USE.

Desejos em design

POUSADA BOUTIQUE VILA TANAH NA SERRA PAULISTA: EXUBERÂNCIA DA NATUREZA, ARQUITETURA E DESIGN

0 11785 690678
R$ 32,00

ATMOSFERA CONTEMPORÂNEA E DESPOJADA: INSPIRAÇÃO INDUSTRIAL GARANTE PERSONALIDADE AO LOFT DO CASAL

Estiloso, moderno e que inspira arte ao ser observado: na sala de estar, mezanino e no home office, é possível apreciar pontos marcantes do décor industrial

CRIAR ESPAÇOS QUE CONTAM HISTÓRIAS.

A partir de uma filosofia milenar que valoriza as histórias, as memórias e a sensação acolhedora do nosso lar, a Karams busca uma renascença, criando momentos de união por meio de soluções personalizadas, encantando clientes, proporcionando conforto e contribuindo para a construção de espaços que sejam verdadeiramente nossos.

Entendemos a importância de valorizar as experiências que moldam nossas vidas e buscamos trazer essa profundidade para o design de nossos móveis. Cada peça é cuidadosamente concebida para transmitir a sensação de familiaridade e conexão, como se contassem uma história única. Acreditamos que um espaço pessoal reflete nossa identidade e nos proporciona uma sensação de pertencimento.

Desejamos que nossos produtos sejam parte dessa jornada, criando ambientes que acolham e inspirem, permitindo que você se sinta completamente à vontade para escrever a sua própria história.



VISITE NOSSO ESPAÇO NA ABIMAD 36:
RUA A18/B17 | 18 à 21 de julho de 2023

karams

KOYO HOME

SAIBA MAIS

FOTO: @DECORLAB



CRISTAIS

LABONE

O DESTAQUE QUE FALTAVA PARA OS SEUS AMBIENTES.





COM OURO 24K

Oferecemos uma ampla variedade de mais de **300 modelos exclusivos**, disponíveis em até **20 cores distintas**, com a opção adicionar um toque luxo com a aplicação de **Ouro 24K** às peças.

- Vasos
- Cachepots
- Centros de Mesa
- Esculturas e Drops
- Santas e Anjos
- Esferas e Gotas
- Abajures
- Porta-velas aromáticas

MURANOS PRODUZIDOS 100% A MÃO NO BRASIL

Com 20 anos de tradição, a Cristais Labone é referência na produção artesanal de Muranos, criadas pelas mãos talentosas de nossos mestres vidreiros.

Apresentando uma composição inovadora de extrema pureza e brilho, levamos mais sofisticação e requinte para qualquer ambiente.



Requinte e tradição em cada detalhe



Acesse nossos links:

@cristaislabone
www.cristaislabone.com.br


MESA DE JANTAR
FLORENÇA
SOFISTICAÇÃO E ELEGÂNCIA
Confira nosso
Catálogo Digital
ou entre em contato!
ARTEFAMA


MOLIÇOSA
DESIGN BY REJANE CARVALHO LEITE
moora®
mobilia brasileira
rejane
carvalho
leite

ABIMAD'20 ANOS

Com 20 anos de história, a ABIMAD é a principal feira de móveis e acessórios de alta decoração da América Latina e a única do setor focada em negócios.

SAVE THE DATE

2024

30 JAN - 02 FEV
16 - 19 JULHO

SÃO PAULO EXPO

WWW.ABIMAD.COM.BR

@ABIMADFEIRAS

Evento exclusivo para profissionais do segmento.
Proibido a entrada de menores de 16 anos.

Um Novo Conceito!



Na feira ABIMAD'36 viemos com a proposta de apresentar as mais novas linhas de móveis da Aluminas, com um conceito que une o moderno, o atemporal e o sofisticado, esta coleção traz peças que transcendem as tendências passageiras e se tornam verdadeiras obras de arte atemporais.

Cada móvel foi cuidadosamente criado para oferecer não apenas beleza, mas também um alto padrão de qualidade. Utilizando materiais selecionados, cada peça desta linha é uma representação da maestria artesanal e do compromisso da Aluminas em oferecer o melhor aos seus clientes.

ALUMINAS
Indoor & Outdoor!

A Aluminas tem sido uma presença constante no mercado moveleiro. Desde 1993, a empresa tem sido sinônimo de qualidade e requinte em cada peça que produz. Com uma dedicação incansável em oferecer o melhor para os seus clientes, a Aluminas nunca parou de inovar, buscando constantemente novas formas de surpreender e encantar através do design e da excelência dos seus produtos.

A Aluminas é uma marca de confiança no mercado moveleiro, conquistando os clientes com móveis que superam expectativas. Criando peças exclusivas, elevando a beleza e funcionalidade, e oferecendo móveis duráveis, sofisticados e inovadores, proporcionando uma experiência única e exclusiva.





Adarlan Rodrigues

Hoje, olhamos para trás com orgulho, reconhecendo que cada passo dado nos levou a alcançar novos patamares. Mas também olhamos para o futuro com entusiasmo, pois sabemos que ainda há muito mais a conquistar. Estamos empenhados em continuar aprimorando nossos produtos, expandindo nossa presença global.Que os próximos anos sejam marcados por ainda mais desenvolvimento, inovação e conquistas. Estamos prontos para enfrentar os desafios que estão por vir e construir um futuro brilhante para a nossa empresa e para o mercado moveleiro brasileiro.



Arquiteta **Luiza Andrade** | Teto Vinílico **Teca Bege**
(foto: Julia Novoa)



Arquiteta **Luiza Andrade** | Teto Vinílico **Teca Bege**
(foto: Julia Novoa)

NOSSO OLHAR PARA O **TETO**

No projeto da arquiteta Luiza Andrade, **Teto Vinílico** assume as cores naturais das madeiras e retrata a fluidez de veios e linhas do tempo. Sua elegância confere atemporalidade na criação de espaços acolhedores e sofisticados.

Sustentável, leve e fácil de aplicar, não necessita de manutenção e não propaga chamas. Oferece ainda garantia de 10 anos, com durabilidade superior a 20 anos.

CONHEÇA MAIS SOBRE
O TETO DO FUTURO

Teto Vinílico®



O MERCADO DE LUXO NO BRASIL

O varejo de luxo apresenta um cenário promissor no Brasil, sendo reconhecido como um mercado em expansão para marcas de luxo que buscam capitalizar o potencial do consumo nacional.

O consumidor de luxo no Brasil valoriza marcas consagradas e procura por produtos que transmitam status, exclusividade e qualidade superior. A moda, os acessórios, os cosméticos, os perfumes, os automóveis de luxo e os artigos para o lar são categorias de destaque. Além das marcas internacionais, o Brasil também possui uma crescente cena de marcas luxuosas nacionais, que buscam estabelecer sua presença e oferecer produtos de alto padrão com um toque brasileiro. Essas marcas valorizam a cultura, a identidade local e a produção artesanal, agregando valor exclusivo aos seus produtos, o inclui o setor de móveis e decoração.

Com o crescimento do comércio eletrônico e o avanço da tecnologia, este mercado também vem se adaptando ao ambiente digital. As empresas investem cada vez mais em suas plataformas online e oferecem serviços exclusivos, como vendas privadas, entrega expressa e personalização, para atender às demandas dos consumidores digitais.

No entanto, o varejo de luxo no Brasil também enfrenta desafios, como a alta carga tributária, que afeta os preços dos produtos importados, e a complexidade do ambiente de negócios. Além disso, a economia volátil e as incertezas políticas podem impactar este mercado.

