

REVISTA

USE.

Desejos em design



**CASA PLANA: HORIZONTAL, MINIMALISTA E SUSTENTÁVEL.
UMA TRILOGIA DA ARQUITETURA MODERNA**



Autêntica.



Brasileira.

**A PRINCIPAL FEIRA
DE MÓVEIS E
OBJETOS DE ALTA
DECORAÇÃO DA
AMÉRICA LATINA.**



Mobiliário.

#ABIMADFEIRAS

SÃO PAULO EXPO

**23-26
JULHO
2019**

ABIMAD'28

**23-26
JULHO
2019**

ABIMAD

Inconfundível.

Atual.

Design.

Apoio

ABIMAD'EXPORT

HALL

Local

Realização

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



ABIMAD'

“Como as linhas de um instrumento musical, o design da linha Harp traz elementos contrastantes em uma combinação contemporânea de formas e materiais.”



 ACIOLE FÉLIX

www.moora.com.br



moora[®]
mobília brasileira



ARTEFAMA[®]
MÓVEIS

74
ANOS

www.artefama.com.br



C O L E Ç Ã O 2 0 1 9



MESA **PILAR**
por Sérgio Fahrer

MUST-HAVES 2019



Se até algum tempo atrás, um mobiliário encantava apenas por sua funcionalidade e pela matéria-prima de qualidade, hoje, a maioria das pessoas leva em consideração o poder de atração das peças nas redes sociais. Os consumidores praticam diariamente a caça #NAREDE. Daí o surgimento das marcas que investem muito no “glitter” que salta da tela, e rouba a cena por alguns segundos na vida do internauta. Em tempos de Realidade Aumentada, da interação e movimento no piscar frente a luz do celular, há quem diga que sentir, tocar, degustar, cheirar e viver da própria matéria, será o maior de todos os luxos.

De Jacopo Foggini, à Elena Salmistraro, Domiziani, Fernando e Humberto Campana, Gaetano Pesce e tantos outros profissionais do mundo décor, até o reflexo no olhar ao vivo, em cores e formatos, um longo caminho foi trilhado. Sensações, provocações, experiências (novas), estética e emoção. Luz, transparência, cores, madeira, mármore e sustentabilidade. Não há essência intocada. A criação da criação. A cidade de Milão, como jamais se viu. Um circuito de experiências inusitadas e inesquecíveis. Ah, Milão! Se eu pudesse trazê-la comigo! Do caos turístico nas ruas, às reservadas salas alugadas para demonstração. Tantas novidades, e uma atmosfera movida a negócios. Leveza e conforto não faltaram. Bem como a conexão design, e bem-estar. Geometria, materialidade da luz, reflexões são aliadas de um mundo melhor. Mais orgânico e inteligente. Verde! Nesta especial edição de maio, você acompanha a melhor cobertura de Milão. Um circuito para você que foi, mas não conseguiu passar por todos os lugares que queria. E também para aqueles que não foram, e desejam enxergar para onde caminha o coletivo do design & décor mundial.

Um turbilhão de pensamentos de Paulo Mancio, sobre a chance da conexão com as inovações em prol da humanidade, de forma sustentável.

Entre idas e vindas, nos deparamos com a sustentabilidade aqui no Brasil. Em um panorama exuberante e horizontal, a Casa Plana foi inserida na paisagem com o extravasar de suas linhas retas, discretamente fixada a favor das curvas de nível e na cota mais alta do terreno. Um exemplo perfeito de sustentabilidade, beleza, e consciência da preservação da própria humanidade.

Artigo com exercícios para praticar com Vânia Slaviero: somos um planeta corpo no planeta terra.

E então, apaixonada por esta edição, compartilho os must-haves de 2019 com você lojista, comprador, designer, decorador, arquiteto e paisagista que lê a mais deliciosa revista do setor.

E se quiser acompanhar tudo o que acontece neste segmento, acesse diariamente o portal revistause.com.br.

Sol Andreassa



Tecnologia de movimentos inteligentes e sustentáveis para projetos residenciais e corporativos. Cortinas, persianas, toldos e tetos motorizados com acionamentos por controle remoto, smartphones, tablet, agendamentos e comando por voz. Sensores de luminosidade, sol e vento. Sistemas de automação.

Produtos inovadores, acompanhando as tendências do mundo décor.

**TECNOLOGIA
INTELIGENTE**

falecom@ambienteg3.com.br - +55 (43) 3037.0600

USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

jornalismo@grupomultimidia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@grupomultimidia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO

Adriana de Oliveira

COMERCIAL

comercial@grupomultimidia.com.br

Luiz Tonello

tonello@grupomultimidia.com.br

TI

Adilson Alves da Cruz

CONSELHO

Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

COLUNISTAS

Paulo Occhialini Mancio
Vânia Slaviero

CURADORIA BRAVO!

Bruno Stippe

COLABORADORES

Agatha C. Carvalho
Camila Gino
Danielly Guimarães
Fernanda Zanella
Gisely Karina Bileski Soares
Guilherme Resende Biscaia
Laura Guedes
Renata Mello

**CORRESPONDENTES
INTERNACIONAIS**

Fernanda Zanela
Camila Gino

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

(11) 3675.4114

CURITIBA

(41) 3235.5015

USE DESIGN

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 5 - Nº 13 - Abr | Mai | Jun 2019
Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br

Filiada a


anatec
www.anatec.org.br

CONTEÚDO



USE.

ABR | MAI | JUN 2019

14 EXPRESSO / NEGÓCIOS

ABIMAD'28 E A SUA MULTIPLICIDADE

16 NOSSA CAPA

CASA PLANA: HORIZONTAL, MINIMALISTA E SUSTENTÁVEL. UMA TRILOGIA DA ARQUITETURA MODERNA

22 #NAREDE

25 CIRCUITO MILÃO 2019

A MATERIALIDADE ETÉREA DO MORAR

66 SUSTENTABILIDADE & DÉCOR

EMPRESAS DE INOVAÇÃO LANÇAM MOBILIÁRIO DE CONVIVÊNCIA INTELIGENTE COM LUZ E MÚSICA ATIVADAS COM ENERGIA SOLAR

68 EXPRESSO / TECNOLOGIA

MODELAGEM TRIDIMENSIONAL: INTEGRAÇÃO ENTRE FABRICANTES, PROFISSIONAIS DÉCOR E LOJISTAS. PERFEITO PARA OS CLIENTES. BOM PARA OS RESULTADOS

72 INTERNACIONAL /// VIAGEM

PUNTA DEL ESTE, URUGUAI.

78 VITRINE DE LUXO

80 ARQUITETANDO COM PAULO MANCIO

SMART WORLD.
A FUTURE FOR US

84 CHIQ & SAUDÁVEL

SOMOS UM PLANETA CORPO NO PLANETA TERRA

Entrada somente para
visitantes acima de 16 anos.

FEIRA DE MÓVEIS E DECORAÇÕES

20 A 24
DE MAIO
2019



DORMITÓRIOS



ESTOFADOS



DECORAÇÃO



POLTRONAS



SALAS DE ESTAR E JANTAR



COZINHAS



COLCHÕES



HOME THEATER

**CENTRO DE
EVENTOS PROMOSUL**
SÃO BENTO DO SUL, SC

De **20 a 23** de maio
| das 10h às 19h

Dia **24** de maio
| das 10h às 16h

VISITANTES

LOJISTA
REPRESENTANTE
DESIGNER E
ARQUITETO

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



INFORMAÇÕES

(47) 3635.2118 | (47) 3633.2884
secretaria@movelbrasil.com.br

VISITE -NOS!

DOHMA

MÓVEL BRASIL

■ S ã o B E N T O D O S U L 2019



MOBILIÁRIO DE VALOR
EXPRESSÃO DE ESTILO



5 DIAS
DE EVENTO



+ DE 10 MIL
VISITANTES



100
MARCAS

FAÇA SEU
CREDENCIAMENTO
NO SITE DA FEIRA.



Siga nas redes sociais    

MOVELBASIL.COM.BR

ABIMAD'28 E A SUA MULTIPLICIDADE

A Abimad está longe de ser uma feira convencional, graças a criatividade diretiva e variedade de produtos expostos, que estendem-se às peças de mobiliário de alto padrão tapeçarias, têxteis, arte, iluminação e acessórios decorativos. Um mix completo para lojistas conectados

A palavra que melhor resume a Abimad é a multiplicidade. A feira profissional, focada em negócios, chega a sua 28ª edição, realizada em São Paulo – precisamente no Pavilhão de exposições São Paulo Expo, atuando em um mercado em expansão.

Para entender o contexto, é importante saber que atualmente a população brasileira ultrapassa os 209 milhões de pessoas, com aproximadamente 0,8% de taxa de crescimento anual, conforme os dados do IBGE. Em estudo realizado pelo Bradesco, a classe A é formada por aproximadamente 10 milhões de indivíduos, ou seja, praticamente 5% da população nacional. Já a classe B – composta por aqueles que têm renda familiar total entre R\$ 7.278 e R\$11.001 – passaram dos 11 milhões até o ano de 2018. Estas famílias em sua grande maioria continuam consumindo, viajando e mobiliando suas casas. São estes grupos familiares, que os lojistas que frequentam constantemente Abimad atendem. Estes lojistas, por sua vez, são singulares, experientes e conhecem profundamente o mercado em que atuam.

Com este trabalho, o mobiliário produzido pelos fabricantes e importadores das mais diversas regiões do Brasil e do mundo, compõe os lares de boa parte das famílias brasileiras, que prezam pelo conforto, pelo bem viver e excepcionalmente pela qualidade do que adquirem. Mas muito se enganam, se acreditam que estes produtos ali expostos, ambientam somente imóveis residenciais. Através da ponte com os varejistas, brilham no mercado de arquitetura e decoração incontáveis peças garimpadas com muito cuidado pelos lojistas durante a feira, nas obras corporativas mais modernas e inusitadas.



Foto Michel Otte: Fotógrafo Rodrigo Niemeyer

“Nesta campanha quisemos transmitir características da nossa feira, expressas em cada uma das palavras escolhidas com as iniciais do seu nome”, enfatiza Michel Otte, presidente da ABIMAD.



Esta é a razão pela qual profissionais do varejo de linha alta de todo país, compradores internacionais, imprensa, influenciadores digitais, formadores de opinião e demais players do mercado mantêm-se conectados à feira.

A ABIMAD'28 terá 104 expositores, e acontecerá no final de julho de 2019. Como inspiração para as ações de comunicação e marketing da edição de inverno, o nome da feira serviu de inspiração para a criação de um acróstico.



MOLUFAN
Decor

molufan@molufan.com.br +55 (43) 3152.4625

f i y

CASA PLANA: HORIZONTAL, MINIMALISTA E SUSTENTÁVEL. UMA TRILOGIA DA ARQUITETURA MODERNA

Em um panorama exuberante e horizontal, a Casa Plana foi inserida na paisagem com o extravasar de suas linhas retas, discretamente fixada a favor das curvas de nível e na cota mais alta do terreno. Sua presença se dá mais fortemente em planta, do que de modo volumétrico. Extremamente fiel à limpidez construtiva, este imóvel residencial recebeu técnica habitualmente empregada nos projetos do tradicional Studio mk27. Impecável, regular e com máximo grau de precisão, a Casa Plana foi o projeto selecionado para compor a capa da edição de maio da Revista Use Design, que traz como pauta principal a sustentabilidade.

Imagens: Fernando Guerra | FG+SG



Arquitetura: Studio mk27

Terreno: 7.000 m²

Área construída: 1.000 m²

Local: Porto Feliz – São Paulo – Brasil

Projeto: agosto - 2013

Conclusão: fevereiro - 2018

O MIMETISMO DA COBERTURA & AS JANELAS ZENITAIS

Com um planejamento fantástico, a presença em planta na paisagem exigiu cuidado com o desenho da cobertura, a quinta fachada do edifício. Um exercício de composição e escolha seletiva dos equipamentos que seriam colocados ali, como as placas solares e as janelas zenitais. A laje tem cobertura

verde, mimetizando o gramado ao redor, e contribuindo para o conforto térmico da casa.

Estruturalmente, a laje é uma plataforma rígida, apoiada diretamente sobre os pilares, distribuídos modularmente em três eixos. Os pilares metálicos, em forma de cruz, são uma homenagem à arquitetura miesiana, de proporções elegantes.

Os coletores de água pluvial ficam espalhados pela laje, sob o teto verde, que tem caimento na direção deles. As descidas estão embutidas nas paredes. Esse substrato é bem baixo, varia entre 5 e 10cm e dispensa suportes ou outras estruturas. Entre ele e a laje há uma manta Bidim apenas. A laje de concreto está devidamente impermeabilizada com manta asfáltica.

Sob a cobertura estão contidas duas caixas programáticas, a primeira com serviços, academia, sala de brinquedos, e a segunda com cinco suítes. As salas de estar são os espaços das extremidades que podem ser completamente abertos, com painéis de correr de vidro, transformando toda a casa em terraço, prevendo maior interação com o entorno.



A MOBÍLIA

Os interiores são preenchidos por móveis baixos e maciços e o layout dos ambientes não encosta nos painéis das caixas, deixando espaço para uma circulação fluída e permitindo uma leitura individualizada de cada peça. Pontualmente, uma poltrona colorida e transparente pendurada na laje, contrasta com a horizontalidade da casa.

A SINUOSIDADE CONTRASTANTE

Ao redor da rigorosa distribuição formal, desenvolve-se gestualmente um elemento vertical sinuoso de tijolos maciços com cheios e vazios. Paradoxalmente, ele define diferentes relações entre o espaço interno e externo. O muro, que em geral é símbolo de divisão e isolamento, no projeto se apresenta ora côncavo, ora convexo, abraça o jardim da entrada e cria transparências, mas também proteção para a chegada da rua. Sua textura de tijolos contribui para uma atmosfera acolhedora, gerando filtros múltiplos de luz natural e seus movimentos ao longo do dia.



“O tema da sustentabilidade reflete, de fato, um aprofundamento cultural, uma aprimoração de valores e do entendimento de nossa atuação no espaço, que por sua vez, é o próprio meio ambiente.

Numa perspectiva evolucionária, aprendemos a nos abrigar, a construir, a aperfeiçoar os métodos e sistemas construtivos e, mais recentemente, chegamos a um ponto no qual podemos projetar e construir olhando mais adiante.

Podemos transformar nosso meio ambiente, nosso espaço, considerando a preservação de recursos, dos quais resulta a nossa própria preservação e, potencialmente, nossa evolução.

Nesse sentido, ferramentas como o referencial GBC Casa e Condomínio, que temos aplicado em nossos projetos, são um meio objetivo e eficiente de avançarmos culturalmente”.

