USE.

Desejos em design

ESPECIAL MILÃO 2023

SALONE DEL MOBILE: DESIGN QUE RESPEITA O MORAR, O ESPAÇO E A VIDA

0 01478 5 690674
R$ 32,00

DISRUPTIVO, DESPOJADO & INFORMAL: UM ESTILO DE VIDA COM A PERCEPÇÃO DA ARTE

A busca por um ambiente integrado, prático e dinâmico para um estilo de vida socialmente ativo e despojado de formalidades foi a premissa para o start da criação

A Karams Estofados apresentou na ABIMAD 35 (Fev/2023) a **Koyo Home.**

Um novo conceito sobre a simplicidade de um mobiliário leve e casual.

PROPÓSITO

Koyo transcende uma estação ou efêmero período: diz e reflete mais sobre a mutação e o sentido plural de se adaptar conforme o curso natural.

A marca entrelaça percepção e sensação, intensificando o sentido tátil para nutrir o nosso próprio pertencimento ao espaço, ao produto e à arte de se experimentar.

Koyo é um mantra que modifica suas formas, sua superfície, mas mantém o significado genuíno dos processos artesanais e naturais, como uma mimese da natureza e ao mesmo tempo, como a alusão à um herbário que preserva e valoriza o propósito do que se cria.

À partir de uma criação autoral e refinada, a marca expressa uma linguagem leve e habitual sobre a simplicidade em se criar mobiliários que se desdobram ao uso comum, mas também para contemplar, para receber e para simplesmente estar e confluir no espaço.

Visite nosso estande na ABIMAD 36
(18 à 21 de julho/2023) e conheça os lançamentos.

karams KOYO HOME


GORDON
POR ESTÚDIO KOYO
karams.com.br
karams.estofados
koyohome_

ABIMAD 36

A EDIÇÃO COMEMORATIVA DE
20 ANOS DA PRINCIPAL FEIRA DE MÓVEIS
E OBJETOS DE ALTA DECORAÇÃO
DA AMÉRICA LATINA JÁ TEM
DATA MARCADA.

ACESSE
ABIMAD.COM.BR/CREDENCIAMENTO
E FAÇA O SEU CREDENCIAMENTO
ANTECIPADO.

/ABIMADFEIRAS

Evento exclusivo para
profissionais do segmento.
Proibido a entrada de
menores de 16 anos.

18 A 21 JULHO 2023

SÃO PAULO EXPO

você é a nossa

história

ABIMAD 20 ANOS



ADAPTAR-SE É PRECISO!

"Os que sobrevivem não são os mais fortes, nem os mais inteligentes, e sim aqueles que melhor se adaptam às mudanças." A frase de Charles Darwin cabe perfeitamente nas análises feitas hoje a propósito da tecnologia. A ressignificação dos objetos, utilidades, a mudança dos hábitos, das maneiras de se relacionar com as marcas, e também na forma de comprar: em tudo há um propósito, e claro, novos caminhos a serem seguidos. As instabilidades econômicas e políticas nos fazem acelerar processos de inovação em prol de melhores resultados. O fato é que a inovação sempre foi a resposta para a maioria das perguntas. O fator surpresa funciona como uma alavanca, que por sua vez nos impulsiona ao futuro. Como em um circuito, a cada fase superada, uma nova e mais dinâmica se inicia. Assim somos na vida pessoal, no trabalho, bem como a vida das nossas empresas. Simplificar, inventar, ofertar experiências singulares, disponibilizar o incomum. Estar à frente. Inspirar. E é por isso que o mundo visita Milão! São mais de 5 mil jornalistas, repercutindo ao globo, o que há de inédito no mundo do design. Se há um lugar para se inspirar, lá está. Num dos mais belos cenários naturais do planeta, o Salão do Móvel de Milão se revela. Os highlights do mundo décor se mostram com o descortinar dos pensamentos, postos à prova. Sim, quando a criatividade, encontra as matérias-primas, a força de vontade, a dedicação e finalmente os resultados chegam. Nesta edição especial de cobertura do maior evento de design da atualidade, informações sobre o que mais se destacou e conquistou olhares dos visitantes. Camila Gino mais uma vez viajou para Milão para trazer informações do que incrementará as vitrines físicas e digitais das maiores e melhores lojas do Brasil, e de boa parte do planeta.

Confira também nesta edição, a entrevista com Paulo Mancio sobre seu salto profissional, vida, cultura e curiosidades sobre a capital mundial dos negócios da atualidade. Vale a pena conferir!

Na matéria de capa, um super projeto! Disruptivo, despojado & informal: um estilo de vida com a percepção da arte na busca por um ambiente integrado, prático e dinâmico para um estilo de vida ativo e livre de formalidades foi a premissa para o start da criação. (Não há nada igual!)

E é com grande satisfação que comemoramos juntos, os 20 anos de existência da Abimad, que de forma fundamental contribui para o crescimento e desenvolvimento do setor moveleiro de linha alta no Brasil, fornecendo uma plataforma para as empresas mostrarem seus produtos e se conectarem com potenciais compradores e parceiros. Sim, é lá o nosso próximo encontro (18-21 de julho), que estará repleto de novidades!

Estas e outras super novidades você encontra aqui, ou diariamente no portal ***usedesign.com.br****!*

Boa leitura!

Sol Andreassa



SALAS • HOMES • DECORAÇÕES • PLANEJADOS

@moveisrudnick @rudnickprojetados

Rudnick

Móveis de Qualidade

USE.

PUBLISHER
Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA
Marcelo Colaço

JORNALISMO
jornalismo@grupomultimidia.com.br

ASSINATURAS
assinaturas@grupomultimidia.com.br

PROJETO GRÁFICO
Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO
Máximo Walesko

FOTO EDITORIAL
Miro Costin

COMERCIAL
comercial@grupomultimidia.com.br
Carlos Eduardo de Miranda
carlos.eduardo@grupomultimidia.com.br

TI
Adilson Alves da Cruz

COLUNISTAS
Maria Jose Dantas
Paulo Occhialini Mancio

CURADORIA BRAVO!
Bruno Stippe

COLABORADORES
Camila Gino
Beatriz Crepaldi
Danilo Costa
Luciana de Moraes
Mariana Boro
Sidney Doll

CONSELHO
Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

GRUPO MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP
(11) 4780.3458

CURITIBA
(41) 3235.5015

USE DESIGN
A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Itda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 9 - N° 23 - 2023 - Abr | Mai | Jun

Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br

05 a 08 de Junho de 2023
No Serra Park
em Gramado | RS

Participe da feira mais charmosa do país

9ª edição do Salão de Gramado está chegando com novidades para o setor

Salão de Gramado

PRÊMIO SALÃO DE GRAMADO DE DESIGN

salaodegramado.com.br
/salaodegramado

CONTEÚDO





ABR | MAI | JUN 2023

12 HOSPITALITY EXPERIENCE

16 ENTREVISTA EXCLUSIVA | ARCHITECTURAL EXPERIENCE WITH PAULO MANCIO

DESVENDANDO OS MISTÉRIOS DA ARQUITETURA, RIQUEZA E OPULÊNCIA DE DUBAI

24 BRAVO!

28 NOSSA CAPA

DISRUPTIVO, DESPOJADO & INFORMAL: UM ESTILO DE VIDA COM A PERCEPÇÃO DA ARTE

USE.

Desejos em design





40 ABIMAD – ESPECIAL 20 ANOS

42 ACONTECE

46 MILÃO 2023 – SALONE DEL MOBILE + MDW

SALONE DEL MOBILE: DESIGN QUE RESPEITA O MORAR, O ESPAÇO E A VIDA

58 SALONE DEL MOBILE + MDW EUROLUCE

64 SALONE DEL MOBILE + MDW MILAN DESIGN WEEK

70 SALONE DEL MOBILE + MDW BRASILEIROS

74 SALONE DEL MOBILE + MDW EVENTO | RESIDÊNCIA OFICIAL DO BRASIL EM MILÃO

76 AGENDE-SE



Imagem: ilustrativa

MUDANDO AS ESTAÇÕES COM MUITO CHARME E ESTILO

A chegada da temporada de outono/inverno traz uma experiência única aos viajantes e grandes oportunidades para o setor de hospitalidade

Maria Jose Dantas

Começamos esta edição brindando a chegada da nova estação. Cada uma delas tem o seu tom, temperaturas e aromas. O outono e o inverno possuem características marcantes que, para mim, traduzem bem as palavras aconchego e acolhimento, sinônimos fundamentais da hospitalidade. Nesse período, os hotéis das regiões serranas e os hotéis-fazenda ampliam as oportunidades de oferecer experiências ainda mais acolhedoras. Quando combinadas à gastronomia, ao charme e ao encantamento dos serviços da hospedagem, essa receita cria a atmosfera perfeita de sofisticação e bem-estar. Essa é a magia da hospitalidade, um setor que movimenta ao menos 52 atividades econômicas dos mais variados segmentos.

A hotelaria é um dos mais importantes pilares dessa enorme cadeia de serviços e avança a cada dia quando o assunto é encantar, fomentando cada vez mais uma cultura de valorização da experiência. Hóspedes e clientes buscam, em escala crescente, atendimento e serviços humanizados. A alma encantadora desse setor deve-se principalmente à sua enorme capacidade de resiliência e criatividade.

Seja nos empreendimentos dos grandes centros urbanos ou nos pequenos e charmosos hotéis serranos, o que o hóspede mais aprecia são os pequenos detalhes, aqueles que dão o toque final e chamam a atenção muitas vezes apenas pela forma como são entregues, pois o luxo está nos pequenos detalhes. Quando eu falo que nessas estações as oportunidades se ampliam, alguns destinos se destacam nesse ranking, como as regiões serranas. Para atrair esse perfil seleto nesse período, os hotéis estão caprichando na preparação de seus cardápios sazonais, contemplando, além da gastronomia, a enologia. Os chefs cuidam para apresentar variados preparos de fondues, caldos, sopas, chás e chocolates e harmonizam os cardápios com sugestões dos melhores vinhos. Tudo isso é embalado em mise en place que remete a muito cuidado, zelo e delicadeza na entrega, proporcionando ao hóspede uma experiência única. As festas sazonais, em especial os festejos juninos, se destacam por sua brasilidade e, em todas as regiões, são as experiências gastronômicas extras, mais oferecidas pelos hotéis de serra e hotéis-fazenda.

Quando falamos de uma experiência memorável na hospedagem, os holofotes se voltam para o setor de governança. É essa a área dos hotéis que cuida do conforto e bem-estar dos hóspedes, que sobretudo envolve a preparação do seu quarto, bem como todos os cuidados para garantir uma tranquila noite de sono.

É no setor de governança que esses serviços ganham vida e são modelados para que a entrega tenha essa percepção. No setor de governança, é onde esses serviços ganham vida e são modelados para proporcionar uma experiência com percepção de valor. Essa modelagem é composta por um conjunto de ações previamente estudadas, com o objetivo de transformar uma simples hospedagem em uma experiência inesquecível. Os detalhes são fundamentais para se destacar na entrega. A preparação da cama no inverno é uma atividade realizada pelo setor de governança, que chama a atenção pela riqueza de acabamento. A qualidade dos fios e a maciez das peças que compõem o enxoval são complementados com um suave aroma de perfume para enxoval, muito discreto. A combinação harmônica das peças decorativas que compõem a cama e a discreta opulência da iluminação complementa o cenário único do quarto de dormir, preparado especialmente para acolher e encantar.

Como mencionado em edições anteriores, nosso negócio é a hospitalidade e tudo o que fazemos é entregar serviços. Sabemos que essa não é uma missão fácil, porque não basta apenas entregar, é preciso que seja percebido pelo hóspede. É necessária uma dose extra de dedicação, precisamos nos importar com o outro, querer que o hóspede se sinta bem e tenha a percepção de que tudo foi feito para ele, com atenção e prazer em servir.

Nossos valores profissionais orientam nossas práticas. Independentemente da estação do ano, nosso compromisso na prestação de serviços é entregar uma experiência de excelência. Isso é hospitalidade. Não tem preço, mas sim valor!



Imagem: ilustrativa

Crédito divulgação



MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo: @mariajosedantasoficial | contato@mariajosedantas.com | WhatsApp: (21) 99500 9726



DESVENDANDO OS MISTÉRIOS DA ARQUITETURA, RIQUEZA E OPULÊNCIA DE DUBAI

UNVEILING THE MYSTERIES OF DUBAI'S ARCHITECTURE, WEALTH, AND OPULENCE



Imagem ilustrativa

Parte I

Paulo Mancio dispensa apresentações. O engenheiro e empresário brasileiro, colunista da USE DESIGN, o mais importante veículo de comunicação B2b do setor de design & arquitetura do Brasil, deu um salto em sua vida profissional, estabelecendo-se em Dubai, há cerca de seis meses. Depois de duas décadas atuando na Accor, que é uma das grandes líderes mundiais entre as empresas de hospitalidade, Mancio assume umas das posições globais de liderança em uma das maiores empresas do setor imobiliário do mundo, que é a Damac Group: principal gestor imobiliário de luxo em Dubai que atua desde o ano de 1982, com um vasto portfólio de propriedades residenciais, comerciais e de lazer icônicas na região e em diversas partes do globo. Até recentemente, a empresa já entregou mais de 43.700 imóveis de alta qualidade, e trabalha na entrega de 28.000 novas unidades. Um dado importante, é que a Damac Properties (empresa que pertence ao Damac Group), aderiu recentemente à iniciativa do Pacto Global das Nações Unidas, alinhada com seu compromisso de promover a sustentabilidade através de seus empreendimentos. E quando falamos de Dubai, nos referimos ao luxo, crescimento acima da média, turismo e comércio fortes, e claro, de sua arquitetura ultramoderna. Nesta entrevista, vamos descobrir como Dubai se tornou um dos sistemas econômicos mais pujantes e modernos do Oriente Médio e do mundo, voltada ao comércio luxuoso, às grandiosas construções, à economia e à indústria petrolífera.

Use Design: como a economia de Dubai se desenvolveu nas últimas décadas?

