

REVISTA

USE



Desejos em design

INTERNACIONAL
DESTINO: MÉXICO MÁGICO

ENTREVISTA EXCLUSIVA
JOÃO ARMENTANO



INCRÍVEL EXPERIÊNCIA EM
REALIDADE AUMENTADA

- 1 - Baixe o APP Realidade Aumentada Brasil
- 2 - Aponte seu smartphone para a imagem da capa
- 3 - Observe o conteúdo da capa ganhar vida!

PAULO MANCIO: #DESIGN4EXPERIENCE!

Quarto #360Room foi um dos destaques da 3ª edição do Design & Technical Summit





“A cadeira Vell em sua concepção é síntese de traços pontuais e minimalistas, utilizando a madeira como forma de expressão do desenho em suas espessuras mínimas.”

Luan Del Savio

moora[®]
mobília brasileira

www.moora.com.br



CARTA DA EDITORA

DETALHES FAZEM A DIFERENÇA



Um dia destes estava lembrando do começo desta trajetória no mundo editorial. Já passaram-se 10 anos da data em que assumi a responsabilidade de uma comunicação mais forte, efetiva e de credibilidade junto a cadeia produtiva da madeira e móveis nacional. Mal sabia eu, que durante toda minha vida, havia sido preparada para trilhar estes caminhos. Os conhecimentos adquiridos na marcenaria, junto com pai, até as minhas incansáveis redações nos encontros extras de literatura e redação do Colégio. Mas tem uma coisa que sinto falta: não fui preparada para lidar com a corrupção. Não fui direcionada para analisar cada frase, checar e cobrar cada ação dos políticos brasileiros. Acredito que nem a minha e nem nenhuma geração anterior foi. Mas temos agora novas oportunidades, e criar o ambiente adequado para que as crianças da atualidade tornem-se mais críticos, e possam pleitear uma política honesta e que faça jus a arrecadação brasileira é fundamental. Seja de forma individualizada, em grupos, nas escolas – não importa. O que eu sei é que precisamos fazer a diferença no mundo em que vivemos, e não é à toa que nascemos aqui! Que possamos tomar as rédeas das nossas missões, lutar por elas, a toda hora, em todo momento. Que possamos manter o olhar erguido diante das dificuldades, sabendo que um futuro melhor nos espera!

E falando em futuro, muita inovação e tendências foram apresentadas por um super time de profissionais durante o Design & Technical Summit 2018 da AccorHotels. Enriquecedor e inusitado! Confira na seção Arquitetando com Paulo Mancio desta edição.

Entrevista exclusiva na Contando Tudo com João Armentano, que vai muito além do óbvio: sua trajetória como profissional e frações de sua infância na capital paulista, experiências, negócios e muito mais!

Um artigo sobre os novos caminhos da humanidade, tempo e futuro com a expert em PNL – Programação Neurolinguística, Vania Slaviero na Chiq & Saudável.

Em sinapses perfeitas, vida e legado do artista plástico Duda Rosa, e a sua arte provocativa e peculiar!

E como não poderia faltar, a Nossa Capa desta edição traz o #360Room, o “quarto do futuro” que é todo controlado por tablet e com foco principal no usuário!

Tudo isso e muito mais, na USE DESIGN!

Boa leitura!

Sol Andreassa

O leque de cor que cabe na palma da mão



montana®
Color System

+ de 3.000 cores

O Color Pin da Montana é um colorímetro portátil, capaz de ler e identificar em poucos segundos, o padrão exato ou em alguns casos, a referência mais próximo da cor, e imediatamente, transmitir a informação à fábrica da Montana para a produção do volume escolhido pelo cliente.

O aparelho funciona com um aplicativo de celular, via conexão Bluetooth, disponíveis nos sistemas IOS ou Android.

Projeto Segatto



(55 11) 3201-0200
montana@montana.com.br
www.montana.com.br



montana®
Montana Química S.A.



16

INTERNACIONAL
DESTINO: MÉXICO
MÁGICO!



56

NOVOS RUMOS
EM SINAPSES
PERFEITAS,
VIDA E LEGADO
DE DUDA
ROSA



ARQUITETANDO COM
PAULO MANCIEL
DESIGN & TECNOLOGIA
SEM FRONTEIRAS

50

USE.

SET | OUT | NOV 2018

47

CONTANDO TUDO
JOÃO ARMENTANO,
MUITO ALÉM DO ÓBVIO

53

BRAVO
LINGUINE GOLFO
DI NAPOLI

A woman in a grey patterned dress and black heels stands by a large window in a modern hotel room, looking out at a city skyline. The room features a white bed, a curved wall with blue lighting, and a large window with a white frame. The woman is holding a smartphone and looking out the window. The city skyline is visible through the window, with various buildings and a clear sky.

26

#360ROOM
CCORHOTELS,
UM QUARTO
DE HOTEL
QUE TRADUZ:
O FUTURO É
HUMANO

68 AGENDE-SE
FEIRAS & EVENTOS

64 VITRINE DE LUXO



36

**FORMAS & FORMATOS
COWORKING: UM PONTO
DE ENCONTRO DO DESIGN**

**EXPRESSO
PROJETO RAIZ:
EXPOSIÇÃO O SENTAR
DO BRASILEIRO EM
LONDRES**



42

66

**CHIQ & SAUDÁVEL
DESIGN DO
TEMPO: O
PRESENTE DO
PRESENTE**



44

NAREDE



70

**EXPRESSO
AVANÇO: 37 MILHÕES DE VEÍCULOS ELÉTRICOS DEVEM
RODAR EM TODO O MUNDO ATÉ 2025**

Proibida a entrada de menores de 16 anos.
Exclusivo para lojistas e profissionais do setor, construtoras e redes hoteleiras.

**5-8
FEV
2019**

no São Paulo Expo

ABIMAD²⁷

A principal feira de móveis e objetos
de alta decoração na América Latina.

www.abimad.com.br

Apoio

ABIMAD²⁷EXPORT HALL

Local

SÃO PAULO EXPO
Exhibition & Convention Center

Realização

ABIMAD²⁷



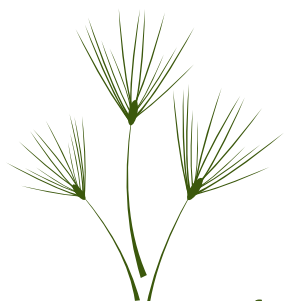
HOTÉIS | RESTAURANTES | BISTRÔS

CORPO RATI VO

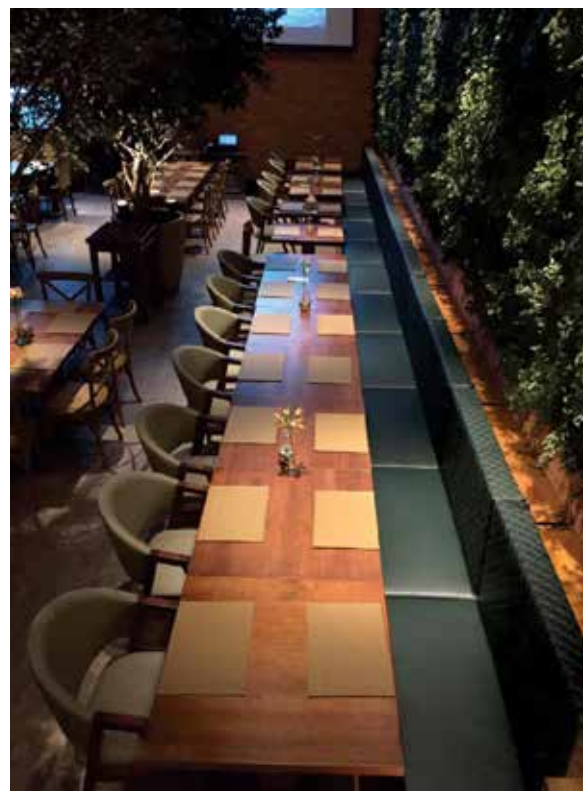


ARTEFAMA
MÓVEIS

Cadeira banquetta mesa bar
poltrona puff mesa aparador
buffet carrinho de chá
mesa de centro cristaleira



www.artefama.com.br





USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

jornalismo@grupomultimidia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@grupomultimidia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO

Adriana de Oliveira

DESIGNERS

Fabiane Taborda
Aldemir Batista

COMERCIAL

comercial@grupomultimidia.com.br

Luiz Tonello

tonello@grupomultimidia.com.br

TI

Adilson Alves da Cruz

CONSELHO

Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

COLONISTAS

Paulo Occhialini Mancio
Vânia Slavieiro

CURADORIA BRAVO!

Bruno Stippe

COLABORADORES

Alexandre Rigonato
Ana Carolina Azevedo
Camila Candido
Leonardo Oliveira
Paulo Machado

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

(11) 3675.4114

CURITIBA

(41) 3235.5015

USE DESIGN

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

revistause.com.br

Ano IV - Nº 10 - Set | Out | Nov 2018
Proibida a reprodução

revistause.com.br

Filiada a



www.anatec.org.br



MERIDIANO



LUXO E
PERSONALIDADE
PARA AMBIENTES
SOFISTICADOS

RESIDENCIAL- CORPORATIVO



meridiano@meridianomoveis.com.br



www.meridianodesign.com.br

(54) 3019-7579



TESSUTÌ

RESIDENCIAL & CORPORATIVO





**A EXPERIÊNCIA
DOS SEUS
HÓSPEDES
NUNCA MAIS
SERÁ A MESMA.**



DESTINO: MÉXICO MÁGICO!

Por Fernanda Zanella

O México é atraente. As referências arquitetônicas, gastronomia e cultura deste povo tão receptivo são apaixonantes. Uma das maiores cidades do mundo e da América do Norte, com história e arqueologia fascinante, transformam nossa energia com suas cores, estampas, músicas e paladar em uma linguagem única, expressa em cada milímetro das ruas e seus movimentos. Uma semana seria o mínimo para se aventurar pela cidade, já que injustamente a cidade do México hoje é apenas uma escala obrigatória para as praias de Cancun, entre outras.

Com o sol intenso e poucas nuvens no céu, logo desembarquei na cidade e senti o impacto do ar quente em meu rosto. Ali estava eu, pronta para desvendar os mistérios do turismo mexicano, com a difícil tarefa de escolher os passeios, diante de tantas opções existentes. A capital é riquíssima em pontos turísticos, para todos os gostos e estilos, e então selecionei alguns que representam muito bem a cultura do país. Inclusive, cabe destaque para uma das maiores redes de metrô do mundo, com 163 estações e mais de 200 quilômetros de extensão, à inteira disposição.



PASSO A PASSO DO CENTRO HISTÓRICO

Iniciaremos nossa caminhada pelo Centro Histórico, já que a Cidade do México foi construída sobre as ruínas dos povos astecas, desta forma toda a história e a arqueologia estão aos nossos pés, as ruínas descobertas do Templo Mayor e as pirâmides da Praça das Três Culturas.

Bem ao centro, "Zócalo", é a Praça da Constituição, que já foi o epicentro de Tenochtitlan, capital da Civilização Asteca, hoje é a principal praça da cidade, ponto turístico e referencial para qualquer visitante.





Logo adiante, o Palácio de Belas Artes se destaca, imponente, construído em mármore, no estilo neoclássico, mesclado de art nouveau; seguindo a diante encontrei o Palácio Nacional que apresenta grandes momentos da história do México, e a Catedral municipal.

Para uma breve parada, a Casa dos Azulejos! Um espaço diferenciado, com restaurante e boa música, e também uma galeria com artesanatos locais. Lembrando que a Cidade do México, possui 170 museus e mais de 40 galerias de arte, então a escolha é sempre bem difícil!

Após uma caminhada pelas ruínas do Templo Mayor, conheci o Restaurante El Mayor, um espaço descolado com mesas ao ar livre, na cobertura de um prédio, onde se aprecia uma belíssima vista do Centro Histórico, e no térreo passagem inevitável por uma livraria bem bacana!

Também no centro, registro uma experiência marcante para o jantar no “Balcon del Zócalo” - restaurante moderno, com decoração contemporânea, e uma vista de tirar o fôlego!



Imagens: Fernanda Zanella



Imagens: Fernanda Zanella



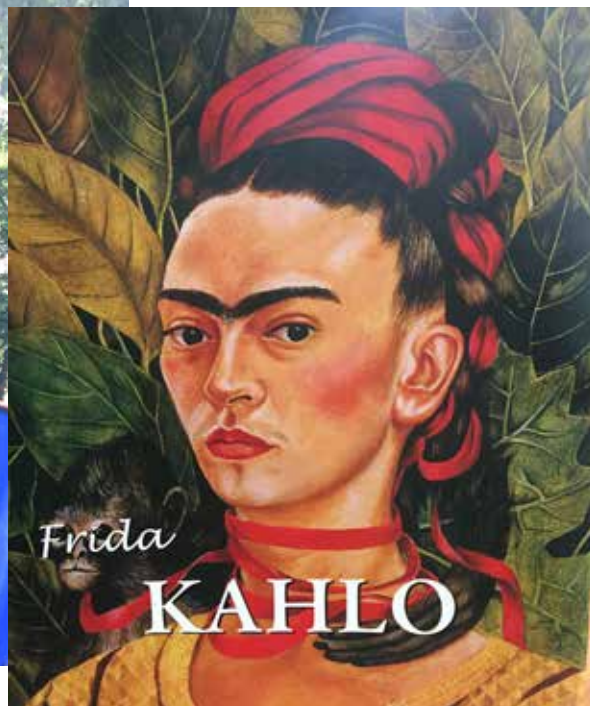
ELEGANTE POLANCO

Um bairro cosmopolita; assim é Polanco, próximo ao Parque de Chapultepec. Pode ser classificado como o “bairro elitizado da cidade”. Ali concentram-se os melhores restaurantes, com gastronomia eclética, do qual destaco o Sagardi, Texas de Brazil, e o internacional Cipriani. Encontrei também padarias francesas, lojas de doces árabes, sorveterias, entre elas a especial Establo Santa Clara.

Neste bairro arborizado, de largas avenidas pode-se encontrar a Loja Liverpool, um espaço de moda, design e gastronomia interessantíssimo; e se as grifes te interessam o destino ideal é a Avenida Presidente Masaryk, onde vemos lojas elegantes como Max Mara, Lago, Hermés, Zegna, Zara e Adidas. A arte tem presença forte no bairro, onde diversas galerias realizam mostras e eventos.

