

REVISTA

USE

Desejos em design

WYNDHAM GRAMADO TERMAS RESORT & SPA
Requinte arquitetônico incomparável na serra gaúcha

"Como as linhas de um instrumento musical, o design da linha Harp traz elementos contrastantes em uma combinação contemporânea de formas e materiais."



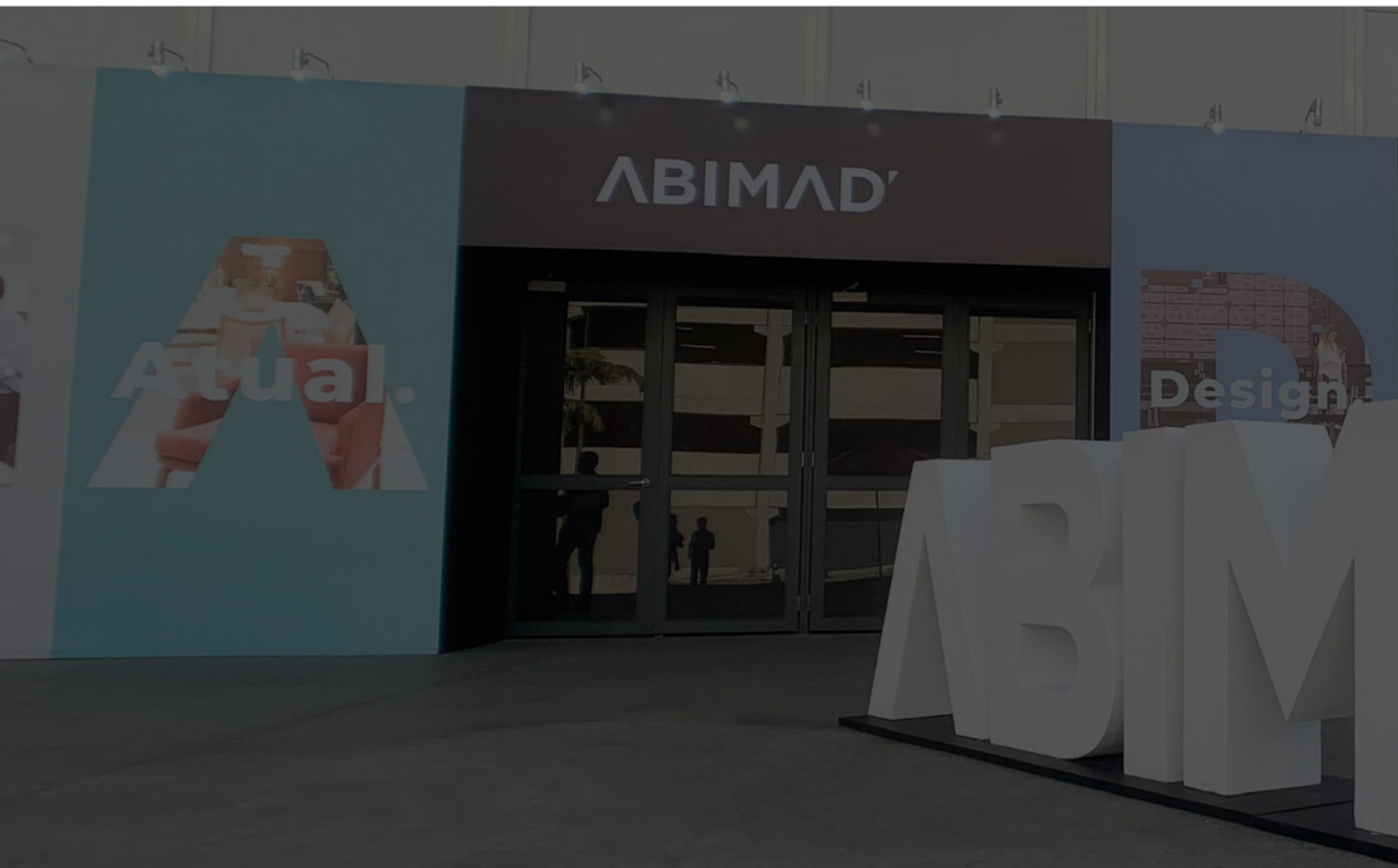
✕ ACIOLE FÉLIX

www.moora.com.br



moora[®]
mobília brasileira

A PRINCIPAL FEIRA DE MÓVEIS E OBJETOS
DE ALTA DECORAÇÃO DA AMÉRICA LATINA
JÁ TEM DATA MARCADA PARA 2020.



4 A 7
FEVEREIRO
2020

SÃO PAULO EXPO

EVENTO EXCLUSIVO PARA PROFISSIONAIS DO SEGMENTO. PROIBIDO A ENTRADA DE MENORES DE 16 ANOS.

WWW.ABIMAD.COM.BR



FOTO: RODRIGO ZORZI

ABIMAD 29

USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

jornalismo@grupomultimidia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@grupomultimidia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO

Máximo Walesko

FOTO EDITORIAL

Miro Costin

COMERCIAL

comercial@grupomultimidia.com.br

Luiz Tonello

tonello@grupomultimidia.com.br

TI

Adilson Alves da Cruz

COLUNISTAS

Paulo Occhialini Mancio
Vânia Slaviero

CURADORIA BRAVO!

Bruno Stippe

COLABORADORES

Amine Silves
Camila Gino
Cristiano Santos
Leonardo Oliveira
Luciana de Moraes
Lucila Theodoro
Mariana Boro
Pamela Lopes
Pedro Martins

CONSELHO

Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

(11) 3675.4114

CURITIBA

(41) 3235.5015

USE DESIGN

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 6 - Nº 14 - Ago | Set | Out 2019
Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br

Filiada a





MERIDIANO



meridiano@meridianomoveis.com.br

meridianodesign.com.br

(54) 3019 7579



CARTA DA EDITORA

HUMANIDADE À VISTA!



Mesmo com tanta tecnologia nos envolvendo no dia a dia, há quem diga que existe uma visão mais nítida de humanidade à frente. A natureza como forma de inspiração não é novidade para o mundo do design. Mas deveria ser o foco número um! É da nossa natureza humana, o toque, o cheiro, as sensações e emoções. Por isso é mais fácil entender quando vemos, ouvimos de perto, quando participamos. Somos convidados diariamente às reflexões em prol de correções, reajustes, e aprimoramento contínuo nas tarefas mais simples do cotidiano, como por exemplo abandonar o uso de canudinhos plásticos (e milhares de outros produtos e materiais), que agredem a natureza, corrompem e prejudicam a fauna, a flora e obviamente cada um de nós. Os ensaios de mudanças vêm acontecendo, grandes empresas; aquelas capazes de arrastar multidões, tem aberto seus olhos e adotado práticas mais sustentáveis, trazendo impactos positivos em efeito dominó. Entretanto, o que faz falta realmente é a falta de humanidade que ainda existe em nosso cotidiano. Para quem ama, é natural abraçar o filho, mas ainda é difícil compreender muitas vezes que as nossas ações são limitadas e muitas vezes prejudiciais à vida destes que tantos amamos. Me refiro à consciência coletiva, que tanto precisamos desenvolver. Inclusive é imprescindível para que o amanhã exista. A gestão de um produto, deve passar desde sua concepção até o seu descarte, ao final de sua vida útil como algo neutro, não agressivo, em todas as suas etapas. A preocupação deve ser real, e iminente. Deve estar embutida em nossa mente, tanto quanto temos, da importância de usar o cinto de segurança quando utilizamos nossos carros. Observem a competição massiva entre as grandes montadoras, numa disputa de quem construirá o carro menos poluente, ecologicamente correto, e mais tecnológico entre tantas outras características. Hotéis e cidades se preparam para receber esta nova frota de carros híbridos, mudando a forma de utilização para sempre. Traçando novos objetivos, somos capazes de gestar um novo mundo. Usar o design como um ativo estratégico para o seu processo de desenvolvimento de produtos e como uma ferramenta de comunicação para sua posição no mercado melhorar, é habitual. O desafio é utilizar design como instrumento de mudança cultural, de exemplo e sabedoria em prol da humanidade...Ah, sem dúvida este é o desafio!

Em tempo:

Com perfil luxuoso e atrações incomparáveis, o Wyndham Gramado Termas Resort & Spa, destaque da nossa capa nesta edição é um empreendimento de alto padrão, e o primeiro resort administrado por uma rede internacional na mais famosa cidade da Serra Gaúcha. A proximidade com o Snowland, único parque de neve indoor das Américas, e também do empreendimento Gramado Termas Park, (parque de água termal, o primeiro indoor do Brasil com tematização), é um marco para a história da hotelaria e turismo no Brasil.

Especial, na seção contando Tudo, um pouco da vida e ações de Dirce Ayaco que habilidosamente desenvolveu ao longo de sua carreira, características imprescindíveis como Designer de Produto: um primoroso senso de arte, e ainda a junção de delicadeza e intensidade!

Estas e outras deliciosas informações do setor, especialmente aqui, na Revista Use Design para vocês!