Lair Reis, Gerente de Projetos - Studio mk27





A SUSTENTABILIDADE INTRÍNSECA

O projeto foi elaborado como casa de final de semana para um casal e três filhos, seus familiares e convidados. Importante destacar que a Casa Plana obteve o nível de Certificação Ouro, conforme diretrizes estabelecidas no Referencial GBC Brasil Casa, certificação concedida pelo Green Building Council Brasil, organização sem fins lucrativos responsável por fomentar o mercado da construção sustentável no país. Confira os pontos:

- Utilização de espécies nativas do Bioma local;
- Área de piso sombreada e com materiais de altos índices de refletância solar (SRI) contribuindo com a redução do efeito ilha de calor;
- Equipamento hidrossanitários eficientes e com restrição de vazão;
- Medidores de água individualizados;
- Sistema de irrigação com alta eficiência e redução do consumo de água potável para Irrigação em pelo menos 35%;
- Desempenho energético de 36% em comparação a uma residência convencional (base-line) por meio de simulação energética;
- Aquecimento solar para pelo menos 40% da demanda;
- Automação da iluminação externa, e todas as luzes exteriores com fotocélulas;
- Equipamentos eletroeletrônicos com nível A da etiqueta Procel;
- Pelo menos 63% dos resíduos gerados na construção foram desviados de aterro sanitário;
- 100% da madeira utilizada na residência é legalizada e 97% é certificada.
- Prioridade por materiais regionais (25,57% com base no custo), materiais e produtos com conteúdo reciclado pré e pós-consumo (14,23% com base no custo), e materiais recicláveis (20,11% com base no custo);
- Tintas com baixos níveis de compostos orgânicos voláteis (COV);
- Desempenho térmico, lumínico e acústico conforme avaliação da norma ABNT NBR 15575, garantindo conforto, saúde e bem estar.





Autor: Marcio Kogan

Coautor: Lair Reis

Interiores: Diana Radomysler

Equipe de projeto: Carlos Costa, Carolina Castroviejo, Laura Guedes, Mariana Simas, Oswaldo Pessano, Raquel Reznicek, Renato Périgo, Ricardo Ariza Miyabara.

Paisagismo: Maria João D'orey

Engenharia Estrutural | Estrutura metálica | Instalações elétricas e hidráulicas | Fundações projeto: Afaconsult

Consultoria de sustentabilidade: CTE / Casa inscrita no referencial GBC Casa

Ar condicionado: Logitec

Automação Projeto: Noise / instalação: Cynthron

Construtora: Fairbanks & Pilnik

Principais fornecedores: Bellas Artes (pedras); Plancus (painéis de fachada, portas e painéis internos); TecnoSystem (caixilhos de alumínio) / Marvelar (marcenaria) / lumini (iluminação)

SOBRE O GREEN BUILDING COUNCIL

O Green Building Council é uma organização sem fins lucrativos, presente em 80 países e com certificações em 167 países, com a missão de transformar a indústria da construção civil e a cultura da sociedade em direção à sustentabilidade. O GBC Brasil atua para desenvolver a indústria da construção sustentável no país, utilizando as forças de mercado para conduzir a adoção de práticas de green building em um processo integrado de concepção, implantação, construção e operação de edificações e espaços construídos, contribuindo para garantir o equilíbrio entre desenvolvimento econômico, impactos socioambientais e uso de recursos naturais, visando a melhoria da qualidade de vida e bem-estar da atual e das futuras gerações. Suas atividades são focadas em capacitação profissional, disseminação de informações, relações governamentais e promoção das certificações LEED e Referencial GBC Brasil Casa e Condomínio, e GBC Brasil Zero Energy.

#NAREDE



patel.ks

Hey Hey there!! If you want to make website design for photos gallery tell me. I have make it and logo free if you're interested then check my bio



jaimelernerarquitectos

De volta aos anos 70 | tbt to the 70's: Jaime Lerner em seu escritório.



arquitentavel

Ideias de decoração em ambiente espaçoso.
via:@pinterest

MERIDIANO

Design

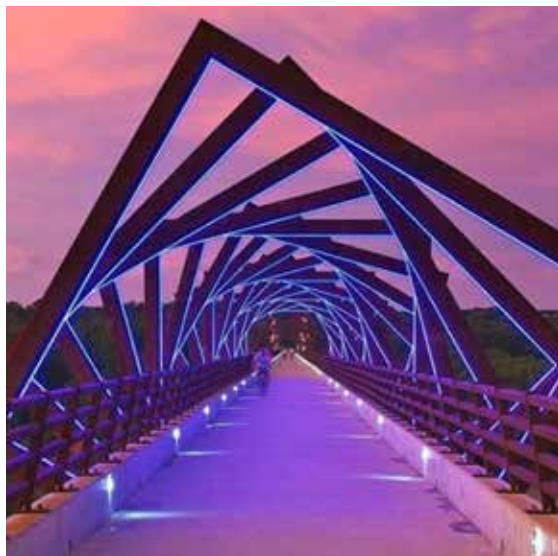


VENHA
NOS VISITAR!

Salão
Gramado
Móvel - Design - Decoração
10 a 13 junho 2019



 meridiano@meridianomoveis.com.br
 www.meridianodesign.com.br
(54) 3019-7579



[d_signers](#)

High Trestle Trail Bridge by RDG Planning & Design (2011), Central Iowa, Usa ...



[alinefragaseelig](#)

Casal #art #arte #desenho #deseno #ilustration
#designdeinteriores #arquitetura #amor #sp
#artebrasil #pretoebranco #casal #galery
#galeriasp #design



[patrickmendessouthamerica](#)

O número um é nosso! Sofitel Legend Santa Clara Cartagena recebe prêmio de melhor hotel da América do Sul! #sofitel #sofitelcartagena #colombia

CIRCUITO MILÃO 2019

A MATERIALIDADE ETÉREA DO MORAR

A engenhosidade da criação. Sua multidisciplinaridade vívida e indomável, sem a qual não seria possível atingir o novo, avançar para novas paisagens. Sob este cenário, do engenho, da inovação, vieram à tona novas propostas para o morar no Salone del Mobile.Milano e demais salões, entre eles o bienal EuroLuce, que formam o conjunto iSaloni e ancoram a Milan Design Week, realizada entre 9 e 14 de abril, transformando a cidade de Milão em um múltiplo universo de lançamentos, tendências e conceitos em design de mobiliário, interiores, arquitetura, arte, moda e lifestyle em geral. Um design como experiência, para devorar, com todos os sentidos, que recebeu este ano mais de 380 mil visitantes.

Em 2019, ano em que se completa 500 anos de morte de Leonardo da Vinci, o Salone del Mobile enfocou a questão do engenho como inspiração no trabalho do mestre renascentista múltiplo por excelência, navegando nas águas da arte, da arquitetura, da engenharia e da ciência.

SALONE DEL MOBILE. MILANO



**Por Camila Gino,
especial de Milão**

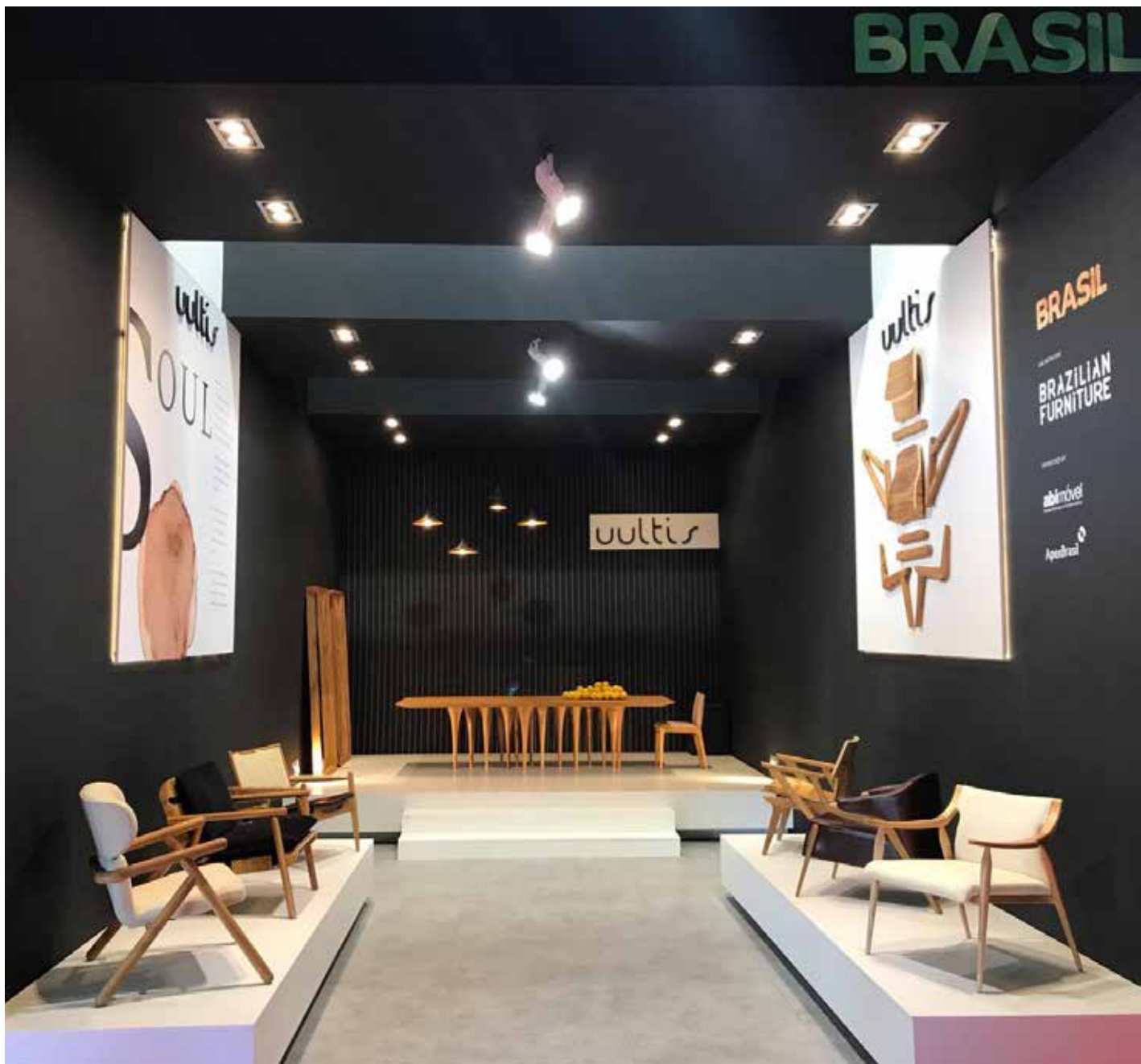
Em relação ao morar, esta engenhosidade se manifesta em um design além do paradigma, conseguindo alinhar a urgência e a linguagem do mercado, adaptando sua comunicação, sua forma de fazer negócios e seu timing (como na alta costura, há marcas que estão aderindo ao conceito “*see now, buy now*”), e a investigação material, socioantropológica, técnica e estética. A materialidade é um tema recorrente. Contida nela, e vice-versa, estão instigantes ensaios sobre a leveza. A composição de materiais se impõe e abrange preciosidades, como ouro e pedras raras. O refinamento no acabamento, a alta tecnologia e o precioso savoir-faire artesanal, a profusão de cores, com um pé em neutros tranquilos e outro na Escola de Memphis, também se fazem presentes, alinhadas com a geometria e a beleza perfeita da imperfeição calculada, da experimentação. Assim como a luz, a transparência, a liquefação da forma. Referências interessantes. Para um mundo incontido, a diferença se faz presente no conceito, na história, além da forma. Trazemos nesta reportagem as principais tendências de Milão 2019.



Cores, expressão de vida, translucidez, engenhosidade. Estes são conceitos que sobressaíram nesta edição do Salone del Mobile.Milano e que encontram expressão plena em Sherazade Patchwork, extensão da série de portas Sherazade projetada por Piero Lissoni para Glas Italia, que abre novas possibilidades para o design de interiores. Com versão slide ou retrátil, com e sem batente, é feita de quatro painéis retangulares, em uma ampla gama de acabamentos em cristal. Uma releitura atual e com um toque de magnificência das antigas janelas de catedral, com belo efeito de luz e cor, no acabamento colorido.



Uma poética abordagem do jogo entre a materialidade e o etéreo. Mais cor, e explosão de beleza no trabalho com o vidro, em L.A. Sunset, jogo de mesas baixas, com estrutura tubular, de Patricia Urquiola para Glas Italia. Pintadas em midnight blue ou no novo acabamento em cobre, recebem um especial acabamento em mate. O topo, feito em vidro laminado, traz uma paleta de cores sobre o fundo espelhado que se desvanece e se funde, como gasosos ou fluidos, prevalecendo sobre o estado sólido da matéria. Modernidade pós, em ebulição.



Imagens: Divulgação

O design brasileiro brilhou em Milão. Nos últimos anos, há um forte direcionamento do mundo em busca de novos focos de criação, além daqueles icônicos, que possam trazer abordagens diferenciadas ao design. Entre estes novos polos está, com destaque, o Brasil. Este ano, o país teve novamente participação oficial no Salone del Mobile.Milano, com a exposição nos prestigiados Halls de Design com sete empresas, pelo Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil, entre elas a Uultis, marca brasileira de design premium assinado, com brasilidade contemporânea e linguagem universal. Este já foi o segundo ano consecutivo em que a Uultis expôs em Milão. A marca foi, inclusive, lançada mundialmente durante o Salone del Mobile do ano passado. Seu estilo global e ao mesmo tempo particular de trabalhar a madeira conquistou o mercado mundial, com peças como a mesa Pin, ao fundo no belo estande assinado pelo arquiteto Inácio Schnorrenberger, curador da marca. Assinada por Sergio Batista e apresentada no Salone em madeira de teca, Pin conquistou Milão com seu ar cenográfico e universal bossa brasileira.



A beleza da luz que perpassa os materiais, criando diferentes reflexos e impressões, foi um ponto que se difundiu nesta edição do Salone del Mobile. E não apenas em objetos brancos ou transparentes, mas também através da cor. Entre os destaques, as belíssimas poltronas Ester, projeto de Jacopo Foggini para Edra que ganha forma artesanalmente em policarbonato nos acabamentos âmbar ou diamante. Na foto, as poltronas em versão diamante estão ambientadas com outro lançamento translúcido da marca, a mesa Full Moon, feita em alabastro e remetendo à beleza da lua, outra forte referência desta edição. Também projetada por Jacopo Foggini, ela é equipada com um sistema de luz que valoriza sua beleza natural e única.