Ainda em Palermo, El Palácio de Hierro é um shopping elegante, com as melhores marcas como Miu Miu, Chanel, Gucci, empório com artigos de luxo, bebidas, chocolates, doces, além de uma área gastronômica muito especial no último andar. Um show!

Próximo dali, destacando-se na paisagem, em forma cilíndrica e prateado já se avista o Museu Soumaya, onde a estátua de Rodin é a atração principal (visitas gratuitas). O shopping Antara Polanco fica em frente, como uma galeria a céu aberto, um belo passeio!



CULTURA MEXICANA, VAMOS PARA COYOCÁN!

Momento de visitar os bairros típicos, onde a cultura mexicana está concentrada. Coyocán está um pouco distante do centro, mas é muito especial, alegre e colorido, é um bairro que preserva suas origens, e mantém sua “cara de interior”, com direito a praça central com sua tradicional igreja. É interessante visitar o local em um sábado, que tem o dia de feira livre; prepare-se para ouvir muita música, e experimentar pratos típicos variados, pois os mexicanos tem o hábito de alimentar-se livremente também pelas ruas. Aproveite para comprar artesanato e souvenirs pelas lojinhas e mercado do bairro, com ótimo custo benefício.

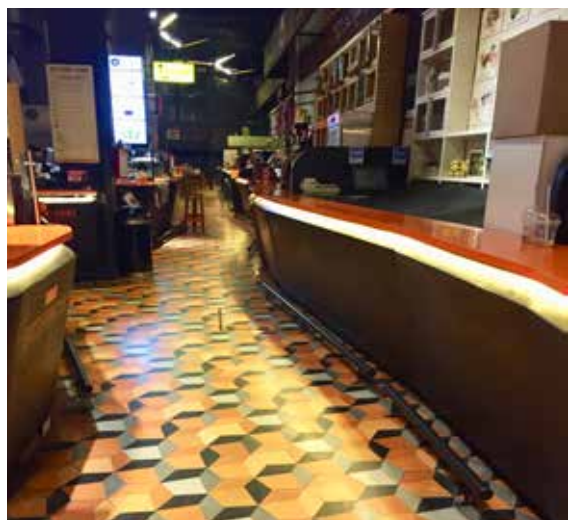
Perto da praça está o Museu da Frida Kahlo e Diego Rivera, em uma casa azul de esquina onde o casal morou por uma temporada. Destaque para a linha de produtos extensa composta por objetos de decoração, roupas, louças e outras variações. Importante verificar os horários antes de ir, pois existem longas filas para acessar o local. Vale reservar minimamente uma tarde para visitar este belo bairro!



Imagens: Fernanda Zanella



Imagens: Fernanda Zanella



MERCADO ROMA

Um projeto de arquitetura inovador, com uma área de 1.750m, o Mercado Roma é um mercado super descolado dentro da cidade. Tanto é que em 2015, recebeu o título de "Melhor Espaço Gourmet", e engloba de forma harmônica diversos estilos de comidas, venda de produtos naturais com produção local, dentro de um cenário com design arrojado e colorido, onde está inserido a personalidade do México, resultando em um lugar único. São dois andares; na parte térrea, um salão compartilhado entre todos com diversas opções, no segundo andar, três restaurantes, e na área externa, que é super agradável, uma extensa parede que se transforma em um jardim vertical.

Com grandes mesas dispostas no meio do salão, a ordem é compartilhar o espaço, vivenciar novas experiências, e degustar em toda área gastronômica: pizzas, paellas, sushis, e claro, comidas típicas mexicanas, bebidas, coquetéis, cervejas e drinks com os ingredientes da região.

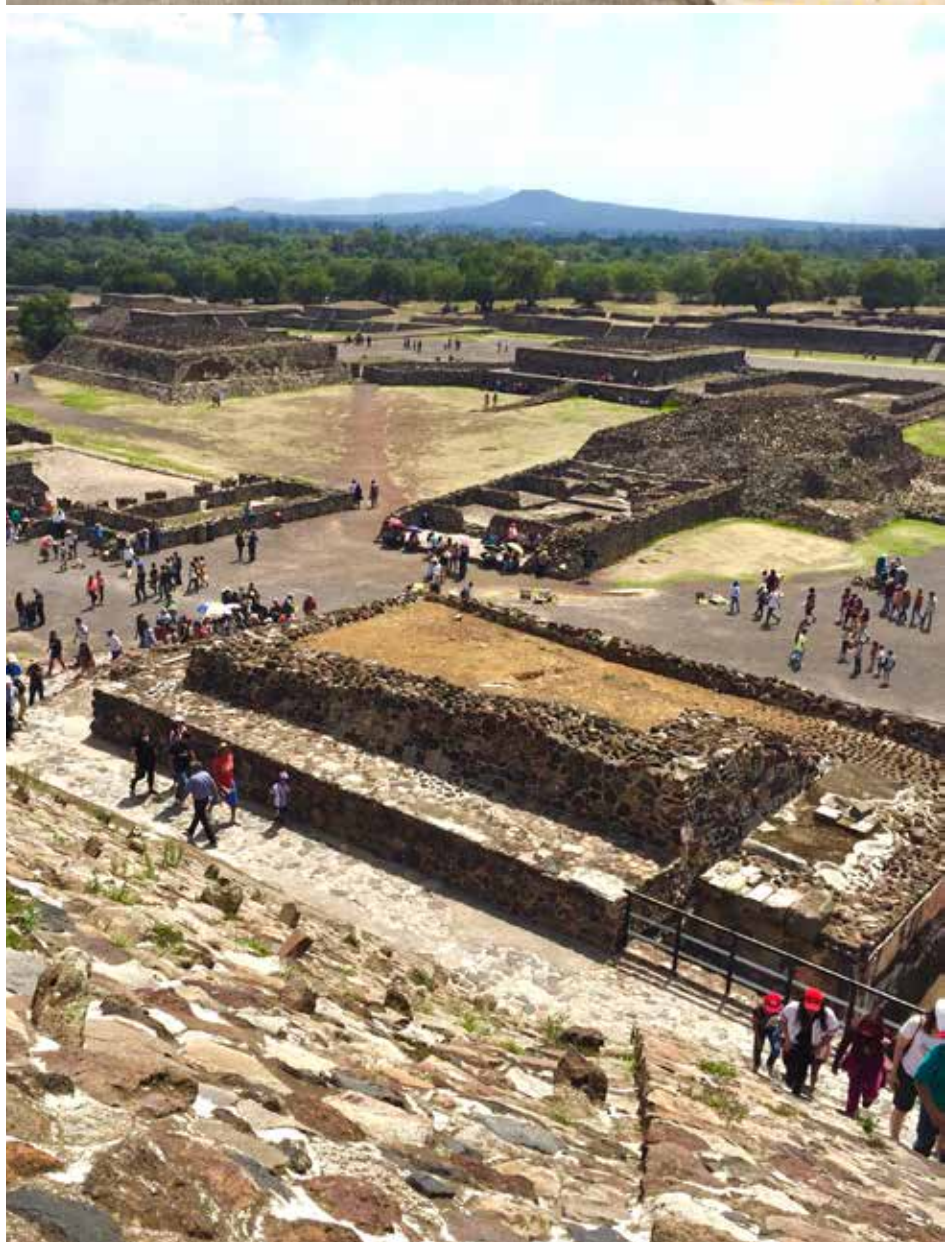
PIRÂMIDES DE TEOTIHUACÁN - “ONDE OS DEUSES FORAM CRIADOS”

Este é um dos locais mais visitados do México! Declarado Patrimônio da Humanidade pela Unesco (1987), o sítio arqueológico tem 2,5 km, sendo composto por pirâmides, templos, e um museu arqueológico.

Afirma-se que esta era a “Cidade dos Deuses”, chegando a ter mais de 120 mil habitantes, e que tenha sido a sexta maior cidade do mundo entre 500 e 600 A.C. Até os dias de hoje, existem estudos profundos sobre a população Asteca, sobre as técnicas de construção e os mistérios que envolvem as pirâmides e suas antigas funcionalidades.

Já na chegada, destaca-se a Pirâmide do Sol, que segundo a lenda revigora a energia das pessoas, sendo a maior, composta de 05 plataformas e 65 metros de altura; e ao lado, um pouco menor, a Pirâmide da Lua, com 45 metros. A vista do complexo é deslumbrante e supera qualquer expectativa, faz valer a caminhada e a subida de grau a grau.

Considero este um dos programas obrigatórios no México. Lembrando que as pirâmides ficam a 40 km da capital, então reserve pelo menos uma manhã para esta visita, e pelo sol ainda não estar tão forte. Calçados confortáveis, protetor solar e chapéu, já que o calor é intenso. Diversas lojinhas de decoração e “recuerdos” também são facilmente encontrados nesta região.





BASÍLICA DE NOSSA SENHORA DE GUADALUPE

Nossa Senhora de Guadalupe foi declarada a padroeira de toda América Latina, fato este que justifica a grande movimentação e devoção dos fiéis na Basílica que leva seu nome, incluindo países vizinhos. A grandiosidade do espaço surpreende, e emana uma atmosfera especial. Atualmente a Basílica de Guadalupe é uma das mais visitadas do mundo (a primeira em visita é a Basílica de São Pedro no Vaticano). Neste local existem 02 basílicas; a original, que sofreu danos estruturais, e nota-se facilmente suas paredes tortas e sua frente inclinada. Esta unidade já não suporta mais a quantidade de peregrinos, ficando aberta somente para visita, e a nova Basílica, imponente, com arquitetura moderna, construída em 1976, com capacidade de receber muitos fiéis que diariamente visitam o local, onde acontecem as missas e eventos. O contraste das duas Basílicas engrandece ainda mais o passeio, onde mantém-se alto-falantes com músicas religiosas durante todo o dia.

Um povo de fé. É bastante comum, nos depararmos com romeiros ajoelhados, cumprindo suas promessas adentrando nas Basílicas. São homens, mulheres com crianças no colo, idosos, todos rezam fervorosamente, independentemente da idade ou sexo. A localização da Basílica é a caminho das pirâmides de Teotihuacan, desta forma é possível agregar os dois passeios numa única viagem.



Imagens: Fernanda Zanella



O clima na Cidade do México é seco, e acentua-se com a poluição existente. Os melhores meses para visitar a capital mexicana estão entre outubro e abril. Em dezembro e janeiro, o clima esfria, entre os 5 e 20 graus centígrados; nos meses da primavera e outono, entre 10 e 25 graus. Normalmente os dias são ensolarados, e chove pouquíssimo na cidade.

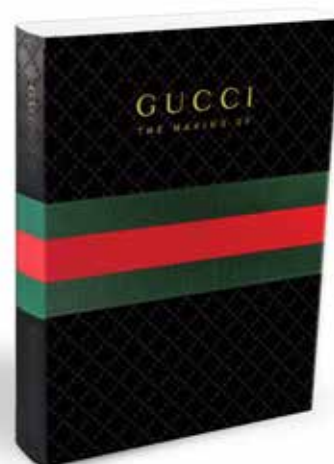
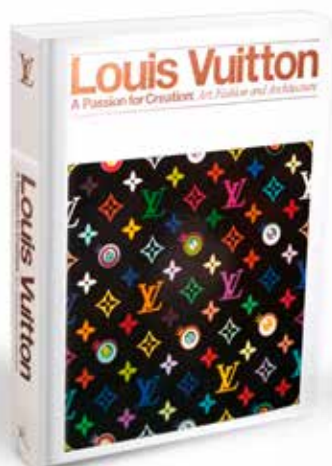
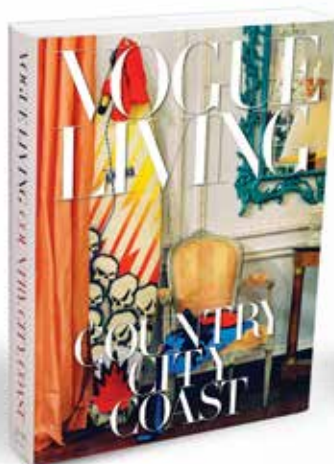
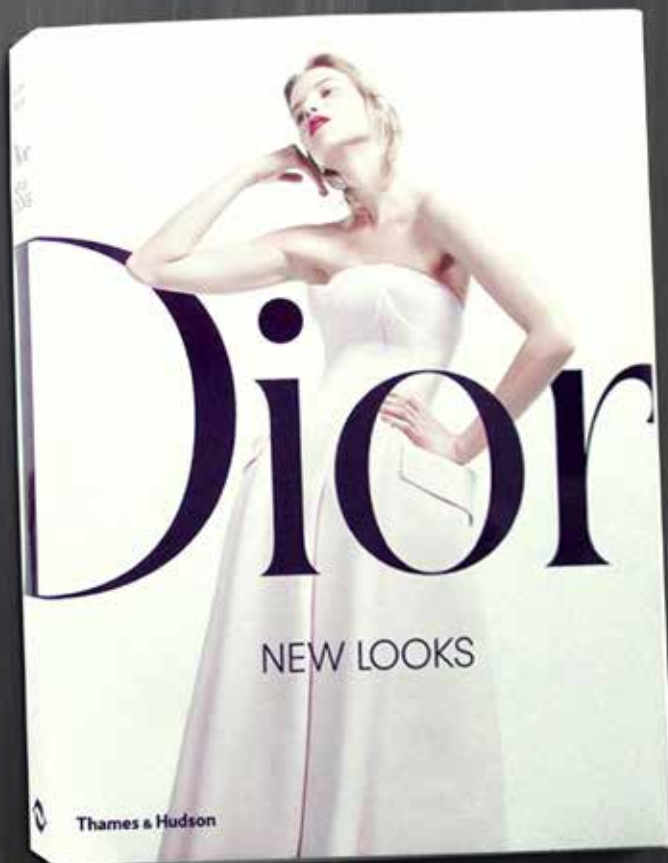
Um lugar mágico repleto de história e vida que une vestígios de antigas civilizações, e que dividem o horizonte entre templos, casas coloniais fabricadas com tezontle (rocha vermelha de origem vulcânica, localizada nos encostos dos morros e vulcões) e prédios modernos, grandes pátios e fontes centrais. O passado e o presente em um só lugar, com vida e movimentos próprios.



