

USE.

Desejos em design



OSTRAS GRATINADAS COM
CHAMPAGNE, BRIE E GORGONZOLA

By Bruno Stippe

ARTIGO | PERSONALIZAR SERVIÇOS É LUXUOSO

Por Maria Jose Dantas

UM REFÚGIO REPLETO DE NATUREZA COM 585m² NA CAPITAL PAULISTA

Casa construída em condomínio fechado, fluída e repleta de áreas verdes para que todos da família tenham um espaço para habitar, descansar, refugiar e se divertir

POLTRONA



NÚBIA

ABIMAD 34

**DECOR
LAB**

19 à 22 de julho de 2022 - Estande C 18
São Paulo - Expo | Rod. dos Imigrantes, s/n Vila Água Funda - São Paulo - SP

Visite nosso estande permanente
Av. Mofarrej, 974 Vila Leopoldina São Paulo - SP



 KARAM'S ESTOFADOS

 KARAMS.COM.BR

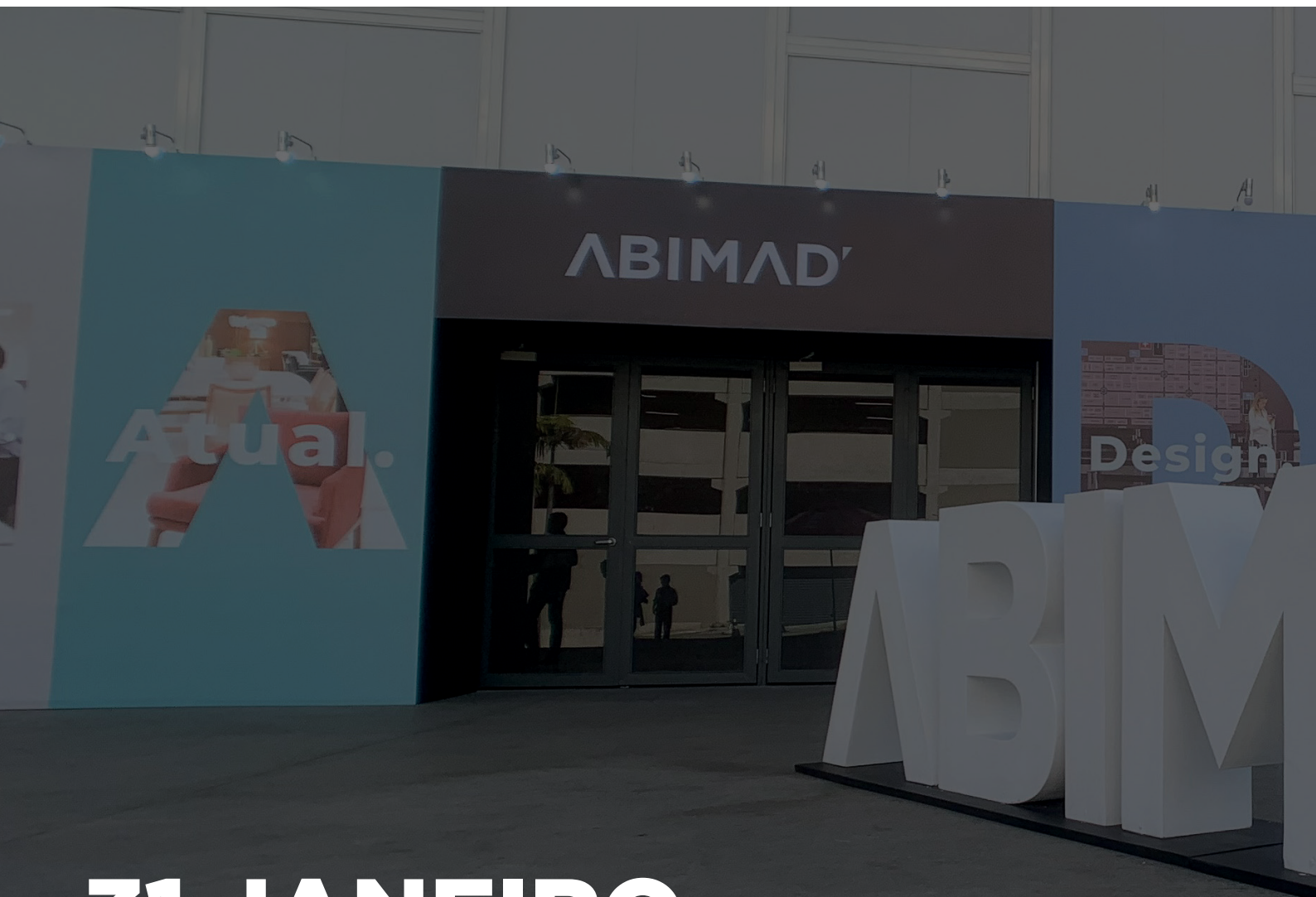
 KARAMS.ESTOFADOS

 KARAMS ESTOFADOS

Rodovia PR - 180, Km 04 CEP 87890-000 - Terra Rica - Paraná - Brasil
Fone: (44) 3142 2049 | E-mail: vendas@karams.com.br

 **karams**

A PRÓXIMA EDIÇÃO DA PRINCIPAL FEIRA
DE MÓVEIS E OBJETOS DE ALTA DECORAÇÃO
DA AMÉRICA LATINA JÁ TEM DATA MARCADA



31 JANEIRO
3 FEVEREIRO
2023

SÃO PAULO EXPO

EVENTO EXCLUSIVO PARA PROFISSIONAIS DO SEGMENTO. PROIBIDO A ENTRADA DE MENORES DE 16 ANOS.

WWW.ABIMAD.COM.BR



FOTO: RODRIGO ZORZI



ABIMAD35



TESSUTÍ

tessutiestofados.com.br





O DESIGN É FUNDAMENTAL E PONTO FINAL.

Design é cotidiano, é contato físico. Funcionalidade e beleza. Design é emoção. Memórias. Quem não lembra dos armários de cozinha azuis ou vermelhos, alguns madeirados das casas dos nossos avós; das poltronas macias e confortáveis, ou do balanço da árvore? A mesa dos almoços de domingo, e dos pratos pintados à mão? Se tem uma coisa de que o design é capaz, é de unir. Unir gerações, amigos, familiares, empresas, setores, países. Ao redor de uma mesa, nos sentamos e realizamos negócios; ao redor de uma cama, recebemos novos membros de nossas famílias, nos despimos e nos despedimos também. Sem o design e arquitetura das coisas, as casas não seriam mais que grandes caixas vazias, quase nada diferentes das cavernas em que nossos antepassados viviam.

Por moldar os ambientes nos mínimos detalhes, hoje, a profissão do designer e dos arquitetos, são sem dúvida, duas das mais influentes do mundo moderno, onde as fábricas e as lojas também são partes fundamentais. O elo comercial que os une, tem o poder de mudar a vida das pessoas! A fruição do design é uma experiência subjetiva, que você pode enriquecer todos os dias ampliando seu conhecimento através de suas leituras e experiências também.

A participação em feiras e eventos, leitura frequente, visitas e viagens internacionais abrem nossa mente para o novo, e para o que está por vir. Por isso, trouxemos a tão esperada cobertura da feira de Milão, das grandes marcas, moda, releituras, profissionais e desejos em design expressos nos objetos fabricados com os mais diversos materiais da criação. Aqui você vai encontrar de forma exclusiva, a apresentação dos projetos mais influentes explicados em detalhes com análise além das formas; mas sim dos materiais, funções e contextos dos principais designers do planeta.

Em nossa matéria de capa, um projeto de casa com área livre, fluída, verde e harmônica para que todos da família tenham um espaço para habitar, descansar, refugiar e se divertir, já que o maior patrimônio que se tem, são as boas memórias compartilhadas ao longo do tempo.

Direto de Paris, artigo de Paulo Mancio, revelando suas percepções e fatos do setor hoteleiro do Brasil e do mundo neste início de segundo semestre. (Ideal para quem deseja realizar bons negócios no setor).

Agenda do segmento e muito mais, você vai encontrar por aqui.

Obrigada por estar conosco em mais uma edição.

Tenha uma enriquecedora leitura!

Sol Andreassa



SERRANO

COLCHÕES E ESTOFADOS

Conforto e Qualidade

Você não merece menos que isso!

Conheça mais modelos em nosso site e redes sociais.

www.serrano.ind.br

(47) 98814 9776

@serranocolchoeseestofados.



USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

jornalismo@grupomultimedia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@grupomultimedia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO

Máximo Walesko

FOTO EDITORIAL

Miro Costin

COMERCIAL

comercial@grupomultimedia.com.br

Luiz Tonello

tonello@grupomultimedia.com.br

TI

Adilson Alves da Cruz

COLUNISTAS

Maria Jose Dantas
Paulo Occhialini Mancio

CURADORIA BRAVO!

Bruno Stippe

COLABORADORES

Ana Paula Massarin
Camila Gino
Danilo Costa
Luciana de Moraes

CONSELHO

Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

(11) 4780.3458

CURITIBA

(41) 3235.5015

USE DESIGN

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimedia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 8 - Nº 20 - 2022 - Jul | Ago
Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br



ambienceTM

MATÉRIA-PRIMA PARA FABRICAÇÃO DE MÓVEIS

Sua indústria entregando produtos de qualidade todos os dias.