Em resumo, o varejo de luxo no Brasil está em ascensão, impulsionado pela demanda dos consumidores por produtos exclusivos e experiências sofisticadas. O país representa um mercado atrativo, com consumidores cada vez mais ávidos por produtos de alto padrão, ecologicamente corretos, sustentáveis, e esteticamente perfeitos. A combinação entre tradição e inovação, aliada à busca por qualidade, exclusividade e status, são os pilares desse setor em constante crescimento.

E para reforçar estas métricas, as feiras que abrem as portas para o segundo semestre estão de vento em popa! A Móvel Brasil, sucesso absoluto, especialmente em sua nova casa – Balneário Camboriú-SC, impressionou muito e a todos que participaram. Lojistas, fabricantes e profissionais aguardam ansiosamente pela edição de 2024.

Quando falamos de Salão de Gramado, a sensação de superação de metas e bons resultados também foi cumprida com sucesso! Excelentes fábricas de móveis e artigos de decoração, com muitas novidades impulsionam o varejo de luxo neste próximo período, onde o cenário serrano, colaborou para uma visitação forte e qualificada com compradores de todo país.

Na capital paulista, ABIMAD, ABUP e ABCASA ditam as novidades para o mercado nacional no segundo semestre.

Em nossa matéria de capa, uma atmosfera contemporânea e despojada com inspiração industrial no loft do casal. A arte para ser observada!

Na sessão formas & formatos, a Pousada Boutique Vila Tanah na serra paulista. Exuberância da natureza, arquitetura e design.

Trouxemos também a continuidade da entrevista com Paulo Mancio: desvendando os mistérios da arquitetura, riqueza e opulência de Dubai, entre outros conteúdos especiais do setor para você!

Fique sempre conosco, boa leitura!

Sol Andreassa



SALAS • HOMES • DECORAÇÕES • PLANEJADOS

@moveisrudnick @rudnickprojetados

Rudnick

Móveis de Qualidade

USE.

PUBLISHER
Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA
Marcelo Colaço

JORNALISMO
jornalismo@grupomultimidia.com.br

ASSINATURAS
assinaturas@grupomultimidia.com.br

PROJETO GRÁFICO
Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO
Máximo Walesko

FOTO EDITORIAL
Miro Costin

COMERCIAL
comercial@grupomultimidia.com.br
Gizeli Tlumaski
gizeli@grupomultimidia.com.br

TI
Adilson Alves da Cruz

COLUNISTAS
Maria Jose Dantas
Paulo Occhialini Mancio

CURADORIA BRAVO!
Bruno Stippe

COLABORADORES
Beatriz Crepaldi
Danilo Costa
Eduardo Pozella
Emilie Guimarães
Glaucia Ferreira
Luciana de Moraes
Mariana Boro

CONSELHO
Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

GRUPO MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP
(11) 4780.3458

CURITIBA
(41) 3235.5015

USE DESIGN
A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Itda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 9 - N° 24 - 2023 - Jul | Ago

Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br







ESTOFADOSBURITI.COM.BR

ESTOFADOS DE ALTA QUALIDADE, CONFORTO E RESISTÊNCIA

Estofados Buriti®

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

RETRÁTEIS,

LIVINGS E POLTRONAS

CONTEÚDO





20 HOSPITALITY EXPERIENCE

24 ENTREVISTA EXCLUSIVA | ARCHITECTURAL EXPERIENCE WITH PAULO MANCIO

DESVENDANDO OS MISTÉRIOS DA ARQUITETURA, RIQUEZA E OPULÊNCIA DE DUBAI

JUL | AGO 2023

USE.

Desejos em design





28 **FORMAS & FORMATOS**

42 **BRAVO!**

46 **NOSSA CAPA**

ATMOSFERA CONTEMPORÂNEA E DESPOJADA: INSPIRAÇÃO INDUSTRIAL GARANTE PERSONALIDADE AO LOFT DO CASAL

62 **ACONTECE**

ABCASA FAIR CHEGA EM SUA 11ª EDIÇÃO COMO UMA DAS PRINCIPAIS FEIRAS DE DECORAÇÃO DA AMÉRICA LATINA

66 **VITRINE DE LUXO**

70 **AGENDE-SE**



Imagens: ilustrativas

OS PRINCÍPIOS DA HOSPITALIDADE SÃO UM LUXO EM TODOS OS NÍVEIS DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Maria Jose Dantas

No ano passado, quando fui convidada para escrever esta coluna, a Hospitality Experience, estruturei uma linha de criação que pudesse contemplar os mais variados interesses, sendo do setor de hospitalidade ou não. Na verdade, criamos um novo espaço, sem rótulos, mas, como sou uma hospitaleira nata e respiro hotelaria, achei por bem evidenciar o tema hospitalidade também sob a visão de quem não é hoteleiro. Afinal, o que são os princípios da hospitalidade? Vamos separar as duas palavras para conectá-las depois. A melhor, e uma das mais simples definições para a palavra 'princípios' diz que são um conjunto de normas ou padrões de conduta a serem seguidos por uma pessoa ou instituição. 'Princípio' também pode significar o começo. E hospitalidade é o ato de hospedar, acolher, ser hospitaleiro.

Vamos buscar as referências da nossa vida. Para quem está recebendo um visitante em sua casa é natural desejar que essa visita se sinta muito bem. Para esse anfitrião fazer com que o seu visitante se sinta realmente acolhido, ele buscará naturalmente em suas referências os elementos que fazem uma pessoa sentir-se bem. Sua conduta de acolhimento o levará a cuidar, dar atenção e oferecer o que tiver de melhor para prover o bem-estar e conforto desse visitante. Logo, essas ações definem claramente os padrões que formam os princípios da hospitalidade.

Aprendemos a ser hospitaleiros desde criança. Vejamos os exemplos dos nossos avós ou pais: resgatando minhas referências da infância, lembro-me bem quando a minha mãe ia receber a visita de um familiar que morava muito distante ou de uma pessoa amiga e muito querida. Ela preparava o quarto de hóspede com lençóis e toalhas novas, sabonete novo, e se preocupava em fazer a comida que aquela pessoa gostava. Tudo isso para ela sentir-se bem-vinda em nossa casa. Se não houvesse o quarto de hóspede disponível, eu cedia a minha própria cama para o visitante, e ia dormir no sofá. Não existe demonstração maior de hospitalidade do que você dar a sua própria cama para alguém dormir. Intuitivamente, criou-se o conjunto de normas para acolher e propor o bem-estar das pessoas que estávamos recebendo. Por si só, tudo isso já traduzia em sua melhor expressão a palavra gentileza, ou seja, amabilidade, atenção, cortesia, delicadeza, educação, elegância, simpatia, polidez. Esse foi o mais extraordinário exemplo de hospitalidade que eu aprendi logo cedo e levei para a vida.



Ocorre que quando estamos falando da prestação de serviços, é esse conjunto de normas que formam os princípios da hospitalidade e se transformam nos serviços que vendemos, seja na área de hospedagem ou fora dela.

O ato de receber alguém já presume que o anfitrião se preocupará em cuidar, dar atenção, oferecer o que houver de melhor para prover o bem-estar e conforto do seu visitante. Na área de hospedagem essa conexão com o cliente é muito próxima, torna-se mais fácil observar seus gostos e preferências para superar suas expectativas na prestação de serviços.

Em todas as áreas de atendimento, através do toque especial da hospitalidade, facilmente percebido desde o contato visual do atendente até o sorriso simpático de um manobreiro, é que percebemos o quanto somos bem-vindos apenas pela forma como esse contato é feito, normalmente carregado de atenção e cuidado. Temos muitos bons exemplos de atendimentos excepcionais, dentro dos princípios da hospitalidade, mesmo fora da hotelaria. Algumas lojas de grife se preparam para receber bem, em geral são grifes que sabem o valor de construir bons relacionamentos com seus clientes. Muitas vezes já somos recebidos com uma taça de champagne ou um café gourmet com petit four especial, tudo isso entregue com muita gentileza, simpatia e atenção. O objetivo desse atendimento é valorizar a presença, a experiência e dizer que os esforços para ter o cliente não serão medidos.