REQUINTE E CONFORTO

ALIADOS AO *Design*



ALECRIM

CHILD



ATHOS



TROY



STELLA



(44) 3441-8400

karams.com.br

@karams.estofados

CONTEÚDO



AGO | SET | OUT 2019

12 FORMAS & FORMATOS
UMA VEZ MORADA, OUTRA GUEST HOUSE

18 EXPRESSO
LUZ PARA O PRESENTE E O FUTURO

20 BUSINESS – CIRCUITO NACIONAL

30 #NAREDE

USE.
Desejos em design



34 EXPRESSO CULTURAL

OLHARES CRÍTICOS A PARTIR DA ARTE

40 ARCHITECTURAL EXPERIENCE WITH PAULO MANCIO

A FORÇA DO DESIGN E SEUS PROPÓSITOS

42 CONTANDO TUDO

UMA VIDA DEDICADA AO DESIGN

44 NOSSA CAPA

WYNDHAM GRAMADO TERMAS RESORT & SPA
REQUINTE ARQUITETÔNICO INCOMPARÁVEL NA
SERRA GAÚCHA

72 CHIQ & SAUDÁVEL

VIVER O ENCONTRO É PRECISO

74 AGENDE-SE

UMA VEZ MORADA, OUTRA GUEST HOUSE

Casa na Lagoa da Conceição passa por reforma para atender nova funcionalidade: servir de abrigo para os visitantes que buscam dias tranquilos em meio à natureza

Por Cristiano Santos

Com suas belezas naturais em 360 graus, Floripa reserva cantinhos escondidos que são pequenos oásis em meio aos bairros mais movimentados. Como esta casa, na Lagoa da Conceição, na qual a arquiteta Elaine Gerente e a designer de interiores Luiza Porto, do Studio Um, concretizaram o desejo dos proprietários ao transformá-la na guest house Haute Haus.

O imóvel foi por anos a residência da família que, ao recrutar as profissionais, fez um pedido essencial: que a característica de casa, acolhedora e tranquila, permanecesse. Elaine e Luiza fizeram poucas intervenções de grande intensidade no projeto: “A ampla dimensão dos ambientes ajudou para criar a fluidez em toda a guest house, não foi necessário quase nenhuma interferência em paredes”, explicam.

Entre as adaptações, uma lavanderia maior com rouparia, a adequação de alguns banheiros e a divisão das sacadas dos quartos para a privacidade necessária aos hóspedes. Quanto ao mobiliário, diversas peças da antiga residência foram aproveitadas no conceito fresh e descontraído proposto aos ambientes. A paleta de cores claras faz contraponto com tapetes e quadros mais coloridos.



O desafio do projeto foi transformar uma residência familiar em uma Guest House, sem perder o aconchego que uma casa proporciona. Alguns móveis foram reaproveitados e passaram por reforma para compor com novas peças. As arquitetas criaram um espaço de convivência com atmosfera fresh e contemporânea.



A natureza ao redor da casa traz um aconchego natural. A vista das suítes superiores foi ainda mais valorizada de qualquer ponto que o hóspede esteja. No quarto ou na varanda, o visual a desfrutar é incrível de todos os ângulos.



Na área da piscina as cores seguem em comum sintonia com a paleta do imóvel, preservando a harmonia e a identidade do negócio.



O azul marinho está em todos os espaços e harmoniza com a paleta de cores utilizada. O quadro de mar na suíte conversa com o verde lá fora, propondo uma imersão na beleza do lugar em meio à Lagoa da Conceição.

A intenção de aconchego está nos detalhes, um cuidado fundamental para que o hóspede se sinta em casa. Livros fazem parte do conceito da Haute Haus e estão espalhados pelas áreas de convivência, para relaxar com conforto e aconchego.





No espaço do café da manhã as profissionais trocaram o quadro por uma janela. O mobiliário harmoniza com o espaço deixando a natureza como protagonista. Dali dá para ouvir o som ao redor e degustar o cardápio fresquinho oferecido pela guest house.

Arquitetura: Elaine Gerente - Studio Um

Design de interiores: Luiza Porto - Studio Um

Fotos: Mariana Boro

LUZ PARA O PRESENTE E O FUTURO

Além de levar luz para comunidades e vias públicas que não tem iluminação, a ONG Litro de Luz acende novas possibilidades na construção de um futuro melhor para milhares de brasileiros desde o ano de 2014 com muita simplicidade, inovação e dedicação

Como parte da nossa condição humana, somos chamados a reflexão. A falta de energia temporária muda a rotina das pessoas nos grandes centros urbanos. Há quem diga que é impossível viver sem ela nos dias atuais. Entretanto é corriqueiro para incontáveis comunidades brasileiras conviver com a falta de energia. E é sob a luz lunar que muitos brasileiros cozinham, estudam, costumam e desenvolvem as mais variadas atividades cotidianas dia após dia. No entanto, uma iniciativa tem mudado esta realidade: a instituição leva luz utilizando uma tecnologia simples, econômica e ecologicamente sustentável, composta por garrafas plásticas, painéis solares e lâmpadas LED, para a construção de postes e lâmpões de canos PVC e garrafas PET que funcionam por meio de energia solar.

Esta iniciativa gera uma nova força social, que é capaz de impactar e mudar para sempre a vida dos que recebem a energia, tornando-os agentes de suas próprias evoluções, mas também de todos os que praticam estas ações organizadas nos quesitos de empatia, experiências e consciência sustentável coletiva. Cabe destacar que os próprios beneficiados, recebem instruções para que esta prática passe por desdobramentos e multiplique-se de forma rápida, nas áreas mais necessitadas.



BRASILEIRO INSPIRADOR

O Litro de Luz Brasil, organização que já impactou diretamente a vida de mais de 13 mil pessoas desde 2014, combatendo a falta de iluminação nas cinco regiões do país, (o que inclui comunidades ribeirinhas da Amazônia e quilombolas de Goiás).

Foi por meio de uma solução acessível, criada pelo brasileiro Alfredo Moser, em 2002 – que usou garrafas pet abastecidas com água e alvejante para solucionar o problema da falta de luz dentro de casa, que o movimento global Liter of Light foi criado nas Filipinas, em 2011. Atualmente, a organização está presente em mais de 21 países e já impactou a vida de milhões de pessoas, além de ter recebido importantes premiações como o World Habitat Awards 2015, da ONU, e o Zayed Energy Prize, considerado o prêmio NOBEL de Energia Sustentável.

Colaboraram importantemente para este conteúdo Lucila Theodoro, Pamela Lopes, e Pedro Martins.



LINHARES



TRAMARES



BRASPÉROLAS



cortbras.com.br

cortbras@cortbras.com.br

+55 (47) 3521 6765





BUSINESS CIRCUITO NACIONAL

O varejo mundial passa por grandes transformações – são negócios altamente tecnológicos e que concorrem globalmente. Esta evolução mudou a forma de comprar e também de vender no mundo todo. Assim a Revista Use Design traz em primeira mão, em formato de conteúdo, o circuito nacional de negócios, com dados de três importantíssimas feiras nacionais, com perfil home furnishings com ação B2B no ano de 2019. Confira.

*Os dados contidos nesta matéria foram fornecidos pelos organizadores.

*As feiras foram posicionadas nesta matéria de acordo com a ordem de acontecimento. Ano base 2019.

MÓVEL BRASIL: EXTRATO CULTURAL ÚNICO, QUE GERA NEGÓCIOS

São ao todo 12 edições realizadas, contando em média com 100 expositores por ano. A feira que é bianual tem perfil único, pois dispõe através de seus expositores, mobiliário com alto padrão de qualidade, na maioria das vezes fabricado em madeira maciça, o que comprovadamente é um dos atributos que mais agrada os consumidores brasileiros, pela beleza e design aplicados. A feira teve no passado, a missão importante de apresentar e fidelizar junto aos lojistas nacionais o perfil moveleiro dos produtos fabricados especialmente na região do Planalto Norte de Santa Catarina, uma vez que até então, mantinham o perfil exportador. O sucesso do evento significou a abertura do mercado nacional para seus expositores, mas também a introdução de um mobiliário com características exclusivas e com o DNA cultural europeu muito bem representado. De acordo com relatos de expositores à nossa redação durante a edição mais recente, há uma preocupação intrínseca das marcas, em desenvolver as melhores experiências e promover o engajamento do cliente em sua jornada de compra, e por isso muitas transformações relativas as feiras estão sendo preparadas junto dos lojistas, para promover um ambiente de compras intuitivo, sensorial e de resultados em suas lojas. Vale destacar que o turismo regional sempre foi um ponto forte de todo o estado de Santa Catarina, que preserva a cultura dos imigrantes alemães, italianos e poloneses; características inconfundíveis da grande maioria das empresas expositoras.

Pontos fortes: a feira concentra expositores de móveis residenciais e peças decorativas nos segmentos de sala de estar e jantar, colchões, estofados, dormitórios, cozinhas, planejados e outros.



PERFIL MÓVEL BRASIL

REALIZAÇÃO 2019: São Bento do Sul-SC

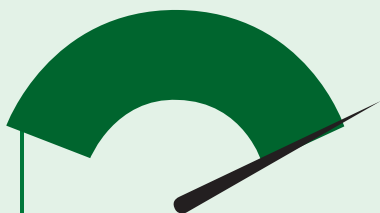
LOCAL: Centro de Eventos Promosul

ESTRUTURA FÍSICA 2019: Pavilhão com 15.500 m² com estacionamento para 650 veículos, contando com 03 salas de apoio

ANO DA PRIMEIRA EDIÇÃO: 1997

EDIÇÕES REALIZADAS: 12

CORE BUSINESS: promover um ambiente de negócios saudáveis, e consequentemente o crescimento do setor, alicerçados na transparência e no bom relacionamento



O DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

VISITANTES DESDE A PRIMEIRA EDIÇÃO: aproximadamente 86 mil

EXPOSITORES DA EDIÇÃO MAIS RECENTE: 115

VOLUME DE VISITANTES NA EDIÇÃO MAIS RECENTE: 10 mil

LOJISTAS VIP'S DA EDIÇÃO MAIS RECENTE: 500 lojistas

AS PRIORIDADES DO MERCADO

MAIORES ATRATIVOS PARA LOJISTAS: a alta qualidade, o design atualizado e a ampla variedade de móveis; fornecedores confiáveis e com ampla capacidade produtiva; eficiência na estrutura e na recepção; sede em Santa Catarina, um dos estados mais atrativos turisticamente do país.

ESTRATÉGIAS DE MARKETING: convites personalizados a clientes selecionados pelos expositores, com oferecimento de transporte aéreo e estadia; divulgação direcionada; valorização dos lojistas.