- TRICÔ NÁUTICO
- FIBRA SINTÉTICA
- CORDA ACHATADA
- CORDA REDONDA

**CONHEÇA NOSSO
PORTFÓLIO COMPLETO:**



www.ambience.ind.br



Atendimento humanizado

Whats App **17 9 9742.4346**

CONTEÚDO



JUL | AGO 2022

14 HOSPITALITY EXPERIENCE

PERSONALIZAR SERVIÇOS É LUXUOSO

16 ARCHITECTURAL EXPERIENCE WITH PAULO MANCIO

CE PAS FINI...NOS SOMMES DE RETOUR!

18 BRAVO!

OSTRAS GRATINADAS COM CHAMPAGNE, BRIE E GORGONZOLA

USE.
Desejos em design



**22 ESPECIAL MILÃO 2022 | SALONE
DEL MOBILE**

DESIGN EM MOVIMENTO

44 ESPECIAL MILÃO 2022 | MDW'22

56 NOSSA CAPA

UM REFÚGIO REPLETO DE NATUREZA COM 585m²
NA CAPITAL PAULISTA

72 VITRINE DE LUXO

74 AGENDE-SE

HOSPITALITY EXPERIENCE



PERSONALIZAR SERVIÇOS É LUXUOSO

Não é um processo simples. Entender os conceitos de valor e preço da prestação de serviços no setor hoteleiro nunca foi tão valioso

Por Maria Jose Dantas

Vamos fazer uma reflexão sobre as mudanças de comportamento do consumidor, que não são temporárias. É provável que muitas delas permaneçam para sempre. Algumas mudanças já vinham acontecendo e, com a pandemia, esse processo só foi potencializado. Aqui, vou me referir ao setor de serviços, em especial aos serviços hoteleiros.

Nos meios de hospedagem, temos que vencer muitos desafios diários, criar um time que tenha a compreensão sobre o que é valor para hóspedes e clientes. É um passo muito valioso para escalar o sucesso, considerando que a entrega está sendo feita acima do necessário.

Como implementar serviços de alto valor em meios de hospedagem? Na verdade, são diferentes conceitos aqui representados em duas categorias, preço e valor. De um lado, temos a expressão monetária e do outro a percepção de satisfação. Quando falamos de hospitalidade, precisamos entregar serviços que sejam percebidos pelo hóspede pela qualidade e pela excelência do empenho humano concreto.

A segmentação correta do público é uma ação muito estratégica, é a forma mais eficiente para a composição dos serviços. Esse direcionamento nos permite pesquisar mais sobre o futuro e potencial cliente e, dessa forma, alinhar a comunicação para criar conexões. Começa então a jornada da experiência, onde tudo é pensado para encantar.

Quando falamos do valor de uma experiência, realmente não há vínculo com o preço pago, mas sim com o que o cliente percebe que está recebendo. "Valor é aquilo que desperta um sentimento positivo e marcante na experiência que vivemos", assim uma amiga hoteleira define o valor de um serviço. Sempre que eu falo de uma experiência bem-sucedida para o hóspede, eu reforço a importância de cuidar dos pequenos detalhes, acrescentando muito valor afetivo.

As equipes são a chave para a construção e manutenção de uma nova cultura. Tudo começa por alguém que está buscando algo especial, o hóspede, que pretende ter suas expecta-

tivas superadas. Do outro lado, as equipes que trabalham incansavelmente para o seu encantamento. Precisamos de uma dose de criatividade, sim, mas a dose de atenção, cuidado, empatia e carinho são os principais ingredientes para que os objetivos sejam atingidos.

Para alguns, a interpretação do valor está diretamente associada a quanto custou, como se preço e valor fossem sinônimo um do outro. Essa é uma forma de interpretação muito comum, principalmente quando o seu público não está segmentado. Há casos que se faz um enorme investimento de energia e tempo na preparação e entrega de serviços, mas o hóspede não se identifica com o que está recebendo. Às vezes, falta a percepção do todo.

As empresas hoteleiras, cada vez mais, estão se preparando para investir em experiências de alto valor. Para manter essa estrutura de serviços, o acompanhamento deve ser permanente, precisa haver obsessão pela cultura da excelência para ir além. Personalizar serviços é um luxo, muitas vezes o hóspede vai valorizar menos do que imaginamos, outras vezes ele se encantará pelo inesperado. Vale a pena mapear todas as oportunidades do entorno. O fator surpresa tem um grande valor, por isso pesquisar suas preferências, seus gostos e desejos é parte fundamental. A pergunta precisa ser objetiva: quanto o hóspede está disposto a pagar por uma experiência extraordinária? A resposta é que um hóspede encantado paga o seu preço sem qualquer questionamento, porque ele enxerga na verdade o valor de tudo o que recebeu.

MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo:

@mariajosedantasoficial

contato@mariajosedantas.com

WhatsApp: (21) 99500 9726



ARCHITECTURAL EXPERIENCE WITH PAULO MANCIO

CE PAS FINI...NOS SOMMES DE RETOUR!

NÃO ACABOU...ESTAMOS DE VOLTA!



Foto: Paulo Mancio

Paulo Mancio

Bonjour mes amis! Olá meus amigos! É um prazer escrever para mais uma edição da Use Design, onde trago notícias sobre as novas tendências da hospedagem e arquitetura no mundo. Começo de uma forma muito positiva, já que estou escrevendo este artigo de um lugar belíssimo, que marca muitos pontos de destaque na arquitetura mundial – Chantilly, na França. Cidade histórica muito especial para mim por sua arquitetura equestre e belezas naturais, da qual vim conhecer de perto o famosíssimo castelo de Chantilly, este que diga-se de passagem, é também um museu fantástico, com um dos maiores acervos de pinturas antigas da França. E daqui, anuncio boas novas, que presencio dentro e fora do Brasil: o quanto o turismo mundial está robusto e consistente novamente, renovado através das viagens nacionais e internacionais. O motivo de uma retomada tão rápida? Ora, porque o mundo é físico, presença, é matéria! É possível constatar - os hotéis, aviões e trens aqui na Europa estão completamente lotados. Nestes dias, passeando pelas margens do Rio Sena, vi Paris mais intensa e pujante do que pude observar no princípio de 2020, quando a visitei pela última vez, antes da pandemia.

Segundo a OMT - Organização Mundial do Turismo, o número de turistas no exterior aumentou 130% em janeiro de 2022 em relação ao mesmo período no ano passado, e aqui na França, as receitas do turismo internacional no mês de fevereiro se aproximaram de 2019: cerca de 2,7 bilhões de euros (US\$ 2,85 bilhões), revelou recentemente o ministro do Turismo, Jean-Baptiste Lemoine. Vale observar, que este setor representava em 2019, 7,5% do PIB e 9,5% dos empregos franceses.

O mundo vem retomando os bons e velhos hábitos, já que as pessoas desejam se encontrar, viver novas e reais experiências, tocar nas coisas, conhecer, saborear, e sobretudo, algo que sempre menciono: as pessoas desejam viver novas emoções! O mais belo dos sentimentos é preponderante, e os seres humanos querem viver essas emoções! Levar consigo e deixar um pouco de si nos lugares, cativar novas amizades, encantar-se com o novo, descobrir idiomas, linguagens, gírias, formas e formatos; observar o quanto o mundo é interessante.

Durante esta minha viagem, me hospedei em três hotéis aqui na França, e posso dizer que foram experiências muito distintas e surpreendentes que eu desejei viver, combinando uma viagem de trabalho junto do lazer e eventos; elaborando uma combinação de atividades flexíveis, versáteis e prazerosas! É desta forma também, que o setor hoteleiro mundial se prepara e organiza para bem atender as pessoas com seus novos comportamentos.

Desde sempre, costumo indicar às pessoas que mantenham suas mentes preparadas para mudanças, que sejam flexíveis em suas formas de pensar e agir, pois a transformação acontece minuto a minuto e de forma contínua. O mundo demanda novas ideias, e com elas as verdades do passado, muitas vezes transmutam. Se aprimoram. E para todos aqueles que desejam permanecer ativos, é fundamental adaptar-se rapidamente às novas situações.

Por fim, muito mais que uma coluna, também um bate-papo aqui com vocês, quero deixar o meu forte cumprimento à Revista Use Design, referência no segmento, sempre transmitindo e compartilhando novas tendências na arquitetura, design e comportamentos da humanidade, e também, revelar que nas próximas edições teremos muitas novidades sobre arquitetura, design e hotelaria!

Um abraço fraterno para todos!



Foto Paulo Mancio: Ricardo Pereira

PAULO MANCIO

Vice-presidente Sênior de design e construção, engenharia, desenvolvimento e sustentabilidade técnica. Membro do Conselho Diretivo do Green Building Council Brasil. Membro do Conselho do World Trade Center Curitiba - Joinville. Criador e curador do curso Programa: Hospitality Design @programahospitalitydesign. Também criador e curador do maior evento de hospitalidade da América Latina: Accor Design & Technical Summit.

paulo.mancio8@gmail.com

facebook.com/paulo.mancio.7

instagram.com/paulo_mancio/

BRAVO!



OSTRAS GRATINADAS COM CHAMPAGNE, BRIE E GORGONZOLA

By Chef Bruno Stippe

Explorando os sentidos, esta receita exótica com frutos do mar, supera todas as expectativas do mais apurado paladar. Este prato traz uma explosão de sabores intensos e texturas através de seus ingredientes, que revelam uma combinação perfeita entre si. Vamos conferir:



Chef Bruno Stippe

INGREDIENTES

12 ostras,
1 dente de alho moído,
4 colheres sopa de cebola triturada,
½ taça de champagne,
2 colheres sopa de manteiga,
2 colheres sopa de azeite,
1 colher sopa de farinha de trigo,
500g de creme de leite fresco,
Sal e pimenta do reino moída na hora a gosto,
Parmigiano Reggiano ralado, o necessário para gratinar,
Salsa verde fresca picada.

