

REVISTA

USE.

Desejos em design

DESIGN SOBRE AS ÁGUAS: A EXPERIÊNCIA DO TURISMO NÁUTICO DE LUXO

Um deleite para os olhos, para o corpo e a alma. Luxo, conforto e glamour,
em uma verdadeira imersão-à natureza.

A GRIFE EM TRANSPORTE DE MÓVEIS E DECORAÇÕES.



Sem carta
de isenção



Distribuição
vertical
(quarto
a quarto)



Logística
reversa



Entregas
agendadas

Solicite coleta e acompanhe entrega pelo App Vipex (Android ou IOS)



VIPEX

EXPRESS



Acompanhamento
em tempo real



Especializada
em mobiliário
de luxo



Cuidados
especiais
com produtos
frágeis



Trânsito
+
humano

LANÇAMENTOS 2019



CERANO

TESSUTÌ



SERPENTINE



VOLOS

CARTA DA EDITORA

RENASCENDO DAS CINZAS



É assim que vejo o Brasil em 2019. Naturalmente, todos nós tomamos fôlego quando inicia-se um novo ano. Mas este é especial. Aliás, muito especial. Não só porque a economia nacional, represada nos últimos anos, está aos poucos marchando para um novo tempo de consumo saudável, mas pela postura tomada pelos brasileiros. Do processo de desenvolvimento da consciência coletiva e de todas as chances de caminharmos para um novo país. A política influencia? Sim! Será perfeita? É provável que não. Mas tai! Neste período de acertos e erros, é que vamos aprendendo, evoluindo como nação. E no final, só espero que o lado dos acertos, esteja bem mais “pesado” na balança dos resultados. Cada dia, uma nova chance! E é em comemoração à esta nova etapa do Brasil, é que trouxemos uma pauta combinada deliciosa para esta edição: Natureza & Turismo, - sobre a influência do turismo na arquitetura, decoração e urbanismo. Como isso muda a vida das pessoas que habitam estes lugares (points de viajantes) e também dos visitantes. A caracterização, memórias. As transformações, restauração de valores. O mercado, os potenciais e as suas influências, na construção e enriquecimento da cultura regional e nacional. Fique ligado!

Em Arquetetando com Paulo Mancio, uma viagem de férias para Califórnia: suas experiências como hóspede, engenheiro e empreendedor em uma das cidades mais espetaculares dos EUA.

E se vamos falar de natureza e saúde, Vânia Slaviero traz um artigo exclusivo na seção Chiq & Saudável sobre a nova tendência do bem-estar no que envolve essa onda verde, a arquitetura e suas tendências. Dicas importantíssimas de PNL para arquitetos, decoradores, designers e lojistas!

Em Tour Internacional, encontro marcado com o cicloturismo em Portugal. Especialmente para quem busca aventura, esporte, lazer e encontros culturais na região.

A arquitetura e o design também encontram ponto no mundo náutico: destaque de capa, trouxemos o Armatti 480 Sport Coupé. Um deleite para os olhos, para o corpo e a alma. Luxo, conforto e glamour, em uma verdadeira imersão à natureza. E ainda, dados do turismo mundial e do Brasil. Apresentando a relação da natureza com o potencial do mercado do turismo mundial. Ficou curioso? Então vem!

Esta edição está irresistível!

Sol Andreassa



assina_cadeira_planalto



moora[®]
mobília brasileira



www.moora.com.br

CONTEÚDO



USE.

JAN | FEV | MAR 2019

- 14 **FORMAS & FORMATOS**
UMA VIDA NOVA PARA CONTAR
- 20 **EXPRESSO**
TENDÊNCIA MUNDIAL: ARQUITETURA NOS CONECTA
COM ELEMENTOS NATURAIS MESMO NOS GRANDES
CENTROS URBANOS
- 24 **BRAVO!**
"O" PUDIM
O CHEF DAS ESTRELAS (MICHELIN)
- 32 **#NAREDE**



38 **ARQUITETANDO COM PAULO MANCIO**
CALIFORNIA MATCH

42 **NOSSA CAPA**
DESIGN SOBRE AS ÁGUAS: A EXPERIÊNCIA DO
TURISMO NÁUTICO DE LUXO

56 **VITRINE DE LUXO**

58 **ARTE EM MOVIMENTO**
30 ANOS DE ARTE EM AÇÃO

60 **CHIQ & SAUDÁVEL**
L'ESPIRIT NOUVEAU

62 **INTERIORES | TENDÊNCIAS**

O deserto do Atacama proporciona visuais incríveis. Quando o sol se põe no horizonte, um novo mundo se descortina para você. Com o céu muito limpo, é possível ver a Via Láctea como em poucos locais no mundo.

66 **AGENDE-SE**



USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

jornalismo@grupomultimidia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@grupomultimidia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO

Adriana de Oliveira

COMERCIAL

comercial@grupomultimidia.com.br

Luiz Tonello

tonello@grupomultimidia.com.br

TI

Adilson Alves da Cruz

CONSELHO

Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

COLUNISTAS

Paulo Occhialini Mancio
Vânia Slaviero

CURADORIA BRAVO!

Bruno Stippe

COLABORADORES

Livia Zeferino
Vanessa Loiola
Wellington Johann

PARCEIROS

Avesani Comunicação
Comunique-se
Grupo Excom
Prime Comunicação
Rotas Comunicação

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

(11) 3675.4114

CURITIBA

(41) 3235.5015

USE DESIGN

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 5 - Nº 12 - Jan | Fev | Mar 2019

Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br

Filiada a



MERIDIANO
Design

INSPIRAÇÃO DO CLÁSSICO AO CONTEMPORÂNEO



 meridiano@meridianomoveis.com.br
www.meridianodesign.com.br
 (54) 3019-7579

38ª HOME & Gift / 7ª TÊXTIL & HOME

16-19 FEV 2019
São Paulo Expo





**20 A 24
DE MAIO
2019**

FEIRA DE MÓVEIS E DECORAÇÕES



DORMITÓRIOS



ESTOFADOS



DECORAÇÃO



POLTRONAS



SALAS DE ESTAR E JANTAR



COZINHAS



COLCHÕES



HOME THEATER

**CENTRO DE
EVENTOS PROMOSUL**
SÃO BENTO DO SUL, SC

De **20 a 23** de maio
| das 10h às 19h

Dia **24** de maio
| das 10h às 16h

INFORMAÇÕES
(47) 3635.2118 | (47) 3633.2884
secretaria@movelbrasil.com.br

PÚBLICO

LOJISTA

REPRESENTANTE

DESIGNER E
ARQUITETO

Entrada somente para
visitantes acima de 16 anos.

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



MÓVELBRASIL

■ SÃO BENTO DO SUL 2019



MOBILIÁRIO DE VALOR
EXPRESSÃO DE ESTILO



+ DE 10 MIL
VISITANTES



100
MARCAS



5 DIAS
DE EVENTO

Siga nas redes sociais



MOVELBRASIL.COM.BR



UMA VIDA NOVA PARA CONTAR

Na charmosa cidade de Curitiba-PR, jovens iniciam a vida a dois. Ele, engenheiro civil e ela médica. O projeto foi capitaneado por Ana Carolina Boscardin & Edgard Corsi, do Studio que leva o sobrenome da dupla

O apartamento de 71.70m², possui sala de estar e jantar integradas à cozinha e lavanderia. Seus proprietários são jovens abertos a possibilidades e ideias novas, e que confiaram muito na visão dos profissionais. Os recém-casados iniciam a vida com tudo novo, respeitando as ideias do projeto até na listagem de presentes de casamento.

Com a obra recém entregue, o apartamento era uma caixa, branca, vazia, sem personalidade, padronizada. A unidade contempla também a sacada, suíte principal, escritório e banheiro social. Foi realizado projeto de interiores, reforma e decoração neste apartamento recém entregue pela construtora.

O CONCEITO

Ambientes jovens devem ter personalidade atemporal. Para tal, a escolha precisa de cores em contraste, uma cor tônica, base neutra, mobiliário com design autoral. O projeto buscou integração e móveis multifuncionais, sempre com desenhos puros, monolíticos e linhas retas. Esta racionalidade é equilibrada com o mobiliário solto, e apelo ao design.