Imagens: Divulgação

Uma inovação que dá sinais dos caminhos a serem percorridos pelo design nos próximos anos veio da Kartell, que celebrou seus 70 anos no Salone del Mobile. A marca apresentou o que chamou de primeiro objeto de design concebido com inteligência artificial, em um projeto desenvolvido com o designer Philippe Starck e a empresa norte-americana Autodesk, líder em engenharia 3D. Desta colaboração nasceu a série A.I. A proposta é acompanhar o mercado com mais dinamismo, reduzindo o tempo que uma nova peça leva desde sua concepção até ser disponibilizada ao público final. São caminhos associando a inteligência humana e a inteligência artificial – combinação que Philippe Starck chamou de “Inteligência Natural”, que o design de mobiliário e interiores já começa a desbravar.



A conexão com o cotidiano se fez presente no Salone del Mobile também por meio de uma nova forma de as marcas apresentarem suas coleções, em sintonia com o mercado e fazendo referência ao conceito de vitrines, enfatizando a vocação do design de estar conectado com o dia a dia das pessoas e a forma como usam as criações em seus universos próprios. A Kartell é uma das marcas a aderir. A alusão está no tema de sua exposição no Salone: “Kartell Windows”. A marca vem direcionando sua produção para o conceito “see now, buy now”, como já vem ocorrendo na alta costura. Um highlight entre seus lançamentos está na abordagem da sustentabilidade, com o refinamento de materiais adequados ambientalmente, como o bioplástico da Bio-on (100% natural) utilizado na icônica coleção Componibili Bio (foto), projeto de 1967 de Anna Castelli Ferrieri.

A pedra em uma leitura ornamental da perfeita beleza do imperfeito, outro conceito em evidência, na mesa Synapsis, lançamento da Henge com projeto de Massimo Castagna, que também assinou o distinto e envolvente estande da marca no Salone, com ambientes que proporcionaram “uma nova experiência imersiva, onde as fronteiras entre design e arte obscurecem”. Com sua forma oval alongada, Synapsis é uma peça de elegância precisa e meticulosa, feita de ardósias Str-Onix, finamente ligadas pela perfeita coesão dos veios, em pleno equilíbrio sobre as três pernas de mármore.



Imagens: Divulgação

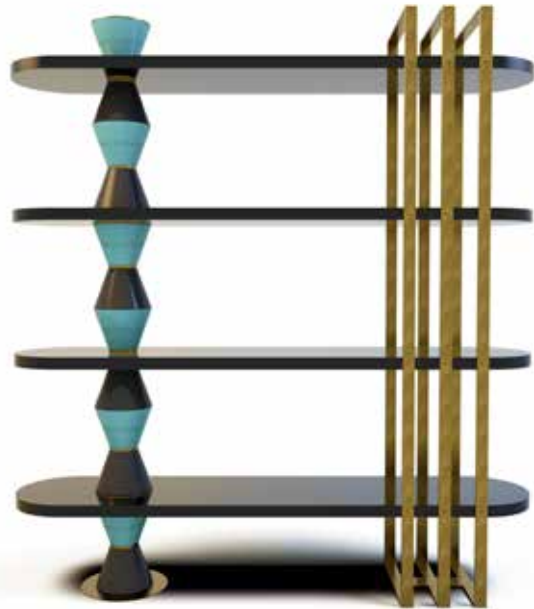


Os belos ensaios sobre a leveza com o uso da madeira tecnológica foram um ponto alto da exposição da Alias no Salone del Mobile, e indicam a tendência de materialidade e de explorar as possibilidades da tecnologia no trabalho da matéria. Experimentação é uma chave importante aqui. E conduz a resultados como o denso e flutuante “e la nave va”. Assinado pelo Atelier Oi, é resultado de extenso estudo e de uma abordagem construtivista com sua estrutura em sistema de ripas visíveis, inspiradas no casco das embarcações em madeira, e nas costelas elásticas que sustentam as almofadas, ancoradas a dois trilhos de madeira suspensos em elegantes pés de alumínio.

Acabamentos primorosos são uma vantagem da alta tecnologia associada à sutileza do trabalho artesanal que o design de mobiliário vem sabendo explorar muito bem. Com projeto de Toan Nguyen para Bugatti, a poltrona Vitesse é uma homenagem ao Bugatti Veyron Grand Sport Vitesse, veículo de altíssimo desempenho, que se reflete nas cores da estrutura da poltrona, disponível em fosco Titanium Silver e Steel Blue, acabamentos presentes nos novos automóveis Bugatti Divo e Bugatti Chiron Sport 110 Ans. Vale destacar o efeito ótico obtido, com reflexos de luz nas curvas sinuosas, que dão à poltrona o efeito de mudar de cor. Na versão Sense Metal, a Vitesse apresenta uma gaiola de metal nas pernas e no quadro, com corte a laser e soldada com habilidade artesanal.



O design que resgata a elegância decorativa dos anos 1930 e 1940. Palm, com projeto de Piero Angelo Orecchioni para Marioni, é uma coleção que remete com delicadeza e frescor à arquitetura balneária com tintas art déco.



Ensaio sobre a leveza em estado da arte. A mesa Pascal, de Piero Lissoni para Porro, traz “uma síntese perfeita entre qualidade estrutural e contexto de design”. Produzida com alma industrial, permite atingir comprimentos sem precedentes.

Na medida em que a integração entre arquitetura e paisagismo ganha força, e as fronteiras entre natureza e o morar se tornam cada vez mais difusas, as grandes marcas de design passam a investir em coleções outdoor que transformam esta área em um living externo, de muito bom gosto. A Riva lançou sua Coleção Outdoor com assinatura de Jamie Durie, trabalhando madeira (aqui a teca), sua expertise, e mármore – fusão de materiais que se impõe e abre novas fronteiras a cada edição.





Divulgação

O mármore na estrutura do sofá, da poltrona ou mesmo da cama, com suavidade e um escultural trabalho geométrico. A coleção Matisse, da Franchi Umberto Marmi, traz proporções contidas em um design minimalista, que realça seu refinamento material.

O primor e o universo pop se encontram com delicadeza e fantasia. Em celebração aos seus 90 anos, o personagem Mickey ganhou da Bosa uma homenagem artística, assinada por Elena Salmistraro. Disney Forever Young é feito com esmaltes coloridos e metais preciosos.



Alberto Parise



Divulgação

Elegância e acabamento refinado se encontram em estado da arte na escrivaninha Wave, com design de Paulo Sartori para Essenza, marca brasileira que expôs no Salone del Mobile, com apoio do Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil. Com base em madeira natural de jequitibá, trata-se de um exemplar primoroso do móvel brasileiro contemporâneo que vem conquistando o mundo. O tampo, em MDF curvado em prensa de alta frequência, recebe lâmina de carvalho, nogueira ou laca brilho ou metalizada.



Divulgação

Mais uma marca que aderiu ao conceito de exposição remetendo a vitrines e com ambientações inspiradoras é a Magis, que trabalhou suas novas coleções e ícones em um estande aberto, valorizando a integração de cores e peças. Na foto, uma proposta leve e fluida para a abordagem de ambientes corporativos, cada vez mais incorporados à linguagem da casa, ou vice-versa. Cor, leveza, compartilhamento – o que pode ser melhor para estimular a criação e a produtividade?

Alessandro Paderni



Simplicidade formal com a cor, em cartelas de terracota e dois tons de azul celeste, um mais claro e o outro mais escuro, como um elemento bidimensional, gerando perspectivas geométricas, jogos de luz e sensações, de modo a criar uma visão tridimensional onde a cor, o elemento bidimensional, gera perspectivas geométricas, luzes e sensações, que criam uma visão tridimensional, conduziram o espectador pelo estande da Moroso, assinado por Patricia Urquiola. Entre os lançamentos, o sofá Heartbreaker, de Johannes Torpe, não parte, mas arrebatava corações com seu apoio de braço em forma de “meio coração”. O formato é recriado de modo divertido como um todo, quando dois sofás são colocados um ao lado do outro.

Leitura, ao estilo Diesel e Moroso, da materialidade. Uma viagem exploratória entre os caminhos da cor e da luminosidade no revestimento de AeroZeppelin, da Diesel Living with Moroso. O modelo traz um novo estilo modular para assentos informais e altamente versáteis, “com a volumosa leveza de um dirigível”.



Joel Matthias Henry



Móveis conectados são uma tendência, que se destacou em especial nos workplaces. Mas não só. Sir-Pent, de Andrea Stramigioli para Adrenalina, é uma ilha estofada modular, com alta flexibilidade e formas sinuosas. Trata-se de um conjunto com cinco elementos básicos e um curinga, para conectá-los. O modelo traz embutidos conectores para carregar devices diversos.



Com design de Carlo Colombo para Trussardi Casa, a mesa Maver traz uma leitura contemporânea do trabalho com a madeira, em uma base com linha vertical que ilumina a armação de aço na cor bronze. O tampo traz o requinte do jacarandá brasileiro. Opção também de tampo em mármore carrara, marquina e marrom emperador dark.



Transparência e luz. O ar como complemento da matéria. Estas são tendências que ganham abordagem sofisticada na luminária de piso Alpha-One, da Tonino Lamborghini Casa. Feita totalmente em metal, com acabamento em laca bronze polida.



Outdoor com estilo marcante e singularidade. A marca brasileira Lovato, expositora no Salone del Mobile pelo Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil, se destacou nos pavilhões de Design com sua forma única de trabalhar peças em tricô e corda, entre outros materiais, em uma linguagem diferenciada, que traz brasilidade contemporânea e global, à cena mundial. Caso da poltrona Ilhabela, aqui em tricô, com design de Ricardo Lovato.

Mais uma composição inspiradora entre madeira e mármore. A mesa de centro V216 da Aston Martin é na verdade um sistema de duas estruturas interseccionáveis e customizáveis.



Imagens: Divulgação



A B&B Itália mostrou suas propostas no Salone no pavilhão 24, estreia do S.Project, percurso expositivo multifacetado e multissetorial, voltado à investigação sobre novas estratégias de design de produto e interiores, junto com a Louis Poulsen e a Flos, em um sensorial espaço assinado por Calvi Brambilla, dentro da nova formatação da Design Holding, apresentada oficialmente no Salone del Mobile. Entre os destaques, a preciosa e minimalista coleção de armários Taurus, de Antonio Citterio para Maxalto, em que a forma sublinha o primor do trabalho artesanal em uma acurada exploração volumétrica.



Conexão com design e bem-estar. Móveis conectados, que permitem carregar celular e outros devices, com discrição e elegância são uma das soluções que se mostram bastante difundidas entre as grandes marcas do design mundial. No segmento corporativo, esta foi uma proposta que sobressaiu. Mas não só ali. Cozinhas, quartos, armários conectados. A proposta é de que a chamada internet das coisas se integre com suavidade, aparecendo o menos possível, agregando muitas funcionalidades ao dia a dia, aos móveis e à decoração, seja em casa, seja no trabalho. Entre as soluções de destaque, está a Coleção Bob Job, projeto de Stefan Borselius e Thomas Bernstrand para Blå Station. Trata-se de um sistema de mesas e prateleiras para um modelo de trabalho contemporâneo, integrado, conectado e descontraído.

Imagens: Divulgação



Leveza visual em contraste com cabeceiras acolchoadas, por vezes volumosas, é um ponto recorrente nas camas, que muitas vezes parecem flutuar em sua inteligente estrutura. O modelo Madame C. da Bonaldo, com sua cabeceira expressiva e ao mesmo tempo graciosa, é uma homenagem de Giuseppe Viganò a Coco Chanel – “sofisticada e surpreendente”.



A paleta suave de rosa se evidenciou nesta edição do Salone assim como composições crescentemente sofisticadas de materiais diversos, com ênfase na madeira, pedra, metal e tecido/couro. Tendo como pano de fundo o instigante papel de parede Museum of Extinct Animal Wallpaper da Moooi, a Brabbu propôs a tonalidade em veludo de algodão no orgânico Fitzroy Sofa, inspirado no Monte Fitz Roy, na Patagônia. A peça, com seu denso e convidativo volume, está suspensa sobre ornamentais pés em latão fundido fosco.

O sistema Freedhome é a proposta da Caccaro para revolucionar a forma de dividir espaços e organizar o projeto de interiores. "Ele veste a casa como uma peça de vestuário tailor made, revolucionando o conceito tradicional de paredes para além de um elemento estrutural, mas como uma superfície personalizável, explorando o potencial não-expresso de seu espaço de armazenamento", define a marca. Freedhome permite a composição de diferentes formatos de armários e propõe uma nova forma de integrar ambientes.





Ruy Teixeira

Expoente do alto padrão made in Brazil com linguagem e mercados internacionais, a Ornare fez sua bem-sucedida estreia como expositora do Salone del Mobile, nos prestigiados halls de Design, como membro do grupo de empresas selecionadas pelo Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil. Sua coleção West East, desenvolvida pelo diretor de arte Ricardo Bello Dias com o Studio Ornare, coordenado por Murillo Schattan, oferece soluções técnicas, estéticas e artesanais, adaptáveis a diferentes situações e estilos de vida, características que definem a atuação da Ornare. Disponíveis em uma ampla variedade de materiais, cores e acabamentos, os elementos da coleção podem assumir diferentes configurações, em quatro linhas de produtos: Ikigai, Shaker, Infinite e Mech.



Imagens: Divulgação

A sincronia do design com o mercado se faz presente na preocupação com a sustentabilidade, com soluções cada vez mais focadas, principalmente, no uso de materiais ambientalmente adequados. E ainda em uma adequação à linguagem que dialoga com o usuário final. Marcas como a própria Kartell, a Vitra e a Magis dispuseram suas coleções em um visual muito próximo das vitrines de lojas de mobiliário e interiores, com ideias de composição e inspirações que dialogam com os interesses e aspirações do público. Um novo modelo de comunicação em sintonia com o dia a dia do usuário final.



A cartela laranja, cor vibrante de energia e vitalidade, é um highlight que marcou presença no Salone. Aqui em ambientação da Pedrali, em um cenário criado por Calvi Brambilla, #PedraliPalaceofWonders. Jogos geométricos, cores vibrantes, fizeram fundo à apresentação de lançamentos cheios de leveza e tecnologia, como a Soul, cadeira projetada por Eugeni Quitllet combinando métodos tradicionais e tecnológicos. Tradição e inovação em paridade.

Mais um capítulo na investigação entre matéria e leveza na coleção apresentada pela Lago. Com pontos de sustentação precisos, as camas propostas pela marca parecem flutuar no espaço. Air Steel Free Bed, de Daniele Lago, é uma cama que flutua visualmente. Duas peças centrais em aço deixam o perímetro da peça totalmente livre de obstrução. A sensação obtida é de suspensão e leveza. A robustez das pernas garante a sustentação, de modo que a cama não precisa ser fixada na parede.





