

USE.

Desejos em design

UMA DOCE BOUTIQUE
Instagramável

TRANSFORMAÇÃO DO CAMPUS
DA RUSH UNIVERSITY, O DESIGN
DE DENTRO PARA FORA

HOTELARIA, NEGÓCIOS
& LAZER MUNDO AFORA,
COM PAULO MANCIO



CONFORTO E DESIGN **JUNTOS.**



ESTOFADO SOLLO

Saiba mais:

  [karams.estofados](#)

 [karams.com.br](#)

 (44) 3441-8400

O DESIGN NÃO PODE SER VIVIDO SOZINHO



De modo geral, percebemos que a consciência da arquitetura e design sustentável e seus efeitos diretos cresceu. Entretanto, na prática, ainda os resultados não são massivos. Uma de suas principais características é a pluralidade, e é por isso que é tão importante observar, ressignificar, remodelar, e personalizar. Afinal de contas, qual o significado do design para você? A indústria tem papel fundamental neste processo, porque realiza a transformação. Entretanto, é preciso perceber a sutil diferença entre produzir simplesmente, e desenvolver um perfil tão característico e marcante, que seja capaz de reproduzir para o mundo a sua personalidade. Matérias-primas nobres, traços marcantes, curvas sinuosas, funcionalidades, estética apurada, durabilidade, e a capacidade de criar memórias afetivas desde o primeiro olhar! A humanidade busca aproximação máxima do conforto, da aceitação e do encontro consigo mesmo em alguma fase da vida. A partir da nossa concepção, somos a somatória do que vivemos, ouvimos, sentimos e evoluímos, e é exatamente aí, que entra o design: do lugar mais protegido do mundo que é o ventre de nossas mães, para bercinhos, carinhos, bebês-conforto, colchões, poltronas, redes, cadeiras, mesas e cozinhas. Salas e varandas. Sacadas e elevadores. Natureza e cimento. Alguns são capazes de destacar-se, criar inventos tão importantes e serem para quase todo sempre lembrados. Outros, não menos valiosos, talvez nunca sejam vistos ou lembrados. E é por isso que a forma de comprar dos consumidores do mundo todo mudou; - por isso existe mais engajamento com os valores das marcas, que se busca confiança, diversidade, facilidades, experiências, soluções e encantamentos, antes mesmo da compra. E é esta a verdadeira vantagem em agregar o design nas coisas. Na capacidade de mudar a rotina, de trazer para perto o belo e o funcional que transforma sociedades, enche os olhos, e conquista. Fácil de montar é bom. Leve? É melhor ainda. Desmontável? É perfeito. Mas criar uma unanimidade, um perfil coletivo e reconhecimento mundial é tarefa que exige. Exige muito. Vivemos uma fase de descobertas quanto ao design nacional, de mudar a maneira como olhamos uns para os outros, e da ampliação da coletividade que realmente inspira mundo afora. Devido à ausência histórica de espaço e voz para o setor ao longo dos séculos, uma vez que o Brasil é um país jovem, outros países e setores iniciaram suas próprias pautas, e já passaram por evoluções que desafiam nossa criatividade diariamente. Percebe-se então que é essencial que o design penetre as áreas relativas ao bem estar, ao novo modo de viver e desejar nossos lares, da consciência comum.

O anseio de encontrar o design e arquitetura brasileira com características únicas respeitado mundo afora, me levou à especialização junto do setor moveleiro e varejo, e me permite como editora potencializar a consciência de sua importância fundamental para a vida de cada indivíduo, das personalidades e anseios mundiais. Você não está sozinho nesta luta!

Alcançamos uma nova década, é com o coração cheio de esperança, galgando a máxima para este nosso belo e importante segmento, (que muitas vezes passa “despercebido”, mas que se faltar um único dia de nossas vidas, prova sua real importância); convido você profissional da cadeia produtiva da madeira e móveis para a leitura da 16.ª edição da Revista USE DESIGN. Sustentabilidade, tecnologia, inovação e muito mais, com exclusividade pra você!

Que 2020 transforme profunda e positivamente nossas vidas!

Sol Andreassa – Publisher

USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

jornalismo@grupomultimedia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@grupomultimedia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO

Máximo Walesko

FOTO EDITORIAL

Miro Costin

COMERCIAL

comercial@grupomultimedia.com.br

Luiz Tonello

tonello@grupomultimedia.com.br

TI

Adilson Alves da Cruz

TRADUÇÃO ARCHITECTURAL EXPERIENCE

Marcelo Ferrari

COLUNISTAS

Paulo Occhialini Mancio
Vânia Slaviero

CURADORIA BRAVO!

Bruno Stippe

COLABORADORES

Andrea Siqueira
Camila Gino
Daphne Nery
Dirce Ayaco Hassunuma
Fabio Severo
Gisele Miranda
Gisely Bileski
Luciana de Moraes
Geneviève Bernardoni

CONSELHO

Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

(11) 3675.4114

CURITIBA

(41) 3235.5015

USE DESIGN

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 6 - Nº 16 - Fev | Mar | Abr 2020
Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br

Filiada a



MØBLER

Sofas



MØBLER é uma marca brasileira que
usa o mix de couro, cores e design para
harmonizar os mais diversos ambientes.

(43) 3274 3031
moblersofas.com

 @mobler.sofas

CONTEÚDO



FEV | MAR | ABR 2020

08 FORMAS & FORMATOS

TRANSFORMAÇÃO DO CAMPUS DA RUSH UNIVERSITY, O DESIGN DE DENTRO PARA FORA

18 BRAVO!

SPAGHETTI COM CAMARÕES & ESPINAFRE AO MOLHO DE LIMÃO

22 ARCHITECTURAL EXPERIENCE WITH PAULO MANCIO



28 **EXPRESSO PROFISSIONAL**

32 **EXPRESSO BUSINESS**

36 **EXPRESSO BUSINESS 2**

40 **NAREDE**

44 **NOSSA CAPA**
UMA DOCE BOUTIQUE INSTAGRAMÁVEL

58 **CHIQ & SAUDÁVEL**
2020: O QUE SÓCRATES TEM A VER COM ISTO?

60 **INTERNACIONAL**
PARAÍÇOS NA TERRA

68 **VITRINE DE LUXO**

74 **AGENDE-SE**

FORMAS & FORMATOS

Imagens: divulgação



EDWARD A. BRENNAN
ENTRY PAVILION



TRANSFORMAÇÃO DO CAMPUS DA RUSH UNIVERSITY, O DESIGN DE DENTRO PARA FORA

Sob responsabilidade do estúdio global de arquitetura e design Perkins And Will, com sua arquitetura icônica orientada para o conforto dos pacientes, o projeto potencializou a integração das equipes, diminuiu o número de cirurgias, e a permanência dos pacientes no hospital

A integração humana somente foi possível através de sua arquitetura e design aplicados. O hospital foi construído estrategicamente com formato de borboleta: ao inserir os cuidadores no centro da estrutura e os pacientes ao longo das alas, o edifício promove naturalmente menos estresse para os enfermeiros e um atendimento mais rápido aos pacientes. O design também suporta o mais recente sistema de atendimento de "plataforma intervencionista", que integra salas de procedimentos, espaço de check-in, salas de preparação privadas, salas de operações e salas de recuperação privadas na mesma área. A equipe responsável pelo projeto mega premiado foi composta por Ralph Johnson, Bridget Lesniak, Mark Walsh e Jerry Johnson.

FUNCIONALIDADE E DESIGN

Esteticamente, o design do hospital forma uma presença icônica e edificante no campus e na via expressa próxima. Funcionalmente, a forma diminui as distâncias entre pacientes e enfermeiros, o que reduz o estresse da equipe e proporciona maior tranquilidade aos pacientes.

QUARTOS DOS PACIENTES

Projetados com o objetivo da cura, os quartos são individuais, contendo áreas distintas para o paciente, sua família e o cuidador. Importante ressaltar que as salas de tratamento intensivo e graves têm vistas magníficas voltadas para o leste do horizonte da cidade de Chicago, onde seus corredores são equipados com carpetes, que reduzem substancialmente os ruídos.

LUZ DO SOL

Em todo o edifício, as janelas vão do chão ao teto permitindo ampla iluminação diurna nos corredores, onde seus frequentadores, inclusive os cirurgiões podem se expor à luz natural e contemplar às vistas panorâmicas da cidade após longos procedimentos. Como resultado final, além da maior colaboração entre os médicos e demais profissionais, destacam-se a diminuição de cirurgias e permanência dos pacientes no hospital.





RUSH UNIVERSITY MEDICAL CENTER

Tamanho: 92.903 metros quadrados

Data de conclusão: 2012

Sustentabilidade: LEED Gold

PRÊMIOS

Prêmio Nacional de Design de Saúde

AIA / Academia de Arquitetura para a Saúde, 2014

Prêmio Distinto Edifício

AIA, Chicago Chapter, 2013

Festival Mundial de Arquitetura da categoria Saúde, 2013

Prêmio de Excelência em Design, Arquitetura de Interiores

AIA, Chicago Chapter, 2012

Prêmio de Excelência em Design, Detalhe Divino

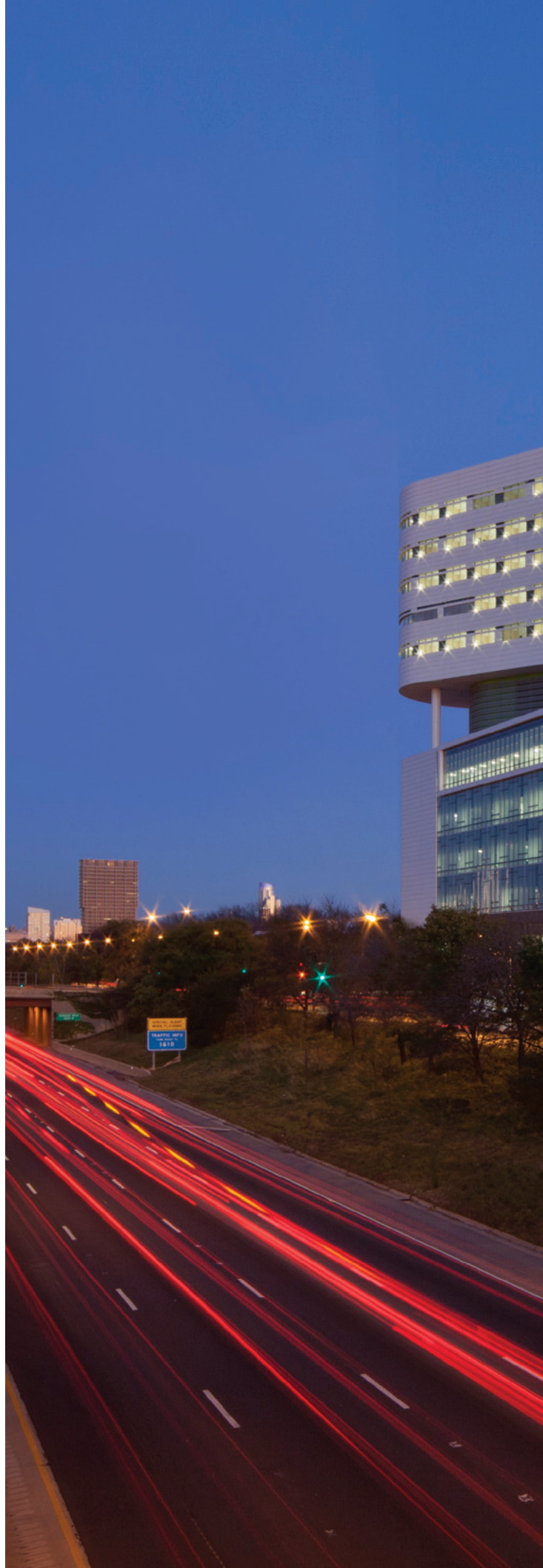
AIA, Chicago Chapter, 2012

Melhor do Ano Honoree

Interior Design Magazine, 2012

Prêmios da equipe de construção, Platinum Award

BD + C Magazine, 2012





EXPANÇÃO NA AMÉRICA LATINA E O PODER DE TRANSFORMAR VIDAS

O estúdio de arquitetura e design Perkins and Will iniciou o ano de 2020 ampliando sua rede global. O novo estúdio de Monterrey, no México, será a segunda unidade na América Latina, onde a empresa já atua desde 2012, através de sua unidade em São Paulo, Brasil.