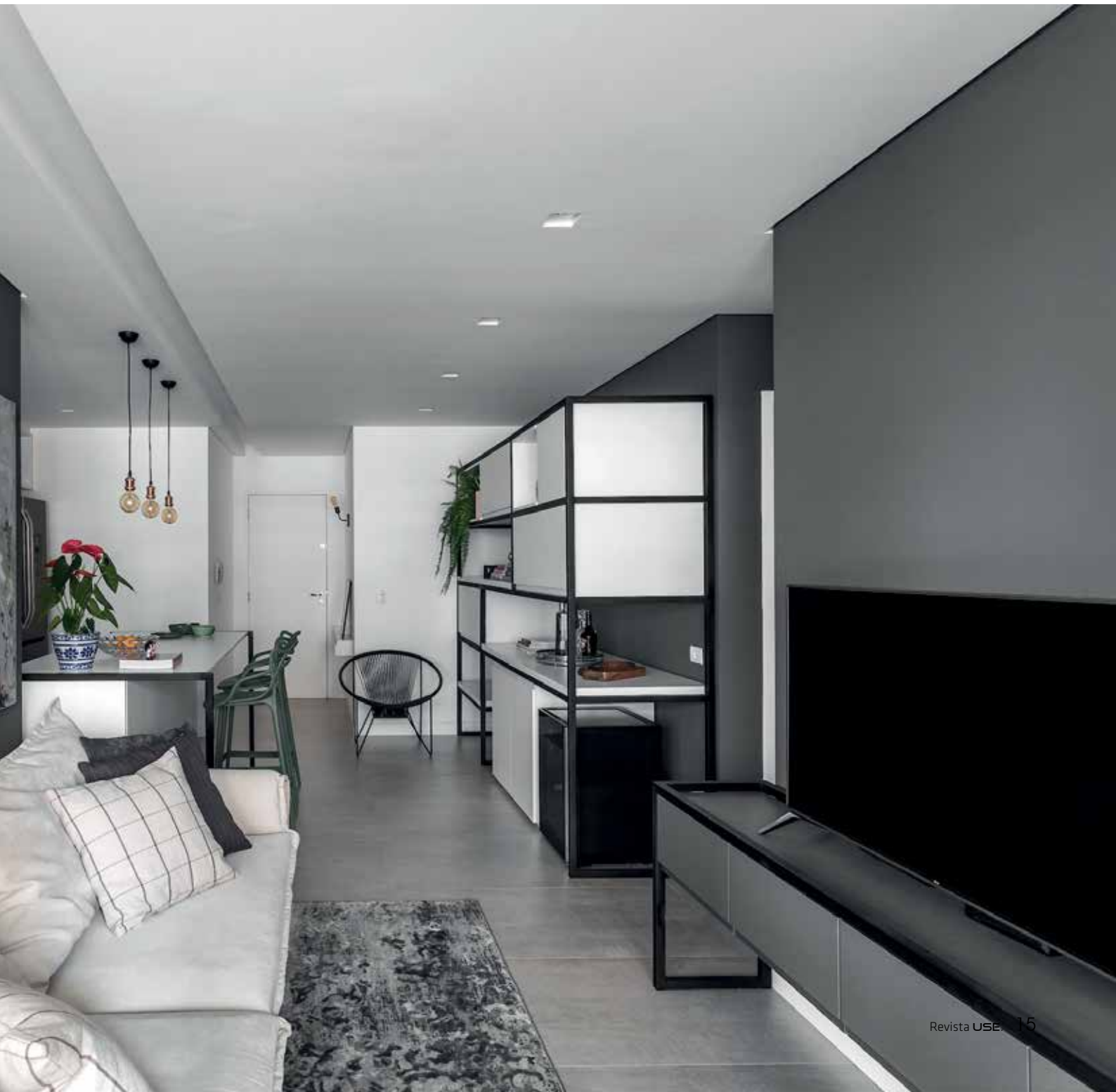
Ana Carolina
Boscardin & Edgard Corsi



Destaque para a integração dos ambientes e a proposta inusitada de que a mesa de jantar foi posicionada na sacada, assim, ao entrar no apartamento, o “primeiro ambiente” é aberto, sem os elementos pesados como sofá e mesa de jantar. É quase como uma recepção de chegada. Estante multifuncional. Com detalhamento do escritório, é um jogo de volumes em marcenaria sob medida. Atende as funções de bar, adega de vinhos, estante para livros e decorações além do seu apelo estético. Núcleo central, bancada de refeições rápidas. Para delimitar a área da cozinha, a bancada

em marcenaria branca e pés em estrutura metálica, faz a composição com a estante multifuncional e é o coração do apartamento. Para valorizá-la, as banquetas Masters, Philippe Starck, foram posicionadas de forma descentralizada, que, com sua forma orgânica, equilibram a estética neutra e racional da bancada.

O sofá é um deleite. Com forma despojada, dá um ar suave ao ambiente em contraponto com toda a métrica e racionalidade do mobiliário sob medida.



CORES & REVESTIMENTOS

Branco, cinza, preto e para quebrar a monotonia monocromática, o tom de verde menta, criando uma personalidade neutra, com conexão às folhagens e flores. Os quadros e as peças decorativas acrescentam novos tons, ainda em equilíbrio com o verde. O revestimento do piso do apartamento como um todo é porcelanato em padrão cimento queimado, da Portobello Shop. Na parede temos apenas pintura e na cozinha um frontão em granito.

ILUMINAÇÃO, VENTILAÇÃO E LUZ NATURAL

A ideia foi proporcionar diferentes cenários para os moradores com um conceito clean, onde a luz se destaca mais do que a própria luminária. Para dar esse efeito de pontos de luz no forro, foram escolhidas peças “no-frame”, sem moldura e recuadas. Visualmente as peças são todas iguais mas dentro foram utilizados diferentes tipos de lâmpadas dependendo do efeito escolhido. Além das peças no-frame, tem-se um rasgo de luz reforçando a planta longitudinal da sala. Para as peças decorativas optou-se por um “ar” mais industrial. Na ilha pendentes feitos apenas com soquete de metal e lâmpada aparente e para a mesa de jantar, uma composição descentralizada de 2 pendentes com grade metálica, buscando ainda a permeabilidade visual para a paisagem da varanda.

Ao integrar a sacada à sala de estar e transformá-la em espaço de jantar, momentos de permanência acontecem neste ambiente. A iluminação e ventilação natural são favorecidos, adentrando nos espaços pelos grandes panos de vidro.

MOBILIÁRIO

Um mix de nomes famosos do design: banquetas Masters de Philippe Starck, Kartell adquirida na Kraft, cadeiras Louis Ghost do Phillippe Starck, Kartell, mesa de jantar Estudiobola, Chino adquirida na Inove Design, poltrona String da Tok & Stok.







Imagens: Eduardo Macarios



PRINCIPAIS FORNECEDORES

- Sofá, banquetas e cadeirada Kartell: loja Kraft
- Mesa Chino Estudiobola: Inove Design
- Poltrona String: Tok & Stok
- Tapete: Persépolis
- Iluminação: Ner Casa de Luz
- Piso: Portobello Shop



TENDÊNCIA MUNDIAL: ARQUITETURA NOS CONECTA COM ELEMENTOS NATURAIS MESMO NOS GRANDES CENTROS URBANOS



Imagem ilustrativa

A arquitetura moderna tem concentrado seus esforços em ações sustentáveis, que nos conectam a nossa ancestralidade e de certa forma, a nossa essência. Produzir alimentos em áreas urbanas, especialmente em terraços de prédios é uma tendência forte no mundo todo, inclusive no Brasil. É fato que as cidades estão formatando-se para tornarem-se centros de intervenções de desenvolvimento e estratégias de planejamento destinadas a combater a fome, a pobreza

e a desigualdade promovendo a sustentabilidade. Onde se via apenas cimento e aço, vê-se também terra, alimento e saúde compartilhada, que vai além do social, trazendo novos hábitos para as famílias, – um caminho irreversível para as futuras gerações, especialmente com o aumento estimado da população mundial para os próximos períodos, e a preocupação com o consumo de agrotóxicos, no que está relacionado às doenças da vida contemporânea.

AGRICULTURA URBANA EM EMPREENDIMENTOS VERTICAIS

Segundo a Benedito Abbud, responsável pelo projeto paisagístico do Duet Mercês, o cultivo de hortaliças e temperos frescos coletivamente no alto dos empreendimentos verticais une razões como o prazer do contato com o verde e com o desejo por uma vida mais saudável. “Os responsáveis pelo cuidado nesses espaços fazem isso voluntariamente e transformam esses momentos em uma oportunidade de conexão com as suas raízes. Muitos possuem origem em cidades do interior e relembram do contato com a natureza na infância. O hábito faz bem para o corpo e principalmente para a mente.”

Um exemplo brasileiro deste movimento, bem no coração do bairro Mercês em Curitiba, está em construção: o Duet Mercês. Um empreendimento planejado com muitos detalhes para fazer essa conexão, que prevê um rooftop com horta comunitária que acompanha a tendência mundial. O espaço terá capacidade de produção de pés e maços de hortaliças como alface, cebolinha, espinafre e rúcula por mês, além de ervas medicinais e temperos como alecrim, hortelã, manjerição, tomilho, orégano, pimenta, salsa e sálvia.

Imagem: Divulgação



Horta urbana, Duet Mercês – Thá Incorporadora

A estimativa dos especialistas é que cerca de 80% da população mundial viverá nos grandes centros urbanos até 2030. O crescimento urbano, os custos econômicos e ambientais da produção de alimentos no campo e a qualidade dos alimentos produzidos localmente e sem agrotóxicos explicam a força da tendência que já ganhou cidades como Berlim, Londres, Montreal, Nova York e Zurique.



NEW YORK, NEW YORK!

A Brooklyn Grange Farm, em Nova York, nasceu como um negócio social nos canteiros no topo de dois prédios comerciais no Brooklyn e Queens. Lá são cultivadas ervas, frutas, legumes e verduras. Parte da produção é vendida para restaurantes locais e parte é comercializada para famílias que queiram receber os alimentos em casa, além da feira realizada aos sábados também, no mesmo local da produção. O empreendimento também organiza eventos e programas educacionais, fornece serviços de consultoria e instalação de agricultura urbana e telhado verde para interessados em todo o mundo.

CURITIBA, UM NICHOS DE PRODUTORES URBANOS

Na capital paranaense, as chefs Gabriela Carvalho e Manu Bufara são pioneiras no investimento e dedicação a um projeto de horta urbana que garante alimentos frescos e orgânicos produzidos por famílias de produtores urbanos. As chefs são mentoras e orientam os agricultores sobre o cultivo dos alimentos. A produção da horta urbana do Rio Bonito, localizado na região metropolitana de Curitiba, é integralmente comercializada com os restaurantes das cozinheiras e também consumida entre as famílias envolvidas no projeto.

A horta do Rio Bonito faz parte do Horta do Chef, projeto da Prefeitura de Curitiba, que foi lançado em março de 2017. Ao todo são 24 áreas cultivadas por 900 famílias de produtores urbanos. As hortas espalhadas pela capital paranaense garantem alimentos in natura saudáveis para as famílias e o cultivo serve como terapia e socialização, pois muitas pessoas vivem sozinhas.

Colaborou fundamentalmente para este conteúdo Wellington Johann.



mesa FILOMENA cadeiras MEDALHÃO



C O L E Ç Ã O 2 0 1 9

ARTEFAMA[®]
MÓVEIS

74
ANOS

www.artefama.com.br



BRAVO!

“O” Pudim

Imagem: Tomas Rangel





“O” Pudim

INGREDIENTES

- 800 gramas de leite condensado
- 08 ovos
- 480 ml de leite morno

MODO DE FAZER

1. Aquecer o leite,
2. Em um bowl, bater o leite condensado e os ovos com um mixer. Acrescentar o leite aquecido e coar.
3. Dividir a base em cada forma “untada” com a calda em 320 gramas cada.
4. Assar em banho maria pré-aquecido por 40 minutos a 95°C.

