

# USE.

Desejos em design

TEMPORADA DE CRUZEIROS 2022/2023

GEROU UM IMPACTO DE R\$ 5,1 BILHÕES

NA ECONOMIA BRASILEIRA

VILLA D'OZIO HOTEL E CUCINA:  
DESCANSO, PRIVACIDADE E DESIGN PARA  
EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS



ABIMD'20  
MOS





Com 20 anos de história, a ABIMAD é a principal feira de móveis e acessórios de alta decoração da América Latina e a única do setor focada em negócios.

SAVE THE  
DATE

**2024**

**30 JAN - 02 FEV  
16 - 19 JULHO**

SÃO PAULO EXPO



[WWW.ABIMAD.COM.BR](http://WWW.ABIMAD.COM.BR)

@ABIMADFEIRAS



Evento exclusivo para profissionais do segmento.  
Proibido a entrada de menores de 16 anos.





## PARA COMEMORAR!

*Abrimos o último quadrimestre do ano, com a comemoração dos sessenta anos da Equipotel. Um momento único, marcante e que irá impulsionar o mercado de hotelaria, gastronomia e turismo em todo Brasil. Ao longo destes 60 anos, muitas empresas passaram pela feira, como colaboradores, expositores e visitantes, e o que há de mais marcante nisso, além dos negócios, são as amizades ali construídas. Um verdadeiro histórico de fomento ao setor, ao Brasil. Deixamos registrado aqui, nossa admiração pelo trabalho desenvolvido desde a primeira edição!*

*Os resultados do setor também são motivo de comemoração: o Brasil registrou a chegada de mais de 3,65 milhões de turistas internacionais, superando o total do ano de 2022, quando 3,63 milhões de estrangeiros ingressaram no país. No mês de julho, especificamente, os destinos turísticos brasileiros acolheram 375.648 visitantes de outros países. Incrível!*

*Vale destacar que durante a Temporada de Cruzeiros 2022/2023, um total de 802.758 visitantes contribuíram significativamente para a economia brasileira, gerando um movimento financeiro de R\$ 5,1 bilhões e criando 79.567 empregos diretos e indiretos.*

*A capa desta edição traz o Villa D'Ozio Hotel e Cucina, que oferece além de descanso, privacidade e design para experiências exclusivas. Aliás, com o start das atividades do Villa d'Ozio em Itajaí - Santa Catarina, cidade que é conhecida como reduto de baladas internacionais, grandes nomes do surfe, celebridades e público de alto poder aquisitivo, começa a ser inserida no roteiro de hospedagens ao conceito boutique. O fato é que a região está em franco desenvolvimento, vale conferir!*

*Destaque para a entrevista exclusiva com Geraldo Pazda, sobre os 85 anos da Móveis Rudnick. O que em 1938 iniciou suas atividades como uma modesta marcenaria, transformou-se em das maiores e mais tradicionais empresas de móveis do Brasil.*

*Confira também o retrofit realizado no escritório Tecban: decoração leve com vista privilegiada para o corcovado.*

*Estas e outras novidades exclusivas para você, aqui na USE DESIGN!*

*Preparem-se para os melhores negócios em 2024!*

Sol Andreassa

A modern interior design scene featuring a curved copper lamp, potted plants, and a sofa.

# USE DESIGN.

[WWW.USEDESIGN.COM.BR](http://WWW.USEDESIGN.COM.BR)

**A REVISTA E PORTAL**  
**ARQ & DESIGN + HOSPITALITY**  
**B2B MAIS INFLUENTE DO BRASIL**

D E S I G N - A R Q U I T E T U R A - H O S P I T A L I T Y

GRUPOMULTI



# USE.

## **PUBLISHER**

Sol Andreassa  
MTB 0011255/PR

## **DIRETORIA**

Marcelo Colaço

## **JORNALISMO**

jornalismo@grupomultimidia.com.br

## **ASSINATURAS**

assinaturas@grupomultimidia.com.br

## **PROJETO GRÁFICO**

Aldemir Batista

## **DIAGRAMAÇÃO**

Máximo Walesko

## **FOTO EDITORIAL**

Miro Costin

## **COMERCIAL**

comercial@grupomultimidia.com.br

Gizeli Tlumaski

gizeli@grupomultimidia.com.br

## **TI**

Adilson Alves da Cruz

## **COLUNISTAS**

Maria Jose Dantas

Paulo Occhialini Mancio

## **CURADORIA BRAVO!**

Bruno Stippe

## **COLABORADORES**

Camila Barbieri

Danilo Costa

Diego Sierra

Fernanda Gmeiner

Matheus Petter

Taís Santos

## **CONSELHO**

Angelo Duvoisin

Aurélio Sant'Anna

Eduardo Daher

Ivo Cansan

GRUPO  
MULTIMÍDIA

## **SÃO PAULO - SP**

(11) 4780.3458

## **CURITIBA**

(41) 3235.5015

## **USE DESIGN**

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 9 - Nº 25 - 2023 - Set | Out | Nov  
Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

**revistause.com.br**



# MAIS CONFORTO E SOFISTICAÇÃO PARA OS SEUS **HÓSPEDES**

**FLEX HOTEL** COM SOMIÊ AUXILIAR



Junção  
União dos Colchões



Capa Junção

Colchões  
**ecoflex**

Faz bem dormir bem



Rua Francisco Zoellner, 323 - Bela Aliança  
São Bento do Sul - SC - 89284-100

▶ @ecoflexcolchoes6213

📷 ecoflex\_colchoes

📺 ColchoesEco

(47) 3631-3300  
ecoflex@ecoflex.ind.br



ecoflex.ind.br





# CONTEÚDO

---



SET | OUT | NOV 2023

10 HOSPITALITY EXPERIENCE

14 BUSINESS | ENTREVISTA  
EXCLUSIVA

MÓVEIS RUDNICK: 85 ANOS DE EXCELÊNCIA E  
OUSADIA PARA NOVOS CICLOS

20 FORMAS & FORMATOS

USE.  
Desejos em design



**34 BRAVO!**

**36 NOSSA CAPA**

VILLA D'OZIO HOTELE CUCINA: DESCANSO, PRIVACIDADE E DESIGN PARA EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS

**54 MERCADOS & NEGÓCIOS**

**56 EXPRESSO**

**58 INDÚSTRIA MOVELEIRA**

ALUMINAS: 30 ANOS DE EXCELÊNCIA EM MÓVEIS INDOOR E OUTDOOR – QUALIDADE E LUXO PARA RESIDÊNCIAS E CORPORAÇÕES

**62 AGENDE-SE**



## HOSPITALITY EXPERIENCE



# TER MÃO DE OBRA QUALIFICADA É UM ARTIGO DE LUXO EM DIVERSOS NÍVEIS DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Maria Jose Dantas

Desde que comecei a escrever essa coluna Hospitality Experience já abordei muitos temas, quase sempre exaltando os bons serviços ou, pelo menos, chamando a atenção para a importância de tê-los. Ocorre que entregar serviços de qualidade dignos de serem reconhecidos pelos usuários por seu alto padrão e excelência em nosso cenário é desafiador. Quase todos os segmentos reclamam da falta de mão de obra qualificada, principalmente para o setor de hospitalidade.

Achar profissionais qualificados em hotelaria é um desafio maior ainda. São muitas variáveis, a busca começa pelo desenho do perfil desejado, que precisa se conectar com o ofício e com o público-alvo para, no final, atingir os resultados desejáveis.