Terceira maior cidade do México, Monterrey tem uma economia em crescimento, contribuindo amplamente com os setores comercial, educativo, de saúde e de transporte no país.

O estúdio de Monterrey oferecerá serviços de arquitetura, design de interiores e soluções de planejamento para clientes nos setores de saúde, educação, corporativo e comercial. “A ampliação é uma oportunidade de colaboração com o estúdio de São Paulo, possibilitando um atendimento ainda mais abrangente na América Latina”, afirma Fernando Vidal, Managing Director do estúdio da capital paulista.

“Por meio do estúdio em Monterrey, ofereceremos aos clientes o melhor dos dois mundos: uma combinação de designers com conhecimento local e internacional, pesquisas, tecnologia e expertise de uma empresa global premiada em quase todos os continentes”, explica o arquiteto mexicano Antonio Perez Vazquez, responsável pelas operações do novo estúdio. A unidade da Perkins and Will em Monterrey ainda contará com a liderança de Tom Reisenbichler, que assume o posto de Managing Director.

NO MUNDO

A Perkins and Will Estúdio multidisciplinar de arquitetura e design baseado em pesquisas, foi fundada em 1935 sob a crença no poder do design de transformar vidas. Guiada pelos valores de excelência em design, diversidade e inclusão, pesquisa, resiliência, propósito social, sustentabilidade e bem-estar, a empresa é comprometida com a missão de projetar um mundo melhor e mais bonito.

Os 25 estúdios da Perkins and Will ao redor do mundo contam com mais de 2.700 profissionais para oferecer serviços de arquitetura, design de interiores, ambientes de marca, design urbanístico e paisagismo.



“Quanto mais diversos forem nossos times globais,
mais inovador será o nosso trabalho e melhor será
o nosso atendimento de clientes e comunidades.”

Phil Harrison - CEO da Perkins and Will.

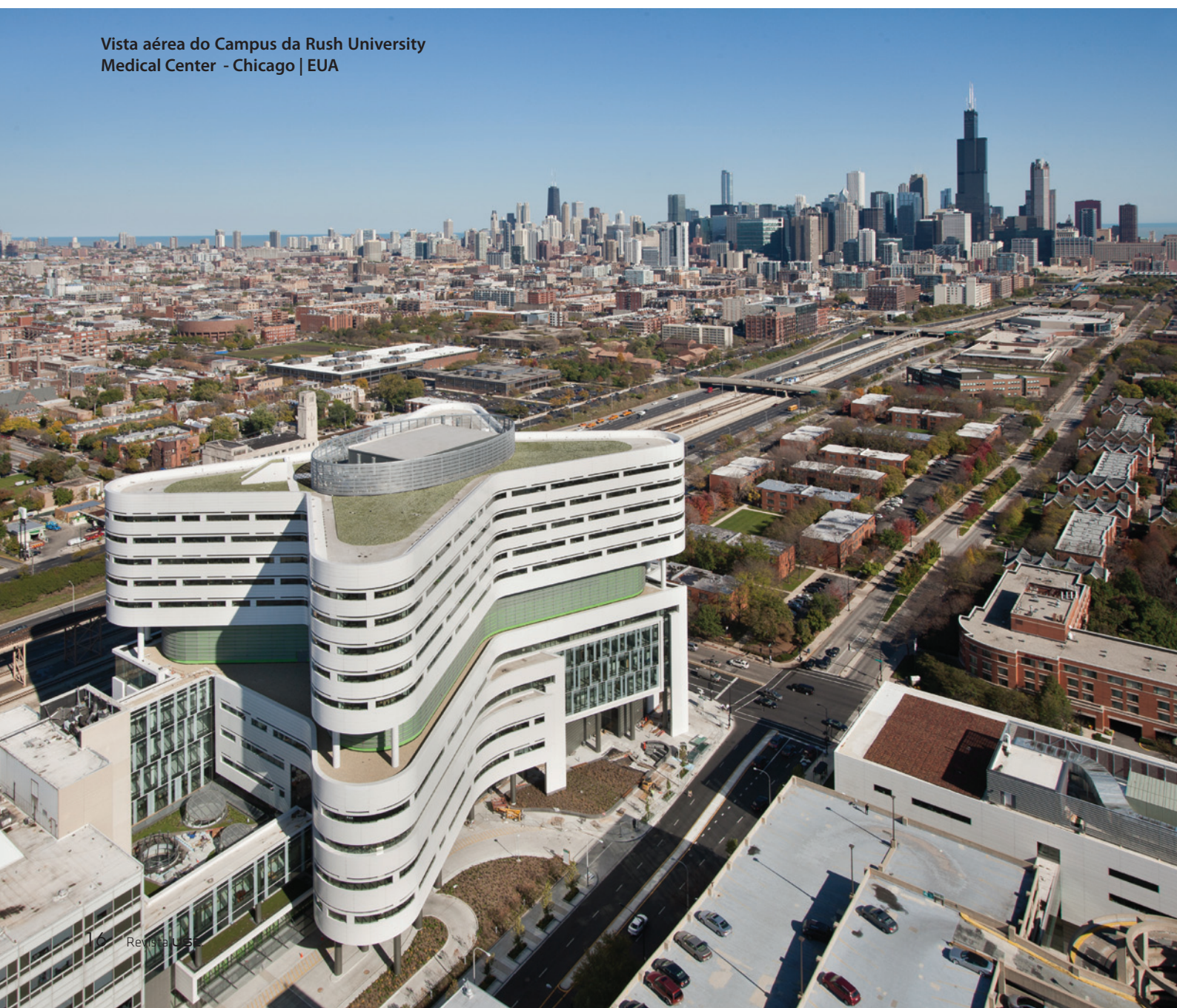


EM SÃO PAULO

Estabelecido em 2012, o estúdio São Paulo da Perkins and Will conta com 60 colaboradores multidisciplinares e desenvolveu projetos para nomes como Hospital Israelita Albert Einstein, Rede D'Or, Prevent Senior, C6 Bank, Tozzini Freire Advogados, Machado Meyer Advogados, Insper, Escola Bilingue Pueri Domus e Grupo SEB e Sheraton Grand Rio Hotel & Resort, entre seus parceiros estão o estúdio dinamarquês Schmidt Hammer Lassen, e o estúdio britânico Penoyre & Prasad, a consultoria de design e estratégia de varejo Portland; a consultoria de planejamento de transporte sustentável Nelson\Nygaard; a empresa de planejamento de tecnologia de healthcare Genesis; e a empresa de design de hotelaria de luxo Pierre-Yves Rochon (PYR).

Com fundamental colaboração de Daphne Nery.

Vista aérea do Campus da Rush University
Medical Center - Chicago | EUA





móveis
Clement 

Elegância em
cada detalhe

Cadeira Elbrus



Mesa Denali Madeira



Buffet Denali



Poltrona Denali



(47) 3633-4800 - moveisclement.com.br

BRAVO!



SPAGHETTI COM CAMARÕES & ESPINAFRE AO MOLHO DE LIMÃO

Ao contrário do que muitos pensam aqui no Brasil, a pasta é um carboidrato sensacional para se consumir no verão, pois sua digestão é muito fácil e rápida.

Neste período do ano, boa parte dos brasileiros deixa de visitar restaurantes italianos pois pensam em lasanhas, massas gratinadas, mais encorpadas e quentes; entretanto, isto acontece provavelmente por desconhecerem o quanto é formidável comer nas praias italianas no verão.

Pastas com verduras e legumes leves, frutos do mar e peixes, pouco molho ou nenhum, regado de azeite, geralmente um toque de limão, revelam-se como passeios maravilhosos pelos sabores litorâneos da mundialmente conhecida "Bota".

Harmonização com vinhos de verão completam um momento único de degustação plena dos sabores do Mediterrâneo.

Neste espírito, criei o prato desta edição, exclusivamente para a Revista Use Design!

Spaghetti com camarões & espinafre ao molho de limão é ideal para o clima desta estação, com sabores suaves e perfumados. Aconselho acompanhar com um vinho branco bem fresco, se frutado como Riesling, Sauvignon Blanc, um verde português Alvarinho, as uvas sicilianas Grillo e Catarrato também são perfeitas.

Buono Appetito!



Chef Bruno Stippe



INGREDIENTES

250g de massa italiana tipo spaghetti

8 camarões grandes limpos (guardar as cascas, pernas e cabeça)

1 xícara de folhas de espinafre

Suco de ½ limão siciliano

1 colher café de raspas do limão

1 colher sopa de salsa verde triturada

2 dentes de alho moídos

40 ml de azeite extra virgem de oliva

1 colher café pimenta tipo calabresa

Sal e pimenta do reino o necessário

PREPARO

Limpe os camarões, e a cabeça de cada camarão retirando todo conteúdo interno e os olhos lavando bem, bem como cascas e perna. Coloque em uma panela com 3 litros d'água, fervendo por 30 minutos.

Após este tempo peneirar e reservar este caldo.

Em uma frigideira refogue no azeite os camarões por 1 minuto, junte as folhas de espinafre, o alho, a pimenta calabresa, mexa rapidamente e junte o suco do limão e salgue levemente. Retire do fogo, tampe a frigideira e reserve.

Salgue o caldo de cascas de camarão, então leve à fervura e junte a massa para cozinhar em fogo alto, assim que a massa estiver no ponto antes do "al dente" ainda levemente crua retire e junte na frigideira, retorne a frigideira ao fogo alto, adicionando uma pequena quantidade de água do cozimento (aprox. 1 xícara de café) na frigideira, mexa bem até que a massa atinja o ponto "al dente", polvilhe com a salsa e as raspas de limão, ajuste o sal de necessário e moa pimenta do reino à gosto, sirva imediatamente.