Rende 840 gramas, equivalente a 5 porções.

Em tempo: se o pudim for assado em forno rational, manter a 130° por 1 h e 20 minutos.

CALDA DO PUDIM

- 1 kg de açúcar
- Água (1) 400ml
- Água (2) 300ml
- Vinagre 10ml

COMO PREPARAR

1. Adicionar o açúcar, a água (1) e o vinagre na panela em fogo alto até chegar a 175° aproximadamente;
2. Adicionar a água (2) aquecida com o cuidado, misturar;
3. Reservar em um canudo para esfriar.

O CHEF DAS ESTRELAS (MICHELIN)

Felipe Bronze ostenta duas estrelas Michelin, está entre os 50 melhores da América Latina, comanda quatro programas de TV e abre seu primeiro restaurante em São Paulo

Felipe Bronze (40 anos) é um dos chefs mais festejados da sua geração e está entre os principais nomes da gastronomia brasileira contemporânea. Acumula mais de vinte prêmios, sendo a maioria deles à frente do restaurante Oro, com o qual conquistou duas estrelas no Guia Michelin 2018 – feito inédito entre os cariocas. Em outubro, estreou no cobiçado ranking Latin America 50 Best Restaurants também com o Oro, após ter recebido o prêmio One to Watch no ano anterior – dedicado aos restaurantes com potencial para fazer parte da lista. Felipe também está na 67ª posição do ranking dos cem melhores chefs do mundo, organizado pela revista francesa Le Chef. Ainda em 2018, ele desembarca em São Paulo com o Pipo, em uma nova versão de seu restaurante mais casual. O chef promete fazer dele uma embaixada do Rio na capital paulista.

Mas tamanho sucesso não chegou da noite para o dia. Antes das duas estrelas, Felipe contabiliza uma longa carreira: “Pessoalmente posso parafrasear o Vik Muniz e dizer: levei 20 anos para ganhar a segunda estrela de um ano para o outro!”, brinca. Como chef e proprietário do Oro, Felipe promove uma revolução criativa ao destacar a brasa como protagonista na preparação de pratos servidos em seus dois menus: Criatividade e Afetividade. Ambos tiram o melhor de uma parrilla, um yakitori japonês e de um forno de carvão. A digital do chef também está presente na decoração de seus restaurantes, das louças às peças de designers renomados. Em seu currículo, também constam centenas de participações em eventos – são cerca de 20 por mês – e em campanhas publicitárias de grandes marcas, como a XP Investimentos.

O CHEF NO AR

A presença na televisão também é um marco na carreira de Felipe Bronze. Em 2019, irá estreiar na TV Record, como âncora e jurado do programa Top Chef, reality show entre cozinheiros de maior audiência mundial com produção inédita no Brasil. Atualmente, o chef também está à frente de três programas no canal GNT: “Perto do Fogo”, “The Taste Brasil” e “Que Seja Doce”.



Da esquerda para direita: Renata Castilho, Felipe Bronze e Camila Buciani
Imagem: Rafael Renzo

Em 2018, fez sucesso com o “Jogada de Chef, uma iniciativa inédita na TV do Brasil, exibida, com cortes diferentes, simultaneamente em três canais: GNT, SporTV e Globo (dentro do Esporte Espetacular). No programa, Felipe conversava com craques da seleção brasileira de futebol e preparava receitas que prestigiavam a gastronomia da cidade em que viviam, na Europa, sem deixar de lado as referências brasileiras.

BRONZE NAS LIVRARIAS

O chef é autor do livro “Felipe Bronze, cozinha brasileira de vanguarda” (Sextante; 2012), com fotos do renomado fotógrafo de gastronomia Sergio Coimbra. A obra faz um apanhado da trajetória profissional de Felipe, entremeada por textos como os dos jornalistas Joaquim Ferreira dos Santos e Ana Cristina Reis, o da crítica internacional de gastronomia Luciana Bianchi e dos chefs Massimo Bottura, Quique Dacosta, e Claude Troisgros. Em 2013, a publicação foi premiada na categoria “Livro de Chef”, no “Gourmand World Cookbooks Awards”, sendo o primeiro a ser contemplado nessa categoria no Brasil. Felipe também é autor do livro “Perto do Fogo” (editora Globo), uma coletânea de 90 receitas preparadas na brasa.

O INÍCIO DA TRAJETÓRIA

Formado pela Culinary Institute of America, respeitada escola de culinária dos Estados Unidos, em Hyde Park, Nova York, Bronze estagiou em restaurantes como o Nobu e o Le Bernardin, ambos em Manhattan. No Brasil, começou a carreira no fim de 2001, assinando o menu comemorativo de 15 anos do Sushi Leblon. Em 2002, participou como chef executivo da inauguração do Zuka, restaurante de culinária contemporânea elaborada 100% na grelha. Ficou à frente das caçarolas da casa durante dois anos, quando ganhou diversos prêmios gastronômicos. Em 2004, partiu em voo solo e abriu o Z Contemporâneo, um restaurante asiático, com gastronomia arrojada e projeto moderno que ganhou todos os prêmios de gastronomia do Rio de Janeiro daquele ano.

LISTA DE PRÊMIOS

2011

- Chef do Ano e Melhor Contemporâneo na Veja Rio 2011/2012;
- Melhor Restaurante da Cidade no RioShow/O Globo;
- Melhor Novidade do Rio pelo Guia 4Rodas.

2012

- Melhor Contemporâneo no Prêmio RioShow/O Globo;
- Melhor Contemporâneo e Chef do Ano pela Veja Rio 2012/2013;
- Melhor Contemporâneo pela Época Rio;
- Chef do Ano pelo Guia 4 Rodas 2013.

2013

- Chef do Ano pela Veja Rio 2013/2014;
- Melhor Sommelier pela Veja Rio 2013/2014 (Cecília Aldaz);
- Melhor Chef pelo Rio Show 2013;
- Melhor Contemporâneo pelo Rio Show 2013;
- Melhor Contemporâneo pela Época 2013.

2014

- Melhor Contemporâneo pela Época 2014;
- Oro como Melhor Contemporâneo pelo Rio Show 2014;
- Pipo como Melhor Pé Limpo pelo Rio Show 2014.

2015

- Uma estela no Guia Michelin.

2016

- Chef do Ano pela Veja Rio 2016/2017;
- Melhor Contemporâneo pela Veja Rio 2016/2017;
- Melhor Sommelier pela Veja Rio 2016/2017 (Cecilia Aldaz);
- Melhor Novidade pelo Rio Gastronomia/O Globo 2016;
- Melhor Contemporâneo (Oro) pela Época Rio – Melhores do Ano 2016.

2017

- Uma estela no Guia Michelin;
- Chef do Ano pela Veja Rio 2017/2018;
- Um dos melhores restaurantes da cidade (Oro) pelo Prêmio Rio Show de Gastronomia de O Globo.
- One to watch award, revista Restaurant

2018

- Duas estrelas Michelin
- Um dos melhores restaurantes da cidade (Oro) pelo Prêmio Rio Show de Gastronomia de O Globo.
- 49º lugar no LatAm 50 Best Restaurants
- 67º lugar no ranking dos melhores chefs do mundo feito pela revista Le Chef



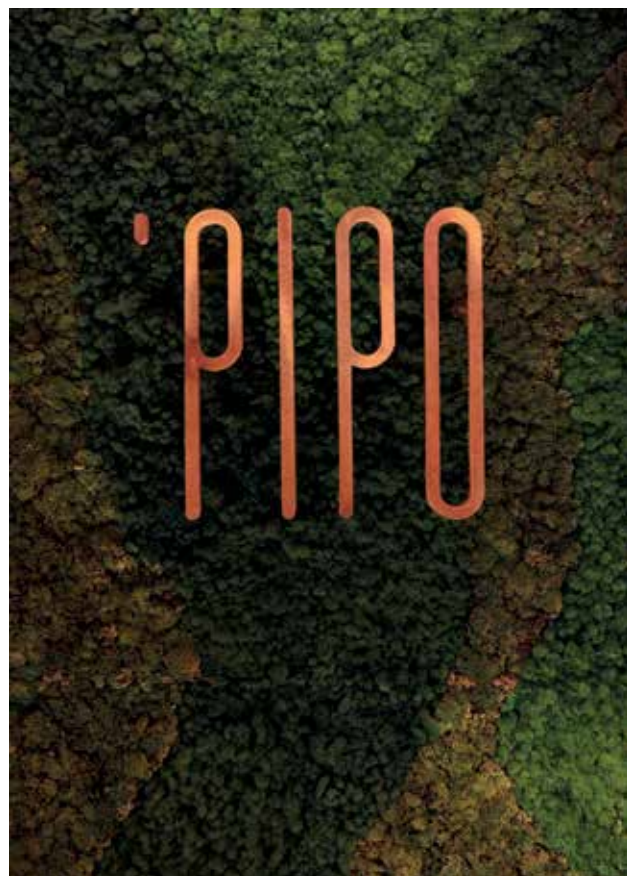
RCB ARQUITETURA ASSINA PIPO

Foi missão das arquitetas Renata Castilho e Camila Buciani, do escritório RCB Arquitetura, o projeto do primeiro restaurante do chef Felipe Bronze na capital nacional dos negócios. Recém-inaugurado, o restaurante Pipo está localizado no Museu de Imagem e do Som (MIS).

O imóvel de 230 m² possui arquitetura ampla e arejada. O salão principal reto, sem interferência de pilastras, valoriza a cozinha de finalização dos pratos que é aberta para o salão, oferecendo ao público visão privilegiada do preparo gastronômico. A parilla, de três metros de extensão, possibilita ao cliente o acompanhamento do preparo dos pratos de forma integral.

A base do projeto, clara e neutra, traz um mix de texturas e materiais como o forro com vigas de madeira, que garante conforto acústico e estético, possibilitando uma estrutura moderna e delicada. O piso lembra a textura da areia, e a iluminação em trilhos, permite total flexibilidade do layout, deixa o ambiente com um visual contemporâneo e leve, que vai ao encontro com a personalidade de Felipe Bronze, que é simples e de extrema elegância.