Mancio: originalmente, a economia de Dubai era altamente dependente do setor do petróleo. No entanto, com a descoberta de petróleo em Abu Dhabi, o emirado vizinho, a importância do petróleo diminuiu significativamente em Dubai. A diversificação da economia foi um objetivo estratégico para reduzir a dependência dos recursos naturais, desde então, Dubai experimentou um boom no setor imobiliário e na construção, que atraiu investidores e turistas de todo o mundo. Quanto ao turismo, Dubai se tornou um dos destinos mais populares do mundo. A cidade investiu pesadamente em infraestrutura turística, incluindo hotéis de luxo, resorts, shoppings, parques temáticos e instalações de entretenimento. O setor de turismo de Dubai contribui significativamente para a economia local, representando cerca de 11,5% do PIB em 2019. Atualmente, é um dos destinos turísticos mais populares do mundo, tendo recebido cerca de 16,7 milhões de visitantes em 2019, antes da pandemia da COVID-19. Falando de incentivos comerciais, Dubai estabeleceu várias zonas francas e parques tecnológicos para atrair investimentos estrangeiros e promover setores específicos.

Part I

Paulo Mancio needs no introduction. The Brazilian engineer and entrepreneur, a columnist for USE DESIGN, Brazil's most important B2B communication platform in the design and architecture sector, made a leap in his professional life by establishing himself in Dubai about six months ago. After two decades working at Accor, one of the world's leading hospitality companies, Mancio takes on a global leadership position at one of the largest real estate companies in the world, the Damac Group. Since 1982, Damac has been the leading luxury real estate manager in Dubai, with an extensive portfolio of iconic residential, commercial, and leisure properties in the region and around the globe. To date, the company has delivered over 43,700 high-quality properties, with 28,000 new units currently under development. It's worth noting that Damac Properties (a subsidiary of Damac Group) recently joined the United Nations Global Compact initiative, demonstrating its commitment to promoting sustainability through its projects. When we talk about Dubai, we refer to luxury, above-average growth, strong tourism and commerce, and of course, its ultra-modern architecture. In this interview, we will uncover how Dubai became one of the most vibrant and modern economic systems in the Middle East and the world, focusing on luxurious trade, grandiose constructions, the economy, and the oil industry.

USE DESIGN: How has Dubai's economy developed in recent decades?

Mancio: *Originally, Dubai's economy heavily relied on the oil sector. However, with the discovery of oil in neighboring Abu Dhabi, the significance of oil in Dubai's economy decreased significantly. Recognizing the need to reduce reliance on natural resources, Dubai strategically pursued economic diversification, leading to a boom in the real estate and construction sectors. This transformation attracted investors and tourists from around the world. Dubai has emerged as one of the most popular tourist destinations globally, thanks to its extensive investments in tourist infrastructure, including luxury hotels, resorts, shopping malls, theme parks, and entertainment facilities. The tourism sector in Dubai significantly contributes to the local economy, accounting for approximately 11.5% of the GDP in 2019. Prior to the COVID-19 pandemic, Dubai welcomed around 16.7 million visitors in 2019, solidifying its status as a top global tourist destination. To further stimulate economic growth, Dubai established several free zones and technology parks, strategically designed to attract foreign investment and promote specific sectors. Overall, Dubai's economy has undergone a remarkable transformation, diversifying away from oil and embracing sectors such as real estate, construction, and tourism, which have played a vital role in its development and global recognition.*

Como Dubai se tornou um importante centro financeiro e de negócios do mundo?

Dubai está estrategicamente localizada entre Europa, Ásia e África, tornando-a um ponto de conexão ideal para o comércio global. Sua localização geográfica a torna uma ponte entre os mercados ocidentais e orientais. Vale destacar que foi um olhar mais atento à infraestrutura de classe mundial, que proporcionou um verdadeiro milagre econômico para a região; foram investidos pesadamente em infraestrutura moderna e de qualidade, incluindo aeroportos, portos marítimos e uma rede de transporte eficiente. Outro pilar fundamental para o crescimento deste centro financeiro foi o ambiente empresarial favorável através de políticas que diminuíram as burocracias e trouxeram regulamentações flexíveis. A economia de livre mercado, incentivos fiscais, o sistema legal eficiente e a proteção aos direitos de propriedade são alguns dos fatores que atraem investidores e empreendedores para a cidade, e que consequentemente contribuem para o desenvolvimento do setor da construção. E por fim, mas não menos importante, a estratégia da diversificação econômica. Investimentos em setores não petrolíferos reduziram a dependência do petróleo e criaram oportunidades para empresas e investidores de diferentes setores.

Qual é o papel das zonas de livre comércio na economia de Dubai?

Antes mesmo de falar das zonas livres, é relevante compartilhar uma convicção que existe aqui: "quando uma nação, pessoa ou família possui bens e riquezas, ela conseguirá ou não realizar grandes feitos, não pelo dinheiro que possui, mas por sua visão e estratégias", e este é um pensamento que concordo plenamente, pois foi através da visão de líderes, algumas décadas atrás, que esta região se transformou desta forma, tornando-se um verdadeiro paraíso em todos os sentidos. E isso é incrível! E quanto as zonas de livre comércio, é importante explicar que nada mais é, que um ambiente de promoção do comércio internacional, facilitando a importação, exportação, armazenamento e redistribuição de mercadorias, e que empresas estrangeiras e locais que operam nessas zonas podem usufruir de vantagens como isenção de impostos sobre importação e exportação, repatriação de lucros, propriedade 100% estrangeira e processos alfandegários simplificados. Essas zonas também oferecem infraestrutura moderna, como parques industriais, instalações de armazenamento, zonas logísticas e acesso a portos e aeroportos. O maior estímulo que se tem para trabalhar em Dubai, é que a taxa de imposto é zero. O salário é recebido integralmente no final do mês, e não existe nenhum truque sobre isso, se você combina um valor, é isso que você vai receber, sem absolutamente nenhum desconto. Isso é o maior incentivo de transparência e desenvolvimento de um mercado: as regras são muito claras, e quem mais trabalha e produz, é quem mais alcança o sucesso.

How did Dubai become a major global financial and business hub?

Dubai occupies a strategic location between Europe, Asia, and Africa, positioning it as an ideal global trade hub. Its geographical placement serves as a bridge connecting Western and Eastern markets. Notably, Dubai has witnessed an economic miracle driven by its world-class infrastructure. The region has made substantial investments in modern and high-quality infrastructure, including airports, seaports, and an efficient transportation network. The growth of Dubai as a financial center can be attributed to its favorable business environment, characterized by policies that reduce bureaucracy and introduce flexible regulations. Key factors such as a market economy, tax incentives, an efficient legal system, and property rights protection attract investors and entrepreneurs to the city, consequently fostering the development of the construction sector. Furthermore, economic diversification has played a vital role in Dubai's progress. Investments in non-oil sectors have reduced the city's dependency on oil and created opportunities for companies and investors across various industries.

What is the role of free trade zones in Dubai's economy?

Before discussing free trade zones, it is important to acknowledge a belief held in this region: 'When a nation, person, or family possesses wealth and assets, they can achieve great things, not solely due to their financial resources, but because of their visionary strategies.' I wholeheartedly agree with this sentiment as it was the vision of leaders several decades ago that transformed this region into a remarkable paradise in every sense. It's truly incredible! Now, let's delve into free trade zones. These zones serve as specialized environments that promote international trade by facilitating the import, export, storage, and redistribution of goods. Companies, both foreign and local, operating within these zones enjoy numerous advantages. These include exemption from import and export taxes, the ability to repatriate profits, complete foreign ownership (up to 100%), and simplified customs processes. Additionally, free trade zones provide modern infrastructure such as industrial parks, storage facilities, logistics zones, and convenient access to ports and airports. One of the most appealing aspects of working in Dubai is the zero-tax rate. When you receive your salary at the end of the month, there are no deductions whatsoever. The amount you agree upon is precisely what you receive, without any discounts. This transparency and the incentivizing environment play a crucial role in the market. The rules are clear, and the more diligently you work and produce, the greater your chances of success.

Como o turismo impacta a economia de Dubai?

O impacto econômico do turismo em Dubai é crucial, significativo e abrange diversos setores. A cidade se tornou um dos principais destinos turísticos do mundo devido à sua arquitetura impressionante, paisagens deslumbrantes, compras luxuosas, vida noturna vibrante e uma série de atrações exclusivas. A indústria do turismo de Dubai é uma das maiores empregadoras da cidade. Desde hotéis e restaurantes até agências de viagens, lojas de varejo e empresas de transporte, o setor turístico cria uma variedade de empregos para os residentes de Dubai, e beneficia outros setores da economia, como por exemplo, o setor de transporte, alimentação e o varejo, pois os turistas se deslocam, alimentam, e muitas vezes consomem em lojas de luxo e shopping centers. Além disso, o setor de eventos também é significativo, já que Dubai se tornou um importante destino para sediar grandes eventos internacionais. A limpeza, segurança e organização da cidade são grandes atrativos para os turistas que estão habituados a visitar grandes cidades e conviver com outras realidades, do que aquelas apresentadas em filmes. Inclusive aqui, você pode andar por horas pelas ruas, e as solas dos seus sapatos continuam limpas! Sendo estrangeiro, isso gera um impacto super interessante quando analisamos a cultura deste povo.

How does tourism impact Dubai's economy?

The economic impact of tourism in Dubai is both crucial and significant, permeating various sectors of the city's economy. Dubai has emerged as one of the world's top tourist destinations, renowned for its remarkable architecture, breathtaking landscapes, extravagant shopping experiences, vibrant nightlife, and an array of unique attractions. The tourism industry in Dubai serves as a major employer, generating numerous job opportunities for the city's residents across a wide range of sectors. Hotels, restaurants, travel agencies, retail establishments, and transportation companies all benefit from the influx of tourists. Furthermore, the transportation, food, and retail sectors particularly thrive as tourists explore the city, dine at local establishments, and often indulge in luxury shopping sprees at renowned shopping centers. Another significant aspect is Dubai's prominence in hosting large international events, which contributes to the growth of the events sector. The city's reputation for cleanliness, safety, and impeccable organization serves as a major draw for tourists, especially those accustomed to visiting bustling urban destinations portrayed in movies. In Dubai, one can stroll through the streets for hours while keeping their shoes clean. As a foreigner, this aspect adds a captivating dimension when observing and analyzing the local culture.



Imagem: ilustrativa



"It takes boldness to make significant changes, especially when they involve all areas of our lives."

Foto: Ricardo M. R. Pereira

Compartilhe sobre este importante salto profissional que se efetivou quando assumiu a presidência da DAMAC e mudou-se do Brasil para Dubai, e também sobre os impactos em outras áreas da sua vida.

Antes mesmo de falar diretamente desta grande mudança, quero pontuar sobre este tema em voga no mundo corporativo, que é estar e permanecer em sua zona de conforto. Este assunto que já abordei tantas vezes em minhas aulas, palestras e com minhas equipes, e que de fato estava latente nos últimos tempos em meus pensamentos, muito embora atuando em alta performance, sentia estar em minha área de conforto. De fato, é preciso ser audaz para realizar grandes mudanças, especialmente quando elas envolvem todas as áreas de nossas vidas. Esta capacidade de buscar novos desafios é inestimável em um ambiente em constante transformação. Outra questão importante nestes desafios é o aumento considerável da rede de contatos, que se expande consideravelmente em novas conexões profissionais, estimulando a criatividade e adaptabilidade, proporcionando satisfação e realização de curto, médio e longo prazo. Quanto ao impacto destas grandes mudanças e da exposição dos fatos, quando as pessoas olham as redes sociais, uma reportagem e até mesmo esta entrevista, não percebem que quando você realiza um salto tão grande como este, você muda absolutamente tudo: seus hábitos, amigos, fica distante das pessoas que você ama, se afasta da sua cultura-base, enfrenta uma lógica e percepção de mundo diferentes, e estes processos são dolorosos, mas extremamente ricos também; e nestes casos é fundamental celebrar o que você tem e suas novas conquistas, porque de fato, essa dor se faz presente por algo que você ainda não alcançou neste novo lugar, mas automaticamente percebe o quão importante, corajoso e nobre é tomar uma decisão como essa, e de se expor dessa forma. Vale observar que esse contexto é fundamental para entender esse avanço em minha carreira, do qual estou convicto estar assimilando todas as novas situações, vivendo esta nova história, exatamente na metade da minha vida, hoje aos 50 anos, colecionando experiências e memórias profissionais extremamente ricas, no lugar mais próspero do mundo na atualidade: Dubai e Emirados Árabes, - a meca do desenvolvimento mundial. É perceptível que o Brasil e a América do Sul ainda não possuem a mentalidade de desenvolvimento real em larga escala, e sim em média escala, por isso convido os brasileiros para conhecer a realidade e cultura árabe, onde inexiste a crise, com destaque para seus números superlativos.

Share about this important professional leap that materialized when you assumed the presidency of DAMAC and moved from Brazil to Dubai, as well as the impacts on other areas of your life.

Before directly addressing this significant change, I want to highlight a topic that is currently prominent in the corporate world: being and staying in your comfort zone. This subject, which I have addressed many times in my classes, lectures, and with my teams, has been on my mind lately. Despite performing at a high level, I felt that I was too comfortable. Indeed, it takes boldness to make significant changes, especially when they involve all areas of our lives. The ability to seek new challenges is invaluable in an environment of constant transformation. Another important aspect of these challenges is the significant expansion of your network, which grows substantially through new professional connections, stimulating creativity, adaptability, and providing satisfaction and fulfillment in the short, medium, and long term. Regarding the impact of these major changes and the exposure of the facts, when people look at social media, an article, or even this interview, they may not realize that making such a big leap changes absolutely everything: your habits, friends; you distance yourself from loved ones, move away from your home culture, and face a different logic and perception of the world. These processes are painful but also extremely enriching. In these cases, it is essential to celebrate what you have and your new achievements because, in fact, this pain is present because of something you have not yet achieved in this new place. You then automatically realize how important, courageous, and noble it is to make a decision like this and expose yourself in this way. It is worth noting that this context is crucial to understand the advancement in my career. I am convinced that I am assimilating all the new situations and living this new story, right in the middle of my life at 50 years old. I am collecting extremely rich professional experiences and memories in the most prosperous place in the world today: Dubai and the United Arab Emirates - the epitome of global development. It is evident that Brazil and South America do not yet have the mindset for real large-scale development; they are limited to medium-scale development. Therefore, I invite Brazilians to explore the reality of Arab culture, where crises are scarce and there are remarkable numbers.

