

USE.

Desejos em design



DESIGNER BRASILEIRA FLAVIA
GUEIROS ASSINA PENTHOUSE DO
JOGADOR HULK EM MIAMI

METAVERSO: A PONTA DO ICEBERG

Paulo Mancio

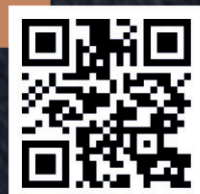
EXUBERÂNCIA E IMPONÊNCIA NATURAL

Ousado, o imóvel foi projetado pela Traço Arquitetura para que exista conexão direta com a natureza através de elementos-chaves

AVell

MAIS
LIBERDADE
PARA
CRIAR
SEUS
PROJETOS

www.avell.com.br



 @avell.official

 @avell.official

 @Avell_Notebooks



GEFORCE

intel



TORO BIANCO

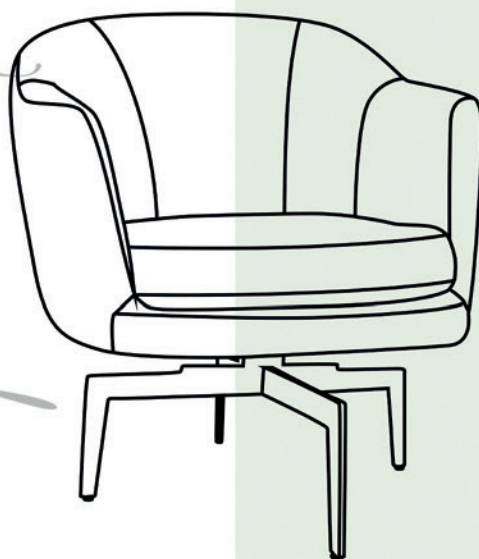
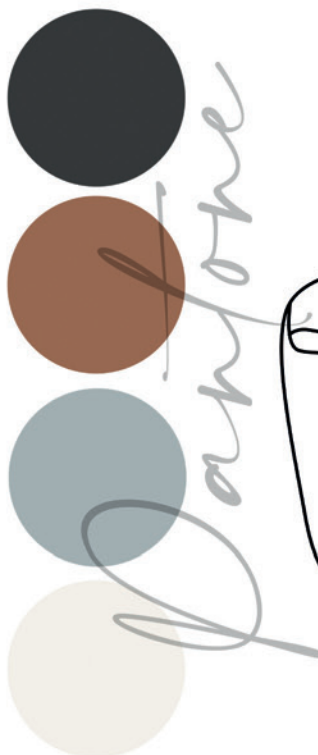
BRAZILIAN LEATHER GOODS

Almejamos proporcionar experiências sensoriais e memoráveis.

Nossas criações são inspiradas na sofisticação do *design* italiano junto a superioridade do rebanho Nelore.

Nossas peles são desenvolvidas dentro dos padrões exigidos pelos especialistas da empresa.

Nossos produtos são elaborados visando a junção perfeita entre *design*, conforto, alto padrão e elegância.



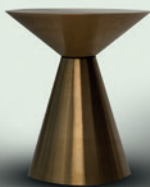
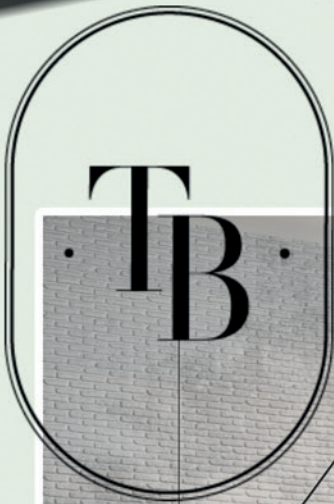
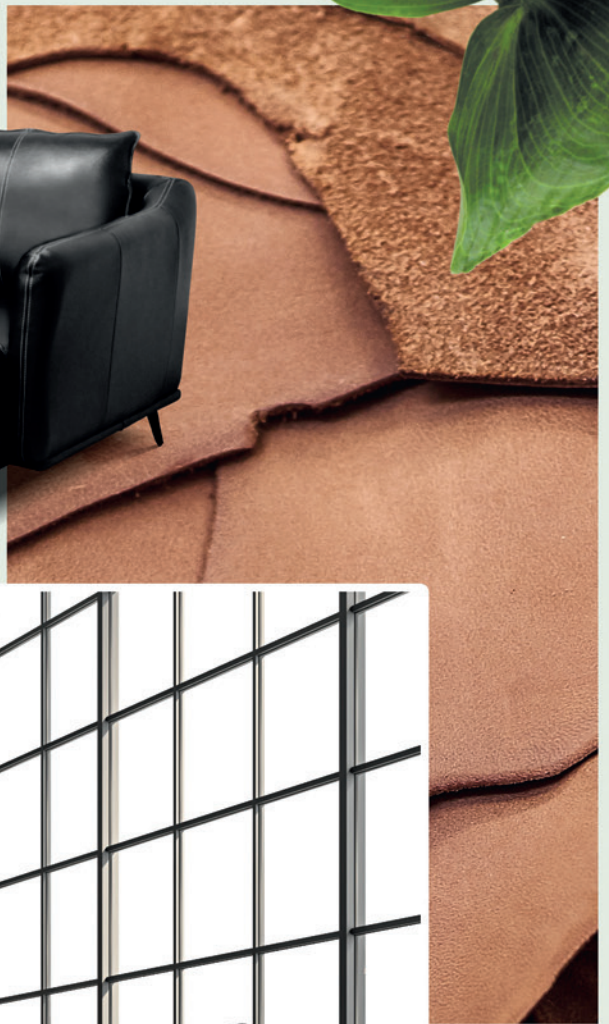
Acesse nossas redes sociais e fique por dentro das novidades:

Site: www.torobianco.com.br

Instagram: @torobianco.br



Baixe seu catálogo digital.



QUANDO O DESIGN É O MELHOR REMÉDIO



*Que bom nos reencontrarmos! Os desafios foram grandes, não é? Estou certa de que mesmo tendo lido nossa cobertura do iSalone e seus eventos paralelos no final do ano passado, e ficado super antenado com tudo que está por vir para o **universo do design**, você estava com saudades de retomar as experiências presenciais, certo? Sim, aquele face to face (mesmo que de máscara e a certa distância, com as mãos cheias de álcool), a felicidade invade nossos corações ao presenciar novos e fortes eventos do design aqui, com carinha de Brasil.*

*Os números mostram que a economia criativa continuou se sobressaindo, mesmo nesse período de instabilidade e insegurança mundial. Prova disso foi o boom de vendas logo do início da pandemia, e que vem se equilibrando ao longo dos últimos meses. Mas e agora? Como a sua vitrine ou loja virtual vai chamar a atenção dos consumidores nos próximos períodos? O fato é que o design é o seu maior aliado. Nunca antes na história da humanidade, se desejou tanto elementos que nos mantenham mais perto da natureza, tragam tranquilidade e nos ajudem a manter a resiliência. Não é a toa que a **Pantone** escolheu uma cor tão profunda para 2022: o azul 'Very Peri'. Que aliás, segundo a marca, trata-se de uma nova cor cuja presença corajosa estimula a criatividade e a inventividade das pessoas. Incrível, não é?*

*Nesta edição, temos **estreia** de colunista! Sim, estamos ampliando nosso conteúdo voltado ao setor hoteleiro e turismo, e é com imensa alegria que apresentamos **Maria José Dantas**, Consultora especializada em hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria. Serão reflexões incríveis deste setor, que está em plena retomada e contribui fortemente para a economia mundial.*

*Bom papo e bem alimentados com uma receita leve, perfeita para o verão, especialmente preparada por nosso Curador da Bravo!, o Chef de cozinha mais querido do Brasil: **Bruno Stippe**, que apresenta o prato **Linguine ao molho de mariscos**. Uma explosão de sabor!*

Exuberância e imponência natural apresentada na matéria de capa desta edição: ousado, o imóvel foi projetado pela Traço Arquitetura para que exista conexão direta com a natureza através de elementos-chaves do imóvel localizado em Itajaí, Santa Catarina. Ficou espetacular!

*Assunto que está em alta em todo mundo é o **metaverso**. **Paulo Mancio** traz em seu artigo exclusivo, reflexões sobre as mudanças que estão em curso no mundo dos negócios e que permeiam o real e o virtual.*

***Novidades internacionais:** a designer brasileira Flavia Gueiros assina penthouse do **jogador Hulk** em Miami e revela os desejos em design do atleta e família.*

Cultura baiana, arquitetura e design com direito a resgate cultural com Jorge Amado, onde suas obras continuam vivas no arq & décor de Ilhéus.

Inclusão e acessibilidade na revitalização do Teatro Copacabana Palace, e muitas novidades para os amantes da velocidade: Harley-Davidson: modelos com novo design integram a linha 2022 no Brasil.

*Então fica o convide para esta imersão no bom design. Este que é capaz de transformar o cotidiano, resolver problemas sociais, e **democratizar a qualidade de vida** de todas as pessoas, sem exceção. O bom design está em tudo, da colher que usamos, à poltrona que sentamos, ao desempenho da moto que pilotamos, e das roupas que cobrem nossos corpos.*

USE DESIGN. HOJE E SEMPRE.