Mas não é somente nesse cenário de luxo que encontramos a hospitalidade, muitas vezes somos surpreendidos por pessoas simples, nas mais diversas atividades, que prestam um atendimento muito especial e diferenciado. Eu colecio-no inúmeras histórias surpreendentes de encantamento proporcionado apenas pela genuína e espontânea hospitalidade de pessoas que atendem com o coração.

Trabalhar dentro dos princípios da hospitalidade e - como princípio também significa começo - atender em conformidade com esses princípios pode ser o início de um fértil e duradouro relacionamento com os nossos hóspedes ou clientes!



Crédito divulgação

MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo: @mariajosedantasoficial | contato@mariajosedantas.com | WhatsApp: (21) 99500 9726

temda
ESTOFADOS

Na medida dos seus Sonhos.



Estofados em couro

Estofados living | Retráteis | Reclináveis | Poltronas | Sofás cama | Puffs | Chaises









(43) 3440.1001

temdaestofados

www.temdaestofados.com.br

suportecliente@temdaestofados.com.br

DESVENDANDO OS MISTÉRIOS DA ARQUITETURA, RIQUEZA E OPULÊNCIA DE DUBAI



Foto Paulo Mancio: Ricardo Pereira

Parte II

Use Design: como a força de trabalho estrangeira afeta a economia de Dubai?

Mancio: a força de trabalho estrangeira contribui substancialmente para o Produto Interno Bruto (PIB) de Dubai através de suas atividades econômicas. Os profissionais estrangeiros desempenham papéis importantes em setores como da construção, turismo, finanças, comércio, serviços e indústria, e no que tange o setor de construção de maneira específica, estão envolvidos em projetos de infraestrutura como arranha-céus, hotéis, centros comerciais e outras instalações, ajudando a impulsionar a indústria da construção, que é um importante pilar econômico. Quanto ao setor de turismo e hospitalidade, é notório que os estrangeiros desempenham papel vital, setor este, que por sua vez, corresponde a uma das principais fontes de receita do emirado. Os trabalhadores estrangeiros preenchem posições em hotéis, restaurantes, agências de viagens e outros, fornecendo serviços e experiências aos visitantes, inclusive, a presença desta massa trabalhadora contribui para a reputação de Dubai como um destino turístico de classe mundial.

Uma das coisas mais interessantes de Dubai é a pluralidade cultural que se desenvolve ao longo do tempo, que além desta forma local incrível de enxergar o trabalho, foi acrescentada a cultura de outros povos que vem em busca também de prosperidade, e que se resume em trabalhar muito e com alegria genuína, especialmente porque há um propósito de vida para cada um deles. Nesta composição, uma das etnias mais presentes por aqui atualmente, é a indiana. Eles vêm não somente de Mumbai, sua capital, mas de várias regiões, sendo pessoas extremamente capazes, inteligentes e ágeis, mantendo seus hábitos, culinária, também sua visão de mundo, e a forma de se comunicar e interagir.



Imagem: ilustrativa

A segunda grande cultura, bastante perceptível na composição da força de trabalho desta região, são dos filipinos. Evidentemente tem sua própria língua e hábitos, e revelam uma forma muito cordial de se relacionar. São polidos, educados, interessados e sempre oferecem algo mais quando estão trabalhando ou participando de alguma atividade.

Quanto aos britânicos, presença marcante e com uma cultura e educação incrivelmente desejada. São fonte de inspiração para grande parte da população local. Há inclusive uma busca importante por escolas que oferecem educação britânica e seus diferenciais, mantendo sempre a cultura e tradições regionais.

Enfim, todas as demais culturas, colaboram para o crescimento de Dubai e Emirados. Como ítalo-brasileiro, percebo a influência das mais diversas nações, onde a italiana é bastante apreciada por vários aspectos: cultura, culinária, arte, músicas e design; com sua forma apurada de criar realizar; o que traz consigo admiração de grandes marcas como a Ferrari, Bugatti, Salvatore Ferragamo, Gucci e outras, e que por aqui são bastante conhecidas e desejadas, o que de modo geral, a convivência com tantas culturas, traz aprendizados e experiências incríveis e de forma constante. O que nos faz crescer como humanos, criando ainda mais links, abrindo novas portas, e contemplar novos horizontes e oportunidades.

Como é que a arquitetura de Dubai foi influenciada pelas culturas locais e internacionais?

A arquitetura de Dubai é uma mistura fascinante de influências locais e internacionais. A cidade tem uma abordagem única para o design arquitetônico, combinando elementos tradicionais e contemporâneos de diferentes culturas. Quando citamos a arquitetura tradicional árabe, notasse suas características distintas, que revelam uma influência significativa na forma como Dubai foi construída, elementos como os arcos em forma de ferradura (muqarnas), as cúpulas e os detalhes geométricos presentes em mesquitas, palácios e antigas casas árabes são frequentemente incorporados em projetos modernos inclusive. No que tange a arquitetura Islâmica, é notório que Dubai é uma cidade muçulmana e a arquitetura islâmica desempenha um papel importante em seu ambiente construído, especialmente notados pela presença de suas mesquitas, como a Grande Mesquita de Jumeirah e a Mesquita Al Farooq Omar Bin Al Khattab, por exemplo. Essas mesquitas são projetadas seguindo os princípios da arquitetura islâmica, com minaretes, domos, caligrafia árabe e mosaicos geométricos. Quanto às influências modernas internacionais, Dubai é conhecida mundialmente por seus arranha-céus impressionantes e arquitetura futurista. A cidade atraiu os maiores e melhores arquitetos do mundo, que por sua vez, projetam estruturas icônicas, como o Burj Khalifa, o prédio mais alto do mundo, por exemplo. O fato é que a arquitetura moderna de Dubai é influenciada por estilos internacionais e inovações tecnológicas, espelhando um perfil cosmopolita e global.

É importante evidenciar que com a crescente preocupação com a sustentabilidade, Dubai tem procurado incorporar elementos de design sustentável em suas construções. Isso inclui o uso de tecnologias ecoeficientes, como sistemas de

energia solar, técnicas de resfriamento passivo e materiais de construção sustentáveis. Como uma cidade cosmopolita e centro internacional de negócios, Dubai recebe influências mundiais, e isso é evidente na arquitetura de seus bairros multiculturais, como o Downtown Dubai, por exemplo, onde arranha-céus modernos se misturam com uma variedade de estilos arquitetônicos do mundo afora. Logo, a arquitetura de Dubai é um apanhado da fusão de culturas locais e internacionais, onde o patrimônio tradicional árabe e islâmico se mistura amplamente com a visão contemporânea e global da cidade, o que resulta em um cenário arquitetônico incrivelmente único.

Quais são as inovações arquitetônicas que foram introduzidas em Dubai?

As técnicas para construções em grandes alturas são muito avançadas e abundantes. Fortalecidos pelo crescimento econômico, a possibilidade de aplicação do que há de mais moderno no mundo para a construção, se materializa aqui em Dubai. Fachadas absolutamente inovadoras e esteticamente perfeitas também são implementadas, e são capazes de surpreender e muito, o setor da construção em outros países. Para quem já visitou Dubai, um case de sucesso é o Museu do Futuro, que é incrível e inovador. Atualmente, estamos trabalhando com este mesmo escritório para criar nossas fachadas em torres com 60,70,80 andares. Logo, a possibilidade de concretizar estes projetos de forma marcante e que soma às características arquitetônicas da cidade, respeitando a legislação local, está intrinsicamente ligada a modernidade, ao futuro e tradição das construções, e das memórias da humanidade mais incríveis do ponto de vista construtivo e da arquitetura.