MODO DE FAZER

Leve as ostras em uma panela com água salgada e ferva até que elas se abram. Retire as ostras da casca, seque levemente e reserve junto com a parte da concha mais funda, disponha ostra dentro para a finalização. Em uma frigideira leve o azeite e a manteiga para dourar a cebola, após dourarem junte o alho, aqueça rapidamente e então acrescente o champagne reduza.

Incorpore a farinha de trigo, depois tempere com sal e pimenta. Adicione o creme de leite, gorgonzola e o brie e mexa até engrossar. Após esfriar junte a salsa picada.

Pegue as conchas com as ostras dentro e coloque o molho cubra com o queijo ralado por cima.

Leve as conchas recheadas em uma assadeira forrada de sal grosso e leve ao forno alto para gratinar. Retire do forno e sirva imediatamente.

Buon appetito!



BRUNO STIPPE

- Chef Proprietario da Cantina C...Que Sabe!.
- Presidente da Federação Italiana de Chefs no Brasil e Supervisore Generale América Latina.
- Apresentador do Programa semanal de TV Pilotando o Fogão desde 1988 ininterruptamente.
- Embaixador da Cozinha Italiana para Brasil e América Latina pela F.I.C. Italia desde 2004 e da Wyzszej Szkola Hotelarstwa i Gastronomy - Polônia desde 2011 para o Brasil.
- Campeão Mundial 2009 pela imprensa mundial na Copa do Mundo de Ristogelateria em Rimini (IT) na SIGEP.
- Medalha de mérito forças de paz da ONU em 2010.
- Membro do Collegium Cocorum na Itália desde 2008.
- Membro da World Association of Chefs Societies.
- Membro da Ordem des Disciples D'Auguste Escoffier Paris.
- Manager en gestion en Hotellerie, Restauration et Tourism - Lausanne, Swiss.
- Chef Professor de Cozinha Italiana no Centro Europeu (Curitiba - PR).
- Membro Honorário: LCM - SCANDINAVIA INTERNACIONAL - ICA - Israel Chefs Association - Asociación de Chefs de Venezuela.
- Título Master Chef: pela F.I.C. Brasil desde 2008 - pela Câmara Italiana de Comércio e Indústria no Brasil desde 2008 - pela Wyzszej Szkola Hotelarstwa i Gastronomy - Polônia desde 2011 - pela Asociación de Chefs de Venezuela desde 2013 - pela ICA Israel Chefs Association desde 2015.
- Chanceler Nacional da Soberana Ordem do Mérito da Gastronomia do Brasil.

www.instagram.com/bruno.stippe/



3D.

RENDERIZAÇÃO

MODELAGEM

AMBIENTAÇÃO
PARA PRODUTOS

DESIGN
DE PRODUTOS



MAIS VIDA EM SEUS PROJETOS.

Foto da Capa: Coleção Flair, por Gabriele e Oscar Buratti para Gervasoni

Crédito foto capa: Divulgação Gervasoni



SALONE DEL MOBILE + MDW'22: DESIGN EM MOVIMENTO

A vitalidade do design em toda sua expressão se manifestou na Design Week de Milão 2022, em que se celebrou a edição de número 60 do Salone del Mobile.Milano com a presença marcante do público internacional e a ascensão de conceitos-chaves, essenciais para o futuro do morar e do viver

A leveza além do paradigma, como um estilo, uma busca e uma proposição consistente do design, materializando o Zeitgeist contemporâneo, e antecipando o futuro, com fluidez, biofilia, biologia, sustentabilidade, tecnologia, imaginação, conectividade, metaverso, multiplicidade, naturalidade, mimetização, história, ancestralidade e afetividade – estes são discursos-chaves que ascenderam na edição 2022 do Salone del Mobile e da Semana do Design de Milão

*Por Camila Gino, de Milão**



“É preciso ser leve como o pássaro, e não como a pluma”.

Paul Valéry (1871-1945)

*A jornalista viajou a convite da organização do Salone del Mobile.Milano



Salone del Mobile.Milano, 2022, a icônica edição 60: superação de expectativas e público de mais de 262 mil visitantes, de 173 países. Crédito fotos: Courtesy Salone del Mobile.Milano / Diego Ravier.

A leveza, além da premissa. Que seja leve, a criação, a vida, o design. Este é um discurso importante da sociedade contemporânea que ascendeu e cristalizou nesta Milan Design Week e na fundamental edição de número 60 do Salone del Mobile.Milano, realizado entre 07 e 12 de junho nos pavilhões de Rho, em Milão. Após a histórica e bem-sucedida edição especial Supersalone, em setembro do ano passado, esta foi a primeira edição no formato tradicional do Salone del Mobile desde 2019, com o advento da pandemia em 2020, e se apresentou como um marco, tanto nas essenciais macrotendências captadas e apontadas, quanto na resposta do mercado mundial, que compareceu em peso e movimentou uma edição desde já canônica para o universo do design. Conforme a organização, o Salone del Mobile.Milano recebeu mais de 2 mil expositores nesta edição, sendo 27% deles estrangeiros e 600 jovens designers. Foram mais de 262 mil visitantes de 173 países e mais de 3,5 mil jornalistas credenciados. Um 60º Salone del Mobile pleno de vida, renascimento, fruição e fluidez.

“A edição 60 do Salone del Mobile.Milano foi um sucesso internacional e é grande a satisfação por ter superado as expectativas. A presença é um resultado excepcional, para

o qual tanto trabalhamos. Esta edição confirmou o fôlego internacional da exposição e a coesão da comunidade de design”, enfatiza Maria Porro, presidente do Salone del Mobile.Milano. “Um resultado importante que demonstra o estado de saúde e o conteúdo de valor do Salone del Mobile.”

A Revista USE Design teve o privilégio de testemunhar presencialmente este espetáculo de reflorescimento do design em Milão 2022, e também de poder traçar um paralelo consistente com o que foi apresentado em setembro de 2021, no Supersalone, que também teve a cobertura presencial da revista, como uma das poucas jornalistas brasileiras presentes no evento, visto que ocorreu ainda em plena pandemia, com trânsito internacional limitado (agradecimentos ao Salone del Mobile pelo convite e apoio, e ao Consulado da Itália em Curitiba pelo suporte para que tal cobertura pudesse se realizar). Nesta vital edição 2022, além dos 60 anos do Salone del Mobile, outra data importante que pode celebrar foram os meus 20 anos de cobertura do Salone del Mobile e da Design Week de Milão, podendo testemunhar *in loco* ao longo de duas décadas toda a trajetória de evolução dos principais conceitos e caminhos para o morar e para a vida.

DISCURSOS DE MILÃO

Em nossa contemporaneidade múltipla, há espaço para somas, encontros desafiadores e ao mesmo tempo, harmonizados – conceituais, materiais, sensoriais, estéticos. Adições, inclusões, em vez de exclusões, dualismos. O resultado são explosões de novas propostas, que buscam o disruptivo, a inovações sob vários aspectos, como pudemos ver nesta edição 2022 de um vívido, full of energy, Salone del Mobile. Milano. Algumas chaves importantes para o design e a vida, no sentido amplo, cristalizaram nesta primeira grande edição desde a pandemia:

1. Leveza + Consistência
2. Real + Surreal
3. Imersivo + Conectivo
4. Tecnológico + Sustentável
5. Circular + Disruptivo
6. Afetivo Ultra
7. Luxo Natural
8. Fine Handmade + Raw Work
9. Mimético + Biológico

Tais macro trends, cristalizadas em Milão 2022, estão em constante trânsito e diálogo com aquelas que identificamos em setembro de 2021, no Supersalone: **01.** Ancestralidade, reconexão interior e exterior; **02.** Design afetivo: além da emoção, a história e a autenticidade; **03.** Economia circular, a “Tríade Re”: reciclado, reciclável, reutilizável; **04.** Conexões: o que está por vir; **05.** Brasileiros: novos centros criativos do design (leia reportagem completa na edição de dezembro da Revista Use Design).

Multiplicidade de percepções, materiais, texturas, formas, cores, tecnologias, técnicas, estilos, funções, possibilidades digitais e metaverso são chaves importantes para compreender e antever a vida e o morar. Sempre sob a perspectiva da incorporação de propriedades biológicas, com muita naturalidade, biofilia e tecnologia, pelas soluções no design e na arquitetura – dentro do que Marshall McLuhan (1911-1980) já percebia em seu icônico *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem* (1964): o ser humano incorpora as diversas novas tecnologias como extensões naturais de suas propriedades biológicas.

Nos anos 1980, Italo Calvino (1923-1985) fez uma série de conferências para Harvard. Seriam seis, mas ele faleceu antes de escrever a última. Ficou seu legado avant-garde, acuradíssimo, sobre quais são valores essenciais para o atual milênio, e que esta edição do Salone del Mobile.Milano + MDW apontou em toda sua atualidade e potencial para um morar de mais qualidade, equilíbrio, afetividade, função, sustentabilidade e beleza. *As Seis Propostas para o Próximo Milênio* (1990) de Italo Calvino, então aplicadas à literatura, mas que na verdade podem ser estendidas a tudo e todas as coisas, são: **01.** Leveza; **02.** Rapidez; **03.** Exatidão; **04.** Visibilidade; **05.** Multiplicidade; **06.** (Consistência). Bússola primordial para esta incrível nova era que, já faz um tempo, estamos vivendo.