Queen Books

Editora & Distribuidora

**A ARTE EM
DECORAR
COM LIVROS**



#360ROOM ACCORHOTELS, UM QUARTO DE HOTEL QUE TRADUZ: O FUTURO É HUMANO

A convergência das tecnologias física, biológica e digital deu início à mais profunda revolução da raça humana. Novos materiais como grafeno, projetos com transporte veloz em cápsulas, blockchain, bitcoin, robôs cada vez mais encantadores e a fantástica inteligência artificial mudarão nosso jeito de viver

Por Sol Andreassa

Um novo e interessante mundo está em curso. A inovação está por todos os lados, e a transformação digital a todo vapor. Tecnologias disruptivas, Biotech, NanoTech, robótica, um mundo onde startups incríveis se revelam todos os dias. Importante olhar para o sistema, e não para a tecnologia. É o ecossistema global que está em mudança, onde a tecnologia é apenas a ferramenta. Em visita ao novo quarto do hotel Pullman São Paulo Vila Olímpia, a sensação de ter saltado para o futuro é inerente. Curiosamente, uma vez que o futuro é plural, múltiplo e para todos, surge um novo projeto que engloba arquitetura, design, tecnologia e inovação com o intuito de gerar experiências diversificadas para os hóspedes mundiais, que naturalmente posicionam-se como *Trend Watchers*, onde quer que estejam.



#360ROOM TECNOLOGIAS & RECURSOS

Projetado pela equipe de Design & Technical Services e TI da rede, o ambiente tem como foco a inspiração digital, permitindo que cada hóspede construa a sua própria experiência: Girando e posicionando a cama como preferir, mantendo o ambiente mais intimista ou despojado através da possibilidade de escolher a cor da luz do ambiente e também o posicionamento das aletas, que dão movimento à parede central do quarto. Fantástica a ideia do equipamento super funcional que lava, seca e passa as roupas, disponível no banheiro sem a necessidade de chamar o serviço de quarto, e ainda o sistema de sonorização ambiente – e toda a gestão pode ser realizada por controle ou tablet, uma vez que há integração da tecnologia e do conforto de forma espontânea e visualmente atraente.

A partir da segunda quinzena de setembro, o quarto estará à disposição dos hóspedes.

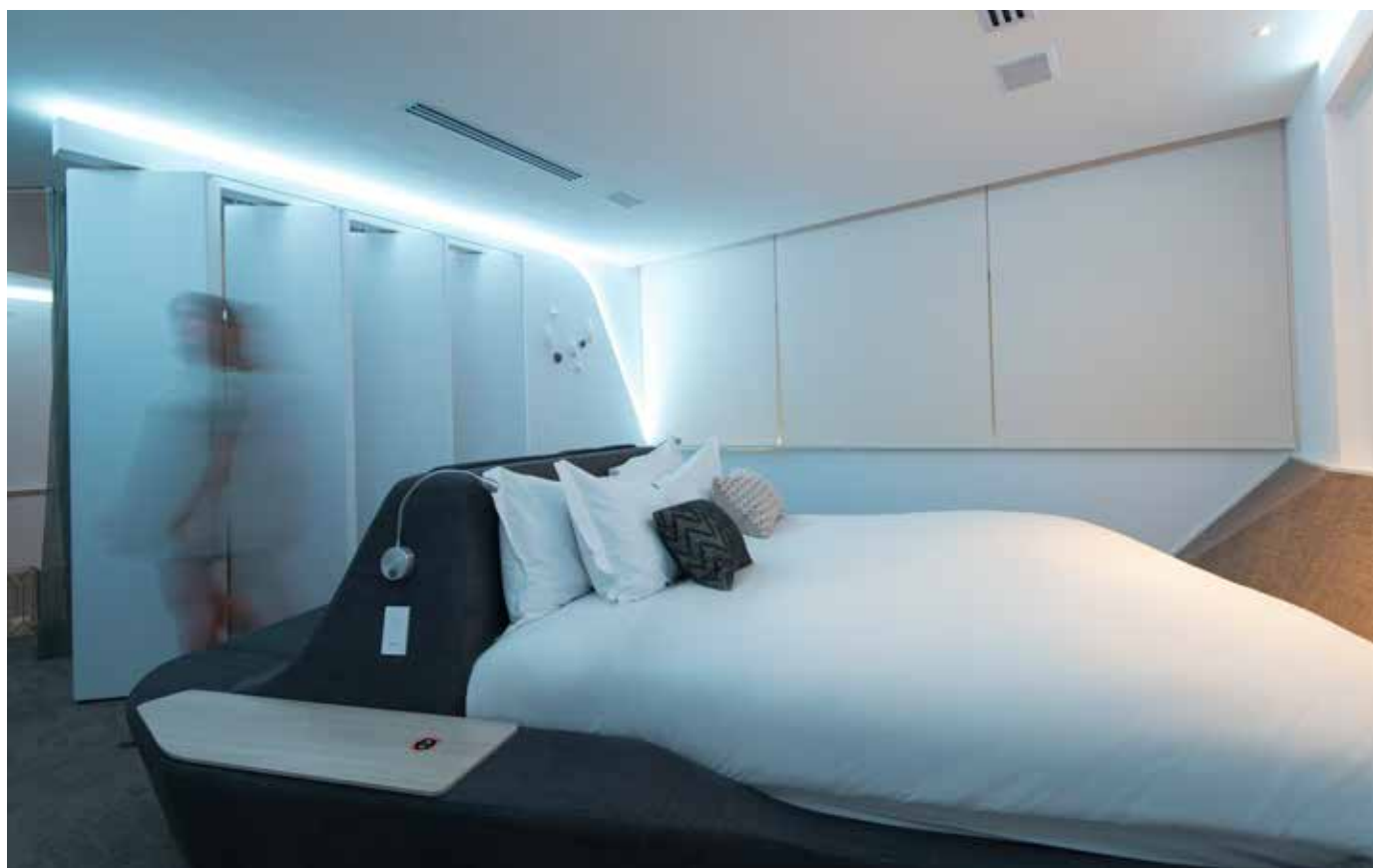
Como se tudo isto ainda não fosse suficiente, novas tecnologias estão sendo analisadas para implantação – “tudo ainda depende do que já existe no mercado, como a inteligência artificial e *chatbots* — e de que forma poderemos aplicá-las nas demandas dos hóspedes e recursos disponíveis no quarto”, destaca o vice-presidente de Tecnologia da Informação AccorHotels da América do Sul, Erwan Le Goff.

A flexibilidade e personalização do “quarto do futuro” desafiam nossos modelos mentais e nos conduzem para diversas experiências interativas, confira:

- Para a execução do projeto, a AccorHotels contou com o apoio da LG, equipando o quarto com uma televisão de 70 polegadas e o recurso Pro:Centric, que permite uma experiência interativa e conveniente, oferecendo serviços como previsão do tempo, informações de voo e até serviço de quarto através do controle remoto.









- A TV Espelho Dual Screen, localizada próxima à banheira, permite ao hóspede assistir sua programação favorita enquanto se banha.
- É possível ajustar a cama eletronicamente em direção à janela ou girá-la em 360 graus, escolhendo a posição das paredes do quarto.
- Há um equipamento que, com o uso do vapor, lava, seca e passada as roupas dos hóspedes. O quarto promove a integração da tecnologia e do conforto de uma forma espontânea e visualmente atraente.

- O projeto ainda conta com um "Personal Spa", integrando o banheiro, lavabo e o closet com cores escuras e iluminação contrastante para garantir ao usuário um momento de relaxamento, conforto e bem-estar.
- O banheiro é equipado com um vaso sanitário de última geração que também funciona como bidê e ainda permite o aquecimento do assento, trazendo conforto ao usuário.
- O sistema de carregamento de *smartphone* é realizado por indução. Através de automação é possível controlar todo o sistema de sonorização, fechamento e abertura das cortinas e acionamento dos aparelhos eletroeletrônicos.
- Flores naturais, obras de arte e mobiliário design compõem a decoração do inusitado quarto.

DESIGN & TECHNICAL SUMMIT

All About Experience

“Nós usamos o design como linguagem para construir uma experiência marcante para nossos clientes.”

Paulo Mancio, SVP de Design e Construção da AccorHotels América do Sul.

DESIGN & TECHNICAL SUMMIT 2018

Na previsão estratégica do #360Room, a proposta vai além de oferecer altos níveis de controle; o engajamento em torno das experiências humanas vem para impactar os resultados dos negócios. A eficiência da tecnologia coloca os hóspedes como protagonistas, e este é um dos desafios da hotelaria moderna. Vale ressaltar que todos estes pontos foram apresentados e discutidos no Design & Technical Summit – o maior evento de inspiração e formação do mercado hoteleiro, realizado no último dia 28 de agosto, em São Paulo.

O auditório Pullman Vila Olímpia em formato oval com arquibancadas estava lotado. Nunca antes um evento do segmento hoteleiro trouxe tantas experiências para os participantes. E o mais interessante disso tudo, é que são estas movimentações que vão trazer também uma nova fase para a história da hotelaria. Um ambiente perfeito para que houvesse a conexão mútua dos





participantes. A programação do evento contou com uma série de debates. **Guga Stocco** – CEO da GR1D, **Arthur Casas** – arquiteto e proprietário do Studio Arthur Casas, **Chiara Gadaleta** – estilista e consultora de Moda Sustentável, **Kiko Sobrino** – designer e artista plástico, **Ricardo Natale** – CEO do Experience Club, **Hans Donner** – designer, **Raimundo Ribeiro** e **Daniel Fraianeli** – executivos da LG, e **Guto Requena** – arquiteto do Estúdio Guto Requena foram alguns dos palestrantes.

Já os painéis tiveram a participação de **Erlise Tancredi** – da Kitchen Consultant, **Marcelo Fernandes** – empresário do segmento da alimentação e um grande incentivador da gastronomia brasileira; **Beetto Saad** – publicitário e jornalista; e **Lucas Demetrescu** – F&B Manager da AccorHotels, apontaram a importância da gastronomia como um dos elementos para conectar pessoas e gerar de experiências sensorial. E para falar sobre o universo Décor: **Jóia Bergamo** – arquiteta e designer de interiores, **Sérgio Athié** – arquiteto do renomado e premiado escritório Athié Wohnrath, **Vitor Penha** – arquiteto e sócio do Estúdio Penha, abordaram a importância da quebra de conceitos ultrapassados para atender o público que busca inovação e novas maneiras de viver, conviver e interagir, sabendo que o futuro é humano.



A PREMIAÇÃO

Ainda durante o evento foram anunciados os vencedores da 3ª edição do Prêmio “Um espaço 100 funções”. A premiação tem como objetivo incentivar o desenvolvimento de novas ideias, criar novos sistemas e soluções em projetos para o mercado hoteleiro, além de inovar os atuais meios de hospedagem.

- Categoria Estudantes foram Kaique Eduardo de Freitas Sepulveda e Gabriel Sabatino Basini, discentes da Universidade do Vale do Paraíba – UNIVAP, com o “Join Hotel”, projeto de apartamento versátil, aconchegante e adaptável.

- Profissionais, os vitoriosos foram os arquitetos Leonardo Guido Militello e Fernando Hitzig, da Hitzig e Militello Arquitectos, que apresentaram o plano baseado em Identidade e Comunidade, convidando os hóspedes a modelarem o espaço ofertado pelo hotel.

- Equipamento e Serviços premiou André Luiz Pereira Pinto, da POKT Design + Arquitetura, com o projeto “Poltrona de Dobrar”, um móvel versátil que favorece a criação de diversos espaços dinâmicos.

Os vencedores das três categorias receberam troféus e um pacote de viagem para final de semana com hospedagem

em um dos hotéis AccorHotels na América do Sul. Destaque para a categoria Profissionais, que premiou os arquitetos com um contrato para implementar o projeto em um dos hotéis da rede.

Com participação de mais de 900 pessoas, o Design & Technical Summit contou com a participação de marcas renomadas do universo hoteleiro. Na categoria Máster: Artefacto, Breton, Duravit, LG, Hansgrohe, Le Club AccorHotels, Portobello, Uniflex e Vitra. Patrocínio: AQCEZ, Artesian, Assa Abloy, Athié Wohnrath, Beltech, Castor, Ceusa, Cook Machine, Deca, Docol, Duraflor, Duratex, Eucafloor, Exprest, Hamam, LHD, L’oeil, Luminance, Imaginação Brasil, Kenby, KOMM, Macom, Miroo, Mohawk Group, Padrão Argil, Rap Engenharia, Riberar, Roca, Saga Systems, Samsung, Saint Gobain, São Carlos Decorações, São Rafael, Shaw Contract, Tapetes São Carlos, Tarkett, Topema Innovations, Tramontina, Vescom, Xrobo. Além disso, o evento contou com o apoio Institucional da Associação Brasileira de Designers de Interiores (ABD), DW! São Paulo Design Weekend, Green Building Council, Revista USE DESIGN, e a High Design – Home & Office Expo.

A FEIRA DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR DO NORDESTE



HOTEL & FOOD
N O R D E S T E

 @hfnordeste

 @feira_hfn

06 a 08 Novembro
15 h às 21 h **2019**

Centro de Convenções
de Pernambuco
R E C I F E • P E

★ PARTICIPE DA HFN 2019

Atrações Especiais



Gourmet Experience

É um conjunto de palestras que vai reunir consultores, restaurateurs e chefs para avaliar os principais assuntos e gestão de restaurantes no Brasil.



FHAN

O Fórum de Hospedagem e Alimentação Fora do lar do Nordeste, acontecerá durante a HFN e apresentará diversas palestras de conteúdo para os setores.



Startup HFN

Evento que vai promover um ambiente de negócios e conexão de startups, empreendedores e o mercado de hospedagem e alimentação fora do lar.



Workshop Alimentação

Workshop que acontecerão na HFN com diversos temas técnicos que vão agregar muito valor ao seu currículo e conhecimento profissional.



Hotelcor

Será um espaço de 230m² que vai transformar ambientes de hotéis, bares e restaurantes através das cores e artesanato Pernambucano.