O certo é que a área de Recursos Humanos, em todos os segmentos, tem um trabalho muito grande, seja fazendo hunting para trazer os melhores profissionais, muitas vezes da concorrência, seja formando seus próprios talentos, o que pode ser um processo mais demorado, mas um grande estímulo para os times. Entregar serviços de excelência tem um custo às vezes bem alto e passa necessariamente pelas mãos de pessoas que gostam muito do que fazem e/ou se identificam com a marca. Esses são requisitos essenciais, depois deles é preciso preencher os requisitos técnicos.

Achar a pessoa certa para o seu negócio no meio de uma multidão não é uma tarefa fácil, mas vale a pena buscar. Quanto mais alto for o nível de serviço, mais valiosas se tornam as competências humanas. Para ser feliz trabalhando com pessoas é necessário ter muita empatia, habilidade comportamental que traduz bem a percepção e a sensibilidade. Sem isso ninguém se coloca no lugar do outro. É uma habilidade de interação social, uma das mais valorizadas nos ambientes corporativos. Algumas pessoas a têm naturalmente, outras precisam de um esforço maior para desenvolvê-la. De toda forma, ela é fundamental para a manutenção do bom clima interno das empresas.

Mas o que isso tem a ver com a qualificação profissional? Tudo! Toda vez que eu falo de serviços de excelência e chamo a atenção para a necessidade de ter consistência na entrega dos serviços, estou falando de pessoas que fazem tudo isso acontecer. Claro que, para se chegar a um nível de excelência na prestação de serviços, dependemos de um conjunto de fatores, desde a formatação do serviço em questão até a estruturação dos processos internos e, muitas vezes, também da preparação da infraestrutura. Em qualquer que seja o negócio, seja qual for o segmento, ter um time qualificado consciente do seu papel fundamental junto ao cliente é o pilar que vai sustentar e manter o alto nível de qualidade desejado.





O desafio está em conseguir juntar todas as peças do xadrez no mesmo tabuleiro e traçar a estratégia de jogo. Como já sabemos que a oferta de mão de obra qualificada é escassa, podemos manter dois planos de ação simultaneamente: criar um projeto com foco no desenvolvimento dos talentos internos para formar e reter as melhores pessoas em nosso time, aquelas que se comprometem com os melhores resultados para o nosso cliente e, em paralelo, um plano de ação para manter o garimpo de novos talentos no mercado.

Nos últimos três anos o setor hoteleiro perdeu muitos dos seus talentos. Alguns ainda estão migrando para outras áreas como, por exemplo, a hotelaria hospitalar. A justificativa é, na maioria das vezes, a falta de políticas de retenção e incentivos. São profissionais conscientes do valor do seu trabalho, que gostam de interagir com pessoas e têm orgulho do que fazem.

Agora me referindo especificamente à hotelaria, não é difícil encontrar pessoas que dedicam uma boa parte das suas vidas a servir e fazem isso com prazer. Em todos os setores de atendimento dos hotéis, seja no front ou no back, encontramos essas joias. Vale o investimento no desenvolvimento de profissionais com esse perfil mesmo quando a qualificação técnica não é plena. Os bastidores da hotelaria compõem um universo que requer muito profissionalismo também movido por paixão. Quem entra se depara com um mundo à parte, ora de muito glamour, ora de muitos desafios, o que faz cada dia ser único e especial!



## MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo: @mariajosedantasoficial | contato@mariajosedantas.com | WhatsApp: (21) 99500 9726



TABANO

DESIGN DIFERENCIADO EM MÓVEIS

52 Anos

tabano@tabano.com.br @tabanomoveis

MESAS - CADEIRAS - BANCOS - BANQUETAS - MESAS LATERAIS - POLTRONAS - PROJETOS ESPECIAIS

VISITE O SHOWROOM DA FÁBRICA

📞 Agende-se: +55 (11) 98958.6328





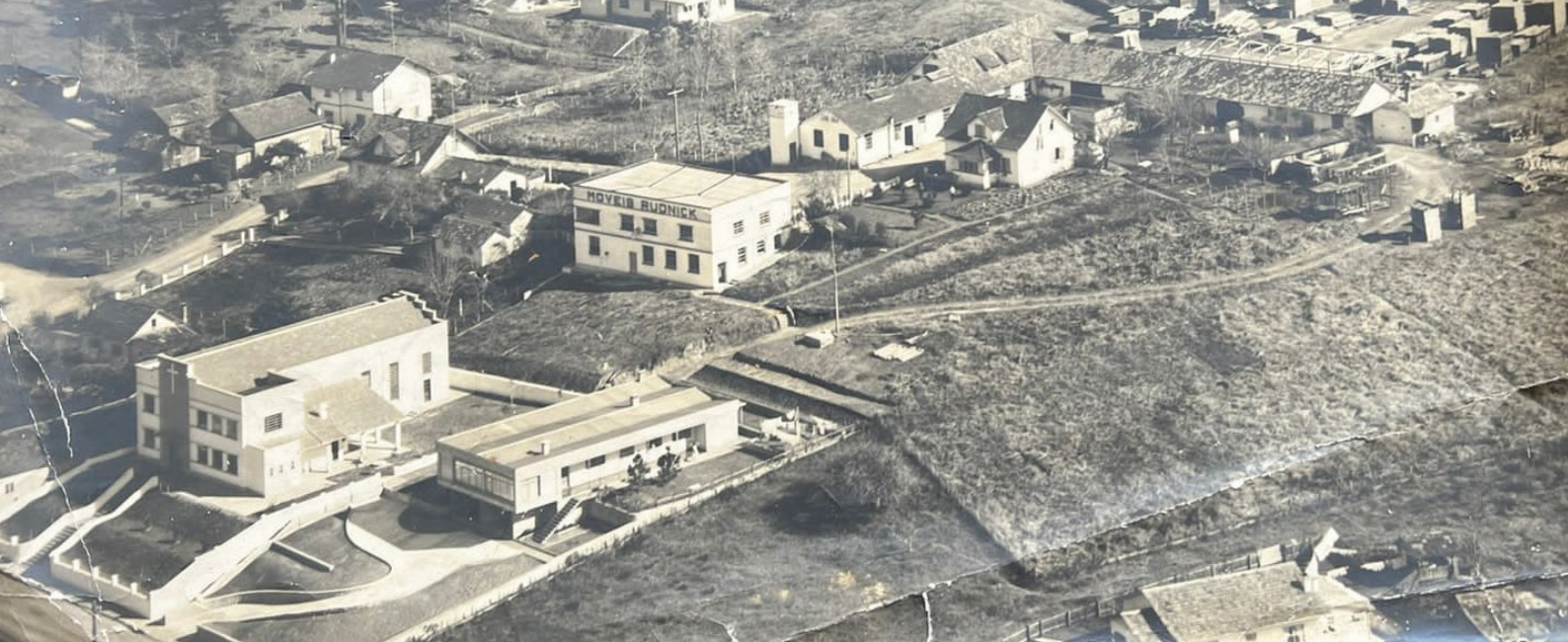
BUSINESS | ENTREVISTA EXCLUSIVA

# MÓVEIS RUDNICK: 85 ANOS DE EXCELÊNCIA E OUSADIA PARA NOVOS CICLOS

*De uma modesta marcenaria, a uma das maiores e mais tradicionais empresas de móveis do Brasil. Conheça a trajetória de sucesso da pioneira Móveis Rudnick, indústria moveleira catarinense que completa 85 anos neste mês de setembro.*







Tudo começou em um modesto galpão de madeira, no dia 12 de setembro de 1938, onde Leopoldo Edmundo Rudnick deu vida a um sonho: a produção de móveis de qualidade. O amor pelo ofício, a habilidade excepcional com a madeira e a determinação inabalável do fundador marcaram o início desse empreendimento. Com o tempo, o pequeno negócio prosperou e oito anos mais tarde, a marcenaria se mudou para um novo galpão onde até hoje se localiza a fábrica matriz da Móveis Rudnick. Alguns anos depois a empresa recebeu uma adição significativa com a entrada dos três filhos de Leopoldo - Leomar, Alcides e Ingomar - no negócio.

