USE.

Desejos em design

R$ 32,00

HOTEX: SÃO PAULO SE PREPARA PARA RECEBER UMA FEIRA B2B DE HOTELARIA & GASTRONOMIA EM PARCERIA COM A ABIMAD

CASA DE PRAIA PAULISTA: UM REFÚGIO DE FÉRIAS

Arquiteta Patricia Penna trabalha elementos naturais e mescla o clássico com o moderno em imóvel de veraneio

CRISTAIS LABONE 20 anos

MURANOS EXCLUSIVOS, EXPERIÊNCIAS INCOMPARÁVEIS.



MURANOS COM OURO 24K



ACABAMENTO MATTE

Oferecemos uma ampla variedade de mais de **300 modelos exclusivos**, disponíveis em até **20 cores** distintas, com a opção de adicionar um toque luxuoso com a aplicação de **Ouro 24K** às peças.

Explore as novas linhas com acabamento **Matte e Bubbles** para muranos ainda mais refinados.

- Vasos
- Cachepots
- Centros de Mesa
- Esculturas e Drops
- Santas e Anjos
- Esferas e Gotas
- Abajures
- Porta-velas aromáticas

MURANOS PRODUZIDOS 100% A MÃO NO BRASIL

Com 20 anos de tradição, a Cristais Labone é referência na produção artesanal de Muranos, criadas pelas mãos talentosas de nossos mestres vidreiros.

Apresentando uma composição inovadora de extrema pureza e brilho, levamos mais sofisticação e requinte para qualquer ambiente.



Requinte e tradição em cada detalhe



Acesse nossos links:

@cristaislabone
www.cristaislabone.com.br

ABIMAD'38

Com mais de 20 anos de história, a ABIMAD é a principal feira de móveis e acessórios de alta decoração da América Latina e a única do setor focada em negócios.

SAVE THE DATE

2024

16 - 19 JULHO

SÃO PAULO EXPO

WWW.ABIMAD.COM.BR

@ABIMADFEIRAS

Evento exclusivo para profissionais do segmento. Proibido a entrada de menores de 16 anos.

Electrolux

Seu projeto cheio de design, tecnologia e benefícios

Conheça o Electrolux Projeta, o portal exclusivo para profissionais de arquitetura, design e construção.





Electrolux Projeta

A nossa comunidade para inovar, inspirar e se conectar

Electrolux Projeta:

- Notícias e tendências do universo da arquitetura
- Conteúdo técnico, blocos 3D dos produtos Electrolux e manuais
- Loja personalizada para indicar produtos Electrolux para seus clientes
- E muito mais



Faça parte do Electrolux Projeta
Indique os melhores produtos do mercado aos seus clientes e ganhe benefícios exclusivos!



COM O PÉ DIREITO!

Uma nova fase se iniciou. Renovação é a palavra-chave. Parcerias inéditas, lançamentos, feiras e eventos que vão revolucionar a forma de fazer negócios. O ano de 2024 começou bem para muitos, e pode melhorar para todos! Ainda mais quando o mês de janeiro já recebe a maior feira de móveis e decorações da América Latina. Sim, são mais de 160 fábricas de móveis envolvidas para trazer para o varejo e também para o mercado de hotelaria e gastronomia, um mundo repleto de inovações na ABIMAD. Cá entre nós, sabemos que a criatividade transformada em design é o que ganha os corações dos humanos que consomem em qualquer lugar do planeta.

Sendo assim, nesta edição apresentamos na matéria de capa, um projeto incrível da arquiteta Patricia Penna, que trabalhou diversos elementos naturais, mesclando o clássico com o moderno, em um belíssimo imóvel de veraneio, com muita luz e ventilação naturais. Um verdadeiro refúgio de férias para a família, que ama o verão!

Informações quentíssimas também sobre o bom momento do mercado e a retomada do turismo e da hotelaria, com investimentos que vão de vento em popa. A projeção de investimento para hotéis urbanos até 2027 no Brasil, é estimada em R$ 5,7 bilhões, resultando na construção de 108 novas unidades, além dos empreendimentos já em desenvolvimento no segmento de lazer, especialmente resorts e hotéis-boutique, segundo informações do relatório 'Panorama da Hotelaria Brasileira de 2023', elaborado pelo FOHB e HotelInvest, citado no artigo de Maria Jose Dantas em parceria com Maarten Van Sluys, nesta edição, do qual vale conferir com bastante atenção, pois tratam-se de informações fundamentais para os seus negócios.

Uma nova jornada baseada em experiências dos principais fornecedores do setor: HOTEX, uma nova feira. Dinâmica e interativa, em parceria com a Abimad, onde desde já, São Paulo se prepara para recebê-la.

