

USE.

Desejos em design



QUANDO O LAR CONTA HISTÓRIAS

O IMÓVEL CERCADO PELO VERDE SE DESTACA PELAS ÁREAS DE LAZER, SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS E MUITA FUNCIONALIDADE

WORK&LIVE ANYWHERE: HOSPITALITY BOOSTER

ARTIGO DE PAULO MANCIO

LAR CRIATIVO E OUSADO, REPLETO DE SOLUÇÕES E ELEMENTOS-SURPRESA NA CAPITAL PAULISTA

A arquiteta e urbanista catarinense Rosane Girardi usa toda a sua criatividade e ousadia em um apartamento de 74 metros quadrados na capital paulista



*Estofado Velvet
Poltrona Akemi*

Valorizamos as histórias, a profundidade de nossas memórias
e o tom acolhedor do nosso mais íntimo refúgio.

Conforto para espaços verdadeiramente nossos.

ABIMAD 34

Visite-nos na ABIMAD 34
19 à 22 de julho de 2022

São Paulo - Expo
Rod. dos Imigrantes, s/n
Vila Água Funda
São Paulo - SP

**DECOR
LAB**

Visite nosso estande
fixo, durante o ano todo:

DecorLab
Av. Mofarrej, 974
Vila Leopoldina
São Paulo - SP

FAÇA O SEU CREDENCIAMENTO PARA A
PRINCIPAL FEIRA DE MÓVEIS E OBJETOS
DE ALTA DECORAÇÃO DA AMÉRICA LATINA



19 A 22
JULHO
2022

SÃO PAULO EXPO

EVENTO EXCLUSIVO PARA PROFISSIONAIS DO SEGMENTO. PROIBIDO A ENTRADA DE MENORES DE 16 ANOS.

WWW.ABIMAD.COM.BR



FOTO: RODRIGO ZORZI



ABIMAD³⁴



UM NOVO PULSO. UM NOVO IMPULSO.

Viver bem. Às vezes é apenas uma questão de reciclar. Recomeçar, reaprender. Para que tudo tenha um novo impulso, buscamos novas palavras, novas experiências. Avaliar as trajetórias para entender os novos caminhos. Há em cada um de nós, um poder que deseja, e que é impaciente por reinventar, por ultrapassar barreiras, por seguir em frente. Buscando internamente em nossos corações a melhor forma de prosseguir, de perpetuar, de deixar legado. E em nossas atividades do dia a dia, nos projetos de móveis, de arquitetura, nas ambientações, nos lançamentos, qual a nossa real missão e responsabilidades?

Há um mercado ansioso, com potencial gigante e pulsante e que pede mais atenção aos detalhes. Desde a gestão dos materiais. Dos resíduos. Do tempo. O fato é que ter o olhar apurado, para as diferentes jornadas dos consumidores, indiferente de suas classes sociais, todos merecem soluções inteligentes, versáteis, e mais duradouras. Por isso trouxemos na Formas & Formatos um projeto selecionado a dedo, construído em Atibaia-São Paulo, pela leitura das novas demandas das famílias, e do casamento perfeito dos elementos e objetos pessoais incluídos ao décor, que contam as histórias de vida destas pessoas, transformando a casa em um verdadeiro lar, com novas emoções e histórias a serem vividas.

A matéria NOSSA CAPA desta edição apresenta um lar criativo e ousado, repleto de soluções e elementos-surpresa na capital paulista, elaborado pela arquiteta e urbanista catarinense Rosane Girardi, que esbanja originalidade e projetos audaciosos, cheios de design, além claro, de luxuosos.

Neste momento de “virada de página” mundial, pós pandemia, apresentamos as cabines individuais para utilização em escritórios, hotéis, bares e restaurantes - uma nova geração de mobiliário, capazes de desconstruir as ideias ultrapassadas de imóveis e ambientes que recebem pessoas diariamente.

O artigo do colunista Paulo Mancio, nesta edição, destaca as novas maneiras de trabalhar, viver e se hospedar: “work&live anywhere: hospitality booster”.

Informações que revelam uma nova jornada a seguir, é isso que mostramos. Um novo pulsar através do poder do conhecimento. Novos impulsionamentos.

Boa leitura e excelentes negócios!

Sol Andreassa



SINÔNIMO DE HOSPITALIDADE

Hospitalidade

pela própria natureza

São Paulo EXPO

13 a 16 de SETEMBRO

3ª a 6ª das 13h às 20h

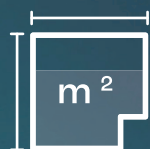
20
22

Seja um expositor da Equipotel

Equipotel é Brasil, e Brasil é cultura e diversidade. Valorizamos a pluralidade do nosso povo, que carrega em seu DNA a arte de receber e servir bem, em todas as suas formas.

Ao longo dos anos a Equipotel se consagrou como referência de hospitalidade na América Latina por concentrar uma vasta oferta de produtos e serviços em um só lugar, com ampla programação de experiências e conteúdo qualificado para os visitantes da feira.

Sempre em processo evolutivo, alinhado com as necessidades do mercado e do público, a Equipotel se reinventa e traz consigo o marco de 2021 como o ano de retomada do setor.



**70% da planta
preenchida**

Setores de exposição



Arquitetura &
Decoração



Cozinhar &
Servir



Lavanderia &
Limpeza



Relax &
Bem-Estar



Serviços &
Manutenção



Tecnologia &
Segurança

equipotel.com.br

Siga nossas redes sociais

**Leia o QR Code
e saiba mais!**



USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

jornalismo@grupomultimedia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@grupomultimedia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO

Máximo Walesko

FOTO EDITORIAL

Miro Costin

COMERCIAL

comercial@grupomultimedia.com.br

Luiz Tonello

tonello@grupomultimedia.com.br

TI

Adilson Alves da Cruz

COLUNISTAS

Maria Jose Dantas
Paulo Occhialini Mancio

CURADORIA BRAVO!

Bruno Stippe

COLABORADORES

Ana Paula Massarin
Camila Gino
Daniela Guapo
Danilo Costa
Karina Monteiro
Karin Dalle
Gabriela de Castro
Luana Ferreira
Luciana de Moraes
Márcia Dadamos
Mariana Boro
Nanci Dainezi
Renata Maffeis

CONSELHO

Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

(11) 4780.3458

CURITIBA

(41) 3235.5015

USE DESIGN

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimedia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 8 - Nº 19 - 2022 - Mai | Jun
Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br



SERRANO

COLCHÕES E ESTOFADOS

Conforto e Qualidade

Você não merece menos que isso!

Conheça mais modelos em nosso site e redes sociais.

www.serrano.ind.br

(47) 98814 9776

@serranocolchoeseestofados.



CONTEÚDO



MAI | JUN 2022

12 FORMAS & FORMATOS
QUANDO O LAR CONTA HISTÓRIAS

28 HOSPITALITY EXPERIENCE
O REQUINTE E A SOFISTICAÇÃO EM PEQUENOS
DETALHES

31 DESIGN BR

32 EXPRESSO
INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A MAIOR PREMIAÇÃO
DO MUNDO DO VAREJO DE ARTIGOS PARA CASA E
DECORAÇÃO



34 ARCHITECTURAL EXPERIENCE WITH PAULO MANCIO

WORK&LIVE ANYWHERE: HOSPITALITY BOOSTER

36 EXPRESSO 2

OFFICINA LANÇA SUA FLAGSHIP E APRESENTA LINHAS EXCLUSIVAS EM MILÃO INSPIRADAS NO INTERIOR NORDESTINO

40 BRAVO!

CAPPELLACCI DI ZUCCA CON CREMA DI PARMIGIANO E PATATE

44 NOSSA CAPA

LAR CRIATIVO E OUSADO, REPLETO DE SOLUÇÕES E ELEMENTOS-SURPRESA NA CAPITAL PAULISTA

64 VITRINE DE LUXO

69 #NAREDE

72 BUSINESS

ABIMAD: A FEIRA BUSINESS DE MÓVEIS E DECORAÇÕES MAIS INSPIRADORA DO BRASIL, GERA MAIS DE R\$ 1 BILHÃO EM NEGÓCIOS EM SUA EDIÇÃO DE VERÃO 2022

78 AGENDE-SE

FORMAS & FORMATOS

QUANDO O LAR CONTA HISTÓRIAS





O casal Marcelo e Celina sabiam exatamente o que desejavam em sua casa em Atibaia, interior de São Paulo. Eles buscavam espaços generosos, integrados, bem iluminados e, sobretudo, confortáveis. Marcelo é profissional da área da aviação e fez questão de deixar vários objetos de memórias afetivas à mostra. Um dos desafios foi aproveitar os móveis que já eram dos moradores com as peças novas. É justamente esse mix de mobiliário com cara mais rústica e algo mais moderno que ajuda a contar a história deles. Eles sonhavam com espaços de lazer para curtir com a família, a exemplo da sala de jogos, do terraço parcialmente coberto e da piscina, além da sala com lareira integrada ao jantar e à gostosa cozinha.