Os anos 70 marcaram um período de transformação fundamental na trajetória da empresa. A importação de máquinas de última geração da Alemanha permitiu que a Rudnick operasse com tecnologia de ponta, elevando os padrões de qualidade e expandindo a gama de produtos. Além disso, essa modernização tornou o ambiente de trabalho mais seguro e agradável. A transição foi acompanhada por uma gestão progressiva e avançada estratégia comercial.

Consequentemente, a Rudnick, indústria da cidade de São Bento do Sul - SC, tornou-se uma marca de renome no mercado nacional e, posteriormente, internacional. Essa evolução constante tem suas raízes no talento e na dedicação transmitidos pelo fundador, cuja essência perdura na vida de todos que passaram, dos que estão atualmente envolvidos e, certamente, nos que ainda farão parte da história da Rudnick.

Atualmente, a segunda geração da família Rudnick, que dirigiu a empresa por longos anos, faz parte do Conselho de Administração da empresa. Membros da terceira geração atuam em algumas áreas da empresa, juntamente com profissionais de mercado, muito competentes em suas funções. Atualmente conta com cerca de 450 colaboradores, uma sede administrativa, duas unidades fabris e um centro de distribuição que, juntos, somam

aproximadamente 65 mil metros quadrados de área construída. Mais do que comemorar a longevidade, a empresa reforça o compromisso da marca com as melhores práticas globais de sustentabilidade, aliando excelência tecnológica e maestria operacional em prol do desenvolvimento economicamente viável, sustentável ao planeta e especialmente aos profissionais envolvidos. Sua gestão sintetiza o pioneirismo da marca, sua visão de futuro, sua capacidade de sonhar e realizar. Nesta edição, confira entrevista exclusiva com Geraldo Pazda, Gerente de Marketing da Rudnick, sobre a evolução dos produtos no mercado nacional e internacional de móveis.

### **USE DESIGN | Um salto histórico: com 85 anos de mercado, quais foram os principais marcos e conquistas da empresa ao longo do tempo?**

**GERALDO PAZDA:** a empresa passou por várias mudanças nestes 85 anos. Ao longo do tempo adquiriu outras unidades fabris na cidade, como a Móveis Araújo, a Móveis Alpes e a Móveis Artessol. Construiu também a Ártico Móveis. Estas empresas viriam a compor, mais tarde, as unidades fabris do Grupo Rudnick. Por mais de 25 anos produziu mesas de bilhar para a norte americana Brunswick Billiards, tendo entregue neste período mais de 100.000 mesas, sempre com elevado padrão de qualidade. Também há mais de 25 anos, é fornecedora de mobiliário corporativo para o grupo O Boticário, e desde então é reconhecida, no encontro anual, como fornecedor ouro, prata ou bronze do grupo. A empresa acumula também nesta longa jornada, inúmeros prêmios nacionais. Com atenção especial ao meio ambiente, a empresa sempre se pautou pelo cumprimento rigoroso da legislação ambiental e desenvolveu uma infinidade de ações adicionais, acumulando diversos selos de qualificação como empresa ecologicamente responsável.



**Dinâmica da diversidade: como a empresa se adaptou às mudanças no mercado de móveis ao longo dos anos? Quais foram os desafios mais significativos enfrentados nesse processo?**

Nos últimos 85 anos o mundo se transformou e a empresa teve que se adaptar a isso. Foram diversos governos, planos econômicos, evolução tecnológica, novos insumos, novos processos, mudanças no estilo de vida das pessoas e, consequentemente, necessárias mudanças estratégicas. Com ampla capacidade fabril e múltiplas competências produtivas, a empresa diversificou suas linhas de negócio, o que possibilitou enfrentar os percalços no caminho. Atualmente operamos com gestão comercial dedicada a cada negócio, dentre eles:

- Linha de móveis prontos, distribuída em todo o país através de lojas especializadas de móveis e decorações;
- Linha de móveis sob medida, com revendedores especializados na elaboração de projetos;
- Linha de móveis corporativos, que atende mais de 30 grandes marcas de franquias, como o grupo O Boticário, além de mobiliário para hotelaria, no Brasil e no exterior, e a fabricação de móveis no conceito private label;
- Exportação, onde podemos utilizar produtos comercializados nos outros segmentos, bem como atender especificações dos clientes.

**Quais são os diferenciais competitivos da empresa em relação a outras marcas de móveis no mercado brasileiro?**

Com 85 anos de experiência, e constante evolução, a empresa desenvolveu know-how para atender as necessidades mais específicas de mobiliário residencial e corporativo. Hoje a Rudnick atende a casa toda, o escritório, o hotel e a franquia, observando sempre a diversidade de atributos esperados em cada segmento. Para isso ser possível, as escolhas das melhores matérias primas são submetidas aos melhores e mais tecnológicos processos, tendo como diferencial uma equipe experiente e exigente. Por mais que a empresa disponha de tecnologia, pessoas determinadas é que fazem a diferença. Sempre falamos que precisamos acordar todos os dias com um duplo desafio: honrar o legado que nos trouxe até aqui e continuar buscando relevância junto aos nossos clientes. É assim que a Rudnick cresce.

**Como a empresa lida com a questão da sustentabilidade na fabricação de móveis? Existem iniciativas ou práticas específicas adotadas nesse sentido?**

A questão ambiental sempre esteve no DNA da empresa. É uma prática de muitos anos.

Fomos pioneiros no uso de madeira sustentável e, mais recentemente, focamos na viabilização de materiais recicláveis. Protagonizamos campanhas internas e externas para conscientização e destinação correta de resíduos e reciclagem. Mantemos parceria com a Eureciclo, que através do modelo de compensação ambiental, ajuda a solucionar o problema da logística reversa das embalagens dos móveis.

A recuperação total de resíduos líquidos através de estações de tratamento (possibilitando a reutilização) e a destinação de resíduos sólidos para geração de energia ou até mesmo a produção de cimento ecológico, são algumas das outras ações práticas da empresa que nos credenciam pela transformação responsável de resíduos.

A renovação dos nossos equipamentos leva em consideração a redução de emissões e do consumo de energia. Por falar em energia, há muitos anos adquirimos energia elétrica proveniente de matriz sustentável.

Além dos pontos citados, a Rudnick e seus acionistas mantêm 3.872.000 m2 de florestas naturais preservadas com mata nativa, o que é extremamente relevante para a conservação da biodiversidade e biomas locais.

**Qual é a abordagem da empresa em relação ao design e inovação de seus móveis? Como vocês buscam se manter atualizados e alinhados com as tendências mundiais?**

A Móveis Rudnick sempre teve foco em design e forte atuação em inovação. Em nossa galeria de milhares de ideias apresentadas, colecionamos orgulhosos e gratos uma infinidade de best sellers e isto foi possível, porque entendemos que quem faz da empresa um sucesso são seus consumidores. E estes, procuram por beleza, estética, funcionalidade, praticidade e durabilidade em produtos inovadores, com design moderno, materiais diferenciados e excelentes padrões de acabamento. Mais do que isso, entendemos que o produto é a prova da nossa preocupação com a experiência que o cliente vai ter. Pessoas compram em busca da felicidade. Ao longo dos anos, vários designers talentosos passaram pela empresa como funcionários e vários profissionais reconhecidos assinaram nossas coleções. Atualmente, somente para o mercado interno são três designers trabalhando em tempo integral na criação de novos produtos e vários profissionais e agências com contratos pontuais.