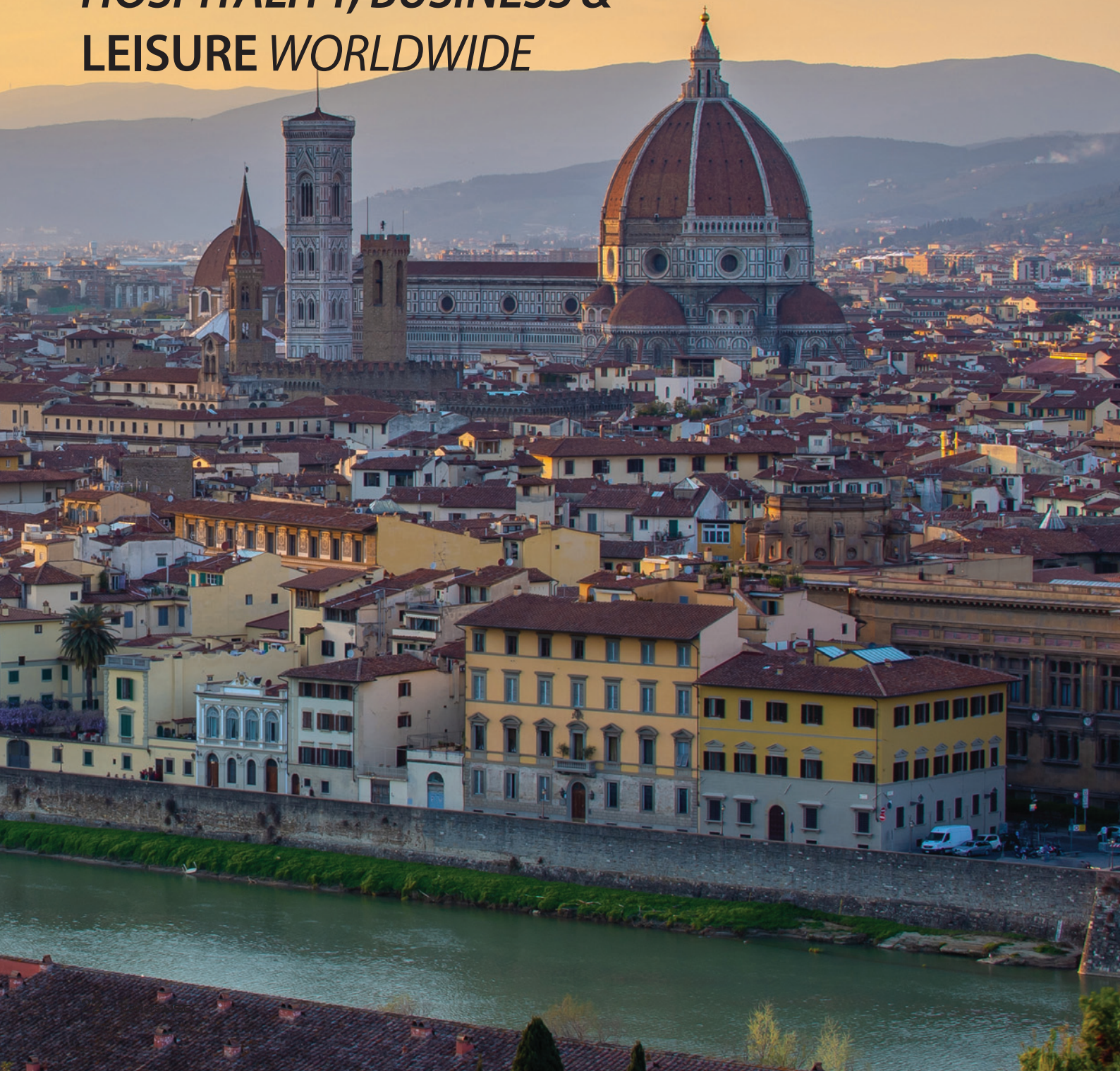
SOBRE O CHEF BRUNO STIPPE

- Chef Proprietário do Ristorante Famiglia C...Que Sabel
- Presidente Federação Italiana de Chefs no Brasil e Supervisore Latino América
- Apresentador do Programa semanal de TV Pilotando o Fogão desde 1988 ininterruptamente
- Embaixador da Cozinha Italiana para Brasil e América Latina pela F.I.C. Itália desde 2004 e da Wyzszej Szkola Hotelarstwa i Gastronomy - Polônia desde 2011 para o Brasil
- Campeão Mundial 2009 pela imprensa mundial na Copa do Mundo de Ristogelateria em Rimini (IT) na SIGEP
- Medalha de mérito da ONU em 2010
- Membro do Collegium Cocorum na Italia
- Membro da World Association of Chefs Societies
- Membro da Ordem des Disciples D'Auguste Escoffier
- Formado em Manager en gestion en Hotellerie, Restauration et Tourism - Lausanne, Swiss
- Chef Professor de Cozinha Italiana no Centro Europeu (Curitiba - PR), Chef Professor de Cozinha Internacional em Pós Graduação e MBA - UNIP (SP), Chef Professor de Gastronomia Italiana em Pós Gradação na FADEP (PR).
- Membro de Honra: da LCM - SCANDINAVIA INTERNACIONAL - do Euro-Toques de Portugal - da ICA - Israel Chefs Association - da Asociación de Chefs de Venezuela.
- Recebeu o título Master Chef: pela F.I.C. Brasil desde 2008 - pela Camera Italiana de Comércio e Indústria no Brasil desde 2008 - pela Wyzszej Szkola Hotelarstwa i Gastronomy - Polônia desde 2011 - pela Asociación de Chefs de Venezuela desde 2013 - pela ICA Israel Chefs Association desde 2015.
- Chanceler Nacional da Soberana Ordem do Mérito da Gastronomia do Brasil.

ARCHITECTURAL EXPERIENCE WITH PAULO MANCIO

HOTELARIA, NEGÓCIOS & LAZER MUNDO AFORA

*HOSPITALITY, BUSINESS &
LEISURE WORLDWIDE*



Cá estou eu, no primeiro artigo para esta nova década! 2020 se apresenta de uma forma absolutamente transformadora, onde compartilhar conhecimento amplia todo e qualquer resultado, especialmente no segmento de hotelaria, onde as inovações são constantes. Descobrindo novos hotéis, e com o olhar voltado à arquitetura e design, especialmente em viagens pela Europa, e em minha última passagem pelos Estados Unidos, estive em um lugar muito especial: o maior evento de arquitetura e design hoteleiro dos EUA, em Austin no Texas. Lá participei como palestrante convidado do evento que se chama Hotel Space. Pude transmitir o que há de mais moderno e interessante, relacionado às minhas experiências, e como vejo a nova hotelaria human to human (H2H), as funcionalidades e necessidades, da proximidade desejada junto aos hóspedes, uma vez que a arquitetura e o design, trazem um elemento fundamental para conexão das pessoas, do bem-estar em prol de suas novas e inesquecíveis experiências, seja na cafeteria, na sala de eventos, ou na recepção. Nesta palestra, pincelei cada um destes princípios, destacando suas características reais e funcionais de como a arquitetura e o design são fundamentais para o segmento. Uma experiência fantástica, complementada pela passagem em hotéis e restaurantes de Milão, Firenze e Rimini na Itália na continuidade da viagem.

É muito interessante quando você consegue conjugar uma viagem de lazer e negócios, vivendo um pouco da história, especialmente no berço da civilização, onde cada construção, monumentos e espaços públicos nos revelam modos de viver, e como nossos antepassados enxergavam a vida. Chamou bastante a atenção, o desenvolvimento do Império Romano, que estende suas características até os dias de hoje em nossa cultura, escrita, e arquitetura - uma das inteligências mais desenvolvidas de toda Itália e seus elementos, amplamente aplicados nas casas, áreas públicas e especialmente nas igrejas, onde os grandes arquitetos do passado desenvolveram projetos inquietantes, como a Catedral de Santa Maria del Fiore e sua cúpula de cobertura, com estilo gótico-renascentista. Vale destacar que o que lá encontramos nos dias de hoje, é o resultado do trabalho de seis séculos. Seu projeto inicial foi elaborado por Arnolfo di Cambio no final do século XIII; sua cúpula é uma obra de Filippo Brunelleschi; e como curiosidade, sua belíssima fachada foi concluída somente no século XIX, onde ao longo do tempo, inúmeras intervenções foram realizadas, inclusive estruturais. Sua beleza foi tema de vários livros e filmes de arquitetura e história no mundo todo.

Here I am, in the first article for this new decade! 2020 presents itself in an absolutely transformative way, when sharing knowledge expands every result, especially in the hospitality segment, where innovations are constant. While discovering new hotels, focused on architecture and design, especially traveling through Europe, and in my last time in the United States, I ended up in a very special place: the largest event of architecture and hotel design in the USA in Austin, Texas. There I participated as a guest speaker of an event called Hotel Space. I was able to convey what is most modern and interesting, related to my experiences, and how I see the new hostelry human to human experience (H2H); its features and needs, the desired proximity to guests, the fundamental element of connection brought by architecture and design concerning the connection of people, the well-being in favor of their new and unforgettable experiences – whether at the coffee shop, at the event room, or at the reception. In this lecture I spoke about each one of these principles, highlighting its real and functional characteristics of how architecture and design are fundamental to the segment. A fantastic experience complemented by visits in hotels and restaurants in Milan, Florence, and finally Rimini, in Italy, later on the trip.

A very interesting thing is to combine leisure and business in the same trip, living History itself, especially in the places of birth of modern civilization, where every building, monuments and public spaces reveal our ancestors' daily lives and world vision. My attention was caught by the development of the Roman Empire, which extends its characteristics to this day in our culture, writing, and architecture – one of the most developed intelligence of all Italy and its elements, widely applied to houses, public areas and especially to churches, where the great ancient architects have developed intriguing projects such as the Florence Cathedral and its rooftop dome, with Gothic-Renaissance style. It is worth to say that what we find there today is the result of six centuries' work. Its initial project was prepared by Arnolfo di Cambio at the end of the 13th century; its dome is Filippo Brunelleschi's work; and as a curiosity, its beautiful facade was completed only in the 19th century, where, over time, numerous interventions were made, including structural ones. Its beauty has been the subject of several architecture and history books and films of worldwide.

Durante as viagens, uma ponte me chamou muito a atenção, por seu desenho, construção e funcionalidade: a Ponte Vecchio em Firenze, um dos lugares mais encantadores, e repleto de turistas, que nasceu para comunicar dois lados da cidade, e acabou se tornando um dos melhores pontos comerciais da região, e também um local de encontros econômicos, pessoais e de conexão profunda com a cultura local. Vale a reflexão, de que uma obra desta, nasceu para ligar dois lados da cidade, mas também conectou a vida de incontáveis pessoas de todo o mundo, trazendo memórias inesquecíveis.

Uma outra característica muito importante da arquitetura (que nos revela hábitos e conhecimentos do passado e do futuro), é como foram desenhados, construídos e estão localizados geograficamente os grandes elementos nas cidades, dentre as quais as ferrovias. A Europa, ainda é irrigada por uma malha férrea, absolutamente poderosa, sendo uma excelente opção para transporte, comunicação e viagem entre as grandes e pequenas cidades e as estações ferroviárias, que são absolutamente completas e funcionais. Eu sou um fã absoluto da utilização de trem para se locomover, seja pelo aspecto sustentável, a experiência do traslado, beleza e, sobretudo, em aproveitar cada detalhe do trajeto, onde pode-se observar e percorrer o claro, o destino.

During the trips, a bridge really caught my attention for its design, construction, and functionality: the Ponte Vecchio in Florence, one of the most charming places, full of tourists, which was born to connect the two sides of the city and ended up becoming one of the best commercial points around, as well as a place of economic, personal and deep-connection encounters with local culture. Something worth of thought is that a work like this was born to connect two sides of the city, but also ended up connecting the lives of countless people from all over the world, bringing unforgettable memories.

Another very important architecture's characteristic (which reveals habits and knowledge of the past and the future) is how the great elements in cities were designed, built and where are geographically located, including railways. Europe is still irrigated by an absolutely powerful railway mesh, which is an excellent option for transportation, communication and travel between large and small towns through railway stations, whose functionality is absolutely complete. I am an absolute fan of the use of the train to get around, whether by the sustainable aspect, the traveling experience, the beauty and, above all, the enjoyment of every detail of the journey, where you can observe the view. Of course, the destination as well.



A POTENCIA DO DESIGN

Um outro aspecto que também gostaria de compartilhar neste momento, é como o design é tão potente em uma cultura tão madura e antiga como a Itália. Os italianos são os grandes designers e arquitetos, engenheiros do mundo, gigantes da história, como o caso de Leonardo da Vinci, que também desenhou, projetou, desenvolveu peças, equipamentos, ferramentas e tantos outros utensílios que facilitasse a vida das pessoas, utilizando-se da arquitetura e do design. É intrigante o quanto a cultura italiana, acaba determinando hábitos importantes e atuais das pessoas, inclusive na gastronomia. Vale lembrar também, uma das grandes especialidades deste povo, é a super capacidade de criar pratos e bebidas saborosíssimas e marcantes, pois mostram como cada família habitualmente se alimentava, criavam suas receitas, desenvolviam formas de reunirem-se à mesa, conversarem, e tudo isto é dividido com o mundo através de sabores e texturas nos mais inusitados ambientes.

THE POWER OF DESIGN

Another aspect I would also like to share with you in this moment is how design is so powerful in a culture as mature and old as Italy. Italians are the great designers and architects, engineers of the world. Giants of history, such as Leonardo da Vinci – who also designed, developed parts, equipment, tools and so many other utensils that facilitated people's lives – used architecture and design for that. It is intriguing how much Italian culture ends up determining important and current habits of people nowadays, including the gastronomic aspect. It is also worth remembering that one of the great specialties of this people is the super ability to create remarkable food and drink recipes, because these show how each family used to feed, to create recipes, develop ways to gather around the table, chat, and all of this is shared with the entire world through flavors and textures at the most unusual environments.