ESTRATÉGIAS: ações de fortalecimento da imagem da feira, reconhecida pelo mercado como uma das mais representativas para o segmento da média e média-alta decoração; valorização do portfólio de produtos das empresas, caracterizados pela alta qualidade, acabamentos nobres, design clássico e contemporâneo e fabricados com madeira maciça renovável.

AÇÕES DE INCENTIVO AO DESIGN NACIONAL: os expositores da Móvel Brasil são incentivados constantemente a desenvolver produtos inéditos; o resultado é o crescimento dos investimentos das empresas em design, inclusive no perfil design assinado, com benefícios bastante interessantes para os resultados dos lojistas

INOVAÇÃO: valorização dos produtos que apresentam novos materiais e novas formas de utilização de matérias-primas e funcionalidades dos produtos.

EXPOSITIVO DE MÓVEIS: 95%

EXPOSITIVO DÉCOR: 1,0%

OUTROS: 4,0% (colchões e estofados)

VISÃO DE FUTURO: fortalecer os negócios, consolidando-a como principal referência para o segmento da média e média alta decoração brasileira, com produtos de alto padrão de qualidade e design, oferecidos por fabricantes selecionados.



EM TEMPO: NOVAS ESTRATÉGIAS ESTÃO EM ANDAMENTO PARA MELHOR ATENDER AO OS VISITANTES DO EVENTO. IMPORTANTE AO PÚBLICO LOJISTA, ACOMPANHAR NOS CANAIS OFICIAIS DA FEIRA.

SALÃO DE GRAMADO: ENVOLVIMENTO MAIS PROFUNDO COM QUESTÕES FUNDAMENTAIS PARA O SETOR, MARCAS E PRODUTOS NOTÁVEIS, E TURISMO ENVOLVENTE

Comemorando o engajamento do setor especialmente em sua edição mais recente, o Salão de Gramado prepara uma nova edição recheada de atrativos para lojistas. A feira que é anual, com o fomento aos negócios em foco, desenvolve projeção ininterrupta do móvel brasileiro no mercado nacional e internacional. Além de apresentar produtos alinhados com as tendências internacionais, é fato que o turismo da Serra Gaúcha é um grande atrativo para os visitantes da feira, entretanto tem sido notório o envolvimento do público lojista com questões comportamentais dos consumidores e sua nova forma de comprar e utilizar. Neste sentido, os eventos internos que aconteceram durante a edição mais recente da feira, deram o start inicial em ações de consciência coletiva, posicionando a feira como um evento estratégico em prol da humanidade.

Palavras chaves: móveis, lojistas, design, inovação, engajamento, arte, estratégia, e business.



PERFIL SALÃO DE GRAMADO

ACONTECE: Gramado - RS

REALIZAÇÃO: Centro de Eventos Serra Park-RS

ESTRUTURA FÍSICA OFERECIDA: piso plano com 12.000m² de área expositiva

PRIMEIRA EDIÇÃO: 2013

EDIÇÕES REALIZADAS: 7 edições

FUNDADORES: Móveis Armil, Móveis Masotti, Móveis Hermann, Luhaz Móveis e Avi Móveis.

HISTÓRIA DA FUNDAÇÃO: visão estratégica dos empresários na criação de uma feira de negócios B2B na cidade de Gramado, devido o estado do Rio Grande do Sul não dispor na época de uma feira de móveis de alto padrão.

CORE BUSINESS: realização de bons negócios com empresas de alto padrão.

DIRETORIA ATUAL: Lino Hermann, Álvaro Masotti, e Marino Fritsch

DIFERENCIAIS DA FEIRA: feira de móveis com melhor custo benefício do País; perfil dos lojistas e demais profissionais visitantes, e a proximidade e engajamento da organização junto aos expositores.



O DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

VOLUME DE VISITANTES DESDE A PRIMEIRA EDIÇÃO: 39.000 visitantes

VOLUME ACUMULADO DE PAÍSES PARTICIPANTES DESDE A PRIMEIRA EDIÇÃO: 25 países

EXPOSITORES DA EDIÇÃO 2019: 94 expositores

VISITANTES NA EDIÇÃO 2019: 4.103

VOLUME DE RODADAS DE NEGÓCIOS DA EDIÇÃO MAIS RECENTE: 303

LANÇAMENTOS PARA LOJISTAS: aproximadamente 120 lançamentos

LOJISTAS VIP'S DA EDIÇÃO 2019: 350

PARTICIPAÇÃO INTERNACIONAL (PAÍSES) NA EDIÇÃO 2019: 20

VOLUME DE NEGÓCIOS/EXPORTAÇÃO EDIÇÃO 2019: R\$ 30 milhões



AS PRIORIDADES DO MERCADO

QUAIS OS MAIORES ATRATIVOS DA FEIRA PARA OS LOJISTAS: lançamentos em primeira mão para lojistas do segmento moveleiro

ESTRATÉGIAS PARA ATRAIR VISITANTES: divulgação nas redes sociais durante os 12 meses do ano, revistas do segmento, campanha com representantes, divulgação dos expositores perante o mercado.

AÇÕES DE INCENTIVO AO DESIGN NACIONAL: em planejamento

INOVAÇÃO: avaliação contínua e benchmark

LOGÍSTICA PARA LOJISTAS: vans Aeroporto – Gramado, e durante período da feira na cidade.

EXPOSITIVO DE MÓVEIS: 59%

EXPOSITIVO DÉCOR: 35%

OUTROS: 6%

VISÃO DE FUTURO: manter-se como uma feira de alto padrão, com visitação massificada do público lojista de todo País, com aumento de público ano a ano atingindo o ápice de público visitante no ano de 2023, com mais de 12.000 lojistas a cada edição.



Imagens: divulgação



ABIMAD: O LINK ENTRE FABRICANTES & LOJISTAS DA ALTA DECORAÇÃO

Muito além de criar o ambiente adequado para a geração de negócios, a ABIMAD, feira focada no mundo B2B, conduz e aprimora relacionamentos. Atualmente conta com a presença dos principais lojistas de home furnishings de todo país, especialmente por suas estratégias e tradicionalismo junto de seus expositores. Está presente no calendário dos lojistas do Brasil e de toda América Latina desde sua fundação com diversas ações em prol do segmento. Destaca-se por seus números alcançados em cada edição, mas também pela evolução e humanização de suas ações, como o engajamento de personalidades e ações sociais, que beneficiam a comunidade de maneira geral. Os expositores apresentam seus lançamentos permeando as maiores tendências mundiais, para que os lojistas tenham a oportunidade de atender as demandas nacionais e internacionais, de forma ampla e adequada ao perfil do mercado décor, com funcionalidade, luxo e beleza.



"Focamos na preservação da qualidade do expositor e produtos em prol dos lojistas, e por isso a ABIMAD atualmente é uma referência na América Latina como a principal feira de alta decoração."

MICHEL OTTE
PRESIDENTE DA ABIMAD

PERFIL ABIMAD

ACONTECE: São Paulo - SP

REALIZAÇÃO: Pavilhão São Paulo Expo

METRAGEM TOTAL: aproximadamente 30 mil metros

PRIMEIRA EDIÇÃO: 2004 (edição de Fevereiro), e a partir de 2008 edições semestrais.

EDIÇÕES REALIZADAS: 28 edições.

FUNDADORES: Paulo Augusto Pereira Allemand - Formanova Indústria e Comércio de Móveis Ltda.

ESTRUTURA DO PAVILHÃO: com 70 mil m², é considerado um dos melhores pavilhões de eventos no Brasil atualmente, com estrutura completa: estacionamento, acessibilidade, ar-condicionado e praça de alimentação.

HISTÓRIA DA FUNDAÇÃO: ABIMAD – Associação Brasileira das Indústrias de Móveis de Alta Decoração foi fundada em maio de 2003, por Paulo Allemand. O empresário, com expertise de 20 anos nesse segmento, percebeu a necessidade de criar uma nova forma de apresentação dos seus produtos e também de outros empresários. Era preciso criar uma feira de negócios, mas também ter um time de marcas fortalecido, constantemente atualizado, orientado e amparado por uma entidade que defendesse seus direitos.

CORE BUSINESS: organizar e promover para seus associados eventos cada vez mais importantes para os seus negócios, com objetivo de contribuir para o desenvolvimento e fortalecimento de todas as empresas associadas, sempre pautados pela isonomia, praticando a democracia e os princípios do associativismo.

DIRETORIA ATUAL:

Presidente: MICHEL OTTE - Butzke - Timbó (SC)

Vice-Presidente: PAULO MOURÃO - Studio Casa - Campo Largo (PR)

Fundador e Diretor Financeiro: PAULO ALLEMAND - Formanova - Palhoça (SC)



O DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

VOLUME DE EXPOSITORES - EDIÇÃO RECENTE: 108 expositores

VOLUME DE VISITANTES - EDIÇÃO RECENTE: aproximadamente 12 mil

VOLUME DE LOJISTAS VIP'S - EDIÇÃO RECENTE: 588 lojistas Vips nacionais

VOLUME DE PARTICIPAÇÃO INTERNACIONAL – 28.ª EDIÇÃO

- » + de 50 importadores - vale destacar que a ABIMAD tem parceria com o Projeto Brazilian Furniture, da APEX Brasil e ABIMOVEL. Mesmo assim, 27 desses importadores foram trazidos com recursos próprios).
- » 41 empresas associadas fazem parte do projeto ABIMAD EXPORT
- » Participaram 27 compradores internacionais de 13 países: Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Estados Unidos, Honduras, Moçambique, Paraguai, Peru, Porto Rico, Reino Unido, e Uruguai.

AS PRIORIDADES DO MERCADO

MAIORES ATRATIVOS DA FEIRA PARA OS LOJISTAS: o variado mix de produtos do segmento de alta decoração, e o grande número de expositores. Na ABIMAD'28 houve a promoção em parceria com a UNIDECOR (Associação dos Lojistas de Móveis do Brasil) uma palestra com Edson D'aguano: o futuro do mercado de decoração e design – sob a ótica do varejo de nova geração. Com as ações focadas nos lojistas, o que tangem os hotéis, chegada na feira, a sala VIP aconchegante para os momentos de descanso entre um negócio e outro, e outras inúmeras ações.