Conte-nos algumas curiosidades como um novo morador de Dubai.

Morar aqui é impactante. Além da opulência e das belezas naturais deste lugar, a organização e limpeza são de saltar aos olhos, bem como a organização e agilidade dos serviços públicos que funcionam plenamente. Não há crise! Aqui tudo é interligado e começa pelo seu Emirates ID, que nada mais é que a carteira de identidade pessoal. Outra questão é a importância do número do celular que possuímos, ele é utilizado para quase tudo o que você faz aqui na região. A segurança também é incrível e traz uma sensação de liberdade inigualável. Viver novas experiências comerciais também nos impacta positivamente, afinal o que aprendemos ninguém nunca poderá arrancar de nós. Inclusive, desde a forma de começar a trabalhar no país é diferente: além da necessidade de manter sua documentação impecável, para iniciar suas atividades aqui, há necessidade de que alguém se torne seu sponsor, garantindo maturidade para suas ações profissionais. A cultura árabe é espetacular, riquíssima e interessante, pois a mistura das raças que aqui chegaram ao longo do tempo, trouxe consigo características que são respeitadas e preservadas. Então, se eu posso compartilhar uma dica com quem busca uma carreira internacional assim como eu buscava, digo: prepare-se muito, tenha disponibilidade e foco, e assim você não terá grandes dificuldades em viver em um país próspero, extremamente estratégico para o mundo e tão ousado ao inovar. Continuamos daqui, na próxima edição.

Tell us some curiosities as a new resident of Dubai.

Living here is impactful. In addition to the opulence and natural beauty of this place, the organization and cleanliness are striking, as well as the efficiency of public services that function seamlessly. There is no crisis! Everything here is interconnected through your Emirates ID, which serves as your personal identification card. Another important aspect is the significance of the mobile phone number we have, as it is used for almost everything in this region. The security is also incredible and brings an unparalleled sense of freedom. Experiencing new commercial opportunities also has a positive impact on us because the knowledge we gain becomes an invaluable asset – one that can't be taken away. In fact, the process of starting work in the country is unique: besides the requirement of maintaining impeccable documentation, one needs to have a sponsor to initiate their activities here. This sponsorship ensures a sense of accountability and responsibility for one's professional actions. Arabic culture is spectacular, rich, and fascinating due to the diverse mix of races that have arrived here over time, each adding their unique characteristics, respected and preserved. So, if I can share a tip with those seeking an international career, just as I did, I would say: prepare yourself well, be open and focused, and you will encounter no significant difficulties living in this prosperous country that holds great strategic importance for the world and is bold in its innovation. We will continue from here in the next edition.



Foto Paulo Mancio: Ricardo Pereira

PAULO MANCIO

Global Vice-Presidente developement Hospitality Damac Group – UAE. Membro do Conselho Diretivo do Green Building Council Brasil. Membro do Conselho do World Trade Center Curitiba - Joinville. Criador e curador do curso Programa: Hospitality Design @programahospitalitydesign. Também criador e curador do maior evento de hospitalidade da América Latina: Accor Design & Technical Summit.

Global Vice-President of Development, Hospitality, Damac Group - UAE. Member of the Board of Directors of the Green Building Council Brazil. Member of the Board of the World Trade Center Curitiba - Joinville. Creator and curator of the Program: Hospitality Design @programahospitalitydesign. Also, creator and curator of the largest hospitality event in Latin America: Accor Design & Technical Summit.

paulo.mancio8@gmail.com

instagram.com/paulo_mancio

facebook.com/paulo.mancio.7



Foto: Paulo Mancio





Imagem: divulgação

CARRÉ DE CORDEIRO EM CROSTA DE PISTACHE

Chef Bruno Stippe

Carré de cordeiro em crosta de pistache, além de super saudável, é uma receita sofisticada e deliciosa que combina a suculência da carne de cordeiro com o sabor crocante do pistache. Seu teor é bastante rico e complexo, pois possui um sabor levemente adocicado e nozado que combina perfeitamente com a carne, criando uma mistura de sabores e texturas irresistível. Além disso, a crosta de pistache também adiciona uma textura crocante à carne, o que torna esta experiência gastronômica ainda mais intensa. Quando servido com acompanhamentos como legumes assados, batatas gratinadas ou salada verde, o carré de cordeiro em crosta de pistache se torna um prato completo. Embora seja uma receita exótica, o prato pode ser preparado em casa, desde que se tenha os ingredientes certos e um pouco de habilidade na cozinha. É uma excelente opção para impressionar convidados em momentos especiais.

Buon appetito!

INGREDIENTES

• 16 unidades de carré de cordeiro limpas com toda a gordura retirada;

• 2 dentes de alho moídos;

• Sal a gosto;

• Clara de 01 ovo;

• 3 colheres de sopa de parmesão ralado bem fino;

• 2 colheres de sopa de salsa picada;

• 60 g de pistache torrado;

• 2 colheres de sopa de pão envelhecido, só o miolo, bem esfarelado;

• 50 g de manteiga.

Redução de vinho do Porto

• 300 ml de vinho do Porto;

• 1 colher de sopa de mel;

• 1 colher de sopa de açúcar.

Legumes empanados

• 300 ml de água com gás bem gelada;

• 250 g de farinha de trigo peneirada;

• 1 xícara de cenoura em tirinhas;

• 1 xícara de abobrinha em tirinhas;

• 1 xícara de cebola em tirinhas;

• 1 xícara de berinjela em tirinhas;

• Sal a gosto;

• Óleo para fritura.

MODO DE PREPARO

Carrés

Triture os pistaches em um mixer. Entretanto, é importante não os deixar muito finos. Em seguida, transfira-os para uma tigela e junte a salsa picada, os dois dentes de alho esmagados, o sal, o pão e o queijo ralados, misturando bem os ingredientes para obter um empanado homogêneo.

Mergulhe as costeletas na clara do ovo, uma a uma, tendo o cuidado de cobrir toda a superfície da carne. Depois, passe-as no empanado preparado, pressionando bem de todos os lados, para obter um empanado uniforme.

Coloque a manteiga em uma frigideira antiaderente (pode usar também manteiga clarificada ou azeite), deixe derreter e acrescente os carrés sob fogo baixo. Deixe dourar dos dois lados. Quando estiverem dourados e estaladiços, sirva-os imediatamente sobre a redução acompanhados dos legumes fritos.

Redução

Misture todos os ingredientes, coloque em uma panela pequena com fundo grosso, acenda o fogo bem baixo e ferva mexendo sempre, por aproximadamente 20 minutos. Quando a colher estiver untando a colher de forma que se passe o dedo e a marca fique, a redução está pronta.

Legumes empanados

Cozinhe rapidamente as tirinhas de cenoura para amolecer um pouco, retire e resfrie rapidamente em água fria e depois seque bem. Nesse tempo, misture bem a farinha com a água, salgue levemente, coloque todos os legumes nesse creme e leve para a geladeira até que estejam bem geladinhos. Aqueça o óleo a 180ºC, vá colocando aos poucos as tirinhas para fritura, sempre mantendo a temperatura do óleo. Quando dourarem levemente, disponha as frituras sobre papel absorvente.



Imagem: divulgação

Chef Bruno Stippe

CHEF BRUNO STIPPE | BREVE RESUMO PROFISSIONAL

- Chef Proprietário da Cantina C...Que Sabe! Em São Paulo.

- Presidente fundador da Federação Italiana de Chefes no Brasil, e Supervisore Latino América.

- Campeão Mundial em 2009 de Ristogelateria.

- Apresentador do Programa semanal de TV Pilotando o Fogão desde 1988.

Fale com o Chef: bstippe@gmail.com ou instagram.com/bruno.stippe

MARINA ITAJAÍ BOAT SHOW 2023

06 A 09 JULHO
MARINA ITAJAÍ

ITAJAÍ · SANTA CATARINA



BOAT SHOW NA MARINA ITAJAÍ. O SUL DO PAÍS NO RADAR DOS MELHORES NEGÓCIOS NÁUTICOS.

MARINAITAJAIBOATSHOW.COM.BR

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS:

BOATSHOWEVENTOS

ORGANIZAÇÃO

BOAT SHOW

APOIO

ACOBAR NÁUTICA

DISRUPTIVO, DESPOJADO & INFORMAL: UM ESTILO DE VIDA COM A PERCEPÇÃO DA ARTE



Projeto: Mazorra Studio
Fotografias: Sidney Doll



Neste projeto nenhuma cartilha de estilos foi seguida de antemão. A busca por um ambiente integrado, prático e dinâmico para um estilo de vida socialmente ativo e despojado de formalidades foi a premissa para o start da criação

O resultado pode ser acusado de maximalismo, o que acataremos conviventemente. Aqui, o mais importante é que os projetos arquitetônicos são uma sequência de tomadas de decisões, da qual, a primeira delas foi a de contrapor o reflexivo e impenetrável aço inoxidável (que remete ao high-tech), à rusticidade prosaica das paredes revestidas com cacos de basalto (aproveitamento dos dejetos da pedreira) e ao brutalismo do concreto aparente das superestruturas da construção (laje e pilar).

A bancada da cozinha inicialmente deveria ter o formato de ilha para ser encomendada antes do início da obra, e claro, não interferir nos prazos de marmoraria e marcenaria, no entanto, apresenta-se agora como um monobloco pesado inteiro em inox escovado, assentado sobre uma base de inox polido que reflete o piso sob a bancada, provendo inusitada leveza ao conjunto. Desta forma optou-se por uma linguagem de cozinha profissional, com forno elétrico e cooktop de indução e a gás. O granilite preto, denso e profundo, material escolhido para os pisos das áreas sociais e de serviço, remete tanto aos antigos palazzos italianos quanto ao modernismo brasileiro, enquanto o desenho irregular das juntas de dilatação de cor bronze aponta para direções incongruentes, clássicas e desconstrutivistas. A cor dos demais armários instalados sob e sobre a bancada de granito preto existente da cozinha foi inspirada na cor terracota das tradicionais panelas de barro. Um mix impensável e perfeito!



O INUSITADO

O principal elemento de cor do projeto, inusitadamente, é o forro, verde-periquito. Além do desenho com recortes ovais no teto, o forro também precisava de personalidade, reafirmando no impacto visual a cor viva e contrastante com a terracota da cozinha, a personalidade vivaz e flexível da sua forma. Essa solução representou igualmente um contraponto importante ao piso escuro, provendo um tipo de luz ao ambiente que não é natural nem artificial, mas uma luz de caráter marcante do ambiente, uma energia que irradia da beleza do espaço construído. O despojado e informal sofá modular em veludo turco inspirado no modelo Camaleonda do Mario Bellini dos anos 1970, foi projetado para a sala, tanto quanto a sala para o sofá. Enquanto resolve o inicial impasse de ambientes de estar e TV, acaba sendo o elemento que traz para o nível do piso uma variação dos tons de cor presentes no teto. Dotado de amplas fachadas envidraçadas e com uma vista excepcional da cidade de São Paulo, e em especial do bairro Jardim Paulistano em que está inserido, a área social era quase desprovida de outras paredes a serem pintadas. Nestas, foi aplicado um rosa envelhecido extremamente suave, tranquilo e aconchegante, que se associa mais aos armários da cozinha em contraste com o teto. Mas o elemento do projeto que mais sintetiza a complexa frivolidade lúdica de todo o projeto é a biblioteca no hall de entrada, destinada a abrigar uma ampla coleção de livros com grande diversidade de cores em suas lombadas.

UMA SALA TROPICALISTA

As poltronas de vime no estilo cadeira-pavão no principal canto da área social, inspiram uma nobreza rústica e expiram um glamour reflexivo, mas acima de tudo representam o bom diálogo entre pares; conferem deferência a cada um dos interlocutores que a utilizam. Sua ambientação em meio ao que se pode chamar de jardim interior, e aos bancos e tapetes de fibras e peles naturais, conferem um relevo tropicalista à composição. As poltronas de jantar, por sua vez, tiveram seus assentos revestidos com veludo italiano com padronagem tropical, enquanto a pintura alto-brilho preta e as formas futurísticas do designer Saarinen completam o jogo de contrastes da decoração. O lustre pendente organicamente composto por peças em formato de forquilhas metálicas douradas e copos longos e estreitos em vidro jateado parecia feito para esta sala de jantar, acompanhando desde os desenhos de eletrocalhas no teto até as juntas de dilatação do piso de granilite. Por fim, a mesa de jantar especificada também era composta por um tampo de vidro que expõe sua base feita de madeiras multicolores também em formato de forquilha, formando quase um princípio de pilha de gravetos para uma fogueira – obra do designer Paulo Alves. Nada mais antropologicamente adequado do que uma refeição ao redor do fogo! E aqui estamos ao lado do xodó da casa, a churrasqueira executada inteiramente em alvenaria, dotada de um braseiro profundo e suporte de espetos em balanço de um lado, e uma parilla à moda uruguaia do outro.



UMA BIBLIOTECA CHEIA DE ESTILO

Utilizando placas de acrílico como prateleiras, e barras rosqueadas, porcas borboleta e arruelas como montantes em quantidades propositalmente exageradas, veio à tona a vivacidade das cores e o brilho do acrílico em sua modernidade vintage, em contraposição à beleza rústica das instalações industriais feitas com barras e porcas aparentes.

À sua frente o tradicional banquinho do telefone, com assento de palha indiana e espaço para guardar a lista telefônica, é ressignificado como local para folhear livros, carregar o celular na tomada USB, além de ter sido pintado em um laranja-avermelhado quase fosforescente e brilhante, que só quer parecer orgulhosamente controverso e anacrônico.