Fabricio Roncca, Bruno Faucz e Ramon Zancanaro são expoentes do design brasileiro de prestígio internacional que assinam peças da Coleção 2019 da Salvatore. A marca brasileira, que se distingue pelo primoroso trabalho em estofados de couro, estreou como expositora do Salone del Mobile, com apoio do Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil, com um moderno estande, mostrado aqui com os pufes Luce, em madeira e couro, com várias possibilidades de cores e acabamentos, em destaque.



Sistemas estofados com liberdade de composição, e com camadas de extremo conforto em sua estrutura, se fortalecem. O modelo Newton, por Angelo Armano para Doimo Salotti se transforma, modificando o encosto conforme a necessidade do usuário.

Novamente a translucidez como uma protagonista estética. A mesa Nemu, com projeto de Setsu & Shinobu Ito para Désirée, se apresenta como “um objeto vivo”. O vidro texturizado do topo, com a parte inferior irregular obtida por processo de fundição, cria um efeito artesanal, que remete ao trabalho de Murano. A minimalista coleção, compreende elementos em três dimensões, com estrutura em metal com acabamento em níquel polido e os tampos circulares em vidro ultraleve transparente ou trabalhado pelo calor nas cores gelo, bronze e antracite.



Imagens: Divulgação

A tradição do Murano trabalhada com excelência no Brasil pela mão da família Molinari, comercializada em todo o mundo, inclusive na Itália. As coleções da Cristais São Marcos, que expôs no Salone del Mobile. Milano com apoio do Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil, revisitam o clássico mesclado a um ar contemporâneo presente na cartela de cores e na linguagem das peças. A marca desenvolveu, com projeto dos Irmãos Molinari, uma refinada coleção em Murano com ouro 24K.



Imagens: Divulgação

Outdoor livings. O sofá seccional Vulcano, de Antonio Citterio para Flexform, poderia muito bem estar em um ambiente indoor. Permite flexibilidade de composições e alto nível de customização.



Uma poética visão do espaço emerge das mesas de centro Solar, de Vinicius Siega para Lazz Interni, marca brasileira que expôs, com o Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil, pelo segundo ano consecutivo no Salone del Mobile. Seu trabalho contemporâneo com elementos naturais, com ênfase na madeira maciça, faz da Lazz uma marca que se destaca no cenário do design mundial.

Referências ao lar como nossa “caverna contemporânea”, resgatando características inerentes ao ser humano da era primitiva são recorrentes no design contemporâneo. A coleção Nativ, de Raphael Navot para Roche Bobois traz uma leitura que enfatiza formas naturais e familiares no mobiliário, com materiais nobres e trabalho artesanal. A proposta é de criar um diálogo entre a civilização e a natureza, entre formas artificiais e orgânicas, em peças como a estante Primordial. Peça escultórica, com estética mineral e prateleiras geométricas que contrastam com sua forma irregular.





A combinação requintada de cores deste ambiente proposto pela Pianca no Salone indica direções acolhedoras e elegantes, mas também marcantes, para o design de interiores. A marca, inspirada no olhar investigativo de Leonardo da Vinci, trouxe uma proposta em que o olhar despretenso é lançado sobre o futuro, buscando novos ângulos e abrindo campo para a criatividade e a busca por descobertas funcionais.



Suave é a coleção de Marcel Wanders para Vondom. É a primeira da empresa a compor com novos materiais, texturas e tecidos em uma experiência outdoor sofisticada e elegante, diluindo os limites entre áreas interna e externa com peças que convidam à suavidade, ao conforto e ao relaxamento. Com esta coleção, composta por sofás, poltronas, pufes e também vasos, a marca introduziu um novo método de produção, o poliuretano injetado, com alta resistência.

Jogos geométricos instigantes, livres, componíveis. Qubit, de Victor Vasilev para MDF Italia é uma escultural síntese desta tendência. O nome é uma homenagem à teoria quântica e sua unidade de medida. O móvel, com uma geometria rigorosa e instigante, é composto por módulos individuais que conferem movimento e ritmo à montagem. São peças que dialogam com a estética de totens, uma fascinante “microarquitetura”, nas palavras do arquiteto.



Imagens: Divulgação



Combinação de diferentes estilos e materiais no design de interiores é a proposta adotada pela Minotti para apresentar sua coleção, com inspiradores modelos indoor e também outdoor. A coleção externa, coordenada por Rodolfo Dordoni com Minotti Studio, traz exemplares como a relaxante coleção Tape Cord, projetada pelo estúdio Nendo, incorpora a elegância outdoor mantendo a elegância das formas. A coleção, de 2018, foi revisitada, ganhando assentos mais generosos, que realçam o conforto, e novo acabamento para a estrutura de metal, com os cabos de efeito de vime disponíveis em duas cores: Lama e Alcaçuz.

Exercícios da alternância entre leveza e solidez ganham caminhos cada vez mais refinados. A materialidade é um tema recorrente no design de interiores. Aqui, com a Koinor, a mescla entre madeira e couro permite mobilidade, em uma estrutura de assentos que emana leveza sobre a base sólida.



Imagens: Divulgação

Na linha das investigações envolvendo o potencial da luz e da reflexão na coleção Atlantis CrystalArt, da Cattelan Italia. A inovação da impressão CrystalArt permite um tampo em vidro chanfrado ultraclaro de 12 mm, com sofisticados efeitos de sombras e nuances.

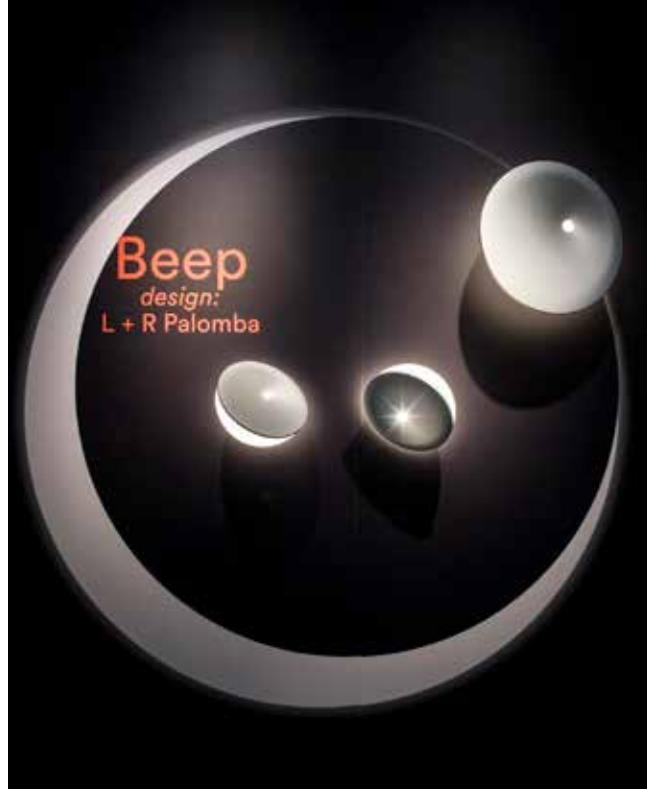


Design com história. A coleção Crew por: é a edição limitada pelo centenário da Bentley Motors. Três peças, uma mesa, uma poltrona e um pufe integram a série, com apenas cem unidades, com logotipo especial do centenário e acabamentos dourados, assim como carvalho lixado e pó de ouro.



EUROLUCE

No envólute estande projetado por Ferruccio Laviani, inserindo o produto no contexto de sua história, a Foscarini mostrou lançamentos como Beep, luminária de parede projetada por Ludovica & Roberto Palomba que gira 360° na sua base, proporcionando uma iluminação de grande conforto visual. Além dos dez lançamentos levados à Euro-luce, a Foscarini apresentou o projeto MyLight em um espaço especial. Trata-se de um sistema inteligente, que combina tecnologia de ponta com o conceito que distingue a marca, na definição de seu presidente, Carlo Urbinati, “uma incubadora de ideias”.



Divulgação



Divulgação

A luz como arquitetura – este é um conceito que ganha crescente valorização em projetos indoor e outdoor. Entre as belas propostas trazidas este ano na EuroLuce, a leveza ornamental e envólute do sistema componível Nuvem, de Miguel Arruda para Slamp, compõe o ambiente com suavidade e movimento em sua sinuosidade delicada, que enleva o espectador. Outra forte tendência na iluminação é a referência a elementos naturais, em um refinado estilo de biodesign.

A materialidade da luz, seu potencial para criar formas, espaços e ambientações é uma tendência cada vez mais explorada nos projetos de arquitetura e interiores. A bela geometria que desenha também. Sticks, projeto de Arik Levy para Vibia, é um “sistema de iluminação que canaliza de forma fluida a luz que se estende horizontal e verticalmente a diferentes alturas”.



Diego Ravier/SDM

A beleza do irregular em perfeita imperfeição é mais uma tendência no design que ganha proporções poéticas na iluminação. A coleção Crystal Rock, por Arik Levy Art & Design Studio para Lasvit, na descrição da empresa, “surge na caverna do futuro como um embaixador da fusão da natureza e do homem, luz e reflexo, transparência e matéria”. Em sílex acuradamente lapidado, “ainda que rudemente esculpido”, os pendentos proporcionam reflexões e deflexões múltiplas, em um jogo fascinante ao espectador.

Com o pendente White Noise, a Diesel Living with Foscarini se propõe a transportar o ambiente a uma outra galáxia. Em um processo artesanal, a grande cúpula de alumínio preto é pulverizada a mão em um denso verniz branco, resultando em uma textura material assim como em um efeito decorativo e também funcional. Dentro do difusor, uma pequena tampa perfurada, que remete a um disco voador, direciona uma intensa faixa de luz para a direção inferior. Enquanto que o brilho se reflete dentro do difusor da cúpula e desvanece nas bordas, “como uma explosão e luz evocativa”. O modelo tem também uma opção de tamanho menor, totalmente em branco.



Irupè, poema em luz de Fernando e Humberto Campana para Artemide, é uma leitura da amazônica vitória-régia, incorporando na textura delicada suas nervuras e atuando como um elemento que extrai a luz, com emissão difusa. Uma luminária suspensa e uma de piso interagem com o ambiente do entorno. Competência ótica, devido à alta tecnologia de produção, e controle perfeito da luz são elementos que tornam possível o efeito mágico e surpreendente de Irupè, que tem ainda proteção IP65, o que faz do modelo adequado para uso interno e externo. Em tempo: mais Campanas no Fuorisalone no surpreendente tapete vazado circular Collana, para Nodus, em lã com insertos de madeira.



Referências ao céu e ao espaço são crescentes, em visual e conceito, no design e na arquitetura. Geralmente vêm acompanhadas de sofisticação projetual e material. Puzzle Mega é um desenvolvimento da série Puzzle, do Studio Italia, que também ganhou nesta edição da Euroluce a versão Puzzle Outdoor. Com projeto do Studio Italia Design, traz grandes formas geométricas em desenhos essenciais, que se misturam com o projeto arquitetônico quando desligadas e revelando harmonias pictóricas em surpreendentes jogos de luz e sombras quando acesas. As peças estão disponíveis em três formas, com diferentes tamanhos, e dois acabamentos. Podem ser instaladas sozinhas ou combinadas.

Expondo no pavilhão 24, estreia do S.Project, percurso expositivo multifacetado e multissetorial, voltado à investigação sobre novas estratégias de design de produto e interiores, a Louis Poulsen, expôs em um sensorial espaço assinado por Calvi Brambilla junto com as empresas Flos e B&B Italia, que formam a nova Design Holding, apresentada oficialmente no Salone del Mobile. A sofisticada marca dinamarquesa, apresentou o pendente OE Quasi Light. Projetado por Olafur Eliasson, o novo pendente industrial usa a geometria para moldar a luz e reforça a ideia compartilhada entre a marca e o designer: “boa luz = boa vida”.





Diego Ravier/SDM

A exuberância da natureza valorizada pela luz. Referências à floresta e seres vivos, inspiração nas formas e organismos da natureza, evocando correntes do biodesign e a bioarquitetura, se mostram uma expressiva tendência no segmento de iluminação. A instalação Anima Mirage, da Swarovski, na Euroluce, responde aos movimentos dos visitantes, iluminando o espaço com um brilho suave e pulsante, como um organismo vivo, que respira.



Diego Ravier/SDM

Moon, um best-sellers da United Alabaster, é um conjunto de esferas pendentes feitas com pedra alabastro. Por isso, por conta do desenho natural dos veios no mineral, cada esfera é sempre diferente da outra.



Delfino Sisto Legnani, Marco Cappelletti

Seguindo a tradição de trazer para suas coleções grandes arquitetos como colaboradores, desde sua criação, por Gio Ponti, a FontanaArte convidou o escritório Stefano Boeri Architetti para desenvolver seu novo modelo. O resultado é “lasospesa”, luminária de mesa que nasceu do princípio elementar da incorporação de dois cilindros: um de luz primária suspenso em um cilindro de difusão leve. “Uma não-luminária com múltiplos usos e mudanças de luminosidade, simples e clássica, lasospesa parece que sempre esteve ali onde foi colocada”, define o próprio arquiteto, que assina as emblemáticas torres do Bosco Verticale em Milão.

“É preciso ser leve como um pássaro e não como a pluma”. Uma das frases mais repetidas de Paul Valéry, que se aplica tão bem aos dilemas da pós-modernidade, encontra surpreendente materialidade no pendente Big Bird, lançamento da espanhola LZF assinado por Isidro Ferrer em madeira, artesanal, como é a tradição da marca. Matéria e leveza, em justo equilíbrio.



Diego Ravier/SDM



Mais referências de biodesign no delicado sistema modular VVV, pelo estúdio Vantot para DCW Éditions. O detalhe aqui tem papel protagonista, com um efeito perfeito, quente e impressionante obtido da luz. Elegante, teatral, relaxante e, ao mesmo tempo, cheio de movimento.

Linhas, linhas, linhas que iluminam. A força da iluminação em movimento está nos traços de WireLine, do Studio FormaFantasma para Flos, marca que, com a B&B Italia e a Louis Poulsen passou a integrar a nova Design Holding, expondo em conjunto no Hall 24 do Salone del Mobile. Assim como fez em seu modelo anterior, WireRing, o estúdio novamente utilizou cabos de alimentação como um elemento-chave de WireLine. Aplicado de forma achatada, para se assemelhar a um cinto de borracha, e pendurado no teto, o cabo segura o vidro extrudado com nervuras contendo a fonte de luz de LED. Esteticamente, na explicação de Andrea Trimarchi e Simone Farresin, “em um nível de material, a luminária joga com o contraste entre a sensação industrial da borracha e a sofisticação do vidro”.