A casa é dividida em dois grandes blocos (um deles concentra a área social e os quartos, enquanto que o outro reúne a área de lazer e o home office), unidos por grande eixo vertical de pé-direito duplo de 6m, onde estão a escada e o grande pano de vidro.

O sobrado conta com dois andares distribuídos nos 436m², onde a ala social e a área de lazer ficam concentradas no térreo, enquanto que as suítes e o home office ganharam vistas privilegiadas no pavimento superior.





ÁREA DE LAZER

Possui conexão máxima entre os espaços internos e externos. Conta com uma sala de jogos com bar, varanda, área de convivência, deck, paisagismo com diversas espécies e chuveiro externo.

Um dos destaques do projeto, a piscina, foi construída na face norte do terreno, a mais ensolarada. Feita de concreto armado e de revestimento cerâmico, conta com diferentes profundidades, criando uma espécie de praia, onde os moradores posicionam as espreguiçadeiras e podem molhar os pés sentados nos degraus. Na borda foram utilizadas placas cimentícias atérmicas, contornadas por um porcelanato amadeirado. A treliça de madeira na área externa é capaz de aumentar a altura do muro lateral e resultar em privacidade, sem impedir a passagem de luz natural.

No térreo, a varanda com área de convivência, também fica conectada à piscina e a sala de jogos com bar. Protegido do sol e da chuva, ele conta com uma cobertura metálica com fechamento de vidro. Nas laterais da casa, por todo perímetro o paisagismo esconde o muro.





TERRAÇO, FACHADA E HALL

Do terraço, na parte superior, que fica em frente à suíte do casal e ao home office, é possível ver a incrível vista de toda a natureza da região.

O eixo central desta casa tem pé-direito duplo de 6 m, que revela a imponente porta de entrada pivotante com pórtico de madeira de demolição. Ao mesmo tempo em que o grande pano de vidro fixo deixa passar a luminosidade, a cortina de tecido, acionada por controle remoto, deixa o hall de entrada mais preservado. Para demarcar os degraus de porcelanato, foram usados balizadores de alumínio anodizado preto.





SALA DE ESTAR E DE TV

Muito curtida pelo Marcelo e a Celina, a sala de estar também funciona como home theater. O espaço tem ligação com a cozinha e a sala de jantar, além de apresentar janelões que realizam a conexão com a área externa, trazendo a natureza para dentro de casa. Na parede da TV, com nichos laterais de marcenaria, foi criada uma lareira emoldurada por uma estrutura de chapa cimentícia e revestida de porcelanato.

Para que a lareira ficasse nesse local foram tomados alguns cuidados importantes. A caixa da lareira foi feita de tijolos refratários, que não deixam passar o calor para a tela. Também houve o afastamento entre a TV e a superfície por onde sai o calor da lareira.

"Neste projeto buscamos a integração da natureza com a casa, em que os ambientes interagem com a paisagem e os materiais escolhidos trazem o contexto do local onde o imóvel foi inserido. A residência tem um partido que vai mais para um estilo contemporâneo, predominando tons mais terrosos e rústicos, trazendo o aconchego de uma casa de campo", diz o arquiteto Bruno Moraes, responsável pelo projeto de interiores.



COZINHA

A cozinha fica conectada à sala de jantar. O desenho dessa espécie de pórtico de madeira ripada foi feito para demarcar o espaço e, ao mesmo, trazer uma gostosa sensação de 'abraçar' quem está por ali. Para a bancada ilha foi criado um bloco de alvenaria revestido com a marcenaria, e para o tampo foi utilizado o quartzito branco, mesmo material que também compõe a mesa para refeições rápidas.

A distribuição em triângulo, entre a pia, o fogão e a geladeira, evita muitos passos na hora de preparar a comida. Aqui, foi criada uma torre quente em marcenaria, com a inclusão de forno e micro-ondas. Além disso, nesse ambiente, há um grande número de janelas (que mais do que trazer claridade, também integram o ambiente e os jardins). Por fim, há as prateleiras de serralheria, nichos laterais e muitas bancadas disponíveis – em que os moradores apoiam os eletrodomésticos e os itens mais usados.







SEGUNDO PAVIMENTO

É onde está localizada a área íntima com três suítes e um home office. No quarto do Marcelo e da Celina, o mix de materiais revela um pouco do estilo rústico e bucólico do campo. Sobre o piso vinílico madeirado, foi utilizado um grande tapete de algodão, que ocupa quase o ambiente todo. Em companhia da parede com painel de madeira ripada, a aposta foi por uma cabeceira de porcelanato que imita pedra natural e em pequenas mesas laterais suspensas de madeira.



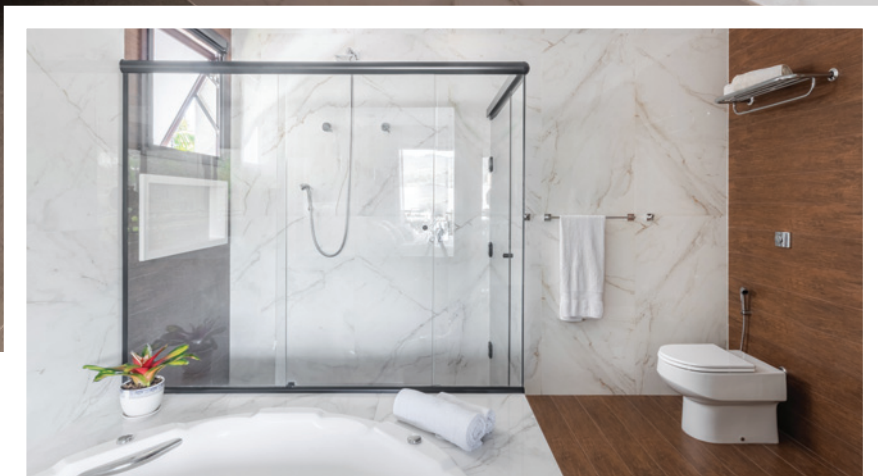
QUARTO DO CASAL

De um lado ou do outro, o quarto de casal revela suas dimensões generosas, mas também o cuidado com cada detalhe para a conquista do conforto. Além dos materiais, como a pedra e a madeira, há uma iluminação natural abundante (a esquadria ocupa até o canto do quarto). Cortinas de linho, tapete de algodão e um enxoval de cama caprichado não poderiam faltar também para aquecer ainda mais. A banheira de hidromassagem separada da área do box, permite que marido e mulher possam usufruir do poder relaxante do banho simultaneamente.

Com grandes medidas, soluções sustentáveis e muita funcionalidade, a casa foi projetada pelo Escritório Bruno Moraes Arquitetura, incluindo móveis e objetos que contam as histórias da vida dos proprietários, que aliados novos itens, fica devidamente preparada para construir novas e infinitas memórias felizes.







Os bons negócios estão de volta

em Gramado, na Serra Gaúcha

**4 dias de feira
+100 expositores
Lojistas de todo país**



Faça seu
credenciamento
gratuito no site
do Salão

Salão de
Gramado
20 a 23 de JUN



O REQUINTE E A SOFISTICAÇÃO EM PEQUENOS DETALHES

Por Maria Jose Dantas

A preparação de uma experiência bem-sucedida para o hóspede começa nos pequenos detalhes e em muito valor afetivo. Para muitos, oferecer serviços de alto padrão e uma experiência extraordinária para hóspedes e clientes é sinônimo de muito investimento. Na verdade, o capital mais valioso desse contexto será sempre a criatividade. Muitas vezes, com a intenção de oferecer o melhor e enriquecer a oferta de serviços, são agregados itens de alto valor comercial que não se conectam e não criam vínculo afetivo na perspectiva de manter o hóspede ligado emocionalmente à marca.

Durante a minha trajetória de mais de 30 anos atuando no setor de hospitalidade, preparando serviços e cuidando de pessoas, posso afirmar que as mais extraordinárias e bem-sucedidas experiências de encantamento de nossos hóspedes que, de acordo com seus próprios relatos, ficaram marcadas para sempre na memória, foram cuidadosamente pensadas com o propósito de agregar valor afetivo. Na prestação de serviços de hospitalidade, esse conceito já é muito presente e está totalmente atrelado aos Princípios da Hospitalidade que norteiam nossas práticas.

Uma experiência extraordinária para o hóspede se inicia na preparação do serviço e planejamento da sua entrega. Nossas equipes de atendimento front e back são os principais agentes desse processo, elas conhecem as preferências dos hóspedes a partir da observação cuidadosa. Mas, se estamos recebendo pela primeira vez, conhecer o hóspede é um bom começo se quisermos surpreendê-lo, encantá-lo e, para criar vínculos duradouros, vamos precisar entender o que o emociona, desperta bons sentimentos e o que é a sua paixão. As nossas equipes devem assumir o papel de ‘eternos pesquisadores’, o começo do caminho é a pesquisa. Não basta coletar o máximo de informações, tem que saber interpretá-las. O requinte e a sofisticação de um serviço podem estar na simplicidade.