Só para mulheres
Clarice Lispector
THE LETTER OF THE LAW
TIM GREEN
Barbara Gancia
A SAIDEIRA
A PACIENTE SILENCIOSA ALEX MICHAELIDES
MARÍA DUEÑAS
A MELHOR HISTÓRIA ESTÁ POR VIR
MEGAN MAXWELL
PEÇA-ME e que QUISER e eu te Amei
MARGUERITE DURAS
A DOR
COCO CHANEL & IGOR STRAVINSKY
GUCCI
SARA GAY FORDEN
Os Lusíadas
Melhores Poemas FERREIRA GULLAR
Melhores Poemas PAULO LEMINSKY
Melhores Poemas CECÍLIA MEIRELES
Melhores Poemas MANUEL BANDEIRA
Melhores Poemas MÁRIO DE ANDRADE
A cidade e as serras Eça de Queiroz
MACHADO DE ASSIS DOM CASMURRO
NA VOLTA DA ESQUINA • MARIO QUINTANA
Grande Sertão: Veredas João Guimarães Rosa
GRACILIANO RAMOS Vidas secas
GRACILIANO RAMOS S. Bernardo
MACUNAÍMA
DESTINO-POESIA
Pothos noite daimônica Mauro Jorge
NOITESTROPICAIS
CAETANO VELOSO
VERDADE TROPICAL
GABRIEL GARCIA MARQUEZ crônica de uma morte anunciada
GABRIEL GARCIA MARQUEZ O AMOR
Um Amor de Swann Marcel
Dostoiévski CRIME E CASTIGO
LÉON TOLSTOI
A MORTE DE IVAN ILITCH LEV TOLSTÓI
O IDIOTA FIÓDOR DOST
Moby-Dick
Um Conto de Natal - CHARLES D
JANE AUSTEN Persuasão
JANE AUSTEN Orgulho e preconc
OS SOFRIMENTOS DO JOVEM W









LUMEN

A concepção do projeto luminotécnico partiu da busca por solução para a iluminação difusa indireta, que geralmente é feita em sancas abertas nos forros de gesso. Nesse caso, porém, os forros tem desenhos curvos, além de serem feitos em trechos de forro previamente existentes que apenas seriam recortados. Outro ponto da equação era a necessidade de disposição de spots de iluminação direcionável também pré-existentes. Unindo essas duas questões, vislumbrou-se a possibilidade de se utilizar eletrocalhas lisas como os trilhos para distribuir a fiação elétrica dos spots direcionáveis, ao passo que ao afastar o perfil a um palmo abaixo da laje, foi possível instalar as fitas LED voltadas para cima, criando o efeito de iluminação indireta desejado. A partir daí, buscou-se desenhar no teto faixas de luz que, apesar de serem compostas por peças retas, fossem orgânicas o suficiente para dialogar com as formas curvas do forro, formando desenhos com ângulos e cruzamentos incomuns. Os demais pontos de iluminação foram feitos com luminárias no-frame redondas e pretas, mais adequadas aos desenhos do forro.

QUARTO DO CASAL & CLOSET

Adotar soluções com lavatório e banheira integrados à suíte master pode parecer controverso do ponto de vista da assepsia, mas os ganhos em integração e amplitude do espaço são indiscutíveis. A banheira usufrui da vista da varanda e/ou da TV, enquanto o lavatório integrado permite um convívio mais constante e fluido do casal. O box de vidro serigrafado encerra odores e vapores no trecho do banheiro provido de janela para ventilação natural. A circulação de toda a área da banheira e lavatório, bem como da bacia e do box do chuveiro é feita com um sobre piso de deck composto por pequenas ripas de madeira ebanizada que permite o escoamento das águas sob a sua estrutura. A banheira, a bancada, as divisórias sanitárias e todos os revestimentos de parede são feitos com o mesmo basalto rústico das paredes, mas nesse caso cortados em chapas e trabalhadas normalmente em marmoraria. Já para a integração do quarto com o closet montado no sistema sem portas foi proposta com uma cortina de veludo bordô italiano, permitindo abertura e fechamento com bastante facilidade, enquanto traz conforto acústico para o ambiente, e completa o clima lúdico e extravagante das artes cênicas, presente também na aplicação do veludo animal print nas paredes do lavatório. O conjunto de mobiliário em estilo colonial americano dos anos 1940 proveniente de herança familiar foi todo restaurado para representar o clássico no diálogo com as luminárias de estilo industrial. O piso pronto de madeira muiracatiara tem tom alaranjado e veios bem marcados que lembra o pinho de riga e remete ao conforto mágico das casas de montanha. O resultado, em suma, é uma moradia urbana onde é possível sentir-se sempre de férias, para onde voltar sempre faz sentido.



"O que me move como arquiteto é o ímpeto criador. Essa incessante busca pela originalidade e exclusividade das soluções sob medida são extremamente gratificantes para o arquiteto".

GABRIEL MAZORRA









SUSTENTABILIDADE APLICADA

As pedreiras de basalto na região de Paraí e Nova Prata no Rio Grande do Sul, geram grande quantidade de dejetos oriundos do talhe das pedras para chegar ao formato padrão buscado pelo mercado. Foram utilizados esses dejetos no revestimento de paredes da área social e suíte master, formando paredes inspiradas nas antigas construções com embasamento de pedras, presentes ainda na tradicional região de imigração italiana em Pinto Bandeira, RS. No mais, parece muito pouco, mas não é: em tratativas prévias com a construtora foi solicitado pelo escritório de arquitetura, que o apartamento fosse entregue sem revestimentos aplicados, evitando a demolição de materiais novos, que puderam ser comercializados como "seminovos" posteriormente ao recebimento das chaves. Além do tradicional "recicle" ou do nem tanto "reuse", foi adotado aqui, desta forma também o "recuse".

AUTOMAÇÃO? SIM, POR FAVOR!

Pode-se encontrar pontos de automação de iluminação em todo imóvel, desde o ar condicionado, motorização de cortinas, som ambiente integrado em toda a casa, áudio e vídeo, centralizado no sistema Scenarium, que permite o controle de toda a casa via celular até mesmo por acesso remoto. O controle por aplicativo de automação permite, além de concentrar todos os controles em um só dispositivo, mas criar uma central de equipamentos eletrônicos que não precisa ficar em evidência. Desta forma, pudemos criar uma sala de TV onde este equipamento não é um protagonista do ambiente social, mas um coadjuvante quase discreto – um elemento high-tech, disposto como um quadro sobre uma parede rústica de pedras com colocação opus incertum.

CONFORTO, PROTEÇÃO + VIDA SEM CHAVES

Os vidros laminados da fachada têm películas PVB que protegem o interior dos raios UV, melhorando o conforto térmico e protegendo móveis e revestimentos de danos pela insolação natural; o acesso social é feito por elevador com controle de acesso biométrico, assim como a fechadura da porta do acesso de serviço, de forma a poder liberar os moradores para uma vida sem chaves, enquanto aumenta a segurança e a logística para prover acesso aos visitantes e prestadores de serviço; uma lareira a gás pendurada na laje completa o charme acalentador do ambiente e traz o conforto de um fogo amigo.





PRINCIPAIS FORNECEDORES

Arte Própria | artes e espelhos

In.Casa | objetos de decoração

Decorando Meu Apê Stores | objetos de cozinha, banheiro e decoração

Q-spaço | tapetes

Casa Ática | sofá Nuvem (principal na sala de estar)

Paulo Alves | Mesa de jantar Parrilha - Grader Desing BBQ

Crissair D&D | coifa e geladeira

Shopping dos Lustres | iluminação

Todeschini Arte Cozinhas – marcenaria

Forma & Objeto | objetos de decoração

Q-Spaço | tapetes e mobiliário

Portobello Shop (P) | revestimentos cerâmicos





SOBRE O MAZORRA STUDIO

Gerenciado pelo arquiteto Gabriel Mazorra, desenvolve projetos e executa obras de arquitetura de interiores, edificação e paisagismo nos segmentos residencial, comercial e corporativo. É formado arquiteto urbanista pela Universidade Mackenzie no ano 2004 e pós-graduado pela FGV em 2012 no MBA em Gestão de Negócios Imobiliários e da Construção Civil. Atua em escritório próprio desde 2006, após ter acumulado experiência profissional com arquitetos renomados das áreas de arquitetura, paisagismo e interiores residenciais e corporativos desde 2002. Tomou a frente no desenvolvimento de projetos 3D com a tecnologia BIM já a partir de 2009, quando este método de construção virtual ainda estava longe de suplantar a tecnologia CAD. Eternamente aprendendo a ler pessoas, atua em uma vasta gama de projetos de reforma e construção, aceitando o desafio de autoconhecimento e amadurecimento de linguagem arquitetônica própria.

ABIMAD CELEBRA SEUS 20 ANOS DE FOMENTO AO SETOR

Entre os dias 18-21 de julho acontecerá a Abimad'36 com o mote "Você é a nossa história", no São Paulo Expo. Entre os stands, será construído o "Espaço ABIMAD 20 anos", que sediará a celebração do vigésimo aniversário da Abimad no dia 19/07. Durante o evento, ocorrerá o lançamento do livro comemorativo, escrito pela jornalista Virgínia Lamarco.

A Abimad mantém-se forte e ativa ao longo destas duas décadas focada em promover os móveis e artigos de decoração brasileiros, tanto no mercado interno quanto no internacional. A associação contribui há 20 anos de forma fundamental para o crescimento e desenvolvimento do setor moveleiro de linha alta no Brasil, fornecendo uma plataforma para as empresas mostrarem seus produtos e se conectarem com potenciais compradores e parceiros.

ABIMAD'35 - ACONTECIMENTOS

A primeira feira do calendário 2023 no segmento de móveis de alta de decoração da América Latina, a Abimad, iniciou o ano com expectativas positivas e recorde de público. Foram 20 mil visitantes na edição 35, que aconteceu de 31 de janeiro a 3 de fevereiro. Um marco importante nesta edição foi a participação de países das Américas do Sul, Central e Norte, África e Europa na ABIMAD. Destaca-se também a estreia da Rússia como participante pela primeira vez.

"O que presenciamos na ABIMAD'35 é a força e resiliência das indústrias de móveis e decoração de alto padrão nacionais, prontas para alimentar o mercado consumidor e enfrentar desafios junto aos parceiros. Na edição de janeiro deste ano, recebemos mais de 20 mil visitantes com o objetivo de realizar negócios e fortalecer a participação do Brasil no mercado nacional e internacional", explica Paulo Mourão, presidente da ABIMAD e CEO da Artesania Actual.

A edição aconteceu tradicionalmente no São Paulo Expo e teve 149 expositores nacionais. Única feira do setor focada em negócios, a feira também teve bons resultados nas Rodadas de Negócios Internacionais promovido pelo Abimad Export, projeto de fomento à exportação, junto com o programa 'Quality for Export' de capacitação das empresas parceiras para o mercado exterior. A edição recebeu 144 representantes, de 24 países das Américas do Sul, Central e Norte, África e Europa. Além disso, foi a primeira participação da Rússia (1) e houve grande presença de países como Paraguai (23), Peru (20) e Bolívia (15), com 58 empresas no total e representatividade de 40% entre os exportadores. Participaram ainda Uruguai (14), República Dominicana (12), Estados Unidos (12), Chile (8), Equador (7), Panamá (5), Porto Rico (4), Costa Rica (3), Colômbia (3), Venezuela (2), Reino Unido (2), Nicarágua (2), México (2), Canadá (2), Argentina (2), Portugal (1), Moçambique (1), Guiana Francesa (1), Espanha (1) e Angola (1).

Imagens: Cleber de Paula



Assinando a decoração da sala de imprensa, a revista USE DESIGN recebeu jornalistas e profissionais de todo o Brasil em um espaço integrado, elaborado para quem compartilha dos principais acontecimentos do setor. Foram mais de 150 profissionais de comunicação recebidos, em um espaço acolhedor, amplo, preparado para bem atender as demandas destes profissionais. Foram recebidos também lojistas convidados pela editora e compradores hoteleiros com demandas em móveis e decorações para seus empreendimentos. Uma árvore alusiva aos 19 anos já completos da associação foi construída em MDF, com patrocínio da Berneck, e projeto da designer Ana Paula Massarin. Ao todo, foram 19 livros posicionados, e o vigésimo livro circulou entre expositores, lojistas e visitantes da feira para coleta de mensagens, memórias e desejos para o futuro, desta importante entidade moveleira nacional. O livro ainda está em construção, recebendo mensagens, fotografias e memórias dos participantes, e será entregue nas mãos do atual presidente da Abimad, durante as comemorações em julho. Participaram ativamente do espaço, as marcas: Aspecto, Bonté, 6F, Tessuti, Decortêxtil, J.Mangabeira, Lovato, Toro Bianco, Pollo Decor, Salva & Minuano, Karams, Butzke, Artefama, Empório Tiffany, Tapecouro, Hariz, Meridiano Design, Saint James e Goods Br.

EXPOSITORES CONFIRMADOS PARA A 36.ª EDIÇÃO

Durante a edição de julho de 2023, além do lançamento do livro e das comemorações em honra aos 20 anos de existência, os associados apresentarão novidades incríveis e portfólio atualizado. Confira a lista de expositores confirmados para o evento:

Buchara, Tapis, Artimage, Reginez, Studio Casa, Carppem, Cristais São Marcos, China Shopping, Ribeiro e Pavani, Irimar, Melyana, Cristais di Murano, D'Angelis, Universum, Via Star, Móveis James, Sandra Fuganti, Vimezam, Fibras Artes, 2A Cerâmica, Stylofino, Lucatti, Mempra, Rivattim, Artefama, Abdalla, Artesania Actual, Old Compton, Cerâmica Mazzotti, Móveis Rudnick, Quadrum e Art, Hariz, Trees&Co, Matrezan Decor, Tapecouro, Bel Metais, Decortextil, J.Mangabeira, Nova Home, Madeplan, Top Art - Grupo Anfer, Aluminas, Lovato, Combinare, Samec, OR Design, Tempus, Fabio Fuzimoto, Itamoveis, KZ Home Stock, Lazz Interni, Maiori Casa, Toque de Arte, Goods Br, Mestre Artesão, Accord, Daeve, Luca Millani, Frontier, Delinear, K & F, Cabanna, Asiatex, Entrecasa, Antica, Arteobjetos, Pollo Decor, De Lavie Decor, Luana Ramalho, Corbelli, Aspecto, Karam's, Biasa Home, Meridiano Design, By Poli, Elemensis, Marcos Quintas, Linee Moveis, Única, Estúdio Vira, J. Marcon, Nolan Collection,Traço, Heitor Moveis, Leonardo Bueno, Agile, Asia Connection, Estofados Sulandes, Galeria La Insalata,Toro Bianco, Home & Garden, Sol Design, Estofados Jardim, Memor Design Brasileiro e 5L Trevisan.