LOGÍSTICA PARA LOJISTAS: lojistas Vips recebem transfer do aeroporto para o hotel & hotel para a feira, Sala Vip, mapa do evento, alimentação, e outros.

EXPOSITIVO DE MÓVEIS: 42% (sendo 22% de mobiliário geral, 8 % estofados, 6% cadeiras e 6% área externa).

EXPOSITIVO DÉCOR: 20%

OUTROS: 38% (sendo 9% tapetes, 2% cristais, 9% quadros, 6% flores, 5% almofadas, 4% iluminação e 3% cama mesa e banho)

VISÃO DE FUTURO: continuar tendo em seu quadro de associados, empresas importantes para o varejo, mantendo-se como fundamental ponto de encontro entre fabricantes e lojistas da cadeia produtiva de móveis de linha média e alta do Brasil.



NÚMEROS DO PROJETO BRAZILIAN FURNITURE

PROJETO COMPRADOR BRAZILIAN FURNITURE	
NÚMERO DE ASSOCIADOS BRAZILIAN FURNITURE:	60
COMPRADORES INTERNACIONAIS:	25
PAÍSES REPRESENTADOS	19
NOME DOS PAÍSES:	Alemanha, Bahrein, Canadá, Chile, Colombia, Equador, Espanha, Estados Unidos, Honduras, Itália, Marrocos, Martinique, Panamá, Paraguai, Peru, Reino Unido, República Dominicana, Turquia, Uruguai.
CONTATOS REALIZADOS	858
NEGÓCIOS IMEDIATOS	USD 4,396 milhões
NEGÓCIOS EM 12 MESES	USD 12,885 milhões
TOTAL EM NEGÓCIOS	USD 17,281 milhões

EM

EDUARDO MOURÃO
STUDIO CASA

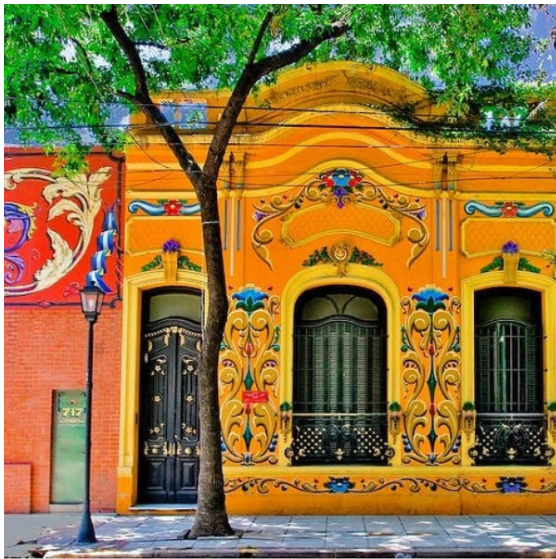


Tel: (41) 3649-1066 / 3649-1664
www.studiocasa.com.br
Curitiba | PR

#NAREDE



cncçizimleri
Cnc Çizimleri
www.cncçizimleri.com



design.junkie

Design Junkie | Julieta Tello

Have you ever been to buenos aires? Raise your hand in the comments below if you've been. This beautiful house, on Jean Jaures street, shows one of the most famous artistic drawing and lettering technique in Argentina called "fileteado". It typically uses stylised lines and flowered, climbing plants in bold colours. If you come to Capital Federal, you will see this type of painting not only in houses, but in all kind of beloved objects like signs, taxis, lorries and even the old buses.

I can say without a doubt that Buenos Aires is my favourite city in Argentina, even though I was born in the beautiful Patagonia...



decor_viral

Such a cool house space

What do you think?

Who would like to spend a day here?

View more pictures through our profile

Double tap if you love it



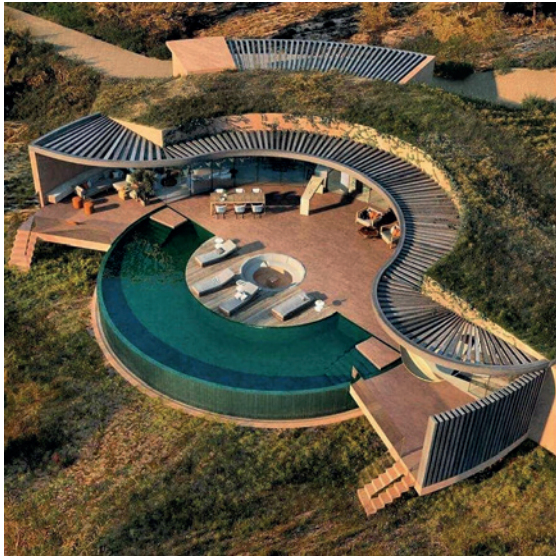
[bohtribex](#)
Bohemian Decor
via [@my_homely_decor](#) Loving the rustic vibe!
by [@sixat21](#)



[lordd_products](#)
Design chair made of high quality plywood with
a pillow - Made by [ipatovstyle](#)



[restless.arch](#)
Architecture & Design
Swipe left! What do you think?
The Y/A/O Residence is a unique contemporary home playing with oblique angles. With the frame of the building being higher than the frame of the courtyard, the rain will fall from the roof into the courtyard like a curtain or a waterfall. The courtyard serves as the center of the home, and is ideal to navigate sunlight into the interior spaces. The house is designed by Octane Architect & Design and is located in [#KhetSaiMai](#) [#Thailand](#) // Photos by Rungkit Charoenwat



[amazing.architecture](#)
Eco - Resort Umay |
designed by Vasco Vieira Arquiteto



[inspiringarchitect](#)
Architecture & Design
Project - Hexalace.
Location - Mohali, India.
Design: @badrinathkaleru, Perna Kaleru
Image: @purneshdev
Construction: Ravijeet Singh @rsbuilders.india



[destination_wild](#)
Play with me!
Photo by @elephantpridesanctuary



serrafermetais

SERRAFER

Meta de vida: ter um cantinho assim em casa. Na verdade, ter TODOS os cantinhos do @homewithpets !!! Sempre um prazer trabalhar pra vocês amigos!



regispadilhadesigner

Regis Padilha

Poltrona Jozzia, design Regis Padilha



amatabrasil

AMATA

Nessa viagem pela #Austrália, passando por City of Casey, conhecemos o #BunjilPlace: um edifício que impressiona por sua #arquitetura de #madeira e sua história inspirada em trabalhos de artistas locais e tradições aborígenes. No nosso @medium você lê tudo o que descobrimos por lá.



OLHARES CRÍTICOS A PARTIR DA ARTE

Em concurso promovido pelo Museu do Holocausto, estudantes refletiram sobre questões que vão da intolerância à exploração de trabalho infantil

Uma arte que ensina, e também com a qual se aprende. Em concurso promovido pelo Museu do Holocausto Curitiba, primeiro do Brasil dentro desta temática, estudantes do Ensino Médio foram convidados a fazer uma reflexão histórica, trazendo para os tempos atuais, sobre o trabalho infantil. A partir disso, elaboraram projetos que refletiram suas reflexões. No Colégio Sion Curitiba, o resultado destes projetos, desenvolvidos pelas unidades Sion e Solitude e ambos selecionados entre os sete finalistas, foram obras de expressão artística, literária e visual.

Há momentos da história que devem ser mantidos na memória da humanidade para que suas vítimas sejam honradas e para que situações semelhantes não se repitam. Em tempos de intolerância exacerbada em diferentes partes do mundo real e virtual, relembrar o trágico episódio do Holocausto deve ser tomado como um compromisso da sociedade para que as gerações mais jovens conheçam os impactos de atitudes de não-tolerância e possam evitá-las e direcionar suas ações para um modo de vida de inclusão e respeito às diferenças. Foi dentro deste contexto que o Museu do Holocausto Curitiba promoveu o concurso “O trabalho infantil: do Gueto de Lodz aos dias de hoje”.

Os dois projetos vencedores do Colégio Sion Curitiba são: “O caminho para a liberdade”, coordenado pelas professoras Martha Morales (História) e Luciana Rodrigues de Souza (Português), da sede Batel; e “Para que servem as mãos de uma criança”, coordenado pelas professoras Yuki Sabanay (Artes) e Gisele Thiel Della Cruz (História e Literatura), do Sion Solitude.

“A mensagem de Audrey Azoulay, diretora-geral da UNESCO, por ocasião do Dia Internacional em Memória das Vítimas do Holocausto, em 27 de janeiro de 2019, reitera a necessidade de recordarmos os 6 milhões de judeus assim como cerca de 2 milhões de não-judeus vítimas do regime nazista; homenagear todos aqueles que, mesmo pondo em risco as suas vidas, ajudaram a salvar os judeus; e por último, ensinar às novas gerações o que foi o Holocausto”, enfatiza a coordenadora pedagógica do Colégio Sion Curitiba, Lucilene Brustolin.



Imagens: divulgação

Projeto dos alunos do Sion Solitude selecionado no Concurso do Museu do Holocausto: série fotográfica "Para que servem as mãos de uma criança?"

CAMINHO PARA A LIBERDADE

O trabalho desenvolvido com os alunos do Sion Batel foi interdisciplinar, conjugando as disciplinas de História e Português, e envolveu a terceira série do Ensino Médio. “Consideramos interessante fazer o trabalho em diálogo entre as duas disciplinas. Casou com o terceiro ano a terceira série porque os alunos estão em um período bem sensível para trabalhar a questão – e também porque é um conteúdo de História para eles, relacionado com a 2ª Guerra”, explica a professora de Português, Luciana de Souza. “Optamos por fazer um trabalho de pesquisa, desenvolvimento e debate sobre o trabalho infantil, que é muito relevante, tanto para esta etapa de sua educação, envolvendo Enem e vestibular, quanto para sua formação como cidadãos”, salienta.