A BELEZA E FUNCIONALIDADE DAS VINÍCOLAS

De origem italiana, e grande apreciador de vinhos, fico fascinado em ver como são projetadas as vinícolas, e a fabricação dos vinhos muitas vezes de maneira artesanal, que torna-se quase um ritual religioso para esta cultura, onde a arquitetura exerce um papel importantíssimo desde o plantio, a colheita, o transporte, o primeiro esmagamento da uva, e todo processamento até chegar às adegas, onde em muitos casos ainda são estocados em tonéis (alguns de carvalho, dependendo da intenção), da qualidade e da característica da safra, do tempo, da umidade de uma adega em contato com a terra, a ausência de luminosidade, o ângulo de colocação que são fundamentais, o que inclui o design das garrafas, da estocagem entre outras características que são fundamentais para a qualidade final do vinho, e a forma como são saboreados.

Entre tantas atividades, meus queridos leitores e amigos, quero agradecer pela ilustre companhia de vocês nesta edição especial da Revista Use Design, um dos veículos mais importantes de design e arquitetura da América do Sul, no qual ainda vou compartilhar muito a evolução do segmento, novidades e tendências. Desejo um ano sensacional e que possam realizar seus mais lindos sonhos!

THE BEAUTY AND FUNCTIONALITY OF WINERIES

As an Italian descendant, and great wine connoisseur, I am fascinated to see how wineries are designed, and how the manufacturing of wines, often in an artisanal way, becomes almost a religious ritual for this culture, where architecture plays a very important role: from the planting to the harvest, transportation, the first crushing of the grapes, and all the processes up to finally reaching the wine cellars, where in many cases it is still stocked in barrels (some made of oak, depending on the purpose). The quality and the characteristic of the harvest, weather, winery moisture in contact with the ground, the absence of luminosity, the angle of the bottle's placement (which is fundamental), the bottles' design and storage are among the characteristics that will define the final quality of the wine, and the way that later they will be consumed – all of these aspects entangled with the architecture.

Among so many activities, my dear readers and friends, I want to thank you for your illustrious company in this special edition of Revista Use Design, one of the most important design and architecture communication vehicles in South America, in which I will be sharing more news, trends and segment evolution. I wish you an amazing year and that your most beautiful dreams become your reality!

PAULO MANCIO

Vice Presidente Sênior de Design e Construção da Accor, com experiência técnica, desenvolvimento e comercial. Idealizador e gestor do Design & Technical Summit, e membro do Conselho Diretivo do Green Building Council Brasil.

Senior Vice President of Design and Construction at Accor, with technical, development and commercial experience. Creator and manager of the Design & Technical Summit, and a member of the Green Building Council Brasil directors board.

facebook.com/paulo.mancio.7

paulo.mancio@globbo.com

instagram.com/paulo_mancio/

Tradução Marcelo Ferrari



Imagem: Divulgação



by Raquel Lutz Design

+ 70 anos de *Design e Inovação*



47 3634-1320

Rua Benjamin Constant, 438 – São Bento do Sul, SC

 [instagram.com/serraltense](https://www.instagram.com/serraltense)



SERRALTENSE

ARTE PARA SEMPRE, E PARA TODOS

Dados divulgados pela Art Basel e pela UBS apontam que o mercado mundial de arte, que movimenta valor próximo de US\$ 70 bilhões, atinge um público mais amplo do que aquele tradicional consumidor de arte. O consumidor millennial é um destaque

Uma área que vem ganhando projeção no Brasil e no mundo é o mercado da arte, que em 2018 movimentou US\$ 67,4 bilhões, segundo dados do relatório Global Art Market 2019, realizado pela Art Basel e pela UBS. No Brasil, não há divulgação de dados tão específicos, mas economistas calculam que este seja um setor que já supere a casa de um bilhão de reais.

As projeções, em linhas gerais, são de que este seja um mercado promissor, especialmente porque o interesse por arte está se difundindo entre outros públicos além daquele tradicional consumidor de arte. Em 2018, por exemplo, o crescimento do mercado mundial de arte sobre 2017 foi de 6%. Este resultado coloca o mercado em seu segundo maior nível em dez anos, com os valores crescendo 9% da década de 2008 a 2018.

Entre as tendências apontadas pelo relatório, também se destaca a difusão da arte entre públicos diversos, com ênfase nos millenials (nascidos entre 1980 e 1995). Segundo dados do relatório, os colecionadores da geração millennial, especialmente em mercados mais novos dentro do cenário de consumo de arte mundial, se mostraram compradores mais ativos que outros perfis, com 69% comprando obras de arte e 77% comprando arte decorativa entre 2016 e 2018. Este público, conforme o estudo, também indica ter bom poder aquisitivo.

Mais um dado relevante está no crescimento do comércio online, que alcançou US\$ 6 bilhões em 2018, representando 9% das vendas globais em um crescimento anual de 11%.

NOVO PERFIL DE ARTISTA

Se o perfil do público consumidor de arte se modificou e ampliou, o perfil do artista, no mundo e no Brasil também evoluiu. Surge um novo perfil de artista, mais ativo, empreendedor e gestor. É o caso do artista visual paranaense Luiz Arthur Montes Ribeiro. Com ateliê em Curitiba (PR) e premiado em salões nacionais, Montes Ribeiro adotou o mo-



Transição 1, Série Borboletas Aladas, Acrílica Sobre Tela, 50 x 50 cm, 2018: exposição traz trajetória artística e obras em comercialização

Crédito foto: Divulgação

delo espanhol do “artista e sua galeria” para conduzir sua carreira artística.

“Sempre reservei as tardes para produzir e mantenho meu ateliê e galeria abertos aos visitantes e interessados”, conta. Montes Ribeiro possui sua própria galeria, onde promove seus próprios trabalhos e também de colegas artistas. Administra sua carreira artística, atuando também como gestor.

O prolífico resultado deste trabalho, em que a expressão poética se alinha à acurada técnica, desenvolvida com os melhores mestres, entre eles Maria Ivone Bergamini, Sidney Mariano, Dallwa Lobo e Edilson Viriato, pode ser conferido na exposição retrospectiva “29 Anos de Artes Visuais: Luiz Arthur Montes Ribeiro”, em cartaz até 28 de fevereiro no espaço Luiz Arthur Montes Ribeiro Galeria de Arte (LAMR), adjunto ao Instituto Montes Ribeiro.

A exposição reúne a produção de Montes Ribeiro desde 1990, quando iniciou sua produção profissional, até o momento. São 60 obras de 6 séries produzidas pelo artista neste período, todas disponíveis para comercialização: Bor-

boletas, Araucárias, Jardins Imaginários da Minha Solidão, Arvoredos, Peixes e Flores. Entre elas, duas telas novas da série Borboletas e uma da série Araucárias.

O traço intenso e vivaz de Montes Ribeiro transporta o espectador a um universo em que a sinuosidade, a interpretação orgânica e suave das formas, dá o tom, com movimento e energia, reforçada pelos tons vibrantes em composições únicas e envolventes trabalhadas pelo artista.

Tais características realçam a originalidade do trabalho de Montes Ribeiro, em uma estética única, que rendeu ao artista premiações em importantes salões nacionais, no Estado de São Paulo, grande referência global para as artes visuais produzidas no Brasil.

Um mundo de texturas, imagens, emoções, sensações e memória se revela a cada traço, a cada pincelada do criativo artista, que transporta ao seu trabalho um olhar múltiplo, atual, cosmopolita e, ao mesmo tempo, local, que reúne sua vasta vivência pessoal e profissional, como curador oficial do Centro Cultural Brasil-Espanha e curador-chefe da Telepar Brasil-Telecom, entre outras atividades.

Crédito foto: Estúdio Sossella



O traço contemporâneo e múltiplo do artista visual Luiz Arthur Montes Ribeiro está em cartaz na exposição “29 Anos de Artes Visuais”, em Curitiba, até 28 de fevereiro



ARTE MÚLTIPLA

É a partir do texto que surge o sinuoso, belo e envolvente mundo pictórico de Luiz Arthur Montes Ribeiro. Considerado um dos mais completos artistas paranaenses da contemporaneidade, Montes Ribeiro transita pela literatura, desenho, pintura, escultura e também pela gastronomia.

“O processo criativo é algo fabuloso. Na nossa mente, o espectro é algo que não tem fim, o desafio é transportar as cores que enxergamos para as telas”, revela Montes Ribeiro, que já tem 9 livros publicados. “Para mim, a literatura e as artes visuais têm uma relação intrínseca. Meu processo criativo parte da escrita, primeiro vem o poema, depois o desenho, então a pintura em acrílica, o nanquim e a escultura.”

EXPOSIÇÃO “29 ANOS DE ARTES VISUAIS: LUIZ ARTHUR MONTES RIBEIRO”

Data: até 28 de fevereiro de 2020

Gênero/Atração: exposição de artes visuais

Horário: quintas e sextas-feiras, 14h às 20h (visitas sempre sob agendamento)

Local: Luiz Arthur Montes Ribeiro Galeria de Arte

Valor do ingresso: gratuito

Endereço: Av. Vicente Machado, 160, 4º andar, Cj. 43, Centro - Edifício Neudes Calixto

Classificação: livre

Um artista múltiplo, que transita pela literatura, desenho, escultura, artes visuais e gastronomia, entre outras áreas, personaliza uma das faces proeminentes da criação contemporânea



MERIDIANO **DESIGN**

Visite-nos na **ABCASA**

Rua M16

meridianodesign.com.br

meridiano@meridianomoveis.com.br

(54) 3019 7579



EXPANSÃO NOS EUA: UULTIS CONSOLIDA SEU DESIGN BRASILEIRO E UNIVERSAL NA AMÉRICA DO NORTE

Grupo Herval fortalece atuação internacional ao inaugurar depósito em Miami para atender especificamente os mercados norte-americanos

Por Camila Gino

Toda a bossa brasileira e o design único da Uultis, marca de mobiliário premium do Grupo Herval, chegam agora para conquistar os Estados Unidos. A marca, que já nasceu internacional, acaba de ter sua atuação norte-americana fortalecida com a inauguração pelo Grupo Herval de um depósito em Miami, na Flórida.

Com a abertura do depósito em Miami, a coleção Uultis passa a estar disponível para rápida ou imediata entrega nos Estados Unidos e no Canadá. “Estamos abrindo o novo depósito para oferecer entregas ainda mais rápidas e toda uma estrutura de suporte a lojistas e designers de interiores do mercado premium na América do Norte”, explica o presidente do Grupo Herval, Agnelo Seger.

Reforçando o comprometimento da empresa com o mercado norte-americano, o Grupo Herval expôs novamente, pela quinta vez, na edição de outubro do prestigiado High Point Market, na Carolina do Norte. “Ficamos muito contentes com a receptividade positiva à Uultis no High Point Market. Tivemos a oportunidade de apresentar ao nosso público-alvo nosso mobiliário premium, que é projetado por renomados profissionais do design e da arquitetura, combinando tecnologia de ponta, design e nosso

comprometimento com a sustentabilidade, com ênfase em materiais naturais, em especial a madeira”, observa Agnelo Seger, que esteve presente com o staff do grupo na feira norte-americana.

HERVAL 60 ANOS

O Grupo Herval celebra seus 60 anos de fundação como um dos maiores conglomerados empresariais do Brasil. Além da atuação industrial no setor de móveis, o grupo é o maior distribuidor da Apple na América Latina e tem importantes holdings nos setores varejista, imobiliário e financeiros, entre outras atividades. Seu faturamento anual está na casa de US\$ 700 milhões. O grupo exporta atualmente para 30 países em todo o mundo.

À frente da divisão norte-americana do grupo está Rodrigo Seger, membro da família e vice-presidente internacional da Herval Corporation. “A Uultis tem um móvel de alto padrão que, temos certeza, conquistará os melhores designers de interiores norte-americanos”, avalia Rodrigo Seger. “A coleção Uultis apresenta um estilo original, contemporâneo e internacional combinado ao singular charme brasileiro”, aponta.

DESIGN BRASILEIRO E SUSTENTÁVEL

Com um portfólio predominantemente de móveis para sala, jantar e acessórios, a Uultis se destaca nos mercados brasileiro e internacional pela originalidade contemporânea da marca associada a uma forte postura voltada à produção sustentável. “Optamos por trabalhar na marca com materiais naturais e madeira renovável, assim como com um design que favorece métodos de encaixe e simples montagem”, aponta Sabrina Barros, responsável pelo marketing da marca.