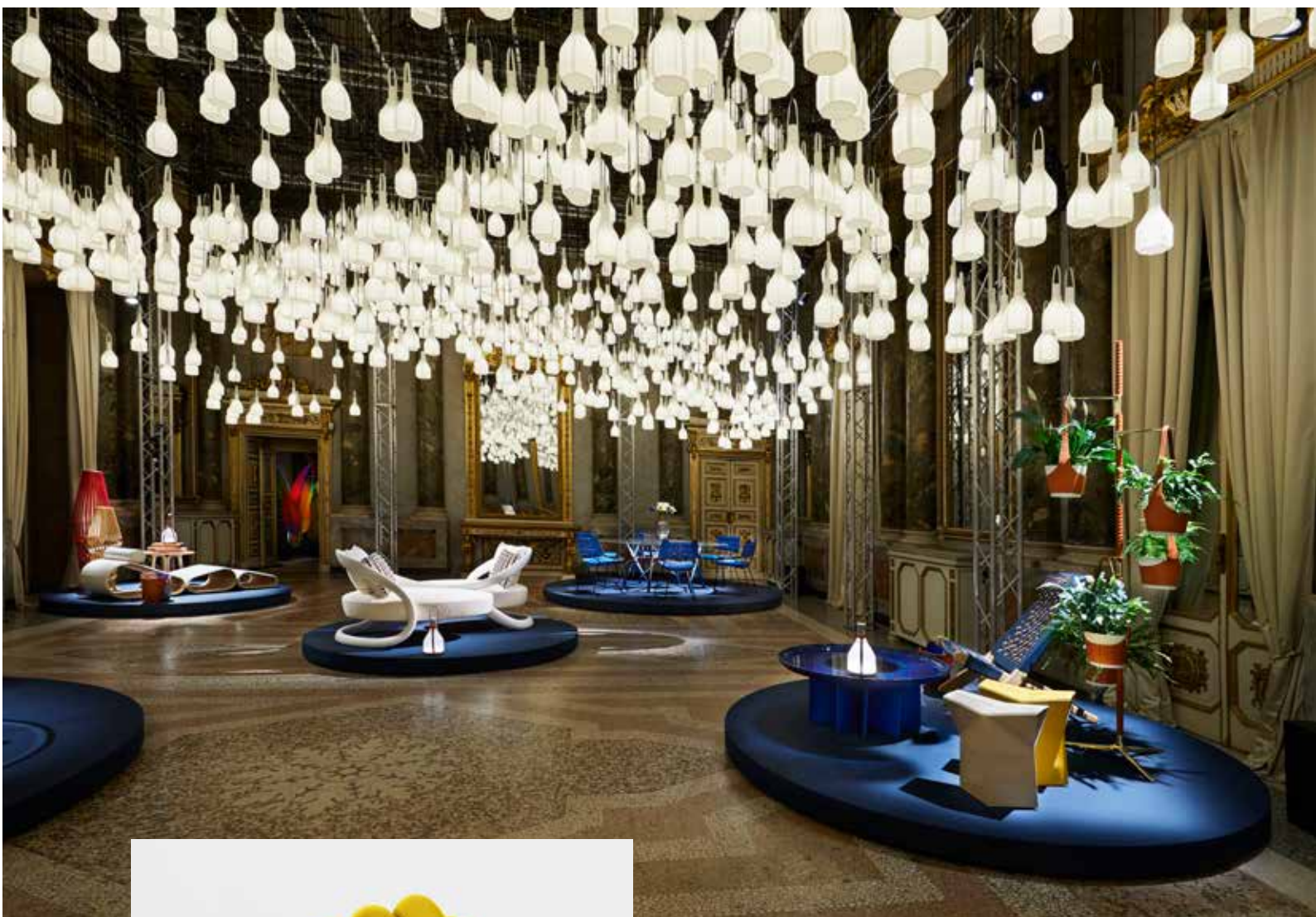
Imagens: Divulgação

FUORISALONE



©Stefano De Monte

O morar com a visão de uma das marcas emblemáticas em questão de autenticidade, design e vanguarda. Sob o tema “The Cassina Perspective”, a Cassina lançou seu olhar sobre a casa, com a cuidadosa curadoria da diretora de arte Patricia Urquiola. Séries limitadas e composições estéticas irresistíveis, lançando mão de jogos de geometria e cores para contar a história das coleções e ambientes propostos em seu showroom na via Durini. Tecnologia e artesanal, peças inovadoras e ícones modernos se encontram em um espaço em que arte e design se fundem com naturalidade, como em uma boa morada. Um jogo contínuo de perspectivas que se inicia nas vitrines, transformadas com o gradeado em azul que envolve parte do showroom, do chão até parcialmente as paredes, onde são propostos os dois primeiros cenários, com as novas coleções de Rodolfo Dordoni e Roan & Erwan Bouroullec. Uma tela grande, como um cenário teatral, fecha a primeira parte da área da vitrine com um desenho de Le Corbusier criado para Chandigarh, a cidade indiana que ele concebeu entre 1951 e 1956, em que a Cassina dá suporte a uma pesquisa para entender melhor as origens deste projeto arquitetônico. E se estende até a área central, onde um diorama foi criado, uma cenografia que se desenvolve em um espaço circular que corresponde à escultural escada e domo.



A exposição *Objets Nomades* da Louis Vuitton, no Palazzo Serbelloni, é primorosa em todos os sentidos. E traz uma composição irresistível de designers consagrados, peças que já nascem icônicas, materiais sofisticados e acabamentos irrepreensíveis. Entre os highlights desta coleção está a poltrona *Bulbo*, projetada por Fernando e Humberto Campana, que com o tecido delicado do revestimento de cada pétala, com o exterior em couro na mesma tonalidade, proporciona ao usuário a sensação de “ser abraçado por uma flor tropical”.



Guerra e paz sob a leitura irreverente da Adrenalina, com a poltrona Bomb, projeto de 2010 de Simone Micheli – uma das peças icônicas da brand que esteve em destaque na exposição Hotel Regeneration, que celebra a criatividade do design italiano disruptivo, quebrando paradigmas nos anos 1990 e mostrando que o móvel corporativo também pode – e deve ser inovador, causar surpresa, sensação, reflexão e, mesmo, provocação. Com esta instalação cênica na Officina Ventura 14, com curadoria de Simone Micheli, a marca celebrou 20 anos nesta MDW.



Imagens: Divulgação

A celebração dos 50 anos da poltrona Up, de Gaetano Pesce, marcou esta Milan Design Week. Na Piazza Duomo, a peça ganhou uma versão de proporção gigantesca, batizada de “Maestà Soffrente”, um manifesto do consagrado designer Gaetano Pesce contra a violência e a agressão de mulheres. No showroom da B&B Itália na Via Durini, a recepção foi tomada por um psicodelismo envolvente, ousado e elegante, com a peça exposta em versões diversas, inclusive fundindo-se ao grafismo da ambientação da área de entrada do espaço. O showroom realizou também uma bela exposição em homenagem à revolucionária poltrona criada por Gaetano Pesce – também chamada de Donna e lançada em 1969 como um manifesto à opressão do corpo feminino, sendo considerada um objeto industrial pioneiro no sentido de trazer um conteúdo político. Experiência, sensação, design, inovação, técnica, estética, irreverência, provocação, emoção emergem sempre que se faz referência à Up.



No showroom da Via Durini a B&B mostrou também a bela coleção da Azucena, marca italiana fundada em 1947 pelos arquitetos Luigi Caccia Dominioni, Ignazio Gardella e Corrado Corradi Dell'Acqua, que teve sua aquisição pelo grupo anunciada em setembro de 2018. A marca estreou com o Grupo B&B com a reedição de peças desenhadas pelo consagrado arquiteto Luigi Caccia Dominioni, como coleção Catilina (em primeiro plano na foto), considerado um dos nomes mais ilustres da Itália no período pós-guerra.



Leveza é um tema recorrente nesta MDW. E se apresenta de forma majestosa na chaise WireFlow, lançamento criado por Michel Rojkind para Driade. "Projetamos a chaise longue WireFlow de modo a criar uma estrutura flexível e macia, evocando linhas simples e fluidas, com atenção especial à ergonomia e ao conforto. A intenção com a estrutura metálica é criar uma geometria orgânica contínua, ao longo de uma rota semelhante à energia que flui por todo o corpo", descreve o consagrado arquiteto mexicano. A chaise longue para continuar sonhando. Exposta no cenográfico showroom da brand na Via Borgogna, com novo projeto assinado pelo diretor artístico Fabio Novembre, a peça aparece ao lado de outro lançamento da marca, a arquitetônica estante Totem Shelf, assinada pelo Bjarke Ingels Group.

Na profusão de cores de Milão 2019, cartelas sólidas e vibrantes, como curry, amarelo, coral, vermelho e terracota, evocando a “libertação do design” e o prazer de viver da Escola de Memphis, são uma promessa de vivacidade na decoração. Aqui, na exposição da Hermès no emblemático espaço La Pelota, na via Palermo, com projeto assinado pela codiretora-artística da maison Charlotte Macaux Perelman inspirado no tradicional trabalho de construção com pedras secas valorizando a disposição geométrica que ressalta a materialidade da nova coleção.



Divulgação



Christian Michele

Assinado por Alessandra Roveda, a instalação da Missoni em seu espaço na via Solferino é uma poética homenagem ao savoir-faire artesanal, recobrando um mágico universo doméstico, de nossas memórias da infância, com tramas multicoloridas. Uma leitura original e fantástica, dentro da investigação contínua de Angela Missoni em direção à empatia artística, ao suporte criativo e à interação entre matéria e cor, da busca contemporânea por uma vida com bem-estar, afeto, compartilhamento e tranquilidade. Lúdica, aconchegante, cheia de calor e história.

Uma das brands mais sofisticadas em cozinhas, a Arclinea trabalhou em seu showroom projetos que valorizaram a expressão da matéria, seja em madeira, seja em pedra. As coleções propostas pela marca associam a beleza material a soluções funcionais de balcões e mesas que fluem da área de trabalho, algo que está se difundindo neste ambiente e que convida a um dia a dia integrado e prático, com elegância.



Super, super cool o novo restaurante showroom The Manzoni, inaugurado por Tom Dixon durante a Design Week na sofisticada via Manzoni, a poucos passos do Teatro alla Scala e praticamente atrás da Galleria Vittorio Emanuele. A casa marcou o retorno do descolado designer britânico à MDW. Mais que um restaurante, The Manzoni se apresenta acima de tudo como um espaço experimental, um “um teatral pano de fundo para o melhor da comida italiana e um palco internacional para apresentar as últimas inovações e best-sellers do Tom Dixon Studio”. O projeto, concebido em colaboração com o JLK Design Studio, é voltado a experiência de múltiplas atmosferas. Os ambientes fluem e se integram com naturalidade, ao mesmo tempo em que exploram, cada um, sua narrativa particular. Entre os lançamentos expostos no espaço, está o espiral pendente em aço Spring e a série de cadeiras Fat.

Materialidade em cena também na instalação da Iris Ceramica, batizada de “MateriAttiva”. O projeto, evocando o tema da caverna e elaborado em uma colaboração entre a SOS – Escola de Sustentabilidade e Mario Cucinella, é uma continuidade à jornada iniciada em Bolonha com “Poluição 2018”, oferecendo ao público uma experiência multisensorial em um espaço que evoca um novo pacto entre homem e natureza. Pioneira no desenvolvimento de tecnologias e processos sustentáveis, buscou contribuir para o avanço das pesquisas sobre o desempenho da matéria, que de inerte se torna ativa, com potencial para melhorar a qualidade ambiental do espaço em que é utilizada.



Imagens: Divulgação

Ensaio sobre a leveza com inovação material proposta pela Magis, tanto no Salone del Mobile quanto em seu showroom. O espaço na Corso Garibaldi trouxe cenografia assinada pelo estúdio Note e foi dedicado à nova cadeira Plato (acima na foto), assinada por Jasper Morrison, em alumínio fundido com linhas controladas e minimalistas. A Magis destacou também a levíssima Vela (embaixo na foto), com design de Gilli Kuchik & Ran Amitai, primeira cadeira em magnésio feita pela marca.



Jacopo Spilimbergo

Investigação material também foi um highlight da Sawaya and Moroni, com a mesa de centro Mew, assinada pelo estúdio Zaha Hadid Design. Feita em poliuretano polido, nas cores branca ou vermelha, a peça, com superfícies convergentes, é resultado do estudo contínuo sobre a relação entre superfície e estrutura.



Mais uma superbrand de design que vem aderindo ao conceito “se now, buy now” é a Moooi. A marca anunciou que simultaneamente à MDW, com a abertura do Salone del Mobile.Milano em 9 de abril, suas novidades já estariam em exposição em mais de 20 locais em todo o mundo, dentro da estratégia que chamou de More Moooi Moments. “Um grande marco para a nossa marca e uma conquista fenomenal de nossa equipe e de nossos parceiros no mercado”, afirmou o CEO, Robin Bevers. Com uma exposição fantástica em Brera, na Mediateca Santa Teresa, Moooi apresentou a proposta “Uma Vida Extraordinária”. Cenografia dramática, ousada, envolvente e etérea, a marca mostrou lançamentos como a família de luminárias que cantam The Party, por Kranen/Gille, feitas em cerâmica e que ganharam versão em pendente na MDW; o sistema estofado BFF, por Marcel Wanders, e a versão small do belo pendente The Meshmatics, por Rick Tegelaar, além da coleção Moooi Tokyo Blue, com um denim japonês revolucionário adequado ao design de interiores. As coleções de carpetes e papéis de parede ganharam novos produtos, como o tapete onírico Walking on Clouds, com assinatura do Front, na Nordic Collection.



Projetada para a marca brasileira Sier, integrante do Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil, a cadeira Morena, foi um dos projetos do estúdio curitibano Asadesign que foi destaque na exposição Be Brasil, "Brazil Essentially Diverse", no Museo della Permanente. Com desenho orgânico, a peça tem encosto e assento integrados, formados por perfis usinados dispostos em configuração ripada.



Um highlight de Milão 2019 é o interesse pelo design brasileiro, que vem se consolidando ano a ano no mercado internacional. A variedade de madeiras e a forma contemporânea e ao mesmo tempo particular como os profissionais do país trabalham este material se mostram um forte atrativo. Com expressivo enfoque na sustentabilidade, trabalhando com madeiras primitivas, de reflorestamento e de manejo sustentável, a Boulle é um expoente neste sentido. Integrante do Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil, a marca expôs na Milan Design Week seu sustentável banco IVI, projetado por Rodolpho Gutierrez com um inteligente sistema de montagem, selecionado pela curadoria da mostra Be Brasil.