Imagem: ilustrativa



Compartilhe curiosidades de Dubai e região; de modo geral sobre a natureza local, gastronomia e as facilidades de se viver nesta região.

Absolutamente encantador o cenário natural de Dubai. Banhada pelas águas do Golfo Pérsico, com tons de azul turquesa lindíssimas, é impossível não as registrar aqui. Inclusive a qualidade excelente das praias, somado ao calor registrado o ano todo, contribuem para experiências fantásticas aos turistas que as buscam.

Quanto à gastronomia, pela multicultura encontrada aqui, Dubai está cada dia mais conhecida como uma das capitais mundiais da gastronomia. É possível encontrar pratos típicos da cozinha italiana, francesa, brasileira, espanhola, mexicana, americana e muitas outras. Inclusive, nos supermercados, é possível encontrar absolutamente tudo o que encontramos nas prateleiras varejistas do Brasil, inclusive os nossos alimentos triviais e os mais sofisticados também.

E para finalizar, outro ponto positivo que encontramos aqui, é a forma de atuação do governo: estável, com regras claras e muita transparência em prol do desenvolvimento efetivo, onde metas e regras são cumpridas com maestria e dentro dos prazos estipulados. Percebe-se que o governo está realmente preocupado com o desenvolvimento equilibrado, sustentável através da colaboração mútua, e de gestão pública séria. O que traz prosperidade e crescimento no curto, médio e longo prazo.



Foto Paulo Mancio: Ricardo Pereira

PAULO MANCIO

Global Vice-Presidente developement Hospitality Damaec Group – UAE. Membro do Conselho Diretivo do Green Building Council Brasil. Membro do Conselho do World Trade Center Curitiba - Joinville. Criador e curador do curso Programa: Hospitality Design @programahospitalitydesign. Também criador e curador do maior evento de hospitalidade da América Latina: Accor Design & Technical Summit.

paulo.mancio8@gmail.com

instagram.com/paulo_mancio

facebook.com/paulo.mancio.7

CortBrás®

Decorando com estilo, requinte e conforto





Catálogo 2023

Almofadas | Colares de Mesa | Baguetes | Mantas | Xales
Porta travesseiros | Sousplat | Americanos | Guardanapos

cortbras@cortbras.com.br
www.cortbras.com.br

(47) 3521.6765 | (47) 99691.6563
@cortbras /cortbras
Rio do Sul - SC



POUSADA BOUTIQUE VILA TANAH NA SERRA PAULISTA: EXUBERÂNCIA DA NATUREZA, ARQUITETURA E DESIGN

Portas e janelas de grandes proporções permitem a entrada abundante da luz. Os mais variados tons de verde da mata se misturam nos horários de lusco-fusco, completando a sensação de paz e liberdade que as cascatas, lagos e piscinas naturais trazem aos hóspedes

Projeto arquitetônico Rosana Buonerba

Design de interiores Marcelo Salum

Imagens: Mariana Boro





A concepção do projeto de interiores para a sede da Vila Tanah em São Roque, na serra paulista, partiu do exuberante cenário natural que envolve a construção. Situada a aproximadamente 50 quilômetros da capital paulista, a pousada está localizada em um terreno cercado por mata nativa e quedas d'água. Um verdadeiro convite à conexão plena.

A arquiteta Rosana Buonerba foi responsável pelo projeto arquitetônico, enquanto a ambientação e o design de interiores ficaram a cargo de Marcelo Salum. A proposta revelou-se em trazer a natureza para dentro do ambiente construído, integrando-o harmoniosamente à paisagem por meio de aberturas generosas. A escolha cuidadosa de diferentes tipos de madeira e pedra em sua forma natural, desempenha um papel fundamental nessa conexão.












INTERIOR DESIGN

Os desejos dos proprietários foram atendidos com a inclusão de uma recepção para os hóspedes que conta também com uma pequena loja, um escritório administrativo, uma área de estar com uma bela lareira, um salão de refeições com buffet, um bar e uma área com churrasqueira e forno de pizza. Livros, plantas e objetos decorativos rústicos completam a atmosfera criada para bem receber.

Esses ambientes foram parcialmente integrados, permitindo seu uso por grupos maiores de hóspedes, como retiros, convenções, reuniões corporativas e cursos, mantendo, no entanto, uma atmosfera intimista e acolhedora para também receber famílias e casais.







CONEXÃO PLENA

A rusticidade foi combinada com o conceito japonês wabi-sabi, que celebra a aceitação da imperfeição, inspirando a criação de ambientes aconchegantes e relaxantes. Tons claros reforçam a sensação de acolhimento e tranquilidade, enquanto a integração dos espaços e o uso de revestimentos unificados proporcionam uma maior sensação de amplitude. Grandes vidraças conectam o interior ao exterior, realçando essa integração.

O reaproveitamento de móveis existentes confere uma nova vida às peças e transmite uma sensação de pertencimento e aconchego. Além disso, essa abordagem está alinhada com os valores da pousada, que busca valorizar a natureza e o uso de materiais naturais, como as madeiras maciças, ressignificando suas utilidades, e claro, evitando o descarte desnecessário desses itens.

A aplicação da proporção áurea no desenho dos móveis e na ambientação contribui para a harmonia do espaço, tornando-se uma marca registrada do escritório responsável pelo projeto, amplamente utilizado em suas criações.

















A CIDADE E O TURISMO

São Roque possui uma população de pouco mais de 90 mil pessoas segundo o senso de 2020, distribuídos em 307,55 km² de área, com 106 bairros. É um dos 29 municípios paulistas considerados estâncias turísticas pelo Estado de São Paulo, uma vez que cumprem determinados pré-requisitos definidos por Lei Estadual. O turismo "bate & volta" é muito importante para a economia deste município. Visitantes de toda a região no raio aproximado de 100 km visitam a cidade semanalmente onde criam novas e belas memórias, se conectando e se curando junto da natureza através de momentos relaxantes, passeios, trilhas com bicicletas, visitando restaurantes variados, saboreando vinhos, doces, licores, destilados, e pratos regionais preparados também com alcachofras.













Imagem: divulgação



ANCHOVA NEGRA GRELHADA

Chef Bruno Stippe

Um maravilhoso prato com anchovas foi a receita selecionada pelo Chef Bruno Stippe para esta edição. O peixe com sabor incrível e particular, apesar do nome, possui carne branca e firme, e, sendo preparado com a pele mantém a umidade e sabor incríveis. Grande aliado no combate do colesterol ruim, é fonte de niacina, vitamina B12, cálcio, vitamina A, e potássio. A Anchova Negra é carregada de proteínas capazes de ajudar seu corpo a reparar tecidos, criar massa muscular e aumentar o metabolismo. Um peixe facilíssimo de preparar, que acompanha muito bem arroz branco, batatas diversas, legumes cozidos ou refogados. Além disso, é uma excelente opção para churrascos.

Buon appetito!

INGREDIENTES

- 250g de filés de anchova negra com a pele
- 1 colher sobremesa de gengibre ralado
- 1 colher de sopa de cebola ralada
- 1 colher de sopa de shoyu
- 1 xícara de café de saquê
- 1 colher chá de açúcar
- Sal a gosto
- 1 xícara de vagem cozida
- 1 colher sopa de óleo de girassol

MODO DE PREPARO

Em uma panela pequena, dourar a cebola e o gengibre rapidamente com um pouquinho do óleo (reservar o restante para o peixe) até que estejam bem dourados, juntar o shoyu e o açúcar, mexa rapidamente para iniciar fervura, então entre com o saquê. Aqueça bem, e em fogo lento, mexer sem parar para evaporar o álcool, mas não engrossar o molho. Reservar quente.