Recentemente, presenciei o relato de uma experiência bem-sucedida de uma hóspede em seu check out na recepção. Ela pediu para falar com o gerente porque queria dar um feedback sobre a sua hospedagem diretamente a ele, ela tinha ganho late check out e aguardava o seu motorista. Começou falando da experiência que a emocionou. Contou que estava querendo apenas curtir o final de semana do seu aniversário em um lugar especial. Disse que, desde a sua chegada no primeiro dia, todos sabiam o seu nome e sua recepção foi triunfal, nem precisou perder tempo fazendo o check in, o carrinho elétrico já a deixou na porta do seu bangalô, onde o escada-pés já estava posto e preparado.

Ela elogiou o dinamismo das equipes e enfatizou o sentimento de se sentir bem-vinda e especial. Mas a “grande surpresa” que “a fez chorar,” segundo ela, foi encontrar um porta-retratos em sua mesa de cabeceira, igual ao que ela tinha em seu escritório, com a mesma fotografia.

Era uma foto da sua família que marcara um momento muito feliz da vida dela e que havia sido enviada por sua secretária.

Graças à equipe de concierge e guest relations, que fez uma valiosa pesquisa sobre as preferências da hóspede, foi possível transformar o que seria uma hospedagem comum em uma experiência extraordinária baseada em conceitos de alto valor agregado.

O foco da equipe de hospedagem, a partir do recebimento da reserva, era preparar a jornada da experiência em que emoção, sentimento e paixão estivessem presentes. As flores naturais colocadas em seu quarto com um cartão de boas-vindas eram as de sua preferência, assim como a playlist disponibilizada na UH. A suavidade da água perfumada usada nas fronhas e os vídeos enviados pelos amigos e editado pela equipe de marketing completavam o clima.



Esse case não trata exatamente do gosto do hóspede pelo requinte e a sofisticação dos ambientes de luxo do hotel, trata da superação das equipes que trabalharam em sincronismo de forma integrada para humanizar e dar o tom certo e personalizado ao serviço. O luxo, nesse caso, está na percepção da personalidade e do comportamento do hóspede, que podem ser evidenciados com simplicidade, promovendo um significado que faça sentido para ele.

Em um hotel de alto padrão, o perfil do hóspede, predominantemente, é o de quem pode ter acesso a tudo o que desejar e pode comprar nas melhores lojas. Partindo dessa premissa, o nosso desafio nos meios de hospedagem para oferecer uma experiência única é pensar em algo exclusivo e personalizado que agregue muito valor.

A criação de valor na prestação de serviços passa pelo entendimento do conceito de afetividade, que é expressada pela emoção, pelo sentimento e pela paixão. Oferecer um serviço que provoque esses sentimentos resultará numa experiência inesquecível para o hóspede e no seu desejo de repetir esses bons momentos.

Imagem: divulgação



MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo:

@mariajosedantasoficial

contato@mariajosedantas.com

WhatsApp: (21) 99500 9726

CABINES INDIVIDUAIS PARA UTILIZAÇÃO EM ESCRITÓRIOS, HOTÉIS, BARES E RESTAURANTES - UMA NOVA GERAÇÃO DE MOBILIÁRIO

As novas formas de trabalho, principalmente fora dos escritórios tradicionais, fizeram surgir a necessidade de soluções inteligentes, que garantam privacidade e sossego para se trabalhar, estudar, ou realizar chamadas, mesmo estando em grandes espaços. Foi pensando nesta solução que a Minimal Design criou as cabines individuais, uma nova geração de mobiliário.

Elas podem ser instaladas em qualquer lugar, inclusive espaços públicos, como shoppings, hotéis, entre outros, e ser equipadas com tomadas, ventilação, mesa, cadeiras, sofá e wifi, bloqueio de som, para 1, 2 ou até 4 pessoas.

A Minimal Design, empresa brasileira que produz as cabines, está no mercado há 27 anos atendendo as principais cidades e capitais do Brasil, com unidade produtiva em São Paulo – capital. Referência em móveis corporativos, possui 100% de autonomia na fabricação, desde a madeira, aço e tecidos.

Os principais produtos da Minimal são cabines, móveis colaborativos e estações de trabalho, sendo o primeiro o carro-chefe da marca, que tem como objetivo desconstruir a ideia ultrapassada de que escritório precisa ser simples e sem graça.

@minimalmaisdesign

Imagem: JCubo



EXPRESSO

INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A MAIOR PREMIAÇÃO DO MUNDO DO VAREJO DE ARTIGOS PARA CASA E DECORAÇÃO

Imagens: Divulgação





gia® global
innovation
awards
home + housewares
retail excellence

Realizada desde 2000 pela IHA (International Housewares Association), dos EUA, a premiação reúne mais de 40 países. Desde 2018, a ABCasa (Associação Brasileira de Artigos para Casa, Decoração, Presentes, Utilidades Domésticas, Festas e Flores) passou a ser a responsável pela organização da etapa brasileira.

Como ocorre anualmente, o Prêmio gia será organizado em duas etapas: nacional e internacional. O prêmio tem como principal objetivo estimular a evolução do setor, analisando características específicas visando, principalmente, a inovação.

Os critérios de avaliação são missão, visão e estratégia (o valor ligado ao conceito da loja); design e layout (a estrutura e os detalhes visuais da loja); visual merchandising, vitrines

e varejistas do segmento de artigos para casa já podem começar a preparar seus estabelecimentos para concorrer ao título de melhor loja do mundo do segmento. As inscrições para o Prêmio gia, maior premiação mundial do varejo de artigos para casa, estão abertas.

e displays (o formato de organização dos produtos no ambiente); marketing, publicidade e promoção (a utilização de canais digitais e técnicas de marketing)); atendimento e treinamento (como o lojista e a equipe encantam o cliente); e inovação (os diferenciais que fazem a loja ser referência).

Entre os benefícios da participação estão o reconhecimento nacional como a melhor loja do varejo de artigos para casa; o estabelecimento de networking com as demais lojas; e a participação na etapa internacional, concorrendo com marcas de todo o mundo. A etapa global ocorrerá em Chicago, Estados Unidos, dentro da edição 2023 da feira The Inspired Home Show e a loja eleita como a melhor do Brasil terá a viagem paga para participar da celebração com as demais vencedoras mundiais.

A etapa brasileira já está ocorrendo e será finalizada com um jantar de gala em São Paulo, agendado para setembro. Em 2019 a Westwing Brasil foi selecionada como a melhor loja do país pelo Prêmio gia. Após 2 anos de pandemia do Covid-19 a premiação global voltou a acontecer e, em março de 2022, elegeu a unidade de Ipanema da marca como Loja Conceito Global.

As inscrições foram abertas no dia 18/04 e se encerram no dia 22/07/2022. Inscrevam-se via site: www.premiogia.com.br.

WORK&LIVE ANYWHERE: HOSPITALITY BOOSTER

Paulo Mancio

É uma honra compartilhar com vocês, um novo artigo aqui na revista USE DESIGN, especialmente por ser um veículo tão importante para o Brasil e a América do Sul. Nesta edição, partirei da definição fundamentada por Aristóteles no século V, que traduziu em um de seus livros, o lazer como “o tempo livre da necessidade de trabalhar, - lazer leva a iluminação estética, espiritual ou intelectual através de uma busca de entendimento”.

Muito bem, o ano é 2022, e pouco mais de dezesseis séculos depois da afirmação de Aristóteles, agora, mais do que nunca, a combinação entre o trabalho e o lazer é revelada como impulsionadora do setor hoteleiro. Sim, exatamente. A pandemia foi um divisor de águas também no setor hote-

leiro. Afinal de contas, quem viveu, sabe contar, como foram grandes os aprendizados durante os dois últimos anos. Mas não pense que o turismo cresceu somente em termos de complexidade da procura, gestão, e ferramentas digitais. As pessoas passaram a ver e viver o trabalho e o lazer de forma diferente. Durante a pandemia, as famílias participaram de forma mais ativa no dia a dia dos profissionais que tinham condições de realizar suas atividades fora do ambiente de trabalho, e desde então, há uma nova perspectiva de valorização das experiências e sensações daqueles que saem dos seus lares para trabalhar, e por que não, descansar, se divertir, comemorar, reunir-se com a família e amigos, no mesmo lugar? Sim, a modalidade work&live anywhere, ou seja, trabalhe e vida de qualquer lugar, vem alavancando as reservas



nos hotéis, inclusive potencializando novos mercados turísticos. Isso aconteceu principalmente pela impossibilidade das viagens internacionais na época, e então as pessoas passaram a praticar mais o turismo rodoviário, aquele de curta duração, que leva em média pouco mais de duas horas para se chegar ao destino.