A marca também investe em novas tecnologias que resultam, por exemplo, em materiais de alto padrão e sustentáveis. Entre eles, tecidos produzidos a partir de garrafas PET recicladas que apresentam um resultado estético sofisticado aliado a um toque impecável. “Há tecnologias que agregamos à nossa coleção que fazem toda a diferença, especialmente na preservação ambiental”, salienta Sabrina Barros.

Entre as peças Uultis disponíveis no mercado norte-americano estão destaques como as poltronas Mince e Sole, projetadas pela designer Larissa Batis-



ta, sócia de Sergio Batista no consagrado Know How Studio. “Trabalho com a beleza natural da madeira de uma forma sofisticada, contemporânea e sutil”, assinala a designer. “Nossa proposta é levar um design brasileiro contemporâneo que traz inovação, frescor e diferencial técnico e estético ao mercado. É importante que o mundo reconhecer no Brasil um novo polo criativo”, indica.

Outro destaque está na cadeira Cappio, projetada por Sergio Batista, com uma delicada fivela nas costas, em referência à alta costura. A mesa Pin, também assinada pelo designer, traz acabamentos em laca ou teca. “Pin é uma mesa de jantar que impacta por usa forma pouco usual, com colunas que se abrem no tampo”, observa.

Com foco em um design autoral e contemporâneo, funcional e que aplica o melhor da alta tecnologia, a Uultis foi oficialmente lançada no Salone del Mobile.Milano, em 2018. “A madeira é um elemento-chave, está no centro da criação da marca”, explica o arquiteto Inacio Schnorrenberger, que responde junto com o arquiteto Rafael Reis pela curadoria da marca, à frente do Estúdio Uultis. “Temos uma estética única, que é brasileira e, ao mesmo tempo, universal.”

O diferenciado design contemporâneo e brasileiro da marca Uultis, em peças como a mesa Pin, projetada por Sergio Batista, conquista o mercado dos Estados Unidos



Poltrona Mince, com projeto de Larissa Batista: design brasileiro que traz inovação, frescor e diferencial técnico e estético torna o país reconhecido no mundo como um novo polo criativo



Uultis Store, em Dois Irmãos, junto à fábrica no Rio Grande do Sul: o showroom da marca traz os principais lançamentos e novidades da coleção

DESIGN 20.20

ABIMAD'30

Proibida a entrada de menores de 16 anos.
Exclusivo para lojistas e profissionais do setor, construtoras e redes hoteleiras.

21 A 24
JULHO
2020

SÃO PAULO EXPO

A PRINCIPAL FEIRA DE MÓVEIS E
OBJETOS DE **ALTA DECORAÇÃO** NA
AMÉRICA LATINA.

www.abimad.com.br

Apoio

ABIMAD'EXPORT HALL

Local

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



Realização

ABIMAD'



HIGH DESIGN EXPO CHEGA À QUINTA EDIÇÃO COM INOVAÇÕES, APOSTANDO NA RETOMADA ECONÔMICA

Mais maduro, evento apresenta o melhor do design autoral em escala industrial e soluções para projetos de arquitetura e design de interiores

A High Design - Home & Office Expo nasceu em 2016 como uma feira focada em design autoral com escala industrial, tornando-se desde então o principal evento âncora da DW! Semana de Design de São Paulo. Ao longo de quatro edições, novos segmentos foram incluídos e duas novas atrações incorporadas - o Hotel Business Meeting e a ARQ+ Smart Construction - transformando o evento em uma plataforma de múltiplas soluções para projetos de arquitetura e design de interiores.

O público visitante dos eventos é composto majoritariamente por arquitetos e designers de interiores, dos segmentos residencial e corporativo, além de varejistas, compradores internacionais, redes hoteleiras e principais players dos segmentos comerciais. Os mais de 100 mil profissionais arquitetura e design de interiores em atividade no Brasil, são a grande fonte de inspiração das feiras, que os consideram os grandes tradutores do design, da sustentabilidade e tecnologia para os consumidores finais.

Rumo à 5ª edição, os eventos seguem fiéis aos seus objetivos estratégicos: integrar os mundos da criatividade e negócios; apresentar o melhor em produtos e serviços de alto valor agregado, propor inovações que melhorem a

qualidade de vida da sociedade, em ambientes públicos e privados, residenciais, comerciais, corporativos e de lazer.

Segundo Lauro Andrade, idealizador dos eventos, “o desenvolvimento dos mercados de arquitetura, construção, decoração e design está diretamente ligado à expansão imobiliária. Esta, por sua vez, depende de fatores macroeconômicos como crédito, taxa de juros, inflação, índice de confiança e segurança jurídica. Os ‘Anos Dourados’ (2004 a 2014) que antecederam a criação da High Design, transformaram-se na ‘Tempestade Perfeita’ a partir de 2015, quando lançamos o evento”.

A resposta ao complexo cenário de incerteza política e estagnação econômica foi a rápida adequação às novas realidades: “Aprendemos, amadurecemos e estamos prontos para um novo ciclo de crescimento do país que já chegou: indicadores econômicos estão excelentes; o volume de lançamentos e vendas de imóveis aumentam a cada trimestre. Só em São Paulo o registro de compra e venda de imóveis teve alta de 5,97% no mesmo período. As vendas de materiais de construção no varejo cresceram 7,5%, e o setor hoteleiro prevê a abertura de mais de 120 unidades (16.809 quartos) até 2022”.

RUMO À QUINTA EDIÇÃO

A incorporação de novos segmentos reforçou o compromisso dos eventos em apresentar aos visitantes soluções criadas a partir de princípios de design, sustentabilidade e tecnologia. Produtos e serviços distribuem-se em 6 grandes áreas de exposição e negócios:

Imagens: Divulgação



1. **HIGH SIGNATURE:** design autoral em escala industrial em móveis, tapetes, iluminação, objetos, obras de arte, dentre outros.
2. **HIGH PROJECTS:** soluções de alto valor agregado para projetos de interiores com eletroeletrônicos, tintas, superfícies, revestimentos, planejados, complementos, cozinhas, banheiros e mais.
3. **OFFICE:** focada em fornecedores para projetos corporativos, varejo, comerciais, educacionais e lazer.

4. **STUDIO HIGH:** espaço exclusivo para designers independentes e estúdios com criações autorais inéditas e exclusivas.
5. **ARQ+ SMART CONSTRUCTION:** soluções em sistemas integrados como acústica, vedações, fachadas e outros.
6. **HOTEL BUSINESS MEETING:** rodada de negócios e exposição, com soluções para meios de hospedagem.

Além de negócios e relacionamento, o conteúdo se tornou tão relevante ao longo das quatro edições, que além das áreas de TALKS, a feira vai realizar seu próprio congresso em 2020. Ele ocupará o centro do pavilhão, podendo receber até 2000 visitantes em cinco palestras, aproximando ainda mais os participantes dos expositores. Entre os palestrantes, o público pode esperar nomes nacionais e internacionais na programação.

CIRCUITO DE MEETUPS – 1º BIMESTRE

Em janeiro e fevereiro de 2020 a High Design Expo promove o CIRCUITO DE MEETUPS no RS, SC, SP e PR. O tema central dos encontros é "O início do novo boom imobiliário e a retomada da construção civil brasileira" e a apresentação terá como pontos principais:

- Ciclos de crescimento: oportunidades e gargalos.
- Indicadores econômicos e setoriais 2019 atualizados e previsões para 2020.
- Impactos diretos na arquitetura, interiores e mobiliário.
- Insights e estratégias de expansão.
- Calendário estratégico 2020.

Acompanhe as novidades pelas redes sociais em @highdesignexpo e www.highdesignexpo.com

USE.
Desejos em design

O MELHOR IMPACTO ATRAVÉS DO MELHOR CONTEÚDO.
PRAZER EM LER.

Conteúdo ideal para lojistas, arquitetos, designers,
decoradores, paisagistas, e outros profissionais.

PLANO BIANUAL, 01 ASSINATURA, 08 EDIÇÕES. R\$ 238,00

PLANO CORPORATIVO, 10 ASSINATURAS, 04 EDIÇÕES. R\$ 1076,00



ENTREGA
EM TODO
TERRITÓRIO
NACIONAL



VERSÃO DIGITAL
DISPONÍVEL PARA
LER QUANDO E
COMO PREFERIR

+55 (11) 3675.4114

assinaturas@revistause.com.br



NESTE
CARNAVAL
DECORE COM
FLORENÇA

design by
GyStudio3D



MESAS - POLTRONAS - PUFF'S - SOFÁS - APARADORES - BALANÇOS
ACABAMENTOS - ESPREGUIÇADEIRAS - ESTANTES - CHAISE'S



@florencia_fibras

+55 21 2616 3366



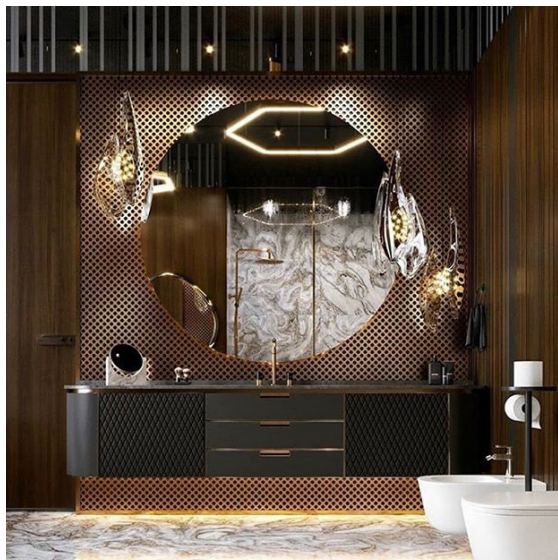
florençafibras

+55 21 98816 5844 

florencafibras.com.br

NOS ENCONTRE EM: Guapimirim/RJ, Rio Decor Caxias/RJ, Barra da Tijuca/RJ

#NAREDE



[atelier_di_spera](#)

MONDAY INSPIRATION Follow us @atelier_di_spera for daily inspirations !! *



[marc.ange](#)

IL PAVONE - Throne. #designbymarcange



[travelsfever](#)

A night in the jungle Who would you stay with? Bali, Indonesia. Photo by @sebastien.nagy



vizline_studio

The best workplace in your opinion

LANÇAMENTO DA
LINHA BLACK DE
ACABAMENTOS DA
MONTANA HYDRO

PERFEITA PARA
COMBINAR COM
BANHEIROS E
METAIS ESCUROS

DISPONÍVEL PARA
DESCARGAS
ECOLINE COM
3/6 LITROS E
M9000 ELEGANCE

CONSULTE AINDA OS
ACABAMENTOS NAS
VERSÕES CROMADA
E BRANCA



Contato: 21 2597-2332

www.montanahydro.com.br

#NAREDE



travelsfever

Outstanding architecture of Pavillion of the Enlightened Bangkok, Thailand

WHERE ARE YOU FROM? Leave your country flag in the comments

Photo by @_ryuww



casanatoca

A cômoda metálica com ar antiquinho, encostada no lambri verde, foi desenhada pela Beatriz Quinelato @bq.arquitetura especialmente pro loft do casal, ambiente que assina na nossa Casa. Aqui na foto, as parceiras @beterraba (de onde é a mochila no cabideiro), @naramaitrehome (decor na prateleira) e @naramaitrekids (enxoval trocador). E tá vendo a roupinha de bebê pendurada? É da @theminiforest, marca que está na lojinha!



lordd_products

#lorddproducts

DILLY DALLY by Luigi Massoni.

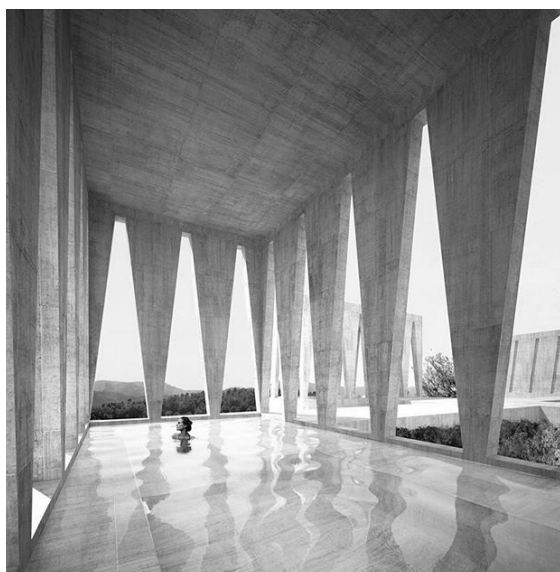
•

Tag your friends.