Beer business/Coffee business

Um espaço voltado para a realização de negócios e palestras para apresentação, demonstração e degustação dos produtos.

Entre em contato conosco e saiba mais:

FAÇA O INVESTIMENTO CERTO!

Carol Baia

(81) **3049-2549 / 3049-2449**
carol.baia@insightconecta.com.br

Realização, Organização e Promoção:

Parceiro de Mídia

INSIGHT
Feiras & Negócios

ABH
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
PERNAMBUCO

abrasel
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

USE.
REVISTA
Desejos em design

www.hfne.com.br



COWORKING: UM PONTO DE ENCONTRO DO DESIGN

Um levantamento da consultoria Colliers, especializada em imóveis, mostra que nos últimos 30 meses, as áreas locadas para espaços de trabalho compartilhados, os coworkings, cresceram 348% em São Paulo e 342% no Rio de Janeiro. Em Curitiba, capital paranaense estes espaços ainda são novidade, porém cada vez mais criativos e irreverentes.



1º HUB DE DESIGN DE CURITIBA

Um espaço para encontro, colaboração, parceria, troca de experiências, convívio social e profissional.

O espírito colaborativo é o que os define. Com um conceito diferenciado, tornaram-se o 1º Hub de Design de Curitiba, atuando no mercado de arquitetura e design, facilitando o dia a dia de profissionais e clientes. O Espaço Sala surgiu de um desejo de transformar uma única empresa em uma grande família. Foi juntando diversas expertises que a ideia do Hub foi colocada em prática e finalmente reuniram tudo

em um só lugar. O espaço, conhecido como Nossa Sala é um lugar de apoio para engenheiros, arquitetos e designers, seja para reuniões com clientes, ou ainda o local ideal para que estes profissionais encontrem tudo que precisa para a obra: persianas, pisos, papéis de parede, sancas, rodapés e forros decorados são os principais produtos que podem ser encontrados ali, contando com o trabalho colaborativo de grandes empresas para enriquecer ainda mais o espaço.

Com ótimas experiências, conhecimento e serviços que se complementam, agregam valor ao mercado de design com um ambiente moderno, descontraído e cheio de estilo.

O GUEST CO – UM AMBIENTE PROPRÍCIO AO CRESCIMENTO

O Guest Co foi criado a partir da iniciativa em colaborar com as pessoas que desejam desenvolver seus potenciais, crescer e tornarem-se protagonistas de suas vidas, e negócios, desenvolvendo a habilidade de trabalhar com propósito e, porque não mudar o mundo?

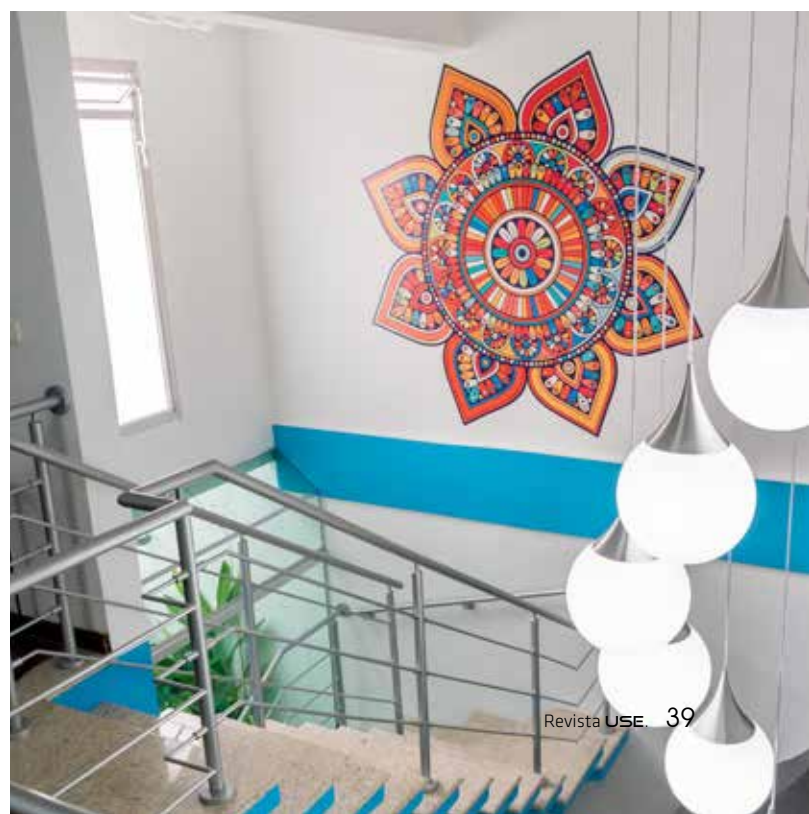
Seus desenvolvedores acreditam que tudo é energia, e que através dela, é possível criar uma realidade afinada com os objetivos. O Guest Co é um espaço único, colaborativo, que acredita na produtividade e inovação através da colaboração.

Como arremate perfeito, colaborando para este movimento que vem crescendo também no Paraná, o tradicional escritório Katalin Stammer assina ambos projetos.



Imagens: Lucas de França









PROJETO RAIZ: EXPOSIÇÃO O SENTAR DO BRASILEIRO EM LONDRES

Exposição vai reunir peças de 25 designers participantes do projeto de incentivo às exportações realizado pelo Sindmóveis e Apex-Brasil



Guto Indio da Costa
Poltrona Ava



Faro Design
Banco Tribo

Em setembro, os designers brasileiros apoiados pelo Projeto Raiz de incentivo à internacionalização – promovido pelo Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves (Sindmóveis) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) – participam de mais uma mostra itinerante em embaixadas brasileiras pelo mundo. Dessa vez, as 28 peças mobiliário assinadas por designers brasileiros poderão ser vistas em Londres, de 18 a 30 de setembro de 2018. O conjunto de peças escolhidas destaca os principais atributos do design nacional: criatividade, inovação e sustentabilidade.

A ideia da mostra, que corre paralela à Semana de Design de Londres, é levar ao mundo as múltiplas características que compõem o design brasileiro e posicionar a indústria moveleira por meio da projeção de seus designers de mobiliário. As peças participantes são assinadas pelos estúdios Alessandra Delgado, Andrea Macruz, Aristeu Pires, Carol Gay, Daniela Ziegler Design, estudiobola, Faro Design/Ilse Lang, Gisela Simas, Gustavo Martini, Indio da Costa Design, Jader Almeida, Larissa Batista, Lattoog, Leo Romano, Noemi

Saga Atelier, Paulo Alves, Plataforma4, Quadrante Studio, Suzanne Reboh/Reboh Design, Renata Rubim Design & Cores, Ricardo Rodrigues/NDT Design, Roberta Rampazzo Design, Studio Marta Manente, Tora Brasil e Wagner Archela.

Na abertura oficial, dia 19 de setembro, às 17h, o Projeto Raiz promove um bate-papo sobre o panorama do design brasileiro contada segundo as histórias dos designers Gustavo Martini, Roberta Rampazzo e Aristeu Pires. A grande miscigenação do país e a decorrente variedade de culturas são traduzidas nessa exposição num convite a observar o modo de sentar do brasileiro pelas vias da celebração, trabalho, religião ou repouso. A jornalista e historiadora Ethel Leon contribuiu com uma história sobre o sentar do brasileiro, que conduz a narrativa da exposição.

A evolução dos traços e as inspirações dos designers do país são combinados aos costumes culturais e a variedade natural do Brasil, multiplicidade capaz de agregar características únicas aos produtos. Sobre tal ponto também exposto durante a mostra, Ethel comenta: “O mobiliário brasileiro moderno nunca ignorou a produção dos gran-



Alessandra Delgado
Cadeira Bruna



Estudiobola
Poltrona Luisa



Aristeu Pires
Cadeira Angela



Gisela Simas
Mesa Dora



Jader Almeida
Cadeira Mia

des mestres internacionais e consolidou tradições próprias, que se ancoram, sobretudo, no uso dos lenhos nativos, de diferentes densidades, cores e texturas. Uma poltrona cuja base seja de madeira maciça, se bem projetada e fabricada, dura mais de cem anos, tempo suficiente para repor a matéria-prima em escala”, comenta.

A exposição "O Sentar do brasileiro" faz parte do circuito de mostras do Projeto Raiz iniciado em Milão com a participação na mostra Be Brasil, no Fuorisalone. O Projeto Raiz estimula a participação e o fortalecimento dos designers brasileiros no exterior através de ações estratégicas personalizadas e participação em mostras como essa. As mostras itinerantes contam com o apoio das embaixadas brasileiras/ Ministério das Relações Exteriores.

EXPOSIÇÃO O SENTAR DO BRASILEIRO | LONDRES

Data: 18 a 30 de setembro, das 10h às 17h.

Abertura oficial dia 19 de setembro, com palestras às 17h

Local: Embaixada do Brasil Londres: 14-16 Cockspur Street, London SW1Y 5BL, United Kingdom.

Colaborou fundamentalmente para este conteúdo Ana Carolina Azevedo

#NAREDE



Natalia Hamada

Por: @nataliahamada

@decorandocomclasseshop

contato@decorandocomclasse.com.br

conteudo@aleolivastro.com.br

www.decorandocomclasse.com.br



LUXURY | TRAVEL | LIFESTYLE

ACTOFGOD

#actofgod

Email for shoutouts and promotions



sergiojmatos

Brazilian designer - Pai do Leonel

www.sergiojmatos.com



Art Select

For promos & features: artselecting@gmail.com

Kik: artselects

GET YOUR FREE MUSIC BOX

bit.ly/2LkTdgV



Architecture • Design • Tech

Born to empower Design, free Creativity and support Talent. Founded by Patrick Abbattista. Share #designwanted
10 architects you need to know!
bit.ly/2Jbjmx9



Camila Klein®

Facebook: [camilakleinarquiteta](https://www.facebook.com/camilakleinarquiteta)
Youtube: Camila Klein Arquiteta
www.cklein.com.br



MOROSO

Use #moroso to be featured on
Follow us on : [morosofficial](https://www.morosofficial.com) the beauty of design
moroso.it



Design Du Jour

High End Residential Interior Design - Home Decor - Gift Ideas
www.design-dujour.com



D.Signers Products

Feature: #d_signersIN

Business Inquiries: in@dsigners.net

When ordinary Stuff became Extraordinary!

D.Signers Products Store:

dsignersproducts.com



Vexiumluxury

"Luxury Inspiration" Page @vexiumluxury

Redefining #luxurylifestyle

Explore Daily Greatness In Life



Art Select

For promos & features: artselecting@gmail.com

Kik: artselects

GET YOUR FREE MUSIC BOX

bit.ly/2LkTdgV



LUXURY | TRAVEL | LIFESTYLE

ACT OF GOD

#actofgod

Email for shoutouts and promotions

CONTANDO TUDO

JOÃO ARMENTANO, MUITO ALÉM DO ÓBVIO



Imagem: Divulgação

Ele descia pelas escadas dos prédios para explorar as intervenções dos proprietários: cada nova parede que era levantada, cada porta e janela aplicada, dia após dia, até que tudo estivesse concluído. Sua missão desde muito cedo estava clara. Aquele menino que gostava de visitar as obras em evolução, e que sempre recebeu o apoio dos pais para seguir sua carreira, mal sabia o que o esperava: uma vida de desenhos, construções e entregas capazes de revolucionar a vida das pessoas. Com sua assinatura feita com letras arredondadas e cheias de emoção, passou a perceber que a cada novo detalhe nos projetos, a sua vida também mudava. A contando tudo deste mês recebe João Armentano, um arquiteto super descolado, inovador e parceiro para todas as horas.

Revista Use: você sabia desde pequeno que seria arquiteto?

João Armentano: com certa idade, comecei a desconfiar (risos). Nunca quis ser piloto de Fórmula 1. Então quando pequeno, estudei em um bom colégio paulista, minha mãe sempre me levava e buscava no final do período. Mas acontecia de ter que ficar esperando-a chegar, e então, a mágica acontecia: eu entrava nas obras e ficava acompanhando o dia a dia das construções. Eu sentia felicidade em estar ali. Tenho uma redação que mandei enquadrar, e está em meu escritório: "Quando eu crescer vou ser um bom médico como meu pai", mas o curioso está no detalhe: as letras eram bem redondinhas e cheias de personalidade!

Use Design: quando seu pai e você entravam em um restaurante ele sempre te dizia: - "Você não vai ao banheiro ainda". O que se passava?

João: ah! porque eu queria ir ao banheiro para ver como é que o "cara", havia "resolvido" o banheiro, como tudo era, e então eu voltava e falava: - Não, gostei do banheiro, ou é legal, o cara aqui é bom". Então era uma loucura mesmo.

Use Design: como foi o comercial que gravou para sua antiga escola?

João: tive um professor de desenho que dizia: "- agora vocês vão ver um exemplo de aluno bom, venha ao quadro, pegue o giz e desenhe um círculo". Eu fazia o círculo até de olhos fechados. Agora faça um triângulo isósceles", e eu fazia o triângulo, então o professor dizia: "Esse é o meu sonho de aluno!". Mas neste sentido, quando comentavam da minha condição eu respondia: não! Eu gosto mesmo, eu sou assim. Mais tarde, quando me formei em arquitetura, fui trabalhando e recebendo reconhecimento do mercado,

e foi tão grande graças a Deus, que certa vez o meu Colégio Rio Branco, me convocou para fazer um comercial para a televisão, onde eu dizia: gostei muito de estudar no colégio Rio Branco! Uma vez estava colando com o professor Tomé em uma prova de história do Brasil, ele me flagrou e disse: - "João, eu sei que você vai ser um bom arquiteto, mas estuda um pouco de história, vai, por favor!" E isso foi para o ar como comercial! Fiz como homenagem ao colégio que me deu uma formação muito boa.

Use Design: como foi sua vida antes da formação?