Untar o peixe com óleo. Em uma frigideira antiaderente grelhar o peixe sem sal até que doure por fora e esteja bem úmido dentro. Retirar e cobrir com o molho aquecido.

Servir com as vagens.



Imagem vagem: ilustrativa

Imagem prato: Bruno Stippe



Chef Bruno Stippe

CHEF BRUNO STIPPE | BREVE RESUMO PROFISSIONAL

- Chef Proprietário da Cantina C...Que Sabe! Em São Paulo.
- Presidente fundador da Federação Italiana de Chefes no Brasil, e Supervisore Latino América.
- Campeão Mundial em 2009 de Ristogelateria.
- Apresentador do Programa semanal de TV Pilotando o Fogão desde 1988.

Fale com o Chef: bstippe@gmail.com ou instagram.com/bruno.stippe



ATMOSFERA CONTEMPORÂNEA E DESPOJADA: INSPIRAÇÃO INDUSTRIAL GARANTE PERSONALIDADE AO LOFT DO CASAL

Projeto da Korman Arquitetos dispõe de bastante serralheria, revestimentos aparentes e peças afetivas que marcam a composição decorativa de um empreendimento já consagrado pelas características de morada atual

Fotos: Eduardo Pozella



Estiloso, moderno e que inspira arte ao ser observado. Na imagem que abrange a sala de estar e o mezanino com o home office, é possível apreciar os pontos marcantes do décor industrial

O estilo industrial passou da fase de tendência e se efetivou como um décor com muitos apreciadores. Esse status se deve não só ao fato de possuir uma estética diferenciada, como também pelo uso de materiais aparentes e a versatilidade na composição de diversos ambientes, sempre seguindo as preferências do morador. Nesse projeto, a arquitetura com uma estética mais rústica marcou o novo loft de 100 m², assinado pelo escritório Korman Arquitetos. Com uma atmosfera contemporânea e despojada, tornou-se o lar que o jovem casal de moradores tanto desejava.

"Com as referências do industrial, concebemos uma base de aparência bastante atual e perfeita para ambientes abertos. Pensando nos pontos de contrastes, trabalhamos com itens de arte e marcados pela cor – uma paixão dos dois –, que nos permitiu adicionar um toque de autenticidade ao imóvel", conta a arquiteta Ieda Korman.






Os instrumentos de uma carta de amor.
MENTIRAS
POESIA
LEMBRANÇAS
SAUDADE
VERDADES
EXAGEROS
DOR
ESPERANÇAS
DISTÂNCIAS
HISTÓRIAS
ESTÓRIAS
AUSÊNCIAS
ESPERAS
MENTIRAS

ALTURA QUE ENOBRECE

Cada vez mais populares dentro do setor residencial, os lofts são empreendimentos que chamam atenção pelo estilo de vida urbano, além de espaço diferenciado e funcionalidade conveniente. Por geralmente possuir uma planta livre, sem paredes ou divisórias, juntamente com tetos altos e grandes janelas, os lofts oferecem uma maior sensação de espaço aberto e grande receptividade de luz natural, diferente dos imóveis de configuração mais tradicional.

Neste projeto, a parede de vidro junto ao pé direto duplo permitiu, de forma magnânima, a entrada da luminosidade que pode ser controlada por persianas que cobrem toda a extensão. *"Com altura de 5,5 metros, a principal vantagem foi a sensação de amplitude que, por sua vez, possibilitou com que fizéssemos uma decoração sofisticada, marcada principalmente pelo jardim vertical e jardim de pedras"*, diz Ieda.

A profissional ainda ressalta a importância de trabalhar com uma arquitetura que priorize elementos ligados ao conforto e bem-estar, principalmente quando os moradores trabalham em casa. O jardim vertical é todo natural e acompanha irrigação automática das plantas.

O resultado do trabalho agregou também uma estrutura de metal que leva ao mezanino do loft, obra meticulosamente calculada para se tornar o home office dos moradores. *"Para animar o espaço, inserimos um visual retrô super charmoso dentro da estética rústico-industrial, que pode ser conferido pela combinação dos tijolinhos e a estrutura de serralheria que recebeu as prateleiras"*, detalha Ieda, que elegeu como ponto preferido o frigobar vermelho vintage que garante uma água geladinha ou um doce durante o horário de trabalho. A iluminação conta com spots dicroica distribuídos no espaço.



O pé direito duplo possibilita que a iluminação natural inunde todo o espaço, além da viabilidade de construir um jardim vertical do piso ao teto. O espaço abaixo da escada também foi aproveitado para preservar um pequeno jardim com pedras



Com uma atmosfera divertida, a parede de tijolinhos aparentes e as prateleiras com estrutura de serralheria guardam objetos referências da cultura pop e livros marcantes





A paleta terrosa toma conta do espaço, sem tirar o protagonismo da mesa de jantar junto ao lustre modelo Birdie's, da FAS Iluminação, luminária de Ingo Maurer

DANDO UMA VOLTA NOS ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA

Voltando para o começo do loft, os detalhes logo chamam atenção por quem adentra o ambiente. Na parede de entrada, a arquiteta conta com que trabalhou um painel de MDF laqueado azul que mimetizou as portas da entrada e do lavabo. Ela afirma que o revestimento entregou toda a graça ao espaço, uma vez que pode ser observado tanto da sala de jantar, quanto do living, por conta de sua forma simétrica. O projeto luminotécnico do pequeno trouxe um trilho de luz da Bertolucci montado com imãs para facilitar a movimentação.

Ao lado do painel azul, a sala de jantar se faz presente de forma mais reservada com uma mesa de dpot com tampo de mármore Montblanc vermelho e seis lugares. *"Adoramos o efeito rústico dos tijolinhos aparentes com o piso de porcelanato que simula a aparência do cimento queimado por toda a área social. Escolhemos uma mesa oval pra escapar dos modelos mais tradicionais e complementamos com um pendente superelegante",* complementa Ieda.

A entrada do loft realça a paixão pelas artes e consegue ser ponto de destaque por toda área social





Apreciar o sofá e os pufes que soam despojados soam como um convite ao descanso



Lembrando um álbum de fotografias antigas, o lavabo envolve o clássico preto e o branco em todos seus revestimentos e materiais

À frente da entrada, o living recebe o casal e seus convidados com um sofá espaçoso e pufes confortáveis e, de estilo alternativo, para descontrair o espaço. A paleta de cores mais moderna evoca as tonalidades de cinza e azul que se juntam aos tons terrosos. Acima do sofá, quadros chineses da avó da moradora e do bisavô de seu marido acrescentam a delicadeza das memórias afetivas.

A arquiteta Ieda relembra que a cozinha foi um tanto desafiadora para conciliar as necessidades do casal dentro da área mais compacta. No planejamento, a marcenaria bem executada foi a solução para guardar eletrodomésticos, objetos e condimentos de forma organizada e funcional. O layout ainda permitiu uma bancada de mármore preto absoluto que separa a cozinha do living, e que dispõe do cooktop, área de preparo e de refeições rápidas.

Com uma atmosfera evolvente, o lavabo foi revestido de um papel de parede que retrata o cotidiano e a correria cotidiana de viver em grandes cidades – a ideia do décor era justamente criar um momento de reflexão e despertar sentimentos. Além disso, o ambiente dispõe de iluminação direta e indireta através de fitas LED embutidas no espelho, bem como as louças sanitárias na cor preta.