Heterogeneidade de propostas no S.Project: em sua segunda edição, a eclética exposição voltada ao design de produtos e soluções decorativas e técnicas para o design de interiores abrigou o grande projeto dedicado à sustentabilidade com curadoria do arquiteto Mario Cucinella para o 60º aniversário do Salone del Mobile.

Marca icônica em sustentabilidade e trabalho com a madeira natural e primitiva, a Riva 1920 esteve presente no Salone del Mobile.Milano no visionário salão sustentável S.Project. A economia circular, elemento intrínseco à atuação da Riva 1920, se destacou em projetos como a coleção Barrique, ideia que surgiu em 2012 e renasceu agora, 10 anos depois. Realizado com a comunidade de San Patrignano, a partir da reciclagem de barris de vinho, que ganham nova vida em peças que já nascem clássicos do design, como a Wine Table, de Carlo Colombo.



Créditos Fotos: Divulgação



Do ornamental ao gráfico, do orgânico ao arquitetônico. A Illulian apresentou, em celebração a este novo momento marcado pelas celebrações da edição 60 do Salone del Mobile, novas criações de designers femininas excepcionais: Paula Cademartori, Elena Salmistraro, Paola Navone e Zaha Hadid. Dentro da série Illulian Limited Edition, a coleção "Ecletic Yard" de tapetes feitos a mão no Himalaia, assinados pela estilista ítalo-brasileira Paula Cademartori, trouxe as novas versões de Eclectic Florem, duas versões de Floralia Yard, Habitus Garden e Multifarious Flora (foto), em uma paleta vibrante.



O Brasil vem a cada edição atraindo mais olhares e a atenção do mundo inteiro. Nesta edição do Salone del Mobile e da Design Week não é diferente e um dos expoentes do altíssimo padrão do mobiliário brasileiro, com primor impecável, do design ao acabamento, é a Ornare, em sua terceira participação como expositora do Salone del Mobile. Este ano, a marca é um dos destaques da EuroCucina, com um estande em torno de 100 m², em que desta vez, apresenta ao público a coleção Square Round e as linhas Shaker e Move.



Com um portfólio de personalidade refinada e original, construído com investimento em design, savoir-faire artesanal e características de uma brasilidade que encanta o mundo com sua linguagem única e ao mesmo tempo sofisticada e universal, a marca brasileira de mobiliário outdoor Modalle participou pela segunda vez consecutiva como expositora do Salone del Mobile.Milano. "A Modalle vem com a proposta de trazer leveza e autenticidade aos ambientes outdoor, e agora expande para sua fase de internacionalização, levando o genuíno design afetivo brasileiro para o mundo", observa Bruno Roberto Machado, gerente-comercial da Modalle. Na foto, a chaise Oca, com design de Ibanez Razzer. Inspirada no litoral brasileiro, seu design afetivo e biofílico remete ao frescor da sombra dos coqueiros, em um jogo de luz e sombras que nos transporta ao mar e a brisa passando entre suas folhas, ouvindo o som que vem do mar. Uma peça projetada para despertar sentimentos e emoções.



Com exposições no Salone del Mobile e em seu showroom, a sempre inovadora Porro propõe “mudanças de perspectiva, caminhos inesperados, novas oportunidades”. As divisórias deslizantes Glide transformam o espaço em um mosaico dinâmico em constante evolução. Piero Lissoni configura as novidades das coleções e as novas composições ao longo de um caminho fluido e cheio de surpresas. Um novo conceito de interiores dinâmicos, que se concentra na fluência entre os espaços, passando da separação para a visão aberta. Um highlight é a nova cama Sette, de Piero Lissoni, com estrutura de faia maciça em tonalidade castanho escuro. As suaves formas orgânicas acolhem e delineiam a forte presença cênica da peça, com destaque para a cabeceira acolchada na frente e no verso.



Com inovações formais, tecnológicas, materiais, funcionais e sustentáveis, a Kartell estruturou seu próprio estande no Salone del Mobile como um manifesto à economia circular e ao design. O estande da marca, assinado por Ferruccio Laviani, foi erguido em papel branco, com a expressiva comunicação gravada no tipo mais básico de fonte, a Helvetica. O manifesto se expressou também no desenvolvimento das novas linhas, em projetos como a união com a célebre marca italiana illycaffè: pela primeira vez, um produto de alto conteúdo de design é feito a partir de resíduos de cápsulas de café. Re-Chair, feita de material reciclado, como o próprio nome sugere, é a mais recente criação de Antonio Citterio para Kartell, embaixador especial do projeto com a illycaffè. A nova cadeira – atualmente em preto – é feita a partir de cápsulas de café recicladas e é a primeira de uma série de produtos que devem formar uma coleção.

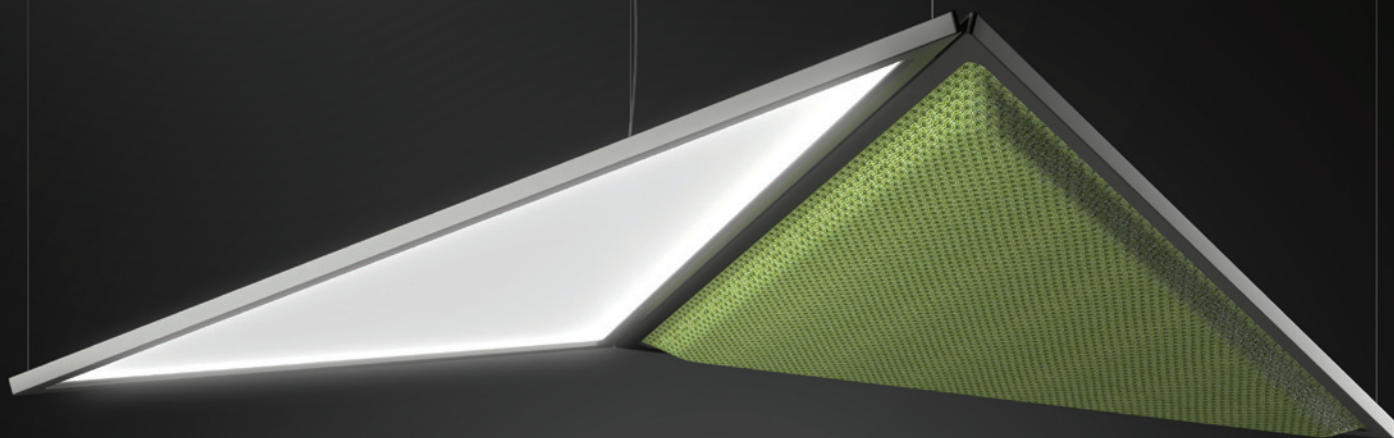


As fronteiras entre casa e trabalho desapareceram. Agora, o morar e o viver significam todas as coisas diferentes que fazemos em um dia. No conceito “The Project of Living” que a Arper levou ao Salone del Mobile “tudo está em fluxo, então, tudo é possível”. O que requer soluções mais fáceis, flexíveis, sustentáveis e de muita inspiração. Na foto, o sistema estofado modular Shall, por Doshi Levien, desenvolvido de modo a proporcionar o máximo conforto e de acordo com diretrizes sustentáveis. O estofamento removível pode ser substituído para prolongar sua vida útil e os componentes e materiais podem ser reciclados.

Crédito foto: Salva Lopez

Referências espaciais, com charme cool e irreverente marcaram presença. A coleção de mesas Galaxy, por Diesel Living with Moroso, ganhou duas novas propostas gráficas, Dark Galaxy e Red Galaxy, representando o universo. Respectivamente em formato oval e redondo, as peças têm tampo em vidro moldado e base em aço.





Um conceito macro importante está na incorporação de propriedades biológicas, combinando mimetização natural e orgânica, tecnologia e biologia. No Supersalone, a Artemide trouxe uma proposição avançada com a tecnologia Integralis, que torna os espaços mais seguros ao higienizar as superfícies que ilumina, inclusive neutralizando micro-organismos. O sistema se adapta a diferentes situações, interpretando os ritmos e necessidades dos usuários. A inovadora tecnologia já está incorporada a vários dos modelos do portfólio Artemide, como Discovery. Neste Salone del Mobile, a Artemide trouxe mais lançamentos importantes, como Flexia (foto), “um jogo de percepções entre o visível, que é matéria e cor, e o invisível, que se torna luz”. O modelo, poética investigação sobre a leveza, é inspirado na papiroflexia, a arte de dobrar

papiro. Flexia é uma reminiscência da arte japonesa do origami, resultando da combinação do know-how técnico da Artemide e da experiência em design sustentável de Mario Cucinella, com foco constante na sustentabilidade, orientado por uma abordagem holística, aplicável em todas as escalas de design. A seção do painel acústico controla a reverberação, absorvendo as ondas sonoras refletidas no ambiente, enquanto a tecnologia patenteada Discovery, fruto da pesquisa de Ernesto Gismondi sobre a qualidade da luz que anima a superfície emissora transparente, gera uma emissão difusa de luz uniforme e confortável. Em tempo: a parte de Flexia absorvente de som é desenvolvida com fibras recicladas. O tecido externo vem 100% de garrafas PET, enquanto o tecido do painel interno é obtido a partir de materiais residuais.