Visitamos todas as principais feiras regionais, nacionais e internacionais do segmento para termos uma leitura adequada. Fornecedores, profissionais de design, especificadores, revendedores e consumidores estão sempre dizendo o que gostariam. Desenvolvemos inovação atentos a esses desejos.

**Os móveis de tantas mãos! Como a empresa aborda a questão da qualidade em seus produtos? Quais são os processos e medidas adotadas para garantir que os móveis atendam aos padrões de excelência?**

Uma das principais referências da Rudnick, reconhecida pelo mercado nacional e internacional, é o alto padrão de qualidade de seus produtos. E qualidade não é algo óbvio, é resultado de determinação diária, da união entre tecnologia e competência humana. E esta competência extrapola o saber, ela trata de como a pessoa se sente aonde trabalha. Pessoas felizes são comprometidas. Qualidade se faz desde a concepção do produto, com a escolha das melhores e mais adequadas matérias-primas, a luz da engenharia, e com a aplicação dos melhores processos produtivos e logísticos; e este nível de exigência tem que ser mantido e medido com indicadores de desempenho, pois tudo o que pode ser medido pode ser melhorado, sempre.

**Laços comunitários: a empresa possui algum programa de responsabilidade social ou comunitária? Se sim, compartilhe algumas iniciativas ou projetos desenvolvidos.**

Por princípio, a empresa é muito modesta e cuidadosa quando o assunto é divulgar suas ações de filantropia. Entendemos que responsabilidade social é obrigação de todos, proporcionalmente. Portanto, ser uma empresa de sucesso nos credita maior responsabilidade. O grupo possui uma área de araucárias centenárias preservadas no meio da cidade, um verdadeiro parque. A Associação Recreativa Leopoldo Rudnick possui Declaração de Utilidade Pública Municipal, podendo ser utilizada para práticas recreativas, culturais, desportivas e sociais pela comunidade. Contribuição com várias entidades educacionais e instituições de recuperação social, são algumas das práticas da empresa. Entre outros eventos, o Natal solidário, onde a empresa apoia o voluntariado de seus funcionários na arrecadação de doativos para as famílias em situação de necessidade em nossa cidade.





**A construção de um futuro sustentável: quais são os planos futuros da empresa? Existem projetos em andamento ou áreas de expansão?**

Foco no desenvolvimento sustentável já é o dia a dia da empresa. Para isso, entre outras ações, estamos trabalhando todos os pilares do ESG (meio ambiente, desenvolvimento social e governança). Estamos desenvolvendo estudos para mapeamento da emissão de carbono, visando metas consecutivas até a neutralização. Outro foco de constante atenção é o uso crescente de materiais alternativos ou reciclados, para criação de móveis sustentáveis.

A longevidade das empresas neste novo século vai depender destes compromissos e ações.

Felizmente, a geração que protagoniza o consumo tem, cada vez mais, desenvolvida consciência ambiental, e estamos prontos para comunicar a nossa marca à ela.

*“Cada móvel aqui produzido compõe muitas histórias. O que começa com um projeto envolvendo pesquisa, designers, gestores e produção, se torna uma peça fundamental nas casas e nas vidas das pessoas. Nossos móveis constroem memórias afetivas junto das famílias e transformam realidades”.*

**GERALDO PAZDA**

*Gerente de Marketing da Móveis Rudnick*



**Territórios estratégicos: quais são os produtos mais exportados atualmente pela Rudnick, e quais matérias-primas são as mais utilizadas no processo global de fabricação?**

Atualmente a empresa exporta cerca de 10% de sua produção. Nossos principais parceiros internacionais são os

Estados Unidos e Canadá, além de vários países da América Latina. Hoje, móveis residenciais e de escritório são as linhas mais vendidas, utilizando como principais matérias-primas, madeira natural renovável e madeira industrializada, oriundas de reflorestamentos. No entanto, outros materiais como metais, vidros, espelhos, acrílicos, PVC, espumas, tecidos e materiais de pintura tem participação relevante e crescente em nossas linhas.

**Tecnologia como aliada: a indústria utiliza máquinas e equipamentos alicerçados na Indústria 4.0 em sua produção? Se sim, por favor explique.**

Nos últimos anos pautamos fortemente nossa produção na filosofia Lean Manufacturing. Capacitamos gestores e equipes, unificamos plantas fabris, ajustamos layouts, reduzimos estoques, reduzimos lead time e implantamos sistema de gestão visual. Foram muitas as ações que nos trouxeram até aqui, mas nossa preocupação sempre está voltada para os próximos projetos. Aliar novas tecnologias ao nosso negócio é uma realidade em andamento. Investimos em softwares e simuladores gráficos que nos tornam mais assertivos na definição dos nossos processos. Equipamentos de produção conectados a engenharia agilizam as tomadas de decisão, diminuem custos e energia, evitando desperdício. Atualmente, trabalhamos na implantação de processos de RPA, com “robôs” via software que nos apoiam desde atividades diárias e rotineiras, como o lançamento de notas fiscais, até processos mais elaborados.

**Por fim, como a empresa enxerga o futuro do setor de móveis no Brasil? Quais são as novas perspectivas e oportunidades?**

O Brasil é um país rico em recursos renováveis, com povo capaz, trabalhador e criativo. Há muito espaço para o crescimento demográfico, para a construção civil e para a elevação da qualidade de vida das pessoas. Tudo isso está diretamente relacionado a novas e grandes oportunidades em nosso segmento. O setor moveleiro evoluiu muito nesses últimos anos e o design do mobiliário brasileiro também. Não somos apenas fabricantes de móveis, inspiramos tendências pelo mundo todo. A pandemia de 2019 também acentuou transformações, incluindo a descentralização da produção chinesa. Grandes importadores nos EUA e em outros países não querem mais ser tão dependentes. Nisso vemos uma grande oportunidade para o Brasil, que tem know-how, matéria-prima e posicionamento geográfico favorável.

Particularmente, nós da Rudnick acordamos todos os dias para tornar o ambiente das pessoas mais bonito, funcional, prático e agradável, é isso que nos motiva.

Imagens: divulgação Móveis Rudnick



A maior feira da  
construção civil  
de Santa Catarina

Edição  
**2024**  
20 a 23 de agosto  
Expocentro  
Balneário  
Camboriú - SC

Entre para a fila  
de espera:  
[www.construir.ai](http://www.construir.ai)  
(47) 99655-4883

Baixe o aplicativo  
e fique por dentro  
das novidades  
do setor da  
construção civil







Imagens: Lilian Mendel



# RETROFIT | ESCRITÓRIO TECBAN: DECORAÇÃO LEVE COM VISTA PRIVILEGIADA PARA O CORCOVADO

**TBNet**

*A presença de cores fortes é um dos destaques da decoração. O vermelho e o cinza, que representam a marca, ganharam espaço no mobiliário, carpete e piso vinílico*



## BMA Studio

O design das instalações da Tecban Rio de Janeiro, com 580 m<sup>2</sup>, foi fundamentado na identidade corporativa da empresa, que se dedica ao desenvolvimento de tecnologia para instituições financeiras, e incorporou um estilo de decoração mais leve e descontraído, que harmoniza de maneira ideal com o ambiente descontraído do Rio de Janeiro.

Toda a sua infraestrutura é aparente (laje, vigas, pilares, fiações, etc). Além de possuir um visual único, e combinar com a proposta de arquitetura pensada, também agrega vantagens. Um dos recursos que mais chama atenção é a laje nervurada, que ficou exposta em todo o projeto, para evitar o uso de forro, que reduziria a altura do pé-direito, que já era baixo.