Os banquinhos vermelhos são atrativos dentro da área social e completam a bancada para refeições da cozinha

ARTE POR ONDE SE OLHA

A arte é uma forma de expressão pessoal e tem a força de traduzir o interior do indivíduo bem mais do que se espera. No projeto, os moradores carregaram consigo uma coleção diversa e de grande valor simbólico, com obras herdadas da família, como os quadros chineses dos moradores, e outras adquiridas no decorrer dos anos como pôsteres e funko-pops, que guardam memórias afetivas e eternas.









Toda paixão por arte é refletida em cada metro do loft. Desde discos, pinturas e móveis antigos entregam uma composição entusiasmante

QUARTO DO CASAL

O quarto do casal dos moradores manteve a atmosfera industrial presente em todo o apartamento. A combinação de materiais, como a cabeceira de tecido, a parede de cimento queimado e o painel de marcenaria adicionaram um encanto especial ao ambiente.



O quarto é um cômodo à parte do loft e foi planejado para ser íntimo e tranquilo, seguindo o mesmo conceito predominante no imóvel



KORMAN ARQUITETOS

Com mais de 35 anos de história nos segmentos residencial, corporativo e comercial, o escritório conta com diferentes gerações no comando de projetos personalizados e exclusivos, realizados no Brasil e exterior. Carina se uniu aos pais, Silvio e Ieda, para juntos darem forma a ambientes criativos, com uma linguagem moderna e atemporal. O trio assina reformas dos mais variados estilos e concebe espaços do zero, num trabalho que inclui o acompanhamento da obra e a finalização da decoração.





O MELHOR IMPACTO ATRAVÉS DO MELHOR CONTEÚDO. PRAZER EM LER.

Conteúdo ideal para lojistas, arquitetos, designers, decoradores, paisagistas, e outros profissionais.

PLANO BIANUAL
01 ASSINATURA
08 EDIÇÕES
R$ 238,00

PLANO CORPORATIVO
10 ASSINATURAS
04 EDIÇÕES
R$ 1076,00

ENTREGA EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL

VERSÃO DIGITAL DISPONÍVEL PARA LER QUANDO E COMO PREFERIR

+55 (11) 3675.4114

assinaturas@revistause.com.br

ABCASA FAIR CHEGA EM SUA 11ª EDIÇÃO COMO UMA DAS PRINCIPAIS FEIRAS DE DECORAÇÃO DA AMÉRICA LATINA

Durante os 5 dias, um dos maiores eventos B2B de casa e decoração reúne expositores, lojistas, fabricantes, importadores e profissionais para apresentar as principais novidades e tendências

Entrada principal da ABCasa Fair edição de fevereiro de 2023



Entre os dias 18 a 22 de agosto de 2023, no Expo Center Norte, em São Paulo, acontece mais uma edição da ABCasa Fair. Com mais de 380 expositores dos setores de decoração, papelaria, flores permanentes, festas, utilidades domésticas e têxtil para casa, é considerada uma das maiores feiras de negócios B2B de decoração em toda a América Latina.

Na última edição, realizada em fevereiro deste ano, o evento reuniu diversos expositores, em uma área de 75 mil m². Passaram pela feira cerca de 40 mil visitantes em busca das novidades e macrotendências no setor de casa e decoração.

Dividida nos setores de decoração (aroma para casa, móveis e artigos decorativos), presentes criativos (itens esotéricos e licenciados), papelaria, utilidades domésticas, festas, flores permanentes e têxtil, o público contou diversas atrações como rodas de conversa no espaço Talks sobre Visual Merchandising, Carreira, Organização de Loja Física, Tendência de Cores, Oficina de Lettering e muito mais.

Para Anderson Passos, diretor executivo da ABCasa - Associação Brasileira de artigos para casa, decoração, presente criativos, papelaria, utilidades domésticas, festas, flores e têxteis para o lar -, organizadora da feira, a ABCasa Fair é um espaço destinado para estimular novas oportunidades de negócios neste mercado que está em constante crescimento.

"Quem participa da ABCasa Fair, seja como expositor ou visitante, tem uma oportunidade única de encontrar as principais tendências e novidades dos segmentos. É uma maneira de impulsionar ainda mais um setor tão pujante como o de casa e decoração ", afirma o executivo.

De acordo com o IEMI - Inteligência de Mercado, as vendas no mercado de casa, decoração, presentes e utilidades domésticas registraram um total de R$ 83,8 bilhões em 2020. Além disso, as classes A e B, que equivalem a 23% da população brasileira, foram responsáveis por metade do consumo total.

Eduardo Cincinato, presidente da ABCasa, ressalta que o próximo encontro promovido pela Associação será mais uma oportunidade para fechar bons negócios diretamente com os principais importadores, distribuidores, fabricantes e artesãos de todo o Brasil e do exterior.

“A feira é uma grande chance para os profissionais do setor estarem em contato com compradores de todo o país, mas também é uma excelente oportunidade de novos negócios para o mercado exterior. Durante a ABCasa Fair nós proporcionamos rodadas de negócios, e também recebemos autoridades de outros países, apresentando a força e representatividade do mercado nacional".

A próxima edição contará com espaços reservados para palestras e workshops relacionados às tendências e novidades dos segmentos, além de convidar especialistas e profissionais para compartilharem suas histórias e cases de sucesso.

EXPOSITORES CONFIRMADOS

A próxima feira promete ser ainda maior, isso porque a ABCasa Fair conta com novos expositores associados de decoração, que já soma 385 marcas confirmadas até o momento. Confira a lista das empresas presentes no evento:

123ÚTIL, 2A CERÂMICA, 5L TREVISAN, A CERÂMICA, A.L.P. HOME, A5 IMPORTADORA, ABDALLA IMPORTS, ACÁCIA, ACQUA AROMA, AD VELAS, AGEM ARTE, ALLMIX, ALUMIART FALCÃO, ALUMINIOS REDAR, AMANHÃ TE CONTO UM SEGREDO, AMAZÔNIA AROMAS, AMIGOLD, ANA CLÁUDIA CERÂMICA ARTÍSTICA, ANATEX CORTINAS, ANGELATO VIDROS, ANOVA TRADE, ANTICA, AROMACI, AROME BRASIL / CIA DO AROMA, ART FESTAS, ART FRAME, ART HOUSE/ZEIN IMPORTADORA, ART LILLE, ARTE DA TERRA DECORAÇÃO, ARTE DECORE, ARTE SANTA, ARTES ZU, ARTVIDRO BRUNOR, ÁSIA CONNECTION, ATELIÊ LÚ ARIOLLI, ATELIER LUIZ FERNANDO MACHADO, AUGURI CASA, AVALON IMPORT, AZZU, BARUFE, BATUAN IMPORTADORA, BELA FLOR, BELCHIOR UNIQ, BELLA GARDEN, BELLA ILUMINAÇÃO, BEZAVEL, BIASA HOME, BICHOS DE PANO E CAS BRINQUEDOS, BM36, BONATTO PRESENTES, BONO HOME, BRACHEN, BRANYL, BRAS CONTINENTAL, BRIGHT SIDE CANDLES, BRILLIANCE, BRISA ARTES, BTC DECOR, BUENO IMPORT CREATIVE, BUZZIOS CERÂMICA, BW QUADROS, BYARTDESIGN/BYARTOFFICE, CADEIRA & CIA UNIQUE, CAMALEÃO CANETAS E ARMARINHOS, CAMINHO DA ARTE PREMIUM, CAPITAL SIX / TALBERG, CARTÕES GIGANTES, CASA ONZE, CASA REAL, CDI PLASTIC, CEBOLA E TATUAPÉ PRODUTOS LICENCIADOS/GOLAÇO PRODUTOS LICENCIADOS, CERÂMICA ALLEANZA, CERÂMICA ANA MARIA/ LU BRASIL CERÂMICA E INTERIORES, CERÂMICA BURGUINA, CERÂMICA MAZZOTTI, CERÂMICA NOVO TEMPO / ON DECOR, CHAMA DE OURO BEM-ESTAR, CHEF LINE, CHINA SHOPPING, CHINATOWN BRASIL, CID'ARTES, CIDADE PROIBIDA, CIM, CIRANDA CULTURAL, CLINK IMPORT, CNT MÓVEIS, COMERCIAL CARVALHO & SANTORINI, CONCHAS E ARTESANATO, COPA&CIA, CORTBRÁS, CRISTAIS DI MURANO, CRISTAIS LABONE, CRISTAIS PARISIENSE, CRISTAIS SÃO MARCOS, CRISTALERIA CRYSTALIS, CROMUS DECORAÇÕES, DAC, DAHRUJ, DANI DECORAÇÕES, DANI ENNE, DANI FERNANDES, DAYHOME, DECÔ, DECOR ACRÍLICOS, DECOR GLASS - LA HOME DECOR, DECORATTA CASA E CIA, DECORFUN, DECORTEXTIL, DESIGAN, DESIGN CALABROTT, DETALHE ORIGINAL, DEVITRO E INTERIOR E ARTE, DIAS DE MARIA, DM PRESENTES /