E ainda: conteúdos sobre grandes premiações do mundo do design, lançamentos, agenda do setor e muito mais, você vai encontrar aqui!

Para começar 2024 com o pé direito, inteirar-se dos assuntos mais importantes do setor, acesse diariamente nosso portal www.revistause.com.br. Todos os dias, informações que farão novas todas as coisas, e vão de fato, transformar os seus negócios!

Boa leitura!

Sol Andreassa

MÓVEIS PARA QUALIDADE DE VIDA



MÓVEIS PRONTOS • SOB MEDIDA • CORPORATIVO • EXPORTAÇÃO

www.rudnick.com.br

Rudnick 85 ANOS

USE.

PUBLISHER
Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA
Marcelo Colaço

JORNALISMO
jornalismo@grupomultimidia.com.br

ASSINATURAS
assinaturas@grupomultimidia.com.br

PROJETO GRÁFICO
Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO
Máximo Walesko

FOTO EDITORIAL
Miro Costin

COMERCIAL
comercial@grupomultimidia.com.br
Gizeli Tlumaski
gizeli@grupomultimidia.com.br

TI
Adilson Alves da Cruz

COLUNISTAS
Maria Jose Dantas

CURADORIA BRAVO!
Bruno Stippe

COLABORADORES
Danilo Costa
Glaucia Ferreira
Jéssica Mattia
Lucas Janini
Luciana de Moraes
Maria Helena Antoniadis

CONSELHO
Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

GRUPO MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP
(11) 4780.3458

CURITIBA
(41) 3235.5015

USE DESIGN
A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Itda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 10 - N° 26 - 2024 - Jan | Fev | Mar

Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br

VENHA FAZER BONS NEGÓCIOS EM GRAMADO

SALÃO DE GRAMADO

EDIÇÃO 2010

De 10 a 13 de Junho



Serra Park
Gramado RS

Salão de Gramado

comercial@salaodegramado.com.br
48 3192 1964 | 48 9 9105 5346
Siga nossas redes sociais:
/salaodegramado

CONTEÚDO





JAN | FEV | MAR 2024

14 **HOSPITALITY EXPERIENCE**

18 **ACONTECE**
PRÊMIO SALÃO DE GRAMADO DE DESIGN: RETROSPECTIVA E EXPECTATIVAS 2024

20 **DESIGN BR**

22 **FORMAS & FORMATOS**

USE.
Desejos em design





36 **BRAVO!**

40 **NOSSA CAPA**
CASA DE PRAIA PAULISTA: UM REFÚGIO DE FÉRIAS

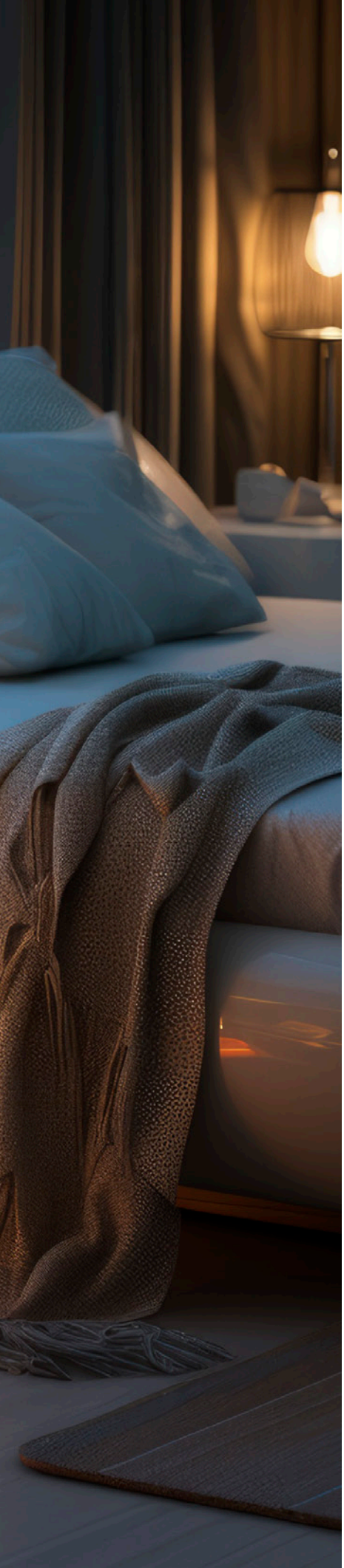
58 **EXPRESSO | TURISMO**

60 **BUSINESS**

62 **VITRINE DE LUXO**

66 **AGENDE-SE**





AS BOAS PROJEÇÕES MARCAM O BOM MOMENTO DO MERCADO E A RETOMADA DO TURISMO E DA HOTELARIA

Maria Jose Dantas

Nesta edição quero ressaltar o bom momento do mercado que, em alguns casos, já ultrapassou os resultados dos anos anteriores a 2020, período da pandemia que gerou grandes prejuízos para muitos setores, caso do turismo e, por consequência, do segmento hoteleiro. As instituições que representam o trade também se destacaram nesse período de retomada porque não mediram esforços em busca de parcerias para minimizar os impactos, trazer incentivos e gerar soluções para algumas demandas.