As bancadas e tampos das mesas recebem revestimento em Dekton, utilizado tanto no interior, quanto no exterior do restaurante, possibilitando uma beleza natural e leve no design, além da ergonomia como base essencial ao bem-estar dos clientes. A ampla adega chama atenção por sua estética contemporânea e clean.



Imagens: Marcos Antônio



As portas pivotantes de madeira ripada integram de maneira leve o ambiente principal à varanda, construídas especificamente para o empreendimento do chef carioca. “Já na primeira reunião recebemos o pedido de Felipe para criar um lado externo rodeado de natureza, luz natural e brisa fresca, assim como é comum encontrar em estabelecimentos cariocas”, conta Camila. A estrutura agradou tanto ao chef que a natureza também foi inserida na área interna do restaurante logo na entrada, tendo o bar recebido uma parede verde, potencializando ainda mais as energias do Pipo.

A única parede do salão, responsável pelo acesso às toaletes, tem intervenção artística feita pelo carioca TOZ, grande nome da arte urbana e amigo de Felipe. “É o ponto colorido do imóvel que foi projetado para ter o branco e a madeira como tons dominantes. Proporciona um ambiente simples e de alto astral sem deixar de ser elegante”, diz Camila.



#NAREDE



SuperLimão Studio
Arquitetura | Design
www.superlimao.com.br



Angelisa
thisisangelisa
- La Chiesa alpina di Mario Botta. Una costruzione a pianta esterna ellittica con il tetto inclinato, a strati alterni neri e bianchi, con un effetto a scacchiera creato da alternanze anche all'interno. Costruita nel 1996 sul sito di una chiesa più antica (1626) distrutta da una valanga nel 1986, in località Mogno nel cantone svizzero del Ticino.

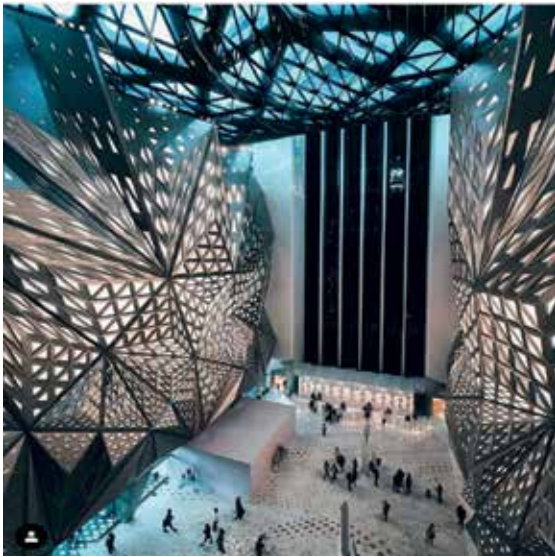


d.signers
Amazing place and moment! Diwali Festival of Lights in Amritsar #India
Tag a friend to share this incredible view!
#d_signers
Photo by@navkaranbrar1



[designers_need](#)
Los Angeles, California

This chair gets its shape from assembled tiles
Designed by jonas sondergaard nielsen
#designers_need
@designers_need



[next_top_architects](#)

#RIDDLE, please describe the picture in an interesting way... WHO? WHERE? WHEN? and... why? each interesting description of the awesome photo by @jagamac266 will receive from us a digital gift // #NEXTarch only for #next_top_architects



[win.arquiteturaesportiva](#)

Estruturas combinadas com concreto e madeira são uma solução harmonica, leve e até mais sustentável, para vencer os grandes vãos da cobertura dos assentos em um estadio.
#arquiteturaesportiva #sportsarchitecture
#sports #design #espaço #futebol
#arquibancada #stadium #madeira #cobertura
#saude #arenapancho



[d.signers](#)

Wow! Describe this building in one word! CCTV Headquarters design by OMA #Architects Follow us! @d.signers @d.signers_in Location #Beijing #China #architecture #building #designer



[obidaterra](#)

#Repost de @cozinharoccia ... Assim como o prato, nosso espaço é feito de identidade, com texturas, cores e origens. Para isso, trouxemos para o salão a arte de pessoas incríveis e talentosas, que dialoga com o ambiente e deixa nossa casa assim, tão bonita. Tem Maria dos Mares de um lado, Bento de Sumé do outro, Miguel dos Santos daqui, Sérgio Matos de lá. E acima de tudo, tem você pra admirar tantas belezas enquanto janta com a gente.



[bmwm](#)

All the best curves in all the right places, only in M Town. The BMW M850i xDrive. #BMW #M850i #BMWM

A FEIRA DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR DO NORDESTE



11.000
visitantes

10.000m²
de área

37%
de visitação dos
estados fora de
Pernambuco

85%
do público formado
por tomadores de
decisão de compra

160
expositores



HOTEL & FOOD
N O R D E S T E

06 a 08 Novembro
Das 15h00 às 21h00 **2019**

Centro de Convenções
de Pernambuco
RECIFE • PE

2ª Feira de Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia
para Hotéis, Bares, Restaurantes, Padarias, Pizzarias e similares

Entre em contato conosco e saiba mais: Carol Baía
(81) 3049-2549 / 3049-2449 - carol.baia@insightconecta.com.br

Realização, organização e promoção

INSIGHT
Feiras & Negócios

ABH RN
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS

abrasel
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE BARES E RESTAURANTES

Parceiro de mídia

USE.
Design e arte digital

NA HORA CERTA, PARA AS PESSOAS CERTAS.

EM 2019 COMPLETAMOS 20 ANOS ATUANDO NA COMUNICAÇÃO
DA CADEIA PRODUTIVA DA MADEIRA E MÓVEIS, E EXATOS
5 ANOS DE USE DESIGN. O NOSSO AGRADECIMENTO A VOCÊ
POR CAMINHAR CONOSCO!



USE.

DESIGN



www.revistause.com.br
@instagram.com/revistause

CALIFORNIA MATCH

Por Paulo Mancio



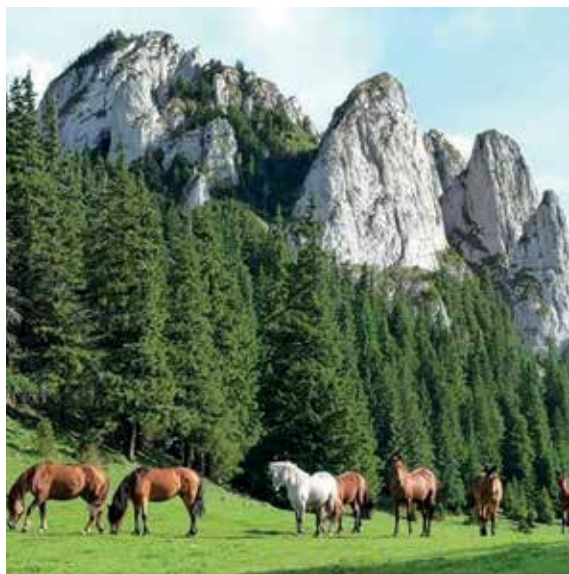
Pisando leve. Foi assim que iniciei minha viagem à Califórnia nestas férias. É certo que São Francisco é uma das minhas cidades favoritas ao redor do mundo. São inúmeras combinações de atividades e vertentes que nos conectam ao design, turismo, gastronomia, arquitetura e especialmente à natureza. E não é por acaso que as fotos considera-

das mais belas dos EUA, são registradas neste estado, que é o mais populoso do país.

Das 20 maiores cidades dos Estados Unidos, quatro delas estão inseridas em seus limites: Los Angeles, São José, San Diego e São Francisco. Sua capital, Sacramento, também é uma cidade impressionante. A região sul da Califórnia é bastante habitada, as duas maiores cidades deste estado, Los Angeles e San Diego estão localizadas ali. Já na região norte encontramos as cidades de São José e São Francisco. E é para lá que vamos, aqui nesta edição!

É fato que me sinto atraído pelas mudanças que vem acontecendo na Califórnia. Apesar de todo histórico e interrupções de sua evolução visto algumas catástrofes naturais, ela tem um perfil acelerado, com uma ruptura constante dos padrões e paisagens de tirar o fôlego. A cidade de São Francisco é cercada por água por quase todos os lados, com exceção da porção de terra que a liga com a região maior, o que faz dela uma península. Habitualmente, este lugar é para mim, um ponto de encontro com amigos e familiares, e de conexão com uma vida mais simples e muitas atividades ao ar livre. Confira o eixo de visitas desta estação:

Imagens: Paulo Mancio



GOLDEN GATE

A ponte pênsil é o principal cartão postal da cidade, e uma das mais conhecidas construções dos Estados Unidos, considerada uma das Sete maravilhas do Mundo Moderno (Sociedade Americana de Engenheiros Civis). A Golden Gate tem 2.737 metros de comprimento, 27 metros de largura, recebe cerca de 100 mil veículos por dia distribuídos em suas 06 pistas, conectando a Califórnia à cidade Sausalito, Condado de Marin.

UNION SQUARE

A arquitetura dos imóveis de São Francisco é fantástica! Representadas por casas do estilo vitoriano, pertencem ao patrimônio tombado da cidade, são extremamente valiosas por seu cunho histórico. Complementarmente, há uma praça central que se chama Union Square, para os fãs das compras. Lojas de departamentos e boutiques exclusivas são vizinhas às ruas que circundam a praça. Há ainda o Westfield San Francisco, shopping com diversas opções de luxo e bons restaurantes. Entre a praça, visito sempre que posso, a adorável livraria e cafeteria Barnes & Nobles, onde encontro os meus livros para os próximos meses.

ALCATRAZ, A PRISÃO

Alcatraz é uma ilha localizada na Baía de São Francisco. Entre 1934 e 1963 a ilha foi usada como uma prisão e durante esse período chegou a abrigar alguns dos criminosos mais perigosos do país, incluindo Al Capone, e que agora recebe turistas para conhecer o extinto presídio.