O link entre homem e matéria na MDW'22. O design biofílico ganha nova dimensão, em um jogo belíssimo entre leveza e solidez, nas mãos da De Castelli, expositora do avançado salão S. Project, onde apresentou BIOMORPHIC, uma pesquisa exaustiva sobre técnicas perdidas de martelar e criar relevos convexos, do final do século 19. Técnicas que a marca revive para moldar formas metálicas complexas, orgânicas e naturais, "biomórficas", possíveis apenas a partir da intervenção manual qualificada. Uma nova exploração do futuro do metal no design, arquitetura e interiores, em uma abordagem que busca ativamente um retorno ao essencial, reafirmando identidades, valorizando diferenças e o saber, renovando a memória e a expertise artesanal. Na foto, Ori, "pufe-gema" com design de Stormo Studio, em que a ampliação da forma côncava e o refinamento artesanal do acabamento permitem que as pernas em prisma ultrapassem os limites da funcionalidade e, como um diamante, se tornem catalisadores da atenção.

Crédito foto: Alberto Parise



Excelência, atenção ao detalhe e o valor do trabalho artesanal são chaves importantes do design e do morar contemporâneo e do futuro, traduzidas com maestria no trabalho da Arte Veneziana, expositora do salão xLux. A marca, de Veneza, referência em projetos de interiores customizados e móveis em vidro decorados à mão, traduziu no Salone del Mobile a importante tendência da fusão entre arte e decoração com naturalidade, tornando peças de mobiliário únicas em expressividade e personalidade. A marca vem direcionando seu foco aos acabamentos, com a combinação de materiais abordada sob uma nova luz, em um resultado de superfícies de vidro com decoração refinada, mesclando técnicas novas e tradicionais que realçam acabamentos sofisticados, como o prateado. Tais acabamentos podem ser usados de diferentes formas, que permitem a decoração de peças de mobiliário ou mesmo paredes inteiras. A Arte Veneziana trouxe quatro novas coleções, com diferenciadas propostas de acabamento, que mesclam leituras das macrotendências do primitivo ao ultra sofisticado com elegância e estado da arte.



Uma marca que trouxe muitas referências trendy é a irreverente Egoitaliano. A nova coleção nasceu da composição de estímulos criativos e ecléticos, com conceito baseado em cores saturadas e vívidas. Ideias que se sobrepõem, camada sobre camada, personalizando experiências, foram transportadas para os modelos e composições, no mood proposto com direção de arte da designer de interiores Isabella Disanto, que brinca com sobreposições e justaposições de estilos, materiais e texturas. O conceito é sustentado por uma nova gama de acessórios em colaboração com o estúdio Zerolab, especializado em design de bolsas e acessórios de moda. Capas de sofá de neoprene, mantas acolchoadas e lenços de seda vão além de sua função no universo de estofados, para interagir com o mobiliário. Entre os lançamentos, a marca apresentou Coconut (foto), sistema composto por poltrona giratória e pufe, narrando o desejo da Egoitaliano de unir originalidade em móveis de design a materiais inovadores, estabelecendo parcerias que visam à sustentabilidade ambiental. O revestimento é feito de celulose reciclada, que é rígida e resistente, delineando as curvas e a estrutura dos dois móveis. No detalhe, as convidativas e vívidas capas Scoperta, um edredom com estofamento acolchoado feito de nylon brilhante de um lado e nylon fosco do outro, em duas cores vibrantes e ousadas: laranja e verde. O estofamento é grosso, mas macio e leve. Para ser usado não só como capa de sofá, mas também como um cobertor quente para a temporada de inverno.



Sustentabilidade no radar. A força inovadora da EMU levou ao Salone del Mobile novos produtos que resultam de experimentos com multimateriais naturais e sustentáveis. Um dos destaques está na nova coleção Twins, para ambientes residenciais e corporativos, rompendo as barreiras outdoor e indoor, em duas opções: teca e teca-alumínio, com projeto de Sebastião Herkner. A marca pratica a gestão direta de todo o ciclo de vida do produto, com especial atenção aos materiais, sua reciclabilidade e fontes de energia: o primeiro sistema fotovoltaico de 1 megawatt está em construção com o objetivo de alimentar a empresa com energia verde.

A sempre impecável Bentley apresentou novidades tanto na coleção indoor quanto na outdoor. A Coleção 2022 é pontuada por materiais preciosos, acabamento impressionante e soluções personalizadas. As linhas audaciosas são inspiradas na natureza e na arquitetura futurista, em um jogo de experimentação e justaposições que resulta em lançamentos como Galloway, remetendo à paisagem com vista para o mar irlandês, santuário selvagem com espessa floresta, colinas pacíficas e montanhas. Potência e fluidez se combinam em um movimento curvo que vai das pernas aos braços. A linha é composta por banco, chaise longue e sofá, que pode ser personalizado combinando apoio de braço alto ou baixo e encosto.





Livre composição é a essência do sofá modular Flair, um dos destaques da Gervasoni na MDW'22, por Gabriele e Oscar Buratti. Informal em seu uso, suave em suas curvas e controlado em seu design. Um sistema composto por grandes puffes que podem ser combinados livremente. Pela primeira vez, a Gervasoni disponibiliza um sofá modular outdoor com mecanismo caracterizado por um encosto com dobradiça dupla que pode ser rebatido manualmente, individualmente para cada assento.



Nos banheiros, a evidência das formas orgânicas. E também a preocupação com soluções sustentáveis, que contemplam os jatos das torneiras e chuveiros. Entre os destaques, as banheiras da Ideagroup, com oito novos modelos concebidos especialmente para proporcionar uma experiência de banho relaxante, em um spa pessoal coordenado com a decoração.



Soundlight, nascida de uma ideia do designer florentino Niccolò Tardelli, traz uma nova geração de luminárias que são fonte de luz e som. Um hemisfério de quase um metro de diâmetro, feito de latão e inteiramente coberto em folha de ouro. O projeto, apresentado por Il Bronzetto, passou por evoluções tecnológicas e constitutivas, com a contribuição da Volumio e Glauk. E no Salone del Mobile foi apresentado em versão tripla: luminária de piso, de mesa e pendente, com design vintage-industrial da Brass Brothers & Co.

Com design de Ronan & Erwan Bouroullec, Riace é um dos highlights entre os lançamentos da Magis, que no Supersalone, em setembro, lançou o disruptivo Costume Sofa, por Stefan Diez, em completo alinhamento com os preceitos da economia circular (mostrado em primeira mão pela Revista USE na cobertura do Supersalone). Em Riace, mais uma vez, o equilíbrio impecável entre seriedade e leveza sobressai, criando uma atmosfera instantaneamente familiar, excitante e vibrante. Igualmente escultural e sinuoso, o sofá Riace tem moldura em bronze branco que suporta assento e encosto estofados largos e aparentemente suspensos.



Indoor é a nova e elegante versão indoor do projeto outdoor desenhado por Michele De Lucchi para a Alias. A coleção outdoor dehors, desenvolvida em 2010, tornou-se um ícone da Alias. Essencial, simples e poética, com estrutura irregular que lembra as formas complexas da natureza, foi repensada pelo arquiteto de forma mais organizada e racional: a sequência de tubos decompostos torna-se simétrica em relação ao eixo central do assento. O resultado é um sistema de mobiliário que pode ser combinado e é composto por poltronas e sofás que trazem uma nova harmonia refinada e descontraída para casa.





Formas arredondadas são símbolo de acolhimento e inclusão. Na coleção Spheric, por Luca Dini Design and Architecture para Franchi Umberto Mar-mi, expressa a busca constante pelo equilíbrio entre densidade e leveza. Os volumes são consideráveis. As formas, sinuosas. O mármore de Carrara é o protagonista. Cada item da coleção pode ser personalizado com base nas necessidades e gostos do usuário. Na foto, a poltrona Spheric-A é feita em Grigio Collemantina e jacarandá.



Um highlight da Gaggenau esteve no cooktop de indução flex com sistema de ventilação integrado da série 400. O aparelho de 90cm oferece um cozimento preciso, rápido e flexível com baixo consumo de energia combinado com ventilação integrada. A Gaggenau foi pioneira na ventilação para cozinhas privadas na Europa em 1976. Desde então, continua a inovar em aparelhos que utilizam sistemas de ventilação discretos e silenciosos. O sistema de ventilação integrado pode ser configurado para ventilar automaticamente o ar sempre que estiver em uso. Pode determinar seu próprio nível de potência com base no vapor detectado na atmosfera e pode continuar quando não estiver mais em uso. Mínimo de ruído e espaço, com máxima eficácia: os odores são removidos durante a recirculação do ar graças aos filtros de carvão ativado.



As mesas da coleção Plumón, de Patricia Urquiola para Kettal, são feitas com um método inovador, a impressão 3D em grés, abrindo as portas para um vasto território inexplorado, industrial e esteticamente. A oportunidade para alterar formalmente cada peça fabricada, sem duas iguais, proporciona liberdade produtiva. São produtos e designs vivos que podem mudar de forma ao longo do processo de fabricação, tornando-se peças únicas. A coleção outdoor Plumon é composta também por sofás, com design inspirado no “espírito brasileiro”, com estrutura leve sobre a qual o revestimento acolchoado é vestido, amarrado sobre a estrutura, com ênfase no conforto funcional e visual.





Totalmente reciclável. Com linhas essenciais, como sua antecessora lltavolo, a mesa lltavolo 2.0, com projeto de Lapo Ciatti para Opinion Ciatti, é inteiramente feita em alumínio, característica que a torna não apenas leve e adequada para in&outdoor, mas também adaptável, flexível e 100% sustentável, oferecendo uma resposta concreta aos preceitos da economia circular.



Entre as inovações mais importantes propostas pela Nolte na EuroCucina está Manhattan em Oak Black, uma alternativa sofisticada às opções acolhedoras em madeiras mais claras que vêm se difundindo para este espaço. A marca propôs soluções modernas, versáteis e fáceis de combinar, com uma gama de opções de design flexível, da funcionalidade à estética. Flexibilidade é um highlight nas cozinhas contemporâneas.