Sol Andreassa

MÓVEIS DE ÁREA EXTERNA

SABEMOS O QUE
PRODUZIMOS
PARA QUE VOCÊ
SAIBA O QUE ESTÁ
COMPRANDO



@florencia_fibras
florencafibras



www.florencafibras.com.br
comercial@florencafibras.com.br



+55 21 2616-3366
+55 21 97957-8446



Maricá - RJ



USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

jornalismo@grupomultimedia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@grupomultimedia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO

Máximo Walesko

FOTO EDITORIAL

Miro Costin

COMERCIAL

comercial@grupomultimedia.com.br

Luiz Tonello

tonello@grupomultimedia.com.br

TI

Adilson Alves da Cruz

COLUNISTAS

Maria Jose Dantas
Paulo Occhialini Mancio

CURADORIA BRAVO!

Bruno Stippe

COLABORADORES

Alan Oliveira
Augusto Vasconcelos
Cristiane Fernandes Palumbo
Izadora Casquero
Juliana Moutinho
Luciana de Moraes
Mariana Boro
Mariana Kovelis
Nicolas Furquim
Pedro Nobre
Renata Sguissardi Rosa

CONSELHO

Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

(11) 4780.3458

CURITIBA

(41) 3235.5015

USE DESIGN

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimedia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 8 - Nº 18 - 2022 - Fev | Mar | Abr
Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br



SERRANO

COLCHÕES E ESTOFADOS

Conforto e Qualidade

Você não merece menos que isso!

Conheça mais modelos em nosso site e redes sociais.

www.serrano.ind.br

(47) 98814 9776

@serranocolchoeseestofados.



CONTEÚDO



FEV | MAR | ABR 2022

12 TRAVEL

JORGE AMADO: SUAS OBRAS CONTINUAM VIVAS
NO ARQ & DÉCOR DE ILHÉUS

16 HOSPITALITY EXPERIENCE

UMA EXPERIÊNCIA ENRIQUECEDORA

20 DESIGN BR

PRÊMIO SALÃO DESIGN REVELA OS PREMIADOS
DE 2022

26 ARCHITECTURAL EXPERIENCE WITH PAULO MANCIO

METAVERSO: A PONTA DO ICEBERG



28 EXPRESSO | LANÇAMENTO MUNDIAL

HARLEY-DAVIDSON: MODELOS COM NOVO DESIGN INTEGRAM A LINHA 2022 NO BRASIL

36 FORMAS & FORMATOS

DESIGNER BRASILEIRA FLAVIA GUEIROS ASSINA PENTHOUSE DO JOGADOR HULK EM MIAMI

42 BRAVO!

LINGUINE COM MOLHO DE MARISCOS

46 NOSSA CAPA

EXUBERÂNCIA E IMPONÊNCIA NATURAL

66 #NAREDE

70 FORMAS & FORMATOS 2

REVITALIZAÇÃO DO TEATRO COPACABANA PALACE RECEBE GRANDE PRÊMIO IAB-RJ

74 AGENDE-SE

TRAVEL

JORGE AMADO: SUAS OBRAS CONTINUAM VIVAS NO ARQ & DÉCOR DE ILHÉUS

Imagens: divulgação Cana Brava All Inclusive Resort



Ilhéus, cidade com pouco mais de 157 mil habitantes (IBGE), conhecida pela sua arquitetura colonial e suas belas praias repletas de palmeiras e abundância. A estátua do Cristo vigia a praia central. Ilhéus respira as obras de Jorge Amado em suas ruas, praças, edifícios e monumentos históricos e ultrapassa os limites do tempo e das memórias nas gerações

Aquela pergunta que não quer calar: quem não conhece o famoso cabaré das obras de Jorge Amado, o Bataclan? Famoso lar das moças de Maria Machado, nos contos como Gabriela Cravo e Canela; o lugar ainda existe e é uma referência para quem visita Ilhéus, mas com uma proposta muito mais leve e familiar. Se antes era frequentado pelos coronéis da região, agora o espaço é uma agradável cafeteria e restaurante, perfeito para quem é admirador dos textos do autor baiano.

O Cabaré Bataclan tem uma grande surpresa aos fãs do livro: uma réplica do quarto de Maria Machado é mantido pelo local, e atrai milhares de visitantes curiosos para viver de perto os contos. Ainda funciona um salão para exposições e até shows de teatro.

Além do famoso point, Ilhéus ainda mantém outra lembrança dos tempos de Jorge Amado. O Bar Vesúvio, com mais de 100 anos de história, faz parte do patrimônio cultural da cidade, e um dos lugares mais procurados por moradores e turistas. De lá, saiu a inspiração de muitas passagens das histórias do autor.

Mas as homenagens não param por aí ao autor que levou Ilhéus e o cacau a todos os cantos do mundo. Um quarteirão inteiro do Centro Histórico da cidade homenageia o escritor, com a Casa de Cultura Jorge Amado, um palacete que reúne detalhes da vida e obra do mais célebre ilheense.

Outra referência ao autor está no Cana Brava All Inclusive Resort, com a Praça Jorge Amado, que traz um monumento em tamanho real do autor, perfeito para tirar fotos e guardar mais um momento especial pela região. O resort, aliás, é uma dica para aproveitar muito conforto e lazer. O empreendimento é um dos mais luxuosos do Brasil e detém notas máximas de qualidade e avaliação do público.



No Cana Brava All Inclusive Resort os visitantes encontram muitas atrações culturais que completam a experiência histórica pela região, além de outros tipos de atrações como luau africano, Sunset, StandUp Comedy com Show Brava de Risos, noites temáticas como portuguesa, italiana, do chef, gastronomia baiana, shows e entretenimento para toda a família, coroando as experiências pelo litoral baiano.

NOVIDADES NO RESORT

O empreendimento concluiu uma grande reforma, que modernizou todos os setores do Resort. Entre elas, um amplo processo de reestruturação do palco central, nova recepção e portal de entrada ainda mais vistoso a quem chega ao empreendimento. Além disso, nova iluminação deixa tudo ainda mais vivo, em harmonia também com o novo paisagismo por todo o Resort e banheiro social na área da piscina. As ruas foram novamente pavimentadas, para garantir ainda mais qualidade e sofisticação.

Um novo espaço luxuoso foi inaugurado para garantir ainda mais conforto e excelência aos hóspedes. O Villa Premium levou ao Cana Brava um novo conceito de acomodação e serviços. São 28 unidades exclusivas com fácil acesso às principais atrações do Resort, com um moderno conceito em arquitetura e decoração.

Texto: Cristiane Fernandes Palumbo & Sol Andreassa



Inove seu jeito de fazer negócios
Renove-se na Móvel Brasil 2022

MÓVELBRASIL

■ SÃO BENTO DO SUL 2022

17 a 20 / Maio / 2022
São Bento do Sul - SC



Móveis para todos os ambientes
Design exclusivo e alta qualidade
Madeira maciça e conceito sustentável
Posicionamento competitivo

Faça seu credenciamento
www.movelbrasil.com.br

Realização



Patrocínio



HOSPITALITY EXPERIENCE



UMA EXPERIÊNCIA ENRIQUECEDORA

Por Maria Jose Dantas

A riqueza está nos detalhes. Para começar bem a nossa estadia, vamos iniciar a conversa falando sobre a hospitalidade e o encantamento do cliente. Bem, de vez em quando eu vou fazer algumas referências à minha própria experiência de mais de 30 anos atuando no setor de hospitalidade. Na hotelaria, comecei na linha de frente do atendimento e fui depois para o back para cuidar do bem-estar e conforto do hóspede em seu apartamento. Foi no setor de governança que eu entendi com mais clareza o verdadeiro sentido da palavra hospitalidade.

Com o passar dos anos e a transformação de toda a cadeia de serviços, houve uma grande transformação também nos serviços hoteleiros. O mundo mudou, o cliente mudou, mas uma coisa é certa: hóspedes e clientes jamais abriram mão de receber serviços com qualidade e excelência. Independentemente dos desafios mercadológicos que a hotelaria enfrenta, está claro para os gestores que o investimento precisa ser focado nos serviços de maior valor agregado ao cliente, com o propósito do encantamento e da fidelização, que se tornaram prioridades estratégicas.

Mas como é esse processo de fidelização? Tudo começa pelo encantamento. Um hóspede pode voltar a se hospedar no mesmo hotel por vários motivos. O empreendimento pode reunir diversas características que ele pode considerar vantajosas, como Internet, localização ou preço, por exemplo. O fato de ele voltar é maravilhoso, mas não significa, necessariamente, que teve uma experiência encantadora e está voltando por que foi fidelizado. O cliente voltar significa que ele ficou muito satisfeito, pôde ter uma experiência muito boa de atendimento ou que o hotel agrega muitas facilidades, mas ele ainda não está fidelizado.

Quando falo de encantamento, estou falando de fidelização, me refiro àquele hóspede que vem para o hotel mesmo sendo um pouquinho mais distante, quando ele tem opções mais próximas. Se a diária aumentar, ele pagará o reajuste, mesmo tendo opções mais baratas por perto. Ele vem por-

que, em algum momento, você o fez se sentir único, muito especial, exclusivo. Ele tem certeza que se a Internet boa que ele está usando no hotel falhar, alguém vai imediatamente providenciar um roteador. A fidelização tem uma relação direta com o encantamento conquistado através da confiança. Cuidar das pessoas, é isso que encanta.