Já abordei muitos temas, quase sempre exaltando a hospitalidade, os bons serviços e chamei a atenção para a importância de tê-los sempre em destaque. Seja qual for o segmento, é preciso atentar para as exigências do seu público-alvo, seja ele do mercado de luxo ou não. Qualquer que seja a segmentação, haverá a exigência de serviços entregues com qualidade. Dentro dessa diversidade toda não podemos abrir mão dos valores que norteiam a nossa atividade.

O setor de turismo sozinho movimenta mais de 52 atividades econômicas. O setor hoteleiro é um dos principais e está reagindo muito bem. O volume de negócios realizados e previstos, apresentados nos relatórios do FOBH - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil, traz alento aos investidores do setor. As feiras destinadas ao business estão lotadas, gerando bons negócios em uma onda crescente de oportunidades.



De acordo com a pesquisa 'Hotelaria em Números 2023', da JLL, hoje o Brasil soma 10.601 empreendimentos hoteleiros. Deste total, 994 são marcas nacionais; 656 são marcas internacionais; 3.686 hotéis independentes com até 20 quartos e 5.265 com mais de 20 quartos. Em agosto de 2023, a CNN Brasil publicou uma matéria cujo o título era o boom da hotelaria no Brasil. Essa matéria me inspirou a escrever um pouco sobre esse momento tão promissor para o setor, que é também um cenário de muitas oportunidades.

No relatório 'Panorama da Hotelaria Brasileira de 2023', produzido pelo FOHB e HotelInvest, a previsão de investimento é de R$ 5,7 bilhões em hotéis urbanos até 2027, com 108 novas unidades, sem contar os que já estão a todo vapor no segmento de lazer, principalmente os resorts e hotéis-boutique. Só em 2023, grandes grupos anunciaram apostas milionárias em diferentes regiões do país. Dentre elas, a vinícola chilena Vik, que investirá quase R$ 500 milhões em seu hotel em Araçoiaba da Serra, interior de São Paulo; Faena, do grupo Accor; a luxuosa marca Anantara, do Minor Hotels; a portuguesa Vila Galé. Representantes brasileiros como o grupo Tauá e Clara Resorts também anunciaram seus novos projetos que serão construídos no Nordeste e Sudeste do país.

Com a abertura de tantos novos empreendimentos hoteleiros, muitas oportunidades de negócios nos setores afins se ampliam. Alguns se beneficiam diretamente e imediatamente, como é o caso dos grandes escritórios de arquitetura e a indústria moveleira, todos muito demandados por esse bom momento da hotelaria.

Especialmente para essa edição, consultei um grande amigo e parceiro de trabalho, consultor estratégico dos mais renomados do mercado, Maartin Van Sylus. Com projeções tão extraordinárias, lhe fiz algumas perguntas: além da preocupação com a qualificação profissional, que é permanente, quais são as tendências para o setor em 2024? Ele respondeu ricamente em lista de 13 tópicos, cada um com sua descrição, que vão da sustentabilidade ao uso de ferramentas tecnológicas.

Segundo Van Sluys, que iniciou a sua lista apontando como o 1º item a sustentabilidade, "esse tema tornou-se uma questão sempre presente entre as principais tendências nos últimos anos, à medida em que os clientes ambientalmente conscientes exigem cada vez mais práticas que se alinhem com a sua ética".

Ele segue descrevendo as tendências com temas como: 2º) Escassez de pessoal; 3º) Personalização de serviços; 4º) Bleisure Travels; 5º) Bem-estar (wellness); 6º) Experiências verdadeiramente únicas; 7º) Ênfase em Segurança patrimonial, alimentar e higiene. No quesito tecnologia, ele continuou descrevendo cada um dos itens a seguir: 8º) Inteligência Artificial (IA); 9º) A implantação de "chatbots" em hotéis (antes, durante e após a hospedagem); 10º) Maior adoção de aplicativos de hotéis; 11º) Tecnologia de check-in remoto; 12º) Pesquisa por voz; 13º) Hotéis inteligentes.