FAIRMONT SAN FRANCISCO

Localizado na área mais bem avaliada de São Francisco, originalidade e acesso rápido às três linhas de bonde, o Fairmont San Francisco é uma marca icônica da Accor Hotels, símbolo de luxo para a hotelaria mundial. Nesta vertente de férias e lazer em busca de novas energias, compartilho de forma mais completa esta experiência como hóspede e engenheiro empreendedor:

Com ambientes extremamente acolhedores, expõe-se uma combinação do luxo e modernidade. Todos os quartos e suítes dispõem de pé direito altos, camas muito confortáveis e iluminação adequada. Os quartos exclusivos do Fairmont ainda oferecem vista panorâmica da ponte Golden Gate, da Coit Tower (Lillian Coit Memorial Tower), e da Ilha de Alcatraz. Este hotel foi criado pelas irmãs Theresa e Virginia Fair, filhas do então senador americano James Fair, em sua homenagem. Esta unidade foi a vanguarda da rede Fairmont Hotels and Resorts. Um fato interessante, é que o hotel estava praticamente pronto, quando em 1906 aconteceu um terremoto na cidade. Em consequência, todo interior do imóvel ficou danificado pelo incêndio e sua inauguração foi adiada até o ano seguinte. Naquela época já existiam tecnologias inovadoras para construir prédios capazes de resistir a desastres naturais como este, e foi exatamente isso que a arquiteta Julia Morgan fez.

Este é um exemplo de hotel que se conecta aos anseios de seus mais exigentes hóspedes. Luxo, beleza, vistas voltadas à natureza e muito conforto. É exatamente isso que bus-



camos para estes momentos mais leves da vida. E um dos pontos mais curiosos deste artigo, vai começar exatamente aqui, com as bagagens. Para todos os que já fizeram viagens de férias com a família sabem que é praticamente impossível não levar consigo grandes malas. E os hotéis precisam estar projetados para atender famílias maiores. Devem oferecer camas com flexibilidade de altura, programação de TV mais completas, e contemplar também as crianças com decoração mais sóbria, alegre e integradora. Banheiros com instalações amplas, chuveirinhos e grandes toalheiros; recordando-se de que o público infantil tem um potencial muito interessante para os hotéis. Neste sentido, nem só os quartos devem estar preparados para recebê-los. Esta produção deve estender-se aos demais ambientes, inclusive o centro de convenções, assumindo este perfil mais lúdico. Os restaurantes em unidades de lazer devem oferecer bastante luz natural, conexão entre a área externa e interna e proteção acústica adequada, uma vez que terá oscilação de ruídos com a presença das famílias com crianças e a música. Para a alimentação, a dica é de que a unidade deve oferecer opções de buffet e à la carte. Dependendo ainda do número de restaurantes, deve haver a preocupação de estarem interligados às piscinas adultas e infantis. As áreas gourmet notadamente tem a capacidade de aumentar o consumo in loco e automaticamente o ticket médio das famílias. Quadras esportivas, campos de futebol (mesmo que pequenos), áreas kids, preferencialmente próximas ao restaurante, Kids Club também para os dias chuvosos ou para fins de festas

que passam longe do tradicional buffet e são a aposta para as crianças divertirem-se, brincarem, aprenderem e curtirem novas experiências da infância. Locais de leitura para os mais silenciosos, e por fim, mas não menos importante, a questão da arquitetura capaz de compartilhar da natureza local, como as praias, campos, montanhas e que conduzam os hóspedes às melhores experiências.

Eventos como bailes de carnaval, festas de réveillon, noivados, casamentos, encontros de natal, e outras celebrações precisam de estrutura adequada, que só é possível oferecer através da arquitetura e design planejados antecipadamente. Estratégias bem elaboradas para as temporadas de férias são fundamentais para criar registros positivos na memória das pessoas. Afinal, dividir momentos importantes de nossas vidas, com quem amamos é fantástico. Um maravilhoso 2019 para todos!

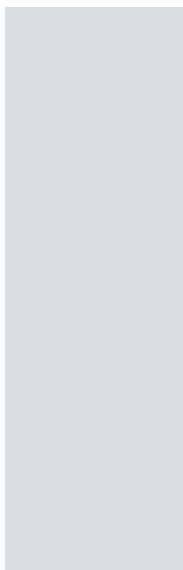
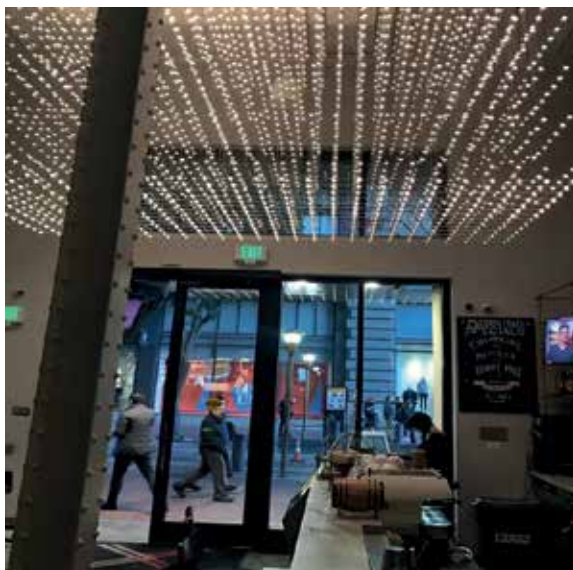
PAULO MANCIO

Vice Presidente Sênior de Design e Construção da AccorHotels South America, com experiência técnica, desenvolvimento e comercial. Idealizador e gestor do Design & Technical Summit.

facebook.com/paulo.mancio.7

paulo.mancio@globo.com

instagram.com/paulo_mancio/





JULIA[♥]

Soluções planejadas

Comerciais & Residenciais - Corporativos
Hotelaria - Hospitalar & Odontológico

47 3632.7566 
47 99961.5459

NOSSA CAPA



DESIGN SOBRE AS ÁGUAS: A EXPERIÊNCIA DO TURISMO NÁUTICO DE LUXO

Um deleite para os olhos, para o corpo e a alma. Luxo, conforto e glamour, em uma verdadeira imersão à natureza. Nesta estação, tenha uma experiência intensa com Armatti 480 Sport Coupé





Objeto dos desejos de muitos, a excêntrica lancha Armatti 480 Sport Coupé chama atenção pela esportividade com entradas de ar salientes para o motor, e *hardtop* (teto solar) em harmonia com o para-brisas e os guarda-mancebos (corrimão) de inox.

Seu design é fantástico! O teto panorâmico de vidro tem acionamento elétrico e encanta a maioria dos consumido-

res devido a sofisticação e sensação de liberdade que proporciona aos ocupantes do barco que podem desfrutar do sol, da vista privilegiada para o mar e da ventilação natural para experiências extraordinárias.

Além da aparência esportiva, o design do casco favorece as manobras e curvas e deixa o barco silencioso, sem perder a potência. Os vincos na proa (parte frontal) contribuem para



a experiência da navegação. Esses detalhes evitam que a água espirre no convés, ajudam a manter a estabilidade e amortecem o impacto das ondas. Outra característica que mantém a estabilidade é a boca larga com 4,20m (medida de um bordo ao outro), e que também contribui para um melhor aproveitamento de espaços. A Armatti 480 Sport Coupé tem 14,65m de comprimento e pode receber até 16 pessoas durante e acomodar 6 para a pernoite.

CONTATO COM A NATUREZA

Em sua parte externa, a proa possui espaçoso solário com encosto rebatível para banhos de sol. Na popa está uma ampla plataforma submergível que facilita o embarque e desembarque de pessoas, botes ou jet skis, além de proporcionar maior contato com a água. Integrado à popa está o espaço gourmet com churrasqueira, pia, tábua e geleira – ideal para confraternizar com amigos e preparar uma refeição a bordo.



DESFROUTE DA NATUREZA

A entrada para o salão principal é protegida por uma porta de vidro, o que contribui para o maior conforto térmico em dias de calor, chuva ou sol intenso. Sala de estar, cozinha com eletrodomésticos embutidos e espaços para armazenamento são características do ambiente que tem excelente circulação além de ser funcional como pode ser observado na pia reversível em balcão. Já o teto panorâmico de vidro traz a natureza para o interior do barco. A central de comando também faz parte do ambiente e, por ser uma área aberta, permite a integração do comandante com os convidados. No deck inferior estão 1 suíte, 2 quartos e 2 banheiros - com vasos sanitários elétricos e caixa de águas negras, além de quarto com banheiro para o marinheiro (com entrada de serviço pela praça de popa).



PROJETO ARQUITETÔNICO, ILUMINAÇÃO, DECORAÇÃO E REVESTIMENTOS

Para o maior conforto e bem-estar, a claridade natural dos ambientes ganha atenção no projeto arquitetônico. A embarcação possui 4 janelas panorâmicas, além de vigias e gaiutas. Além da captação de luz natural, a iluminação de LED é uma outra escolha que confere beleza e economia. No que se refere à decoração, segundo o diretor da marca, normalmente a composição é feita por um arquiteto ou design contratado segundo os desejos do consumidor.

ARMATTI 480 SPORT COUPÉ

Comprimento: 14,65m

Boca: 4,20m

Peso com menor motor: 15.200kg com 2 x TDI 370HP
16.000kg ou 2 x IPS 600

Lotação diurna / noturna: 16 / 06 pessoas

Motorização: 2 x 370HP a 2 x IPS 600





Imagens: Divulgação



Fernando Assinato diretor da Armatti Yachts.



“A fábrica dispõe de ampla gama de cores, produtos e texturas. No piso do convés (superfície sobre o casco), por exemplo, é comum utilizar teca, um revestimento antiderrapante que pode ser de madeira natural para maior sofisticação ou sintética que é maleável com fácil aplicação e limpeza. Já no interior é comum optar pelo tapete bouclê. A cartela de cores dos móveis de compensado naval, do granito das pias, das pastilhas do banheiro, do papel de parede e das persianas são mais itens que podem ser feitos à escolha do cliente, além do uso de couro natural ou sintético para acabamentos do posto de comando”, explica o engenheiro e diretor da Armatti Yachts Fernando Assinato, responsável pela criação e fabricação das lanchas de lazer.