[galeriamazonica](#)
Banco Asurini

Feito com madeira cedro, confeccionado por indígenas do Pará.



[bittorinspire](#)

#Repost @somebrut_somewax with @get_repost

House in Cretas, Cretas, Spain.

Architect: Barozzi Veiga

Photographer: Barozzi Veiga

Via: barozziveiga.com



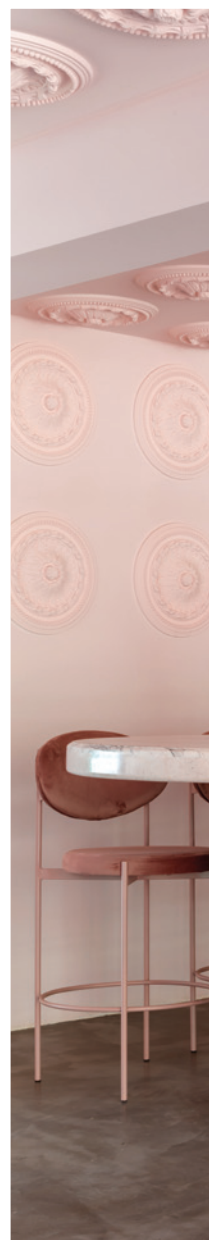
[casamindbr](#)

nosso mix de produtos conta com itens selecionados em processo de curadoria internacional, buscando as melhores tendências em decoração.

nosso vaso Dalí vem diretamente da Índia e é produzido artesanalmente: o vaso é aquecido a uma temperatura de mais de 1000°C e colocado sobre uma base de mármore, garantindo o formato em V.

#CasaMinD #decoração #curadoria #design #artesanal #conceitual

NOSSA CAPA





UMA DOCE BOUTIQUE INSTAGRAMÁVEL

Por Luciana de Moraes

Doces deliciosos que superam todas as expectativas, e ainda com ambientes instagramáveis. Tem combinação melhor? A Boutique Pão de Ló, inaugurada recentemente em Balneário Camboriú - Santa Catarina, misturou o prazer de degustar produtos artesanais em um ambiente que convida a ficar horas só curtindo a companhia, o cardápio, o lugar.

Se a variedade dos confeitos já dá água na boca, a estética assinada por uma das arquitetas mais irreverentes desta geração, Vanessa Larré, é a grande cereja do bolo. Com 332,80m², o projeto arquitetônico seguiu o conceito da unidade em atividade de Itajaí, cidade catarinense vizinha, baseado na sensação de acolhimento e interação espacial. Prova de que o escritório acertou em cheio é que cada canto - delimitado por cores e volumes - revela um cenário perfeito para uma selfie ou um click em enquadramento mais aberto. Está tudo pronto, na mira da câmera.

A vitrine alongada, pedido dos proprietários, mostra as gostosuras fresquinhas preparadas no local. O espaço para circulação garante recuo para a visão panorâmica do cliente. O difícil realmente é escolher com o que se deliciar. A vegetação é outro ponto positivo do projeto, veio de presente com a casa e esse também foi um dos motivos da escolha do ponto. Um café em meio a um jardim, um refúgio na cidade, hoje, é um dos luxos mais requisitados pelos contemporâneos.

- A criação da BPL foi deliciosa. Os proprietários nos deram "carta branca" para ousar. A inspiração veio dos doces, da moda, das flores, da natureza, de tudo que vira poesia. Mergulhamos em toda a história por trás da marca, em todos os valores que preza e representa. Nossa intenção foi fazer com que o cliente, ao entrar na boutique, fosse envolvido em memórias afetivas, despertadas por meio das cores, materiais, texturas e os maravilhosos aromas dos produtos -, explica Vanessa Larré, feliz com o resultado e a liberdade de criação.

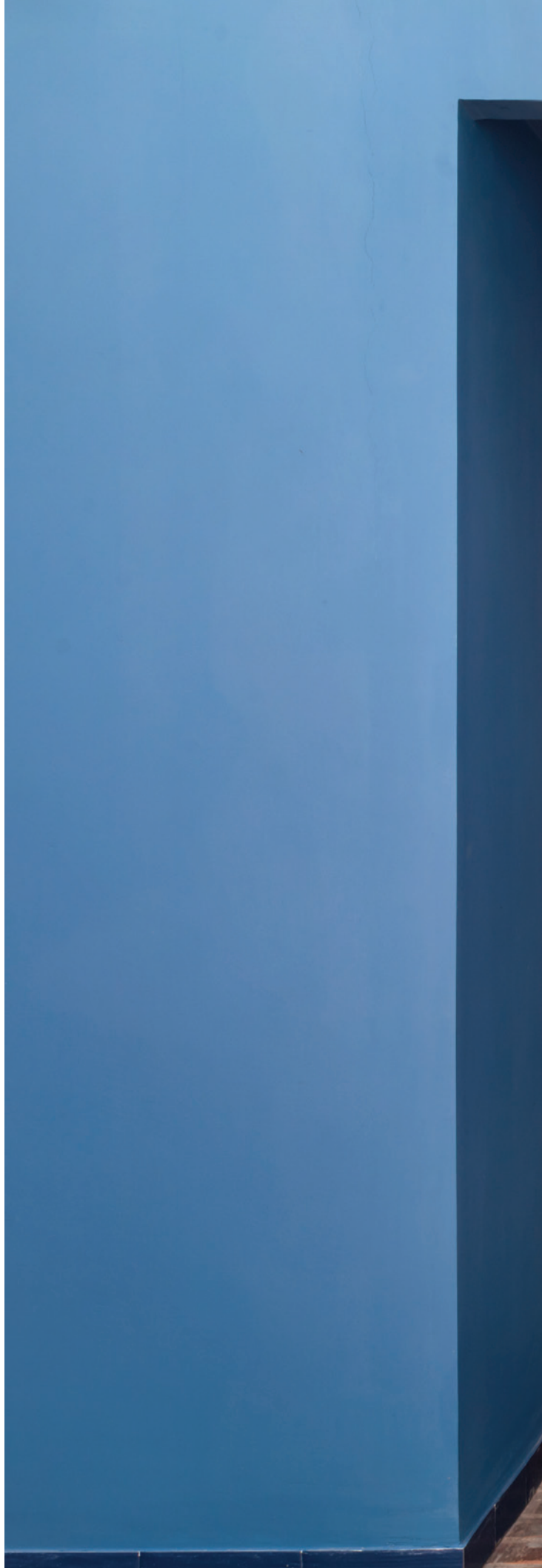
CONEXÃO E DELICADEZAS

Para garantir a integração e reorganização do layout várias paredes foram abaixo. Os banheiros também tiveram que ser reposicionados para favorecer a dinâmica do negócio e a experiência do cliente. Do lado de fora, a área foi ampliada com a construção do piso.

O caminho, desde a entrada até as salas, descortina uma jornada sensorial proposta pela marca. Ao passar pelo portal, um jardim florido é descoberto com uma fonte central, piso de tijolos, cadeiras clássicas, varais de luz e arcos cobertos pela vegetação.

Percorrendo o caminho central, o próximo ambiente revela-se mais intimista, balanceado por uma paleta nos tons pastel e matizes mais aconchegantes. O teto repleto de rosas - que mais parecem suspiros suspensos - remete à delicadeza da confeitaria. A vitrine ganha destaque com a luminária projetada pelo escritório. Inspirada em franjas, com sutis pontos de luz ritmados, que criam alusão das curvas presentes em demais cantinhos do projeto. Além da luminária, o néon personalizado "Hey sugar" imprime descontração. Do outro lado está o ambiente azul. Bancos com espaldares altos em curvas percorrem toda a parede e são sublinhados por uma iluminação azul néon, um suave degradê que acalma. A sensação é flutuar entre nuvens.

No eixo central desse cenário, as estantes pivotantes são uma boa surpresa. Além de expor as embalagens e louças da Pão de Ló, elas funcionam como portas que dão acesso a outros cantinhos desse refúgio. Como o Pitaya de cor vibrante e tom provocativo "Don't touch my cookie", assumidamente um dos queridinhos do projeto.









Don't touch
my cookie!



ESPAÇOS QUE SÃO POESIAS

As artes que compõem o conceito da Pão de Ló rendem um capítulo à parte. Garimpadas na galeria Urban Arts de Balneário Camboriú, as imagens selecionadas reforçam o clima lúdico e de pura poesia idealizado pela arquiteta Vanessa Larré e sua equipe.

- Apesar de definidas na etapa de ambientação, algumas obras se encaixaram tão bem que parecem concebidas junto à criação. Um exemplo dessa sintonia é a composição lateral ao caixa – com os quadros “Black and Rose”, “Tropical Rose” e “Rose Open Heart” –, que harmonizou perfeitamente na nossa paleta rosa. O quadro “Lollipop Kiss” posicionado na transição entre as salas rosa e azul promove uma conexão perfeita e transmite a valorização por toda forma de amor -, explica Vanessa.





Toda escolha foi intencional. Como no ambiente azul, as frases de Lucão e “Com alma, com calma” levam à reflexão. Ou mesmo na área que dá passagem à cozinha, visível da vitrine ou do caixa. A mistura de fotografias P&B - imagens de mãos e utensílios - às imagens gráficas descontraídas com escritas e desenhos. Não à toa, falam sobre os princípios da marca. A intenção era transmitir o amor pela arte de cozinhar e a valorização das pessoas que estão nos bastidores preparando os deliciosos produtos com tanto carinho e cuidado.





VANESSA LARRÉ

Reconhecida por sua habitual ousadia, a profissional assina mais de 300 projetos e coleciona alguns prêmios de importância nacional. Atualmente, é marca consolidada na arquitetura dentro e fora do estado de Santa Catarina. Desde sua graduação em 2003 pela Universidade do Vale do Itajaí - Univali, a arquiteta gaúcha lidera sua equipe no escritório de Balneário Camboriú, que vem ganhando novos mercados com projetos já executados em SP, MG, RS, PR, com possibilidades de atender todo o país.

Vanessa e sua equipe multidisciplinar dão vida à filosofia que prioriza o ser humano como o centro de tudo. Isso significa criar espaços que fazem as pessoas se sentirem bem, encaixadas ao contexto arquitetônico e de interiores. Adepta ao estilo atemporal, ousa ao misturar materiais clássicos e contemporâneos em seus projetos.

A personalização é a marca da Arquiteta que faz questão de imprimir exclusividade em cada um de seus projetos, incluindo na maioria deles a criação de peças autorais, assinadas por ela, e desenvolvidas em parceria com fornecedores especialmente selecionados.







CONHEÇA OS FORNECEDORES DO PROJETO BOUTIQUE DO PÃO DE LÓ

Empreiteira - RD trento | Pedras - Pedras Kraisch
| Paisagismo - Agrojardins | Móveis soltos - Mo-
biliá | Estofados - Formosa cabeceiras | Marcena-
ria e Serralheria - Cola Design | Rosetas - Haiko
revestimentos e coberturas | Espelhos - Baldas-
sari Vidros e Espelhos | Iluminação - Novara Ilu-
minação | Papel de parede - Spengler | Portas
- Pintinho portas e esquadrias | Revestimentos -
Portobello | Louças, metais e cobogós - Volare
Acabamentos | Quadros - Urban Arts | Imperme-
abilização - Clean New.