Observamos que ele retrata um setor em desenvolvimento e transformação. Ao mesmo tempo em que temos que nos manter alinhados eticamente aos nossos valores e dos nossos clientes conscientes, também precisamos vencer os desafios da escassez de pessoal, o que é fundamental na prestação de serviços. 43% das tendências listadas dizem respeito ao uso de ferramentas tecnológicas, então precisamos de pessoas capacitadas a usá-las. O uso da tecnologia é valioso e, em muitos casos, determinante para o sucesso de uma atividade. No setor hoteleiro, pode fazer a diferença para a personalização e a entrega de um serviço de excelência e uma experiência única para o hóspede/cliente. Com a ajuda da tecnologia, os profissionais da hospitalidade terão ferramentas para transformar o que seria um atendimento comum em uma experiência única. Essas são as tendências que nos impulsionam a vencer os desafios de um mercado promissor, em transformação, que traz muitas oportunidades e nos convida a participar do seu desenvolvimento e evolução.

Foto Maria J. Dantas: divulgação

Foto Maarten Van Sluys: divulgação

Imagens: ilustrativas



MAARTEN VAN SLUYS

Colaboração: Maarten Van Sluys (Consultor Estratégico em Hotelaria - MVS Consultoria)

Instagram: mvsluys

Whatsapp: (31) 98756-3754



MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo: @mariajosedantasoficial | contato@mariajosedantas.com | WhatsApp: (21) 99500 9726

PRÊMIO SALÃO DE GRAMADO DE DESIGN: RETROSPECTIVA E EXPECTATIVAS 2024

Em 2023 o Salão de Gramado lançou seu prêmio o "O Oscar do Design do Brasil" – Prêmio Salão de Gramado de Design, que elegeu o melhor do design nacional. Em junho deste ano acontecerá a 2ª edição



Considerado "O Oscar do Design do Brasil", o Prêmio Salão de Gramado de Design valoriza as indústrias e os designers que se destacam pela sua excelência e criatividade. Tem como proposta promover o setor do mobiliário, decoração e iluminação e descobrir novos talentos criativos, visando o futuro e o legado, a fim de fortalecer e potencializar a ferramenta fundamental para agregar valor ao mercado de design assinado, ao produto e às marcas produtoras.

Na noite de outono de 04 de junho de 2023, na Serra Gaúcha, a organização do Salão de Gramado reuniu no icônico Palácio dos Festivais, convidados, designers, indústrias moveleiras, jornalistas, formadores de opinião e influenciadores para celebrarem a entrega do troféu da 1ª edição do Prêmio Salão de Gramado de Design.

Dos 150 projetos inscritos, dezoito de designers de todo país foram premiados em diversas categorias. Os vencedores da categoria ouro receberam o troféu "Olga Krell" (in memorian), a grande dama da decoração no Brasil, uma das idealizadoras da feira Salão de Gramado na sua primeira edição no ano de 1998 e responsável pela criação da revista Casa Claudia e outros títulos, que se tornaram referências no mercado da arquitetura e decoração. Para a 2ª edição, o Prêmio Salão de Gramado de Design irá homenagear um grande nome do design e da arquitetura nacional, reconhecido mundialmente.

A avaliação ocorreu em duas etapas – online e presencial, realizada por um time composto por Natasha Schlobach, Eleone Prestes, Renata Maynart, Thaissa Wiezel, Bobby Krell, Leonardo Bueno e Dimitri Locisk, que foi unanime em afirmar o quanto o design brasileiro tem potencial, muitos jovens designers ascendendo ao mercado e se surpreenderam com o que viram, avaliaram e na seriedade da organização e da curadoria do Prêmio.

Para a 2ª edição do Prêmio não será diferente e a organização convidou nomes do mercado editorial especializados em design com expertise em premiações e com alto conhecimento sobre tendências e o que acontece no mundo. São eles: Thais Lauton, Eliana Sanches, Mônica Barbosa, Denise Gustavsen, Marcelo Lima e Newton Lima.

A noite de premiação de 2024 será dia 09 de junho, no Palácio dos Festivais, em Gramado.

Anote também o período do Salão de Gramado de 10 a 13 de junho no Pavilhão Serra Park.