No piso, o vinílico cinza, em placas, facilita a necessidade de mudança e manutenção, além de influenciar no isolamento térmico e acústico. A iluminação de led valoriza teto, paredes e a logomarca da Tecban. O uso de baias baixas evidencia o conceito de Open Space.



Logo na entrada, a mesma madeira usada em painéis e portas, o cumaru trend compõe um visual clean.













Um tom de azul bem alegre foi escolhido para a área de refeições, trazendo ludicidade ao ambiente









A presença de cores fortes é um dos destaques da decoração. O vermelho e o cinza, que representam a marca, ganharam espaço no mobiliário, carpete e piso vinílico.



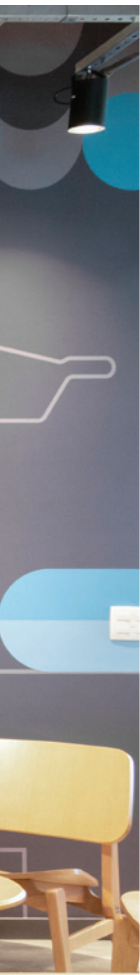
A comunicação visual também foi pensada com carinho. Adesivos revelam frases motivacionais e revelam pontos turísticos cariocas como o Cristo e o Corcovado, para trazer inspiração e criatividade aos colaboradores. O conceito da Biofilia (bios - vida e philia – amor), que representa trazer o verde e a conexão com a natureza para os espaços, também foi bastante explorado.

Os ambientes de reuniões e encontros foram divididos em vários espaços. Pequenas salas são dedicadas às reuniões informais, que ficam abertas, sem divisão, e servem para conversas rápidas e de poucas pessoas. Há também uma sala de reuniões de tamanho médio, que fica no meio do escritório, com um visual mais despojado, e um painel de madeira ripada que cria um efeito de “forro flutuante”. Logo ao lado há uma sala de treinamentos repleta de mesinhas.

Salas pequenas são reservadas para encontros informais, permanecendo abertas, sendo utilizadas para breves reuniões









A sala de reuniões parece ser abraçada pelo skyline carioca. Seja para atividades virtuais ou presenciais, o espaço recebeu toda tecnologia necessária, a partir de um sistema de vídeo conferência, além de isolamento acústico em paredes e forro.







Comum visual mais tradicional, a sala de reuniões da diretoria possui janela que emoldura um dos cartões postais do Rio de Janeiro, o belíssimo Corcovado.



## PRINCIPAIS FORNECEDORES

- Muma Móveis e Decoração
- WK Carpetes
- Tok Stok
- Lab Luz
- Flexform BR
- Hemf Divisórias
- Arauco Brasil
- Bortolini Móveis









**BRAVO!**



# VITELLO TONNATO

Chef Bruno Stippe

O Vitello Tonnato é um prato italiano clássico que combina carne de vitela cozida delicadamente com um molho cremoso de atum. Esta iguaria é uma das especialidades da culinária do Piemonte, uma região no noroeste da Itália, e é apreciada por sua combinação única de sabores e texturas. Ideal para dias mais quentes, fica maravilhoso harmonizado com um espumante rosé.

Este prato é apreciado por seu equilíbrio de sabores salgados, cremosos e umami. A combinação da carne de vitela delicada com o molho de atum rico cria uma experiência gastronômica única. Se você gosta de sabores intensos e texturas contrastantes, o Vitello Tonnato é definitivamente uma opção a considerar na próxima vez que estiver explorando a culinária italiana.

Imagem: Federazione Italiana Cuochi



## MAIONESE - INGREDIENTES

- 1 litro de óleo de milho ou girassol,
- 6 ovos pasteurizados,
- 40ml vinagre branco,
- 500g de limão siciliano,
- Sal,
- 60g mostarda.

## VITELLO - INGREDIENTES

- 1,5kg de lagarto,
- 50g salsão,
- 50g de cenoura,
- 50g cebola.
- 50g azeite extra virgem de oliva,
- 100g de alici,
- 300g de atum em azeite,
- 50g de alcaparras,
- 1 litro de maionese (preparo acima),
- Sal.

## MOLHO DE ATUM

O molho Tonnato é o elemento chave deste prato. Ele é feito com atum enlatado, maionese, anchovas, alcaparras, azeite de oliva, suco de limão e algumas vezes gemas de ovo cozido. Todos esses ingredientes são misturados até obter uma textura suave e homogênea. O molho é conhecido por ser cremoso e ter um sabor umami, graças ao atum e às anchovas.

## MONTAGEM

Cozinhar o lagarto por um longo tempo em fogo baixo e água abundante com sal, cenoura, salsão e cebola (em torno de 2 horas fora da pressão). Após o cozimento da vitela e a preparação do molho, a carne é fatiada finamente e disposta em um prato. Em seguida, o molho Tonnato é generosamente derramado sobre as fatias de vitela.

O Vitello Tonnato é frequentemente decorado com alcaparras extras, azeitonas ou folhas de rúcula para adicionar cor e sabor. Além disso, uma pitada de pimenta preta moída na hora pode ser adicionada para realçar o sabor.



Chef Bruno Stippe

## CHEF BRUNO STIPPE | BREVE RESUMO PROFISSIONAL

- Chef Proprietário da Cantina C...Que Sabe! Em São Paulo.
- Presidente fundador da Federação Italiana de Chefes no Brasil, e Supervisor Latino América.
- Campeão Mundial em 2009 de Ristogelateria.
- Apresentador do Programa semanal de TV Pilotando o Fogão desde 1988.

Fale com o Chef pelo [instagram.com/bruno.stippe](https://www.instagram.com/bruno.stippe)



NOSSA CAPA



Fotos: Luciano Dias



# VILLA D'OZIO HOTEL E CUCINA: DESCANSO, PRIVACIDADE E DESIGN PARA EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS

*Com o start das atividades do Villa d'Ozio Hotel e Cucina, em Itajaí, Santa Catarina, cidade que é conhecida como reduto de baladas internacionais, grandes nomes do surfe, celebridades e público de alto poder aquisitivo, começa a ser inserida no roteiro de hospedagens ao conceito "boutique"*





Em frente a uma das praias mais valorizadas do país, a Brava, de Itajaí, SC, o Villa d'Ozio traz novo conceito de hospedagem à região e reforça a vocação da cidade ao turismo de alto padrão. Direcionado para casais e adultos em geral, é focado em proporcionar experiências exclusivas, privacidade e descanso em uma elegante "casa de praia".

Além da localização privilegiada, frente ao mar, no lado norte, atende aos padrões da hotelaria internacional, contribuindo com o turismo de luxo da região.

















O turismo de luxo no Brasil tem ganhado destaque nos últimos anos, atraindo visitantes que buscam experiências exclusivas e serviços de alto padrão em um dos países mais diversificados e belos do mundo. Inclusive, associações de classe caracterizam hotéis "boutique" como aqueles que se destacam pela sua oferta de experiências personalizadas e únicas, muitas vezes em ambientes intimistas, luxuosos e charmosos. O conceito de hotéis boutique é baseado em oferecer aos hóspedes uma estadia diferenciada, com atenção aos detalhes, serviços de alta qualidade e um toque de exclusividade. Nesse requisito, o Villa d'Ozio surpreende por trazer o aconchego de uma elegante "casa de praia", lazer e experiências gastronômicas autorais.

Privativo, ideal para descanso, momentos a dois e contato com a natureza, e dedicado apenas para adultos, tem 25 apartamentos, alguns com hidromassagem e outros com vista para a praia e jardins. Destaca a identidade catarinense e a colonização europeia por meio do aconchegante e sofisticado projeto arquitetônico e design de interiores de renomados escritórios e artistas brasileiros.