E se a demanda mudou, e o perfil de utilização das unidades hoteleiras também, nós profissionais do arq & décor, devemos desenvolver projetos que absorvam e atendam essas necessidades dos hóspedes, que são muito diferentes das pessoas que viajam somente em prol dos negócios. Vale destacar que inclusive as reuniões que propiciavam as viagens rápidas, as famosas “pontes aéreas” ou “bate-volta”, também passaram por mudanças: sendo de curta duração, muitas vezes é presencialmente suprimida ou mitigada e realizada via alguma plataforma online disponível para este fim. E quando se faz necessário a coleta de uma assinatura ou algo do gênero, da mesma forma e com igual validade jurídica, é possível assinar digitalmente. Mas e o reequilíbrio dos resultados do setor, vão de fato acontecer? A minha resposta é sim! Realmente acredito que o mercado hoteleiro vai encontrar um novo ponto de equilíbrio, sobretudo somado à forma consistente da retomada das viagens de lazer de média e longa distância das famílias, formando um mix muito interessante entre o turismo de negócios e o incremento do turismo de lazer.

Tendo isto como um fato, entende-se que a arquitetura e o design das unidades hoteleiras vão passar por atualizações para atender esta demanda, imposta pela nova forma de viver das pessoas, que anteriormente ficariam apenas um ou dois dias a trabalho nos hotéis, em uma quinta ou sexta-feira por exemplo, e que agora com diferentes expectativas, viajam e estendem suas estadias, permanecendo no final de semana nos hotéis, incluindo suas famílias na programação deste período também.

O avanço tecnológico propiciou mudanças culturais e sociais mundo afora, potencializando o desenvolvimento da economia compartilhada, somado ao avanço do modelo de consumo “as a service”, onde as pessoas investem cada vez mais o dinheiro em serviços e não em produtos, e consequentemente desenvolvem um padrão de consumo mais flexível, inteligente e sustentável. E assim as pessoas tornam-se também mais produtivas, felizes e dispostas!

O fato é que estes hotéis precisarão tornar-se mais flexíveis, para receber crianças e suas novas necessidades como assistir aulas online, por exemplo. Casais, hóspedes da terceira idade, o que inclui as áreas dos restaurantes, o kids club, e que o entretenimento não esteja voltado de forma dogmática apenas para os executivos que estão ali por seus negócios, mas sim, com programações inclusivas no spa, na quadra de esportes, academias, salas de conferências e reuniões, pisci-

nas, áreas gourmets, inclusive nos passeios turísticos preparados pelos hotéis, entre outras opções criativas que potencializam também o ticket-médio destas permanências. Cada vez mais as ruas, o comércio, eventos, transportes, pontos turísticos e a cidade como um todo, fazem parte da identidade das viagens. É preciso que aja preparo.

Diante deste novo comportamento da humanidade, criamos uma plataforma de ensino que deseja transmitir os conhecimentos necessários para se projetar e construir este atual modelo de hospitalidade. Assim, está disponível o curso Programa: Hospitality Design.

São novos tempos. Novos rumos! Vamos viver este novo capítulo da hotelaria, onde existe um aumento nas taxas das ocupações nos mais variados meios de hospedagem. Uma nova fase, da qual espero de forma concreta olhar o período da pandemia pelo retrovisor; e isso sem dúvida, inclui novos investimentos, crescimento, desenvolvimento de novos hotéis, e positivos fenômenos econômicos, que compartilharei com vocês nas próximas edições.

Em tempo: e não é que Aristóteles estava certo?



PAULO MANCIO

Vice-presidente Sênior de design e construção, engenharia, desenvolvimento e sustentabilidade técnica. Membro do Conselho Diretivo do Green Building Council Brasil. Membro do Conselho do World Trade Center Curitiba - Joinville. Criador e curador do curso Programa: Hospitality Design @programahospitalitydesign. Também criador e curador do maior evento de hospitalidade da América Latina: Accor Design & Technical Summit.

paulo.mancio8@gmail.com

facebook.com/paulo.mancio.7

instagram.com/paulo_mancio/

OFFICINA LANÇA SUA FLAGSHIP E APRESENTA LINHAS EXCLUSIVAS EM MILÃO INSPIRADAS NO INTERIOR NORDESTINO



Designer Marcelo Bilac revela sua criação: Linha CA RI RI

Entre os dias 7 e 12 de junho, a OFFICINA desembarca na Itália como a única marca do Nordeste a participar da exposição Design Transforma, que faz parte do Fuorisalone Milano, evento que ocorre em conjunto com o Salão de Móveis e a Semana de Design de Milão, os mais importantes eventos do setor moveleiro e de decoração do mundo. A participação acontece por um convite da Abimóvel e Apex Brasil, em uma parceria que vai levar peças exclusivas assinadas pelo designer brasileiro Marcelo Bilac.

O resultado do projeto são as linhas CA RI RI e CO BO GÓ, fortemente inspiradas nas paisagens do interior nordestino.

Para a OFFICINA, o desafio ficou por conta de desenvolver, pela primeira vez, uma linha de móveis prontos. "São produtos que não fazem parte do nosso portfólio e isso nos inquietou a aprender e desenvolver algo novo. Para isso, buscamos parceiros para nos acompanhar nesta jornada e junto com o Marcelo Bilac buscamos fornecedores locais, para que a história fosse construída com o nosso povo", comenta Soni Cassiano, sócia-diretora da Officina.

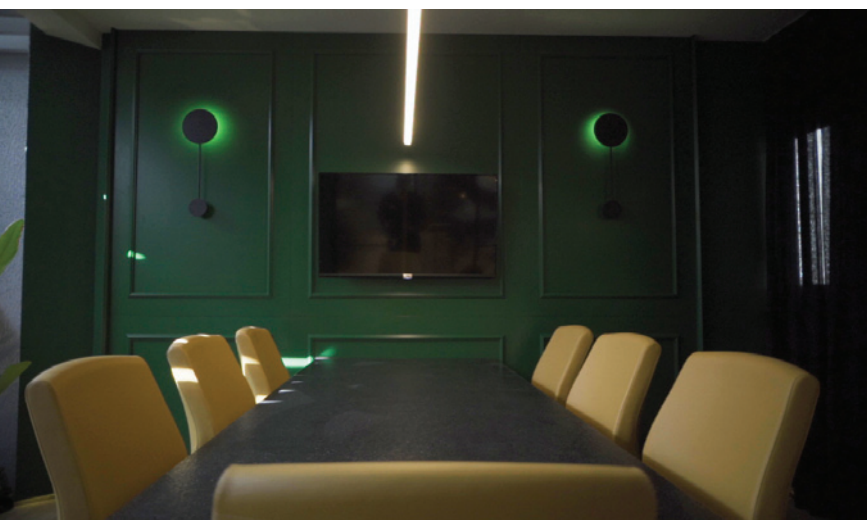


“Somos uma empresa nordestina e poder trazer essa regionalidade para dentro deste projeto e ver que é possível brilhar no cenário internacional, trazendo o contexto da brasilidade, tem sido motivo de muito orgulho,” acrescenta Soni.

A linha CA RI RI foi inspirada no Lajedo do Pai Mateus, um dos cenários mais emblemáticos da Paraíba. A formação rochosa da região, marcada pela sinuosidade e equilíbrio das formas arredondadas das pedras de granito, impressionaram o designer, que decidiu desenvolver algo inspirado no local.

Para desenvolver as peças, a OFFICINA buscou parceiros e fornecedores locais. “Foi uma decisão que tomamos desde o começo, para que essa história fosse contada com o nosso povo,” explica Soni.

O resultado foram sofás, poltronas e complementos inspirados no relevo e cores da região, com peças revestidas de algodão orgânico colorido, produto característico da Paraíba e que encantou o profissional. “Isso me fascinou, porque as cores do algodão são exatamente as cores das pedras revela” o designer.



“O design tem por sua principal função encontrar respostas às necessidades individuais ou coletivas da sociedade. E o projeto da linha CA RI RI traz consigo a beleza e o conforto certificado pelas tramas de algodão colorido que são genuinamente paraibanas”, ressalta Bilac.

Já a linha de painéis CO BO GÓ teve como referência as paredes vazadas que surgiram no Nordeste no final dos anos 1920, com o objetivo de permitir a entrada de luz e ar nas



casas. “Foi a maneira que encontrei para agregar cultura e funcionalidade,” detalha Marcelo Bilac.

O designer revela que essas características fizeram sentido para o mobiliário, pois a Paraíba é uma região quente e úmida. “Penso que a brasilidade é isto, nós contamos histórias, as histórias dos nossos pais e da nossa região através do mobiliário” afirma.

Segundo Marcelo, os painéis de madeira desenvolvidos conectam os sentidos de conforto, funcionalidade e design, destacados pelas estampas geométricas vazadas, que remetem aos ícones dos costumes e cultura do estado da Paraíba.