Para saber mais acesse:

https://premiodesign.salaodegramado.com.br/

www.salaodegramado.com.br

By Maria Helena Antoniadis

Imagens: divulgação

SAIBA QUEM FORAM OS VENCEDORES DA EDIÇÃO 2023:

Categoria Design com tecnologia empregada à produção

Ibanez Razzer -Troféu Ouro

Neuri Henkel – Troféu Prata

Everton Visentini – Troféu Bronze

Design com traços contemporâneos

Vanessa Martins – Troféu Ouro

Tiago Zanotto – Troféu Prata

Francine Bortoli e Yamara Del Bem – Troféu Bronze

Brasilidade aplicada ao design:

Leandro Gava – Troféu Prata

Lucas Pasterchak – Troféu Bronze

Kleber Alves – Menção Honrosa

Iluminação e objeto de design para casa

Beth Hargreaves – Troféu Ouro

Neuri Henkel – Troféu Prata

Pâmela Oliveira – Menção Honrosa

Design de impacto positivo

André Vitarelli – Troféu Ouro

Simone Vilela – Troféu Prata

Nara Mello – Troféu Bronze

Talento em ascensão

Caroline Costi

Francine Bortoli e Yamara Del Bem – Menção Honrosa



CRIAÇÃO DE LARISSA BATISTA É LANÇAMENTO DO SOL STUDIO

Lançamento revisita os anos 70 trazendo à mente a elegância peculiar dos estofados daquela época

A Poltrona Aruana que leva a assinatura da renomada designer Larissa Batista, marca presença no stand da SOL Studio na próxima edição da ABIMAD.

Incorporando sua visão artística e paixão por reviver estilos clássicos de forma inovadora, a designer imprime nesta peça detalhes que refletem o compromisso com a excelência na sua criação. Reimaginada com um toque contemporâneo, a Poltrona Aruana é uma homenagem à época dourada do design de interiores. Seu visual nostálgico traz à mente a elegância peculiar dos estofados da década de 70.

Projetada para oferecer não apenas estilo, mas também conforto, a poltrona convida a momentos de relaxamento. Seu estofamento cuidadosamente selecionado proporciona uma sensação aconchegante, lembrando a hospitalidade caracteristicamente nostálgica daquela época.

A tradicional fabricante, fundada em 2009, a SOL Tecidos Design começou suas atividades fornecendo tecidos para a indústria moveleira. Sete anos depois a empresa localizada em Bento Gonçalves (RS), iniciou seu processo de expansão criando a linha SOL Design com a fabricação de móveis decorativos, bancos e pufes com revestimentos em crochê artesanal e couro. Em 2020, firmou parceria com o renomado designer Sérgio Batista para o desenvolvimento de peças autorais no mesmo momento, em que expandia sua produção de estofados e poltronas de design, aumentando sua planta fabril.

Com assinatura da designer Larissa Batista, a poltrona Kumura lançada em 2021, teve bastante repercussão na mídia e no mercado por ser a poltrona oficial da marca Colcci presente nas lojas franqueadas, sendo revestida com tecido veludo azul especificado pelas arquitetas responsáveis pela decoração da grife.

Os investimentos da expansão da marca, visibilidade e ações de marketing vêm sendo cada vez mais agressivos, proporcionando à SOL Design participação nas principais feiras do setor moveleiro como o Salão de Gramado, Abimad e na mostra CasaCor GO. E, também, participação em eventos exclusivos pelo país e no exterior. Recentemente, a indústria gaúcha este presente no Salon Brésil, no Canadá, abrindo assim as possibilidades de exportação para os mercados canadenses e estadunidenses.

Imagem: divulgação



BEM-VINDOS
ao inspirador cenário da inovação

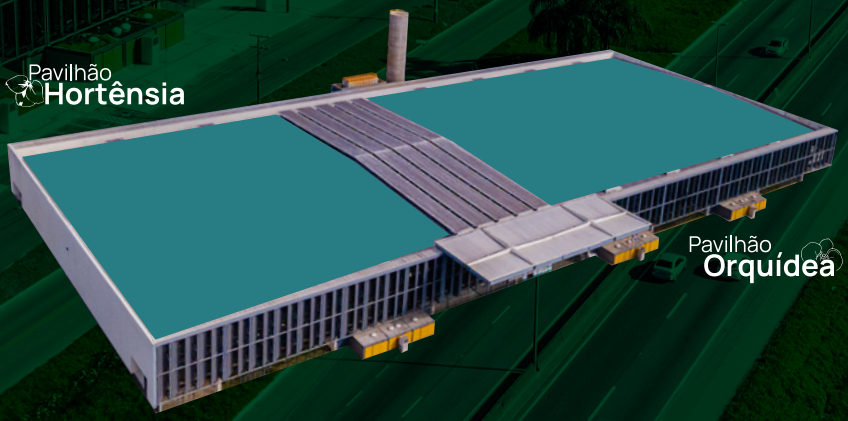


móvel Brasil

Balneário Camboriú ▶ 2024

19 a 22 MARÇO 2024

- Dois pavilhões de exposição
- Marcas selecionadas de todo o país
- Soluções inovadoras para todos os ambientes