*"Além de objetos de design, incorporamos peças de nossa própria família, que evocam as viagens de meu pai e sua paixão pelo mundo das águas. Desejamos compartilhar a cultura catarinense, a influência da colonização europeia, nosso cuidado com cada minúcia e a energia familiar que contribuem para uma estadia de conforto superior, imersão na natureza, cultura e história", explica o diretor do hotel, RONALDO JANSSON JUNIOR.*











A cozinha é um capítulo à parte. Repleta de personalidade, a comida é preparada no próprio local, de modo artesanal, como massas, pães de fermentação natural e a famosa granola. Inclusive, o cardápio traz influência europeia/mediterrânea. Oferece seleção especial de drinks e vinhos, como os exclusivos do hotel.















O MELHOR IMPACTO ATRAVÉS  
DO MELHOR CONTEÚDO.  
PRAZER EM LER.

Conteúdo ideal para lojistas, arquitetos, designers,  
decoradores, paisagistas, e outros profissionais.

PLANO BIANUAL  
01 ASSINATURA  
08 EDIÇÕES  
R\$ 238,00

PLANO CORPORATIVO  
10 ASSINATURAS  
04 EDIÇÕES  
R\$ 1076,00



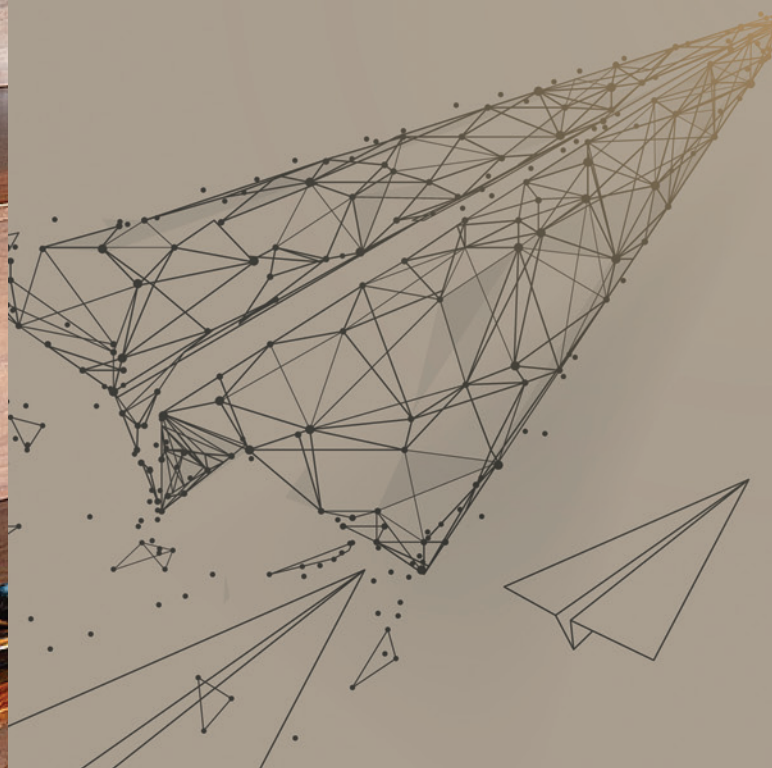
ENTREGA  
EM TODO  
TERRITÓRIO  
NACIONAL



VERSÃO DIGITAL  
DISPONÍVEL PARA  
LER QUANDO E  
COMO PREFERIR

+55 (11) 3675.4114

[assinaturas@revistause.com.br](mailto:assinaturas@revistause.com.br)





Sua estrutura conta com piscina aquecida, área para banhos de sol, bar, lounge, área de spa e fitness, bicicletas para uso exclusivo, garagem e pontos de carregamento para carros elétricos. Importante destacar que o hotel é pet friendly.









## TURISMO DE LUXO: UMA CRESCENTE VIRTUOSA NO BRASIL

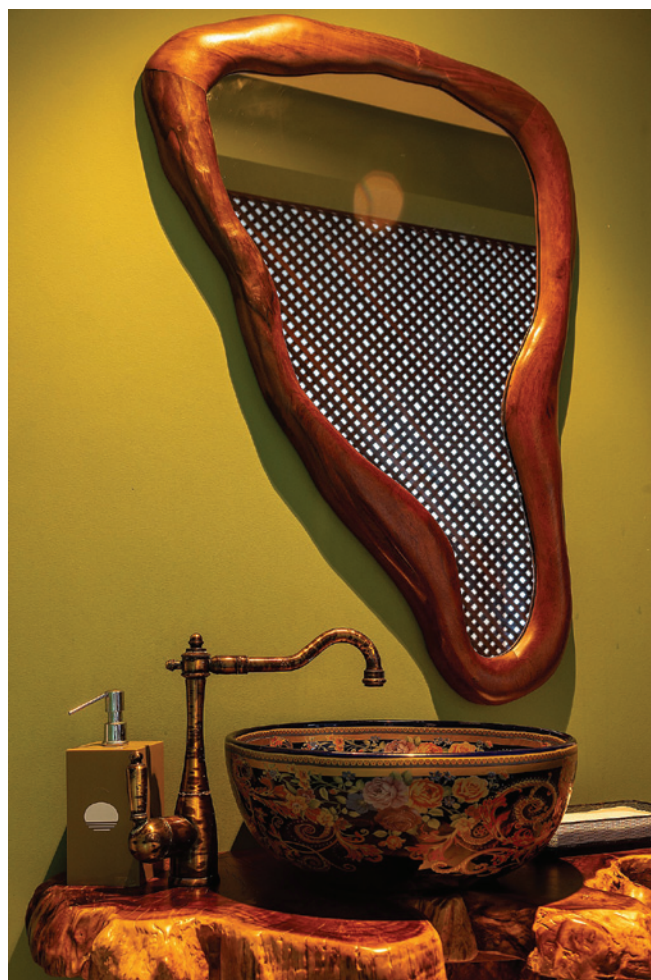
Conforme o mais recente relatório divulgado pela Brazilian Luxury Travel Association (BLTA), o setor de turismo de luxo e a indústria hoteleira no Brasil experimentaram um aumento notável, especialmente após a pandemia. Em 2021, a taxa de ocupação atingiu 57,4%, representando um incremento de aproximadamente 5% em comparação com o período pré-pandêmico de 2019. Além disso, é digno de nota que mais de 90% dessa ocupação foi composta por viajantes brasileiros. O mesmo relatório também evidencia uma mudança no comportamento do consumidor, que agora busca destinos menos convencionais, almejando experiências exclusivas que ofereçam maior privacidade, proximidade com a natureza, além de acomodações confortáveis e opções gastronômicas de qualidade.











## PRINCIPAIS FORNECEDORES

**ARTEFACTO** | Móveis do lounge superior, deck térreo e varanda superior, hall de entrada, mesas externas da piscina.

**BUTZKE** | Bancos do bar são assinados pelo arquiteto e designer Sergio Rodrigues em madeira de Jatobá. As espreguiçadeiras da piscina são assinadas pelo Designer Carlos Motta.

**JADER ALMEIDA** | Estante do hall de entrada em aço carbono e madeira nogueira. Móveis do Hall da Academia e Spa.

**TIDELLI** | Moveis da área externa das suítes pool. Uma das principais marcas no mercado Brasileiro em mobiliário de área externa.

**DETALHES** | Obras de arte em madeira, banco, peça de arte da piscina, espelhos com molduras em madeira assinados pela arquiteta Deisi, gamela para pés no spa.