Precisamos criar mecanismos para tornar a estadia do nosso hóspede cada vez mais especial. Ele tem que se sentir único desde o momento da reserva. Não é sobre colocar uma cesta de frutas e um cartão de boas-vindas no apartamento em sua chegada, mas, sim, ofertar a fruta que ele gosta e um cartão manuscrito. Ele precisa perceber que está sendo cuidado, que tudo foi feito de forma especial. O hotel vai gerar um valor perceptível ao cliente ao tratá-lo com exclusividade.

Quando falamos de serviço de qualidade, fica subentendido que existem padrões, processos e equipes treinadas. Atingir bons níveis de qualidade é muito valioso, posso dizer que é um grande diferencial, mas apenas isso não levará o hóspede ao encantamento e à fidelização. Tem que agregar outros elementos. A humanização do atendimento sim, vai encantá-lo. É certo que a hotelaria é a mais humanizada das escolas. Isso é hospitalidade.

O encantamento também passa pela qualidade percebida pelo cliente. Apesar de a qualidade ser subjetiva, é preciso estar presente em toda a jornada de conforto e bem estar do hóspede durante a sua estadia. É no quarto onde preparamos o principal serviço da hospedagem, o processo de higienização, limpeza e arrumação. A cama é a protagonista da cena. Não há quem não se encante por uma cama de hotel bem montada, linda e convidativa. Para montar uma cama de alto padrão é preciso cuidar de alguns detalhes valiosos que começam na escolha das peças que a compõe, seja a definição da gramatura dos lençóis ou a qualidade das felpas das toalhas de banho. Cada detalhe que for preparado com a devida atenção e cuidado agregará muito valor no “conjunto da obra.” O acabamento final da camareira é a alma do negócio, a cama fica uma “obra de arte” e todo esse conjunto harmônico será percebido pelo hóspede.

Ainda buscando elevar a qualidade do nível de conforto, alguns hotéis estão fazendo importantes investimentos para a aquisição de linhas especiais de amenities. O mercado tem uma vasta oferta, desde marcas renomadas estrangeiras como Bvlgari, Hermès, L'Occitane, às brasileiríssimas Grando, Natura e O Boticário, que têm linhas de amenities maravilhosas para a hotelaria. E tudo isso, para ser percebido com o valor devido, deve ser arrumado de forma harmoniosa, em uma demonstração de zelo e carinho.

Detalhes como o uso de águas perfumadas nos lençóis vão enriquecendo ainda mais a experiência da hospedagem. Um enxoval suavemente perfumado aumenta a percepção de conforto e bem-estar. O marketing olfativo é outro atrativo de grande relevância. Além de enriquecer a experiência da hospedagem aumentando a percepção de bem-estar, o hóspede também associa a essência à sua hospedagem e, por consequência, ao hotel.

Para atingir esse nível de qualidade e serviço, precisamos da integração de todas as equipes, um time comprometido que entenda com clareza a importância do seu trabalho na busca do encantamento e da fidelização do cliente.

Dentro de toda a estrutura de hospedagem, destaque especial para o setor de governança, o maior prestador de serviços da área. Quando bem gerenciado, é o setor que mais gera valor em todos os processos e no trabalho em conjunto com os demais setores, desde o acolhimento inicial, passando por toda experiência de conforto e bem estar dentro da UH, que é a essência dos serviços de hospitalidade.

Hospitalidade é o ato de hospedar, ser hospitaleiro, que melhor traduz a palavra gentileza, ou seja, amabilidade, atenção, cortesia, delicadeza, educação, elegância, simpatia, polidez. Isso tudo alinhado aos processos é a hospitalidade que vendemos.

Vamos buscar as referências da nossa vida. Para quem está recebendo um visitante em casa, é natural desejar que essa visita se sinta muito bem. Para esse anfitrião fazer com que o seu visitante se sinta realmente acolhido, ele buscará em suas referências os elementos que fazem uma pessoa sentir-se bem. Sua conduta de acolhimento o levará a cuidar de cada detalhe, dar atenção e oferecer o que tiver de melhor para prover o bem-estar e conforto desse visitante. Logo, essas ações definem claramente os padrões que formam os princípios da hospitalidade.

Ocorre que, quando estamos falando dos meios de hospedagem, esse conjunto de normas se transforma nos serviços que vendemos. O ato de hospedar alguém já presume que o anfitrião se preocupará em cuidar, dar atenção, oferecer o que houver de melhor para prover o bem-estar e conforto do seu visitante. Atender em conformidade com esses princípios pode ser o início de um fértil e duradouro relacionamento com o nosso hóspede!



MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo:

@mariajosedantasoficial

contato@mariajosedantas.com

WhatsApp: (21) 99500 9726

Imagem: divulgação

The logo for AB CASA .FAIR is displayed in a white square. It features the letters 'AB' in a large, bold, sans-serif font, followed by 'CASA' and '.FAIR' in a slightly smaller, bold, sans-serif font, all in black.

**AB
CASA
.FAIR**

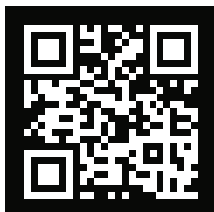
**7A11
FEV
2022**

EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO - SP - BRASIL



**TODOS OS PRODUTOS E FORNECEDORES
QUE VOCÊ PRECISA EM UM SÓ LUGAR**

DECORAÇÃO | PRESENTES E PAPELARIA | UTILIDADES
DOMÉSTICAS | FESTAS | FLORES E TÊXTIL PARA CASA



Escaneie o QR CODE para
fazer seu credenciamento
gratuito ou acesse o site:
ABCASAFAIR.COM.BR

f @abcasa_oficial

f @abcasanatalefestas

▶ abcasatv

in abcasaoficial

PRÊMIO SALÃO DESIGN REVELA OS PREMIADOS DE 2022

Por Augusto Vasconcelos

Cada edição do Prêmio Salão Design conta um novo capítulo sobre a história do mobiliário, ajudando a identificar não apenas tendências como também o contexto social de diferentes épocas. Em 2022 não é diferente: os projetos premiados confirmam que novas funcionalidades, mistura de materiais e viabilidade industrial são fortes características nos móveis brasileiros – possivelmente reflexo do mundo pandêmico.

Os 562 projetos inscritos por profissionais e estudantes de 12 países passaram por duas etapas de avaliação. A primeira, realizada em setembro de 2021 e com viés técnico-funcional, contou com o olhar de Ana Brum, do Centro Brasil Design (CBD); Diego Farto, da empresa Artetífica; Giulio Palmitessa, professor da Unisinos; Ricardo Dal Piva, do Instituto Senai de Tecnologia de Madeira e Mobiliário e Silvana Carminati Heckman, da Associação Brasileira de Design de Interiores (ABD).

Já na segunda fase, focada em critérios estético-criativos, entraram em ação Adélia Borges, crítica, historiadora de design e curadora independente; e os designers Fernando Mendes, Freddy Van Camp e Paulo Biacchi, além da jornalista especializada em design e arquitetura Thaís Lauton.

A PREMIAÇÃO

Esta edição foi dividida em cinco categorias desafio: Espaços em Transformação; Identidade Brasileira 2022; Uso de Painel; Tecnologia Embutida e Experiências Positivas. Além das premiações em dinheiro, serão entregues troféus, menções honrosas e o especial 'Madeiras Alternativas' (parceria com o Serviço Florestal Brasileiro para reconhecer o uso de espécies nativas de manejo sustentável). Essa, além de troféu especial, inclui como premiação uma viagem ao laboratório do SFB em Brasília e expedição a áreas amazônicas de manejo sustentável.



OS PREMIADOS

Modalidade Profissional

DESAFIO DOS ESPAÇOS EM TRANSFORMAÇÃO

Banco Tangará – design de Camila Fix K Decourt, Flávia Pagotti Silva, Amelia Tarozzo, Rejane Carvalho Leite (Plataforma4 para Móveis James), São Paulo (SP)



DESAFIO DA IDENTIDADE BRASILEIRA 2022

Banco Tabuba – design de Bruno Camarotti (Estudio Camarotti), São Paulo (SP)



MENÇÃO HONROSA

Cadeira Sela – design de Ibanez Reck Razzer (Estudio Chacra para Tumar Móveis), Chapecó (SC)



DESAFIO DO USO DE PAINEL

Linha Joy – Dari Beck (Flexbeck Soluções Corporativas Ltda), Curitiba (PR)



MENÇÃO HONROSA

Aparador-14Biss – design de Dari Beck (Flexbeck Soluções Corporativas Ltda), Curitiba (PR)



DESAFIO DA TECNOLOGIA EMBUTIDA

Sofá Maré – design de Marta Manente (Estúdio Marta Manente Design para Modalle Móveis), Bento Gonçalves (RS)



MENÇÃO HONROSA

Mesa Latitude – design de Camila Fix K Decourt, Flávia Pagotti Silva, Amelia Tarozzo, Rejane Carvalho Leite (Plataforma4 para Origin Brazil), São Paulo (SP)



DESAFIO DAS EXPERIÊNCIAS POSITIVAS

Pudu – design de Gabriel Antunes Henke Carrano para Ricardo Schneider Móveis, São Miguel Arcanjo (SP)



PRÊMIO MADEIRAS ALTERNATIVAS

Banco Movimento 5 – Maria Dalila Bohrer,
Porto Alegre (RS)



NOSSA HISTÓRIA TEM DESIGN

Desde 1988, o Prêmio Salão Design já soma mais de 15 mil projetos inscritos e um total de 415 premiados. Realizado pelo Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves (Sindmóveis), conta com patrocínio de Brasmacol, Berneck e Interprint do Brasil.