Múltiplas oportunidades de negócios

Faça seu CREDENCIAMENTO

movelbrasil

www.movelbrasil.com.br

Realização

SINDUSMOBIL

impulso

CANTO DA LAGOA GANHA RESIDENCIAL EM FORMATO DE VILA

Luciana de Moraes

O empreendimento insere-se gentilmente na geografia recortada pelo verde com vista para a Lagoa da Conceição. Escritório BCh Arquitetos assina o desenho do projeto e sugere percursos a céu aberto para uma vida em conexão com a natureza



Imagens: Mariana Boro


954
BOTANIQUE
CADEMA

O belo e recortado Canto da Lagoa, uma das regiões que formam a Lagoa da Conceição em Florianópolis, é conhecido pela paisagem exuberante natural e o modo de vida dos que buscam sintonia harmônica com o ritmo fluido da vida.

Neste ponto do mapa da ilha catarinense, as arquitetas Betina Chede e Talita Coral à frente do escritório BCh Arquitetos, foram convidadas a pensar e projetar um residencial construído pela Cadema Construtora em parceria com a Blu Thinking. À primeira vista, o terreno de 6 mil metros quadrados com topografia em declive revelou-se desafiador. Mas nada do que boas ideias e intervenção cuidadosa não pudesse contornar.

O programa de necessidades trouxe como parâmetro a preservação da relação visual do empreendimento com a orla por meio de uma arquitetura nada invasiva. Assim, as 17 casas que formam o complexo residencial deveriam se instalar suavemente na metragem, inserindo-se discretamente ao meio que a acolhe.







ARTESANIA ACTUAL

Campo Largo - PR - Brasil

(41) 3649-1470 | (41) 98518-5807

vendas@artesaniaactual.com.br

artesaniaactual.com.br

@ artesania_actual.com.br















"O Botanique fica num bairro bem tradicional aqui da ilha e com uma beleza natural incrível. Quando fomos visitar o local, percebemos que um grande projeto estava para ser concretizado por meio da arquitetura responsável e generosa com poder de impactar os padrões até então construídos na região. É um condomínio inovador pela arquitetura moderna que oferece espaço interno, contato com a natureza, infraestrutura e segurança", contam as arquitetas.

A dupla então jogou-se no processo criativo. Primeiro, ordenando a divisão das áreas setorizadas em quatro vilas distribuídas em patamares diferentes do terreno, com o cuidado máximo de não alterar o desenho natural do local. O estudo levou muito a sério a questão de garantir o enquadramento da paisagem a partir dos 17 pontos/casas, diversificando as perspectivas de relação dos moradores com a natureza em volta.

"Apostamos na linguagem minimalista de linhas retas e matérias-primas sintonizadas ao entorno como pedra, madeira, concreto e muita biofilia - marca dos nossos projetos. Todas as unidades têm vista para a lagoa da suíte master. As esquadrias de PVC garantem o isolamento acústico e a durabilidade dos materiais e produtos. Também apostamos no teto verde e paredes duplas para reforçar o isolamento acústico entre as unidades", explicam.








VILA II


VILA IV





Ideal para indústrias | varejo | profissionais

GY STUDIO 3D

Design:

MAIS VIDA EM SEUS PROJETOS.



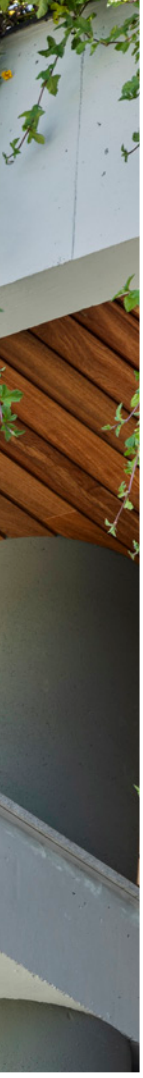
AMBIENTAÇÃO PARA PRODUTOS
DESIGN DE PRODUTOS
MODELAGEM 3D

Na configuração final do residencial 14 casas ocupam área interna de 195 m2 com direito a duas vagas de garagem no subsolo. Cinco delas ganharam piscina com borda infinita e um jardim privado alongando a metragem para 265 m2. As três maiores unidades voltadas à área de preservação do condomínio têm 275 m2 indoor, quatro vagas de garagem e um amplo jardim que soma mais 123 m2.