PRÊMIO GIA BUSCA A MELHOR LOJA DE ARTIGOS PARA CASA E DECORAÇÃO DO BRASIL

Desde 2018, a Etapa Brasil é organizada pela ABCasa; a premiação vai selecionar um representante de casa e decoração nacional que irá representar o país no exterior





Estão abertas as inscrições para o Prêmio Gia (Global Innovation Awards), premiação global com 23 anos de história que elege, anualmente, as melhores lojas do setor de casa e decoração no mundo. O prazo para inscrição para a etapa brasileira termina no dia 31 de maio (quarta-feira). Além de ser reconhecida como a melhor loja varejista do setor no país, a loja brasileira irá concorrer com diversos estabelecimentos do mundo todo em uma etapa global.

O Prêmio Gia foi criado em 2000 pelo IHA (International Housewares Association em Chicago, USA) e, desde então, elege as melhores lojas físicas de casa e decoração do mundo, consideradas referências no setor. No Brasil, a premiação é organizada desde 2018 pela ABCasa (Associação Brasileira de Artigos para Casa, Decoração, Presentes, Utilidades Domésticas, Festas e Flores).

As lojas participantes são avaliadas por profissionais com experiência em varejo, PDV (Ponto de Venda), visual merchandising, tendências e inovação que compõem o júri convidado pela entidade organizadora.

A etapa brasileira acontece em duas fases, sendo a primeira até o dia 31/05/23, em que as inscrições estão abertas para lojas físicas do setor de artigos para casa e decoração de todo o Brasil. Já a segunda será realizada durante um jantar de gala a ser realizado na cidade de São Paulo (SP), em data a ser definida ainda em 2023. O horário e o local do evento serão comunicados aos três finalistas por e-mail com antecedência. O vencedor da etapa nacional será divulgado durante o jantar.

A etapa global é dirigida pela IHA (International Housewares Association), entidade dos EUA criadora do prêmio, e deve ocorrer no dia 16 de março de 2024, em Chicago. O envio dos vencedores brasileiros para a IHA está marcado para o dia 30 de setembro.

Desde o lançamento, nos anos 2000, já foram mais de 370 vencedores do Prêmio Gia, varejo de mais de 45 países em 6 continentes. Os últimos vencedores da Etapa Brasil foram: Deezign (1º lugar, em 2022), Minihaus (2º lugar, em 2022) e D Di Casa (3º lugar, em 2022). Em 2020 e 2021 não houveram edições por conta da pandemia. Antes disso, em 2018 Tânia Bulhões venceu como a melhor loja nacional. Já a Westwing foi a vencedora da etapa nacional em 2019 e, em 2022, após o retorno da premiação presencial em Chicago, conquistou a etapa global.



Da esquerda para a direita Minihaus, ganhadora do 2º lugar, Eduardo Cincinato no meio, Presidente da ABCasa, D Di Casa, 3º lugar, Deezign



Equipe da Deezing Concept Place - Vencedora do 1º lugar em 2022



Representantes da Minihaus, 2º lugar, e o Eduardo Cincinato, Presidente da ABCasa

QUEM PODE PARTICIPAR DO PRÊMIO GIA

Lojas físicas de casa e decoração com, ao menos, 2 anos de atividade que se encaixem em uma das seguintes categorias:

- Pequenos varejistas independentes
- Grandes varejistas ou lojas de departamentos
- Grande varejistas

AS CATEGORIAS QUE SERÃO AVALIADAS:

- Missão, Visão e Estratégia
- Design, Layout, Planta Baixa
- Visual Merchandising
- Marketing, Publicidade e Promoções
- Serviço ao Cliente e Treinamento de Equipes
- Inovação

As lojas inscritas deverão preencher um formulário completo contendo fotos da loja, composições, mesas com VM e entre outras informações. Estes formulários serão enviados a cada júri convidado para pontuações em cada categoria.

Cada júri convidado dará uma pontuação para cada categoria e por loja inscrita. A loja cuja soma tiver a maior pontuação será a ganhadora. Lembrando que serão três (3) lojas classificadas, onde apenas a 1º colocada vai concorrer na etapa Global em Chicago, nos Estados Unidos. Os 2º e 3º lugar também são reconhecidos, divulgados e homenageados pela participação.

Como nas edições anteriores, o evento a ser organizado para o anúncio da loja vencedora deve reunir os maiores nomes do setor de casa e decoração, além de jornalistas, influenciadores e representantes das marcas e jurados. Na ocasião, o mercado saberá qual loja será reconhecida como referência nacional no varejo de artigos para casa e decoração e que representará o Brasil na etapa global do prêmio, que trará lojas de mais de 30 países.

CRONOGRAMA DAS AÇÕES:

- Encerramento das inscrições

  31/05/2023

- Análise dos jurados

  30/06/2023

- Anúncio TOP 3 - Prêmio Gia

  12/07/2023

- Jantar de gala

  01 a 15/09/2023

- Envio dos ganhadores brasileiros para a IHA - CHICAGO

  30/09/2023

- Etapa global em Chicago

  16/03/2024

Para mais informações sobre o Prêmio Gia 2023, basta acessar:

https://www.premiogia.com.br/

SOBRE A ABCASA

A ABCasa - Associação Brasileira de Artigos para a Casa, Decoração, Presentes, Utilidades Domésticas, Festas, Flores e Têxtil - é uma entidade sem fins lucrativos, que se constitui como a mais representativa do setor. Seu objetivo principal é fortalecer o setor e criar uma base de relacionamento entre empresas, entidades de classe, fornecedores, distribuidores, importadoras e profissionais.

Com mais de 600 associados, a organização auxilia na maturação do mercado de artigos para a casa e celebrações, oferecendo conteúdos, capacitação, estudos setoriais e organização de importantes eventos que geram excelentes oportunidades de negócios aos associados.

Imagens: ABCasa divulgação

MILÃO 2023

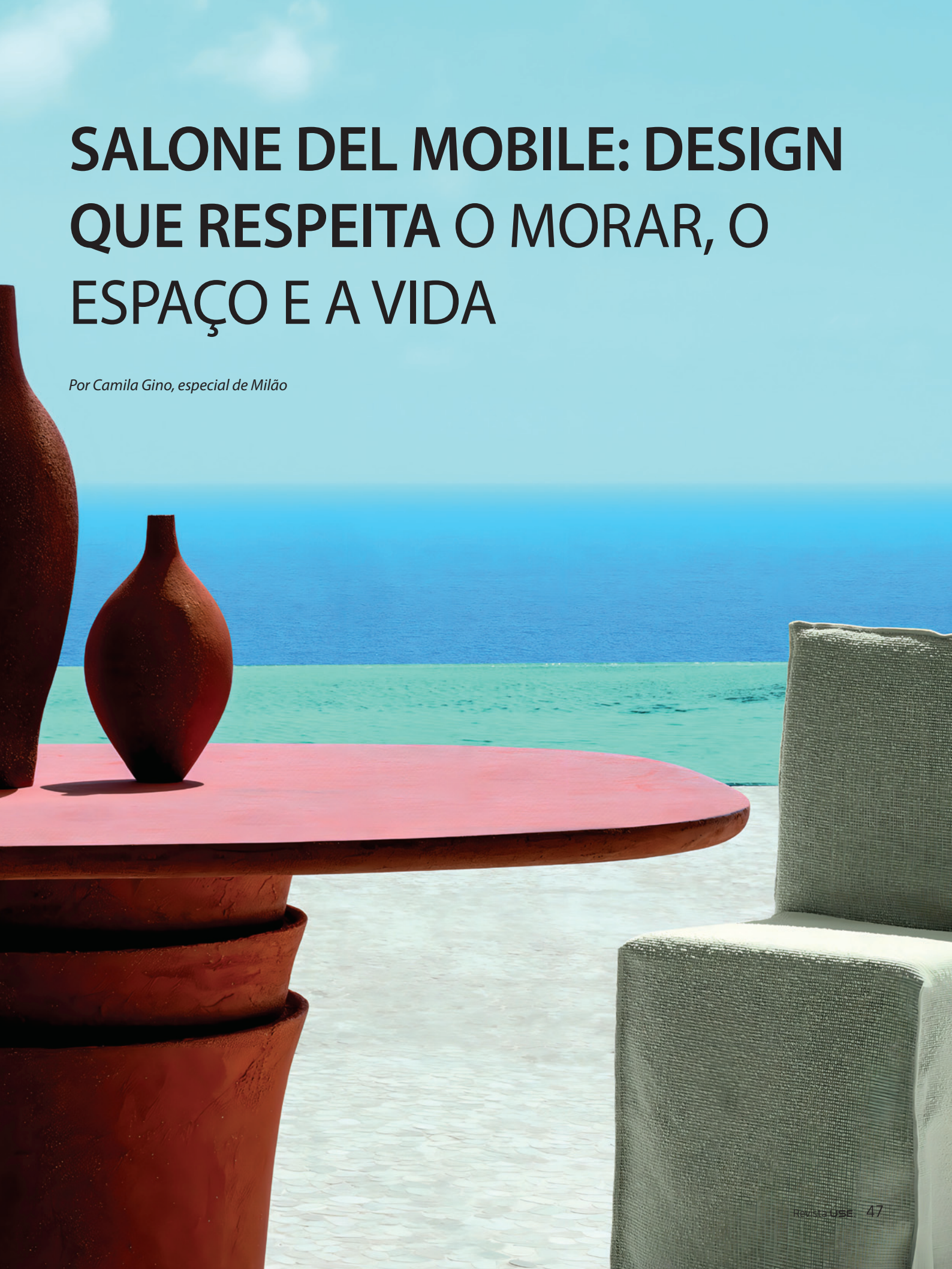
SALONE DEL MOBILE + MDW

A coleção outdoor Kasane, do estúdio japonês Nendo para Gervasoni, é um jogo de texturas, camadas e formas. "Overlapping", em japonês, Kasane nasce do entrelaçamento e sobreposição de diferentes elementos, formando esculturas suaves e sinuosas. Inspirada na forma como as chávenas, empilhadas uma a uma, ficam cada vez mais altas, a coleção se caracteriza pela expressão rítmica e pela textura material do barro.



SALONE DEL MOBILE: DESIGN QUE RESPEITA O MORAR, O ESPAÇO E A VIDA

Por Camila Gino, especial de Milão



Realizado entre 18 e 23 de abril em Milão com recorde de público e trazendo de volta o mundo em visitantes e expositores o 61º Salone del Mobile.Milano trouxe muita tendência, refinamento técnico e estético e um olhar acurado sobre os modos de morar e viver de hoje e do futuro. Com mais de 20 anos de cobertura da feira e do Fuorisalone, incluindo a cobertura ininterrupta de todas as edições durante e pós-pandemia, nos anos de 2021, 2022 e agora, 2023, trazemos na Revista USE uma curadoria especial do que foi lançado no Salone del Mobile, em seu especial salão de iluminação, Euroluce, realizado pela primeira vez após a pandemia, e na Milan Design Week.

Chaves importantes desta edição estão no foco, mantido, na sustentabilidade, na inovação funcional, estética, material e técnica com foco na usabilidade, beleza, permanência e atemporalidade; na paleta de cores sofisticada, suave, em tons quentes ou na inocente cartela de referência nas cores pastel, do arco-íris, do sunset – em convergência com a moda, a cartela de tons claros e suaves foi destaque, por exemplo, na recente apresentação pela Chanel de sua coleção Cruise 2023/2024; na composição de materiais naturais com materiais e texturas sofisticados, com ênfase em acabamentos com brilho; nos tecidos de toque macio, como o veludo e o bouclé; na elegância sóbria, evocando valores como permanência, organização, relevância, além da tríade Re (reuso – reciclado – reciclável) e o ciclo de vida do produto; no primoroso trabalho artesanal que torna as peças únicas; na sofisticação da produção industrial permitida pela alta tecnologia; no morar e no habitar com conforto, segurança e gentileza (gentilezas urbanas, coletivas e também no lar); na luz como um importante elemento decorativo e arquitetônico. Enfim, no respeito, como bem apontou a presidente do Salone del Mobile.Milano, Maria Porro. Perguntada no café da manhã com a imprensa do qual participei durante o Salone del Mobile sobre, se fosse resumir o mote desta 61ª edição do evento – "Do you speak design" – qual palavra/conceito seria, ela respondeu: "Respeito, pois contempla todos os demais aspectos que envolvem o design, inclusive a sustentabilidade".

O Salone del Mobile.Milano 2023, que voltou ao calendário de abril pela primeira vez desde as edições realizadas após o advento da pandemia, encerrou demonstrando aceitação do novo formato proposto, capitaneado a partir da Euroluce e que, segundo revelou Maria Porro no café da manhã com a imprensa, deve se expandir na próxima edição, em 2024. "Estamos pensando em como aplicar a ideia de convergência na Eurocucina e expandir para os demais salões, pois cada salão deve ter uma solução personalizada, para a sua realidade e proposta expositiva", antecipou. A edição 2023 registrou público de 307.418 operadores, 15% mais que em 2022, de 181 países; com mais de 2 mil marcas expositoras, sendo 34% de 37 países. A China voltou a ser o maior país visitante, após a Itália, seguida de Alemanha, França, Estados Unidos e Espanha, Brasil e Índia. A feira teve cobertura de 5.400 jornalistas, sendo 47% estrangeiros. A edição 2024 está marcada para 16 a 21 de abril de 2024.



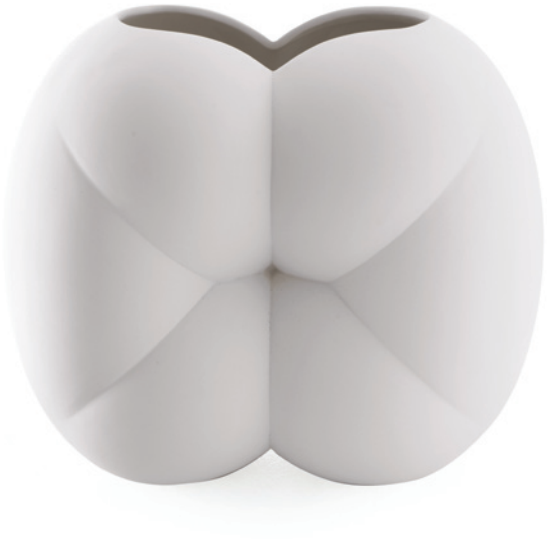
Em edição limitada, o sofá Nefele, por Giulio Manzoni para Egoitaliano, faz referência à ninfa das nuvens de mesmo nome. Suas linhas sinuosas e a textura do estofamento remetem à suavidade das nuvens, materializando a investigação de Egoitaliano em relação à matéria e à cor: através do uso de tecido bielástico de pelo alto em quatro nuances especiais, a superfície do sofá se torna um elemento reflexivo, criando jogos de luz e sombra.