CONHECENDO A HISTÓRIA

A Armatti Yachts foi lançada em 2016 pelo engenheiro Fernando, que surpreendeu o mercado náutico com embarcações premium superesportivas. No ano passado, o empresário inaugurou a fábrica própria na região da Grande Florianópolis com 5,4 mil m² para atender a produção nacional e internacional da linha de embarcações premium da Armatti Yachts e também da Fishing Raptor, linha de embarcações muito procuradas para a prática de esportes aquáticos e pesca oceânica.

CASE DE SUCESSO

“Quando iniciei o estudo para produzir barcos com tamanho intermediário - entre 30 a 40 pés - que atendessem a demanda do mercado por esportivos, identifiquei modelos que faziam grande sucesso pelas linhas únicas e design arrojado em décadas passadas. Adquiri os projetos que passaram por ampla evolução, servindo de inspiração para a criação da marca. Entendi que lançar o produto com estilo semelhante seria uma boa oportunidade pelo laço afetivo que o consumidor mantinha com os produtos. A ideia deu tão certo que hoje o público resgata as memórias ligadas à navegação e associa até mesmo os barcos antigos à linha Armatti Yachts”, diz o empresário.

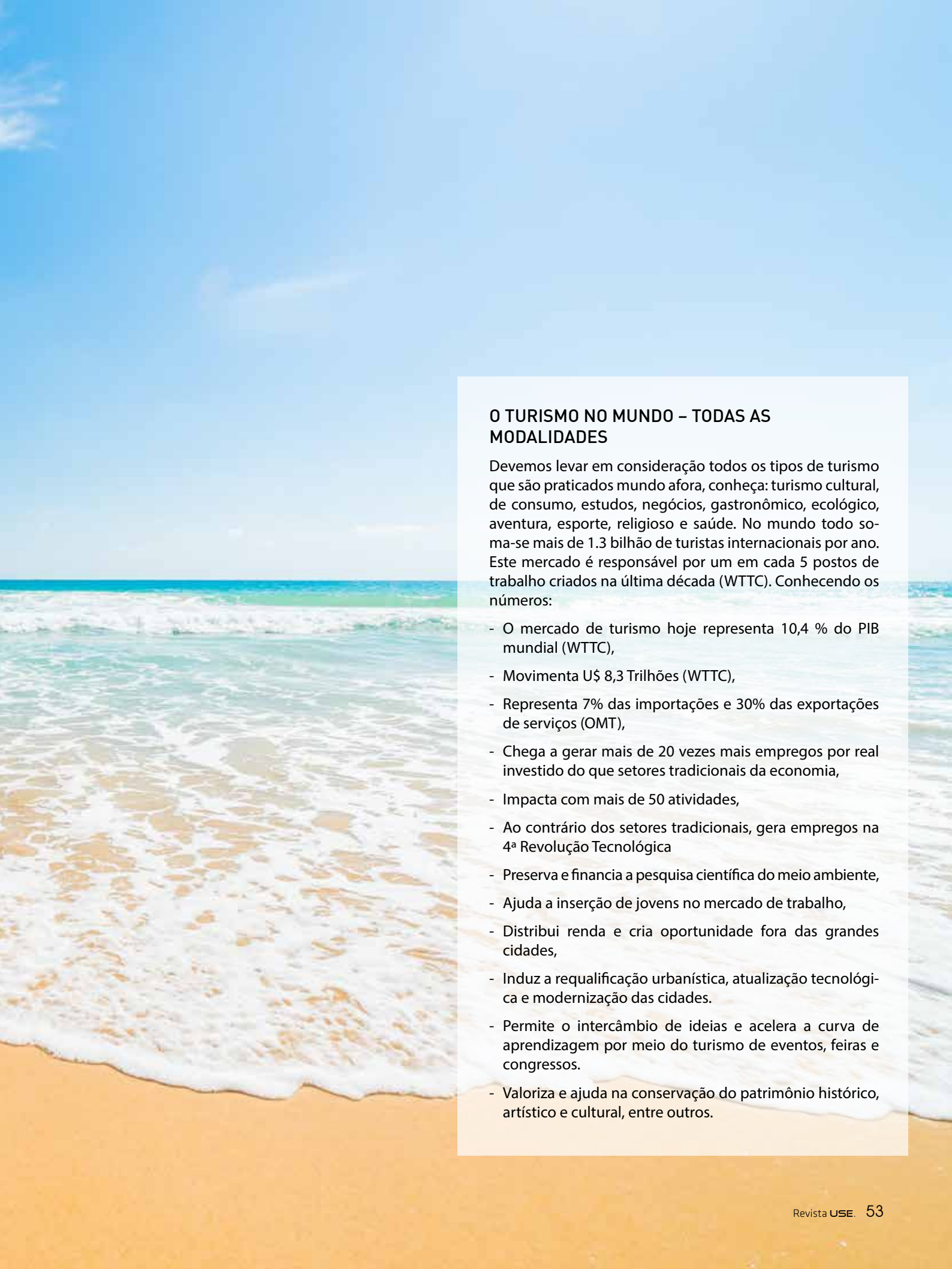
O POTENCIAL DO MERCADO NÁUTICO BRASILEIRO*

Com 8.500 quilômetros de costa atlântica navegável e mais de 45 mil quilômetros de rios, baías e lagos, o Brasil é um dos maiores mercados náuticos do mundo e atrai a atenção das principais marcas internacionais.

- Clima tropical predomina no país;
- 814.500 barcos de lazer já navegam no Brasil;
- As vias navegáveis interiores somam mais de 45.000 km;
- São cerca de 8.500 km de costa;
- Mais de 100 estaleiros registrados;
- Com 1 barco para cada 254 brasileiros, o que demonstra grande potencial de crescimento;

As estatísticas registram que somente no ano de 2015, o mercado náutico movimentou mais de US\$420 milhões;

* Informações do setor segundo último levantamento do Guia de Barcos (Grupo Náutica).



O TURISMO NO MUNDO – TODAS AS MODALIDADES

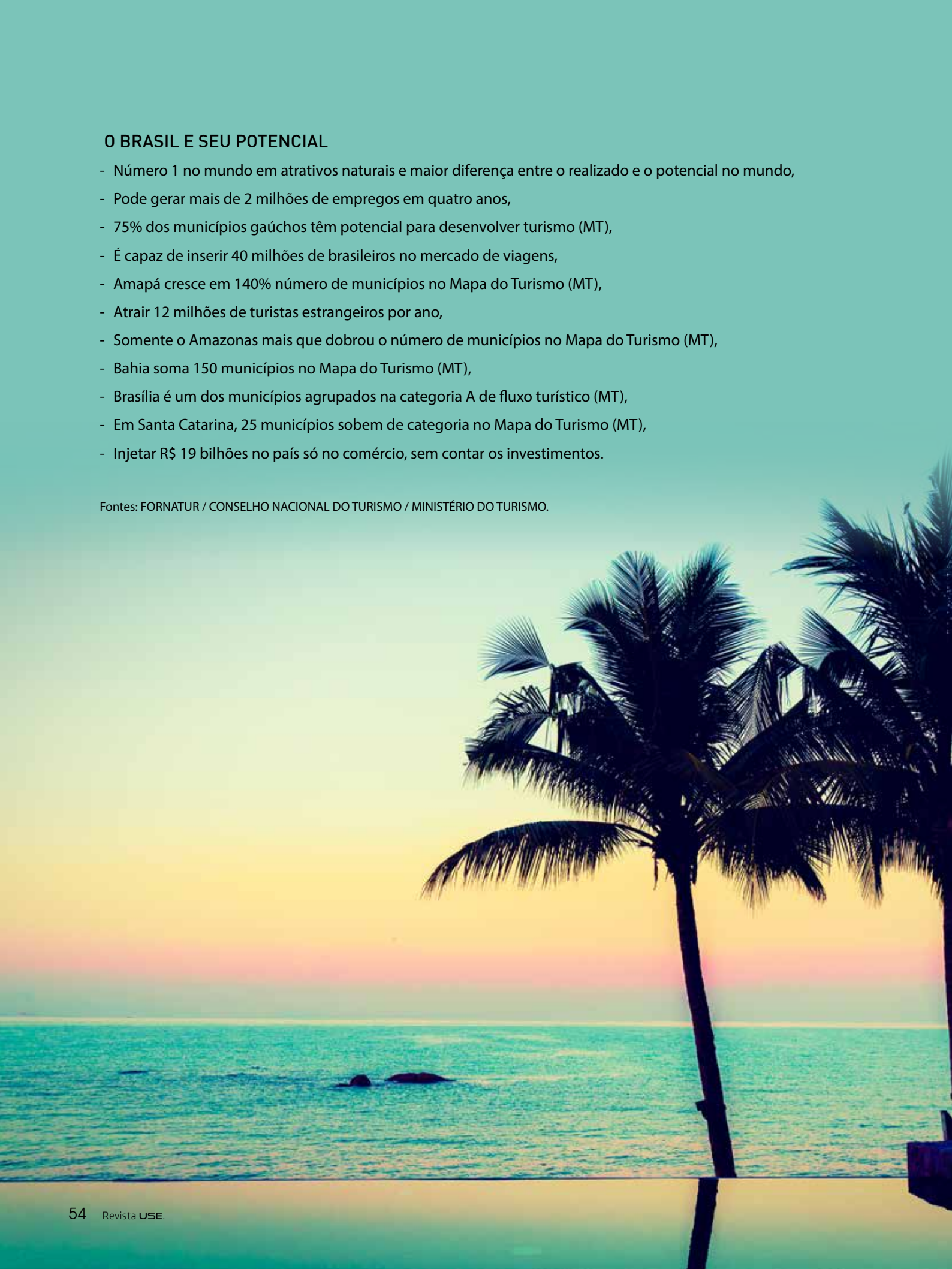
Devemos levar em consideração todos os tipos de turismo que são praticados mundo afora, conheça: turismo cultural, de consumo, estudos, negócios, gastronômico, ecológico, aventura, esporte, religioso e saúde. No mundo todo soma-se mais de 1.3 bilhão de turistas internacionais por ano. Este mercado é responsável por um em cada 5 postos de trabalho criados na última década (WTTC). Conhecendo os números:

- O mercado de turismo hoje representa 10,4 % do PIB mundial (WTTC),
- Movimenta U\$ 8,3 Trilhões (WTTC),
- Representa 7% das importações e 30% das exportações de serviços (OMT),
- Chega a gerar mais de 20 vezes mais empregos por real investido do que setores tradicionais da economia,
- Impacta com mais de 50 atividades,
- Ao contrário dos setores tradicionais, gera empregos na 4ª Revolução Tecnológica
- Preserva e financia a pesquisa científica do meio ambiente,
- Ajuda a inserção de jovens no mercado de trabalho,
- Distribui renda e cria oportunidade fora das grandes cidades,
- Induz a requalificação urbanística, atualização tecnológica e modernização das cidades.
- Permite o intercâmbio de ideias e acelera a curva de aprendizagem por meio do turismo de eventos, feiras e congressos.
- Valoriza e ajuda na conservação do patrimônio histórico, artístico e cultural, entre outros.