A costura entre as moradas demarca os espaços em comum para usufruto dos moradores equipados com piscina, lago, fire place, lounge, playground para crianças e recarga para carros elétricos. Até um mirante surgiu de maneira criativa em resposta ao cumprimento das normas construtivas. "Precisamos deixar um espaço técnico e uma altura bem considerável para a caixa d'água. E pensamos: porque não o aproveitar? Foi aí que surgiu a ideia do mirante, um local para "fugir" e se desprender, aproveitando uma das vistas mais lindas para Lagoa", acrescenta a arquiteta Talita Coral.










LOUNGE

UM VIVER SENSÍVEL

Em 23 anos de atuação no mercado, a arquiteta Betina Chede ainda considera um desafio e tanto convencer construtores a investir no conceito de biofilia. Desde a fundação do escritório essa tem sido uma verdadeira e nada fácil missão. Por isso, as primeiras conversas acerca das possibilidades construtivas dos projetos são pautadas pelos benefícios da prática, defendida como um dos principais valores da BCh Arquitetos.

"A biofilia vai muito mais além do que usar vegetação nos projetos. Trata-se de uma ética de pensar a integração dos espaços construídos cuidadosamente na natureza. Sempre partimos desse entendimento. Assim como as grandes aberturas zenitais para garantir muita iluminação e diminuir o consumo de energia e ajudar na ventilação cruzada. O Botanique tem 1300m 2 de laje vegetal, trazendo ainda mais economia e conforto térmico para as casas. Sem contar o aumento do ecossistema do local e as vidas que coabitam em harmonia", destaca Betina.

Uma arquitetura que promove o fluxo da vida é detalhista em cada passo dado. Já na fachada, o primeiro plano de contato dos moradores e transeuntes impacta pelo formato do pórtico erguido com materiais expressivos e o movimento fluido da vegetação. O paisagismo reforça o modo de vida conectado às belezas e sons que tranquilizam a presença, como o espelho d'água emoldurado por pedras naturais.

Lugares para contemplar sozinho, aproveitar a companhia da família, amigos e acompanhar as brincadeiras dos filhos em fase mágica de descoberta do mundo e crescimento. As arquitetas pensaram em motivos para atrair os moradores aos cantos especiais a céu aberto que merecem ser frequentados. Entre as vilas, uma lareira externa é um convite para permanecer por mais tempo. Há ainda descobertas nos percursos, após a inauguração do residencial em 2022, que nem as criadoras do projeto conseguiram prever. É porque uma arquitetura que promove vida nunca controla as relações que florescem organicamente e naturalmente no dia a dia, no habitar o lugar, no lugar habitar quem o habita.







BURRATA EM FOLHA DE OURO

A burrata é conhecida por sua textura excepcionalmente cremosa. Ao cortar ou partir o queijo, o interior macio se derrama, proporcionando uma sensação aveludada na boca. Com um sabor suave e delicado, que permite apreciar a combinação equilibrada de mozzarella fresca e creme de leite. Seu perfil de sabor é menos salgado do que alguns queijos, o que a torna agradável para uma variedade de paladares.

A apresentação visual da burrata, muitas vezes servida em sua forma original ou cortada para revelar o interior cremoso, é atraente. Além disso, o aroma fresco do queijo contribui para a experiência do paladar. Para os apreciadores de tradição, este prato carrega consigo a autenticidade da culinária italiana, proporcionando uma conexão com a herança gastronômica do país, entretanto, trazer a burrata, uma entrada já conhecida e apreciada nos restaurantes, em uma releitura e conceito inesperado, envolta em folhas de ouro comestíveis, transforma a experiência gastronômica!

Imagens: Company Films | MorenteBR

A RECEITA

- 1 unidade de Burrata
- 1 unidade de folha de ouro comestível
- Tomate cereja amarelo 50g
- Tomate cereja vermelho 50g
- Azeite de oliva 300ml
- Alecrim
- Tomilho
- Alho 20g
- Sal a gosto
- Pimenta a gosto
- Vinagre balsâmico 50ml

COMO PREPARAR

Em uma frigideira coloque o azeite de oliva, os tomates, o alho e as ervas. Deixe em fogo baixo por 20 minutos para os tomates cozinharem lentamente. Reserve e deixe esfriar.

Em um prato fundo para a montagem da burrata coloque-a com cuidado e envolva com a folha de ouro. Depois adicione os tomates, o azeite, finalize com o balsâmico e sirva.

Dica: servir com um pão ou torradas.