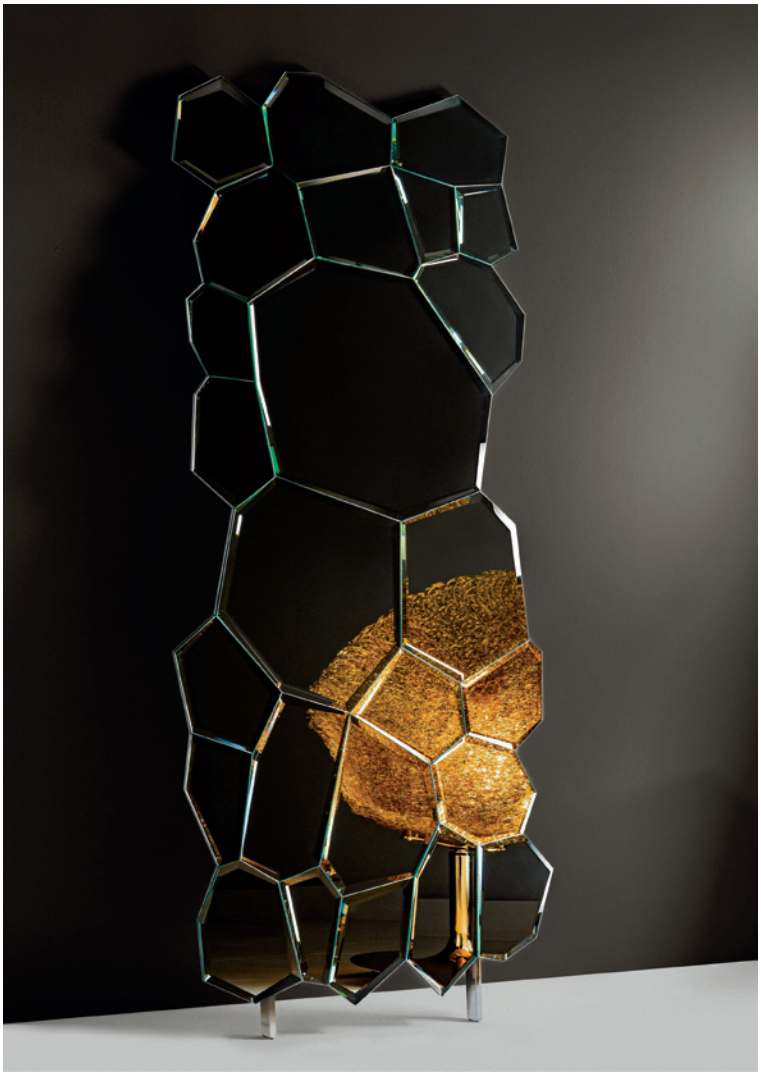
Com vários inputs criativos e inovações em sustentabilidade, investigação material e formal voltadas ao bem-estar, a Kartell apresentou novas versões da Eleganza Missoni, a coleção de cadeiras projetadas por Philippe Starck para a marca em colaboração com a Missoni: Nia e Ela. Os tecidos jacquard mantêm os expressivos padrões geométricos Missoni, em três padrões. Uma roupagem refinada para uma cadeira com alma tecnológica e sustentável: a estrutura é feita com o sistema de reciclagem de cápsulas illycaffè, highlight do Salone 2022, com a novidade da cor terracota além da versão preta.



Design para viver, para para conviver com liberdade, naturalidade, sustentabilidade e bem-estar. Essas fortes premissas do DNA da marca brasileira de outdoor Modalle são pontos-chaves de sua nova coleção Freedom, lançada mundialmente no Salone del Mobile 2023. Premiada internacionalmente, eleita como melhor estande na categoria Outdoor da ICFF 2022 – International Contemporary Furniture Fair 2022, em Nova York, a Modalle apresentou lançamentos como Perlage, com design por Marta Manente. Criado com a repetição da forma fluida, emocional e confortável, seus traços sugerem a aproximação das pessoas. Crédito foto: Sergio Moss.



Com direção artística de Fabio Novembre, a Driade propôs um caleidoscópio de cores, formas e ideias, em um estande que trouxe uma sequência de arcos transportando o visitante ao arco-íris e narrando em paleta os projetos da marca. A alegria de viver foi seu elemento distintivo. Entre os destaques, na Coleção Arte degli Objects foi o lançamento Peaches, por Lara Bohinc, é uma linha unificada por curvas suaves e superfícies voluptuosas, celebração da feminilidade. Na foto, o vaso baixo Hedy refere-se à Hedy Lamarr, atriz e inventora austríaca naturalizada nos EUA que fez história na ciência ao inventar a tecnologia por trás da moderna rede sem fio.

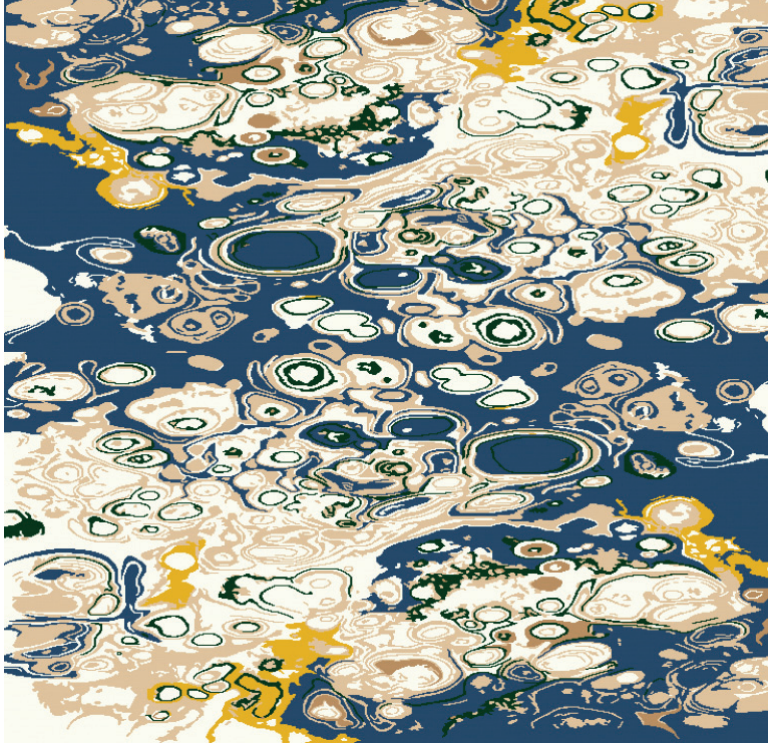


Jubilé espelha a arte com que foi minuciosamente projetado e artesanalmente montado. Espelho grande, de pé ou de parede, composto por 25 fragmentos de vidro de formas irregulares, todos de diferentes formas e tamanhos. A peça, projetada por Fernando e Humberto Campana, é um marco dos frutíferos 25 anos de parceria entre o Studio Campana e a Edra, em que a icônica e inspiradora dupla de designers, que abriu caminho para toda uma geração de profissionais brasileiros da criação, iniciou sua parceria com a inovadora marca italiana pelas mãos de Massimo Morozzi. Uma bela homenagem a uma parceria irresistível, e também à potência e genialidade da criação do saudoso Fernando, falecido em novembro do ano passado, com seu irmão Humberto.

Com design de Doshi Levien para Arper, Roopa traz na cartela atualíssima de cores e nas formas simples e alegres, a celebração de pequenos e significativos detalhes. Superfície e textura. O contraste entre a moldura fosca e o tampo com brilho tem impacto ao mesmo tempo pragmático e icônico. Móvel projetado para durar no tempo.



Os movimentos e sentimentos da brisa mediterrânea foram a inspiração do estúdio Mayice para o estande da Gandia Blasco no Salone del Mobile. Cortiça e tecidos sustentáveis denotaram a consciência ambiental do grupo, detentor das marcas Gandia Blasco, Gan e Diabla, evocando ligação com o ar livre e o ciclo de vida dos materiais utilizados na sua produção, selecionados de acordo com critérios de sustentabilidade e proximidade geográfica. Entre os highlights, a coleção GBModular, por José A. Gandia-Blasco Canales, sistema construtivo infindável, composto por mesas, estofados, espelho e armários 100% reciclável e monomaterial, feito de alumínio.



Marca indiana especializada na arte da tecelagem de tapetes, a Jaipur Rugs traz ao mundo obras de arte artesanais na forma de tapetes. Na foto, a coleção Postorganic, por Marialaura Irvine, propõe a busca por sobreposições de traços que criam camadas de memórias e materiais. Postorganic é uma história em constante transformação, o efeito produzido pelo material é uma combinação suave de diferentes elementos.



A Versace Home levou sua nova coleção ao Salone del Mobile e MDW'23, criada em conjunto com o Luxury Living Group e projetada sob a direção criativa de Donatella Versace pelos arquitetos Roberto Palomba e Ludovica Serafini. Entre os highlights, o elegante sofá Discovery reproduz o padrão espinha de peixe contemporâneo com referências visuais ao V by Versace, disponível com estofamento em tecido ou couro. A versão sofá pode ser transformada em uma chaise-longue moderna.



A brasileira Ornare apresentou sua nova coleção Timeless no Salone del Mobile. A coleção, assinada pelo Studio Ornare, coordenado pelo CEO Murillo Schattan, com direção artística da arquiteta Vivian Coser é composta de: Timeless Closet, Timeless Beauty, Timeless Bar, Timeless Island, Timeless Edge Desk, assinada pelo designer Fabio Stal, e Timeless Rack, assinado por Vivian Coser. O styling que compõe a coleção recebeu um toque especial da editora de moda e consultora de imagem Renata Correa.



Luxence, a coleção independente do Luxury Living Group, reforçou no Salone del Mobile a experiência de longa data da empresa na criação de móveis de luxo que refletem a identidade das mais importantes grifes de moda em todo o mundo. Cosmopolita, o ponto focal da coleção, reuniu as linhas Marco Polo, Palazzo, Mediterranea e Nomade, permitindo a expressão da personalidade através da composição de interiores únicos e distintas narrativas de design.



Da colaboração entre a excepcional artista portuguesa Joana Vasconcelos a Roche Bobois nasceu Bombom, a nova coleção da marca que reflete em muito o zeitgeist de nossos tempos: a busca por leveza e suavidade que se reflete na cartela de cores e formas suaves. A artista assinou o belíssimo estande da Roche Bobois no Salone del Mobile, assim como o projeto do showroom no coração do Durini Design District, na Via Felice Cavallotti, 14, trazendo uma obra-prima: a majestosa Valquíria suspensa a uma altura de 8 metros, medindo quase 45 metros de comprimento, do pátio do showroom até a vitrine. Crédito foto: Ruggiero Scardigno / Courtesy Salone del Mobile.



Design Italy, um marketplace que se propõe a trazer o melhor do design italiano contemporâneo, destacou no Salone del Mobile três empresas que fazem da pesquisa, experimentação e sustentabilidade os pilares de sua filosofia: Suber, Medaarch e OTQ. Na foto, as peças da Suber, feitas em "Core", compósito de alto desempenho obtido a partir da combinação de grão de cortiça reciclado e resinas naturais.



A Laminam, fabricante do inovador compósito natural com base cerâmica, um destaque dos lançamentos 2023 da marca brasileira Modalle, participou como expositora no salão S. Project, do Salone del Mobile, apresentando a Coleção Diamante. Crédito foto: Andrea Mariani / Courtesy Salone del Mobile.



A Indusparquet e o designer Pedro Franco realizaram uma parceria inédita com o lançamento da Coleção Ancestralidade, que enfatiza o valor de que "Beleza é significado". A parceria traz novo desenho de piso de madeira, inspirado nas raízes brasileiras, e uma reedição do sofá K2, reapresentado com as madeiras tropicais Indusparquet.



A coleção Quaderna – desenhada pela Superstudio entre 1969 e 1972, produzida pela Zanotta desde 1972 e reconhecida como uma coleção-manifesto de design radical – se expandiu com a entrada de três novos produtos: o espelho, um armário baixo para a sala e um aparador.



Sempre inspiradora quanto às possibilidades do morar, a Porro propôs em seu estande ambientes versáteis, atuais e que valorizam o design, a tecnologia e o savoir-faire artesanal. No espaço de estar/jantar, as formas esculturais da mesa Materic Ovale de Piero Lissoni, apresentadas na versão monomaterial em Frassino Latte maciço, vibram em contraste com os surpreendentes armários Linea, fruto de uma minuciosa pesquisa no arquivo Alessandro Mendini, redescobrindo peças com design atemporal que ainda não foram editadas. Pontua o espaço o sistema Boutique Mast, de Piero Lissoni, com o novo braço regulável, de espírito purista, encerrado por um C em tela de vidro por Iaco Design Studio + CRS Porro, mistura de leveza e alta tecnologia. Vitrine preciosa ao toque e ao olhar, Ex-libris de Piero Lissoni ilumina o espaço graças à estrutura metálica pintada de vermelho antigo.



Puppy, ícone da coleção Magis Me Too, ganhou dois novos acabamentos com efeito aveludado: um iridescente e outro sombreada, em várias cores. Criado em 2004 por Eero Aarnio, Puppy é uma escultura lúdica, em que a estrutura de polietileno moldado rotacionalmente oferece possibilidades infinitas para brincadeiras e vida cotidiana.



Antiguidades voltam à vida para se tornarem ícones do design de interiores contemporâneo. A Sitap levou ao Salone propostas de linhas sustentáveis. Entre elas, Upcycling, com tapetes em estilo patchwork que combinam antigos tapetes turcos feitos à mão com tecidos usados como cobertura para tapetes reais nos mercados locais turcos. Propostas da Alta Moda Collection, fortemente desejadas por Barbara Trombatore, CEO e diretora criativa da marca.