A localização geográfica do estado também influenciou as peças. Como João Pessoa está localizada no litoral, a ventilação proporcionada pela brisa do mar era algo importante ao desenvolver as peças e o cobogó conseguia atender a todas essas necessidades.

Entre as formas geométricas utilizadas nos elementos vazados dos móveis, estão alguns ícones como os florais e as bandeirinhas de São João. “Busquei traços orientados pelas referências das antigas igrejas do Centro Histórico de João Pessoa, assim como na tradição cultural da festa junina no Nordeste”, reforça Marcelo.

As peças da linha CO BO GÓ poderão ser conhecidas em breve também no portal www.revistausedesign.com.br

OFFICINA LANÇA SUA FLAGSHIP

O espaço de mais de 700 m² em Manaíra-PB, traz um novo conceito de relacionamento com os clientes, proporcionando experiências imersivas no universo da marca. O projeto Casa Officina foi idealizado há mais de cinco anos em um planejamento estratégico realizado pela MCF Consultoria, empresa de Inteligência da Gestão do Luxo comandada por Carlos Ferreirinha, principal formador de opinião sobre negócios e mercado Premium da América Latina. Para dar forma às ideias, foram convidadas as profissionais Larissa Vinagre (arquitetura) e Patrícia Lago (paisagismo) para assinar os projetos da casa e trazer dois nomes de peso que são referência no mercado.

O local conta com espaços generosos, onde, além do showroom, haverá também ambientes de vivência, como uma cozinha funcional, jardim amplo, espaços de desconpressão, auditório para eventos, salas de atendimento, toda estrutura administrativa da empresa e outros ambientes.



O MELHOR IMPACTO ATRAVÉS DO MELHOR CONTEÚDO. PRAZER EM LER.

Conteúdo ideal para lojistas, arquitetos, designers, decoradores, paisagistas, e outros profissionais.

PLANO BIANUAL, 01 ASSINATURA, 08 EDIÇÕES. R\$ 238,00

PLANO CORPORATIVO, 10 ASSINATURAS, 04 EDIÇÕES. R\$ 1076,00



ENTREGA
EM TODO
TERRITÓRIO
NACIONAL



VERSÃO DIGITAL
DISPONÍVEL PARA
LER QUANDO E
COMO PREFERIR

+55 (11) 3675.4114

assinaturas@revistause.com.br

BRAVO!



CAPPELLACCI DI ZUCCA CON CREMA DI PARMIGIANO E PATATE

Esse mix de massa, somado ao molho exclusivo é mais uma criação do Chef Bruno Stippe. Esse tipo de massa cappellacci di zucca tem sua origem na região da Emilia-Romagna, ou seja, norte da Itália, comuns em Ferrara, que é bem fria no inverno, o que o torna aconchegante consumir, especialmente nesta estação, pois aquece bem o corpo.

Já o molho foi uma criação do Chef para comer com massas de recheios sutis e elegantes. Possui textura de creme que harmoniza muito bem com massas, peixes grelhados ou assados, carnes brancas e até legumes assados, sendo um acompanhamento muito requintado e de sabor incrível. Então, com a chegada do inverno em diversas regiões do Brasil, vamos à receita!



Chef Bruno Stippe

A MASSA

300g de farinha tipo 00,
150g de ovos caipiras frescos,
1 colher de chá de azeite extra virgem de oliva.

Misturar bem os 150g de ovos com o azeite, então misturar com a farinha e sovar até estar bem uniforme e macia, a massa deverá voltar rapidamente quando se enfiar um dedo e soltar rápido, este ponto estará perfeito para levar ao repouso envolvida em plástico filme por ao menos 30 minutos até 2 horas.

Após esse tempo pode-se cortar os pedaços e abrir as laminas para rechear e fechar a massa no formato. Use um cortador redondo com ondulações, então coloque o recheio no centro, dobre ao meio formando uma meia lua, então junte as pontas prendendo bem formando um “chapeuzinho”.

O RECHEIO

350g de abóbora cabotchan já limpa,
½ xícara de amêndoas torradas trituradas no liquidificador,
¼ xícara de queijo parmigiano reggiano italiano ralado fino,
1 colher sobremesa de licor de amêndoas,
Sal, somente o necessário.

Assar em forno brando a abóbora cabotchan até ficar macia (não cozinhar).

Fazer um purê da abóbora, temperar com a amêndoa, o queijo e o licor, ajustar o sal a gosto. Rechear os cappellacci com o recheio frio.

O MOLHO

2 batatas asterix cozidas com casca,
1 xícara de parmigiano reggiano italiano ralado muito fino,
½ xícara leite integral (se necessário mais),
1 pitada de noz moscada ralada na hora,
2 colheres sopa de cebola picadas finamente,
1 colher sopa de manteiga,
Sal a gosto.

Pelar e amassar as batatas ainda quente e reservar. Refogar a cebola na manteiga até dourar bem, juntar o leite e mexer até ferver, escorrer o leite e colocá-lo em uma frigideira com a batata e o queijo, se necessário use mais leite fervido e peneirado para retirar a nata, ajuste o sal e adicione a pitada de noz moscada. O molho tem que ter uma textura sedosa e macia, não ralo nem tão grosso, nesse ponto reserve-o aquecido.

FINALIZAÇÃO

Cozinhar os cappellacci em água abundante salgada no ponto al dente, escorrer bem e juntar ao molho quente, misturar e servir imediatamente com algumas lâminas de parmigiano reggiano para decorar.

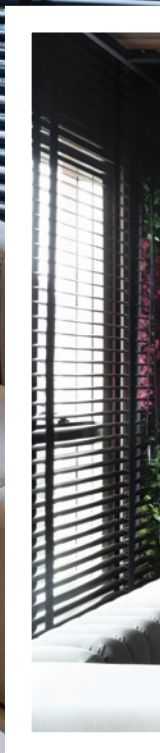
Buon appetito!

BRUNO STIPPE

- Chef Proprietario da Cantina C...Que Sabel.
- Presidente da Federação Italiana de Chefs no Brasil e Supervisore Generale América Latina.
- Apresentador do Programa semanal de TV Pilotando o Fogão desde 1988 ininterruptamente.
- Embaixador da Cozinha Italiana para Brasil e América Latina pela F.I.C. Italia desde 2004 e da Wysszej Szkola Hotelarstwa i Gastronomy - Polônia desde 2011 para o Brasil.
- Campeão Mundial 2009 pela imprensa mundial na Copa do Mundo de Ristogelateria em Rimini (IT) na SIGEP.
- Medalha de mérito forças de paz da ONU em 2010.
- Membro do Collegium Cocorum na Itália desde 2008.
- Membro da World Association of Chefs Societies.
- Membro da Ordem des Disciples D'Auguste Escoffier Paris.
- Manager en gestion en Hotellerie, Restauration et Tourism - Lausanne, Swiss.
- Chef Professor de Cozinha Italiana no Centro Europeu (Curitiba - PR).
- Membro Honorário: LCM - SCANDINAVIA INTERNACIONAL - ICA - Israel Chefs Association - Asociación de Chefs de Venezuela.
- Título Master Chef: pela F.I.C. Brasil desde 2008 - pela Câmara Italiana de Comércio e Indústria no Brasil desde 2008 - pela Wysszej Szkola Hotelarstwa i Gastronomy - Polônia desde 2011 - pela Asociación de Chefs de Venezuela desde 2013 - pela ICA Israel Chefs Association desde 2015.
- Chanceler Nacional da Soberana Ordem do Mérito da Gastronomia do Brasil.

www.instagram.com/bruno.stippe/





LAR CRIATIVO E OUSADO, REPLETO DE SOLUÇÕES E ELEMENTOS-SURPRESA NA CAPITAL PAULISTA

A arquiteta catarinense Rosane Girardi usa toda a sua criatividade e ousadia em um apartamento de 74 metros quadrados localizado no bairro Morumbi, em São Paulo. Marcenaria personalizada desenha a rotina ideal e elegante, além de reservar surpresas e soluções

Por Luciana de Moraes

Fotos de Mariana Boro



Um espaço de 74 m² para criar um lar. Rosane Girardi zarpou de Florianópolis para São Paulo, algumas vezes, para acompanhar a obra do zero, erguida no bairro Morumbi. O vai e volta na ponte aérea levou oito meses, até a tão aguardada hora de entregar a morada para o seu morador.

"Com a possibilidade de desenvolver o projeto logo na planta baixa, conseguimos personalizar o apartamento do jeito que o morador desejava, e otimizar muito bem os ambientes", conta a arquiteta.

A construtora entregou a bancada da cozinha instalada e um banheiro, que precisou ser repensado para acomodar as necessidades da rotina no restante da metragem. Exatamente a partir deste banheiro que surgiu uma suíte e lavabo na área social para uso de visitantes.