MADDU MAISON, DMPLAS, DOCE AROMA, DOLCE HOME, DONA FRÔ, E TAMER, EDANTEX/WILER-K, EDDI CASA, EDM, ELAINE ALVES, EMPÓRIO DAS FLORES, EMPÓRIO RESINFABRI, EMPÓRIO TIFFANY, EMPORIUM DE ARTE, ENTRECASA, ESOL COMÉRCIO EXTERIOR, ESTAMBUL DECORA, ESTRELA D'ÁGUA, EUROQUADROS, EXPOSITORES, FÁBIO FUZIMOTO, FACAS SG, FAZZOLETTI, FENÍCIA IMPORT, FENIMA IMPORTS, FERIMTE, FG IMPORT, FINA IDEIA, FIRSTCOLOR, FITÁ, FLAMINI VIDRO ARTE, FLAVORS, FLOR DE LIZ IMPORTS, FLOR DE SEDA, FLORAL ATLANTA, FLORES CERVEIRA CHAVEIROS E PERSONALIZADOS, FLORESTA VERDE, FLORIDIS & VERDY, FOR-PLAST, FORMAS COLORIDAS, FRICOTE, FRONTIER IMPORTADORA, FU XING, FULL FIT, FWB, G A CERÂMICA ARTÍSTICA, GALDI QUADROS, GEGUTON, GIOVANI ARTESANATOS, GIRA IMPORT, GLOBIMPORT, GOLDEN RIO, GOODS BR, GRIFE DE BOTECO PRESENTES E DECORAÇÕES, GRILLO, GS INTERNACIONAL, H.MARTIN ARTE EM COPOS, HAUSKRAFT/WESTERN, HG DECOR, HIPER TÊXTIL, HK GIFT, HOME 3, HOME QUADROS, HOMI HON BRASIL, HUB.ME, HUVI IMPORTAÇÃO, IMAGO QUADROS, IMPÉRIO DECORE, IMPORIENTE, IMPORTADORA CASCAVEL, IMPORTADORA KIMA, IN GARDEN, IN.FEITE, INFINITY, INGÁ IMPORT, INJEPLASTEC, INJETEMP, INOTEX, INTERPONTE COMERCIAL, JACKI DESIGN, JI ACRÍLICOS, JORANI DO BRASIL, KACYUMARA, KAILASH COSMETICOS E AROMAS, KARIN GRACE, KE HOME, KEITA, KEPHALON TAPETES, KI-CERÂMICA, KLAROMA, KOSS HOME, KOZI PLAST, LABOTERRA, LAÇO DE FITA, LAGUIOLE LA TOUR, LEHAVÍ, LILIAN GIFT DESIGN, LILY DESIGN, LITA PRESENTES, LIV IN COMPANY, LOS QUADROS, LOYOLA IMPORT, LUANA RAMALHO HOME, LUCATTI ARTES, LULI ATELIÊ, LUNNE IMPORT, LYOR PRESENTES, M. VICTORIA PERFUME DECOR, M.BRILHANTE, MABRUK - ESPRESSIONE, MADEMOISELLE ALMOFADAS, MADEPLAN DESIGN, MAI HOME, MAISON BLANCHE, MAMÃE CHANG PRESENTES, MANDALA ESOTÉRICA, MANUFADAS, MARÍLIA DE OLIVEIRA, MARIMAR HOUSE DECOR, MARIZZA PRADO, MART, MAXEB, MAXIMAPLAST, MB HOME, MCD, MEDIEVAL STORE, MEIA LUZ, MEK by JOLITEX TERNILLE, MELLO TECELAGEM, MIMO STYLE, MINAS DE PRESENTES, MONTE REAL, MP3 IMPORTS, MS DULER, MUKIFU DESIGN, MULTIART, MULTIARTE CRIATIVA, MUNDIART, MYPA COMÉRCIO, NAKINE DECORAÇÕES, NATALUZ, NATUARTE, NATUREFLORES, NATURES PERSONNALISE, NDI COM. IMPO. E EXP. LTDA, NEW BABY, NOVA ALIANÇA, NOVA ERA, NOVO TEMPO, NSW DECOR, NUTRIPLAN, OFFICE BRAND, OFICINA DA ARTE BRASIL, OIKOS, ONYX IMPORT, OR DESIGN, ÓTIMA, PAPER BOX, PARAMOUNT PLÁSTICOS, PITICAS E CLUB COMIX, PLASTBON, PLASTIFESTA, PLASTSU, PLASTUTTI, PLASÚTIL, PLURI, PORCELANA E CIA, PRACAZA, PRIMOR DECOR, PRISCILA MAIA CASA & AROMA, PROALOE FRAGANCES, QFESTA, QUADRUM E ART, QUALIS, QUALITY HOUSE, QUALYPLAS, RAE PLÁSTICOS, REDES ISAAC, REFINE QUADROS DECORATIVOS, REGINEZ, RELOBRAZ, RIBEIRO E PAVANI, RIMART QUADROS E ESPELHOS, RIO DE OURO, RIO MASTER, RIO TIJUCAS, RIZZI, ROZAC, RW GROUP, SAK'ES, SANDRA FUGANTI, SANTA CECILIA IMPORT, SANTA DE ÁGUA, SANTA LUZIA REDES E DECORAÇÃO, SANTA RITA, SANTANA ARTS, SANTO DECOR ATELIÊ, SANTO ENCANTO, SANXIA COMERCIAL, SARA DECORAÇÕES, SARQUIS SAMARA, SCABURI MÓVEIS, SCALA PLÁSTICOS & DEBIASI, SCALLA CERÂMICA, SCENZAT ESSÊNCIAS, SHANKAR INCENSOS, SHELEITON PRESENTES, SHOW DE FLORES, SHOW HOUSE, SILVER PLASTIC, SILVERLUX, SMO IMPORTADORA, SPESSATTO DECOR, STEEL GÔNDOLAS, STRASBOURG ELEMENTS, SUBLIME ESSENCE, SUDE PRESENTES, SUTT, T.S. BRASIL, TAFONA MÓVEIS E DECORAÇÕES, TAPECOURO, TAPETES SÃO CARLOS, TAPETES SÃO JOÃO, TATI & ARTE ARTESANATOS, TECNODIDATTICA, TECNOLASER, THAY THAY, THE HOME, TIMSUI BRASIL, TODOLIVRO, TOK DA CASA, TOQUE DE ARTE, TOQUE DE ARTE COLCHAS E ALMOFADAS, TOQUINHO JR ARTESANATOS, TRANSFORMARTE ATELIÊ, TREES & CO, TROPICAL AROMAS, TUUT & CO, TWB HOME, UATT?, ULTRAMARINE, UMBRA, UNI PRESENTES, ÚNICA, UNIK HOME, UNISO BRASIL, UNIVENDAS, UNY GIFT, USARE, USUAL UTILIDADES, VELAS GLIMM, VIA STAR TAPETES, VIGORE ART DECOR, VILLAGGIO DAS FLORES, VITAZZA, VIVARTE FESTA, VOUGA DECOR, W.BIBIANO QUADROS, WALLPAPERSHOP, WE MAKE DESIGN, WELLMIX, WINMAX ARTIGOS ORNAMENTAIS, WOLFF, WOW!Têxtil, XDX, Y 888, YOU BAI, ZEEK, ZHAU SAI/LEXTAK/APEX, ZONA CRIATIVA, ZONA LIVRE.