“Dentro da perspectiva histórica, discutimos a constituição do próprio conceito de infância e como esta interliga-se à educação. Também refletimos sobre de que maneira a educação e o trabalho infantil se articulam, avaliando como o trabalho pode ser algo importante, mas que no caso da infância poderia ser mais prejudicial do que edificante”, aponta a professora de História, Martha Morales.

Com este pano de fundo, os alunos construíram textos propondo soluções para questões envolvendo o debate sobre o trabalho infantil, como identificar este tipo de situação, atitudes que podem ser tomadas e como desvinculá-lo de uma prática aceita culturalmente na sociedade brasileira. O resultado final, enviado para o concurso, foi um texto ilustrando e explorando a linguagem de forma verbal e não-verbal.

“Como foram vários grupos, cada um com sua ideia, tive de pensar em ilustrações que combinassem variados temas”, conta a estudante Karina Inocencio, que criou a arte visual do projeto. “Pensei então em partir do livro original que as professoras nos deram de exemplo como base para criar uma espécie de paródia das situações, mantendo elementos da fantasia, dos personagens, mas trazendo para a época moderna, da cidade, tornando as crianças que víamos nas fábricas em crianças do nosso dia a dia, que vemos nas cidades em todo o mundo, vendendo balas, por diversos motivos que não conhecemos”, narra.



Ilustração do projeto “O caminho para a liberdade” desenvolvido com alunos do Colégio Sion Batel e selecionado pelo Concurso do Museu do Holocausto, abordando o trabalho infantil

MÃOS DE CRIANÇA

No Sion Solitude, o projeto foi desenvolvido nas disciplinas de Artes, Língua Portuguesa e História, envolvendo os alunos da segunda série do Ensino Médio. “Partimos de discussões em sala de aula em que conversamos sobre como poderíamos trazer para a arte este tema, como poderíamos expressar a questão do trabalho infantil da perspectiva de um objeto artístico”, revela a professora de Artes, Yuki Sabanay.

“Começamos a falar sobre as mãos das crianças e surgiu então a pergunta: ‘Para que servem as mãos de uma criança?’”, conta. “Então tivemos a ideia de colocar as perguntas na própria mão e transformar isso em um trabalho fotográfico.”

A série fotográfica resultou em mais de 40 imagens, cada uma com sua particularidade e significado, teve forte inspiração na obra do artista contemporâneo Banksy, em trabalhos como *Slave Labor*, de 2012.

“A interdisciplinaridade foi fundamental para construir o projeto e para dar corpo a todas as etapas”, salienta a professora de História e de Literatura do Sion Solitude, Gisele Thiel Della Cruz. “Foi preciso conhecer, refletir, escrever e criar para que o projeto tivesse sentido.”

As alunas que integraram o projeto são Aline de Lonrenzi Oliveira, Paloma Armentano dos Santos, Maria Eduarda Aureliano, Isabela Jacomini Kiçula, Gabriella Campos, Amanda Soares de Lima, Ana Karoline Grzybowski Munari e Thaiana Jakubiu. “Tivemos a ideia de mostrar as mãos de uma criança, e as nossas próprias”, relata uma das participantes. “Mostamos então coisas que uma mão poderia fazer e para que são usadas”.

Crédito fotos: Divulgação



História, Literatura e Artes dialogaram no desenvolvimento dos projetos selecionados pelo Museu do Holocausto, resultando em trabalhos de forte expressão visual e gráfica

REVISTA

USE.

Desejos em design

LUXO E DESIGN

PARA VOCÊ SE INSPIRAR!

ASSINE AGORA A REVISTA USE DESIGN

12 MESES | 4 EDIÇÕES | R\$ 120,00

24 MESES | 8 EDIÇÕES | R\$ 190,00

+55 11 3675.4114 assinaturas@grupomultimidia.com.br

A FORÇA DO DESIGN E SEUS PROPÓSITOS

Por Paulo Mancio

Os verdadeiros motivos que representam a luta por um ideal maior, resumem-se nesta frase frequente da trilogia os Três Mosqueteiros: “um por todos e todos por um”! Escrita pelo célebre escritor francês Alexandre Dumas, que emplacou a sentença que se tornaria um verdadeiro axioma dos tempos modernos para toda humanidade, representa nitidamente a união dos indivíduos em prol do bem comum, mas sobretudo a defesa da união dos ideais de uma classe. E é com esta frase que inicio meu artigo, para esta edição da Revista Use Design: um grandiosíssimo e latente tema este o da sustentabilidade; e no que tangem os hotéis e seus edifícios onde hospedamos as pessoas a questão torna-se ainda mais abrangente, pois não está relacionada somente às questões básicas, mas em tudo o que envolve a construção e a operacionalização das unidades hoteleiras, sendo capaz influenciar no dia a dia das pessoas, mesmo nas questões que não são tão visíveis, mas permeiam o presente e o futuro. Neste momento, especialmente após assumir a posição de membro do Conselho de Direção da maior instituição de sustentabilidade nacional, o Green Building Council Brasil (GBC), estas questões têm permeado de maneira ainda mais profunda meus pensamentos e ações, para que possa então, desenvolver além de inovações, a consciência coletiva.

Vale destacar que esta percepção de senso comum passa por um dos eixos mais importantes de uma sociedade moderna e desenvolvida que é a educação, mas também é adquirida pelo homem a partir de experiências, vivências e observações do mundo, logo, tanto de forma individual quanto coletiva é possível cooperar a partir das mais variadas formas: junto de nossas famílias, nos ambientes de trabalho, lazer, e de encontros; ambientes estes, existentes nos hotéis. E é exatamente por isso que é fundamental que possamos ser o universo transformador, aquele que desperta para estas questões, onde ao aplicarmos estes conhecimentos e também passarmos por novos aprendizados, consigamos também inspirar a todos, causando um efeito dominó na causa da sustentabilidade.

Além disso existe um pacto e uma correlação entre a sustentabilidade pensada e implementada dentro dos hotéis, desse desenvolvimento sustentável mais profuso, e que reforça o conceito amplo da questão, que é de como as cidades estão preparadas para que estes benefícios sejam desencadeados de forma massiva. Explico: quando tratamos as águas dos hotéis, e elas são reutilizadas, há impacto desta ação para a sociedade como um todo, uma vez que se consome menos água da cidade. Atualmente disponibilizamos uma unidade que trata 98% da água em seus afluentes, com reaproveitamento para os jardins e descarga nos toaletes. Logo, além da ação individual, existem também as ações coletivas, uma vez que alunos da área visitam e conhecem o case, e começam a aplicar a técnica também em seus estudos e em um futuro próximo em seus projetos. Como indivíduos, devemos assumir a parte que nos



Imagem: Ricardo Pereira

cabe, para que em breve exista um movimento de classe bastante significativo, gerando engajamento contínuo.

Cabe ainda, um segundo case clássico e importante de sustentabilidade nos hotéis, que é como conseguimos de forma mais sustentável e com menor impacto ao meio ambiente, consumir menos energia nas unidades hoteleiras. A utilização de painéis solares é uma ótima opção para o pré-aquecimento da água dos chuveiros por exemplo, baseado especialmente na curva energética de cada unidade, consumindo consequentemente menos energia elétrica ou gás. Então, desta forma é possível perceber que haverá energia convencional não utilizada e impactos positivos durante toda a vida útil da unidade, além da propagação do conceito para toda a sociedade.

Em tempo, quero compartilhar um pouco sobre um tema importante que será amplamente explorado nos próximos períodos em meus artigos, que é o Design Social.

Todos sabem que para mim, o conceito de design é bastante amplo, indo além da estética e da funcionalidade. Evidentemente além de realizar uma função pública, o design é muito mais poderoso e forte: promove o encontro de pessoas, facilita suas vidas, ressignifica gerando experiências e memórias que ficarão para sempre. E isso acontece quando se projeta melhor uma calçada, um acesso, ou até mesmo um elemento em uma praça livre e inclusive espaços compartilhados nos hotéis. São acessos melhorados, ambientes adequados ao clima, cultura, e perfil daquela região ou cidade, gerando um sentimento de significado, de valorização e cuidado.

Em uma outra vertente de design social, da qual verificam-se outras necessidades humanas, estão as ações do de-

sign nos lares sociais e para idosos. Um viés fantástico de promoção de qualidade de vida, acolhimento e bem-estar, é visto nos resultados das reformas em espaços públicos. Estas ações conjuntas de profissionais, trazem energia proveniente de empatia e vida derivada de confiança. Há um novo brilho no olhar de cada humano que passa a desfrutar dos benefícios do design. A esperança de dias melhores renasce!

E por fim, mas não menos importante, divido minhas aspirações sobre design das emoções. De certa forma, ele interliga todas as vertentes anteriores. Um design bem pensado é capaz de gerar emoções e sentimentos, possibilitando âncoras positivas nas pessoas, projetando-as no dia a dia de cada indivíduo, causando bem-estar e o desejo de reviver estes momentos sempre que possível. Ajudar a construir estas memórias é parte fundamental de nosso trabalho nos hotéis, e como cidadãos, mantendo o lema de um por todos e todos por um a cada dia!