ELEMENTOS-SURPRESA

A cama de hóspedes é armada num passe de mágica e surge de onde menos se espera: do armário do bar. O móvel não perdeu a função e cumpre muito bem o papel de acomodar a louçaria do jantar, a adega e as bebidas preferidas do morador. Sobra espaço também para utensílios de home office e a cereja do bolo, a cama retrátil camuflada atrás do painel de madeira ripada.

CAMA RETRÁTIL + PEÇAS CORINGAS

Quando não acionada, as poltronas Platner - de Warren Platner - convidam a por ali ficar. Selecionadas como peças coringas, Rosane pensou no deslocamento do par para as noites de jantar ou mesmo ampliar os assentos na sala de estar.

"A marcenaria foi fundamental neste projeto, resolveu nossas demandas em relação ao espaço e funcionalidade. E destaque justamente esse móvel funcional, que acomoda objetos, utensílios e uma cama retrátil para receber um eventual hóspede", complementa.

O layout pensando no conceito "Caixa", de estilo clean e contemporâneo, dispensou ao máximo o número de arestas na arquitetura exibindo o concreto aparente das lajes e paredes. Adicionado ao cimento queimado no chão e o mobiliário personalizado tingido em preto, a parede pintada em Marsala sobressai na composição da sala.









UMA ESTANTE DE TETO

Ainda sobre a paleta de cores, o sofá destaca-se em meio às tonalidades escuras e seu formato conecta os ambientes. Numa inversão de plano, caixas penduradas no teto servem como uma espécie de estante, que surpreende pela localização fora do comum.





O QUARTO

O desenho da marcenaria dá contorno ao quarto, com nicho da TV em padrão amadeirado e a cabeceira - elegantíssima - em couro croco natural na cor uísque, destaque para a tomada embutida e com o mesmo acabamento da cabeceira. Paredes e teto em cimento queimado aparentes, bons aliados da alta durabilidade na decoração, ressaltados pelos padrões aplicados no mobiliário sob medida e pontos de luz no ambiente.







ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA

Os ripados foram fabricados em MDF Preto da Linha Trama da Duratex. As persianas de 50mm pretas da Luxaflex se complementam junto aos mármorees da Michelangelo Mármores do Brasil na bancada da TV, lareira & bar, e junto ao sofá Gomo da Lider Interiores. Destaque para o tapete sob medida via Tapetah. As caixas de teto produzidas em estrutura metálica, com aplicação das telas tipo moeda e MDF Pau Ferro, também da Duratex. O elegante banco da mesa de jantar foi feito sob medida e revestido em couro natural preto.

A cama retrátil foi produzida e instalada com mecanismos da Häfele Brasil. Luzes de LED foram usadas em vários locais para criar diferentes cenários, onde tudo pode ser controlado por sistema integrado de automação. Marcenarias foram executadas pela Rezendelli.











LAVABO COM ARTE

A bancada em vidro destaca o ripado em laca preta e o móvel inferior foram utilizados os padrões Pau Ferro|Cristallo da Duratex. A obra de arte em dobradura vermelha, presente do artista e amigo Paulo Pinheiro, ganhou destaque e substituiu o tradicional espelho de bancada, que foi para a parede lateral.



COZINHA COM NICHOS METÁLICOS

Padrão MDF Hong Kong na bancada inferior com granito preto são Gabriel. MDF Preto Trama nos demais moveis sob medida. Nichos acima da bancada de refeições rápidas em estrutura metálica e tela tipo moeda que permite a circulação de ar, e trazem leveza através de seus elementos vazados. E por fim, as portas dos armários da cozinha dispostas em vidro preto complementam o padrão luxuoso do imóvel.





Com mais de 20 anos de atuação e experiência em arquitetura e interiores, a arquiteta e urbanista Rosane Girardi coleciona um portfólio consistente de projetos residenciais e comerciais com a sua assinatura. Com escritório sediado em Florianópolis-SC, a profissional viaja de norte a sul do país para atender seus clientes. Recentemente dedica-se à conclusão do trabalho mais desafiador da sua carreira: a finalização de um terminal para aviões particulares localizado em Assunção, no Paraguai. Por lá, também inicia obras de um condomínio de casas cujo a autoria de implantação, projetos arquitetônicos e de interiores leva a sua assinatura.

**AB
CASA
.FAIR**

**12^A16
AGO
2022**

EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO - SP - BRASIL



A feira de artigos para casa e decoração
que é referência na América Latina!

Faça seu credenciamento >>>



Vitrine de Luxo



K karams®

Em uma tarde chuvosa e agradável, cercada de livros e filmes, veio a inspiração para a criação da poltrona Garoa. O desenho feito pelo design Gabriel Henke, ganhou forma e foi destaque na edição da ABIMAD de verão 2022. Com um formato de gota, a poltrona Garoa nos convida a experimentar um momento de descanso e calma, acompanhado de uma boa leitura e alguns instantes de reflexão.

SOFÁ AMARILIS

Em uma releitura contemporânea da filosofia e estética Japonesa do Wabi Sabi, a Karams estofados te convida para uma jornada leve e tênue, como um passeio que capta o melhor dos nossos sentidos e a melhor das contemplações que podemos observar.

Em tons crus e essência naturalista, buscamos desdobrar uma expressão eufônica e uma atmosfera sutil, afinal, nosso espaço é sempre um pouco mais do que já somos e sentimos.

Visite a Karams Estofados na ABIMAD entre os dias 19 e 22 de julho no pavilhão São Paulo Expo, ou ainda no stand permanente na DECORLAB também na capital paulista.





CLEMENT

A CADEIRA AZOS é um dos lançamentos da MÓVEIS CLEMENT, fabricante catarinense que completa em 2022, seus 38 anos de mercado. Em madeira maciça e através de seus ângulos e medidas, a peça desenvolvida pela equipe da Nuovo Design, é bastante confortável e resistente. Suas formas e dimensões propiciam mais conforto e relaxamento. O assento anatômico é uma característica altamente técnica deste móvel, perfeita para suportar e absorver os mais variados pesos. Destaque para seu encosto em palha portuguesa que confere leveza e requinte.

REVIGORANDO O DÉCOR

A coleção de almofadas Beatriz faz parte das criações 2022 lançadas pela empresa catarinense Cortbrás, em comemoração aos 17 anos da empresa. A linha foi criada para revigorar a decoração das casas brasileiras seguindo as tendências do mundo décor. Com acabamento impecável, as peças são produzidas em veludo, com recortes e bordados exclusivos. A empresa também produz mantas, xales, jogos americanos, sousplat, baguetes, porta travesseiros, guardanapos, panos de louças, travesseiros e enchimentos, atendendo mais de cinco mil lojas hotéis e restaurantes de todo Brasil.

No instagram, siga @cortbras





DIRETO DA TURQUIA

Tapetes Roma apresenta suas belíssimas coleções 2022: Rio & Island, fabricados na Turquia com traços contemporâneos que possuem desenhos geométricos e abstratos. Desconstruídos, em tons areia, bege, castor, cinza e grafite, possui efeitos sutis em alto e baixo relevo, que por sua vez, conferem mais conforto e charme às peças. No mundo décor, os tapetes são peças chaves na decoração, muitas vezes protagonistas nos ambientes. Com atendimento em todo o Brasil, seus produtos atendem os consumidores mais exigentes. No instagram, siga @tapetesroma, e durante a Móvel Brasil, visite-os na rua E-14.

LINHA SIMBIOSE, POR EMERSON BORGES

A contraposição entre o rústico e o tecnológico definem a linha SIMBIOSE. A madeira quase em estado natural com baixa industrialização, revela suas características básicas, nuances e texturas que se contrapõe ao aço cortado a laser, tratado com modernos processos de coloração são a base desta linha.



A mão do homem se revelando em dois trabalhos distintos, um básico, quase cru em sua essência, se contrapondo a alta tecnologia que, conjugados criam um produto único em sua forma, fabricado pela Móveis Serraltense, empresa catarinense que completa 75 anos de atuação sólida no mercado nacional e internacional.

Neste lançamento, o design básico, rústico, marcado pelos dimensionamentos generosos, salienta a madeira em sua forma pura, retilínea e forte que, agrega o aço, curvo, envolvente e sinuoso em um contraponto formal que define o conceito de simbiose.