Imagens: Divulgação

Um móvel brasileiro que tem encantado o público internacional é a poltrona Moon, da Ancezki. A marca, integrante do Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil, teve a peça exposta na mostra Be Brasil, no Museo della Permanente, pela Asadesign, que assina sua criação. A estética da bossa-nova – casual, leve e sofisticada – é a grande inspiração na concepção de Moon. Destaque no design para a integração entre os braços e o encosto, em concha de linhas contínuas, onde se encaixa o assento arredondado. A base, em metal cortado a laser e laminado, propõe um contraste visual com o corpo estofado. Para arrematar o efeito de acolhimento e sofisticação, a peça ganha apliques em couro, com detalhes de costura, na parte posterior do encosto.



Paola Pansini

Design com emoção. A empolgante estreia da Dimoremilano, nova marca de móveis, tecidos, objetos e outdoor do Dimorestudio, levou o público a uma jornada espacial imersa no dramático cenário, de ares rock'n'roll, montado nas instalações do antigo Cinema Arti, um edifício histórico da era racionalista, mostrando a visão e a evolução da abordagem criativa de Britt Moran and Emiliano Salci. A exposição Interstellar mostrou a nova coleção em quatro ambientes criados no espaço: living, sala de jantar, escritório e quarto, separados por divisórias de seda, com propostas com um quê de fantástico, capaz de transportar o espectador a novos universos do design.

A materialidade é um enfoque do sofá Cosy, da Asa Design para Móveis James, integrante do Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil. O móvel foi uma das peças selecionadas pela curadoria da Be Brasil para participar da exposição "Brazil Essentially Diverse" no fuorisalone. As laterais do modelo podem ser revestidas com diferentes tipos de palhinha ou com corda larga de algodão trançada.



Divulgação



Um dos expoentes da criação brasileira, Marcelo Bicudo teve seu radial banco Íris, da Butzke, marca que faz parte do Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil, para a exposição "Brazil Essentially Diverse", da Be Brasil. A peça é inspirada no olho humano, com concepção estrutural que valoriza o efeito de iluminação derivado do dispositivo central regulável, alimentado por energia solar, o que realça seu efeito ornamental quando exposta, por exemplo, em ambientes outdoor à noite.



Suavidade transluzente na instalação Breeze of Light, do estúdio Nendo. Realizada em colaboração com o a Daikin, fabricante japonesa de equipamentos de ar-condicionado, a exposição teve como tema "ar invisível", em que, o efeito da iluminação de um filme polarizador em forma de flor e a mudança de sua densidade de sombra, provoca no espectador a sensação de brisa, mesmo sem um sopro de ar nem mudança na quantidade de luz no espaço. Muito além da forma, o design como experiência.

EMPRESAS DE INOVAÇÃO LANÇAM MOBILIÁRIO DE CONVIVÊNCIA INTELIGENTE COM LUZ E MÚSICA ATIVADAS COM ENERGIA SOLAR

Energia solar de terceira geração, internet das coisas, uma boa dose de criatividade e design: esses foram os elementos que duas empresas de inovação e tecnologia usaram para criar a SYNTZ, um mobiliário inteligente com sistemas de áudio e iluminação que funcionam com energia renovável e 100% sustentável.

A peça tem design exclusivo e é ideal para ser usada como ambiente de interação social em áreas abertas ou onde a eletricidade convencional não chega. O produto desponta no mercado como solução para espaços de convivência ao ar livre em hotéis, resorts, clubes, restaurantes, lounges, rooftops, parques ou praias.

Por transformar a energia solar em um ambiente interativo, envolvente e vibrante, a SYNTZ recebeu um nome que relembra a fotossíntese. O mobiliário é revestido com OPV (do inglês Organic Photovoltaic), um material que capta luz solar para produção de energia elétrica. A inovação, desenvolvida pela empresa brasileira Sunew, foi inspiração para a Hephaenergy, empresa especializada em internet das coisas.

“Desenvolvemos a SYNTZ em parceria estratégica com a Sunew, que nos fornece os filmes fotovoltaicos orgânicos e com quem trocamos constantemente informações sobre a aplicabilidade, possibilidades e alternativas de inovação”, conta Felipe Batista, COO da Hephaenergy.

Música, iluminação e conforto

Além de gerar energia solar, o OPV também absorve raios infravermelho e ultravioleta, portanto a sombra que o mobiliário produz gera melhor conforto térmico para os usuários.

Facilmente controlados por meio de aplicativos de celulares, a SYNTZ fornece iluminação e sistema de áudio: dois elementos que compõe perfeitamente a experiência da convivência social.

Com uma excelente acústica, o mobiliário praticamente elimina sons externos e permite pouco vazamento de som para fora do ambiente. Autossuficiente, o mobiliário também oferece tomadas para recarregar gadgets.

Com design que se encaixa muito bem em paisagens de ambientes naturais, a SYNTZ combina de forma harmônica aço, alumínio em uma peça que alia robustez e leveza, tecnologia e organicidade.

“A SYNTZ representa a nova geração de mobiliários urbanos que unem sustentabilidade, tecnologia e design. Nas cidades inteligentes o OPV poderá habilitar conectividade, novas funcionalidades e autonomia energética de forma integrada e harmônica.”, afirma Tiago Alves, CEO da Sunew.



Imagem: Filipe Ramos

OPERAÇÃO

Todas as funcionalidades da SYNTZ são controladas por uma central de suporte e manutenção, facilitando bastante a operação em ambientes com diversas peças instaladas. De forma remota, é possível ligar e desligar os mobiliários, monitorar geração, carga e consumo de energia, aumentar e diminuir som e iluminação, e habilitar e desabilitar carregadores USB.

A SYNTZ também oferece a possibilidade de explorar a “Rádio HEPHA”, onde é possível fazer ações promocionais e transmitir apresentações exclusivas ao vivo de artistas e DJs, como um show sunset, por exemplo.

SUSTENTABILIDADE

O OPV, que permite a autossuficiência energética da SYNTZ, é a terceira geração de tecnologia de captação de luz solar para produção de energia elétrica. O material se assemelha ao insulfilm e é composto com polímeros orgânicos semicondutores. É produzido com materiais não tóxicos e recicláveis, com tecnologia própria da Sunew, desenvolvida para operar com baixíssima emissão de CO₂.

Entre as vantagens do OPV, a versatilidade é o maior diferencial. É possível aplicar o material em qualquer área:

fachadas, veículos, pontos de ônibus, postos de gasolina e outros mobiliários urbanos. O material é customizável em tamanho, forma e cor, portanto o produto possibilita a geração de energia limpa.

A Sunew é líder na produção de OPV, com instalações que refletem o estado da arte da tecnologia. Com potencial global, a empresa possui sede no Brasil e escritório no Vale do Silício.

Por ter em seu modelo de negócios foco no desenvolvimento social e ambiental, a Sunew é certificada como empresa B, e é associada ao Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).

Por meio de uma parceria com a ONG SOS Mata Atlântica, a Sunew financia o plantio de uma nova árvore para cada metro quadrado de OPV produzido.

“Todo o investimento em pesquisa e desenvolvimento que fizemos foi para chegar a um produto transformador, capaz de gerar energia limpa em qualquer lugar. Essa é o nosso propósito, foi para isso que trabalhamos ao longo de 10 anos. Hoje temos uma tecnologia pronta capaz de resolver boa parte do desafio energético do planeta”, diz Tiago Alves, CEO da Sunew.

Colaboração de Renata Mello.

MODELAGEM TRIDIMENSIONAL: INTEGRAÇÃO ENTRE FABRICANTES, PROFISSIONAIS DÉCOR E LOJISTAS. PERFEITO PARA OS CLIENTES. BOM PARA OS RESULTADOS



As imagens dizem mais do que as palavras. Subverter as matérias-primas e transformá-las em objetos de desejo dos clientes não é tarefa fácil. Entretanto, atualmente existem muitos recursos para apresentar aos clientes suas soluções, mobiliário e acessórios décor e toda sua experiência. Através de imagens em 3D, é possível transportar o cliente, seja residencial ou corporativo para o ambiente projetado em diversas faces, mostrando inclusive peças de mobiliário soltas em ambientes projetados especialmente para eles.

Entretando, para que isso realmente aconteça, é necessário que os catálogos de produtos dos fabricantes estejam modelados e disponibilizados em 3D através de link no próprio site da empresa ou pelas plataformas integradas, estando assim disponíveis e serem inseridos nos projetos.

3D PARA TODOS

Esta tecnologia, mostra-se vantajosa para todas as esferas da cadeia produtiva: para os fabricantes, lojistas e também os arquitetos, decoradores e designers. Todos, sem exceção, podem utilizar o recurso modelagem 3D a seu favor. Uma das formas de aplicá-las é, após idealização do design do produto desenvolvido pela empresa, reproduzi-los em 3D para analisar tridimensionalmente todos os aspectos, antes de efetivamente ser produzido fisicamente e encaminhá-lo para a produção.

Os produtos já desenvolvidos pela empresa e que já estão disponíveis no mercado também podem usufruir deste recurso, podendo ser modelados e disponibilizados para os



profissionais aplicarem nos projetos. Vale destacar, que a modelagem dos produtos em 3D também pode ser usada para o desenvolvimento de materiais publicitários, pois ficam perfeitamente reais.

Além dos profissionais da área de arquitetura e decoração de interiores, os lojistas também podem montar as suas bibliotecas com os produtos dos fabricantes que eles disponibilizam em suas lojas. Para isso, os produtos precisam fazer parte da plataforma, ou seja, devem estar modelados e disponibilizados. O trabalho realizado pela Gy Studio 3D, viabiliza que produtos dos fabricantes sejam e consequentemente vendas.



“É fundamental a utilização da modelagem tridimensional por todos os profissionais do mundo décor. Sem dúvida, os produtos mais vendidos, são aqueles que são vistos pelos profissionais, lojistas e principalmente pelos clientes”.

Gisely Karina Bileski Soares, Diretora da Gy Studio 3D.
www.instagram.com/gystudio3d
www.facebook.com/GyStudio3d/

O PROCESSO

Começa pela seleção dos produtos da empresa para serem modelados, posteriormente são coletados os materiais técnicos e fotografias, obtendo-se assim os detalhes do produto para que seja possível reconhecer o modelo físico da empresa em 3D.

Na sequência vem a parte da modelagem em si: o processo de utilizar as informações do produto recebidas na etapa anterior e transformá-las em um objeto com 3 dimensões, por meio de programas específicos.

Para ter uma melhor visualização do resultado da modelagem é possível gerar um render (é como se descreve o processo em que é gerada uma imagem do produto em estúdio ou em um ambiente 3D, simulando as condições de um ambiente real).

Por fim, cria-se a biblioteca virtual dos produtos, na plataforma integrada ou nuvem, conforme o desejo do cliente, para disponibilizar os modelos desenvolvidos. Nesta plataforma o produto ficará disponível em tempo integral e vai poder ser acessado pelas pessoas do mundo inteiro.

“Sou design de interiores e trabalho com projetos 3D. No dia a dia quando desenvolvo meus projetos, e faço minhas criações sempre utilizo blocos prontos feitos por modeladores. Entendo que tê-los agiliza o trabalho, e sem contar que posso pedir as modelagens de acordo com a minha especificação, deixando meus projetos com todos detalhes que desejo destacar. Especialmente porque cada pormenor e texturas feitas por modeladores ficam perfeitas. É fantástico!”

Eloise Madeira Alves - Designer de Interiores.

“A Arquitetura está em constante evolução, e o aperfeiçoamento das técnicas nos faz buscar ferramentas cada vez mais realistas, que possibilitem traduzir nossos projetos através de imagens e perspectivas para nossos clientes. Para que isso aconteça é importante o uso de blocos bem modelados que valorizem o projeto, traduzindo o sonho e as expectativas de nossos clientes. As modelagens virtuais

de móveis prontos como cadeiras, estofados, mesas, decorações e outros, possibilita a visualização do sonho concretizado, mesmo antes de ser executado. Diante desta realidade é fundamental que as empresas disponibilizem seus móveis modelados em 3D e assim o projeto final consegue seguir fielmente a proposta apresentada”.

Arquiteta Rachel Dall'Agnol - CAU A47287-5

Atualmente, vivemos um mundo de rápidas mudanças, e neste cenário, desenvolver um produto (móvel) que seja vendável, realmente está cada vez mais difícil. Por isso, para nós da Bolis Design, podemos dizer que os produtos modelados em 3D pela Gy Studio 3D facilitam muito mais a venda dos móveis da nossa marca nas lojas, auxiliando os profissionais de arquitetura e decoração ao especificar os nossos produtos em seus projetos.

Sergio Bolis, Diretor da fabricante Bolis Design.

“A modelagem tridimensional é fundamental para os fabricantes, profissionais da decoração e lojistas. Este trabalho é perfeito para que o cliente possa finalizar a compra com os produtos que ele viu e desejou no projeto inicial, e não ocorram falhas nos orçamentos disponibilizados pela loja de planejados, quanto ao mobiliário complementar. A utilização do bloco 3D é fundamental para quem deseja vender mais e manter os clientes satisfeitos”.

Waldelei Schmidt, Diretor da S&V Móveis Planejados da cidade de Chapecó SC.



PARA QUEM NÃO CONHECE

Para quem ainda não utiliza, vale a explicação: modelagem tridimensional (também conhecido como modelagem 3D) é uma área da computação gráfica, que tem como objetivo a geração de entidades em três dimensões, geração de cenas estáticas (renderização), imagens em movimento (animação), com ou sem interatividade.

É basicamente a criação de formas, objetos, cenários ou até mesmo personagens. Para elaboração são utilizadas ferramentas computacionais avançadas e direcionadas para este tipo de tarefa. Atualmente os programas mais utilizados são: SketchUp, 3ds Max, Blender, Cinema 4D, Maya, ZBrush, entre outros.



EMI

EDUARDO MOURÃO
STUDIO CASA



Tel: (41) 3649-1066 / 3649-1664
www.studiocasa.com.br
Curitiba | PR

PUNTA DEL ESTE, URUGUAI.

UMA VIAGEM AO BALNEÁRIO MAIS LUXUOSO DA AMÉRICA DO SUL



Por Fernanda Zanella

Desta vez o destino foi o país vizinho Uruguai. Mar, areia e muito sol. Mas não é só isso. Atualmente Punta del Este é considerado o balneário mais badalado do País, inclusive eleito o mais luxuoso pela revista Forbes. O título faz jus ao paraíso que encontrei: luxo, beleza, diversão, conforto, natureza privilegiada, cultura e gastronomia estupenda.