PAULO MANCIO

Vice Presidente Sênior de Design e Construção da AccorHotels South America, com experiência técnica, desenvolvimento e comercial. Idealizador e gestor do Design & Technical Summit, e membro do Conselho Diretivo do Green Building Council Brasil.

facebook.com/paulo.mancio.7

paulo.mancio@globo.com

instagram.com/paulo_mancio/



Imagem ilustrativa

UMA VIDA DEDICADA AO DESIGN

Em cada peça por ela criada é possível identificar características ímpares, como refinamento e um primoroso senso de arte, e ainda a junção de delicadeza e intensidade. Paranaense, a designer de produtos recebeu valores humanos de sua família, os quais passou a desenvolver meticulosamente em cada passo dado junto da cadeia produtiva moveleira. Dirce Ayaco Hassunuma, cursou Decoração no Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná, e Desenho Industrial na PUC-PR no início de sua carreira. Seu talento e habilidades contribuem para a história do design nacional, atuando com múltiplas possibilidades, unindo ideias, matérias-primas de qualidade e sensações, que resultam em um design emocional, funcional e de estética impecável. Conheça nesta edição da Revista Use Design, um pouco mais sobre a vida da consagrada profissional décor, Dirce Ayaco e sobre seu amor pelo design.

USE DESIGN: CONTE-NOS SOBRE SUA INFÂNCIA E COMO INICIOU SEUS ESTUDOS NA ÁREA.

Dirce: tive uma infância alegre, intensa e bastante ligada a natureza, característica de quem cresceu em uma cidade pequena. Como lbaitiense, brincava de pular corda, subia em árvores, nadava no rio, e já gostava de mudar a mobília do quarto com frequência. Estudiosa e focada desde pequena, não imaginava que seria uma designer em Curitiba! Um acaso (ou não!), meu irmão cursava Mecânica no CEFET-PR, e “escolheu um curso pra mim”: Decoração,- pois “todas” as meninas faziam este curso! Me lembro ainda, do Professor Sawada nas aulas de composição e materiais expressivos, me orientando e estimulando para o design de produto, deixando o curso de Arquitetura de lado.

USE DESIGN: COMO FOI O INÍCIO DE SUA CARREIRA PROFISSIONAL E O QUE VISLUMBRAVA?

Dirce: desde o ensino tecnológico, realizei estágios em diversos setores da engenharia e arquitetura e depois já nos primeiros anos da faculdade, iniciei estágio na Massa Falida de João Malucelli, em São José dos Pinhais (região metropolitana de Curitiba-PR). Fui projetista de cozinhas na Formaplas, em seguida, atuei na Guelmaison como projetista e desenhista técnica de decoração e desenho de móveis. Daí em diante, nunca mais parei. Como Desenhista Industrial

formada, fui contratada pela Rudnick Móveis de São Bento do Sul - SC, atuando no período de 1989 a 1992. Me desliguei desta grande empresa na época, para mudar para Bruxelas, onde tive contato com alguns designers (Zigurat), no Buro Design Center. Ali aprendi muito, complementando na ocasião meus conhecimentos e despertando meu interesse, para as mobílias de design clássicos e dos grandes nomes da Dinamarca, Noruega, Suécia e os Escandinavos como: Eameses, Hans J.Wegner, a cadeira Easy de Larsen, Rietveld e sua poltrona Red and Blue, banco Plataforma de George Nelson e muitos outros. Sempre sonhei em ter meu próprio estúdio, criar sem me preocupar com a tendência ou modelos impostos no momento, ao mesmo tempo preocupada em criar produtos comerciais, que atendesse o mercado. Me dedicava em superar as expectativas de meus clientes, oferecendo projetos diferenciados, buscando sempre a Inovação. Meu foco foi sempre desenvolver a indústria moveleira, com responsabilidade e produtos com qualidade fabril e estética.

USE DESIGN: COMO VOCÊ VÊ O MERCADO DE MOBILIÁRIO CORPORATIVO ATUAL, NO QUE TANGEM AS FORMAS & FORMATOS, FUNCIONALIDADES, DESIGN E BELEZA?

Dirce: nos últimos anos o mercado corporativo virou “commodities” em preço e design, estabelecidos pela má gestão comercial de algumas empresas e pela crise. Os produtos são similares em tendência e formas, salvo alguns produtos importados. Mas, percebemos um movimento diferente de alguns arquitetos e espaços corporativos, que estão mais coerentes com a funcionalidade, o conforto e beleza. Ambientes diferenciados e mais criativos, otimizados pela sustentabilidade incorporada nos projetos e produtos.

USE DESIGN: EM SUA OPINIÃO, QUAIS AS CARACTERÍSTICAS DO MOBILIÁRIO PROJETADO PARA ATENDER AS NO-



VAS DEMANDAS DOS HÓSPEDES E CLIENTES DOS HOTÉIS, BARES E RESTAURANTES DA ATUALIDADE?

Dirce: mobília com qualidade, com linhas mais simples, produtos bem elaborados e projetados. O conforto e a durabilidade em espaços bem dimensionados, com acabamentos e cores neutras. Armários e estantes compactas adaptadas e dimensionadas para cada ambiente, conforme a necessidade. Aproveitamento da luz natural, ambientes integrados a natureza e que sejam capazes de deixar memórias extremamente positivas aos hóspedes.

USE DESIGN: COMO VOCÊ VÊ O MOBILIÁRIO DO FUTURO PARA OS NOVOS CONSUMIDORES?

Dirce: a mudança de comportamento faz com que os ambientes de trabalho ou corporativos dos usuários e os espaços projetados, equilibrem o privado e o coletivo. A decoração bonita, aconchegante e confortável são fundamentais. Escritórios atualmente são estações de trabalho. Nas empresas as salas de convivência com puffs, sofás e poltronas, ambientes relax, estão em alta. A importância da sustentabilidade incorporada na arquitetura e nos objetos, ou até mesmo na mobília simples, ergonomicamente bem projetada é fundamental. Hotéis e outros empreendimentos com grande circulação de clientes, devem priorizar o "receber bem", com mobílias de qualidade estética e formal ajustadas. É de fundamental importância priorizar o conforto e a qualidade das peças em ambientes amplos, abertos e unificados.

USE DESIGN: EXPLIQUE-NOS SOBRE SUA NOVA FASE NO TRABALHO E INICIATIVAS.

Dirce: nos últimos 07 anos, venho me dedicando ao mercado corporativo e institucional, inicialmente atendemos clínicas médicas, lojas, escritórios, e as demandas de projetos e orçamentos de clientes particulares e de alguns parceiros lojistas. E há 03 anos, resolvi então buscar alguns parceiros fabricantes da linha estofada, madeira, metal e fibras, para montar um showroom especializado com um "mix" de produtos diferenciados com qualidade, conforto e durabilidade. Nos últimos 12 meses, reuni estes parceiros iniciando a fase de projetos e criação destas peças, e a prototipagem das mesmas. Nasceu oficialmente então a Uno Decore! O showroom está localizado em Curitiba e em breve teremos outra unidade em São Paulo. As empresas parceiras da Uno Decore têm o talento do artesanato como diferencial, com equipes de profissionais altamente treinados para atender as demandas e solicitações dos empreendimentos. Finalizamos a primeira fase, e o resultado tem sido maravilhoso! A procura cresce consideravelmente com a busca de produtos com bom preço e qualidade. Nossas peças são confeccionadas com a alta tecnologia da produção em série, bem como, dos artesãos para tecer, com parceiros que produzem há mais de 40 anos no mercado.



DIRCE AYACO

MAIORES FEITOS NA VIDA PROFISSIONAL

Desenvolvimento de produtos e o incremento industrial, transformando a produção artesanal em produtos industrializados, levando às indústrias o aprimoramento do design, explorando ao máximo a capacidade das máquinas e equipamentos utilizados no processo produtivo, e consequentemente a introdução de novos materiais e técnicas de produção. Desenvolvimento de produtos atemporais, de acordo com os desejos do mercado.

MISSÃO DE VIDA

Fazer o bem, superar meus limites, e evoluir cada vez mais como filha de Deus. Desenvolver produtos com dignidade e amor, acrescentando a alegria da conquista de um novo negócio, de uma nova casa ou de uma decoração renovada, com as peças que desenvolvo e ofereço ao mercado.

VISÃO DE MUNDO

Mais gratidão, e menos ódio. Busco sempre ver o lado positivo das coisas, para viver bem e em paz. A vida é um exercício diário de aprendizado e tolerância.

A UNO DECORE

Tem como compromisso a transparência comercial nas negociações e conclusão dos projetos, disponibilizando aos compradores e aos profissionais, as condições e valores reais estipulados pelos fornecedores e parceiros fabricantes.

- Para atender à demanda de projetos específicos, planejados ou projetados, oferecemos produtos distintos ou complementares, ou seja: produtos em metal com aço galvanizado, inox ou outros, fibras sintéticas ou naturais, madeira maciça, MDF ou chapa, linha de cadeiras, poltronas e sofás estofados, serviços de marcenaria com montagem para pequenos, médios ou grandes empreendimentos, como shopping centers, aeroportos, hotéis, restaurantes, bares, panificadoras, redes de franquias e outros.

NOSSA CAPA

WYNDHAM GRAMADO TERMAS RESORT & SPA REQUINTE ARQUITETÔNICO INCOMPARÁVEL NA SERRA GAÚCHA





Em uma área montanhosa, cercado por vales verdes exuberantes, o resort inaugurado no início deste ano, ocupa uma área de mais de 30 mil m². Perfeitamente projetado para proporcionar experiências únicas e serviços de alto nível, sua estrutura conta com 300 apartamentos, piscina coberta e descoberta, spa, jacuzzi, academia, salas de jogos e de cinema, entre outros ambientes para os seus hóspedes.

Com visual agradável, ruas calmas e muito bem arborizadas, a região é um dos destinos mais visitados pelos turistas locais e viajantes de todo país. Gramado é a única não capital do País a figurar na lista dos destinos mais reservados pelos próprios brasileiros em 2018, de acordo com um levantamento realizado pela Booking.com (set/2018), sendo considerada uma das cidades com maior potencial turístico do Brasil. Com taxa de ocupação elevada nos meses frios, a região apresenta efetivamente cada vez mais o seu potencial durante as estações mais quentes e também durante o Natal Luz.