A forma ágil e leve de Toro, a nova coleção de estofados desenhada por Simone Cagnazzo para Liu Jo Living, é adequada para contextos indoor e outdoor. Na foto com Meduse, peça de mobiliário icônica e funcional com um forte impacto estético, também projetada por Simone Cagnazzo.



O banco Bignè, feito de madeira de cedro perfumada a partir de um único bloco, é inspirado na forma do icônico Bignè do chef pasteleiro Iginio Massari, com design de Samuele Montorfano para Riva 1920.

MILÃO 2023 – SALONE DEL MOBILE + MDW

EUROLUCE



Onírica, envolvente, ornamental. Cloud é uma instalação dinâmica de vidro e fibra ótica de grande escala medindo 4 metros de comprimento. A instalação, criada pelo diretor de arte de Lasvit, Maxim Velčovský, foi apresentada no salão Euroluce. Trata-se de uma interpretação lúdica de um lustre tradicional e apresenta centenas de metros de fibras óticas que emergem da instalação e pulsam com a luz, criando a impressão de que a peça está viva. Cloud foi a peça central da apresentação de Lasvit na Euroluce, intitulada "It All Comes from Above". A instalação explorou os temas de conectividade e estrutura, bem como as semelhanças entre os mundos natural e tecnológico. A peça investiga assim a conexão entre indivíduos e coisas que são maiores do que nós.

"Com 20 anos de exposições, instalações, restaurantes, shows e mosteiros no Fuorisalone, sentimos que era hora de surpreender a nós mesmos e aos nossos clientes com nossa primeira aparição no Euroluce", anunciou o brilhante designer britânico, que levou ao salão de iluminação um estande virtuoso, apresentando sua coleção sob o mote "Choice". "A habilidade essencial na construção de espaços especiais requer escolhas judiciais. Então, trabalhamos e trabalhamos para abrir a coleção para essa série inesperadamente vasta de possibilidades."





Da colaboração entre a tradicional marca tcheca Bomma e a italiana De Castelli nasceu Pyrite, a pedra de fogo dourada em forma de cubo perfeito com o acabamento em latão DeOpale da De Castelli. Ambas as marcas se destacam na produção artesanal, mantendo os mais altos padrões de qualidade. Bomma e De Castelli apresentaram conjuntamente a Pyrite em edição especial.



Nube, projetado por Defne Koz para Italamp, quase que magicamente, captura o equilíbrio inconstante de formas arredondadas. Como nuvens que rodopiam no ar, como bolhas de sabão que ganham vida, a sua capacidade composicional é poderosa e inspira-se na contaminação de diferentes tradições e saberes artísticos: o exterior em vidro de Murano e o interior em cristal talhado à mão: duas técnicas que dialogam para um resultado único.

O ápice do refinamento na união entre a Ginori 1735 e a Barovier & Toso. A Ginori 1735 escolheu a história e a alta qualidade da Barovier & Toso para criar as luminárias da coleção Domus, unindo a porcelana e o vidro Murano, um processo tecnicamente complexo e difícil, para criar candeeiros com um design único e sofisticado. O melhor do artesanato italiano é encapsulado nas luminárias Conterie (foto), Sideris e Trinitas, criando formas essenciais, icônicas e surpreendentemente contemporâneas.





A tesssitura da luz em Knit. Na obra da designer alemã Meike Harde, luz e materialidade colidem com Knit, lançamento da Vibia. O design consiste em uma única manga de lycra de malha esticada sobre esferas aparentemente achatadas. A luz penetra para fora através do tecido e para baixo através de um difusor translúcido, banhando o espaço ao redor com um brilho íntimo.



Por ocasião do décimo aniversário de sua colaboração com Zaha Hadid, a Slamp apresentou Aria Infinita, um majestoso projeto de iluminação em que arquitetura e escultura se encontram. A marca escolheu o salão Euroluce, do Salone del Mobile.Milano, para iniciar as celebrações de uma década de colaboração Slamp com Zaha Hadid (1950-2016), que deu origem em 2013 a Aria e Avia. Aria Infinita é um sistema modular que, a partir de uma extensão mínima de 3 metros, pode ser replicado indefinidamente.



Luz arquitetural, luz escultural. A nova família de lâmpadas Workmates de espaço de trabalho da Flos Architectural oferece o máximo desempenho e conforto de iluminação em uma espessura mínima, única no segmento. A coleção foi desenvolvida com foco na economia circular e sustentabilidade.



O vidro soprado em magia etérea, lúdica e onírica. Stellar Nebula é uma família de luminárias projetadas por BIG para Artemide para interpretar e aprimorar o vidro soprado artesanal com técnicas inovadoras de acabamento. Valores, funções e limites da produção industrial e artesanal são o cerne deste projeto, que visa encontrar uma solução de singularidade industrial.



Projetada por Quaglio & Simonelli para Oluce, Medusa é uma luminária de mesa com estrutura cilíndrica em vidro transparente. O difusor é em metal pintado e utiliza fonte de luz LED alimentada por um cabo de alimentação em fibra têxtil. Disponível em diferentes acabamentos.



Fregio, por Andrea Anastasio para Foscarini, é uma representação escultural do desejo de introduzir novas linguagens expressivas. É um projeto que transforma um baixo-relevo de cerâmica vidrada floral em uma nova luminária suspensa e de parede produzida em colaboração com a histórica oficina Gatti de Faenza, conhecida por suas colaborações com artistas destacados de todas as épocas. Pode ser usada indoor e outdoor.



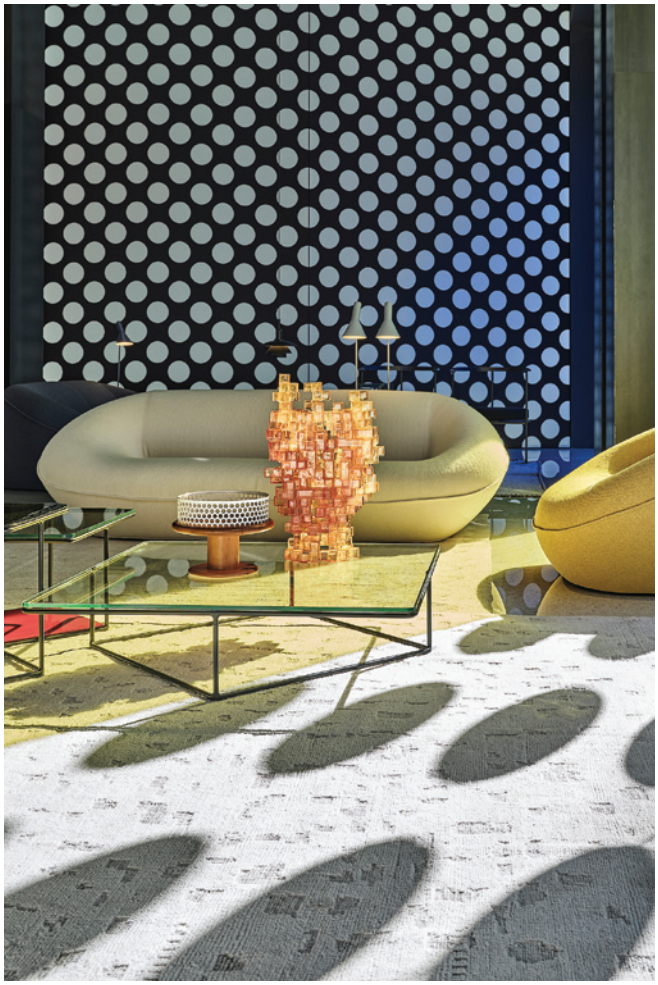
A dixpari nasceu da ideia de dar uma segunda vida a materiais destinados a serem descartados. As luminárias da marca, parte de um grande grupo industrial, se apresentam como acessórios de decoração de luxo feitos com atenção aos detalhes, surgindo da necessidade de criar peças únicas capazes de dar luz à ideia de sustentabilidade ambiental. O material excedente e as sobras recuperadas entram em um novo processo produtivo em que artesãos especializados os transformam. A gama de itens de iluminação Dixpari, produzidos a partir de resíduos plásticos industriais, foi acrescida da nova coleção suspensa "Astolfo sulla Luna", de peças únicas e numeradas, com nomes tirados do poema épico Orlando Furioso, de Ludovico Ariosto.

MILÃO 2023 – SALONE DEL MOBILE + MDW

MILAN DESIGN WEEK



Ingo Maurer apresentou sua criatividade apaixonada e uma instalação luminotécnica impressionante em um novo e inesperado local por ocasião da Euroluce 2023. A poética marca levou uma fascinante instalação de luz ao ar livre em Porta Nuova, na Piazzale Principessa Clotilde, enquanto novos produtos foram apresentados nos edifícios do antigo portão da cidade. Crédito foto: Giuliano Koren / Fuorisalone.



Com a exposição Solids, em seu emblemático showroom na Via Durini, a B&B apresentou em sua instalação um caleidoscópio de formas, tonalidades, linhas, acabamentos e ideias como cenário para seus lançamentos. Para esta ocasião, o diretor criativo Piero Lissoni adotou grafismos essenciais e cores primárias que se transformaram em sólidos geométricos tridimensionais, definindo o espaço do showroom. A imagem foi delineada por traços precisos e cores fortes, montagens de elementos verticais e horizontais, volumes retroiluminados ou espelhados numa representação sensorial e inesperada das novas coleções 2023, como o sofá Tortello, por Edward Barber e Jay Osgerby; e as mesas Lemante, por Kensaku Oshiro.



O encosto ajustável da poltrona Nebula, projeto de Francesca Lanzavecchia para Trussardi Casa oferece duas soluções contrastantes, mas coincidentes, respectivamente uma versão convexa e uma versão côncava: a primeira serve a um propósito social, enquanto a segundo propõe aconchego e intimidade. Este tom emocional lembra a maciez de uma nuvem, como o nome sugere.



Um dos pontos altos da Milan Design Week 2023 foi a exposição Cassina Echoes, celebrando 50 anos da coleção iMaestri. Com curadoria da diretora de arte Patricia Urquiola da Cassina com Federica Sala, a exposição ocorreu no histórico espaço do Palazzo Broggi, na área de Cordusio em Milão, onde foi criado um ambiente moderno e industrial para narrar o método único que a marca estabeleceu ao longo dos anos para editar os grandes clássicos, promovendo a autenticidade e a cultura do design. Uma celebração do passado com uma nova visão para o futuro que antecipa o livro Echoes, editado por Ivan Mietton e publicado pela Rizzoli, a ser lançado no outono europeu, celebrando o mobiliário desenhado pelos grandes arquitetos do Movimento Moderno. A coleção reúne alguns dos móveis mais emblemáticos do século 20, entre eles a célebre cadeira 699 Superleggera Chair, de Gio Ponti, manufaturada em 1957. Crédito foto: ph_Agostino Osio.



A Moooi foi mais além em sua ousada e envolvente exploração do design, com estilo de vida e tecnologia. A marca, que vem abraçando realidades físicas e digitais e criando experiências tecnologicamente avançadas "que também são profundamente pessoais", permitiu que os visitantes de sua instalação pudessem criar uma home fragrance personalizada, a partir de inteligência artificial, e produzida em tempo real (a minha fragrância ficou muito refinada e com notas interessantes), em colaboração com EveryHuman™. No espaço do Salone dei Tessuti, a Moooi explorou, juntamente com a LG, ainda mais "a integração perfeita da tecnologia em nossas casas e vidas". Além de focar em tecnologia, levou lançamentos como novos designs de produtos da IDEO e a Knitty Lounge Chair, por Nika Zupanc.



A sempre movimentada exposição Objets Nomades, da Louis Vuitton, além de destacar, com brilho e charme, projetos do Studio Campana, trouxe novas peças também muito impactantes e envolventes, como Quetzal do Atelier Oï, um grande móbile decorativo inspirado na atraente plumagem dos pássaros sul-americanos. Treze "penas" rígidas, mas retorcidas, são cobertas por dois pedaços de couro – azul de um lado e verde do outro – e suas bordas tingidas de vermelho. A pena final, mais longa para dar equilíbrio à -peça é revestida de couro vermelho, lembrando o vermelhão do peito da ave. Pendurado com suas penas desdobradas como asas de cores vivas, Quetzal é um móbile elegante e uma visão lindamente abstrata de um quetzal em voo.

"De todas as artes, não conheço nenhuma mais aventureira, mais incerta ou mais nobre do que aquelas que usam o fogo", Paul Valéry. A coleção de mesas de centro e bandejas Mangiafuoco, projetada por Zanellato/Bortotto para Moroso, são feitas de cobre revestido com pós vítreos, ganhando esplendor inesperado e cores surpreendentes na queima a altas temperaturas, deixando o metal intacto. O resultado é uma série de peças únicas - imperfeitas e, portanto, sedutoramente excitantes e atraentes. Crédito foto: Alessandro Paderni.



Uma união em estado da arte. Duo: a união de dois elementos que resulta não na simples soma das partes, mas produz uma nova entidade, resultado da combinação de singularidades e da experiência compartilhada. A Coleção DUO expressa o ato criativo compartilhado da Ceccotti Collezioni e da Poltrona Frau, originando uma coleção que não apenas encapsula a excelência destas marcas, mas as eleva a um novo significado criativo e conceitual. Os produtos nascidos desta visão comum comunicam o valor da hospitalidade e tornam-se, através das formas e sensações da matéria, uma expressão do prazer de bem-receber. Os estofados macios e arredondados suntuosos, feitos pelos artesãos especializados da Poltrona Frau no local de produção de Tolentino, juntamente com o requintado mobiliário de madeira "Made in Tuscany" produzido com as técnicas da tradição de marcenaria artística de Ceccotti Collezioni, contribuem para criar ambientes, privados e coletivos, que naturalmente facilitam a interação e o compartilhamento entre as pessoas. Silhuetas com um sabor retrô inspiradas na leveza da Dolce Vita italiana capturam o espírito dos tempos, mas tornam-se perfeitamente adaptáveis até mesmo aos ambientes mais contemporâneos, graças à versatilidade de suas formas suaves, proporções precisas e escolhas de materiais preciosos para os acabamentos.