METAVERSO: A PONTA DO ICEBERG

Paulo Mancio

Para iniciar, gostaria de transmitir o meu imenso prazer em compartilhar este tema através da Use Design, escrevendo um novo artigo com novidades do setor de hospedagem, especialmente neste momento de retomada econômica, inclusive da importância das novas e boas expectativas para os próximos períodos. Desta vez, falaremos de uma grande revolução para a vida das pessoas e consequentemente para o mundo dos negócios: o metaverso. Aqui começaremos a nossa jornada de descobertas sobre esse universo que permeia o real e o virtual.

Após o novo posicionamento do gigante das redes sociais, - o Facebook, a palavra metaverso, que ainda não faz muito sentido na cabeça das pessoas, vem mexendo com a nossa

imaginação, pois há uma nova revolução a caminho, na forma de comunicar, interagir e viver de todo nosso ecossistema.

Em resumo, a melhor explicação que se tem, é da famosa Wikipédia: “o metaverso é um espaço virtual compartilhado coletivo, criado pela convergência de realidade física virtualmente aprimorada, e espaço virtual fisicamente persistente, incluindo a soma de todos os mundos virtuais, realidade aumentada e a internet”.

Para entender melhor, imagine-se utilizando óculos de realidade virtual, entrando em um vídeo ou filme, onde você tem a percepção de que está em um mundo paralelo. Você está dentro da sua sala e imagina que está jogando uma partida de tênis, ou cavalcando. Sim, você está em São Paulo com uma experiência na Time Square, um dos lugares mais badalados de Nova Iorque, através da tecnologia.



Sabemos que parte do metaverso já está presente em nossas vidas há algum tempo, especialmente nos videogames, cinemas 3D, 4D, 5D, 6D e 7D, já disponíveis inclusive no mercado brasileiro há algum tempo; nos vídeos que assistimos através dos ultrapassados QR codes; as novas e ainda pouco utilizadas plataformas de eventos, e a ferramenta de realidade aumentada, aplicada em cartões de visita, capas de revistas, catálogos e outros materiais. Entretanto, da convergência de tantas ferramentas e da evolução de cada uma delas, nasce então o metaverso. Mais tangível, e cada vez mais encarado como entretenimento, e que em breve, se tornará produto ou serviço oferecido a poucos cliques de distância. Um caso bastante conhecido no mundo todo, foi da Roblox, plataforma online de games cocriada pelos próprios usuários, que apresentou um case de sucesso: um show da cantora sueca Zara Larsson realizado nesse ambiente virtual. Os números incluem mais de 1,6 milhões de fãs presentes por meio de seus avatares, alcançando faturamento de mais de 1 milhão de dólares em merchandising através da plataforma.

Embalagens de produtos em supermercados que apresentem seus diferenciais virtualmente, ficaram famosos no mundo todo; mas vale citar outro case que movimenta economias inteiras mundo afora: o setor imobiliário. Hoje, as pessoas compram um imóvel sem nunca haver visitado presencialmente, apenas conhecendo as unidades de forma virtual, se preferirem, em tempo real, e até mesmo com o auxílio de drones. Foi uma das grandes sacadas comerciais para manter vendas em um período crítico, onde a tecnologia foi imprescindível, inclusive gerando economia até agora às construtoras, pois quem utiliza-se desses recursos, não precisa mobiliar ou aplicar acabamentos em uma unidade modelo.

Justamente, o Metaverso vai proporcionar essa experiência aos futuros consumidores dos mais variados segmentos: ter uma experiência real daquele ambiente de uma forma mais inteligente, sustentável, inclusive, onde ambas as partes ganham: qualidade de entendimento e percepção, sem desperdícios de materiais, logística e tempo, o que é fantástico!

Vale lembrar que muitos encaram essa revolução, como eu também enxergo: a maior desde a invenção dos smartphones.

Segundo relatório da Grayscale, o metaverso pode representar uma oportunidade de receita anual de mais de 1 trilhão de dólares, com expectativa alta para as novidades a serem implementadas. Observa-se ainda que a receita gerada a partir de jogos em mundos virtuais pode crescer e atingir 400 bilhões de dólares em 2025, saindo de 180 bilhões de dólares em 2020, revela a pesquisa.

No setor hoteleiro a movimentação se dá em novas apostas em conectividade, interoperabilidade entre metaversos (diferenciais competitivos); respostas de como o metaverso vai afetar a vida dos hóspedes e turistas do mundo todo, e por fim, mas tão importante quanto, com os implementos busca-se:

- Satisfação dos clientes.
- Mais eficiência nas operações e upgrade na performance hoteleira;
- Incremento na produtividade dos colaboradores com maior assertividade nas necessidades dos hóspedes;
- Prevenção de sinistros e menores riscos de fraude;
- Redução de custos operacionais e ganhos em lucratividade;
- Visibilidade em tempo real para a tomada imediata de decisões,
- Operação mais eficiente e econômica, e
- Ganhos competitivos.

Daqui em diante, conceitos como metaverso, blockchain, Q-Commerce, realidades expandidas, inteligência artificial, wearables e internet das coisas não devem ser mais ignorados, e é por isso que nas próximas edições vamos mergulhar em águas mais profundas destes mundos, que são na realidade, apenas a ponta do iceberg!



PAULO MANCIO

Vice presidente Sênior de Design e Construção da Accor, com experiência técnica, e desenvolvimento comercial. Idealizador e gestor do Design & Technical Summit, e membro do Conselho Diretivo do Green Building Council Brasil.

paulo.mancio8@gmail.com

facebook.com/paulo.mancio.7

instagram.com/paulo_mancio/

EXPRESSO | LANÇAMENTO MUNDIAL

HARLEY-DAVIDSON: MODELOS COM NOVO DESIGN INTEGRAM A LINHA 2022 NO BRASIL

A Harley-Davidson apresentou recentemente e de forma global a sua linha 2022 de motocicletas. Como destaques no mercado brasileiro, os modelos Low Rider S, que teve seu desempenho aprimorado, e a nova CVO Road Glide Limited, que representa o auge de estilo e design da marca. Os dois modelos começam a ser vendidos no País ainda no primeiro trimestre deste ano





ALTO DESEMPENHO ESTREIA NA PLATAFORMA CRUISER

A Harley-Davidson injeta um desempenho emocionante e adiciona versatilidade à sua linha de motocicletas Cruiser 2022 com a introdução do novo modelo Low Rider S, que oferece a agilidade do chassi Harley-Davidson Softail e a eficiência do seu motor V-Twin Milwaukee-Eight 117. O modelo Low Rider S, com esta motorização, oferece desempenho agressivo, projetado para o piloto que verdadeiramente busca potência. A nova Low Rider S tem uma postura clean e que prioriza o desempenho, marcas que definem o estilo personalizado dessas motocicletas da Harley-Davidson.

O motor V-Twin Milwaukee-Eight 117, com refrigeração a óleo/ar, é o auge do torque e da cilindrada oferecidos de série em uma motocicleta da Harley-Davidson. Este motor oferece excelente desempenho. Algumas das suas características mais importantes:

- Cilindrada de 1.923 cm³.
- Torque de 17,1kgf.m (a 3.500 rpm), que proporciona um aumento de desempenho que o piloto pode sentir a cada giro do motor.
- 105 hp de potência (a 5.020 rpm).
- Comando de válvulas de alta performance, compatível com a cilindrada, para maximizar o desempenho da motocicleta.
- Entrada de ar de alto desempenho com filtro exposto, voltado para a frente, o que contribui para direcionar mais ar para dentro do motor e produzir um torque emocionante -- um estilo hot rod empolgante.
- Sistema de escapamento, ajustado para fornecer torque suave e amplo de médio alcance.
- Contra-balanceadores duplos reduzem a vibração primária em marcha lenta para maior conforto do piloto.

O modelo Low Rider S foi desenvolvido para motociclistas que buscam maior potência e estão dispostos a levar a sua motocicleta ao limite. O motor Milwaukee-Eight 117 produz 5% mais torque do que o anterior, o Milwaukee-Eight 114, que equipava a Low Rider S 2021. As suspensões premium melhoram a experiência de pilotagem. Esta moto combina um estilo marcante com o desempenho implacável anteriormente apenas atingível com um investimento significativo em acessórios.

O modelo Low Rider S 2022 está equipado com uma nova combinação de conta-giros analógico e velocímetro digital, montados no guidão, substituindo os instrumentos do console do tanque de combustível, como visto nos modelos Low Rider S anteriores. A localização no guidão coloca o medidor mais próximo da linha de visão do piloto. Um console de tanque preto texturizado de perfil baixo, com o emblema FXLRS, agora cobre o tanque de combustível. O desempenho de iluminação excepcional é fornecido por um farol de LED exclusivo e também pelas lanternas traseira e luz de freio de LED.