João: sempre recebi incentivos familiares para estudar. Meus pais percebiam que eu tinha vocação para a arquitetura. Boas escolas, e depois a fase do vestibular. Eu já desejava não depender dos meus pais neste momento. Eu gostaria de estudar na USP, mas fui aprovado em outra universidade. Não satisfeito com a troca, consegui convencer meus pais que eu morasse fora do país durante seis meses. Pior besteira que fizemos! Os seis meses se passaram, e eu já não queria mais voltar. Sem o apoio do meu pai, (já que eu havia quebrado o "acordo fixado"), passei mais 06 meses na Inglaterra lavando pratos... passeando com cachorros e outras coisas do gênero. Voltei ao Brasil depois de completar um ano de experiências internacionais, prestei vestibular, mas já não lembrava muita coisa das técnicas para passar no vestibular. Fiquei um ano sem estudar, e iniciei um cursinho pré vestibular para retomar as técnicas. No meio do ano, prestei vestibular para estudar em Mogi das Cruzes. Como estratégia, fiz opção pelo período da tarde, (quase todo mundo que vai para uma faculdade tem a preferência do período matutino ou no período noturno para trabalhar paralelamente, e nestes horários o mercado para estagiários fica lotado; eu fui na contramão e deu certo!). Logo em seguida comecei a trabalhar e vivenciar a rotina dos escritórios.

Use Design: conte-nos como foi o início de sua carreira profissional.

João: muito legal contar estas passagens. Eu trabalhei em muitos escritórios de arquitetura de São Paulo da época, ou seja: eu buscava a vaga, havia a contratação, inicialmente sem remuneração, e quando vinham conversar comigo, me dizendo que estavam começando a gostar do meu trabalho, e que as atividades podiam passar a ser remuneradas, eu percebia que já estava somando a equipe e não mais aprendendo, e então eu decidia sair. Procurava outro estágio, outra colocação no mercado e seguia com a fase de aprendizados.

Use Design: como surgiram seus primeiros parceiros de negócios?

João: após percorrer quase vinte escritórios paulistas, conheci muitos profissionais da área e também outros estudantes, e entre eles encontrei dois, de diferentes escritórios que eu admirava muito pessoal e profissionalmente. Como amigos, decidimos montar nosso próprio escritório, com a intenção de terceirizar desenhos arquitetônicos. A ideia deu certo, e expandimos os negócios.

Use Design: depois de terceirizar os desenhos arquitetônicos, apesar de algumas dificuldades, sua missão como um arquiteto completo foi mais forte, quando tudo mudou?

João: apesar de termos expandido os negócios e termos ótimos clientes na carteira, realizar o processo como um todo, realmente me fazia falta. O escritório já preenchia um andar inteiro, haviam mais pessoas na equipe, mas logo após minha formatura, conversei com meus sócios: me formei para ser arquiteto e não somente para desenhar. Vou sair. Eles não acreditavam no que eu dizia, afinal o negócio estava indo super bem. Foi aí, que comecei do “zero” outra vez.

Use Design: o primeiro novo cliente. Fale-nos sobre como ele surgiu?

João: aluguei uma sala pequena, mas faltava uma coisa: clientes! O trabalho não vinha, eu lembrava dos meus ex-sócios ganhando dinheiro e eu ali parado, até que eu publiquei um anúncio em um jornal com veiculação grátis da época, chamado Primeira Mão e também em um outro jornal pago. Foi aí que um “maluco” viu o anúncio e decidiu contratar meus serviços. Até hoje fico tentando imaginar o que passou pela cabeça desta pessoa ao ler o anúncio; “Arquiteto recém formado, muitos sonhos...” não me lembro direito do texto, mas ele deve ter pensado: “Poxa esse rapaz, deve ser bem intencionado, porque se teve coragem de colocar um anúncio, e eu construir uma casa com ele, terei muita atenção.”, deve ter sido algo parecido com isto. Após as primeiras publicações também em revistas, o trabalho ficou ainda mais conhecido e consequentemente obtivemos uma evolução nos resultados.

“Quando criança, eu subia com o elevador até o último andar dos prédios e descia as escadas acompanhando todas as intervenções feitas, unidade a unidade. Ali eu me sentia realmente feliz”.

João Armentano

Use Design: novas parcerias surgiram. Como isso aconteceu?

João: eu tinha um grupo na faculdade, éramos em três, só que no último ano da faculdade eu resolvi chamar mais um integrante: aquele rapaz do interior que era muito bom, (já na fase do nosso escritório de “desenhos”), insisti e ele entrou no grupo. Entretanto, um dos amigos (super rico) ganhou uma casa em Higienópolis do pai, logo após a formatura, que por sua vez, convidou outro colega, que era super sociável e descolado na faculdade. O grupo estava composto. Mas isso não foi bom para mim, eu tinha um pouco de cada um dos atributos dos demais, ou seja, nada que fosse excepcional para o grupo formado. Fiquei muito angustiado com isso, e fui conversar com meu pai, queixando-me da situação. Recebi o melhor conselho: “A primeira pedra na sua vida e você já vai tropeçar e cair? Você vai chutar essa pedra para bem longe.” Analisei, incentivei o grupo formado, e parti para outras oportunidades, com a indicação deles, encontrei um outro profissional (que morava no interior, chamado Roberto Migotto). Com um pouco de conversa, nos tornamos sócios e abrimos um novo escritório: uma salinha locada na Avenida Faria Lima e com isso começamos a trabalhar, colocamos anúncios e daí surgiu o primeiro cliente – oriundo do anúncio do jornal. Muitas outras histórias aconteceram ao longo da minha carreira. E o mais interessante de tudo isso, é que com aptidão e muita força de vontade, conquistei junto de todos os que passaram, e os que ainda estão comigo, um lugar ao sol.

SOBRE JOÃO ARMENTANO

João Armentano é arquiteto, paulista e atua no mercado nacional e internacional há mais de 30 anos. Desenvolve projetos arquitetônicos, de interiores e decoração nos segmentos residencial, comercial, corporativo e hoteleiro. Já assinou projetos para diversas celebridades, como Athina Onassis e Dodi, Cristiana Arcangeli, Hebe Camargo, Eliana, Angélica, Tom Cavalcanti, Roberto Justus entre outros. Admira Paulo Mendes da Rocha e Oscar Niemeyer. É um parceiro e amigo para todas as horas. Acredita na criatividade, na inovação e no inusitado para surpreender.

DESIGN & TECNOLOGIA SEM FRONTEIRAS

Estrelas do setor reafirmam a sua missão original de hastear a bandeira do design, da sustentabilidade e da tecnologia durante a terceira edição do Design & Technical Summit

Por Paulo Mancio

Imagem: Marcos Mesquita



As paredes já haviam recebido os painéis em LED para compor o auditório Pullman Vila Olímpia, o qual receberia o evento mais disruptivo da arquitetura, design e tecnologia do setor corporativo da América Latina. Aos poucos chegavam as peças do mobiliário; o palco e arquibancadas ovais já recebiam os acabamentos. Admito que toda equipe estava ansiosa, porque a cada edição o desafio aumenta ainda mais. Então foi nesse ambiente, que no dia 28 de agosto, recebemos mais de 900 pessoas entre arquitetos, designers, investidores, formadores de opinião, influencers, diretores executivos, e profissionais que buscam vivenciar, compartilhar e estar perto de mentes criativas, gerando uma atmosfera de inovação e crescimento coletivo com fundamento.

HORA DO SHOW

Após recebermos nossos ilustres convidados um a um, o ícone máximo da revolução tecnológica do nosso tempo, dá as boas-vindas aos presentes: uma “robozinha” de codinome Nani, dotada de Inteligência Artificial, (capaz de armazenar 45 vezes a memória de um humano), foi nossa *Concierge*. Foram perguntas e respostas, dicas de pontos turísticos e locais de desejo de hóspedes feitas roboticamente. Composta por sensores infra vermelho, de presença e movimento, câmera HD e 3D, auto falantes, projetor HD e LED, é possível controlá-la e conectar-se de forma remota com hóspedes, clientes e consumidores através de uma nova perspectiva.

ALTO IMPACTO

Somos todos *multitasking*, e este foi outro eixo estratégico da edição 2018. Nossas experiências reunidas e compartilhadas compõem inovações cheias de personalidade que causam desejo imediato. É a realidade multissensorial, *human to human* que comove, que transforma a realidade e tudo o que está ao nosso redor. Há um estudo de *Harvard* que relata que nós lembramos apenas de aproximadamente 10% do que ouvimos na última semana, ou seja temos aproveitamento baixíssimo – isto por diversos motivos, inclusive o stress e a correria do dia a dia. Mas, por outro lado, quando vivemos uma experiência, (que pode ser positiva ou negativa), retemos até 90% destas informações, e é por isso que falamos tanto de arquitetura e design na construção de projetos únicos, mas que sobretudo permitam novos olhares, despertem curiosidade, emoções, superem as expectativas, criem lembranças positivas marcantes através do design, e de sua linguagem, em construir uma experiência para todos. É esta a alavanca que faz com que os clientes voltem para reviver aqueles momentos bons, inclusive compartilhando com os grupos aos quais estão inseridos.

Outro ponto absolutamente ligado a toda essa “órbita” AccorHotels, e que foi uma temática bastante abordada durante o evento: *Food and Beverage* - F&B (alimentos e bebidas), que é super importante. Existe uma estatística de redes sociais, tais como Instagram, Twitter, e e Facebook, que até 70% do que é publicado, são conteúdos sobre experiências em viagens, bares e restaurantes, da participação em um casamento, festas de aniversário, ou um simples *happy hour* - mas sempre nesses ambientes coletivos de hotéis ou prédios, vivendo experiências ímpares. E é deste acolhimento para diferentes públicos, e como projetar isso de forma antecipada, que envolvemos a arquitetura, o design e a tecnologia. E para dissertar como proporcionar sensações tão positivas trouxemos profissionais como Ricardo Natale - CEO do Experience Club, Beetto Saad da Rádio Jovem Pan, Marcelo Fernandes do Grupo Grupo Attimo, Erlise Trancredi, especialista em desenhar super cozinhas, e Lucas Demetrescu da Accor.



Imagem: Divulgação

HERANÇA AO FUTURO

Participou conosco uma super estrela, sinônimo de sustentabilidade: a stylist e consultora italiana Chiara Gadaleta. A *professional* que traduz sua própria existência como sustentável, encantou os participantes, dividindo suas experiências simples, reais, sobre a magnitude da natureza, dos impagáveis desdobramentos das matérias-primas naturais, do reaproveitamento e cuidados com os resíduos: questões que envolvem toda a cadeia produtiva e não somente os produtos acabados. Chiara criou durante nosso evento uma atmosfera capaz de nos reconectar com nossa ancestralidade, e também nos projetar em um futuro ecologicamente correto, onde se preza cada centímetro de todo e qualquer material e suas aplicações. Uma apresentação brilhante de suas experiências na Floresta Amazônica e dos povoados! Ideias e conceitos que tomam maiores proporções aos eixos estratégicos da Accor, e como estamos construindo um novo futuro!

Ainda no eixo da sustentabilidade, vale destacar o quão especial foi a parceria com o Green Building Council, do qual agora fui convidado e aceitei fazer parte do Conselho de Diretores, podendo assim fomentar e desenvolver ainda mais, as construções sustentáveis.

“Um evento que une pessoas em diferentes estágios de suas carreiras em um território livre para experimentação”.

Estar na vanguarda no âmbito do design, Inter design e da arquitetura é muito importante para nós. É este o porquê

de todo esse esforço de toda *AccorHotels* em realmente aproximar-se desses grandes temas, viver e estar profundamente ligados a estas temáticas como agentes de transformação. Foi através do Summit que conseguimos fazer parceria com três grandes instituições: a ABD – Associação Brasileira de Designers, através de sua Presidente Silvana Carminati e sua Diretora Silvana Mattar, que também prestigiaram nosso evento e assinaram um acordo de co-branding com *AccorHotels*. Também fizemos uma inovadora parceria com a feira High Design e o Design Weekend de Lauro Andrade: fomos o evento de abertura da semana do Design Weekend e tivemos participação ativa na feira. Seguimos criando laços.

Assim, na conclusão desta edição do Summit 2018, e com a participação de todos os presentes que descobrimos novos rumos para o futuro da humanidade, e dos negócios sem fronteiras.

Posso afirmar com toda certeza que foi incrível compartilhar, dividir e somar conhecimento e sobretudo fomentar o design, contribuir para a formação de novos profissionais, com a abertura deste mundo especial da *AccorHotels* para profissionais que estejam interessados em trabalhar, e sobretudo mostrar o quanto essas ferramentas e linguagens são absolutamente poderosas no mundo do encantamento e da experiência dos clientes. A máxima do momento é o *Design4experience*.

PAULO MANCIO

Executivo Sênior com experiência técnica, desenvolvimento e comercial da *AccorHotels South America*, idealizador e gestor do Design & Technical Summit.

facebook.com/paulo.mancio.7

paulo.mancio@globo.com

instagram.com/paulo_mancio/

BRAVO!



Linguine Golfo di Napoli



O Brasil, país de magistral beleza, encanta e surpreende por suas exuberâncias naturais, folclore e peculiaridades também na gastronomia. A mistura de raças oriundas da imigração, compõe uma riqueza única na culinária de norte a sul de nosso país. Entretanto existem casos que são ainda mais especiais: a construção de pratos típicos da cozinha mediterrânea considerada uma das mais saudáveis do mundo, com matérias-primas de excelente qualidade, aqui em terras brasileiras. Sim! O convidado para a Bravo desta edição especial hotelaria, da Revista USE DESIGN é o Chef Rosario Tessier, um italiano de Napoli, com vasta experiência e muita história para contar. Seu belo restaurante está localizado em Brasília, e foi ganhador de diversos prêmios ao longo de sua existência, onde inclusive recebeu toda equipe do então Papa João Paulo II no ano de 1997. A Trattoria do Rosario completa 15 anos de portas abertas no Brasil, representando a boa comida italiana, surpreendendo o paladar. Receita selecionada a dedo, conheça o Linguine Golfo Di Napoli, especialidade do Chef.



INGREDIENTES – PRATO INDIVIDUAL

- 120 gramas de massa linguine,
- 04 camarões limpos,
- 100 gramas de Calamari picadas (lula)
- 03 tomates maduros sem pele e sem sementes, bem fininho
- 50 ml de azeite
- Manjerição
- Salsinha
- Sal a gosto
- Dois dentes de alho, bem picados

MODO DE PREPARO

Colocar a água para ferver, já com sal para cozinhar a massa.