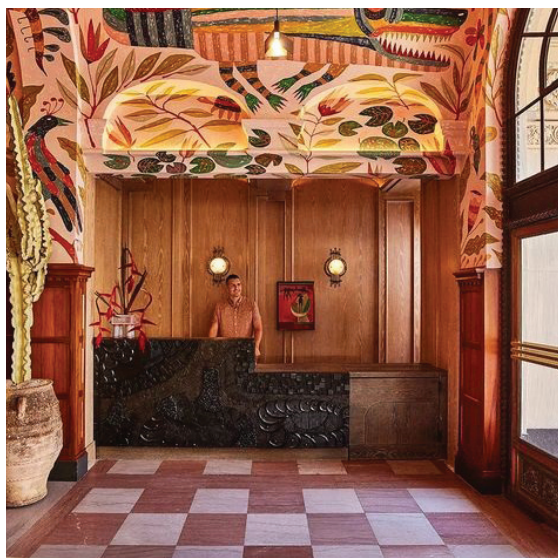
#NAREDE



[raul_silva_porto](#)

Stunning 28 Villas of the Ummara Resort Carved into the Mexican Hills by Rojkind Arquitectos & Amasa Estudio. A sparkling jewel shines atop the serenading stone hills. Read more: <https://lnkd.in/dR9MB8i>

#resort #michelrojkind #rojkind
#mexicanarchitects #mexico #rojkindarquitectos
#hotel #hoteldesign #resortdesign
#vernaculararchitecture #digitaldesign
#space #parametric #parametricdesign
#parametricarchitecture #computationaldesign
#computational #computation #grasshopper3d
#rhino3d #rhinoceros3d #algorithm #design
#architecture #architect



[whereismyhotel](#)

"We really took care to bring back a historic building and celebrate its original details in creative ways," says Wearstler, also mentioning her use of vintage pieces and keeping architectural details like original window casings and brickwork. "These subtle nods to the building's history may not be immediately obvious, but it's a story that naturally unfolds throughout the visitor experience. It's my favorite thing about the property." @dominomag @downtownlaproper @properhotels @kellywearstler #downtownla #properhotels #properhotel #downtownlaproper #kellywearstler



[pepelimadesign](#)

Olha que cantinho mais aconchegante! Ele faz parte do showroom da @divinahaush_showroom e a Fly, lançamento 2021 da @moveisjames também está por lá em uma belíssima configuração neutra.

#pepelima #designer #design
#moveisjames #product
#instagram #instacool #cool
#instadecor #decor #home #new
#decoração #interiores #poltrona
#armchair #house #arredo #luxury
#furniture #designassinado
#designdeinteriores #collection
#interiordesign #architecture
#living #braziliandesign





bruno.delazzari
Passarinho



lys.furniture.ua

"Художні меблі з українською душою"
залишила нам коментар господиня
цього столика в очікуванні своїх
замовлених витворів.
Погоджуємось на всі
В кожному такому предметі:
Автор, його енергія, його бачення
прекрасного, його душа.
Наші українські меблі, які ж вони?

#furnitureukraine #ukraine #ukrainian_
insta #ukraine_beauty #ukrainefashion
#ukrainedesigner #designfurniture
#craftukraine #woodukraine
#furnituredesigner #woodworking
#arttable #woodtable #fashionua

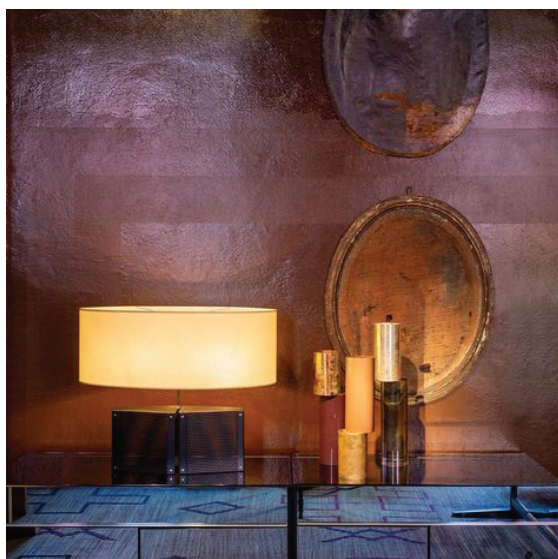


ooooobjectsssss

URANIA Luisita Table by @piet_fran
Photo: @e.n.r.i.c.o.c.a.p.a.n.n.i
@galerie.philia

#ooooobjectsssss
#studiosambuckley
#objectdesign
#designobject
#objects
#designfurniture
#sculpture
#productdesign
#design
#artfurniture
#assemblage
#furniture





dimoregallery

This neatly arranged corner of Dimoregallery characterized by chocolate-colored walls is open to the public at Via Solferino, 11, in Milan's Brera district. The setting offers pieces of character to contemplate: on a pair of bar cabinets Top series in wood structure, covered by mirrored glass, by Nanda Vigo (Italy, 1970s) stands Mathieu table lamp by Dimoremilano (Italy, 2021) with matte black painted metal base, a large lampshade in parchment paper and polished brass detailing, alongside with Balance vases signed by Dimoremilano as well (Italy, 2021), made of different combinations of materials - from oxidised copper to glossy lacquered steel, brushed brass, oxidised silver-plated brass up to plexiglass fumè.



misterdesignnl

The return of Soriana: Cassina introduceert de Soriana opnieuw! In samenwerking met Tobia Scarpa, die de Soriana serie samen met zijn partner Afra Scarpa in 1969 ontwierp. Het design won in 1970 de Compasso D'oro een zeer toonaangevende prijs in de wereld van design. De populariteit van deze prachtige bank liep snel op. Hij is niet voor niets uitgegroeid tot een waar designicoon.

Met trots presenteren wij deze klassieker dan ook in onze nieuwe winkel aan het Bastion Vught 35 in 's-Hertogenbosch.



pierre regionalons

Set design for @misia_paris 2022 fabric collection. A See Through armchair designed for @paradisoterrestreofficial is covered with a Misia velvet. Sculptures in bronze from @galeriefourtin and a coffee table by Hubert Nicolas complete this evening atmosphere shot at the villa Les Colombières in Menton decorated in the 20' by Ferdinand Bac.

Photo @paul_blind

#pierre regionalons #homedecor #riviera #livingroomdesign #designfurniture #collectible #timeless #neoclassical

ABIMAD: A FEIRA BUSINESS DE MÓVEIS E DECORAÇÕES MAIS INSPIRADORA DO BRASIL, GERA MAIS DE R\$ 1 BILHÃO EM NEGÓCIOS EM SUA EDIÇÃO DE VERÃO 2022

No momento da retomada dos eventos presenciais, a Abimad ressignifica os negócios do setor, e prepara grandes novidades para sua edição de inverno



Design para todos, lançamentos, muito talento, criatividade e trabalho, culminaram em mais de R\$ 1 bilhão em negócios realizados na edição de verão da feira, que reuniu grandes nomes da indústria moveleira nacional. A edição de verão de 2022 apresentou mais de 2.000 lançamentos dos 120 expositores, distribuídos ao longo dos mais de 50 mil m² de área expositiva. Foram mais de 16 mil visitantes que abrilhantaram o evento e puderam prestigiar o talento dos designers brasileiros que revelaram novas formas & formatos, cores e materiais em suas peças, que agora, já chegaram nas vitrines do Brasil e de diversos outros países do mundo.

Atenta ao fomento e incentivo das exportações, a feira promoveu, através do projeto ABIMAD Export, rodadas de negócios com a participação de 51 compradores internacionais, de 18 países, um crescimento de 14% em relação à última edição da feira. “Mais uma vez, o projeto se mostrou fundamental para a transformação e crescimento do nosso mercado. Diante de uma pandemia, infelizmente ainda em vigor, a expressiva presença de visitantes internacionais mostra que o Brasil é um dos mercados mais atraentes, em relação aos países da Europa, no que diz respeito ao custo-benefício, pois, atualmente, praticamos um valor competitivo aliado ao design de qualidade”, explica Paulo Mourão, presidente eleito da ABIMAD para o biênio 2022/2024. Por isso, a ideia é incentivar ainda mais a participação dos associados e oferecer oportunidades para eles gerarem bons negócios, não só no Brasil”, finaliza.



“O Brasil é o 6º maior produtor mundial de móveis e o maior da América Latina com um volume produzido de mais de US\$ 13,8 bilhões e, a cada dia, a indústria entende e investe no design como um grande diferencial”.

Paulo Mourão, presidente da ABIMAD para o biênio 2022/2024.

CONHEÇA OS NÚMEROS – RODADAS INTERNACIONAIS | ABIMAD’33

- Participantes: ao todo foram 48 empresas exportadoras e 51 empresas compradoras de 18 países;
- Realizados três dias de rodadas de negócios no horário entre as 10h e 19h;
- Atividades: rodadas presenciais no estande das empresas expositoras + rodadas presenciais no lounge internacional.
- Ao todo foram realizadas 436 reuniões durante os 3 dias das rodadas.



ESTREIAS & RETOMADAS

A edição de verão contou com diversas empresas estreantes, entre elas, Aspecto, Biasa Home, Corbelli, De Lavie Decor, Luana Ramalho, e Karam's Estofados. Empresas que retomaram a participação na associação foram três: Antica, Arte Objetos e Pollo Decor.