Quebra de paradigma técnico, material e estético. Assim acontecem as grandes evoluções do design, e da humanidade: com quebra de paradigma, que levará a uma mudança de mindset. É o que propõe, magistralmente, a Nanimarquina com o projeto Re-Rug, proposto pela designer Nani Marquina. Re-Rug surgiu da decisão de utilizar as sobras de lã acumuladas pelos fornecedores e resulta de um longo processo de pesquisa voltado ao desafio de recuperar essas lãs para criar um novo fio adequado para tecelagem. Cada Re-Rug utiliza 1kg/m² de lã reprocessada, auxiliando diretamente na redução de “resíduos não-gerenciados”, além de reduzir a emissão de CO₂. “A marca desta coleção é a intenção de preservar a irregularidade e a riqueza tonal das sobras de lã. Este desafio levou-nos a experimentar novos processos, pelos quais conseguimos manter várias cores. Em vez de tentar classificar as pilhas heterogêneas de lãs inclassificáveis, optamos por aceitá-las como são e destruí-los, criando algo novo. O resultado é um tapete com um efeito marmoreado vibrante e único”, explica Nani Marquina. Os cinco fios resultantes variam do mais cinza ao mais colorido, obtidos regulando o grau de trituração da lã. Feitos a mão, com a técnica dhurrie, resultando em uma estrutura plana derivada do cruzamento entre a urdidura e a trama, os tapetes Re-Rug trazem a combinação de 50% lã virgem da Nova Zelândia e 50% lã reciclada.



Eleganza Missoni: inspirada no mundo da moda, com linhas delicadas que realçam sua elegância, a cadeira Eleganza, projetada para Kartell por Philippe Starck, ganhou visual novo, na parceria com a Missoni, em uma jacquard que traz as combinações ao mesmo tempo suaves e marcantes propostas para a coleção.



Assinada pelo designer brasileiro Bruno Faucz, a linha MOOD, da Tramontina, vem com uma proposta modular para diferentes soluções de uso, de acordo com a demanda e o estado de espírito do usuário.

Design autêntico inspirado na arquitetura japonesa, com a assinatura de Monica Armani para Tribù: “Me inspirei nos signos e na sofisticação da cultura, especialmente na atenção aos detalhes, que também descreve minha estética. Trabalhei no equilíbrio entre linhas curvas e tensas e no peso visual de cada elemento desta coleção”. Feitas em madeira de teca, as peças podem ter tampo em cerâmica e tonalidades naturais.





Com design de Matteo Nunziati para Bonaldo, a cama Nelson traz vários dos elementos que caracterizam a nova geração de camas que ascende nos projetos de interiores: linhas limpas, equilíbrio preciso das formas e proporções e cuidado meticuloso com os detalhes. A dramática e imponente cabeceira de madeira envolve e emoldura uma cabeceira menor, mais macia e acolchoada. O estrado plano e esguio, também de madeira, repousa sobre finos pés de metal, dando a impressão de a cama estar “suspensa”, como se estivesse flutuando no quarto.



Uma das mais belas e poéticas exposições desta Milan Design Week, etérea e ao mesmo tempo, muito profunda e marcante, foi da Baccarat. A exposição BACCARAT X STARCK propôs uma abstração poética e misteriosa ao espectador, marcando a celebração de 20 anos de colaboração. A instalação surrealista e poética encontrou o ambiente ideal no espaço da Mediateca Santa Teresa, na região de Brera. Imerso em um ambiente surrealista, o visitante foi descobrindo as criações de Philippe Starck. Uma experiência emocionante formada por paradoxos e contrastes, ilusões de ótica e reflexos: “No enigmático claro-escuro, refúgio de todos os sonhos e fantasias, lustres flutuam no espaço, mãos anônimas evocam uma presença secreta, nada é dito, tudo é revelado”.



Apresentando a coleção Secondlife, a Natuzzi teve uma participação trendsetter essencial nesta MDW'22. No icônico espaço Palazzo Caproni, na via Durini, apresentou a instalação "Germogli", por Marcantonio. A instalação ambiental evocativa, parte do projeto Secondlife, ganhou vida em uma homenagem ao renascimento da natureza, para celebrar a relação entre o homem e o meio ambiente – e também um manifesto voltado à proteção das oliveiras.

Crédito foto: Marco Antinori



Olhando para o futuro, do passado e do presente. O Kartell Museo apresentou a exposição "A CELEBRATION", de Elisa Storace, que celebra seis aniversários importantes da marca: os 50 anos de Gancio, o cabide de parede de Olaf von Bohr, e de Portariviste, porta-revistas de Giotto Stoppino; os e os 20 anos da cadeira Louis Ghost, de Philippe Starck, e a luminária Fl/y, de Ferruccio Laviani, cujo lançamento marcou a reabertura da divisão de Iluminação da Kartell; e 10 anos da mesa Invisible, de Tokujin Yoshioka, e da cadeira Audrey, de Piero Lissoni.

Para celebrar 20 anos de sua marca global, o designer britânico Tom Dixon montou a memorável exposição TWENTY no Palazzo Serbelloni, espaço neoclássico onde a Sotheby's tem seu showroom e escritórios em Milão. Com seu design sedutor e refinado, marcado pela pesquisa material e formas surpreendentes, a marca apresentou 20 novas criações, com ênfase na orientação sustentável – incluindo um monumental candelabro vertical MIRROR BALL, uma explosão di-croica de meteorito MELT, torres ETCH, inovativa e sustentável versão da cadeira BIRD e releitura em látex da icônica S-CHAIR em parceria com Pirelli, Nange Magro e Dead Lotus Couture.



The cycle of harmony. Second Life. A Natuzzi Italia re-flete sobre o tema da sustentabilidade com a nova coleção idealizada pelo estúdio Marcantonio e Marcel Wanders no novo showroom de Milão, radicalmente transformado por Fabio Novembre.

O conceito Second Life também se expressa na nova coleção de revestimentos sustentáveis apresentada pela Natuzzi Italia. Com marco no lançamento em 2020 da colaboração com o estúdio holandês de inovação têxtil BYBORRE: depois de Water (lã e PET reciclado), chegam Gaia (vegano, textura couro) e Origami (fibra de papel). Na foto, o pufe Terra, por Marcantonio, projeto concebido para ter zero impacto ambiental. Destaque para a forma chanfrada, linhas arredondadas e suavidade que remete à oliveira e seus frutos no solo vermelho da região de Puglia.

Crédito foto: Serge Guerand

A cadeira Miss Dior imaginada por Philippe Starck foi um highlight desta Milan Design Week de junho. E uma adição ao portfólio de releituras da icônica cadeira Medallion, apresentadas na poética exposição realizada em setembro na arquitetura suntuosa, do século 18, do Palazzo Citterio, durante o Supersalone, a edição especial do Salone del Mobile realizada em setembro em Milão. Nesse mês de junho, durante o 60º Salone del Mobile, a Dior trouxe à cenografia impecável projetada no Palazzo Citterio a exposição Dior By Starck, revelando a versão idealizada por Philippe Starck, uma reinterpretação com linhas limpas, marcada por uma modernidade exaltada pela leveza do alumínio – escolhido por sua nobreza e durabilidade. Um gesto criativo expresso através de três modelos excepcionais – com dois braços, sem braços e apenas com um braço.

Crédito foto: Adrien Dirand



MISS DIOR



Outro belíssimo momento vivido nesta MDW'22 estive na mostra fotográfica "FontanaArte, 90 Years of Light and Art", em celebração aos 90 anos da marca. Realizada em colaboração com a Casa d'Aste Cambi, a FontanaArte levou uma envolvente cenografia à Via San Marco 26, com instalação do diretor artístico Francesco Librizzi e contribuição gráfica de Pupilla Grafik. A fotógrafa Roselena Ramistella interpretou a luz da FontanaArte criando a exposição contada em parceria com a ZERO. Quais são os rostos, os criativos, os artistas de hoje e também as figuras históricas da cidade? Esta foi a pergunta que a FontanaArte se fez ao convidar os participantes do ensaio para falar sobre luz. O resultado, inspirador, pode ser visto também no site: <https://www.fontanaarte.com/en/photo-exhibition-90-years-of-light-and-art>. Na foto, um dos retratos da exposição, Nicoletta Manni, primeira bailarina do Teatro alla Scala, iluminada por Alicanto (2021), projetado por Francesco Librizzi: "A luz ilumina cada passo que eu danço junto com meu coração: é a magia, diante da escuridão da plateia".



O antigo conceito de mottainai, de não-desperdício, se sobrepõe e se entrelaça com aquele da sustentabilidade: não desperdiçar torna-se foco para o futuro global, reagindo ao consumismo com um estilo de vida baseado na reciclagem, na reutilização

E no respeito pelos objetos. Este manifesto se expressa na nova coleção de Paola Lenti, em seu renovado showroom: “Nunca como agora sentimos a necessidade de voltar a um uso inteligente dos objetos, oferecendo-lhes uma segunda chance. Reduza o desperdício, reutilize os materiais, sejam eles naturais ou sintéticos, reciclar o máximo possível: isso nos leva cada vez mais de volta aos valores do nosso passado recente, quando tudo isso era considerado uma virtude”. Tais princípios uniram Paola Lenti e Fernando e Humberto Campana, resultando na coleção Metamorfosi. Esta edição especial de peças únicas inspira-se no mundo natural multifacetado e nas suas inúmeras mutações e proporciona uma recuperação inteligente e criativa das sobras de tecidos e materiais que a empresa sempre projetou e produziu. Em Metamorfosi, Paola Lenti propõe grandes assentos informais e tapetes feitos à mão, um a um, com a importante contribuição de pessoas que superaram situações de dificuldades, para que talentos ocultos não sejam desperdiçados.