**SCHMIDT** | Porcelanas do café da manhã

**L'OCCITANE** | Amenities dos banheiros, shampoo, condicionador, sabonetes, loção corporal.

**TROUSSEAU** | Enxoval das suítes e guardanapos do restaurante.

**BY POLI** | Conjunto bancada.





### DEISI PRIORI ARQUITETURA

Arquiteta premiada, atua no mercado há mais de 18 anos, e juntamente com o Sr. Ronaldo, idealizaram todo o conceito do Villa D'Ozio.

### JARDIM | PAREDE VERDE

Jardim Vertical do Teto Vivo de Florianópolis, excelente empresa e sistema vertical de jardim, sistema desenvolvido na França. Erick Puchert é quem assina o projeto, paisagista participou de grandes congressos ao lado de expert do negócio internacional ao lado de Patrick Blanc.



### OBRAS DE ARTE

- Rudi Scaranto - Artista plástico, reprodução em aquarela.
- José Gonçalves - Artista Plástico, arquiteto de formação, paranaense de grande expressão nacional e internacional. (recepção).
- Juarez Machado - uma litogravura formando uma galeria de quadros (lounge).

ALFABILE | Fotos dos quartos



# TEMPORADA DE CRUZEIROS 2022/2023 GEROU UM IMPACTO DE R\$ 5,1 BILHÕES NA ECONOMIA BRASILEIRA





Durante a Temporada de Cruzeiros 2022/2023, um total de 802.758 visitantes contribuíram significativamente para a economia brasileira, gerando um movimento financeiro de R\$ 5,1 bilhões e criando 79.567 empregos diretos e indiretos. Esses números são destacados no Estudo de Perfil e Impactos Econômicos dos Cruzeiros Marítimos no Brasil – Temporada 2022/2023, que foi lançado em 30 de agosto durante o 5º Fórum CLIA Brasil 2023, realizado em Brasília.

O estudo, fruto da colaboração entre a CLIA Brasil e a Fundação Getúlio Vargas (FGV), também revela que cada real investido no setor resultou em uma movimentação de R\$ 4,05 na economia nacional. O gasto médio por indivíduo na compra de uma viagem de cruzeiro foi de R\$ 5.073,51, e a duração média da viagem foi de 4,9 dias. Nas cidades de escala, a média de impacto econômico foi de R\$ 639,37, enquanto nas cidades de embarque e desembarque, o valor atingiu R\$ 813,56.



Os setores que mais se beneficiaram dos gastos dos cruzeiristas e da tripulação (excluindo as armadoras) incluíram alimentos e bebidas, com um total de R\$ 631,4 milhões, seguido pelo comércio varejista, que abrange despesas com compras e presentes, totalizando R\$ 618,4 milhões. Em seguida, veio o setor de transporte durante a viagem, com R\$ 508,9 milhões, seguido pelo transporte antes e/ou após a viagem, com R\$ 325,3 milhões. Passeios turísticos representaram um gasto de R\$ 260 milhões, e hospedagem antes ou após a viagem de cruzeiro somou R\$ 93,8 milhões.

Além disso, o setor de cruzeiros contribuiu com a geração de R\$ 546,2 milhões em impostos, tanto em âmbito federal, estadual quanto municipal, um aumento significativo em relação aos R\$ 213 milhões registrados na temporada anterior.

O litoral Nordeste foi o destino preferido pela maioria dos cruzeiristas, com 66,2% escolhendo essa região. Surpreendentemente, aproximadamente 92% dos participantes da pesquisa expressaram o desejo de fazer outra viagem de cruzeiro, e 87% manifestaram o interesse em retornar aos destinos visitados durante a viagem. Adicionalmente, a maioria dos entrevistados (78%) realizou pelo menos uma parada do itinerário durante a viagem.

Em relação à frequência de viagens de cruzeiro, 66,1% estavam fazendo sua primeira viagem de navio, enquanto os 33,9% restantes já haviam feito, em média, cerca de quatro viagens de cruzeiro.

No que diz respeito à sustentabilidade, a indústria de cruzeiros marítimos tem demonstrado um compromisso sólido por meio de investimentos substanciais e da implementação de várias medidas destinadas a reduzir a poluição e aprimorar a eficiência operacional de suas embarcações. De acordo com informações da CLIA, as empresas de cruzeiros associadas estabeleceram metas ousadas, traçando um plano de ação para alcançar emissões de carbono zeradas até o ano de 2050.

Com informações do Ministério do Turismo.

Imagem ilustrativa



# BRASIL 2023: RECORDE DE TURISTAS INTERNACIONAIS

*Em sete meses, o país recebeu mais de 3,65 milhões de viajantes internacionais*

Até julho deste ano, o Brasil registrou a chegada de mais de 3,65 milhões de turistas internacionais, superando o total de todo o ano de 2022, quando 3,63 milhões de estrangeiros ingressaram no país. No mês de julho, especificamente, os destinos turísticos brasileiros acolheram 375.648 visitantes de outros países.

Entre os principais emissores de turistas internacionais para o Brasil, destacam-se a Argentina (1.381.991), Estados Unidos (382.843), Paraguai (264.564), Chile (260.027) e Uruguai (223.788). Os estados mais procurados por esses visitantes estrangeiros são: São Paulo (1.201.546), Rio Grande do Sul (826.079), Rio de Janeiro (692.799), Paraná (459.743) e Santa Catarina (212.577).

## ESTRANGEIROS

De janeiro a julho, o gasto de turistas internacionais no Brasil ultrapassou a marca de US\$ 3.796 bilhões, aproximadamente R\$ 18,6 bilhões, de acordo com dados do Banco Central (Bacen), divulgados nesta sexta-feira (25.08). O valor é o segundo melhor resultado da série histórica, perdendo apenas para o ano de 2014, quando foi realizada a Copa do Mundo no país. Além disso, o gasto acumulado é 3,32% maior do que o montante registrado em 2019, ano pré-pandemia.

Somente em julho, os viajantes vindos de vários cantos do mundo deixaram US\$ 567 milhões, o equivalente a mais de R\$ 2,77 bilhões. Foi o terceiro melhor resultado do mês na série histórica do Bacen, ficando atrás apenas de julho de 2014 e julho de 2019. Em relação a 2022, o resultado de 2023 foi 45,7% maior do que o mesmo período do ano anterior.

## NACIONAL

Alavancadas pelas férias escolares, o mês de julho registrou um volume significativo para o setor, com mais de 8,4 milhões de passageiros transitando pelos aeroportos do Brasil, de acordo com o Relatório de Demanda e Oferta da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC). Esse número representa um aumento de 10,2% em relação ao mesmo período do ano anterior e fica apenas 1,3% abaixo do registrado em 2019, antes da pandemia. Os voos mais movimentados incluem a ponte-aérea Rio-São Paulo, seguida pelas rotas São Paulo-Porto Alegre e São Paulo-Brasília.

Com informações do Ministério do Turismo, Embratur e Polícia Federal.

Imagem: ilustrativa







# ALUMINAS: 30 ANOS DE EXCELÊNCIA EM MÓVEIS INDOOR E OUTDOOR – QUALIDADE E LUXO PARA RESIDÊNCIAS E CORPORAÇÕES

*No cenário nacional de produção de móveis no Brasil, uma fábrica mineira se destaca. Com uma tradição de 30 anos no mercado, a Aluminas é reconhecida por sua capacidade de combinar o design das peças e alta qualidade, atendendo a clientes exigentes que valorizam o conforto e a estética em espaços indoor e outdoor.*







A Aluminas, empresa da cidade de Cláudio-MG se estabeleceu como uma referência no setor de mobiliário para áreas externas, tanto para residências quanto para espaços corporativos. Seu compromisso com o luxo e a qualidade é evidente em cada peça produzida, que são desde sofisticados lounges à beira da piscina, balanços, mesas, sofás, poltronas, banquetas, cadeiras, espreguiçadeiras, cestos, chaises, bancos e bistrôs, até elegantes conjuntos de jantar.