PERFIL LUXUOSO COM ATRAÇÕES

O Wyndham Gramado Termas Resort & Spa é um empreendimento de alto padrão, e o primeiro resort administrado por uma rede internacional na mais famosa cidade da Serra Gaúcha. Está a menos de 6 km do centro da cidade, o que dá aos hóspedes a opção de relax, lazer ou muita diversão, da forma que preferirem. Outro ponto positivo de sua localização é a proximidade com o Snowland, o único parque de neve indoor das Américas, que além de neve o ano inteiro possui também uma exclusiva pista de ski e snowboard; e com localização bem próxima ao Gramado Termas Park, parque de água termal que será o primeiro indoor do Brasil com tematização inspirado nas termas da Europa, com previsão de inauguração para o final deste ano.

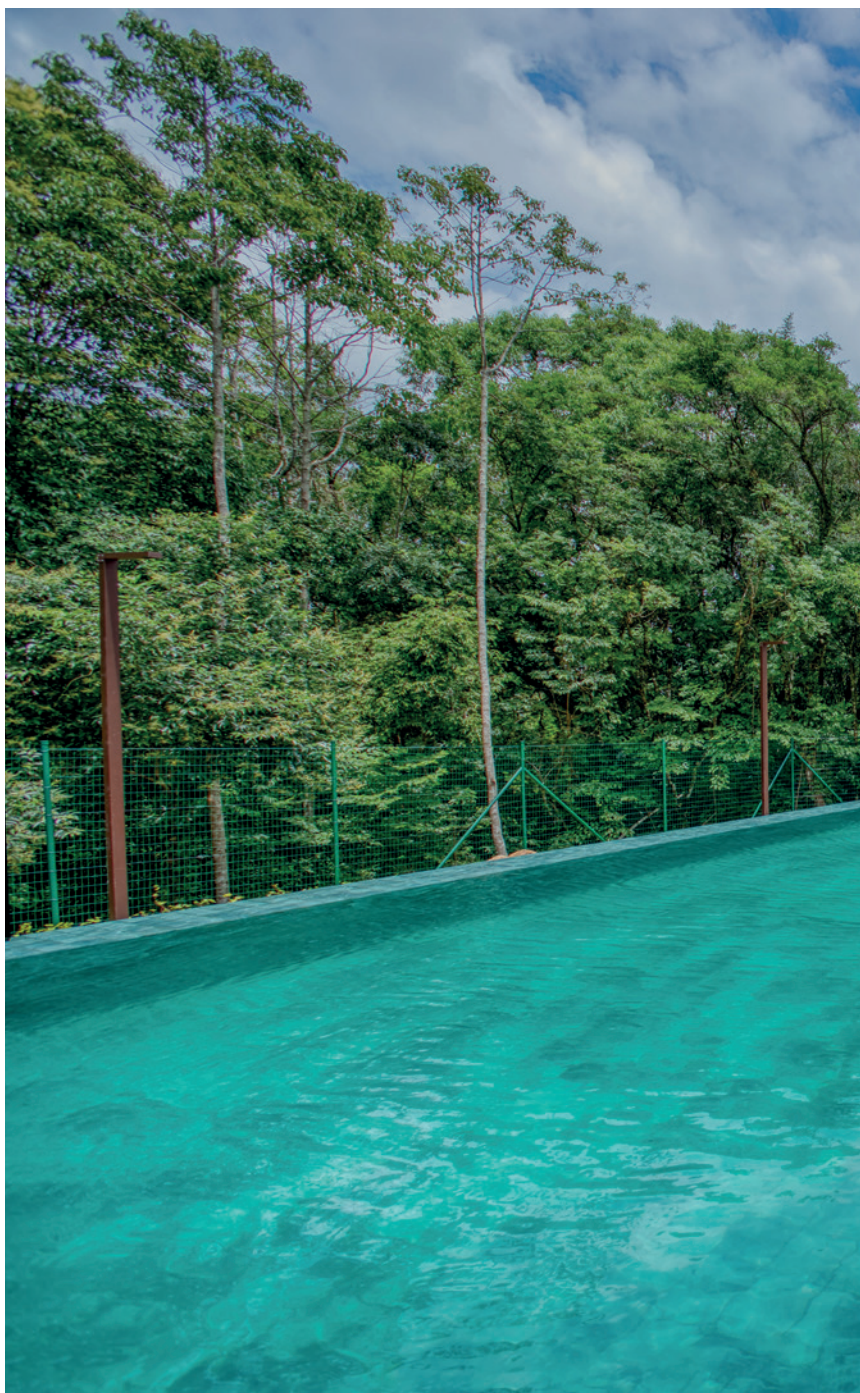
Seus apartamentos que variam de 22 m² a 38 m², e são divididos em três categorias (Superior, Suíte e Suíte Premium), com unidades adequadas para receber pessoas com necessidades especiais. A arquitetura da unidade segue o estilo europeu da cidade, reforçando a personalização de toda arquitetura da Serra Gaúcha. Há recepção e room service 24h, wi-fi gratuito, serviço de concierge, restaurante, spa, piscina coberta, descoberta e infantil, academia de ginástica, sala de cinema, jacuzzi, mirante, bar na piscina, cafeteria, sala cyber para jogos adolescentes, sala de jogos para adultos e crianças, além de kids club e brinquedoteca para as menores. A unidade oferece também atividades recreativas para as famílias.

Ainda na parte interna, os apartamentos contam com cama queen size, sofá-cama, e portas de correr. Seus banheiros são projetados para mais de uma pessoa poder usar ao mesmo tempo, uma vez que são projetados para famílias, a pia localiza-se na área do acesso à toalete, permitindo melhor circulação de pessoas.

As peças soltas do mobiliário foram adquiridas com a máxima preocupação de segurança, funcionalidade, design e beleza, agregando ao trabalho da marcenaria, nos móveis fixos disponíveis nos ambientes.

Uma curiosidade está relacionada ao período de implantação da unidade: antes mesmo da construção da unidade ter evoluído, foi construído um apartamento modelo, que recebeu todos os acabamentos. Ali, todos os testes de iluminação, hidráulica, e aplicação de tecidos e acabamentos foram testados, para garantir a qualidade de cada detalhe em prol dos hóspedes.

Sua fachada é constituída de alvenaria estrutural, seus revestimentos receberam reboco pintado, pedras decorativas, madeira de reflorestamento, esquadrias com vidros duplos, adornos com serralheria e floreiras com acabamentos no padrão de madeira envelhecida. Mantém o estilo de construção alemão, característico da região, inspirada nas cidades europeias, o que inclui o telhado do edifício, que é constituído de estruturas de aço, chapas de OSB, mantas de vedação e as belíssimas telhas Shingle.



PISCINA DA ÁREA EXTERNA COM DETALHE DA BORDA INFINITA





LOBBY BEM ILUMINADO, COM LAREIRA ELÉTRICA PARA COMBATER O FRIO E MOBILIÁRIO VALORIZANDO MATERIAIS NATURAIS





SALA DE CINEMA PARA 40 PESSOAS



ÁREA DEDICADA AOS JOGOS, CONTA COM MINI CAMPO DE GOLFE

GASTRONOMIA & MIMOS COMPLEMENTARES

Ao estilo da culinária contemporânea, o buffet sortido de café da manhã e mais cardápio à la carte pode ser servido na piscina, além de almoço e jantar no restaurante. Jantares temáticos, brunch aos domingos, pacotes românticos e para a melhor idade, também complementam a experiência dos privilegiados hóspedes. Lavanderia, estacionamento, massagens, tratamentos de beleza e traslados complementam a gama de serviços oferecidos pela unidade.

O resort é o primeiro empreendimento de propriedade compartilhada que reunirá três grandes marcas do mercado de hospitalidade. As incorporadoras uniram o requinte europeu e o alto padrão de qualidade com o sistema de férias que mais cresce no mundo. Através da multipropriedade, os empreendedores oferecem uma forma criativa, inovadora e sustentável dos seus clientes serem donos de um imóvel de férias.













NEGÓCIOS INOVADORES PARA OS CLIENTES

O sistema é inovador não só pelo cliente garantir férias por toda a vida, mas principalmente porque o proprietário paga proporcionalmente apenas pelas despesas de manutenção e administração do imóvel pelo período que adquiriu, normalmente duas ou quatro semanas. Além disso, a fração imobiliária é um bem, ou seja, pode ser vendida ou tratada como uma herança a ser deixada para a família. E caso o cliente opte por não usufruir de seu período adquirido, ele poderá ceder suas semanas para locação, recebendo o respectivo valor referente aos hóspedes que usufruirão de seu período respectivamente.







PRIMEIRO RESORT SUSTENTÁVEL DO BRASIL

O Wyndham Gramado Termas Resort & Spa é o primeiro resort brasileiro em processo de certificação LEED - Leadership in Energy and Environmental Design, com parâmetros do Green Building Council, contando com especialistas durante toda operação para atender as questões ambientais. Sendo também a primeira construção na região das Hortênsias, a investir em uma certificação internacional. Destaque para as tecnologias ecologicamente corretas utilizadas: o paisagismo com vegetação adaptada ao microclima, chuveiros e torneiras de alta performance, (itens que reduzem o consumo de água); reuso de água da chuva nos vasos sanitários e irrigação, sensores de presença em todas as áreas condominiais internas e previsão de iluminação natural em quase todos os ambientes, reduzindo o consumo geral de energia.









SOBRE A WYNDHAM HOTELS & RESORTS

Wyndham Hotels & Resorts (NYSE: WH) é a maior empresa de franquias hoteleiras do mundo, com mais de 9 mil hotéis em cerca de 80 países e seis continentes. Com sua rede de aproximadamente 798 mil quartos para todo tipo de viajante, a Wyndham é líder nos segmentos econômico e midscale do setor de hospedagem. A Empresa opera um portfólio de 20 marcas hoteleiras, incluindo Super 8®, Days Inn®, Ramada®, Microtel Inn & Suites®, La Quinta®, Wingate®, AmericInn®, Hawthorn Suites®, The Trademark Collection® e Wyndham®. A Wyndham Hotels & Resorts também é líder em serviços de administração hoteleira, com mais de 400 propriedades gerenciadas. Atuando no modelo de multipropriedade, além do Gramado Termas Resort Spa, participa na incorporação de mais três resorts na cidade. A empresa também atua em parceria no desenvolvimento, construção e operação de parques temáticos, como o Snowland, primeiro parque temático de neve da América do Sul, e o Gramado Termas Park, que será o primeiro parque termal indoor do Brasil, com inauguração prevista para 2019.