Crédito foto: Sergio Chimenti

PIRO

Home Fragrance Diffuser



Mais que experiência, vivência. É o que o Salone del Mobile e a MDW proporcionam aos seus visitantes durante a semana em que se realizam, concentrando importantes inovações e transformações conceituais que podem ser apreendidas especialmente a partir da vivência, do estímulo de percepções sensoriais. A percepção de macrotendências como a mimetização da natureza e a incorporação da biologia ao projeto de móveis, arquitetura e interiores, com o uso da tecnologia, são chaves importantes, por exemplo, da admirável exposição da Moooi. Multissensorial, "A Life Extraordinary" ocorreu online e ao vivo em Milão, combinando design, estilo de vida e tecnologia. A exposição criou um Portal, com a LG OLED, no Salone dei Tessuti, levando a um ambiente imersivo, moldado em quatro moods. Lifestyle e robótica se encontram com IDEO – a lendária empresa de design global –, adicionando outra camada sensorial à Moooi e sua envolvente "A Life Extraordinary". 'Piro', um difusor de aroma dançante, fez com que os moods para interiores criados pela Moooi ganhassem vida através do olfato e da interação. A marca também convidou a artista Ada Sokół, de Estocolmo,

para aprofundar ainda mais seus recursos digitais e abordagem tecnológica. Conhecida por suas experiências ultrassensoriais, ela usou sua experiência para transformar os animais extintos de Moooi em arte 3D. Além disso, a Moooi apresentou novos projetos e extensões assinados pela designer italiana Cristina Celestino, pelo estúdio sueco Front e por Andrés Reisinger & Júlia Esqué.

Com o conceito “The Cassina Perspective”, a marca propõe uma ideia informada e futurista: uma coleção eclética em que os produtos inovadores e ícones modernos se unem para criar ambientes autênticos e acolhedores para todas as áreas da casa, dialogando de acordo com um código de design único e baseado na excelência. A Cassina trouxe uma nova colaboração com Antonio Citterio para o sistema de sofás Esosoft, além de apresentar lançamentos de Michael Anastassiades, Rodolfo Dordoni, Mikal Harrsen, Patrick Jouin, Gio Ponti e Patricia Urquiola. E também a estreia da designer holandesa Linde Freya Tangelder, graças ao Patronage – a primeira etapa de um projeto lançado cultivar jovens talentos internacionais, apoiar a cultura e desenvolver ideias criativas.



De tirar o fôlego. A Roche Bobois revisitou e ampliou o conceito de abstração material e geométrica com o aparador Polygonia, filha de Zephyrus. A herança da família é óbvia, mas a nova versão incorpora um design paramétrico baseado em 4 unidades poliédricas que se encaixam umas nas outras. Perfeitamente entrelaçados, intrigam os olhos e despertam a imaginação. Magistral, o aparador escultural abre-se com duas asas de borboleta na parte superior e duas portas de aba na parte inferior. A surpreendente simetria diagonal pode ser admirada de todos os ângulos. Este foi um dos highlights da marca, que durante a MDW’22 revelou seu novo showroom, na Via Felice Cavallotti 14, no centro histórico de Milão. O projeto do espaço de 1,6 mil m2, em dois níveis, tem assinatura do estúdio escritório de design Roche Bobois e ganhou cenografia especial na Design Week, do Coletivo Wanda, de Barcelona, conhecido pelos projetos para grandes marcas e instituições de luxo (Louis Vuitton, Dior e o Museu Guggenheim).





Além de apresentar a nova coleção no elegante e moderno showroom inaugurado no ano passado, a Versace Home tomou o palco no Palazzo Della Permanente com um espaço imersivo combinando design, moda e arte. A grife dá continuidade à sua colaboração com o Luxury Living Group e os consagrados profissionais de arquitetura e design Roberto Palomba e Ludovica Serafini, apresentando sua abrangente coleção home e toda a nova linha outdoor.

Design para a plenitude. Na exposição Interni Design Re-Generation, no especiall Horto Botânico, no coração de Brera, o escritório CRA - Carlo Ratti Associati e o arquiteto Italo Rota projetaram a sensorial instalação interativa Feeling The Energy, que utilizou 500 metros de tubo de cobre curvados digitalmente para criar um caminho sensorial os visitantes puderam explorar diferentes formas de produção e consumo de energia sustentável.





Com muita textura e trabalho natural, a Flexform inaugurou durante o Salone del Mobile sua primeira flagship italiana, com a signature elegante de ACPV ARCHITECTS, por Antonio Citterio e Patricia Viel, praticamente um label do design e arquitetura em estado da arte. O showroom ocupa uma superfície de 800 metros quadrados em dois andares, onde é apresentada a refinada coleção da marca em ambientes convidativos e composições inspiradoras. O design do espaço combina materiais atemporais, como grandes lajes de pedra Vicenza provenientes das pedreiras do Laboratorio Morseletto, e acabamentos de parede executados com maestria pelo artesão Matteo Brioni, com o design técnico contemporâneo dos tetos falsos em chapa de aço esticada pintada e LED 'tunable white', ajustável com base na hora do dia e necessidade dos usuários.



Um dos destaques brasileiros no Salone del Mobile e na Milan Design Week 2021, a Sier Móveis retornou este ano à Design Week com lançamentos como a Carminha Collection (2022), com projeto de Henrique Steyer

LOUIS VUITTON OBJETS NOMADES



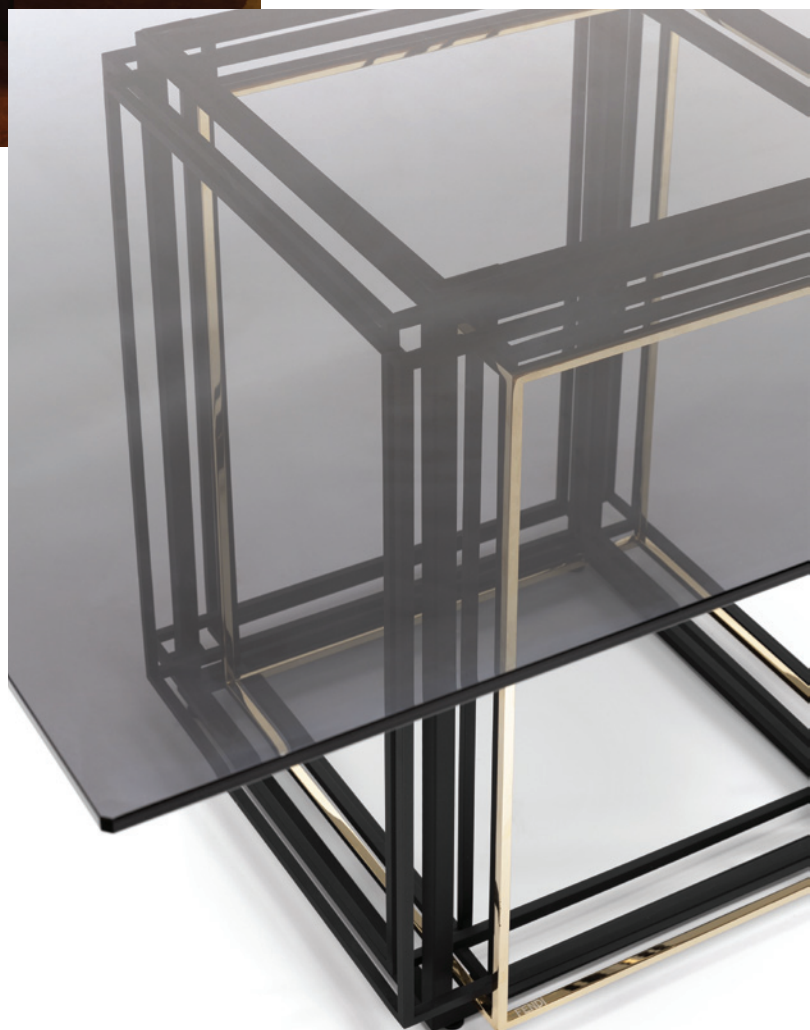
Com uma exposição cenográfica e inspiradora, a Louis Vuitton celebrou 10 anos da coleção Objets Nomades. Em um espaço de exposição especialmente projetado dentro da icônica Garage Traversi, construção projetada por Giuseppe De Min e um belo exemplo da arquitetura racionalista, que após 20 anos de inatividade, foi devolvida renovada a Milão, a grife revelou lançamentos, além de mostrar uma ampla seleção de peças recentes e clássicas. Como parte da tradição, a Maison também transportou para a Piazza San Babila a arquitetura nômade do Studio Rochel "Nova House" (1972). Desde 2012, a coleção Louis Vuitton Objets Nomades de móveis e objetos inovadores e funcionais se expandiu para receber criações de uma relação ampla e consagrada de designers internacionais, como Fernando e Humberto Campana, Atelier Oï, Raw Edges, Frank Chou, André Fu e Marcel Wanders Studio. Inspirados na "Arte de viajar" de 160 anos da Maison e com a reinterpretação desse espírito essencial, cada Objet Nomade é uma expressão da combinação única da criatividade de seu designer e do incomparável savoir-faire da Louis Vuitton. Na foto, na abertura da exposição, a envolvente poltrona Bulbo, por Fernando e Humberto Campana, e as mágicas luminárias Bell, por Barber & Osgerby, ambos projetos de 2019 que representam com plenitude o estado da arte alcançado por Objets Nomades em uma década.