O Balneário, localizado no departamento de Maldonado, está a aproximadamente 700 km de Porto Alegre, e é atualmente o principal destino turístico da América do Sul. Por lá circulam personalidades internacionais, atores, atletas famosos e muitos brasileiros, que invadem a praia de janeiro a março, período da alta temporada.

A cada ano cresce o turismo de luxo em Punta del Este, tanto que foi o destino eleito como número um da classe A e A+ em toda a América Latina. A cidade, não raramente, é comparada com Ibiza, Miami e St. Tropez, entre outros destinos famosos por sua sofisticação.

O QUE ENCANTA

A valorização da natureza é alta, tanto quanto o luxo oferecido por lá. Em “Punta” o culto ao sol é quase uma cerimônia especial, então costuma-se frequentar a praia no período da tarde, e aguardar o pôr do sol. O turno da manhã é quase sempre reservado para o descanso ou para algum esporte. O verão em Punta é ameno, bastante agradável, mas no período da noite a temperatura cai, e a brisa pede um casquinho leve.

Suas praias costumam manter seu “Parador ou Parada”: um espaço com restaurante ou bar, normalmente com um nome próprio do local. Ali são disponibilizados serviços de aluguel de cadeiras e guarda-sóis, onde são servidos drinks a beira mar, e muita música para atrair os frequentadores.

Especialmente a Playa Mansa e a Playa Brava são as praias que contornam a península, ambas de areias brancas e águas azuis, mas com temperaturas frias, característica da região.





A Playa Mansa, banhada pelo Rio da Prata tem um mar mais calmo, perfeita para relaxar e contemplar o pôr do sol. Para o fim da tarde, a dica é a Ovo Beach Club, e o Parador l'Marangatú, (quase em frente ao Cassino Enjoy), um dos únicos Beach Clubs de Punta que abre o ano todo. Charmoso e inesquecível por seus ambientes, destaca-se também pela experiência gastronômica oferecida: drinques, comidinhas, música bacana, e por todo astral do lugar, tornou-se meu preferido!

Enquanto isso, a Playa Brava, mais conhecida como o "Parador dos Dedos" (da escultura na areia), é cercado por mar aberto com ondas fortes que habitualmente agradam os surfistas.



AS LOJAS DE DECORAÇÃO

Localizada a 10 km do centro, após atravessar a Ponte Ondulada, ícone de Punta del Este, chegamos até Playa La Barra & Playa Bikini, reduto de gente bonita e muita agitação, com boutiques, lojas de decoração, restaurantes, sorveterias, e diversos antiquários, galerias de arte e ateliers como o Zuloaga. O primeiro centro comercial de luxo da região – o charmoso Oh! La Barra. Com projeto arquitetônico moderno e diferenciado, traz grandes marcas como Cavalli, Max Mara, Versace e Valentino, além de oferecer um enorme espaço de lazer e entretenimento para seus visitantes.

Indo 40 quilômetros além da Praia La Barra, conheci a Jose Ignacio, uma praia singular: com características opostas ao glamour presente em Punta del Este, a praia preserva um ar rústico e o clima pé na areia, mas sem perder o charme, uma vez que possui ótimos hotéis e restaurantes com gastronomia ímpar disponíveis ao longo da orla. Vale o passeio de um dia para desfrutar desse relax, conhecer o comércio e galerias de arte centrais e ainda tomar um autêntico Clericot a beira mar.

No centro do balneário também se encontram ótimas lojas, praticamente duas ruas concentram essa área comercial; a Avenida Gorlero e a Calle 20. Na primeira existem diversos restaurantes, cafés, lojas de roupas e de souvenirs: aqui uma paradinha para comprar o tradicional doce espanhol, alfajor. Já a Calle 20 recebe o apelido de “Fashion Road” por concentrar diversas lojas de grife e boutiques multimarcas. Também encontrei lojas de decoração, com destaque para a Vivai, Sobremesa, e Home Collection.

ARQUITETURA

A arquitetura de Punta del Este é singular, pois unifica as belezas naturais do lugar às construções modernas e contemporâneas. A cidade é plana, valorizando ainda mais os elementos de design, das linhas mais retas e minimalistas. Prédios envidraçados exploram a vista para o mar, enquanto as casas apresentam jardins com gramados verdinhos e muito bem cuidados.

Em Punta, as residências e mansões não têm cercas, muros ou números, e diferente de outras cidades, aqui elas recebem nomes para serem encontradas, e ficam situadas em bairros arborizados como o Beverly Hills. Para conhecer, existem tours que mostram as casas e mansões mais famosas, muitas delas de empresários e artistas internacionais. Neste mesmo bairro vale visitar o Museo Ralli. Em estilo espanhol, possui exposição permanente de obras de Salvador Dalí, do inglês John Robinson entre outros.

Na praia de Punta Ballena, distante a 20 minutos de carro de Punta del Este, em direção a Montevideo, está a Casapueblo; visita obrigatória pela região. Inicialmente esta era a casa de verão do famoso artista plástico uruguaio Carlos Páez Vilaró, servindo como ateliê. A idealização do projeto de sua autoria nasceu em 1958 e a sua conclusão se deu com a sua morte em 2014. Hoje abrange um complexo composto por um museu, galeria de arte, loja, restaurante e hotel. Seu, estilo remete à arquitetura da costa mediterrânea, e o prédio é uma verdadeira obra de arte, construído em paredes e telhados brancos, fica situado na encosta de um morro, na beira do Rio da Prata, onde se assiste um pôr do sol inesquecível! Para conhecer mais sobre o artista vale assistir ao documentário sobre sua vida apresentado no último andar do imóvel.





DECOR & DESIGN

Para os amantes de arquitetura e decoração, uma passada pelo Design District é imprescindível! Por ali ficam lojas com as principais e mais recentes tendências da decoração e design: são artigos únicos, obras diferenciadas, peças de arte e também de bazares. A região compreende a Avenida Itália, desde a Parada 2 até a Roosevelt, e no seu entorno estão também hotéis design e cafeterias.

Na extensa Avenida Itália podemos encontrar lojas como BoConcept, Florense, Bang & Olufsen, Anibal Abbate Mármores e granitos, Casaviva, Área House Design, Bedding, Darko Lighting, Natuzzi, Artech Punta, entre outras, mas prepare-se para caminhar, pois são muitas opções.

Se busca objetos para casa, o supermercado Devoto possui um setor de bazar bem diversificado. Entretanto, se o que procura são obras de arte e design, ou objetos exclusivos e charmosos, vá até a La Barra, com toda certeza encontrará.

A Galeria del Paseo expõe trabalhos de mais de 30 artistas regionais, todos premiados e reconhecidos inclusive internacionalmente. Na Galeria Sur, Taller Blanco y Negro (com fotografia e artes visuais) você pode encontrar belos quadros, objetos de design, pinturas e peças de artistas plásticos em todo o balneario. Destaque para algumas lojas que gostei muito: Martinika, Home Decó, Atajo, Juan Cosas Viejas, e Zahir.

ATRAÇÕES

Na região do Porto de Punta del Este há uma larga calçada para caminhar, com bancos para contemplar o cenário fascinante. Nesta região pratica-se Skysurf, veleiros e iates sofisticados ficam ancorados no porto, e os visitantes observam com frequência os leões marinhos que descansam a beira mar.

Para quem deseja testar a sorte; o Cassino Enjoy Punta del Este é o destino; é um hotel e cassino 5 estrelas, localizado na beira da Praia Mansa, com 75 mesas de jogo distribuídas em 4.000 metros quadrados para desfrutar dos maravilhosos sunsets, festas e eventos durante as noites de verão. Dentro do cassino, também se pode degustar alta gastronomia 24 horas.

Aos apreciadores de vinhos, as vinícolas Alto de La Ballena e Bodega Garzón, boutique de vinhos e azeites que ficam a 50 km da cidade e ambas oferecem visitas guiadas e degustação, além do fato de ficarem em belíssimas propriedades rurais da região. Os uruguaios possuem tradição na fabricação dos vinhos, produzidos com as uvas Tannat. O país também é conhecido por produzir ótimos vinhos Merlot, Cabernet e Chardonnay.

A Fazendinha Lapataia é um belo passeio para fazer com as crianças e oferece inúmeras diversões como kids club, arborismo, passeios com pôneis, quadriciclos e charretes, alimentação de carneirinhos e diversas outras atrações. É um momento onde famílias tem contato com a natureza e tranquilidade. Para aguçar o paladar, experimente o doce de leite uruguaio Lapataia, pois é uma delícia, reconhecido como um dos melhores do mundo.

Para os amantes das artes plásticas, vale uma visita no Parque de Las Esculturas, que localiza-se na Fundación Pablo Atchugarry, criado para promover as artes plásticas, literatura e música, e mantém a exposição permanente de obras do artista espalhadas pelos jardins.

E para finalizar o tour pelo Uruguai, é importante falarmos do Museu do Mar, um museu de história natural localizado em La Barra, que fica aberto o ano todo.





SUPER EXPERIÊNCIAS EM PUNTA DEL ESTE – TOP 10

1. Caminhar pela marina pela manhã.
2. Experimentar os menus de bons restaurantes de frutos do mar.
3. Assistir um pôr do sol na praia mansa.
4. Visitar a Casa Pueblo em Punta Ballena.
5. Experimentar os sorvetes Freddo e deliciar-se com os alfajores uruguaios.
6. Curtir um relax na Praia de Jose Ignacio.
7. Praia La Barra para comprinhas e passeios.
8. Visitar o ponto turístico Mano de Punta del Este.
9. Tomar um Clericot final de tarde.
10. Uma pausa no Parador l'Marangatú.

Fernanda Zanella é designer de interiores e sócia-fundadora do novo portal Serra Decor, uma plataforma digital que agrega todo segmento de decoração e serviços da serra gaúcha.

VITRINE DE LUXO



CHARME E HARMONIA

Para uma decoração surpreendente, o mobiliário com estilo e requinte é fundamental. Partindo deste princípio, a Móveis Serraltense apresenta sua nova coleção de peças decorativas, em alto padrão, com acabamento e detalhes diferenciados, dando um toque de exclusividade a cada item, a harmonia que remete ao rústico perfeitamente alinhada com a modernidade de acabamentos que encantam.

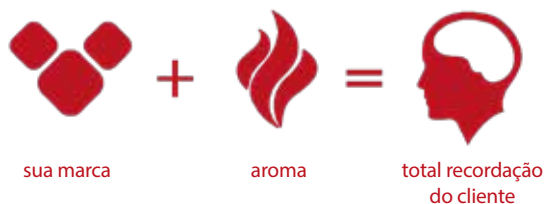
A coleção é assinada pela designer Raquel Lutz que agrega know how, à experiência de mais de 70 anos da empresa, desenvolvendo itens diferenciados e com apelo decorativo.



As poltronas Dakota são charmosas por natureza. Com pés palito ou base giratória em madeiras nobres, seus acabamentos aparentes enobrecem toda sua construção em debrum e costas matelassadas. Suas curvas oferecem conforto adequado, que aliada a sua versatilidade subvertem incontáveis formas e estilos de decorar. Lançamento 2019 da Molufan Decor.



CHANTRÉE AROMAS DESENVOLVE O DNA OLFATIVO DA SUA MARCA



Uma boa composição olfativa é capaz de atrair a atenção do cliente, podendo aumentar o tráfego no estabelecimento, a velocidade de visitação, o tempo da permanência dentro da loja, desperta a fome e até a libido.

**Marketing olfativo
pode ser decisivo na
hora da compra.**

ferrotellidesign@gmail.com

SMART WORLD. A FUTURE FOR US



Fotografia: Ricardo Pereira

Por Paulo Mancio

Neste ano, a ONU - Organização das Nações Unidas, estimou a população mundial em aproximadamente 7 bilhões de pessoas. Esta expansão rápida e contínua da humanidade tem sérias implicações em quase todos os aspectos da vida, implicações estas que dizem respeito à saúde, ao envelhecimento, à migração em massa, urbanização, demanda por habitação, acesso à água potável, abastecimento de alimentos e tantas outras questões fundamentais. Sendo assim, faz-se necessário atuar com a máxima da engenharia, arquitetura e urbanismo, no que tange à funcionalidade, organização e qualidade de vida para estas pessoas e as que ainda virão. E é sobre isso que vamos falar nesta edição, sobre chance de nos conectarmos com as inovações em prol da humanidade, de forma sustentável.

Especialmente agora, que fui convidado para atuar como membro do Conselho Diretivo do Green Building Council (GBC) – maior entidade de sustentabilidade do Brasil e do mundo, um turbilhão de pensamentos surge em minha mente quando imagino como será o nosso planeta do ama-

This year, the UN - United Nations has estimated the world population at approximately 7 billion people. This rapid and continuous expansion of humankind has serious implications in almost every aspect of life, implications for health, aging, mass migration, urbanization, housing demand, access to clean water, other key issues. Therefore, it is necessary to act with the maximum of engineering, architecture, and urbanism, regarding the functionality, organization, and quality of life for these people and those who are still coming. It is what we are going to talk about in this edition, regarding the chance to connect with innovations for humankind in a sustainable way.

Especialmente agora que I have been invited to serve as a member of the Board of Directors of the Green Building Council (GBC) - the largest sustainability entity in Brazil and the world, a whirlwind of thoughts pop up in my mind as I imagine how our planet would be tomorrow from the aspects of sustainability, and, How would be the fully sustainable hotels.





Imagem Ilustrativa

nhã sob os reais aspectos da sustentabilidade. Como serão também os hotéis totalmente sustentáveis. Faço comparações de como são e ainda serão as edificações. O que é ter visão sustentável? Como a indústria hoteleira caminha para os novos padrões de sustentabilidade? Bem, vamos lá.

Entre estes questionamentos, entendo que o primeiro e maior aspecto da sustentabilidade quanto às edificações é o planejamento, tratando especialmente da visão de quem as idealiza. Esse primeiro passo, promove o melhor aproveitamento dos recursos, evitando desperdícios, retrabalhos, má gestão do tempo e ineficiência. É uma boa forma de evitar erros, que na maioria das vezes tem correções ainda mais dispendiosas.

No Brasil, existem informações de que até os dias de hoje a maioria das construções consomem duas vezes mais que o necessário, pelo enorme desperdício que começam nas formas irregulares do concreto, muitas vezes. São estas questões, desde o início do projeto, que impactam a sustentabilidade. Neste sentido, a profissionalização das equipes deve

I make comparisons of how they are and how the buildings will be in the future. What is sustainable vision? How does the hotel industry move toward new standards of sustainability? Well, let's go. Among these questions, I understand that the first and greatest aspect of sustainability in terms of buildings is planning, focusing especially on the vision of those who idealize them. This first step, promotes the best use of resources, avoiding wastage, rework, poor management of time and inefficiency. It's a good way to avoid mistakes, which for the most part have even more expensive fixes.