Em uma frigideira com aproximadamente 26 cm, juntar ao azeite o alho até dourar. Manter os tomates, as folhas de manjerição e a salsinha, tampar e deixar em fogo médio por aproximadamente 20 minutos, até desmanchar o tomate. Em seguida, de forma separada, grelhar as Calamaris e os camarões, temperá-los com azeite e ervas, em seguida, grelhá-los em temperatura alta rapidamente. Ao mesmo tempo, a massa que já foi cozida, deve ser inserida ao molho, misturada, até que se reduza o líquido. Inserir os camarões e Calamaris grelhados. Este é um prato típico mediterrâneo, da Costa Sul da Itália.



COMO TUDO ACONTECEU

No ano de 1993, Rosario Tessier desembarcou no Brasil. A cidade escolhida foi o Rio de Janeiro, a convite de seu conterrâneo Maurizio Ruggiero, que junto com o sócio comprou um restaurante em Copacabana e o transformou no Vin Santo, com cardápio rico em massas, peixes e carnes. Durante um festival de comida mediterrânea no hotel Sheraton, Rosario foi 'descoberto' por executivos, e então assumiu novas atividades em Brasília.

O segundo endereço de Rosario foi a 412 Sul, para onde o empresário Jorge Ferreira o levou para cozinhar nas caçolas de uma charmosa cantina chamada La Bocca De La Verità. Foi lá que a equipe do Papa João Paulo II fez suas refeições, quando chegou em Brasília. Para aqueles italianos, foi incrível a experiência de encontrar no Planalto, ingredientes italianos preparados por quem também falava o seu idioma.

Seguiu-se o Partenopea, casa administrada pelo grupo Dom Francisco, na 402 Sul. De lá Rosario foi para Trastevere, depois o Maestri, e por fim, em um restaurante em Curitiba, capital paranaense, de onde desligou-se no ano 2003 para comandar seu próprio negócio, o primeiro na área de alimentação aberto no edifício Fashion Park, da QI -17 do Lago Sul, na capital federal.



"A riqueza natural da gastronomia mediterrânea é uma tendência mundial, pois além de ser extremamente saborosa, traz mais saúde para a vida de todos".

Chef Rosário – 2018.

A TRATTORIA

No fogão, receitas que combinam sabor e simplicidade se tornaram a marca da Trattoria. O sucesso foi conquistado em pouco tempo e o ambiente duplicou de tamanho, ganhando novos acabamentos e decoração sofisticada, com toques de rusticidade. No ano de 2013, quando completou 10 anos, a Trattoria da Rosario, lançou um cardápio especial formado pelos pratos mais pedidos em toda a sua trajetória. Cabe destacar, que a forma arquitetônica da casa é inspirada na região da Úmbria na Itália, onde a natureza combina perfeitamente com o ambiente criado pelo homem.

EM SINAPSES PERFEITAS, VIDA E LEGADO DE DUDA ROSA



Imagens: Divulgação

A maturidade da arte nos traz novas reflexões. Da euforia do progresso vertiginoso, da multiplicação dos arranha-céus, do boom da utilização de novos materiais e possibilidades, a qualificação profissional que envolve pesquisa, dedicação e expressão da alma do artista, nos chama a atenção a contemporaneidade intrínseca em cada traço e formas de suas peças. Daquele menino paulista que cresceu enquanto nos bairros ainda haviam casas, e estas casas tinham almas, e que brincava livremente nas ruas da capital, à consagração de um artista inconfundível e exploratório das experiências da humanidade. O provocativo Duda Rosa, é o artista entrevistado desta edição da Revista USE DESIGN para a seção Novos Rumos. Um presente especial para todos nós, leitores e apreciadores da arte moderna, intensa, e acima de tudo que nos desperta para uma experiência visual surpreendente.

USE DESIGN: composição familiar, fale sobre sua infância e amigos. A importância destes em seu processo criativo e nos mais de 20 anos de carreira.

Duda Rosa: paulistano de uma família de italianos e portugueses, nasci no bairro da Bela Vista onde vivi somente até os 2 anos. Mudei para um tradicional bairro de São Paulo onde tive uma rica infância com muita liberdade como todo bom menino de classe média nos anos 70... lindos tempos aqueles em que os bairros tinham casas e casas tinham alma. Amigos, frutas no pé, guerra de mamonas, pega-pega, esconde-esconde, polícia e ladrão, carinho de rolimã, peão, taco, bicicleta, futebol, alguns ossos fraturados, pés no chão, joelhos e cotovelos ralados e uma imensa alegria e energia que pulsavam incansavelmente. Essa importante fase de nossa existência influencia definitivamente nosso caráter e potencializa nossa personalidade criativa. Não só na arte mas como também na vida, percebo a presença dessa experiência de felicidade se manifestando continuamente.

USE DESIGN: o que retratava sua primeira obra? Conte-nos sobre este momento de sua vida.

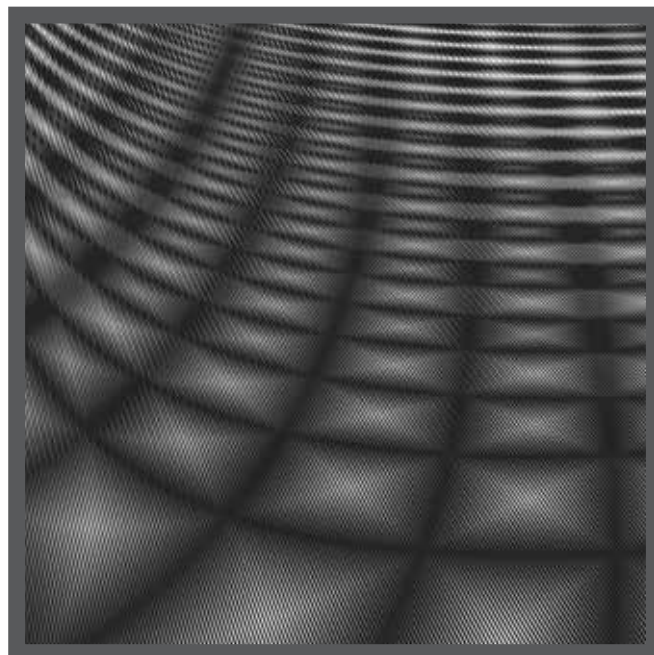
Duda Rosa: Minha primeira obra chamava-se "Intersecções" e já trazia a geometria pura representada em elipses que se



entrecortavam gerando um curioso efeito de volume que depois veio a ser matéria prima de muitas outras obras de uma série que chamei de “Ludimetria”. Percebi nesse instante que pulsava em meu inconsciente a necessidade da representatividade da forma-pensamento através da geometria. Mergulhei nesse universo sensorial interno, onde as imagens se formavam no pensamento, e me aprofundi nos estudos práticos para expandir e dar forma a toda a potencialidade de ideias e intenções que se desenhavam em meu interior.

USE DESIGN: *pontue fases marcantes e atualidades de sua carreira e sobre os novos rumos da arte em sua vida.*

Duda Rosa: iniciei meus contatos com o universo da criação nos anos 80 criando desenhos para serigrafia. Nessa convivência com a prancheta, pincéis e canetas de nanquim, iniciei meus trabalhos de artista gráfico onde atuei por quase 20 anos fazendo trabalhos para diversos segmentos como agências de publicidade, veículos de comunicação e mercado fonográfico. Em 1998, em meio a uma crise de mercado e pessoal, decidi iniciar minhas experiências artísticas criando trabalhos em serigrafia onde já tinha experiência e comecei a produzir e comercializar minhas



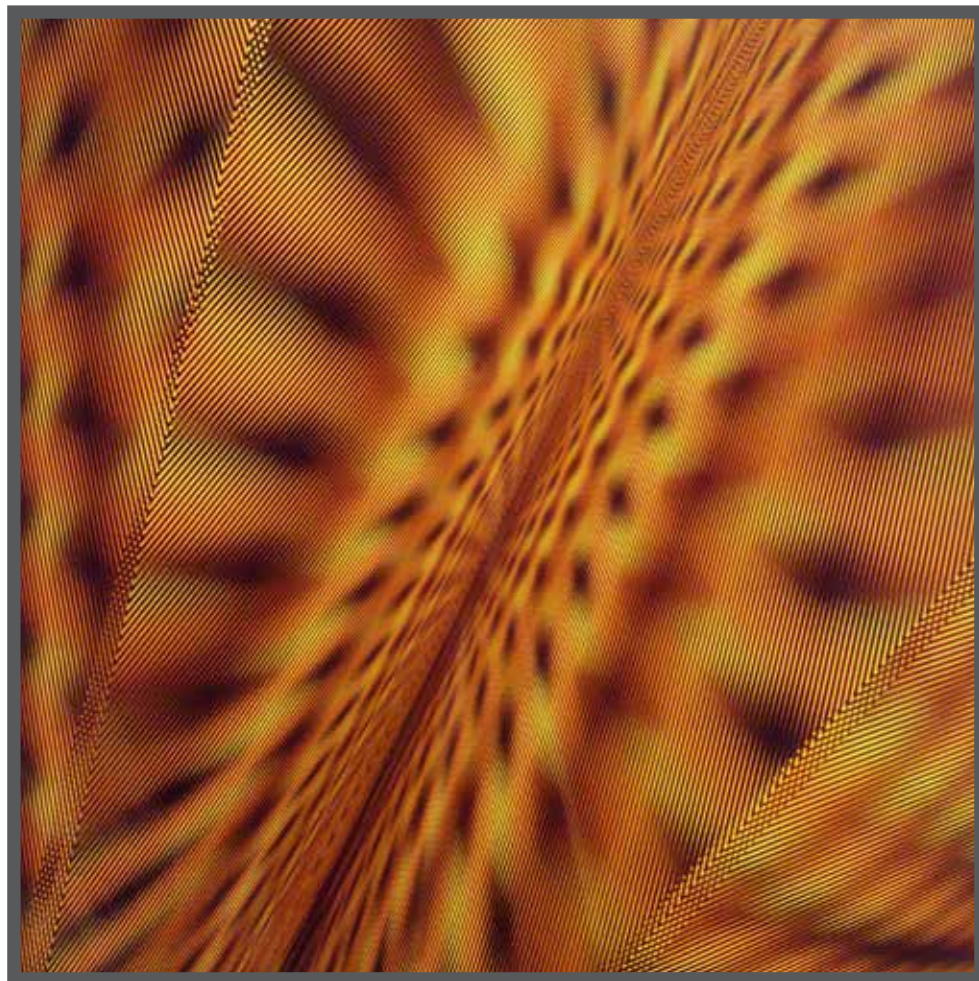


primeiras gravuras serigráficas ainda sem muita pretensão. A curiosidade e a sedução libertária desse novo momento, levaram-me as primeiras experiências na arte abstrata. Intuitivamente peguei maços de estopa, abri várias latas de tinta e em um momento catártico de movimentos vigorosos das mãos com as estopas embebidas nas tintas de cores fortes e vibrantes, avancei sobre chapas de PVC iniciando uma série de obras gestuais onde os volumes, a vibração das cores, suas misturas e nuances de infinitas possibilidades, me levaram a uma imersão nesse novo universo pictórico até então desconhecido. Sobrevivi dessa série por um período até que um acontecimento mudou totalmente a trajetória de minha carreira. Uma cliente me pediu uma obra geométrica sob encomenda e tive que parar tudo e pensar em algo para atender aquele pedido, afinal, eu precisava sobreviver do meu trabalho e pagar as contas com o ofício escolhido. Esse instante foi o marco que considero o início de minha carreira profissional. Desafio aceito, lá fui eu me aventurar e testar minha capacidade criativa. Lembrei dos tempos de prancheta e nanquim para voltar ao PB (Preto e Branco), iniciando meus trabalhos geométricos. Fiz a tal obra e para minha surpresa ficou muito interessante despertando um novo caminho em meu inconsciente. Recortada em adesivo na ponta do estilete e aplicado a uma chapa de madeira, essa obra deu início a uma série que cha-

mei de “Ludimetria”, geometria lúdica, da qual imagino ter feito mais de 200 trabalhos em quase 10 anos. De fato, foi uma criação intuitiva o que mais tarde vim a compreender tratar-se dos preceitos da Op Art. Em 2008, a inquietude levou-me a novas experiências com a sobreposição de camadas e elementos geométricos. Momento de novos desafios e cabeça fervendo para atingir resultados surpreendentes e avançar para a sedimentação e consolidação da minha linguagem artística. Novamente o “parto a fórceps” arrancou de mim a necessidade da renovação e o início da série de obras cinéticas que chamo de “Movimetria” – arte em movimento. Essa série representou um enorme salto em meu trabalho e carreira, personificando definitivamente minha conceituação artística da qual vivo, sobrevivo, me preencho, me esvazio e realizo até hoje.

USE DESIGN: conte-nos sobre as técnicas empregadas em suas obras.

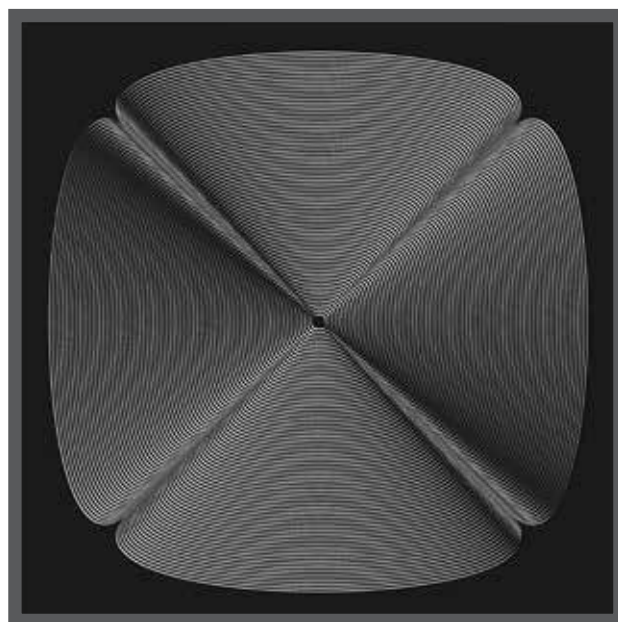
Duda Rosa: as obras são construídas através da criação e repetições de padrões geométricos. A intersecção e a contraposição desses padrões em camadas proporcionam os efeitos ópticos. Os estudos se iniciam com cálculos aritméticos transformados em traços no papel em uma primeira fase. Esses desenhos são digitalizados, vetorizados e atra-



vés de um processo de fine art, digicromia, são revisados minunciosamente em cada etapa e transportados para chapas de metacrílico montadas em camadas. Outras intervenções invariavelmente são utilizadas no processo tais como, colagens, aerografia e serigrafia.