O BRASIL E SEU POTENCIAL

- Número 1 no mundo em atrativos naturais e maior diferença entre o realizado e o potencial no mundo,
- Pode gerar mais de 2 milhões de empregos em quatro anos,
- 75% dos municípios gaúchos têm potencial para desenvolver turismo (MT),
- É capaz de inserir 40 milhões de brasileiros no mercado de viagens,
- Amapá cresce em 140% número de municípios no Mapa do Turismo (MT),
- Atrair 12 milhões de turistas estrangeiros por ano,
- Somente o Amazonas mais que dobrou o número de municípios no Mapa do Turismo (MT),
- Bahia soma 150 municípios no Mapa do Turismo (MT),
- Brasília é um dos municípios agrupados na categoria A de fluxo turístico (MT),
- Em Santa Catarina, 25 municípios sobem de categoria no Mapa do Turismo (MT),
- Injetar R\$ 19 bilhões no país só no comércio, sem contar os investimentos.

Fontes: FORNATUR / CONSELHO NACIONAL DO TURISMO / MINISTÉRIO DO TURISMO.



Queen Books
distribuindo ARTE



Atendimento: (11) 2892-9010/9020
WhatsApp: 11 9 8375-8889

www.queenbooks.com.br
vendas@queenbooks.com.br

Rua: Cruzeiro, 704, Barra Funda CEP: 01137-000 São Paulo - SP - Brasil

VITRINE DE LUXO



UM ZOOM NO BRASIL

A Coleção EYES BRAZIL traduz profundamente a essência humana e o resgate do elo da humanidade com a natureza. Lançamento durante a Abimad de Verão 2019, o mobiliário acessório faz uma homenagem aos 519 anos do Brasil, transformando a madeira em lindas obras de arte, reunindo a transparência das águas e a solidez das nossas terras com seus infindáveis tons, compondo peças exclusivas e encantadoras.



LUMBER, MAIS QUE TENDÊNCIA. UM ESTILO DE VIDA.

Com um conceito onde a função dita a forma, os traços de minimalismo são evidentes em um projeto que prioriza a funcionalidade e a sustentabilidade, com a redução do uso de recursos naturais. São técnicas simples de produção, que evidenciam ainda mais a preocupação da Artefama Móveis em produzir peças de mobiliário com consciência ambiental. Lançamento durante a 27ª edição da Abimad, no São Paulo Expo.

30 ANOS DE ARTE EM AÇÃO

A existência compartilhada, a interdependência humana e as relações de valores são os temas recorrentes do artista plástico brasileiro Glenn Hamilthon



Imagens: Mauro Fy

Em 1984 quando ainda trabalhava como caixa de uma agência bancária, o artista plástico Glenn Hamilthon pintou um quadro com grande referência no Realismo Fantástico. Nele, meninos se transformam em pássaros e voavam para longe das grandes cidades. Quatro anos se passaram até que em 1988 o artista assinou seu primeiro contrato profissional para a criação de uma série de 12 quadros que fariam parte de uma exposição.

Agora, vividos trinta anos na profissão, Glenn percebe o quanto este quadro foi emblemático para a sua carreira. Re-

sidindo atualmente na pacata e turística cidade de Atibaia, interior de São Paulo, o artista alça voos com seu trabalho que ocupam galerias, espaços públicos e coleções importantes no Brasil e em diversos outros países.

Atualmente mais dedicado às esculturas, o artista revela reflexões interiores, onde a existência compartilhada, a interdependência humana e as relações de valores são os temas recorrentes.



“...minhas esculturas são sempre formadas de partes que se ligam, interagem e que se completam. Este exercício de coexistência ocorre em meio as energias externas que influenciam o resultado final”.

Glenn Hamilton - 2019

Para comemorar os 30 anos de carreira, o artista inaugurou no mês de dezembro um novo espaço em seu ateliê, não só destinado à exposição de seus trabalhos, mas também para a realização de atividades voltadas principalmente ao público infantil que participam do Projeto Criança, criado pelo artista em 2014, que atende desde então, alunos das escolas do ensino fundamental, de áreas de vulnerabilidade socioeconômicas da cidade.

A arte de Glenn Hamilton aliada a sua capacidade de mobilização é o start para a conscientização, reflexão e transformação social. Além de peças incomparáveis, o seu maior diferencial humanitário é colocar a arte em ação em prol da transformação da sociedade. Suas preocupações vão além das formas e cores, mas como a arte pode transformar a realidade especialmente das crianças e dos adultos que se transformarão.



L'ESPIRIT NOUVEAU

Por Vania Slaviero

Colaboração Sol Andreassa



A paisagem intacta. As construções oferecem uma integridade purista, sobreposta às características individuais de cada terreno, somados à força da edificação sobre o entorno, onde são levadas em consideração as variáveis do urbanismo, da integração, da visualização da construção externa e internamente, a ligação entre os espaços, sua função, e a própria paisagem. É admirável.

Pela evolução, existem pontos aos quais a nova arquitetura mundial está altamente ligada: planta livre, fachada livre;

pilotis, terraço jardim ou de agricultura urbana (transformando as coberturas em terraços habitáveis, em contraposição aos telhados inclinados das construções tradicionais) e janelas em fita, ou *fenêtre en longueur*, - permitindo iluminação ampla e vistas quase completas do externo.

Ao longo dos últimos séculos, transformou-se a relação entre arquitetura e natureza: onde a segunda não é mais submetida à primeira, porém, há respeito e interação, e a possibilidade de comunicação entre a paisagem e a obra, e sem dúvida, como resultado, qualidade de vida para os usuários.

É fato. Há um movimento mundial de resgate e aproximação real de nossas raízes, também com a nova arquitetura e o design das coisas, com o resgate da nossa natureza humana, e de tudo o que nos cerca. Geram-se novos padrões, mais ecológicos e naturais, que ultrapassam a preocupação com a saúde da humanidade, mas com todo o planeta e seus habitantes mais variados. Existe a necessidade de despertarmos para o consumo consciente, de mais com menos. Menos industrial, mais natural!

Dos melhores lugares no planeta, hotéis sofisticados e até aqueles construídos em meio à natureza, em praias paradisíacas e em meio às metrópoles, hoje é possível encontrarmos a presença do ecológico. Produtos inspirados em árvores, tecidos e móveis fabricados com fibras de bananeira, côco, bambu e outros. Cascatas, jardins de inverno, utilização de um volume maior de plantas em ambientes internos e outros.

A ressignificação dos utensílios, mobiliários e dos mais variados objetos de nosso dia a dia, voltam ao original e

posicionam-se como modernos em paralelo. A criatividade humana vai chegando passo a passo ao Sagrado Transcendental, que nos conduz à uma viagem interior quando entramos em contato. Essas são experiências fundamentais para os dias de hoje! Ações que estendem-se aos pets, nossos animais de estimação e que de forma concreta, fazem parte das famílias.

Estamos em uma nova era, onde se resgata a sabedoria do simples, que nada mais é que perceber que somos parte integrante da natureza, e que estar conectados a ela nos equilibra, traz paz e harmonia. E quando nós também nos olhamos no espelho, e aceitamos o que vemos, ali em nossa essência, nos percebemos belos. É tempo de fazer abertura da consciência.

É tempo das ciências se reconectarem e aprenderem com aquilo que é essencial. Sendo assim, gostaria de deixar uma dica importante de programação neurolinguística para arquitetos designers e demais profissionais deste segmento: - Quando estiver diante de seus clientes, descubram não somente suas necessidades determinantes, como saber se a família tem filhos, ou animais de estimação; ou ainda descobrir se há necessidade de adaptações para algum dos moradores como rampas, corrimão ou algo neste sentido, é preciso ir além: que sejam percebidos de forma integral. Quais áreas da natureza mais os encanta? Quais cheiros, cores, sons e sabores mais os agradam dentro e fora do lar? O que traz relaxamento? O que traz felicidade para aquele núcleo familiar?

O foco deve ser sempre o bem estar, e esta ligação com todas as coisas que trazem paz. Logo, suas obras não se repetirão como receitas prontas, ou adaptáveis. As particularidades atendidas trazem satisfação plena. Os seus atuais clientes devem ser tratados como o primeiro de suas carreiras!

E esta dica não é somente para quando estivermos executando nossas atividades profissionais. Ela também é valiosa para agirmos com todos os seres que nos cercam.

A vida, é abundante e generosa, não nos cobra nada por isso, desde que sejamos ecologicamente integrados a ela.

Inspire, expire e transpire!

**CRIE, INVENTE, OUSE DESENVOLVER
REALMENTE UM ESPÍRITO NOVO!**

E BRUMADINHO?