SOBRE O GRUPO GR

O Grupo GR atua há mais de 20 anos incorporando, construindo, comercializando e administrando empreendimentos de qualidade e valorização voltados para o lazer e turismo da família. Uma empresa consolidada pela tradição, compromisso e entregas antecipadas. Os grandes projetos no Rio Quente/GO, Caldas Novas/GO, Olímpia/SP, Barretos/GO e Gramado/RS fazem com que o Grupo GR seja um dos maiores líderes no segmento de hospitalidade e multipropriedade no Brasil.





GRAMADO TERMAS *Resort Spa* WYNDHAM

GRAMADO TERMAS
Resort Spa
WYNDHAM



ARTEFAMA[®]
MÓVEIS

74
ANOS

www.artefama.com.br



C O L E Ç Ã O 2 0 1 9



MESA **PILAR**
por Sérgio Fahrner

VIVER O ENCONTRO É PRECISO

Por Vania Slaviero

Colaboração Sol Andreassa

Você já se sentiu sozinho quando desconectado?

Neurocientistas afirmam que esta é uma sensação muito presente atualmente. No mundo moderno, onde o virtual tomou conta de nossas vidas, muitos se sentem “conectados a milhares de amigos no celular”, mas estão solitários. Os beijos e abraços vão e vem através dos emojis. A sensação de estar com alguém sem estar. Desconexão, desatenção e solidão. Estas sensações geram um profundo mal-estar, e muitos chegam a pensar em desistir da própria vida, pois vivem uma vida sem sentido.

A correria leva as pessoas a se isolarem até de si mesmas. No excesso da angústia, o entorpecimento vem para relaxar: “- Quero parar de pensar”.

Entretanto, um fato curioso aconteceu recentemente: perguntei aos jovens o que eles queriam ganhar nas premiações do Festival de Artes que idealizei e coordenei para eles, e a resposta foi unânime: - “Uma viagem!”, afirmaram. Como são jovens de lares sociais, achei que iriam escolher algum modelo específico de celular de última geração, ou algo parecido, mas não. Quando perguntei o porquê, me explicaram: “Ah, na viagem tem novidades e emoções já desde a fase de preparação. A gente sonha com o que vai acontecer. Na viagem conhecemos novos lugares, pessoas diferentes. É gostoso se preparar para o desconhecido”, reforçaram. Alguns demonstraram desejo de viajar e passear, mas revelaram medo. Medo do quê ou de quem?

- “Do que não conhecemos”.

Um dos maiores medos que o ser humano carrega em si é o medo do desconhecido, de não ser aceito

e de não ser bom o suficiente. Vergonha de si. Por isso tenta a todo momento se adequar aos padrões de beleza impostas, para se sentir pertencendo a uma sociedade.

- “Tenho o cabelo igual ao de fulano. Me visto igual a sicrano... faça parte”! Parte do que?

A falta de autoconhecimento faz a pessoa se adequar a determinados grupos que não faz parte de sua identidade essencial, entrando em um vazio existencial. Muitos adoecem nesta desconexão consigo mesmo, só para agradar.

E assim começamos uma nova etapa.

- “Onde estou? Quem sou eu? De onde vim? Para onde quero ir de verdade? O que realmente faz sentido em minha vida? Dou conta de mim mesmo? O que preciso fazer para ser mais feliz”?

Cada um traz em si um talento, arte, sua própria luz, por mais simples que seja ao olhar dos outros! Para muitos, estas características, estão guardadas a 7 chaves. Por medo escondem-se de si mesmos, e mantêm-se em sofrimento.

Aqui lanço um bom desafio:

Pense na vida como uma viagem. Para viajar precisamos nos preparar. E passamos a imaginar o que acontecerá! Sonhamos.

Fazemos a bagagem e colocamos ali o que importa. Deixamos o desnecessário para trás, pois não cabe tudo na bagagem! Excesso de peso custa caro em nossas vidas, em todos os sentidos, mas tem gente que escolhe carregar ainda mais.



- "Para quê?"

Vamos desapegar. Ufa! Desapegar. Esta parte é difícil para muitos. Escolher o que realmente importa. Já faz parte do autoconhecimento. Então nos munimos de coragem e caminhamos para o que der e vier. Muitos sentem um frio na barriga, as pernas tremem, a cada passo de uma nova aventura, por mais que exista planejamento, algumas coisas são realmente diferentes.

É a vida! Vida viva a cada momento.

Quanta diversidade à nossa frente.

A cada passo também encontro um desconhecido em minha frente.

Um de cada jeito... Coragem!!!

- "Bom dia!" - "Por favor!" - "Muito obrigada".

Abrimos as portas das novidades. A cada passo nosso cérebro se torna mais resiliente, jovial. Sim, pois ele ama novidades! Quer renovar? Rejuvenescer? Existem grandes benefícios comprovados pela medicina no ato de viajar! Ao entrar em um Hotel "uau! agora posso relaxar". Tomo um banho, me jogo na cama...agora estou nova (o) para o dia desfrutar.

Esta jornada tem revelado que a cada novo passo, novos caminhos e novos encontros, refazemos as conexões sinápticas. Amigos juntos, novos amigos, conversas com desconhecidos, "estranhos", reforçam os elos de pertencimento à humanidade. Descobrimos que a dor e a alegria do outro são semelhantes as nossas e também são nossas partes sendo reveladas.

Quando me abro para o outro me abro para mim mesmo. Alguns lugares já nos provocam sabiamente estas interações, como as "mesas solidárias"! Já estive em algum lugar com estas plaquinhas indicativas nas mesas? "Compartilhe"!

- "Por favor, posso me sentar aqui"?

- "Sim, com certeza"!

Em um novo amigo real, um encontro. O silêncio ou até uma conversa diferente. Pelo menos existe alguma troca. A reciprocidade é boa. Trocar de lugar é empatia. Estar no lugar do outro nos torna mais humanos. Como é bom olhar nos olhos e sentir o sorriso. Ouvir o tom de voz ao vivo e a cores. Você pode perceber a fisionomia de cada um alvorecer. Os olhos se abrem e brilham! E isto é científico. O "mal de Alzheimer", a cada novidade, a cada encontro, mantém-se a quilômetros de distância. O Alzheimer adora rotina sem cor, sem emoção.

Hummm... interessante! Depois de um lugar diferente, de uma viagem, de um novo encontro, ao retornar para casa a mente está renovada e o coração mais forte e feliz. Simplesmente por ter pulsado diferente. Ouse ir além das próprias barreiras, pois elas são criadas pela própria mente. Verá que o outro é apenas a extensão de si mesmo. É uma grande oportunidade de se autoconhecer no encontro com o diferente.

- "O que não gosto no outro é um espelho de algo em mim a melhorar".

- "O que gosto no outro? Um lado meu se reencontrando, se revelando".

VALE MUITO, SER NO ENCONTRO!

VANIA LUCIA SLAVIERO

Presidente do Instituto Educacional de Bem com a Vida. Pedagoga. Formada em Biopsicologia - Especialista em Trainer Training em Programação Neurolinguística Sistêmica - A Arte da Comunicação e Oratória. Formada em PNL pela World Health Community com Robert Dilts. Pós-graduada em PNL para Qualidade de Vida. Pós-graduada em Antroposofia com bases de Medicina para Saúde. Pós-graduada em Yoga com Neuroaprendizagem. Formada em Danças Circulares Sagradas. Método Ivaldo Bertazzo. Hipnose Ericksoniana. É palestrante e autora de livros e mídias em qualidade de vida e administração do estresse. Mora em Curitiba, Paraná - Brasil.

Facebook: Instituto de bem com a vida

Youtube e Instagram: Vânia Lúcia Slaviero

instituto@educacionaldebemcomavida.com.br

whatsapp: (41) 99875-6781

2019

EQUIPOTEL

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP
Data: 10 a 13 de setembro
www.equipotel.com.br

HOSPITALITY BUSINESS FAIR

Local: Expo Center Norte - São Paulo - SP
Data: 25 a 27 de setembro
www.hospitalitybf.com.br

HNF – HOTEL & FOOD NORDESTE

Local: Centro de Convenções de Pernambuco - Recife - PE
Data: 06 a 08 de novembro
www.hfne.com.br

2020

ABIMAD

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP
Data: 04 e 07 de fevereiro de 2020
www.abimad.com.br

SALÃO DE GRAMADO

Local: Gramado – RS
Data: 16 e 19 de Junho de 2020
www.salaodegramado.com.br

2021

MÓVEL BRASIL

Data: 17 a 21 de maio
www.movelbrasil.com.br



OS CONCEITOS
DE ELEGÂNCIA,
QUALIDADE, DESIGN
E PREÇO JUSTO,
FORAM ATUALIZADOS
COM SUCESSO. ✨



Matriz:

Av. José Odorizzi, 1785
Bairro: Assunção
São Bernardo do Campo – SP
CEP 09861-001

Filial:

Rua Samuel Heusi, 463 – Box 552
Bairro: Centro
Itajaí – SC
CEP 88301-320

 vendas@ajimport.com.br

 ajimport.com.br

 (11) 4126-7070





Design by Dirce Ayako



MODERN
FURNITURE

BRAZIL



Shell Chair
Hans J. Wegner

MOBILIÁRIO CORPORATIVO INDOOR & OUTDOOR



+55 41 9 9996.9526 - 9 9798.9595