Crédito foto: Camila Gino

A Milan Design Week foi a ocasião especial para a estreia do primeira collab de moda da B&B Italia, com Stella McCartney. Nascida da paixão de longa data da designer inglesa pelas obras de Mario Bellini, a collab encontra o elemento fundador nos valores compartilhados de sustentabilidade. Em celebração ao aniversário de 50 anos da icônica Le Bambole, de Mario Bellini, as duas consagradas grifes apresentam uma peça única, revestida com a estampa "Fungi Forest", desenhada à mão.



O lifestyle Fendi Casa, com a direção criativa de Silvia Venturini Fendi, tomou conta de Milão durante a MDW. A grife apresentou o Apartamento Fendi, um apartamento privado decorado com a nova coleção, muito sofisticado e também forte e aconchegante, com trabalho de materiais e acabamentos primorosos. O espaço, na via Montenapoleone, no Quadrilátero da Moda, trouxe também um bar pop-up. A Fendi Casa também inaugurou em abril de 2022 sua flagship store, na Piazza della Scala, onde mostrou sua nova coleção para casa, com lançamentos e reedições assinadas por criativos referenciais, como Dimorestudio, Chiara Andreatti (na foto, o sofá Welcome em versão atualizada), Marcel Wanders e Toan Nguyen. A grife lançou também sua coleção de porcelana Art de la Table, com padrões inspirados no logotipo FENDI O'Lock, que também podem ser encontrados em acessórios de decoração, como caixas e bandejas. No detalhe, mais um lançamento, a coleção de mesas Dedalo, por Dimorestudio, que ostenta o virtuosismo técnico da base em várias caixas metálicas.





Em setembro de 2021, durante o Supersalone, a Moroso anunciou a fundação da More-So, divisão criada com o objetivo de valorizar a pesquisa e a experimentação. Um dos resultados vanguardistas na ampliação das possibilidades do design biofílico, alinhada com ousadia, arte e alta tecnologia está na coleção “Design by Nature”. Projeto do estúdio sueco Front, traz móveis que, graças às tecnologias de digitalização 3D, mimetizam com extrema perfeição visual e sensorial elementos da natureza. Na MDW’22, a Moroso apresentou Pebble Rubble, também assinada pelo Front.

Crédito foto: Alessandro Paderni

O MELHOR IMPACTO ATRAVÉS DO MELHOR CONTEÚDO. PRAZER EM LER.

Conteúdo ideal para lojistas, arquitetos, designers,
decoradores, paisagistas, e outros profissionais.

PLANO BIANUAL, 01 ASSINATURA, 08 EDIÇÕES. R\$ 238,00

PLANO CORPORATIVO, 10 ASSINATURAS, 04 EDIÇÕES. R\$ 1076,00



ENTREGA
EM TODO
TERRITÓRIO
NACIONAL



VERSÃO DIGITAL
DISPONÍVEL PARA
LER QUANDO E
COMO PREFERIR

+55 (11) 3675.4114

assinaturas@revistause.com.br

NOSSA CAPA



Fotografia: Evelyn Muller | [@evelynmullerfotos](#)

UM REFÚGIO REPLETO DE NATUREZA COM 585m² NA CAPITAL PAULISTA

Casa construída em condomínio fechado, fluída e repleta de áreas verdes para que todos da família tenham um espaço para habitar, descansar, refugiar e se divertir

O Imóvel está localizado no bairro Alto de Pinheiros, na capital paulista. Foi escolhido e transformado com o apoio do escritório Macedo Covolo Arquitetura, altamente capacitado para atender os anseios de um jovem casal de advogados e seus três filhos pequenos. Os proprietários moravam em um apartamento, e procuravam uma casa em condomínio fechado para que as crianças tivessem mais espaço, sendo que um dos desejos para o novo imóvel, era a área externa com jardim e piscina. Com 585m², o projeto foi desenvolvido em duas etapas:

- A primeira foi a definição/adequação do layout de acordo com as necessidades dos moradores, para que a construtora fizesse as alterações de estrutura, alvenaria, elétrica e hidráulica antes da entrega das chaves.

- A segunda etapa consistiu no trabalho pós-chaves, que se concentrou na execução de acabamentos, como pisos de madeira, mármore, forro de madeira, marcenaria e decoração.

“Essa é a segunda residência que projetamos para os clientes, por isso a integração foi muito tranquila, uma vez que já conhecíamos o perfil dos clientes e ao longo dos anos fomos acompanhando o crescimento da família”.

Arquiteta Giselle Macedo & Designer de interiores Patricia Covolo.



Imagem: divulgação





Os materiais mais usados no acabamento e decoração foram a madeira e o mármore travertino Navona no piso. A planta original do imóvel previa quatro suítes, entre as quais, duas foram transformadas em suíte master, com banheiro e closet senhor e senhora incluídos.

Foi eliminada também a parede que dividia as suítes dos filhos, onde a nova divisão foi fabricada em marcenaria, para que o quarto das duas filhas ficasse maior que o quarto do menino, já que no projeto original, todos possuíam as mesmas medidas.







Os clientes desejavam um projeto clean, porém sofisticado e aconchegante. Com isso, as profissionais optaram por uma paleta de cores neutras, que não saem de moda, e as aplicações de cores mais fortes e contrastes foram realizadas em peças decorativas e demais detalhes.

Na área externa, balanço e móveis aconchegantes são um convite para o lazer e relax da família e amigos próximos.

No total, a obra foi concluída e entregue com exatos nove meses de atividades previstas, incluída a edícula, - transformada posteriormente em espaço gourmet e outros dois ambientes: área de louçaria e lavabo.



















PRINCIPAIS FORNECEDORES

LIVING I

Sofá em L: Olho Móveis Autorais

Sofá com encosto em couro: Decameron

Mesa centro: Érea

Poltronas: Etel

Tapete: Phenícia Concept Tapetes

Mesas de centro TV: Decameron

Rack: Codex Home

Almofadas: Codex Home

Aparador: Érea

Cortina hall de entrada: Casa Mineira Decorações

Persiana hall de entrada: Uniflex

Forro de madeira: Grupo Indusparquet

Pintura: Renata Egreja



LIVING II

Poltronas: Líder Interiores

Mesa de centro: Etel – nome Pétalas e design de Jorge Zalsupin

Carrinho de chá: Theodora Home

Tapete: Phenicia Concept Tapetes

Gravura: Maria Bonomi

Grafite elevador: Gen Duarte

Mesa de jantar: Etel

Cadeiras: Aristeu Pires

Luminária: FAS Iluminação

Cozinha: Ornare Móveis

ÁREA EXTERNA

Espreguiçadeiras: Tidelli

Balço folhas: Artefacto

Vitrine de Luxo



A cabana infantil Sweet Home, é um dos super lançamentos da coleção atual da Móveis Serraltense, que completa 75 anos em 2022. O projeto é assinado pela designer Raquel Lutz @raquellutzdesign, e está disponível para todo Brasil e também para o mercado internacional. Lúdica, a cabana é perfeita para dormir e brincar, sonho das crianças e dos papais!

ARTEFAMA[®]



As formas orgânicas da Poltrona Intagliare remetem ao feitiço artesanal trabalhando a madeira. Suas almofadas são fabricadas integralmente com percintas elásticas, proporcionando conforto extremo, já que ao se sentar, suas almofadas se moldam ao corpo.

POLTRONA INTAGLIARE, desejo em design dos consumidores mais exigentes.

Produzido por MOORA MOBÍLIA.

AGENDE-SE

2022

EXPOLAZER

Local: Pró-Magno – São Paulo - SP
Data: 02-05 de agosto de 2022
www.expolazer.com.br

ABUP - DECORSHOW + TEXTIL & HOME

Local: Pró-Magno – São Paulo - SP
Data: 10-13 de agosto de 2022
www.abup.com.br

ABCASA

Local: Expo Center Norte – São Paulo - SP
Data: 12-16 de agosto de 2022
www.abcasa.org.br

EQUIPOTEL

Local: São Paulo Expo – São Paulo - SP
Data: 13-16 de setembro
www.equipotel.com.br

BOAT SHOW

Local: São Paulo Expo – São Paulo - SP
Data: 23-28 de setembro de 2022
www.saopauloboatshow.com.br

HOTEL & FOOD NORDESTE

Local: Expo Center Norte – São Paulo - SP
Data: 05-07 de outubro de 2022
www.hfne.com.br

2023

NACIONAIS

EXPOREVESTIR

Local: São Paulo Expo – São Paulo - SP
Data: 14 e 17 de março de 2023
www.exporevestir.com.br

INTERNACIONAIS

SALONE DEL MOBILE MILANO

Local: Milão – Itália
Data: 18 a 23 de abril de 2023
www.salonemilano.it



Hospitalidade pela própria natureza

Mais completo evento de hospitalidade da América Latina

Com as principais marcas e fornecedores presentes, **87% da planta comercializada** e grandes eventos de experiências sendo planejados.

Credenciamento disponível!

Um evento para:



Meios de
hospedagem



Coletividade



Arquitetos &
Designers de
interiores



Hospitais



Bares &
Restaurantes



Spas



Leia o QR code e saiba mais

Apoio

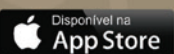




Eco Nature



A natureza **inspira**,
a beleza **seduz**,
a qualidade **encanta**.



Colchões
ecoflex
Faz bem dormir bem
www.ecoflexnet.com.br

35
anos