O mono-amortecedor traseiro mais alto garante maior conforto na condução e um grau a mais de ângulo de inclinação em relação ao modelo anterior, proporcionando maior

distância do solo e maior agilidade ao piloto durante curvas acentuadas. O ajuste hidráulico de pré-carga sob o assento permite que o piloto mantenha o desempenho ideal da suspensão para a carga predominante e as condições da estrada.

Um garfo invertido de 43 mm, com tecnologia interna de cartucho único, deixa mais rígida a dianteira, o que se traduz em um passeio mais responsivo e melhor desempenho de frenagem e dirigibilidade. A inclinação do garfo é de 28 graus. Freios dianteiros duplos, com discos de 300 mm, oferecem o nível de frenagem exigido por pilotos agressivos - com sistema ABS de série, para um desempenho de frenagem confiável quando as condições não são ideais. Os pneus Michelin Scorchers 31 melhoram a condução e a dirigibilidade.

Outras características incluem elementos-chave de estilo da marca, como assento profundo individual e carenagem desenvolvida para enfrentar velocidades mais elevadas, emoldurando o farol e diminuindo o impacto do vento no piloto. Motor, dianteira e escapamento são totalmente escurecidos, com rodas de alumínio fundido Radiate (19 polegadas na dianteira, 16 polegadas na traseira) com acabamento na cor Matte Dark Bronze, para contrastar com os componentes escuros da motocicleta. Cores de pintura disponíveis: Vivid Black e Gunship Grey.



LINHA CVO REPRESENTA O AUGUE DE ESTILO E DESIGN DA HARLEY-DAVIDSON

Tecnologia avançada, componentes exclusivos e atenção obsessiva aos detalhes distinguem os novos modelos de motocicletas 2022 da Harley-Davidson Custom Vehicle Operations (CVO). As motocicletas CVO super premium, de produção limitada, representam o auge do estilo e design voltados para o futuro da Harley-Davidson, a marca de motocicletas mais desejada do mundo.



No Brasil será lançado o modelo CVO Road Glide Limited. O modelo está equipado com o conjunto completo de tecnologias de aprimoramentos de segurança do piloto em curvas e o avançado sistema de info-entretenimento Boom! Box GTS, equipado com Áudio Harley-Davidson de alto desempenho com tecnologia Rockford Fosgate. A moto chegará às concessionárias com um conjunto de cores e designs de pintura exclusivos, executados em um nível de qualidade incomparável no mercado global de motocicletas.

TECNOLOGIA DA LINHA DE MOTOCICLETAS CVO

Aprimoramentos de segurança do piloto em curvas representam um conjunto de tecnologias projetadas para aumentar a confiança do piloto durante situações inesperadas ou más condições da estrada. São de série na linha 2022. Os aprimoramentos de segurança do piloto em curvas foram projetados para combinar o desempenho da motocicleta com a tração disponível durante a aceleração, desaceleração e frenagem, em linha reta ou em uma curva. Os sistemas são ele-

trônicos e utilizam as mais recentes tecnologias de controle de chassi e controle eletrônico de freio e motor. Elementos de melhoria da segurança em curvas x'aprimorado para curvas (C-ABS), sistema de controle de tração aprimorado para curvas (C-TCS), sistema de controle de deslizamento de torque e arrasto (DSCS), controle de retenção do veículo (VHC) e sistema de monitoramento da pressão dos pneus (TPMS).

Áudio Harley-Davidson com tecnologia Rockford Fosgate. Este sistema de áudio de alto desempenho, focado no piloto, é um recurso de série exclusivo em cada modelo Harley-Da-



vidson CVO 2022. A Harley-Davidson e a Rockford Fosgate colaboraram para criar componentes totalmente novos para um sistema de áudio avançado e de alto desempenho, que ultrapassa os limites da tecnologia, com alto-falantes e amplificadores projetados especificamente para motocicletas Harley-Davidson.



FONE DE OUVIDO SEM FIO

Cada motocicleta CVO 2022 é enviada com um fone de ouvido para capacete Boom! Áudio 30K Bluetooth, que se conecta via interface Bluetooth com o Boom! Box GTS Sistema de info-entretenimento e elimina a confusão com os cabos. O fone de ouvido possui o protocolo Mesh Intercom Network, que se conecta automaticamente a um número quase ilimitado de passageiros no modo público -- não há mais conexões de grupo perdidas quando alguém sai do alcance, e pode se conectar com até 16 passageiros no modo privado em uma faixa de até 8 quilômetros. Este fone de ouvido também atende ao requisito de microfone Apple CarPlay para o Boom! Box GTS.

MODELO CVO ROAD GLIDE LIMITED

A nova CVO Road Glide Limited foi desenvolvida para o motociclista que pilota sua moto sozinho ou com um acompanhante na garupa. O modelo oferece luxo e conforto para longas viagens, um estilo incrível e ótimo desempenho. Áudio premium, assentos e manoplas aquecidos e o manuseio preciso da carenagem fixa aerodinâmica fazem desta motocicleta a melhor máquina para estradas da Harley-Davidson. Principais características deste modelo:

- Novos acabamentos decorativos na cor onyx black.
- Harley-Davidson Áudio com tecnologia Rockford Fosgate, para garantir um som com qualidade premium.
- Motor Twin-Cooled Milwaukee-Eight 117, que mantém a potência e o desempenho nas condições mais desafiadoras.
- A carenagem do modelo Road Glide possui ventilação projetada para limitar o impacto do vento no capacete do piloto.
- Os faróis duplos de LED Daymaker proporcionam um impacto impressionante, com um feixe branco brilhante que ilumina a estrada.
- Console de perfil baixo.
- Manoplas aquecidas, que fazem parte da coleção Kahuna, combinando, por exemplo, com os pedais de câmbio, acabamento do pedal do freio e acabamento da ponteira de escapamento.
- Rodas personalizadas Tomahawk.

A moto será vendida na nova e exclusiva cor Dante's Red com padrão de chamas Dante's Black Sunglo Fade Flame e acabamentos Gloss Black.

A Harley-Davidson representa a busca atemporal de aventura e liberdade para a alma. Acesse H-D.com para saber mais sobre a linha completa de motocicletas Harley-Davidson 2022, equipamentos, acessórios e muito mais.

By Mariana Kovelis

Imagens: divulgação





Salão de
Gramado

20 a 23 jun 22

OS BONS
NEGÓCIOS
TEM *data
marcada*

Serra Park
Gramado
Serra Gaúcha



DESIGNER BRASILEIRA FLAVIA GUEIROS ASSINA PENTHOUSE DO JOGADOR HULK EM MIAMI

O jogador Hulk, campeão brasileiro e da Copa do Brasil pelo Atlético Mineiro, e a esposa Camila, acabam de inaugurar sua penthouse em Miami. São mais de 480m² no 48º andar do luxuoso condomínio Paramount Miami Worldcenter

O Imóvel contempla quatro suítes, quarto de hóspedes, living integrado com estar e jantar, a cobertura tem uma imensa área externa.

A base do espaço é neutra, um pedido de Camila. Por isso Flavia trabalhou com cinza, madeira, off white, preto e dourado. Ela também optou por uma lareira na sala, que ganhou mármore calacatta black como home, e o silestone Zeus branco puro para a lareira. “Também aplicamos laca cinza nos painéis e no ripado e apostamos nas paredes revestidas. O elevador exclusivo sai no hall de entrada em marcenaria, em tons de cinza”, revela Flavia.

O espaço íntimo ganhou uma adega com cristaleira para taças e bar para relaxar com um bom vinho. A estante com acabamento dourado divide os ambientes e a luminária na lateral do sofá deixa o espaço mais imponente.

Como o apartamento foi feito para o jogador usar em férias com a família, ele pediu algo personalizado. “Sugerimos fazer

um quadro de Swarovski com a imagem dos dois localizado logo na entrada da casa, e outro, no corredor, do Hulk com os filhos”, conta Flavia. As peças foram assinadas pelo artista colombiano Mauricio Benitez, apelidado de “Mr. Bling Colombia”. Conhecido mundialmente, ele utiliza cristais finos sobre tela para produzir suas obras. Além dos quadros, o artista já personalizou bolas e chuteiras para o atacante do Atlético. O living é todo integrado com cozinha, sala de estar e sala de jantar. Destaque para o pendente da sala de jantar, desenhado pela FG Interiors. A mesa, feita em madeira, laca e vidro é outro detalhe surpreendente no projeto.

Outro pedido de Hulk, foi um home com a TV especial, que possui projetor de alta definição e curto alcance, - um verdadeiro cinema dentro de casa. “O cliente já possui desse equipamento, que é bem novo por aqui, no apartamento dele na China”, explica Flavia, que aplicou espelho cobre e mármore calacatta nas paredes.