Imagens ambientes: Fabio Severo

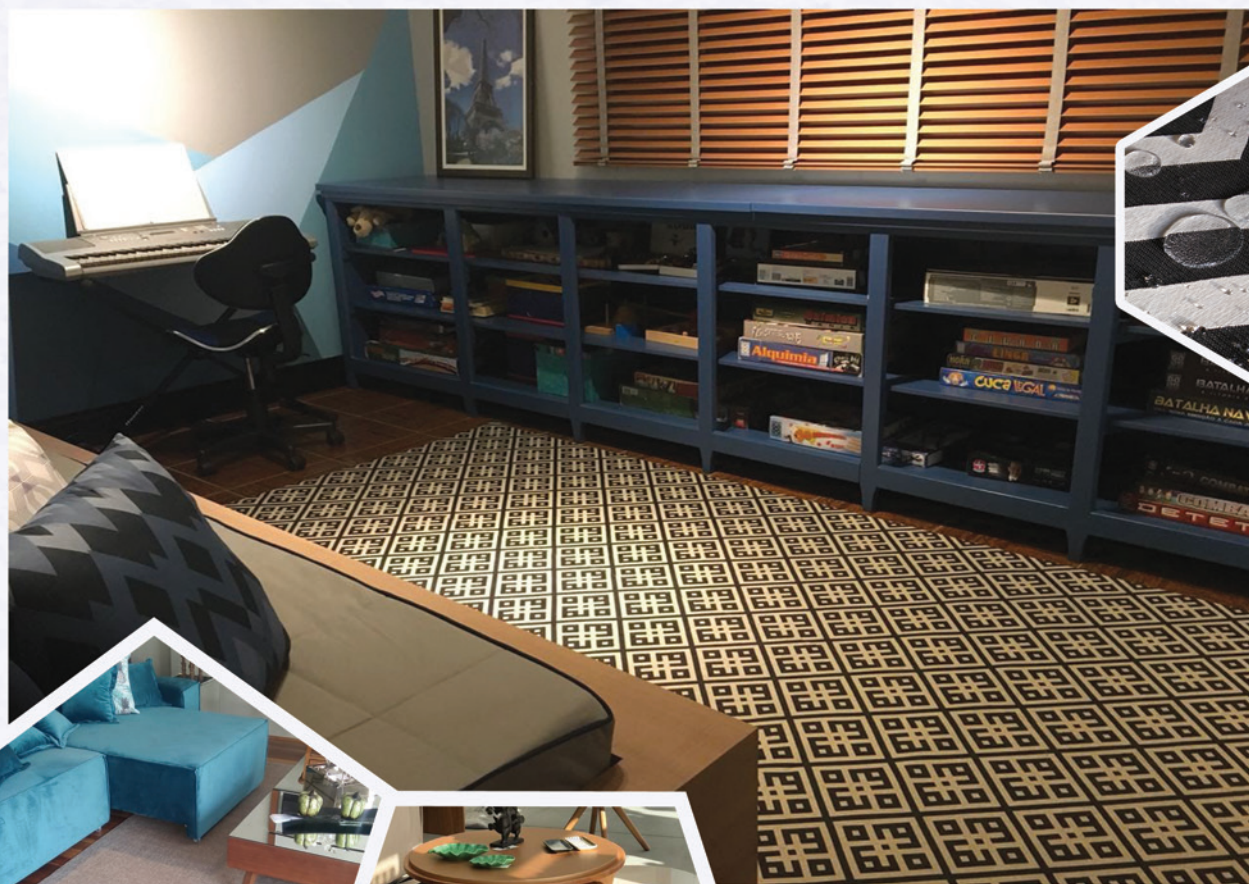
Imagem de Vanessa Larré, pelas mãos da fotógra-
fa Geneviève Bernardoni

TAPETES

MANHATTAN

DECOR

Impermeável Antiderrapante
Tratamento Pet Higienização super fácil Antichamas



[51] 99303 8894

manhattandecor.com.br

@manhattandecor



2020: O QUE SÓCRATES TEM A VER COM ISTO?

Por Vânia Lúcia Slaviero

Que tipo de resíduos cada um de nós produz?

Ao analisar a lixeira de uma casa descobrimos muito sobre o estilo de vida de seus moradores. Ao observar as lixeiras de uma empresa, descobrimos muito sobre os profissionais que se encontram naquele estabelecimento, e também sobre a forma como impactam a vida das outras pessoas com seus produtos e serviços. Descobrimos a verdadeira cultura produtiva, e gestão daquela organização.

Curioso, não é?

Sim, pois o lixo é o produto final do consumo individual.

Tudo o que estou consumindo em um momento breve ou longo perecerá. Comidas, roupas, utensílios, calçados, mobiliários, bolsas, artigos decorativos, celulares... etc.

Estava conversando com minha irmã esta semana, que é empresária do setor químico e super consciente. Aos 64 anos, sua vida é minimalista e feliz. Ama estar onde está, e gosta de sua rotina simples. Conseguiu trabalhar em casa, em meio a natureza, atuando pela internet. Seu celular é bastante antigo, não tem metade dos recursos que um aparelho atual dispõe. E ela não troca de celular; somente quando a empresa de telefonia avisa que aquele não poderá mais ser usado, pois não tem mais recursos para continuar funcionando. Só assim ela vai em busca de um outro bem simples, utilizando um aparelho que algum de nós da família já "aposentou".

Alguns falam: - Sovina! Não quer gastar!

E sua resposta vem sem rodeios: "Pena que a pessoa que quer evitar excesso de consumo desnecessário, que quer gerar menos lixo para o planeta e deseja preservar, seja vista de uma forma errônea e equivocada neste momento atual de vida onde tantos nos mostram que o menos é mais, e que a felicidade não está em ter o mais moderno".

O supérfluo, o descartável, virou o "correto". A exibição do último modelo de celular, de carro, e tantos outros objetos,

viraram desejo de cada um, como se a felicidade morasse nesta aquisição de último tipo. Que inversão!

A neurociência explica que 3 minutos após adquirir algo novo, ou no primeiro uso, aquilo já se tornou velho para o cérebro. Os excessos são diagnosticados pela medicina como doença, inclusive a síndrome do consumo inconsciente ou a popularmente conhecida como a "síndrome do shopping".

A criança vê os pais sorrindo mais quando estão nas lojas consumindo, e quando estão em casa estão sérios olhando para o celular, com pouca interação. O registro sináptico desta criança, que é pura imitação será: "Adulto para ser feliz precisa ir até a loja consumir. Ficar em casa com a família é tedioso".

E assim vamos virando "copiadores" repetindo movimentos programados sempre igual todos os anos. Basta olhar o desespero das pessoas na época do Natal, onde parece que o mundo vai acabar se não comprarem.

Talvez você que lê este artigo já tenha despertado desta matrix*. E quando despertamos, (e para isto requer fazermos o movimento para dentro – o autoconhecimento), demanda nos questionarmos diariamente como Sócrates, um dos maiores filósofos de todos os tempos, sugeria ao ar livre para seus discípulos: - Quem sou eu? De onde vim? O que quero? Para onde quero ir?

Quem sai da matrix já não se importa mais com os modismos, com aquilo que trazem como uma quase lei: - "Você tem que fazer isso ou aquilo, usar isto ou aquilo..."

A PNL - Programação Neurolinguística, nos ensina as perguntas Socráticas de forma muito sábia e simples. Diante destas imposições nos perguntamos: - Quem disse que tenho que? O que acontecerá se eu fizer diferente?

Para isso precisamos ter atenção plena, para não sermos engolidos pela invasão abusiva que quer nos vender o obsoleto. O excessivo. O não sustentável, o não ecológico, o descartável.

Quem saiu da matrix ao entrar no mercado ou no shopping, se questiona diante de um produto: - Eu realmente preciso disto? Para quê? Se fizer estas duas perguntas mágicas, com certeza faremos um passeio Sócrático.

Sócrates quando ia ao mercado em Atenas, passeava, olhava, experimentava mas saía de mãos limpas do local, ou apenas com o que realmente lhe era necessário. Mas ele não se privava de frequentar lugares, desfrutava; só não se deixava envolver pela necessidade inconsciente e desnecessária.

Podemos estar no mundo sem nos perder. Podemos viver como observadores, curtindo, aprendendo, ensinando e seguindo a jornada. Podemos aplicar o design e a arquitetura consciente e nos tornarmos exemplos a serem seguidos por outros setores. Nos tornarmos de fato disruptivos!

Quantos indivíduos gastam mais do que podem, compram o que não necessitam, para agradar a quem não tem o menor vínculo afetivo, e no final geram um estresse violento a ponto de desenvolverem doenças ou até enfartarem.

- Para quê? Esta pergunta deve ser repetida mais e mais.

E podemos observar que os “lixos” não são só materiais. São os mentais e emocionais também. Os pensamentos, as discussões geram resíduos nos órgãos de nosso corpo, onde preocupações excessivas somatizam dores de estômago e cabeça; raivas acumuladas geram problemas no fígado e vesícula biliar; medos excessivos, podem causar obstrução dos rins; e as mágoas, tristezas, e incapacidade de perdoar geram problemas nos pulmões e coração, e assim por diante.

Reciclar é a palavra ideal em todos estes casos. Reciclar com sabedoria.

Portanto, o tema Consumo Consciente está para lá de urgente. Cada um de nós necessita, e o Planeta mais ainda, de pessoas conscientes. Consumir com consciência e encaminhar os resíduos para os seus devidos fins, abrindo espaço dentro das casas, empresas, dentro da mente e do coração.

Lembrando ainda que os novos hábitos dos consumidores estão muito mais conscientes, e estes são os verdadeiros agentes transformadores da sociedade por seus próprios atos de consumo. E deixa de vender, quem não está realmente conectado com esta tendência real, mundial e de extrema necessidade.

Este momento do ano pode ser bem propício para praticar as sugestões Sócráticas.

Podemos começar a refletir, diante do próximo consumo:

- Para que quero isto? Qual a sua utilidade? Realmente necessito?
- O que posso reciclar? Como posso reaproveitar?

Como usar por mais tempo? Como fabricar para que possa ser melhor utilizado e não gere impactos ao meio ambiente? Como selecionar peças e objetos para vender que são ecologicamente sustentáveis?

Liberte, pesquise, compreenda, alivie espaços e seja mais feliz!

VANIA LUCIA SLAVIERO

Presidente do Instituto Educacional de Bem com a Vida. Pedagoga. Formada em Biopsicologia - Especialista em Trainer Training em Programação Neurolinguística Sistêmica - A Arte da Comunicação e Oratória. Formada em PNL pela World Health Community com Robert Dilts. Pós-graduada em PNL para Qualidade de Vida. Pós-graduada em Antroposofia com bases de Medicina para Saúde. Pós-graduada em Yoga com Neuroaprendizagem. Formada em Danças Circulares Sagradas. Método Ivaldo Bertazzo. Hipnose Ericksoniana. É palestrante e autora de livros e mídias em qualidade de vida e administração do estresse. Mora em Curitiba, Paraná – Brasil.

Facebook: Instituto de Bem com a Vida
Spotify, Youtube e Instagram: Vânia Lúcia Slaviero
instituto@educacionaldebemcomavida.com.br
whatsapp: (41) 99875-6781

*Matrix neste contexto significa a construção artificial de uma realidade que se reveste de aparências determinadas pela nossa mente.



PARAÍÇOS NA TERRA

Meus olhos se chocaram com a beleza superlativa dos cenários paradisíacos, em especial a tonalidade do azul das águas e o branco das casas caiadas

Por Fernanda Zanella

A vontade de conhecer a Grécia me acompanhava há tempos, e a expectativa era gigante. Pois bem; mais um sonho (lindo) realizado! Foram 12 dias para conhecer e desfrutar das maravilhas locais deste paraíso na Terra. Em um voo de Milão, o avião pousou em Santorini, no final da temporada; logo, as praias não estavam tão lotadas, e então pude contemplar plenamente os sons, as cores e sabores desta exuberante parte da Europa.

A espetacular Santorini, uma belíssima ilha localizada no mar Egeu, com areia escura e cascalho, se divide em duas regiões, Thira e Oia. Passeios em alto-mar são ótimas opções, com visita a ilha do vulcão, e belíssimas paisagens minuciosamente construídas ao longo dos séculos. Na região, hospedei-me em Fira, que é a capital da ilha, com 73 km² de área, à beira de uma encosta e voltada para a cratera do vulcão. Localizada a 260 metros de altitude, Fira tem uma das mais belas vistas de Santorini.