USE DESIGN: qual a essência de suas obras e suas principais temáticas.

Duda Rosa: a “Arte Cinética” é uma das mais importantes e criativas manifestações artísticas da história. Ela é a expressão da relação entre as artes visuais e a ciência. Tem como proposta o movimento na estruturação da obra, não necessariamente sendo produzido de forma física, mas a forma mais explorada está diretamente ligada ao movimento do observador desencadeando a transformação do trabalho. A interatividade é o foco. Trata-se de uma obra que, pela interação, mude tanto ela mesma como também algo no comportamento do espectador. A liberdade autoconcedida dentro da arte cinética, permite criar imagens abstratas e figurativas que remetem a um mergulho em uma fascinante experiência sensorial, apresentando a obra como um objeto móvel, que não apenas traduz ou representa o movimento, mas está em movimento.



USE DESIGN: conte-nos sobre os seus projetos em desenvolvimento.

Duda Rosa: nesse momento estou criando séries que trarão grandes novidades. Estão nascendo obras tridimensionais volumétricas, esculturas cinéticas de grandes formatos em aço carbono, hastes de alumínio, espelhos, obras motorizadas, obras com efeito lenticular e prismático, além de uma nova série onde a matéria prima será a luz gerando intensos e hipnóticos efeitos ópticos. Esse momento de abundante fertilidade criativa poderá ser conferido em uma grande exposição individual que estou preparando para o ano que vem.

USE DESIGN: a arte é passível de inovação? Como você vê essa questão nos tempos atuais?

Duda Rosa: não sei se a compulsividade pela tal inovação é de fato tão pertinente ao universo das artes. Vejo um comportamento quase predatório em busca de novas “novidades inovadoras”, com o perdão do trocadilho. Me parece que em tempos de consumo exacerbado, tudo é “antropofagilizado”, devorado, consumido e descartado com uma velocidade desenfreada e desatenta a questões mais sutis da criação. Sinto que é necessária uma reflexão sobre a pressa e a euforia ávida sobre os processos criativos e seus consequentes resultados estéticos e conceituais. Pessoalmente, acho que muitos caminhos já foram percorridos e devem ser observados, respeitados e contemplados para a estruturação de novos trajetos em busca da solidificação da personalidade artística. Em meus processos, respeito o tempo, o silêncio e a quietude que pra mim são necessários para o amadurecimento criativo. A opção pela carreira artística vem também pela necessidade de me fazer senhor do meu tempo e o exercício constante da liberdade proporcionada, além da necessidade da materialização de minhas impressões e expressões percebidas no campo sutil da percepção humana de forma lúdica e provocativa.

USE DESIGN: de forma geral, como você vê o momento cultural atual?

Duda Rosa: penso que apesar das equivocadas e frágeis políticas públicas para o universo cultural e educativo, a arte se sobrepõe as dificuldades sociais e econômicas mesmo em países subdesenvolvidos como o Brasil e tantos outros. A produção artística parte do indivíduo e seu caminho pessoal. Ao olharmos nosso panorama neste momento, mesmo com crise econômica, de identidade, falta de recursos e incentivos, os artistas, músicos, atores, escritores, bailarinos, diretores de cinema, roteiristas e todos que formam

nossa cadeia de identidade cultural, estão trabalhando e atuando com dedicação e seriedade em seus universos pessoais e gerando material de alta qualidade e expandindo, na medida do possível, suas histórias e reflexões legitimando as impressões de seu tempo e sua existência. De qualquer forma e apesar de nossas mazelas, a arte e seus heroicos operários cumprem bravamente seu papel de trazer beleza, delicadeza, impacto, verdade e principalmente questionamentos as nossas vidas.

USE DESIGN: opinião: como a arte está presente na vida das pessoas?

Duda Rosa: não penso que a arte esteja mais ou menos presente circunspectamente nesse ou naquele grupo. Não mais se restringe as galerias, museus, bienais e exposições restritivas. Ela está em todos os lugares o tempo inteiro e à disposição de todos. Nos grafites das grandes cidades, na beleza da arquitetura, nas mídias sociais, nos celulares, no rádio do carro, na Sinfônica de Heliópolis, nas ações comunitárias que envolvem arte-educação, na vida das pessoas que as criam e das que as consomem estabelecendo um intenso movimento de troca e constante transformação. Desde uma criança de colo a um idoso, seja lá de qual camada social, a arte esteve, está e sempre estará presente no universo consciente e inconsciente da humanidade. É nela que se abastece e perpetua.

SOBRE DUDA ROSA

Nome completo: Eduardo Rosa (Duda Rosa)

Cidade em que nasceu: São Paulo

Resumo de vida em 5 etapas: nascimento, crescimento, questionamento, entendimento e arte

Formação: autodidata

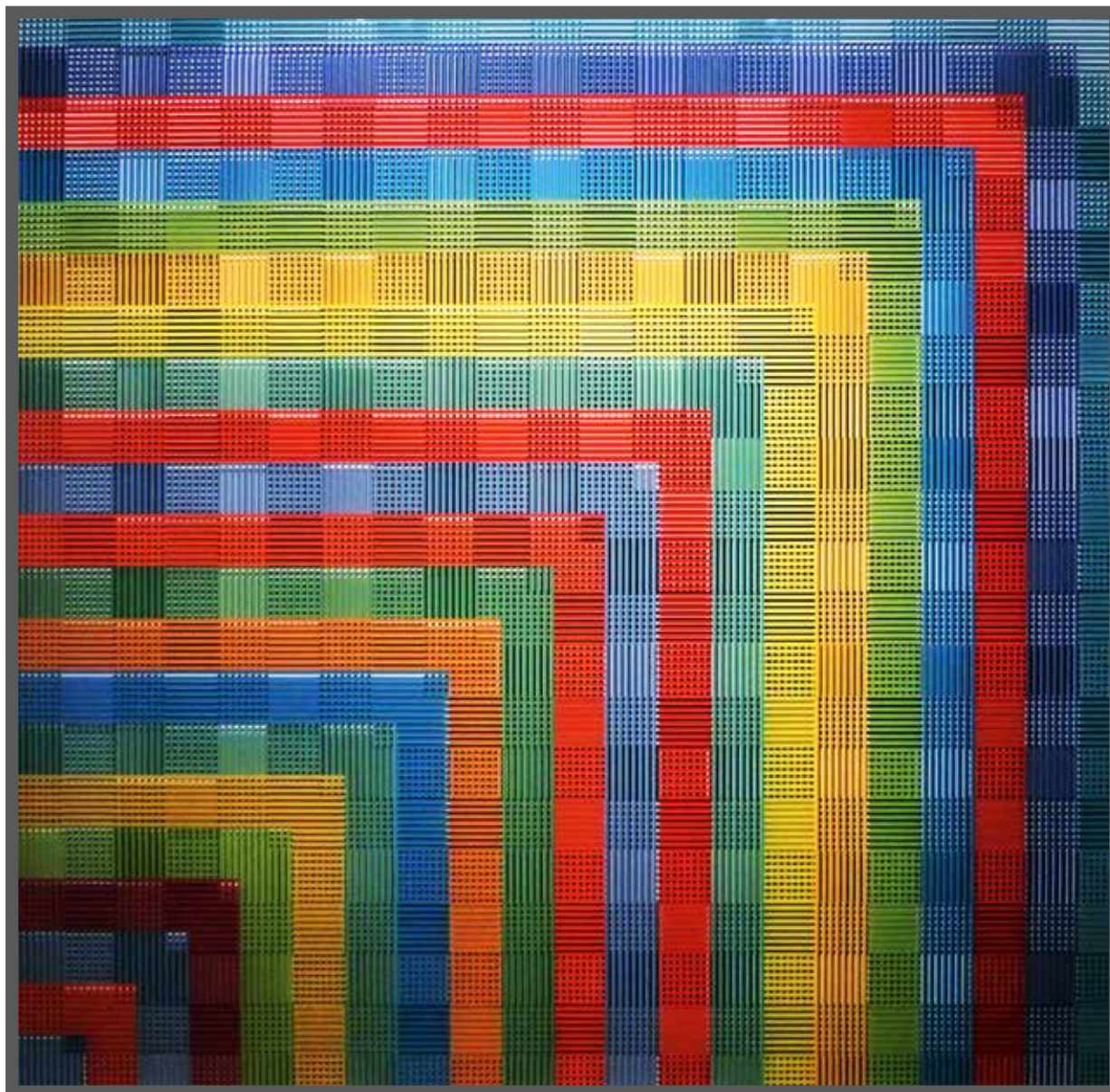
Países em que já ocorreram exposições: Brasil, Portugal, França, Itália, EUA e Peru.

Atividades paralelas à arte: música e produções culturais.

Mensagem para as próximas gerações: tenham coragem e obstinação. Vocês precisarão mais do que nós!

Perfil das obras: coloridas ou em preto e branco, linhas paralelas, retas, curvas, ou mescladas, imagens geométricas e orgânicas. Umas tangenciam o concretismo, outras são 'Op Art'.

Palavra de ordem: liberdade



PRINCIPAIS EXPOSIÇÕES

- Salon De La Société Nationale Des Beaux-Arts - Paris
- Exposição "Pequenas Grandes Obras" - Ibirit - Instituto Culturale Brasile - Milão | Itália
- SP Arte - Feira Internacional de Arte - São Paulo
- Art Lima - Feira Internacional de Arte - Peru
- Bienal Internacional de Gaia - Portugal
- Exposição "Movimetria" - Hebraica - Curadoria de Ivald Granato - São Paulo
- Exposição "Ano das Artes Brasil Portugal" - Galeria AP" Arte - Porto - Portugal
- Exposição "A Op Art de Duda Rosa" - Club Athletico Paulistano - São Paulo
- Brazilian Art Fair - Miami | EUA
- SP Arte Brasília - Feira Internacional de Arte/Brasília
- Art Rio - Feira Internacional de Arte/Rio De Janeiro
- Exposição "Op Art - Ilusões do Olhar" - Museu da Casa Brasileira - Curadoria de Denise Mattar - São Paulo

Palavras chaves: arte, tridimensionalidade, humanidade, personalidade, sensibilidade, cinética, experiência sensorial, mostras, arquitetura, design, ilusões ópticas, transformação.



REVISTA USE DESIGN

A ÚNICA REVISTA B2B COM DNA MOVELEIRO

SÓ É BOM PARA NÓS
SE FOR MELHOR PARA OS **CONSUMIDORES**.

SÓ CONTINUARÁ SENDO BOM PARA NÓS,
SE AS FUTURAS GERAÇÕES TIVEREM UM MUNDO
MELHOR PARA **VIVER**.

... QUE O **DESIGN** SEJA CAPAZ DE
TRANSFORMAR A REALIDADE DAS PESSOAS,
ONDE QUER QUE ESTEJAM.

UM MUNDO MAIS **FUNCIONAL**, BELO E
ECOLOGICAMENTE CORRETO.

USE DESIGN, PARA UM **MUNDO MELHOR**.

USE.

Desejos em design

VITRINE DE LUXO



EXUBERÂNCIA DA COLEÇÃO BRAZILIAN STONES

Inspirada nas pedras brasileiras, em especial as Ágatas, a designer Tania Orlandi criou a Coleção Brazilian Stones. Técnica desenvolvida em base de MDF com acabamentos em Resina Epoxi, suas cores em formas sinuosas arredondadas são únicas e encantadoras.



10 e 11 Junho 2019
Das 10h00 às 19h00
Frei Caneca | São Paulo - SP

EXPOTEL
IV FEIRA INTERNACIONAL PARA HOTELARIA

SEHGA SP
Sinergia Estratégica da Hotelaria, Governo e Academia
para desenvolver o Turismo do Estado de SP



2 DIAS INTEIRAMENTE DEDICADOS AO DESENVOLVIMENTO DA HOTELARIA BRASILEIRA



Produtos e serviços para Hotelaria



Evento de Conteúdo: SEHGA



Público profissional
e qualificado



Local de fácil acesso e com
múltiplas opções de hospedagem



Networking



Palestras Técnicas

www.expotel.com.br | Informações: 11 4114-4391

Realização:



Organização e Promoção:



Evento Simultâneo:



Local:



DESIGN DO TEMPO: O PRESENTE DO PRESENTE

A experiência do presente é capaz de interferir em nosso futuro? E quanto a compreensão de nosso passado? Existe somente um intervalo entre o passado e o futuro. É nele que se vive e se projeta o que virá

Por Vania Lúcia Slaviero

Bem como um livro que lemos em diferentes fases de nossas vidas e alcançamos novas compreensões, assim também é o tempo. Podemos descobrir em tudo o que vivemos uma parcela não experimentada, não conhecida, não vivida - que realizaram-se, mas é como se não tivessem acontecido. O "design do tempo", ou o tempo redescoberto, só funciona para quem o experimenta, bem como uma obra de arte que desperta sentimentos e emoções variadas para quem as vê. Entretanto, neste sentido, é importante refletirmos sobre a tecnologia, seus avanços e influências no cotidiano das pessoas. A Revolução Industrial transformou as empresas, trazendo uma visão focada para a lucratividade e produtividade. Há cerca de 30 anos atrás imaginávamos como seria, quando aqueles robôs que víamos na TV, realmente comesçassem a ser produzidos e chegassem em nossas casas, embalados em plásticos bolha e caixas super resistentes, ou até mesmo em nossas empresas, onde imediatamente ficaríamos sem emprego. Hoje basta um comando, uma programação, e "eles" já são capazes de administrar e executar sem maiores dificuldades as atividades do dia. Tudo isso para que nós possamos ter mais tempo para nossas emoções, espiritualidade, nos tornarmos mais livres, e humanos! É frequente que em encontros familiares, na empresa ou entre amigos, alguém tenha que sair apressado por que o tempo está "curto", uma vez que existem outras atividades a serem realizadas. E então pensamos que a tecnologia só contribui beneficentemente, e quanto mais melhor. Será? É notório que há tempos, máquinas (quase robôs) ocupam as vagas de pessoas que trabalhavam em atividades repetitivas, rotineiramente dia após dia. Atualmente, multiplicam a produtividade, e substituem até mesmo médicos em cirurgias - que diga-se de passagem, estão sendo realizadas à distância por computadores de última geração. É comum também vermos facilmente objetos sendo materializados por impressoras. Vivemos uma nova era!