MOBILIÁRIO

Um grande diferencial do trabalho da designer é a exclusividade. “Nossos projetos são feitos sob medida para o cliente. Isso inclui a escolha do mobiliário solto e peças de decoração”, reforça a profissional. Dessa forma, ela garante peças selecionadas, feitas de acordo com o briefing do morador. No caso da penthouse de Hulk e Camila, boa parte do mobiliário leva a marca FG Interiors, empresa que atende mais de 50 fornecedores de móveis e decoração. Destaque para o sofá na sala com encosto vazado, e as chaise long super modernas, as mesas de centro, as poltronas giratórias na área da adega com tiras em couro. “Além da minha assinatura em alguns móveis, todas as poltronas e cadeiras fazem parte da seleção FG Interiors, assim como os tapetes e mesas de cabeceira”, finaliza Flavia.

“Foi um projeto muito audacioso porque, além do espaço interno, fizemos um bangalô espetacular na piscina com uma suíte completa, cozinha e banheiros”,

Flavia Gueiros, designer brasileira que assina o projeto de interiores.





VISTA LOCAL

Na varanda da penthouse de Hulk é possível ver boa parte dos principais pontos turísticos da cidade, como a casa do time de basquete da cidade, o Miami Heat e a roda-gigante Skyviews Miami Observation Wheel.

PARAMOUNT MIAMI WORLDCENTER

Nos últimos dez anos a população de Downtown Miami aumentou em 68%, segundo o Greater Miami Convention & Visitor Bureau. Paralelamente, surgiram 24 mil novos apartamentos em condomínios e hotéis residenciais de luxo. É nesta região que se encontram edifícios icônicos, como o One Thousand Museum. Projetado por Elkus Manfredi, possui 16 vilas, com cerca de 279 m² de espaço, piscina privativa e jacuzzi. Acima do Shopping Center, o deck de instalações tem centro fitness, spa, anfiteatro e parque para animais domésticos.

Crédito fotos: Pedro Nobre

Colaboração: Renata Sguissardi Rosa





BRAVO!



LINGUINE COM MOLHO DE MARISCOS

A escolha do prato desta edição foi uma deliciosa indicação do Chef Bruno Stippe, curador da Bravo! Que nos apresenta uma massa leve, perfeita para o verão quente e abundante que temos em nosso país. Desta vez, o prato além de apetitoso, será decorado com mexilhões. Curiosamente, estes frutos do mar são moluscos bivalves, ou seja, aqueles que são protegidos por duas conchas de coloração preto-azulada, e que vivem próximo às costas marinhas e superfícies rochosas de oceanos e superfícies de água doce.

Confira esta explosão de sabores e bom apetite!



Chef Bruno Stippe





INGREDIENTES

- 1 kg de mexilhões frescos limpos,
- 5 tomates tipo italiano bem maduros, sem sementes nem miolo,
- Azeite extra virgem de oliva,
- 3 dentes de alho
- 50 ml de vinho branco (cerca de 1 xícara de café)
- 1 maço pequeno de salsa (picada)
- 400 g de linguine ou spaghetti
- Pimenta do reino e sal à gosto

MODO DE PREPARO

Em uma panela grande, despeje um fio generoso de azeite e frite um dente de alho descascado, e pimenta se preferir. Em seguida, adicione os mexilhões limpos e escorridos. Feche a panela com uma tampa e cozinhe por alguns minutos, até que abram completamente.

Por fim, desligue o fogo e retire os mexilhões que não abriam, estes devem ser descartados. Retire as cascas das outras e reserve. Conserve alguns com a casca para decorar.

Ligue o fogo novamente e ferva o suco de cozimento dos mexilhões por alguns minutos. Em seguida, coe o líquido com uma peneira e reserve.

O MOLHO

Em outra panela, despeje um fio generoso de azeite e frite dois dentes de alho descascados.

Após, adicione os mexilhões sem casca. Regue com o vinho branco. Sal levemente. Adicione os tomates cortados em pedaços pequenos. Cozinhe o molho para o linguine com mexilhões e tomates por cerca de 7 minutos.

COZINHANDO A MASSA

Enquanto isso, cozinhe o linguine em bastante água fervente com sal. Escorra-os al dente (cerca de 3 minutos antes. Literalmente ainda levemente cru). Quando o linguine estiver pronto, despeje-o na panela com o molho de mexilhão. Misture e molhe-os com a água da cozedura dos mexilhões. Complete o cozimento da massa, adicionando um pouco mais de caldo se necessário. Os sucos de cozimento devem ficar cremosos. No final, tempere com um fio de azeite cru e polvilhe salsa picada e polvilhe pimenta preta em pó.

Sirva imediatamente!

BRUNO STIPPE

- Chef Proprietario da Cantina C...Que Sabel.
- Presidente da Federação Italiana de Chefs no Brasil e Supervisore Generale América Latina.
- Apresentador do Programa semanal de TV Pilotando o Fogão desde 1988 ininterruptamente.
- Embaixador da Cozinha Italiana para Brasil e América Latina pela F.I.C. Italia desde 2004 e da Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Gastronomy - Polónia desde 2011 para o Brasil.
- Campeão Mundial 2009 pela imprensa mundial na Copa do Mundo de Ristogelateria em Rimini (IT) na SIGEP.
- Medalha de mérito forças de paz da ONU em 2010.
- Membro do Collegium Cocorum na Itália desde 2008.
- Membro da World Association of Chefs Societies.
- Membro da Ordem des Disciples D'Auguste Escoffier Paris.
- Manager en gestion en Hotellerie, Restauration et Tourism - Lausanne, Swiss.
- Chef Professor de Cozinha Italiana no Centro Europeu (Curitiba - PR).
- Membro Honorário: LCM - SCANDINAVIA INTERNACIONAL - ICA - Israel Chefs Association - Asociación de Chefs de Venezuela.
- Título Master Chef: pela F.I.C. Brasil desde 2008 - pela Câmara Italiana de Comércio e Indústria no Brasil desde 2008 - pela Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Gastronomy - Polónia desde 2011 - pela Asociación de Chefs de Venezuela desde 2013 - pela ICA Israel Chefs Association desde 2015.
- Chanceler Nacional da Soberana Ordem do Mérito da Gastronomia do Brasil.

www.instagram.com/bruno.stippe/







EXUBERÂNCIA E IMPONÊNCIA NATURAL

Ousado, inserido na natureza exuberante do Vale do Itajaí-SC, o imóvel foi posicionado estrategicamente para que se possa contemplar o pôr do sol. A piscina com borda infinita foi elaborada aproveitando a irregularidade do solo, e a leve rusticidade presente no mobiliário contemporâneo, é a tradução perfeita da identidade dos seus proprietários

Fotografia: Mariana Boro

Texto: Izadora Casquero & Sol Andreassa

Colaboração especial: Luciana de Moraes

É subindo a rua que encontramos este lindo imóvel localizado em Santa Catarina. Os detalhes do projeto já expõem toda sua exuberância e imponência. Degrau a degrau percebe-se o glamour e a sofisticação do estilo contemporâneo com uma pegada rústica. O hall exibe a beleza da paisagem que contorna a área da piscina deixando o ambiente com ares da natureza para se viver com tranquilidade, correspondendo exatamente aos pedidos dos clientes que queriam uma casa que valorizasse a vista, estivesse integrada ao meio ambiente, e funcional aos moradores.

O maior desafio para as arquitetas foi projetar o imóvel de 380m², em um terreno desigual. Por isso, criaram a parte de subsolo que foi destinada à garagem, deixando, assim, a parte superior do terreno para a casa. De acordo com Maíra Queiroz e Vanessa Faller, esse projeto foi a realização de um sonho, principalmente porque tiveram liberdade de propor o que achavam adequado para esse terreno, e com ousadia, tudo ficou perfeito para atender os desejos em design e arquitetura da família.





Na área externa, o formato em L foi projetado propositalmente para aproveitar a vista e apreciar o pôr do sol do Vale do Itajaí. Uma bela fotografia visual para contemplar todos os dias.

Como é a primeira impressão que fica, não podemos esquecer do living. Nada melhor do que entrar por aquela porta de madeira natural e encontrar uma sala de estar como essa. Imponente - devido ao seu pé-direito duplo - e beleza. Ela é um ótimo lugar para receber pessoas e curtir. Ainda mais com essa lareira, que já vem com um calefator de alta eficiência.

A escada também ganhou destaque, feita integrada à sala de estar e de jantar com elementos de concreto aparente e guarda corpo de vidro, que fez seu formato ganhar evidência. Na parede, logo atrás, foi dada uma textura diferenciada usando um painel cimentício em alto relevo. O projeto proporcionou para as arquitetas Maíra e Vanessa a oportunidade de brincar com transições de ambientes. Abrindo a porta camarão do espaço de convivência, encontra-se, a cozinha do imóvel.







Para o interior da residência, o conceito em L auxilia a conexão dos ambientes. A cozinha se torna o coração da casa, aliando-se ao mesmo tempo, com o espaço gourmet e sala de estar/jantar. Além disso, aproveitou-se da iluminação gerada pelas aberturas para criar uma maior claridade nos espaços. Isso é aproveitado, sobretudo, pela quantidade de cores neutras que compõem os ambientes.