A empresa alcançou reconhecimento nacional e internacional por sua capacidade de criar móveis mais resistentes às intempéries e ao teste do tempo, pela qualidade excepcional das matérias-primas empregadas, mantendo sempre um design apurado e a estética das peças.

## DO RESIDENCIAL AO CORPORATIVO

A versatilidade dos produtos é evidente em sua capacidade de atender a uma ampla gama de necessidades, desde residências particulares até ambientes corporativos de prestígio, ao todo já passam de 200 unidades hoteleiras em todo Brasil, que atendem seus hóspedes com móveis Aluminas.

Ao longo dos anos, a fábrica forneceu móveis de alta qualidade para lojas, hotéis, resorts, restaurantes renomados e empresas de diversos setores, estabelecendo-se como um parceiro de confiança para projetos de altíssima qualidade.





## LANÇAMENTOS

Ao longo de 2023, diversos produtos foram lançados pela marca. Com presença marcante, o stand da Aluminas foi um dos mais visitados durante as duas edições recentes da Abimad, associação da qual pertencem a participam ativamente. Bastante aclamada pelo público durante o evento foi a poltrona Ravena, que combina a solidez da madeira e a leveza do alumínio, resultando em uma peça que equilibra perfeitamente resistência e elegância. Seu acabamento em estofado e corda náutica não só confere uma estética única, mas também proporciona uma textura agradável ao toque, convidando a momentos de relaxamento.



# ALUMINAS





## COMEMORAÇÃO DOS 30 ANOS ALUMINAS

Em 24 de fevereiro de 2023, a cidade de Cláudio foi palco de um evento inesquecível no Villa Garden, o principal espaço de eventos da região. A Aluminas Móveis, um ícone na indústria de moveleira nacional, celebrou com profunda emoção e gratidão suas três décadas de uma trajetória verdadeiramente notável.

*“Hoje olhamos para trás com orgulho, reconhecendo que cada passo dado nos permitiu alcançar novos patamares. Olhamos para o futuro com entusiasmo, pois sabemos que ainda há muito mais para conquistar. Estamos empenhados no aprimoramento de nossos produtos, expandindo nossa presença global. Que os próximos anos sejam marcados por ainda mais desenvolvimento, inovação e conquistas. Estamos prontos para enfrentar os desafios que estão por vir, e construir um futuro brilhante para nossa empresa e para o mercado moveleiro brasileiro”.*

**ADARLAN RODRIGUES FONSECA**  
*Diretor Aluminas*



Sob a liderança visionária de Adarlan Rodrigues, proprietário, a empresa construiu um capítulo de prosperidade e inovação. O evento foi marcado por uma noite repleta de homenagens, onde os ex-sócios da Aluminas receberam merecidos troféus em reconhecimento à sua contribuição fundamental. Da mesma forma, os funcionários mais antigos foram agraciados, cada um recebendo um troféu de gratidão, como gesto de apreço pela dedicação ao longo dos anos. A noite foi abrilhantada ainda mais, pela premiação dos três melhores representantes da empresa, que receberam troféus pela excelência e compromisso com a missão da Aluminas.

Momentos de alegria e descontração através de cinco atrações únicas, oferecendo entretenimento para todos os gostos e idades. A festa incrível, com elogios ressoando entre os 600 convidados presentes. A celebração dos 30 anos da Aluminas Móveis é um marco na história da empresa, uma experiência incrível e que ficará gravada na memória de todos como a celebração para reforçar o sentimento de gratidão pelas conquistas e reconhecimento do mercado ao longo destas três décadas.

Imagens: divulgação Aluminas





## 2023

### **DECORLAB EXPERIENCE**

Local: Avenida Mofarrej, 974 – São Paulo – SP

Data: 02 a 06 de outubro

[www.espacodecorlab.com.br](http://www.espacodecorlab.com.br)

### **HOTEL & FOOD NORDESTE**

Local: Centro de Convenções de Pernambuco – Olinda – PE

Data: 08 a 10 de novembro

[www.hfne.com.br](http://www.hfne.com.br)

## 2024

### **ABIMAD '37**

Local: São Paulo Expo Imigrantes – São Paulo – SP

Data: 30 de janeiro a 02 de fevereiro

[www.abimad.com.br](http://www.abimad.com.br)

### **ABCASA FAIR**

Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP

Data: 04 a 07 de fevereiro

[abcasa.org.br](http://abcasa.org.br)

### **MÓVEL BRASIL**

Local: Expocentro - Balneário Camboriú - SC

Data: 19 a 22 de março 2024

[www.movelbrasil.com.br](http://www.movelbrasil.com.br)

### **EXPOREVESTIR**

Local: São Paulo Expo - São Paulo – SP

Data: 19 a 22 de março 2024

[www.exporerevestir.com.br](http://www.exporerevestir.com.br)

### **CELEBRA SHOW**

Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP

Data: 26 a 29 de maio

[www.celebrashow.com.br](http://www.celebrashow.com.br)

### **SALÃO DE GRAMADO**

Local: Centro de Feiras e Eventos Serra Park - Gramado - RS

Data: 10 a 13 de junho

[www.salaodegramado.com.br](http://www.salaodegramado.com.br)

### **ABIMAD'38**

Local: São Paulo Expo Imigrantes – São Paulo – SP

Data: 16 a 19 de julho

[www.abimad.com.br](http://www.abimad.com.br)

### **ABCASA FAIR**

Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP

Data: 14 a 17 de agosto

[abcasa.org.br](http://abcasa.org.br)

### **CONSTRUIR AI**

Local: Expocentro - Balneário Camboriú - SC

Data: 20 a 23 de agosto

[construir.ai](http://construir.ai)

## INTERNACIONAIS

### **SALONE DEL MOBILE MILANO**

Local: Milão – Itália

Data: 16 a 21 de abril 2024

[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)



# MOSTRA+ DESIGN

EDIÇÃO ANTÔNIO PRADO / IPÊ

Uma experiência  
de arte e design  
na região mais  
italiana do Brasil

Nos dias 26 a 29 de setembro, acontecerá a 1ª edição da Mostra +Design, nas cidades de Antônio Prado e Ipê, no Rio Grande do Sul.

O evento vai contar com a presença de grandes marcas da alta decoração, que apresentarão seus pré-lançamentos e tendências para 2024.

Além de trazer o melhor do design de móveis e decoração, a Mostra +Design vai proporcionar aos participantes momentos de muita cultura e gastronomia em plena Serra Gaúcha.

**Acesse o QR Code** para acompanhar a cobertura do evento.



Ou siga nosso perfil no Instagram @mostramaaisdesign.

## Prepare-se para a 2º edição!

A 2ª edição da Mostra +Design já tem previsão para acontecer em 2024, mas em um lugar diferente. Fique de olho no perfil @mostramaaisdesign para acompanhar as novidades.

essenza

ASPECTO  
Inovações criativas para paredes

DÉDALOS  
MÓVEIS

mannes

ARTESANIA  
ACTUAL

Belchior



ABDALLA  
HOME DECOR SINCE 1905



DI MURANO  
CRISTAIS

Showroom por:

Carla Felippi  
arquiteta e urbanista . interior designer



## MOBILIÁRIO PARA HOTELARIA

Com 85 anos de experiência na fabricação de móveis, a Rudnick possui know-how para atender as necessidades mais específicas de mobiliário para hotelaria.



[www.rudnick.com.br](http://www.rudnick.com.br)

**Rudnick**   
Móveis de Qualidade