Mas o real questionamento é: para onde vamos, e o que estamos fazendo com o nosso tempo? Ouvi um grande neurocientista dizendo que a tecnologia existe para ajudar o homem. Citou o exemplo das cartas que antigamente de-

moravam semanas para chegar, e obter uma resposta. Eram semanas para alcançar o objetivo final! Hoje, com poucos cliques, tudo se faz presente e decisões são tomadas imediatamente. Não há tempo para esperar.

É fato. A experiência do homem urbano, funde-se com a tecnologia. Mudanças importantes na estrutura das cidades, na arquitetura, no mobiliário e suas funcionalidades, nos meios de comunicação e transporte de uma sociedade midiática, correspondem à nova estrutura da vida. Parece que o ritmo das máquinas impõe um novo compasso, e um novo tempo para nós humanos.

Vivemos uma era atomizada, uma realidade líquida, volátil, e até mesmo descartável.

E quando esta tecnologia toda surgiu, muitos estudiosos comemoravam dizendo:

- Genial! Aquilo que fazíamos em semanas, hoje realizamos em alguns minutos! Porém, hoje estes mesmos estudiosos refletem, e chegam a delicadas conclusões:

- O que o ser humano fez com o tempo que lhes resta? Sua empresa está cheia de grandes máquinas, e você passa menos tempo atuando ou dedicando sua mente a ela? Está mais livre ou se aprisionou? Entupiu-se de novas atividades e afazeres.

Resultado? Uma sociedade repleta de indivíduos adoentados, com problemas de coluna, coração, intestinos e também doenças da psique.

Como uma manada, estamos todos correndo em busca de soluções. A grande maioria viciados em tecnologias esquecendo de viver a vida pessoal. É possível viver relacionamentos à distância pela internet, mas quando se está frente a frente, não sabe o que fazer, não desenvolveu o mínimo de espontaneidade, não sabe conviver. Nem sequer imagina o calor das mãos, a textura e o cheiro da pele. Fóbicos por celular! Pessoas que desejavam tempo para viver, curtir, viajar, hoje estão trancadas em quartos, viciadas na tecnologia, em jogos ou redes sociais na internet! Sim a mesma

que foi preparada para identificar seus gostos, e direcionar seus navegadores, vender produtos, através de linguagem direta e também subliminar, onde os menos avisados compram o que não precisam, gastando o que não tem, para agradar aqueles que não conhecem.

Uma engrenagem levando as pessoas à escravidão!

Se a família não tem tempo, e as escolas não conseguem realizar esta reflexão, cabe a cada um dentro de si, buscar as respostas para os questionamentos mais profundos e existenciais. E então, para você:

- O que é o tempo?
- Tempo se acha? Tempo se faz?
- Existe tempo? Ou como dizia Einstein: "É apenas uma convenção da mente"?

Para que serve o tempo?

Como usamos o tempo?

Para que ter tempo?

Será que a humanidade atual sabe usar o seu tempo?

– As minhas escolhas de como gastar o meu tempo, estão me levando aos meus objetivos essenciais?

– Estou conseguindo me fazer um pouco mais feliz a cada dia?

Se o desconforto assola o seu coração, pare tudo, mude a estratégia enquanto existe tempo.

Busque um novo caminho.

Esta é a mentalidade da nova era. Liberdade de escolhas. Assim como temos caminhos que nos levam à destruição, também temos àqueles que nos levam a libertação. Este novo momento na terra é de muita reflexão e acesso a um conhecimento infinito que está à nossa disposição. O tempo é da diversidade. E este caminho é deslumbrante, e nos traz flexibilidade. Pense na única regra existente desta nova fase da humanidade: o respeito por si mesmo, pelo outro e pela vida. Assim cada um pode ser diferente, e a beleza está aí. Mas para ser autenticamente diferente, com estilo, originalidade, e sabedoria. É necessário usar bem o seu tempo para o autoconhecimento. Só existe este caminho. O único fato constante é a transformação, a mudança. Mude se for preciso...enquanto é tempo!

- O ontem já se foi e nos trouxe aprendizados. Liberte.
- O amanhã talvez nunca chegue, mas é ali que projetamos os nossos sonhos. Confie!
- Onde realmente fazemos o momento criativo?

Perceba que neste exato instante temos o presente!

Todos no final da existência reclamam o tempo que não souberam aproveitar. Que se pudessem, voltariam no tempo para viver, abraçar e falar muito obrigado, eu te amo!



Imagem: Divulgação

Você é muito especial para mim.

Para isto não precisamos agora de muito tempo... Mas sim, coragem para parar. Mudar o foco e direcionar para aquilo que realmente importa.

Experimente o presente do presente!

VANIA LUCIA SLAVIERO

Presidente e Coordenadora Geral das Pós-Graduações do Instituto Educacional de Bem Com a Vida; Pedagoga; Pós Graduada em Programação Neurolinguística Sistêmica com Qualidade de Vida; Pós em Yoga Pedagógico com Neuroaprendizagem; Pós em Antroposofia com Bases para a Saúde; Pós em Master/Trainer em PNL e a Arte da Comunicação; Biopsicologia; Formação em World Health Community (NLP University USA - Robert Dilts); Especialista em Morfo Análise e Consciência Corporal – MARP (Marseille-França); Formação em Psych-k; Danças Circulares Sagradas; Método Ivaldo Bertazo; Hipnose Ericksoniana. Palestrante e Capacitações em Empresas ou Instituições Educacionais. Autora de 8 Livros. Consultorias em PNL "Presencial ou on-line". Criadora do método: De Bem Com a Vida na Escola – Online.

educacionaldebemcomavida.com.br

vanialuciaslaviero@gmail.com

[www.youtube.com/Vania Slaviero](http://www.youtube.com/Vania_Slaviero)

facebook: instituto de bem com a vida

whatsapp: (41) 99903-8519 receba áudios de autoconhecimento gratuitos.

2018

INTERNACIONAIS

HOTEL 2018

Local: Bolzano - Itália

Data: 15 a 18 de outubro

www.fierabolzano.it/hotel/

ORGATEC - Feira Internacional de Móveis,

Acessórios e Tecnologias para Escritórios

Local: Koeln Messe - Colônia - Alemanha

Data: 23 a 27 de outubro

www.orgatec.com

IDEAL HOME

Local: Dublin

Data: 26 a 29 de outubro

www.idealhome.ie

MEUBELBEURS BRUSSEL

Local: Bélgica

Data: 04 a 07 de novembro

www.meubelbeurs.be

FURNITURE ISTANBUL

Local: Istambul - Turquia

Data: 06 a 11 de novembro

www.furnitureistanbul.com.tr

EQUIP'HOTEL

Local: Paris - França

Data: 11 a 15 de novembro

www.equiphotel.com

CONFERÊNCIA - DESIGN MENA SUMMIT

Local: Grosvenor House - Dubai

Data: 05 de Dezembro

www.commercialinteriordesign.com/summit

DESIGN MIAMI

Local: Miami - United States

Data: 05 a 09 de Dezembro

miami2018.designmiami.com

FURNITURE ASIA

Local: Karachi - Pakistan

Data: 15 a 17 de Dezembro

www.furnitureasia.com.pk/

HOTELEX GUANGZHOU

Local: Guangzhou - China

Data: 17 a 19 de Dezembro

en.jiagle.com/hotelex-guangzhou-exhibition/



2019

INTERNACIONAIS

IMM MÖBELMESSE 2019

Local: Cologne – Germany

Data: 14 a 20 de Janeiro

www.imm-cologne.de/

LIVING INTERIORS 2019

Local: Cologne – Germany

Data: 14 a 20 de Janeiro

www.imm-cologne.com/fair/segments/segemnts.php

MAGNA EXPO MOBILIARIO E INTERIORES

Local: Centro Citybanamex - México

Data: 16 a 18 de Janeiro

www.hfmexico.mx/MEMInteriores/

INTERIOR DESIGN SHOW - IDS

Local: Toronto - Canadá

Data: 19 a 20 de Janeiro

toronto.interiordesignshow.com/en/home.html

MAISON & OBJET

Local: Paris – França

Data: 18 a 22 de Janeiro

<http://www.maison-objet.com/en>

4DESIGNDAYS

Local: Katowice - Polônia

Data: 24 a 27 de Janeiro

www.4dd.pl/pl/

SALONE DEL MOBILE MILANO SANGHAI

Local: Shangai

Data: 04 a 06 de fevereiro

www.salonemilano.cn

IDEAL HOME

Local: Dublin

Data: 12 a 14 de abril

www.idealhome.ie

NACIONAIS

ABIMAD

Local: São Paulo Expo - São Paulo – SP

Data: 05 a 08 de fevereiro

www.abimad.com.br

ABCASA FAIR

Local: Expo Center Norte – São Paulo - SP

Data: Fevereiro 2019

www.abcasa.org.br

EXPOREVESTIR

Local: Transamérica - SP

Data: 12 a 15 de março

www.exporevestir.com.br

MÓVEL BRASIL

Local: São Bento do Sul - SC

Data: 20 a 24 de maio

www.movelbrasil.com.br

EXPOTEL

Local: Centro de Eventos Frei Caneca -SP

Data: 10 e 11 de Junho de 2019

www.expotel.com.br

HIGH DESIGN

Local: Expo Center Norte – São Paulo - SP

Data: 21 a 23 de Agosto

www.highdesignexpo.com

HOTEL & FOOD NORDESTE

Local: Centro de Convenções

Pernambuco - Recife - PE

Data: 06 a 08 de novembro

<https://www.hfne.com.br/>

EQUIPOTEL

Local: São Paulo Expo – São Paulo

Data: Setembro

www.equipotel.com.br

IMPORTANTE: As datas e locais das feiras, eventos e mostras podem ser alteradas por seus organizadores sem aviso prévio.

AVANÇO: 37 MILHÕES DE VEÍCULOS ELÉTRICOS DEVEM RODAR EM TODO O MUNDO ATÉ 2025

Veículos de emissão zero ganham impulso na cúpula de ação climática

De olho nos 37 milhões de veículos elétricos que deverão estar rodando em todo o mundo até 2025, duas líderes globais em infraestrutura e tecnologia de carregamento elétrico anunciaram metas ambiciosas de expansão de suas redes nos próximos sete anos. A ChargePoint, que administra mais de 50 mil pontos de recarga elétrica para veículos em sua rede global, comprometeu-se a entregar mais 2,5 milhões de pontos de recarga até 2025. Outra líder global, a EVBox, que já gere mais de 60 mil pontos de recarga em mais de 45 países, anunciou uma expansão da ordem de 1 milhão de novos pontos de carga até 2025. Juntos, estes anúncios equivalem a mais de 3,5 milhões de pontos de carga no exíguo prazo de sete anos até 2025.

Além das empresas de recarga, os veículos elétricos também receberam o apoio de 26 estados, cidades, regiões e empresas, que anunciaram simultaneamente as metas de 100% de emissão zero de veículos. Esses programas, desenvolvidos e administrados pelo The Climate Group e pelo C40 Cities, abrangem desde frotas corporativas e carros elétricos, para funcionários, até cidades que planejam adquirir apenas ônibus elétricos até 2025. Áreas de emissão zero nas cidades devem se tornar um fenômeno verdadeiramente global, já que mais 12 cidades confirmam seu compromisso, incluindo as megacidades asiáticas de Tóquio e Seul.

Coletivamente, as metas para as quais esses governos e empresas estão se inscrevendo aumentarão enormemente o número de veículos com emissões zero na estrada, elevando os números para os níveis necessários até 2030 para cumprir a ambição do Acordo de Paris.

Outro importante anúncio foi feito pelo Conselho de Hidrogênio, que assumiu o compromisso de garantir que 100% do hidrogênio usado como combustível no transporte seja descarbonizado até 2030. Essa coalizão global de CEOs reúne mais de 50 líderes dos setores de energia, transporte e indústria. O Conselho do Hidrogênio também está pedindo aos governos que construam uma aliança global que permita criar as estruturas regulatórias necessárias para ajudar a tornar esse compromisso uma realidade. O transporte é o primeiro foco do Conselho de Hidrogênio, com o objetivo de apoiar os efeitos positivos em muitos setores.

Os anúncios feitos recentemente resultarão em um aumento significativo no nível de infraestrutura para os veículos de emissão zero e dão mais segurança para os consumidores que querem comprar veículos elétricos. Para veículos movidos a hidrogênio, a meta anunciada hoje apenas aumenta a contribuição que essas tecnologias podem trazer para a consecução dos objetivos do Acordo de Paris.

Atualmente, existem aproximadamente 500.000 pontos públicos de carga nos EUA, Europa e China. Os novos 3,5 milhões pontos anunciados hoje deverão apoiar os previstos 37 milhões de veículos elétricos que deverão estar rodando em todo o mundo até 2025, impulsionando uma combinação de 384 bilhões de milhas elétricas por ano.

Colaborou fundamentalmente para este conteúdo, Alexandre Rigonato.

Design pra Hotelaria,
Design pra Escritório,
Design pra sua Loja,
Design pra sua Casa.

0 %

RECLAME
AQUI!!



Entre em contato e informe o código #EQUIPOTEL e confira as condições especiais que separamos para você.

Veja o nosso filme catálogo



Cadeiras
Banquetas
Mesas
Poltronas

11 4126 - 7070
@futuradesignbr
vendas@futuradesign.com.br
www.futuradesign.com.br

 **futura**
design



SOLUÇÕES EM MARCENARIA

Projeto:
Lucia Wjuniski



Projetos:
Mayana Thomé



Projeto:
Mauren Buest &
Schaelly Campos

AMBIENTES

- CORPORATIVOS
- HOTELARIA
- COMERCIAIS
- RESIDENCIAIS



treuno.com.br | comercial@treuno.com.br | (41) 3010-5009