Mas, não é apenas na iluminação que os tons de off-white e cinza transcendem no ambiente. Essas cores neutras contrastam perfeitamente com elementos arquitetônicos na cor preta ou em textura de madeira, evidenciando-os ainda mais. Na divisão entre os ambientes foi escolhido um artifício interessante: cobogós para dividir as áreas. Além de ser muito útil para distribuir o fluxo de pessoas que entram em casa, eles dão privacidade ao pátio e à área íntima da casa.

Por falar em cozinha, a proposta das arquitetas foi deixar essa área diferenciada dos demais espaços, o estilo clássico tomou conta do lugar. Foi escolhido mármore para a bancada e um revestimento que remete ao ladrilho. Alguns detalhes foram feitos especialmente para trazer mais elegância ao cômodo. Isso pode ser visto na moldura em alguns móveis, nos puxadores mais clássicos e na grande cristaleira. Além do ar de elegância, essa é uma cozinha super funcional. Com soluções como a dispensa acoplada na porta, disposição de porta temperos e lixeiras embutidas.



ESPAÇO GOURMET

Do outro lado, no espaço gourmet, foi idealizada uma estética mais escura, como a cor preta, que ganhou destaque no ambiente. Além disso, a ideia dessa área era que remetesse a um pub. Por isso elementos como estruturas metálicas, parede de tijolos e o granito mais flameado se destacam bastante.





ÁREA EXTERNA

Acessada por meio da porta de correr de vidro do espaço gourmet, a piscina é um deslumbre! Aproveitando a vista maravilhosa e as irregularidades do terreno o modelo é o principal diferencial: borda infinita.





SUÍTE MASTER

Subindo as escadas, encontra-se a parte mais íntima da casa. Onde ficam as três suítes, incluindo o quarto de casal e o home theater. Aqui, a ideia foi trazer o maior conforto possível. O sofá espaçoso, por exemplo, traz aquela vontade de se jogar e relaxar um pouco vendo uma série. Além disso, há muita iluminação indireta, atrás da televisão e do sofá. Um ambiente convidativo e muito agradável para toda a família.

Na suíte master do casal, foi aproveitado a abertura em L da estrutura, para dar ao quarto uma vista para a paisagem que contorna o terreno. O banheiro da suíte master, aproveita a iluminação natural vinda da claraboia, oferecendo uma vibe minimalista, com cores neutras sem exageros no décor. Vale destacar que, para usufruir ainda mais da vista do céu da área verde, foi feito algo similar a uma bay-window na área da banheira.

Já o closet do casal é bem funcional e clássico. Aplicamos painéis em MDF, que remetem ao mármore e uma iluminação que evidencia as roupas.





QUARTO DA MENINA

Para terminar com graciosidade, revelamos o quarto da filha, no qual foi produzido um ambiente lúdico e descontraído. Detalhes importantes como a cama em formato de casinha, a cabeceira estofada e a penteadeira, deixam o quarto com estilo moderno e com as características da menina.









coleção ► **Sentido** BERNECK

**Valorizar as sensações.
Escolher uma direção.**

Ressignificamos os sentidos em nossa nova coleção, que será lançada oficialmente em julho.

Inspirada nos movimentos Japandi, Minimalismo, Brutalismo e Artesania, os novos padrões complementam o nosso portfólio.

Você já pode conhecer alguns deles. Aguarde a coleção completa, que movimentará o mercado!

**Inspire-se. Movimente-se. Sinta.
Escolha a sua direção.
Escolha o que quer sentir.**



Bacterfree*

Todos os padrões de BP* com:
Tecnologia inteligente
contra microrganismos
como vírus e bactérias.

*Exceto BP Branco.

ESSENTIAL > HARMONIA > INOVABILIDADE

Roble Cathedral | Grann 

Opera | Micro 

Carvalho Japandi | Grann 

Lana | Vel 

Basalto | Rust 



ANOS | BERNECK



@berneckoficial



@berneckSA



Berneck



Berneck S.A.



Berneck Oficial



www.berneck.com.br



TRAÇO ARQUITETURA

Há mais de uma década no mercado, o Espaço do Traço Arquitetura, coordenado pelas sócias Maíra Queiroz e Vanessa Faller, busca refletir os sonhos de seus clientes através do traço contemporâneo. Agregando funcionalidade, conforto e beleza aos espaços, a equipe empenha-se constantemente em propor desafios na elaboração de projetos diferenciados e com excelência. A busca pela eficiência no atendimento e nos resultados faz do escritório um referencial no mercado catarinense, atendendo clientes em Florianópolis e no interior, além de executar projetos em outros estados, como Paraná e São Paulo.

Vitrine de Luxo



AS ORELHAS DOS ELEFANTES

Com design assinado pelo designer Gabriel Henke, as formas bem volumosas e confortáveis da poltrona Taro a tornam um refúgio para um momento de relaxamento e tranquilidade.

Inspirada nas plantas Orelha-de-Elefante, o encosto que se encaixa à base da poltrona é bem largo, acolhedor e cria um espaço privativo para o usuário. As pernas dianteiras em metal dão leveza ao móvel e contrastam com o volume da base, onde a dinâmica é espelhada no puff que acompanha a poltrona.

Na Abimad de verão, a poltrona Taro e outros lançamentos da Karams, são encontrados na Rua C-30.

#NAREDE



[vanessalazzari](#)

Arranjos que encantam.

#arranjos #decor #homedecor #interiordesign
#design #home #interior #decoration #art
#decoracaocriativa #decoração #decor
#decoracaointeriores #decora #architecture
#interiors #arquitetura #homesweethome
#luxury #interiordesigner #designer
#inspiration #interiordecor #designdeinteriores
#vanessalazzari #artesanatocriativo
#designautor #designautorabrasileiro
#arranjosflorais

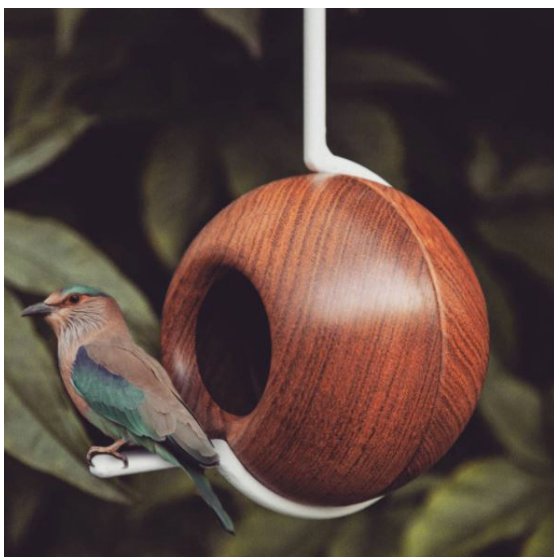


[arquiteta.ornelas](#)

Andaz Costa Rica Resort, localizada na
Península do Papagayo.
Estrutura em perfis de madeira laminada
vencendo grandes vãos, proporciona uma
conexão visual com a natureza do entorno.

•
[@andazpapagayo](#)

•
Projeto arquitetônico: ZürcherArquitectos



[bruno.delazzari](#)

Casa de Passarinho João. Design biofílico,
reaproximando homem e natureza.

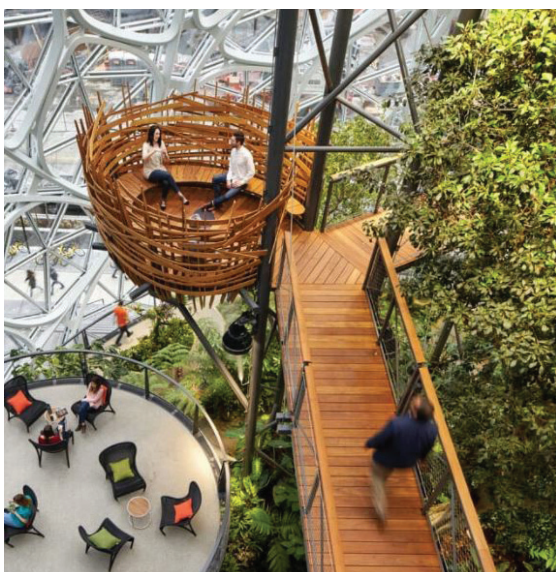
#designbiofilico #design #birds #paisagismo
#jardim #passaros #moveis



[karinapontesarquitetura](#)

Casa Joatinga

Vista posterior. Estrutura metálica, muito vidro e brises madeirados. Piscina flutuando entre a mata, suspensa!!! Desafios para engenharia. Amamos muito tudo isso. render @arqbiancafernandes #karinapontesarquitetura #arquitetura #architecture_hunter #casasemcondominio #casasluxuosas #casasemsaoroque #casanamata #arquiteturacontemporanea #archdaily #archdailybr #biofilia #designbiofilico #architecture_best #amazing #casasincríveis #fazendaboavista #amagiaserealiza #gratidão



[sustentarqui](#)

O que você sente ao olhar esse espaço?

Uma das estratégias utilizadas no design biofílico é utilizar o padrão Risco e Perigo.

É a emoção do perigo de um risco identificável, mas associado à sensação de uma salvaguarda confiável.

A foto é de um escritório da Amazon / NBBJ -Foto © Bruce Damonte

Curtiu?