In Brazil, there is information that to this day most constructions consume twice as much as needed, because of the enormous waste that begins in irregular forms of concrete, many times. These are the issues, from the beginning of the project, that impact sustainability. In this sense, the professionalism of the teams must be uninterrupted. It is important to highlight that the implementation of technical and operational routines, whether in the construction of a unit or in the operation of a hotel, are fundamental for sus-

ser ininterrupta. É importante destacar que a implantação de rotinas técnicas e operacionais, sejam na construção de uma unidade ou na operação de um hotel, são fundamentais para a sustentabilidade. A perfeita aplicação dos recursos, utilização dos insumos e aproveitamento dos detritos gerados pelas obras, nos mostram que quanto melhor o planejamento e gestão, mais economia você vai gerar ao longo do tempo.

Um ótimo exemplo de que a tecnologia é fundamental para desenvolver processos sustentáveis na construção, está na utilização de elementos pré-fabricados. Estes oferecem impactos infinitamente menores ao meio ambiente, pois já em seu processo de industrialização reduzem desperdícios: oferecem medidas exatas, utilizam menor consumo de água e energia e, uma vez que são padronizados, otimiza-se a utilização do aço, energia e demais insumos e matérias-primas. Outra solução fantástica, e aposta da Accor de longa data, são os módulos pré-fabricados, dos quais, sou precursor no Brasil e na América do Sul. Nesta solução, os apartamentos vem praticamente prontos ou, em alguns casos, são os módulos dos banheiros que vem quase prontos, com a escassez da mão de obra qualificada, os elementos e módulos pré-fabricados serão o futuro das construções onde existe a repetição, que é o caso dos edifícios direcionados para hotéis. A utilização dos módulos é um grande fator de diminuição de problemas e impacto ao meio ambiente, resultando em uma obra limpa e de qualidade. Este é o conjunto primordial para uma construção sustentável, passível ainda de otimizações, é claro.

Sob os aspectos operacionais, existem técnicas que nós da Accor preparamos durante as construções que impactam toda a operação dos hotéis: captação e tratamento do esgoto (sem elementos sólidos), onde esta água será reutilizada nos vasos sanitários e também na drenagem dos jardins. Observe que este tipo de tecnologia tem impacto operacional de menor consumo de 35% de água em cada unidade assim construída. Outra técnica que utilizamos, tem grande influência nas operações hoteleiras (refiro-me às operações econômicas das unidades, no que tange à sustentabilidade financeira do negócio em si), é a instalação de painéis solares que pré-aquecem a água: para o banho quente é necessário ter um sistema de aquecimento e este pré aquecimento gerado pelas placas solares reduzem significativamente o consumo, além de ecologicamente corretas.

Em tempo: especialmente no Brasil, que é um país tropical, é fundamental utilizar sistemas inteligentes de ar condicionado. Além de oferecer conforto para os hóspedes, a automatização, através destas centrais de ar inteligentes que atuam sob demanda, oferecem baixa considerável do consumo, já que o ar condicionado chega a ser responsável por 60% da conta de energia de um hotel. Perceba que neste

tainability. The perfect application of resources, use of the inputs and use of the debris generated by the works, show us that the better the planning and management, the more savings you will generate over time.

A prime example of how technology is critical to developing sustainable building processes is in the use of pre-fabricated elements. They offer infinitely smaller impacts on the environment since in their process of industrialization they reduce waste: they offer exact measurements, use less water and energy consumption and, once they are standardized, the use of steel, energy and other inputs are optimized and raw materials. Another fantastic solution, and a long-standing goal of Accor, are the prefabricated modules, which I am a pioneer in Brazil and South America. In this solution, the apartments are almost ready or, in some cases, the modules of the bathrooms that come almost ready, with the shortage of skilled labour, prefabricated elements and modules will be the future of buildings where there is repetition, which is the case of buildings aimed at hotels. The use of the modules is a great factor to reduce problems and impact to the environment, resulting in a clean and quality work. This is the primordial set for a sustainable construction, still capable of optimizations as well.

Under the operational aspects, there are techniques that we Accor have prepared during construction that impact the entire operation of hotels: sewage collection and treatment (without solid elements), where the water will be reused in toilets, and also in the drainage of gardens. Note that this type of technology has an operating impact of lower consumption of water in 35% in each unit thus constructed. Another technique that we use has a great influence on hotel operations (I refer to the economic operations of the units, regarding the financial sustainability of the business itself), which is the installation of solar panels that preheat the water: for the hot bath it is necessary to have a heating system and this preheating generated by the solar panels also significantly reduce the consumption, furthermore It is ecologically correct.

In time: especially in Brazil, which is a tropical country, it is essential to use intelligent air conditioning systems. In addition to providing comfort to guests, automation through these intelligent air-conditioners that operate on demand, offer a considerable reduction in consumption, since air conditioning accounts for 60% of a hotel's energy bill. Note in this section, we talked about sustainability over the operational impact (guest comfort), the economy generated, consumption and the environment.

As a professional in construction, architecture, and design, I bring this responsibility with me on a daily basis. Among these, the consumption of energy. We know that the hotel industry is one of the sectors that have electric power as the main cost due to the demands, especially in the high

item, falamos de sustentabilidade sobre o impacto operacional (conforto aos hóspedes), sobre a economia gerada, do consumo e o meio ambiente.

Como profissional da construção, arquitetura e design, trago comigo esta responsabilidade diariamente. Dentre estes, o consumo de energia. Sabemos que a indústria de hotéis é um dos setores que possui a energia elétrica como principal custo devido às demandas, especialmente nas altas temporadas, de uso de hóspedes e manutenção. E este será o assunto do próximo artigo: desde a compra da energia, inteligência ao aplicá-la no dia a dia e novos recursos. Estaremos juntos em breve, aqui na Revista Use Design, preparando um mundo mais inteligente, um futuro para nós!

seasons, of guest use and maintenance. And this is going to be the subject of the next article: from the purchase of energy to day-to-day application and new resources. We will be together soon, here in Use Design Magazine, preparing the smarter world, the future for us!

PAULO MANCIO

Vice Presidente Sênior de Design e Construção da AccorHotels South America, com experiência técnica, desenvolvimento e comercial. Idealizador e gestor do Design & Technical Summit.

Senior Vice President, Design and Construction, AccorHotels South America, with technical, development and commercial experience. Idealizer and manager of the Design & Technical Summit.

facebook.com/paulo.mancio.7

paulo.mancio@globo.com

instagram.com/paulo_mancio/

O conceito de morar bem.

 **Perfan**
móveis

▶ perfan@perfan.com.br +55 (43) 3152.3306

SOMOS UM PLANETA CORPO NO PLANETA TERRA

Por Vânia Lúcia Slaviero

A preocupação com o consumo sustentável é universal, e de fato multidisciplinar. Especialmente sob o olhar dos recursos e suas limitações para grande parte da humanidade, e até mesmo dos comportamentos atuais, vindos da imposição do consumo.

A preocupação com a escassez dos alimentos trouxe grandes revoluções para a agricultura e economia mundial ao longo dos séculos. Alguns países atualmente são considerados “celeiros” do mundo, porém há uma grande preocupação relacionada aos agrotóxicos, alterações genéticas, e suas consequências para a saúde da humanidade e do planeta de um modo geral. Existem muitas controvérsias nesta temática, entretanto é necessário expandir nosso olhar, nos aproximando mais do conceito base da sustentabilidade, que segundo historiadores como Kuhlman e Farrington (2010), asseguram que o conceito sustentabilidade provém do setor florestal, com o significado “nunca colher mais do que as florestas podem gerar”. Este termo vem da palavra alemã “Nachhaltigkeit” – usada em um contexto de preservação de bosques, dada escassez de madeira da época. Existem relatos que desde o período paleolítico, nossos ancestrais tinham preocupação com a escassez dos animais que serviriam de alimento e também com a manutenção do solo. Ou seja, a consciência dos recursos está presente na história da humanidade. E neste contexto, trago uma frase de Albert Einstein: “Coincidência é a forma de Deus se manter anônimo”. Se você está lendo este artigo agora, o que aqui refletirá não é uma coincidência. O que é consciência? Onde ela está neste momento? O que é viver com sabedoria? Momento de refletir e quem sabe reciclar. Penso com consciência em meu planeta, trabalho, lar, minha vida, meu corpo e pensamentos? Revejo constantemente meus hábitos, emoções, roupas e objetos que em anos acumulei? Observo com consciência meu consumo e o lixo diário que gero?

Meu consumo é necessário ou caprichoso?

Pode parecer estranho, mas ao olhar meu armário e minhas relações, também descubro quem sou e como estou. Aquilo que me rodeia, acontecimentos e pessoas estão aqui porque em algum momento permiti chegar, consciente ou inconscientemente.

Aquilo que não decido por mim com consciência, alguém estará decidindo. Portanto este é um convite para reflexão e atenção plena. Podemos nos aprofundar melhor: você sabia que muitas pessoas acumulam coisas sem precisar?

- Para quê?

A neurociência aplicada a saúde diz que a energia parada bloqueia a fluidez da entrada de energias novas. Se neste momento você descobre que existem coisas demais ou até situações ocupando seu espaço vital, pode aplicar a ação abaixo:

Passe algumas coisas adiante, elas poderão ser úteis para alguém, e talvez outras poderão ser recicladas, assim como as emoções e sentimentos também.

Você sabia que em textos antigos da humanidade já constavam “somos um planeta corpo no planeta terra”. Tudo o que está fora está dentro: rios, rochas, mar, flora, fauna, ar, fogo, terra, etc. O micro e o macro interagindo. Se sabemos cuidar de um, cuidaremos do outro com sabedoria.

Este cuidado vai além do consumo material, tange também a alimentação saudável e natural, orgânicos, respeito aos animais, vegetais e minerais; a vibração da qualidade dos meus pensamentos e intenções, pois pensamento é matéria e ocupa lugar no espaço.

Portanto, é fundamental ter esta compreensão: o planeta também é a nossa casa e merece nossa contribuição com amor e qualidade. O que planto, um dia vou colher. Se planto morangos colherei morangos, e não tomates. É inevitável.



Sou responsável por tudo que acontece na minha ação e na minha omissão.

Observa-se que pequenas ações geram grandes resultados. O "efeito borboleta" foi analisado pela primeira vez em 1963 por Edward Lorenz de West Haven, onde a teoria apresentada diz que "o bater de asas de simples borboletas podem influenciar o curso natural das coisas, e quem sabe até provocar um tufão em outro continente". Intrigante, não é? O livro maravilhoso chamado "A Teia da Vida" escrito pelo físico Fritjof Capra diz que tudo está interconectado: ações e reações. "O que o homem fizer na teia estará fazendo a si mesmo".

MEDITAÇÃO CONSCIENTE

Pare e respire profundamente. Esvazie-se o máximo que puder... e após alguns instantes responda.

- O que tenho feito para a qualidade do meu corpo?
- O que tenho feito para a qualidade de meu lar?
- O que tenho feito para a qualidade da minha vida?
- O que tenho feito para a qualidade do meu planeta?

Hora de reciclar objetos, lembranças e também emoções. Se você já faz isso com sabedoria e consciência, parabéns. Então é hora de ensinar e compartilhar com outras pessoas. Isto é essencialmente especial.

AFIRMAÇÃO PARA ESTA EDIÇÃO

Crio um ambiente para um mundo melhor. O mundo que desejo pertencer.

Vânia Lúcia Slaviero. Presidente do Instituto Educacional de Bem com a Vida. Pedagoga. Pós-graduada em Programação Neurolinguística Sistêmica com Qualidade de Vida. Pós-graduada em Antroposofia com bases para Saúde. Pós-graduada em Master Trainer em PNL - A Arte da Comunicação e Oratória. Pós-graduada em Yoga com Neuroaprendizagem. Biopsicologia. Formação em World Health Community com Robert Dilts. Formada em Danças circulares sagradas. Método Ivaldo Bertazzo. Hipnose Ericksoniana. É palestrante e autora de livros e mídias em qualidade de vida e administração do estresse. Mora em Curitiba, Paraná – Brasil.

Facebook: Instituto de bem com a vida

Youtube e Instagram: Vânia Lúcia Slaviero

2019

MÓVEL BRASIL

Local: Parque de Eventos Promosul –
São Bento do Sul - SC
Data: 20 a 23 de maio
www.movelbrasil.com.br

EXPOTEL

Local: Centro de Eventos Frei Caneca -
São Paulo - SP
Data: 10 e 11 de Junho de 2019
www.expotel.com.br

SALAO DE GRAMADO

Local: Gramado – RS
Data: 10 e 13 de Junho de 2019
www.salaodegramado.com.br

ABIMAD

Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP
Data: 23 e 26 de Julho de 2019
www.abimad.com.br

PARALELA DESIGN

Local: OCA – Parque do Ibirapuera –
São Paulo – SP
Data: 15 a 17 de Agosto
www.paraleladesign.com.br

ABUP HOME & GIFT

Local: Pró Magno – São Paulo – SP
Data: 15 a 18 de Agosto
www.abup.com.br

ABCASA FAIR

Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP
Data: 16 a 20 de Agosto
www.abup.com.br

HIGH DESIGN

Local: São Paulo Expo – São Paulo - SP
Data: 21 a 23 de Agosto
www.highdesignexpo.com

EQUIPOTEL

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP
Data: 10 a 13 de setembro
www.equipotel.com.br

HOSPITALITY BUSINESS FAIR

Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP
Data: 25 a 27 de setembro
www.hospitalitybf.com.br

HNF – HOTEL & FOOD NORDESTE

Local: Centro de Convenções de
Pernambuco - Recife - PE
Data: 06 a 08 de novembro
www.hfne.com.br

REVISTA

USE.

Desejos em design

LUXO E DESIGN

PARA VOCÊ SE INSPIRAR!

ASSINE AGORA A REVISTA USE DESIGN

12 MESES | 4 EDIÇÕES | R\$ 120,00

24 MESES | 8 EDIÇÕES | R\$ 190,00

+55 11 3675.4114 assinaturas@grupomultimidia.com.br



*Transformando seu
sonho em realidade.*

*Linha Mediterrânea
by Lais Piazza*

🌐 www.florencafibras.com.br
📷 @florenca_fibras
📘 Florença fibras

Guapimirim - Rio de Janeiro - Brazil | + 55 21 2616-3366 / 98816-5844 whatsapp
Conheça o nosso programa de relacionamento para arquitetos e designers.
Aguardamos seu contato e descubra suas vantagens.