Em tempo: gostaria de dividir com vocês alguns pensamentos relacionados a catástrofe recente ocorrida em Brumadinho, Minas Gerais. É possível movimentar a "roda" capitalista sem que tragédias como esta ocorram novamente. Além de elaborar um projeto perfeito do panorama capitalista, é fundamental respeitar os limites da natureza. Desenvolver uma consciência mundial de respeito ao meio ambiente é fundamental. A engenharia deve ser programada para ter excesso de segurança, minimizando riscos, e se for necessário pecar pelo excesso; que seja de cuidado! Esta não é a primeira vez que um acidente como este acontece em nosso país. Foram vidas humanas, fauna e flora que foram ceifadas, e infelizmente não é possível voltar atrás neste caso. Existem inúmeras medidas que poderiam ter sido tomadas, mas não cabe a nós julgar neste momento. É preciso enviar boas energias para os que ficaram, e exigir um cuidado excepcional das empresas que mantêm este tipo de atividade no mundo todo. Os meus mais sinceros sentimentos às famílias, e que possa resgatar-se a dignidade da população o mais rápido possível.

VANIA LUCIA SLAVIERO

Presidente e Coordenadora Geral das Pós-Graduações do Instituto Educacional de Bem Com a Vida; Pedagoga; Pós Graduada em Programação Neurolinguística Sistêmica com Qualidade de Vida; Pós em Yoga Pedagógico com Neuroaprendizagem; Pós em Antroposofia com Bases para a Saúde; Pós em Master/Trainer em PNL e a Arte da Comunicação; Biopsicologia; Formação em World Health Community (NLP University USA - Robert Dilts); Especialista em Morfo Análise e Consciência Corporal – MARP (Marseille-França); Formação em Psych-k; Danças Circulares Sagradas; Método Ivaldo Bertazo; Hipnose Ericksoniana. Palestrante e Capacitações em Empresas ou Instituições Educacionais. Autora de 8 Livros. Consultorias em PNL "Presencial ou on-line". Criadora do método: De Bem Com a Vida na Escola – Online.

educacionaldebemcomavida.com.br

vanialuciaslaviero@gmail.com

www.youtube.com/VaniaSlaviero

facebook: [instituto de bem com a vida](#)

whatsapp: (41) 99903-8519 receba áudios de autoconhecimento gratuitos.

EU, NATUREZA

Inspirado por diferentes elementos, e sem regras ZIG KOCH retrata profissionalmente as belezas infindáveis da fauna e flora em inúmeros países e continentes. Diplomado em Arquitetura e Urbanismo trabalhou até 1986 como arquiteto, quando cedeu aos desafios da fotografia, na defesa do meio ambiente e na aventura das viagens.

Especialista em fotografias que refletem a pujança da natureza, encontra ali uma forma de proporcionar conexões da humanidade e da natureza da qual somos fração.

As imagens enobrecem os ambientes e em alguns casos, tiram a “aridez” de paredes longas ou ambientes sem janelas. São impressas em papel de algodão com tinta mineral que não alteram a cor ao longo do tempo e a reprodução das cores é perfeita.

Construindo combinações de fotografias sobre um determinado tema, possibilita uma viagem através do olhar, proporcionando momentos de lazer para o observador, enlaçando-o ao tema de forma impactante e irreversível, quando tomamos para si, o eu, natureza.

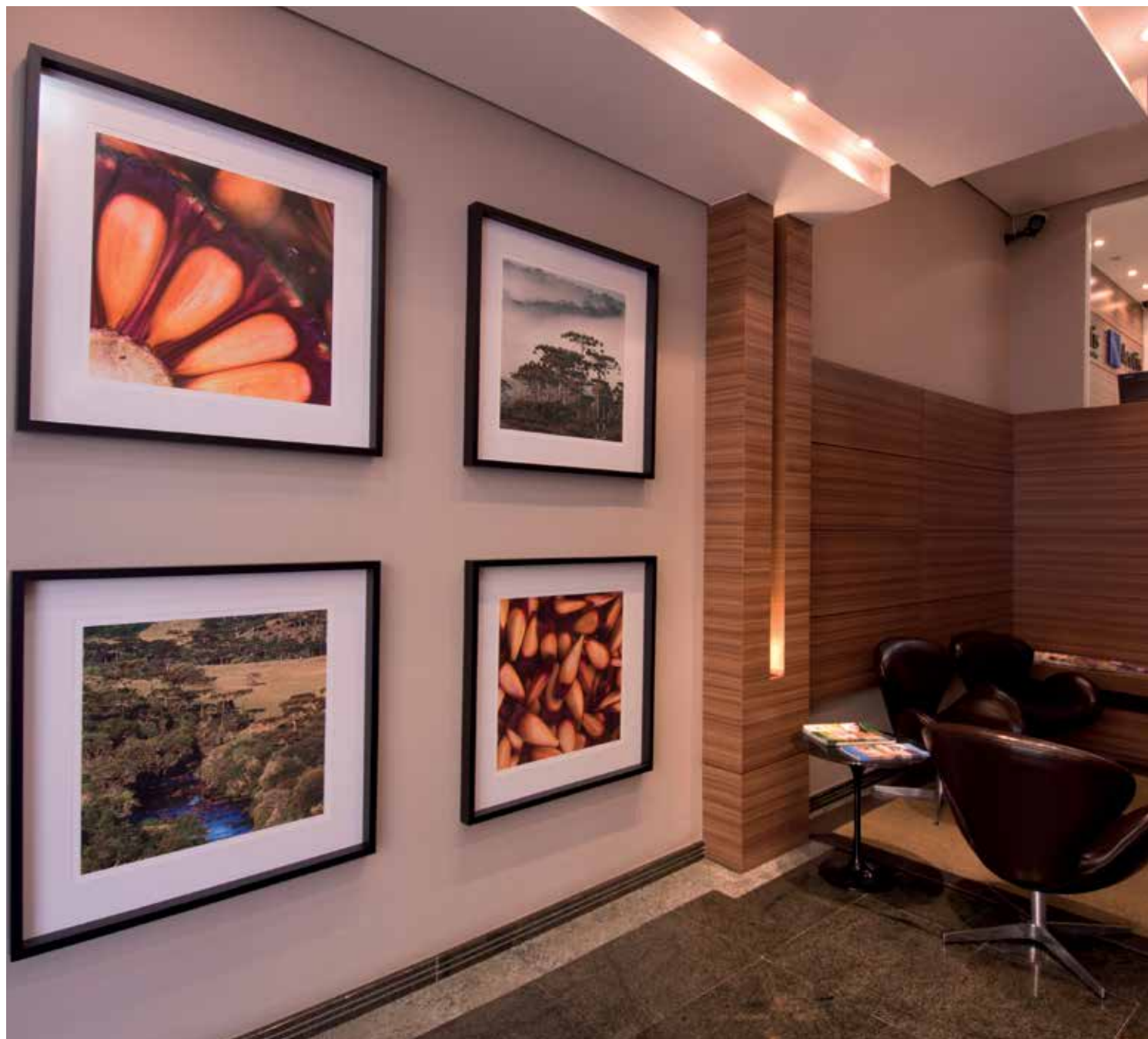
Recentemente Zig firmou parceria com a arquiteta e designer de móveis Simone Soares, combinando a longa trajetória de ambos, cada qual em seu nicho, no intuito de potencializar a abordagem experimental e inventiva dos mais variados jeitos de decorar residências, hotéis, bares e restaurantes mundo afora.



Imagem capturada no Parque Indígena do Xingú, no Mato Grosso. Os índios Kamaiurá são uma das muitas etnias ali existentes. A integração deles com a natureza, hoje, é uma garantia da preservação de remanescentes importantes dos nossos biomas, além da preservação de centenas de diferentes culturas que evoluíram ao longo de milhares de anos.



Após a barragem de Xingó o rio São Francisco deságua no mar. Lá existem comunidades tradicionais, que utilizam embarcações de madeira construídas por mestres que aos poucos estão desaparecendo. Esta canoa é um ótimo exemplo da beleza dos barcos tradicionais.



Uma das inúmeras ambientações com as fotos de Zig Koch. Estas no Escritório Agrotis Informática, em Curitiba no Paraná.



O interior das nossas florestas apresenta uma diversidade imensa. Este Angelim centenário, com suas raízes tabulares representa a força da Floresta Amazônica.

2019

7ª MOSTRA LA FONTAINE

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP
Data: 04 a 07 de fevereiro

ABIMAD

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP
Data: 05 a 08 de fevereiro
www.abimad.com.br

ABUP HOME & GIFT

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP
Data: 16 a 19 de fevereiro
www.abup.com.br

PARALELA DESIGN

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP
Data: 19 a 21 de fevereiro
www.paraleladesign.com.br

ABCASA FAIR

Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP
Data: 22 a 25 de fevereiro
www.abcasafair.com.br

EXPOREVESTIR

Local: Transamérica - São Paulo - SP
Data: 12 a 15 de março
www.exporevestir.com.br

EXPOTEL

Local: Centro de Eventos Frei Caneca - São Paulo - SP
Data: 10 e 11 de Junho de 2019
www.expotel.com.br

SALÃO DE GRAMADO

Local: Gramado - RS
Data: 10 e 13 de Junho de 2019
www.salaodegramado.com.br

DESIGN & TECHNICAL SUMMIT

Local: Hotel Pullman São Paulo Vila Olímpia - SP
Data: 20 de Agosto de 2019

HIGH DESIGN

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP
Data: 21 a 23 de Agosto
www.highdesignexpo.com

EQUIPOTEL

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP
Data: 10 a 13 de setembro
www.equipotel.com.br

HOSPITALITY BUSINESS FAIR

Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP
Data: 25 a 27 de setembro

HNF - HOTEL & FOOD NORDESTE

Local: Centro de Convenções de Pernambuco - Recife - PE
Data: 06 a 08 de novembro
www.hfne.com.br



Uma empresa do Grupo AJ Import

0 %

RECLAME

AQUI!!



Quem pensa no futuro,
tem novidade o ano inteiro.

**Visite nosso showroom
ou solicite a visita de
um consultor
especializado.**



Veja nosso vídeo catálogo



AMBIENTES

CORPORATIVOS

HOTELARIA

COMERCIAIS

RESIDENCIAIS



Projeto:
Lucia Wjuniski



Projetos:
Mayana Thomé



Projeto:
Lucia Loxca



Projeto:
Mayana Thome



SOLUÇÕES EM MARCENARIA