[genesiseecosistemas](#)

Piscina Natural

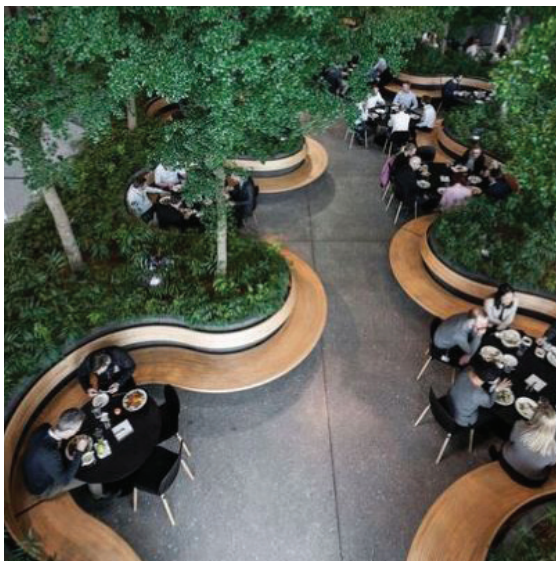
Em parceria com @landscape_jardins e @duda-portoarquitetura

#genesiseecosistemas #lagos #lagosornamentais #piscinasnaturais #piscinasbiologicas #piscinasbygenesis #boraprolago #paisagismo #lagosbygenesis #ponds #ornamentalponds #naturalponds #swimmingponds #naturalswimmingpools #naturalpools



arquiteturahospitalar.br

No Great Ormond Street Hospital, a sala de exames para crianças não é apenas uma sala médica, mas uma experiência interativa. Cheio de luzes coloridas, arte na parede e uma projeção interativa de uma cena subaquática mostrando peixes em movimento - a estética amigável para crianças deixa os pacientes jovens à vontade. "Ao criar um ambiente acolhedor, aumentamos o número de pacientes examinados e o número de pacientes com exames sem sedação ou anestesia", explica Catherine Owens, MD, radiologista consultora do Great Ormond Street Hospital for Children. Repost @siemens Curtiu?



biofiliaepaisagismo

A Axel Towers em Copenhagen traduz o design biofílico em suas formas orgânicas, seus materiais como chapa com efeito oxidado, madeira, espelho d'água e sua "floresta interna" que abraça as pessoas no espaço. O conjunto destes elementos provoca em nós uma reação imediata de bem-estar, sentimos som efeitos biofílicos em nossa própria experiência ao ver estas imagens, imaginem pessoalmente.

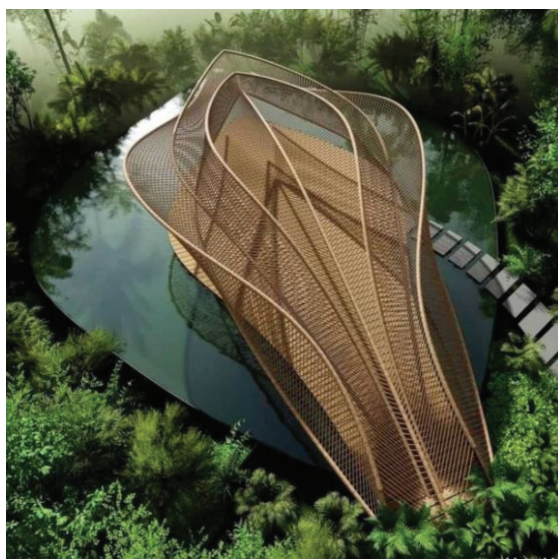


cobarquitectura

Casa Garopaba • Garopaba, SC.

Projeto: COB Arquitetura

#cobarquitectura #casadepraia
#garopaba #arquiteturaresidencial
#estilomediterraneobrasil #estilomediterraneo
#casaminimalista #casamediterranea
#mediterraneanstyle #mediterraneanhome
#arquiteturabrasileira #brazilianarchitecture
#arquitetosflorianopolis #beachhouse
#arquiteturabiofilica #designdeinteriores
#designbiofilico



[arquiteta.ornelas](https://www.instagram.com/arquiteta.ornelas)

Localizado na Indonésia, o pavilhão busca conectar a floresta e as pessoas.

.

Projeto arquitetônico: Vincent Callebaut

.

.

.

MahaPrajna!

.

|TODOS OS DONS A SERVIÇO! .

3D.

RENDERIZAÇÃO

MODELAGEM

AMBIENTAÇÃO
PARA PRODUTOS

DESIGN
DE PRODUTOS



MAIS VIDA EM SEUS PROJETOS.

GY
STUDIO 3D

GY STUDIO 3D

REVITALIZAÇÃO DO TEATRO COPACABANA PALACE RECEBE GRANDE PRÊMIO IAB-RJ





O projeto de Ivan Rezende contempla em seus elementos decorativos testemunhos da história do hotel em impressionante harmonia de formas, cores, texturas e detalhes, e perfeito sincronismo com a atmosfera do Copacabana Palace

INCLUSÃO & ACESSIBILIDADE

Reinaugurado em novembro de 2021, o teatro tem capacidade para 332 lugares, sendo 238 na plateia e 70 no balcão, além de 18 assentos distribuídos entre 4 frisas e 6 camarotes. A acessibilidade e a mobilidade estão contempladas no projeto, com poltronas para obesos e com mobilidade reduzida, e também espaços destinados a cadeirantes. A acessibilidade se estende ao palco através de elevador e aos camarins.

O grande projeto e obra que culminou no belíssimo e restaurado Teatro Copacabana Palace, assinado pelo arquiteto Ivan Rezende, foi vencedor na categoria Interiores e Design da 59ª premiação anual do IAB-RJ. “Receber um prêmio do Instituto dos Arquitetos do Brasil é uma láurea muito valiosa para todo escritório de arquitetura. É o reconhecimento do nosso trabalho abalizado por nossos próprios pares, por um instituto atuante na vida da nossa cidade, o que só pode nos trazer orgulho e satisfação. Ainda mais que, além da dupla premiação, o prêmio recai sobre um equipamento cultural tão precioso para nosso país e seu patrimônio histórico”, afirma Ivan.



“A sensação é de que o teatro além de rejuvenescido em suas áreas históricas, tombadas pelo patrimônio histórico, ganhou em grandeza com as novas perspectivas arquitetônicas”.

Ivan Rezende, Arquiteto.



“Fizemos uma obra grandiosa que contou, do início ao fim, com o importante apoio do Patrimônio Histórico -- IRPH, INEPAC e IPHAN -- para que a nova estrutura acompanhasse o restante da arquitetura do hotel. Mantivemos o estilo clássico e elegante do Copa, mas com toda a tecnologia e modernidade de 2021”, acrescenta Paulo André Pozzobon, Diretor de Engenharia da Divisão América do Sul da Belmond e Coordenador Geral do projeto de renovação do Teatro Copacabana Palace.

Conduzidos diretamente pela Arquiteta Taissa Thiry, responsável pelo gerenciamento do projeto, a renovação do teatro envolveu 18 disciplinas específicas e respectivos consultores, e contou com a dedicação de mais de 600 profissionais oriundos de diversos estados.

Imagens: Mauro Samagaio

Texto: Juliana Moutinho & Sol Andreassa



O MELHOR IMPACTO ATRAVÉS DO MELHOR CONTEÚDO. PRAZER EM LER.

Conteúdo ideal para lojistas, arquitetos, designers,
decoradores, paisagistas, e outros profissionais.

PLANO BIANUAL, 01 ASSINATURA, 08 EDIÇÕES. R\$ 238,00

PLANO CORPORATIVO, 10 ASSINATURAS, 04 EDIÇÕES. R\$ 1076,00



ENTREGA
EM TODO
TERRITÓRIO
NACIONAL



VERSÃO DIGITAL
DISPONÍVEL PARA
LER QUANDO E
COMO PREFERIR

+55 (11) 3675.4114

assinaturas@revistause.com.br



2022

EXPOREVESTIR

Local: Transamerica Expo Center – São Paulo - SP

Data: 8 a 11 de março de 2022

www.exporevestir.com.br

MÓVEL BRASIL

Local: Promosul – São Bento do Sul - SC

Data: 17 a 20 de maio de 2022

www.movelbrasil.com.br

NATAL, FESTAS & PARQUES

Local: Expo Anhembi – São Paulo - SP

Data: 24 a 27 maio de 2022

www.abcasanatalefestas.com.br

SALÃO DE GRAMADO

Local: Serra Park - Gramado - RS

Data: 20 a 23 de junho de 2022

www.salaodegramado.com.br

EXPOTEL

Local: Centro de Convenções Frei Caneca – São Paulo - SP

Data: 22 e 23 de junho de 2022

www.expotel.com.br

ABIMAD

Local: São Paulo Expo – São Paulo - SP

Data: 19 a 22 de julho de 2022

www.abimad.com.br

EQUIPOTEL

Local: São Paulo Expo – São Paulo - SP

Data: 13 e 16 de setembro

www.equipotel.com.br

ASPECTO

Inovações criativas para paredes



aspectoforlife.com.br



[aspectoforlife](https://www.instagram.com/aspectoforlife)



[aspectoforlife](https://www.facebook.com/aspectoforlife)



(11) 97153-8671



(11) 26395550

m ó v e i s
Clement



Mobiliário com requinte e bom gosto.



 (47) 3633.4800
 (47) 9 9932.7510
 @moveisclement