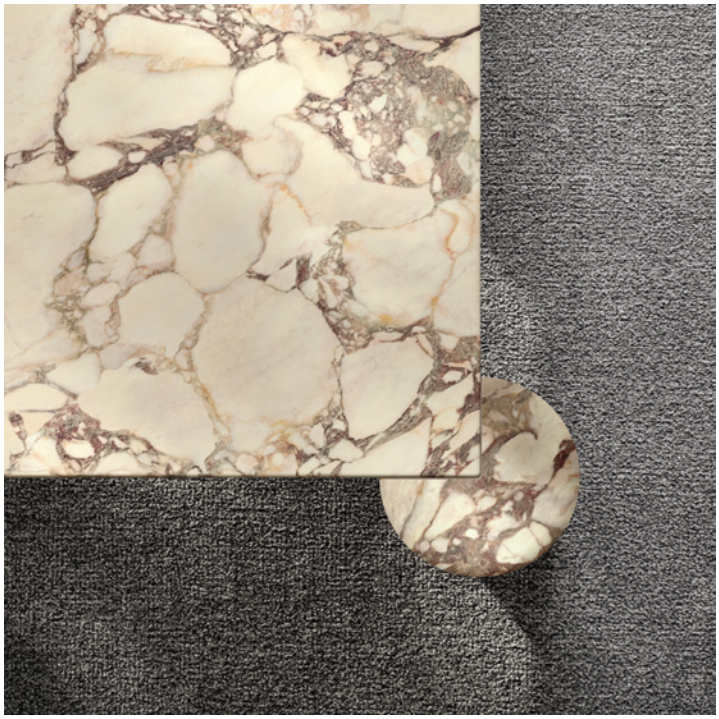


Diesel Living with Moroso retornou à Design Week com sua proposta de atitude de destemor, irreverência e ironia. Um showroom pop-up Diesel Living with Moroso foi armado na Via della Spiga 26, em uma expressão 3-D audaciosa do estilo de vida Diesel definido por uma vitrine ousada e surreal no icônico Diesel Red.

Ron Arad transformou um colchão descartado em Matrizia, um sofá sofisticado e pouco convencional criado originalmente para a Moroso e agora reeditado em edição limitada para a ousada More-So, o departamento da Moroso dedicado a projetos experimentais (onde nasceu, por exemplo, o projeto Pebble Rubble, projeto noticiado nestas páginas nas coberturas anteriores, de 2021 e 2022 da Design Week).



Por ocasião do Salone del Mobile 2023, a Dior Maison e Philippe Starck deram mais um marcante passo em sua já icônica colaboração, evoluindo para a apresentação de uma coleção completa de móveis elegantes e atemporais, incluindo a poltrona Monsieur Dior (foto). Starck continua a reinventar a icônica cadeira Medallion. "Depois de Miss Dior, era natural aumentar a família. A dupla de criações, a cadeira Miss Dior Sweet e a poltrona Monsieur Dior, são perfeitamente equilibrados por meio das noções existenciais essenciais de gravidade e leveza, de yin e yang. Miss Dior e Monsieur Dior, Catherine e Christian Dior, a irmã e o irmão, a cadeira e a poltrona, é a história de uma sublime dualidade complementar", comenta Starck. Crédito foto: © Adrien Dirand_27.



Após desenvolver o conceito dos showrooms Natuzzi Italia em todo o mundo, o arquiteto e designer Fabio Novembre projetou Tempio, uma mesa de centro incomum que, como um Parthenon moderno, foi projetada para se tornar a peça central absoluta dos espaços. O mármore travertino faz do Tempio um requintado acessório escultural com contornos grossos que exalam grandeza e elegância. As formas geométricas puras criam um objeto com uma estética arquitetônica atemporal, evocando a mesma majestade, embora a uma escala diferente, dos antigos templos gregos. "Tempio encontra lugar em casas habitadas como a Acrópole. É um objeto dedicado à cultura da partilha, uma 'tabula rasa' para novos rituais da vida cotidiana", define Fabio Novembre.

As mesas laterais e de centro Thames, disponíveis em conjuntos de duas ou três peças, resumem a nova visão da Bentley Home, baseada na atenção meticulosa a materiais sustentáveis e habilidades manuais. Seu design, desenvolvido com o Luxury Living Group, semelhante a um atol, apresenta um "conjunto" central contrastante dentro de padrões semelhantes a fendas curvas dinamicamente. As pernas são bem definidas, enquanto elegantes padrões de veios semelhantes aos encontrados em carros de luxo decoram o tampo da mesa.



BRASILEIROS

O BRASIL BRILHA EM MILÃO

A cada ano, as marcas e criativos brasileiros ganham mais destaque entre o público que visita o Salone del Mobile. Milano e as exposições externas à feira, integrando o Fuorisalone e a Milan Design Week como um todo. Algumas marcas, como A Lot Of Brasil, a pioneira a expor junto com as grandes marcas do design mundial no Salone del Mobile, há uma década, e também Ornare, Cristais São Marcos, Uultis, Modalle, Sier, Century já são veteranas em expor na feira que é a maior referência mundial do design e mobiliário, passando pelo criteriosa curadoria do evento e integrando o seleto rol da expositoras Salone del Mobile. Outras estrearam recentemente, no ano passado ou neste ano. E algumas participam das exposições externas, seja sob o guarda-chuva do Projeto Brazilian Furniture, da Abimóvel e da Apex-Brasil, seja de forma independente. Trazemos aqui uma curadoria de marcas que, além de algumas das veteranas já mostradas aqui na cobertura do Salone, também foram highlights de Milão 2023.



Criada por Fernando Motta para Toro Bianco, a poltrona Zarah está disponível em diversas opções de revestimento e foi um highlight da marca em sua primeira participação como expositora do Salone del Mobile.



A Geo Luz & Cerâmica e Maurício Arruda apresentaram no Fuorisalone, na mostra da Apex-Brasil dentro do evento Interni Design Re-Evolution, na Universitàdegli Studi di Milano, a coleção Litoral, homenageando cinco belas praias brasileiras com a linha de luminárias de mesa desenhada no melhor estilo anos 1980.



Participando pela segunda vez consecutiva da Milan Design Week e como expositora do Salone del Mobile, a Century apresentou a coleção Manifesto e a linha exclusiva de design assinado, criada em parceria com Daniel Simonini. Estiveram em exibição no estande da Century no Salone os sofás Didot e Pomme (foto), a poltrona Catalunia, as mesas Ondina e Santiago, a estante San Carlos e as poltronas Sublime com espaldar baixo, parte da linha Century by Simonini.



Participando pela primeira vez do Salone del Mobile, a marca mineira CasaRégia apresentou a Coleção Mar de Morros, assinada pela Choque Design, uma homenagem à impressionante topografia de Minas Gerais. Na foto, a mesa de centro Conceitual, um destaque da Coleção.



Há mais de três décadas entrelaçando histórias e culturas por meio de suas tramas, a by Kamy representou o design têxtil brasileiro no Salone del Mobile, reforçando pelo terceiro ano consecutivo seu know-how criativo e industrial na principal vitrine do design mundial em peças primorosas, como o Arazzo Tarsila® Morro de Favela, da artista modernista Tarsila do Amaral (by Kamy Arte).

A Chaise Hinge foi um dos highlights da Tora Brasil em sua participação como expositora em Milão 2023. A marca, reconhecida pela bela produção de peças de madeira vinda da Amazônia, com a certificação FSC®, apresentou suas peças no espaço Design + Industry, organizado pelo Projeto Setorial Brazilian Furniture e promovido pela Abimóvel e Apex-Brasil. Desenhada por Fernando Motta, Hinge recebeu seu nome por causa dos elementos em forma de dobradiça em seu design.



TORO BIANCO

BRAZILIAN LEATHER GOODS







By Theo Egami







By Fernando Sá Motta

torobianco.com.br

EVENTO | RESIDÊNCIA OFICIAL DO BRASIL EM MILÃO

POR DENTRO DA RESIDÊNCIA OFICIAL DO BRASIL EM MILÃO

Residência Oficial do Brasil em Milão abre suas portas para convidados para celebrar o design brasileiro e destaca mobiliário da Modalle representando o acervo contemporâneo brasileiro no refinado projeto de interiores

Em elegante endereço na Piazza Eleonora Duse, em Milão, o Brasil reinaugurou no ano passado sua Residência Oficial em Milão, desativada desde 2012. Para celebrar o design brasileiro, durante o Salone del Mobile e a Design Week de Milão, o Cônsul-Geral, Embaixador Hadil da Rocha-Vianna realizou uma especial Recepção petit-comité, em que recebeu 60 convidados. Na ocasião, também apresentou as novas peças de mobiliário contemporâneo da Modalle, doadas formalmente para a refinada decoração da Residência Oficial, passando a fazer parte do acervo federal e do patrimônio dos cidadãos brasileiros.

Tradição e modernidade se encontram no projeto da elegante e histórica construção localizada na Piazza Duse, endereço de reconhecido prestígio na capital da Lombardia. Para o cumprimento de funções de representação diplomática, a Residência Oficial do Cônsul-Geral do Brasil em Milão conta hoje com mobiliário brasileiro contemporâneo em sua decoração. Algumas peças, oficialmente doadas pela Modalle, foram confeccionadas exclusivamente para o projeto de interiores.

A Modalle, marca brasileira de mobiliário outdoor autoral, premiada internacionalmente por seu design único e valorização da criação brasileira, doou as mesas que integram a área social da Residência. Junto com o acervo de peças brasileiras que compõem a decoração, as mesas doadas pela Modalle, feitas sob medida para o projeto, unem o mais refinado savoir-faire artesanal à alta tecnologia produtiva e de materiais, respeitando elevadas diretrizes de sustentabilidade e desperdício zero. As peças de mobiliário doadas pela Modalle são os primeiros móveis de origem nacional incorporados à decoração daquele espaço.

"Na realidade, as mesas doadas pela Modalle são os primeiros móveis de origem brasileira com que a Residência Oficial conta nesta fase de retomada da capacidade de representação diplomática. São peças que foram desenhadas levando em conta dimensões adequadas para a organização de eventos oficiais (mesa de jantar para até 12 pessoas com largura e altura confortáveis, bem como mesa de estar proporcional às medidas do cômodo onde se encontra)", afirma o Cônsul-Geral do Brasil em Milão, Embaixador Hadil da Rocha-Vianna.

Crédito fotos: Claudio Barboza



Valdevir Pires, CEO Modalle, com o Cônsul-Geral do Brasil em Milão, Embaixador Hadil da Rocha-Vianna



Mariluci Costa e Valdevir Pires, diretores da Modalle, com Cândida Cervieri, diretora-executiva da Abimóvel, Maria Paula Velloso, gerente de Indústria e Serviço da APEX-Brasil, o Cônsul-Geral do Brasil em Milão, Embaixador Hadil da Rocha-Vianna, e o curador da mostra brasileira na Design Week de Milão Bruno Simões



O designer Flavio Sadalla com a jornalista Monica Barbosa, colunista da Living Design, da Revista Caras, a diretora da Modalle, Mariluci Costa, e o designer holandês Edward van Vliet, que assina coleção para a marca



Sandra Diniz Viana, do Grupo Fyne, com o designer de interiores e cenógrafo Newton Lima, sócio da inovadora Casa Mollde e colunista da Casa e Jardim



O casal Sandra Bork e Helio Bork, da Montenapoleone, com a Princesa Ede Sapieha



O Cônsul-Geral do Brasil em Milão, Embaixador Hadil da Rocha-Vianna, com Alice Amorim e Felipe Amorim, da Amorim Cortinas



Estou na foto com o designer holandês Edward van Vliet e os jornalistas de design italianos Francesca Guerini, Ali Filippini, Sabrina Sciama e Lara Bezzecchi

2023

NACIONAIS

ABUP DECOR SHOW
Local: Pro Magno - São Paulo – SP
Data: 17 a 20 julho
www.abup.com.br

ABIMAD
Local: São Paulo Expo Imigrantes – São Paulo – SP
Data: 18 a 21 de julho
www.abimad.com.br

ABCASA FAIR
Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP
Data: 18 a 22 de agosto
www.abcasafair.com.br

EQUIPOTEL
Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP
Data: 19 a 22 de setembro
www.equipotel.com.br

ABAV EXPO
Local: RioCentro – Rio de Janeiro - RJ
Data: 27 a 29 de setembro
www. abavexpo.com.br

HOTEL & FOOD NORDESTE
Local: Centro de Convenções de Pernambuco – Olinda – PE
Data: 08 a 10 de novembro
www.hfne.com.br

INTERNACIONAIS

PARIS DESIGN WEEK
Local: Paris
Data: 07 a 16 setembro
www.maison-objet.com

LONDON DESIGN FESTIVAL
Local: Londres - Inglaterra
Data: 16 a 24 de setembro
www.londondesignfestival.com

DDW - DUTCH DESIGN WEEK
Local: Eindhoven - Holanda
Data: 21 a 29 outubro
ddw.nl

DOWNTOWN DESIGN WEEK
Local: Dubai – Emirados Árabe
Data: 08 a 11 de novembro
www.downtowndesign.com

WESTEDGE DESIGN FAIR
Local: Market Hall | Dallas Design District
Data: 16 a 18 de novembro
westedgedesignfair.com

2024

NACIONAIS

EXPOREVESTIR
Local: São Paulo Expo - São Paulo – SP
Data: 19 a 22 de março 2024
www.exporerevestir.com.br

INTERNACIONAIS

SALONE DEL MOBILE MILANO
Local: Milão – Itália
Data: 16 a 21 de abril 2024
www.salonemilano.it



AB CASA .FAIR

18 A 22 AGO 2023

EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO - SP - BRASIL

A FEIRA QUE MAIS TRAZ OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS PARA PROFISSIONAIS DO UNIVERSO DE CASA E DECORAÇÃO

Decoração | Presentes | Papelaria | Utilidades Domésticas | Festas | Flores e Têxtil

As melhores condições em uma feira
com estrutura completa para te receber.

Escaneie o QR CODE e credencie-se ou acesse abcasafair.com.br


LANGER
MÓVEIS
MÓVEIS CORPORATIVOS | CADEIRAS | MESAS | POLTRONAS | SOFÁS | ESTANTES
comercial@slanger.com.br | (47)99153.7101 | @s.langermoveis