Com “mais agito” e inúmeros restaurantes e autênticas tabernas gregas, espalhadas pelas ruelas com rampas e escadarias repletas de lojinhas e boutiques e vários night clubs, fui descobrindo a ilha.

Oia é uma pequena e sofisticada vila construída sobre a falésia de Caldera, com o entardecer entre os mais famosos e românticos da Grécia, e não por coincidência onde estão localizados os principais hotéis de luxo de Santorini.





A arquitetura desenvolvida na região, combina perfeitamente com a beleza natural da ilha, onde praticamente todas os imóveis são pintados de branco, nas ruas estreitas com seus casarões antigos, e igrejas de cúpula azul que arrematam as cenas criadas junto da paisagem. Fotos e cartões postais com o pôr-do-sol de Oia, com a vista da Caldeira têm viajado por todo o mundo anunciando a beleza do lugar fazendo com que mais pessoas desejem visitá-la!

Lembrando que em nenhuma das duas regiões você vai encontrar praias, pois ambas ficam à beira dos penhascos, e é exatamente esse o charme da ilha: as casas brancas contrastando com o mar azul em qualquer direção do olhar!

Um point super charmoso e adequado para banhos de mar é Kamari, localizada há 20 minutos de Fira, na Costa Leste da ilha, que conta com pousadas e inúmeros restaurantes à beira-mar, decorações fascinantes e convidativas.

Em tempo: A baía de Amoudi é simplesmente indescritível; como um cenário de filme, ela é a minha escolha como o lugar mais paradisíaco da ilha. Almoce por lá frescos frutos do mar, acompanhado de um vinho grego, enquanto aprecia o lindo mar azul com águas cristalinas, e viva la vie!



MIKONOS & SUAS FESTAS

Paisagens calmas. Exuberantes. Se a paixão por Santorini foi forte, em Mikonos o amor foi arrebatador com dias lindos e paisagens impossíveis de somente imaginar! Ali, hospedei-me em Chora, conhecida como Mykonos Town, onde encontram-se hotéis e pousadas para todos os bolsos.

Em Mikonos, prepare-se para caminhar muito, uma vez você vai se perder com toda certeza passeando pelas vielas, com incontáveis lojinhas, boutiques e restaurantes, além de muitas galerias de arte, facilmente ali, se encontra gente bonita e cosmopolita.

Final de tarde, o destino é Little Venice, uma região na beira do mar com casinhas pitorescas construídas que remetem a cidade italiana (o porquê do nome). Concentram-se ali os restaurantes mais badalados dos turistas, já que este cenário é o melhor de Mikonos, pois une o pôr do sol, e os Moinhos de Vento, que são um cartão postal da ilha.

Mykonos é uma ilha conhecida pelas melhores festas do verão europeu. Baladas onde tocam os melhores DJs do mundo. Em praias como Paradise, Super Paradise, e Cavo Paradiso acontecem festas animadas que duram o dia todo até a madrugada, com música alta e onde estão os principais Beach clubs; mas isso apenas na alta temporada.

Para conhecer bem a região é necessário alugar um carro, ou quadriciclo, pois as praias são distantes umas das outras e vale conhecer todas, pois cada um tem o seu estilo.





GASTRONOMIA

A gastronomia grega é tradicionalmente mediterrânea e utiliza como base os frutos do mar, queijos (feta), cordeiro e legumes. Muito saborosa e leve.

A greek salad é de longe a mais conhecida da Grécia; composta por tomates, pepino, cebola roxa e azeitonas e queijo feta com muito azeite de oliva, simples e maravilhosa.

Gyros é seu prato tradicional, como um churrasquinho brasileiro, que sempre acompanha pão pita, salada e batatas fritas. As sobremesas são um capítulo à parte, visite todas boulangeries que puder, e prove o melhor doce de Mikonos, a Baklava Grega, que é uma massa folhada assada com nozes e banhada com mel...dos deuses!

Mas fique tranquilo que conhecer a Grécia é com certeza o melhor investimento que podemos fazer, é longe de casa, se caminha muito, mas tem momentos que levaremos para o resto da vida!





Imagem: @timolina



ATHENAS

Muitos turistas que visitam a Grécia, fazem de Atenas apenas um ponto de parada para logo seguir para as ilhas, o que é um verdadeiro desperdício. Capital da Grécia, berço da civilização, de cultura e de história.

Uma grande cidade com aproximadamente 700.000 habitantes, conhecida mundialmente pelos monumentos como Acrópole, Templo de Zeus Olímpico, Teatro Dionísio. Templo de Atenas e o famoso Parthenon, uma região riquíssima que preservam as esculturas, e as relíquias da Grécia Antiga.

Após retornar de Mikonos, ficamos ali por dois dias, antes de seguir viagem, e foi uma ótima decisão.

Como o tempo era curto, utilizei o “redbus” (ônibus turísticos) para visitar os principais pontos turísticos históricos da cidade, foi uma ótima escolha porque eles circulam por toda cidade até o Porto Piraeus, a região litorânea de Atenas, de onde embarcam e desembarcam os Cruzeiros marítimos para as ilhas, com muitos turistas a bordo.



Região muito interessante, que mantém a arquitetura mais antiga da cidade. Ali tem uma pequena praia com possíveis banhos de mar, uma bela marina com barcos e iates. Além das tradicionais visitas aos monumentos, Atenas é uma cidade acelerada, com vários locais interessantíssimos para conhecer.

Importante reservar um tempo para caminhar pelas ruas de Plaka, o bairro mais turístico de Atenas, bem centralizado, alegre com o movimento de turistas do mundo todo, com restaurantes charmosos, lojas de decoração, lojas de tapetes maravilhosos e boutiques diversas, bares e cafés. Os passeios por ali, dia ou noite são adoráveis! De lá, é possível também se deslocar a pé para os demais pontos turísticos, como o Arco de Adriano, Templo de Zeus, Museu da Acrópole, Templo de Hefesto, e outros.

Encerrada ali a viagem encantada, e já pensando quando conseguirei retornar para conhecer novas ilhas e repetir o que gostei! Provando da gastronomia mediterrânea, aproveitando tudo que a Grécia tem, tenho certeza que você voltará apaixonado de lá, assim como eu!



Fernanda Zanella é Designer de Interiores e Sócia-fundadora do Conecta Decor, uma plataforma digital de arquitetura e decoração no Rio Grande do Sul.

RENDERIZAÇÃO 3D

MODELAGEM 3D

AMBIENTAÇÃO 3D
PARA PRODUTOS

DESIGN
DE PRODUTOS

GY
STUDIO 3D

VITRINE DE LUXO

DONCELLA E SUAS CURVAS

Focados no design e ergonomia, a Karam's Estofados apresenta aos mais exigentes públicos, a poltrona Doncella, desenvolvida a partir de formas orgânicas e da harmoniosa mistura de elementos; onde compõem este produto: tubos metálicos com pintura epóxi, recouro, lona estonada e espuma de alta performance em sua estrutura cheia de curvas!

A empresa traz em suas premissas, a personalização através da otimização e customização de seus mais de 150 produtos e uma gama de mais de 230 opções de revestimentos, reforça seu time de designers com Thiago Curione, Mila Rodrigues, Daniela Ziegler e a dupla Victor Leite & Estevam Carvalhaes em 2020.





Design by Dirce Ayako



MODERN
FURNITURE

BRAZIL



Shell Chair
Hans J. Wegner

MOBILIÁRIO CORPORATIVO INDOOR & OUTDOOR



+55 41 9 9996.9526 - 9 9798.9595

Bel Metais

MÓVEIS



Imagens: divulgação

POLTRONA LISSE

Lisse significa suave em Francês. É a palavra que define o conceito da peça, suas linhas contínuas, leves e delicadas. Essa foi a diretriz que trouxe a essência aos seus primeiros traços que foram lapidados até chegar a sua forma ideal, que encontrasse proporção, ergonomia e engenharia. Com design de Bruno Faucz, produzido pela tradicional empresa catarinense Bel Metais.

PATIO BRASIL

High Luxury and Casual Collections for Outdoor

POLTRONAS MIME, BY PÁTIO BRASIL

Residencial e corporativo? Sacadas! A versatilidade das Poltronas Mime permite inúmeras aplicações. Sua base fabricada em madeira Teca e estrutura em alumínio prevê maior rotatividade e uso constante com muita beleza agregada. Tramada em corda náutica, com estofados removíveis, seu design e irreverência já conquistou espaços nobres como as sacadas dos quartos do Fairmont Copacabana. Use e abuse!



Imagens: divulgação



I'M IN APRESENTA A RELIC WOOD

Em uma releitura da consagrada cadeira Relic, de inspiração rústica e design italiano, a Relic Wood é uma peça em estilo artesanal, perfeita para áreas externas como piscinas, terraços ou varandas. Além disso, o seu visual confere um toque rústico para ambientes internos, onde o que vale é o conforto e a descontração. Esta cadeira em polipropileno e aditivo contra raios UV, tem pés em madeira e suporta até 182 Kg. Produzida pela I'M IN, empresa 100% nacional, respaldada por um know how de mais de 30 anos de tecnologia em fabricação de produtos de alta performance, que proporciona sempre inspiração e liberdade.





TABANO

DESIGN DIFERENCIADO EM MÓVEIS



DESIGN DIFERENCIADO EM MÓVEIS



(11) 2345 5887 | (11) 98958 6328 

Designer Jairo Kurgan

Rua Maria Daffré, 800 - Vila Prudente - São Paulo/SP - CEP 03150-020



tabanomoveis



@tabanomoveis

tabano@tabano.com.br

www.tabano.com.br

2020

PREMIER EXPO DECOR

Local: Avenida Ibirapuera 3103 – São Paulo – SP

Data: 03 A 06 de fevereiro

8ª MOSTRA LA FONTAINE

Local: Rua Amborés, 180 – Jabaquara – São Paulo – SP

Data: 04 a 06 de fevereiro de 2020

ABIMAD

Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP

Data: 04 e 07 de fevereiro de 2020

www.abimad.com.br

ABCASA FAIR

Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP

Data: 11 a 15 de fevereiro de 2020

www.abcasafair.com.br

PARALELA DESIGN

Local: Oca - Parque Ibirapuera - São Paulo - SP

Data: 12 a 14 de fevereiro de 2020

www.paraleladesign.com.br

ABUP HOME & GIFT

Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP

Data: 14 a 17 de fevereiro de 2020

www.abup.com.br

EXPO REVESTIR

Local: Transamérica - São Paulo - SP

Data: 10 a 13 de março de 2020

www.exporevestir.com.br

NATAL & FESTAS ABCASA

Local: Anhembi – São Paulo – SP

Data: 21 a 24 de maio de 2020

www.abcasanatalefestas.com.br

EXPOTEL

Local: Centro de Eventos Frei Caneca – São Paulo – SP

Data: 15 e 16 de Junho de 2020

www.expotel.com.br

SALÃO DE GRAMADO

Local: Serra Park – Gramado – RS

Data: 16 e 19 de Junho de 2020

www.salaodegramado.com.br

4ª EDIÇÃO DESIGN & TECHNICAL SUMMIT

Local: Hotel Pullman Vila Olímpia – São Paulo – SP

Data: 18 de agosto de 2020

www.dtsummitaccor.com

HIGH DESIGN

Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP

Data: 19 a 20 de Agosto de 2020

www.highdesignexpo.com

EQUIPOTEL

Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP

Data: 15 a 18 de setembro de 2020

www.equipotel.com.br

HFN NORDESTE

Local: Centro de Exposições de Pernambuco – Recife – PE

Data: 04 a 06 de novembro de 2020

www.hfne.com.br

2021

MÓVEL BRASIL

Local: Promosul – São Bento do Sul

Data: 18 a 21 de maio de 2021

www.movelbrasil.com.br

USE.

Desejos em design

É a revista H2H brasileira de maior qualidade
jornalística em design, décor, arquitetura e arte,
com distribuição nacional

**O MELHOR IMPACTO ATRAVÉS DO
MELHOR CONTEÚDO.**

PRAZER EM LER.



6 ANOS
revistause.com.br



Detalhes que combinam com seu ambiente.
Conforto que combina com a sua saúde.
Satisfação que combina com a sua vida.