VALIDAÇÃO DE PRODUTOS – USE DESIGN

Em ação exclusiva, a Revista Use Design marcou presença mais uma vez na Abimad. Foram mais de 100 metros quadrados recheados de peças selecionadas entre os associados, pelas mãos da editora da Revista, a jornalista e economista Sol Andreassa para que os lojistas e demais visitantes pudessem validar estas peças junto ao mercado. “O feedback dos lojistas para as indústrias é fundamental, uma vez que se investe muito para trazer um produto para o mercado; e são os lojistas e suas equipes que ouvem os consumidores no dia a dia, especialmente no setor de móveis e decorações de luxo. “Através da validação de produtos, há diálogo, muito mais engajamento e assertividade nas peças que estarão nas lojas nos próximos períodos”, conclui Sol Andreassa.

A editora ainda reforça a importância da Abimad para o setor: “além da tradição da realização da feira, de sua localização estratégica e do impacto dos negócios, a interação e as experiências que acontecem a cada nova edição, ajudam a construir a história e fomentar a indústria e varejo de móveis e decoração de linha alta em todo Brasil”.

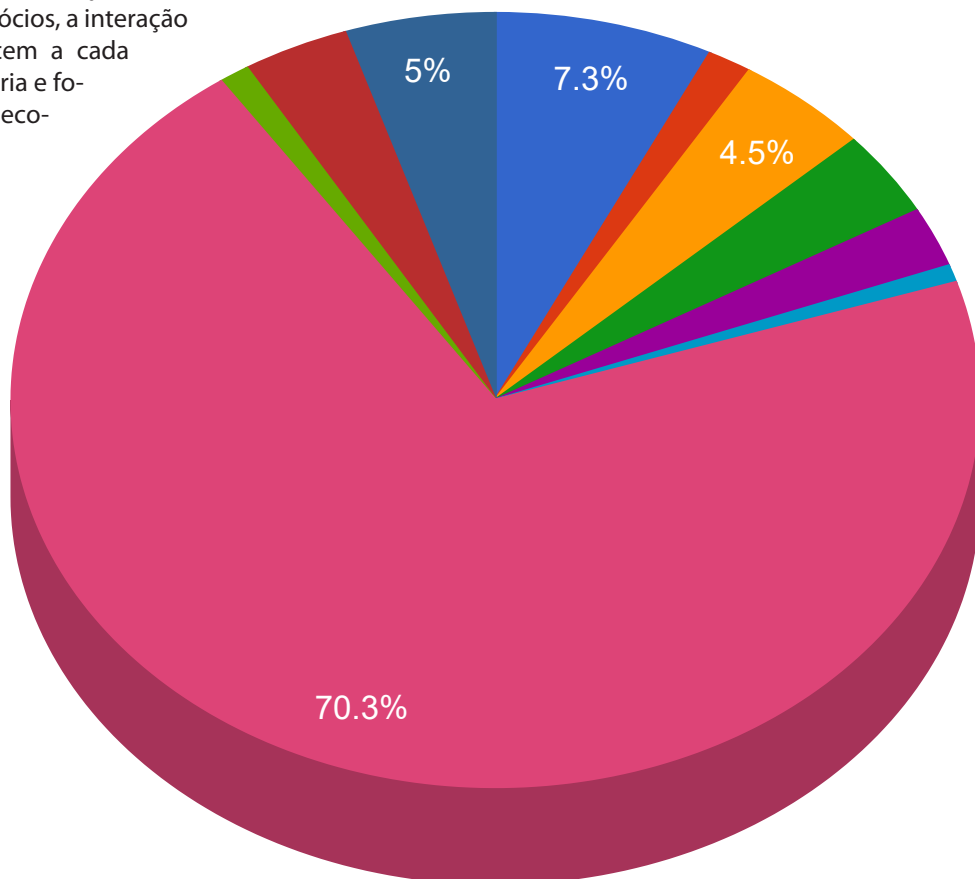
PERFIL DOS VISITANTES

Entre os visitantes da Abimad'33, contabilizando um total de 16 mil visitantes, onde mais de 70% eram lojistas, 7% arquitetos, 4,5% eram decoradores, 3,6% eram decoradores lojistas, 2,5% designers de interiores, e os demais participantes que somam mais 12% pontos percentuais registraram-se como outros profissionais.

REGISTROS DAS EDIÇÕES ANTERIORES

- JULHO DE 2019 | ABIMAD'28: registrou-se 11.885 metros quadrados (estandes).
- FEVEREIRO DE 2020 | ABIMAD'29: período pré-pandemia, registrou-se 29.412 metros quadrados de exposição (estandes). A associação onde a associação (sem fins lucrativos) subsidiou o valor do metro quadrado para os seus associados.
- FEVEREIRO 2022 | ABIMAD'33: período de retomada, registrou-se 22.503 metros quadrados de exposição (estandes).

Para a edição de julho deste ano, ainda no mês de maio, já se contabiliza-se mais de dez mil metros quadrados de exposição (estandes), somando a metragem utilizada pela ABICOL.



DEPOIMENTOS 2022



“Para a Aspecto foi a realização de um sonho, fazer parte dessa associação, e da maior feira de alta decoração da América Latina, ao lado de grandes nomes, foi uma experiência incrível. Mostrar para o mundo nosso trabalho, a arte brasileira e esses grandes artistas que abrilhantam nossa curadoria, só seria possível através dessa grande vitrine chamada ABIMAD”.

Eduardo Munhoz – Curador da Aspecto



“Nossa estreia como expositores na Abimad foi excepcional. Os resultados foram extraordinários, pois estávamos no lugar certo, com pessoas certas”.

Fábio Karams – Diretor da Karams Estofados.





ABIMAD'34 - O QUE VEM POR AI

Uma das grandes novidades para a edição de inverno deste ano é a parceria entre a ABIMAD e a ABICOL (Associação Brasileira das Indústrias de Colchões), onde haverá por intermédio da ABICOL a presença massiva de grandes fabricantes de colchões do País, como Castor, Ecoflex, Ortobom, CBP, FA, Orbhes, Flex, Plumatex e Umaflex, além da parceira Blu, revelando novas sinapses e oportunidades de negócios entre as fábricas e lojas.



SOBRE A ABIMAD

Fundada em maio de 2003 por um grupo de empresários do setor moveleiro, a ABIMAD (Associação Brasileira das Indústrias de Móveis de Alta Decoração) é uma entidade sem fins lucrativos que tem por objetivo criar oportunidades de negócios para os seus associados através da Feira ABIMAD que, com quase 20 anos de história, tornou-se a principal feira de móveis e acessórios de alta decoração da América Latina e a única do setor focada em negócios. Com duas edições anuais, que trazem o melhor do design brasileiro e as principais tendências internacionais, a ABIMAD conta ainda com três importantes programas: ABIMAD Export, ABIMAD VIPs e Revista Hall. Atualmente, são 169 marcas de móveis e acessórios de decoração associadas, provenientes de todo o Brasil.

**ABIMAD'34 - ACONTECE ENTRE OS DIAS
19 E 22 DE JULHO NO SÃO PAULO EXPO.**



2022

ABIMAD

Local: São Paulo Expo – São Paulo - SP
Data: 19 a 22 de julho de 2022
www.abimad.com.br

ABUP - DECORSHOW + TEXTIL & HOME

Local: Pró-Magno – São Paulo - SP
Data: 10 e 13 de agosto de 2022
www.abup.com.br

ABCASA

Local: Expo Center Norte – São Paulo - SP
Data: 12 e 16 de agosto de 2022
www.abcasa.org.br

EQUIPOTEL

Local: São Paulo Expo – São Paulo - SP
Data: 13 e 16 de setembro de 2022
www.equipotel.com.br

BOAT SHOW

Local: São Paulo Expo – São Paulo - SP
Data: 23 a 28 de setembro de 2022
www.saopauloboatshow.com.br

HOTEL & FOOD NORDESTE

Local: Expo Center Norte – São Paulo - SP
Data: 05 e 07 de outubro de 2022
www.hfne.com.br

2023

EXPOREVESTIR

Local: São Paulo Expo – São Paulo - SP
Data: 14 e 17 de março de 2023
www.exporevestir.com.br



ESPAÇO CASA & JARDIM

Conecta Você à sua Natureza.

2022

15
• DESDE 2006 •

CASA /
INTERNOS



VARANDAS /
ESPAÇOS GOURMET



JARDIM /
DESCOBERTOS



A escolha perfeita!



LEVEZA, CONFORTO, DESIGN



Somos especializados em móveis para Jardim e desenvolvemos produtos em madeira de eucalipto para ambientes internos e mistos, com apelo ao design e conceito superior da madeira.

JARDIM | SALA DE JANTAR |
VARANDAS | CONDOMÍNIOS



+55 47 3626-8080

vendas@espacocasaejardim.com.br
maisvendas@espacocasaejardim.com.br

@espaco.casaejardim

facebook/moveis.espacocasaajardim

Rua Leonardo Krainski, 488 - Rio Vermelho Estação
São Bento do Sul | SC

m ó v e i s 

Clement



Mobiliário com requinte e bom gosto.