Hall de credenciamento da ABCasa Fair edição de fevereiro de 2023





Espaço Talk com o palestrante Renato Mendonça na ABCasa Fair edição de fevereiro de 2023

EXPO CENTER NORTE

José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, 02055-000 – São Paulo – SP | 7 a 11 de fevereiro de 2023

Horários:

Primeiros 4 dias: 10h às 20h | último dia: 10h às 17h

A abertura dos portões acontece 1 hora antes do início do evento, às 9h.

Credenciamento: https://abcasafair.com.br/

SOBRE A ABCASA

A ABCasa - Associação Brasileira de Artigos para a Casa, Decoração, Presentes, Utilidades Domésticas, Festas, Flores e Têxtil - é uma entidade sem fins lucrativos, que se constitui como a mais representativa do setor. Seu objetivo principal é fortalecer o segmento e criar uma base de relacionamento entre empresas, entidades de classe, fornecedores, distribuidores, importadoras e profissionais.

Com mais de 650 associados, a organização auxilia na maturação do mercado de artigos para a casa e celebração, oferecendo conteúdos, estudos setoriais e organizando eventos importantes que geram excelentes oportunidades de negócios aos associados.

SOBRE ABCASA FAIR

Organizada e realizada pela ABCasa – Associação Brasileira de artigos para casa, decoração, presente criativos, papelaria, utilidades domésticas, festas, flores e têxteis para o lar –, a ABCasa Fair é uma feira B2B (business-to-business) que congrega lideranças de negócios do setor para alcançar o que há de melhor em artigos para casa, presentes e festas. O evento tem a missão de transformar o mercado de modo sustentável, competitivo e inovador.

Imagens: Vinicius Pittol

Vitrine de Luxo

SERRALTENSE 75 anos



A diversão está garantida com a Beliche cabana Sweet Home. O mobiliário se destaca como um dos objetos de desejo dos lojistas e das famílias modernas. Ludicidade e conforto garantidos, é fabricada pela Móveis Serraltense, que completa 76 anos em 2023. O projeto é assinado pela designer Raquel Lutz @raquellutzdesign, está disponível para todo Brasil e também para o mercado internacional.

mempra
design





DESCUBRA O ESTOFADO ZOTO: ELEGÂNCIA, CONFORTO E TRADIÇÃO EM UM ÚNICO MÓVEL

Se você busca o equilíbrio perfeito entre sofisticação e conforto, apresentamos a você o Estofado Zoto da Mempra Design. Com um revestimento em couro legítimo encerado, esse móvel vai elevar o nível de luxo na decoração. Além de sua aparência impecável, o Zoto também traz uma composição interna cuidadosamente projetada, com molas nozag e ensacadas, garantindo durabilidade e conforto excepcionais. Descubra o segredo do Estofado Zoto e transforme seu ambiente em um espaço luxuoso e acolhedor.

Além disso, a Mempra Design tem um compromisso com a sustentabilidade, e todos os seus produtos são elaborados utilizando energia limpa, fotovoltaica, contribuindo para a preservação do nosso planeta.

MB Home ATACADO



Desenvolvemos modelos atuais de garrafas térmicas que podem ser usadas em todos os ambientes, como áreas residências e áreas corporativas, agregando a funcionalidade e decoração. Tudo isso é pensado em quem faz questão de refletir originalidade, beleza, alegria e satisfação ao receber.

A MB Home acredita que o carinho demonstrado em detalhes, ressignifica a questão da família unida e nos faz lembrar que muitos dos momentos importantes da nossa vida, são celebrados em torno de uma bela mesa.

ORBHES

Stallion foi o primeiro colchão sustentável e feito à mão, produzido no Brasil. Uma linha única que há 7 anos atende a necessidade de quem o tem, com conforto superior, ergonomia e durabilidade incomum, sem comprometer o meio ambiente e nossos recursos paras as futuras gerações. Um verdadeiro objeto de desejo.

Seguindo este caminho de inovação apresentamos o lançamento Stallion Talalay. Todo o requinte e conforto já reconhecidos agora com a opção de um mesmo colchão oferecer até dois confortos diferentes, ou seja, podemos ter um lado mais macio e outro mais firme e atender assim, a preferência de confortos diferentes no mesmo colchão.

STALLION



2023

ABCASA FAIR
Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP
Data: 18 a 22 de agosto
www.abcasafair.com.br

CONSTRUIR AI
Local: Expocentro – Balneário Camboriú – SC
Data: 12 a 15 de setembro

EQUIPOTEL
Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP
Data: 19 a 22 de setembro
www.equipotel.com.br

SÃO PAULO BOAT SHOW
Local: São Paulo Expo Imigrantes – São Paulo – SP
Data: 21 a 26 de setembro
saopauloboatshow.com.br

ABAV EXPO
Local: RioCentro – Rio de Janeiro - RJ
Data: 27 a 29 de setembro
www. abavexpo.com.br

HOTEL & FOOD NORDESTE
Local: Centro de Convenções de Pernambuco – Olinda – PE
Data: 08 a 10 de novembro
www.hfne.com.br

2024

ABIMAD
Local: São Paulo Expo Imigrantes – São Paulo – SP
Data: 30 de janeiro a 02 de fevereiro
www.abimad.com.br

MÓVEL BRASIL
Local: Expocentro - Balneário Camboriú - SC
Data: 19 a 22 de março 2024
movelbrasil.com.br

EXPOREVESTIR
Local: São Paulo Expo - São Paulo – SP
Data: 19 a 22 de março 2024
www.exporerevestir.com.br

SALÃO DE GRAMADO
Local: Centro de Feiras e Eventos Serra Park - Gramado - RS
Data: 10 a 13 de junho
salaodegramado.com.br



AB CASA .FAIR

18 A 22 AGO 2023

EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO - SP - BRASIL

A FEIRA QUE MAIS TRAZ OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS PARA PROFISSIONAIS DO UNIVERSO DE CASA E DECORAÇÃO

Decoração | Presentes | Papelaria | Utilidades Domésticas | Festas | Flores e Têxtil

As melhores condições em uma feira
com estrutura completa para te receber.

Escaneie o QR CODE e credencie-se ou acesse abcasafair.com.br

CONFORTO

Pensando no amanhã

LINHA ecoSanté

APOIA SOS MATA ATLÂNTICA



SANKONFORT COLCHÕES
SEU CORPO MERECE

SANKO Espumas
Líder em Qualidade