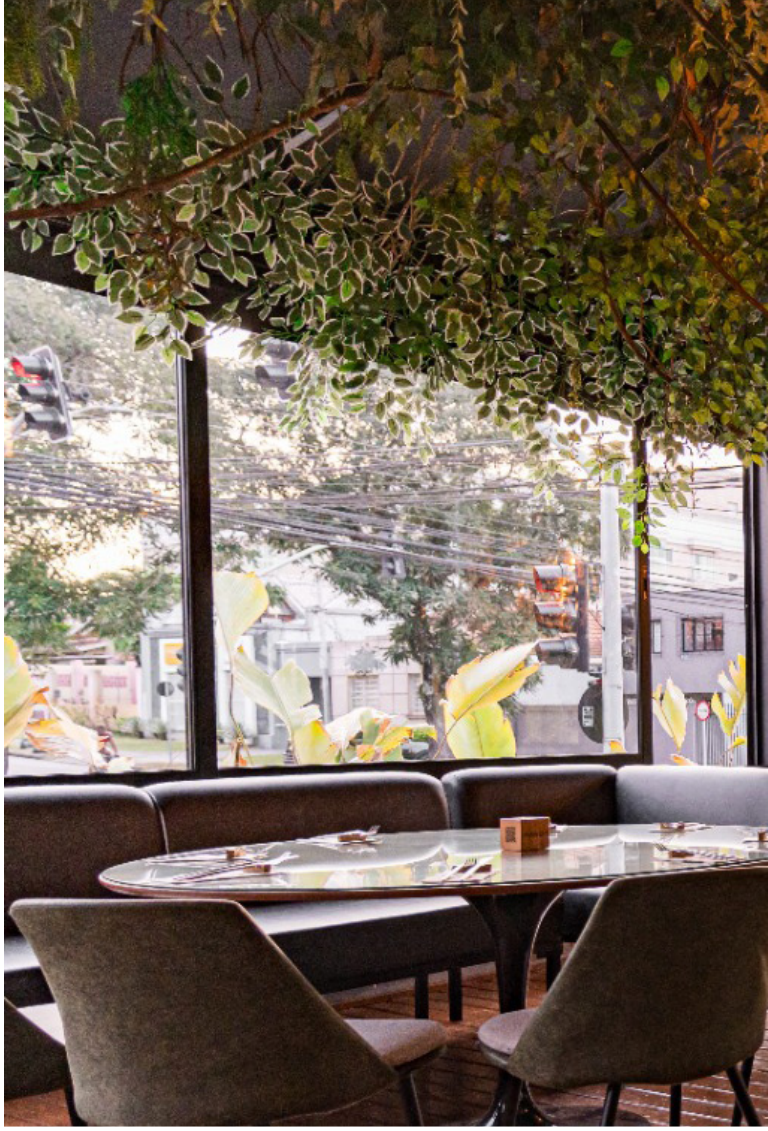




MANGO CAFÉ BRAZIL - ARQ & DECOR

Na capital paranaense, o Mango Café Brazil, empreendimento inaugurado em setembro de 2023, é um restaurante especializado em gastronomia contemporânea com insumos que são a cara do Brasil e um bar com coquetelaria autoral de ponta. Apresentando pratos que vão desde nuggets de pato confitado até codorna recheada, o Mango é um ambiente incrível para curtir um happy hour com os amigos, e até degustar um jantar de altíssimo nível.

Para além de um cardápio impecável, recheado de pratos que enchem os olhos e drinks com apresentação diferenciada, o Mango também surpreende pela decoração que se destaca dos demais lugares. Com arquitetura imersiva, assinada pelo renomado artista plástico Tony Reis, os clientes do Mango são teletransportados diretamente para um oásis em meio à cidade.



A SELVA TROPICAL

Uma selva tropical, imersa entre folhagens exuberantes, flores, árvores e uma iluminação estratégica, com réplicas de aves, cuidadosamente dispostas por todos os cantos do salão. A atmosfera resultante é quase como entrar em um mundo lúdico. Com mais de 240m² e a capacidade de acomodar 150 pessoas sentadas, o estabelecimento coloca o conforto como prioridade em cada aspecto.

As mesas são posicionadas com precisão pelo ambiente, as cadeiras oferecem um conforto excepcional, a acústica exclusiva e o design de iluminação extremamente acolhedor foram meticulosamente concebidos. Tudo isso visa garantir que os clientes nativos curitibanos e os turistas tenham experiências incríveis.

A atmosfera se completa com o som ambiente: uma assinatura musical eletrônica especial, criada com exclusividade para o restaurante, e que fecha com chave de ouro os elementos que fazem do Mango um must go em Curitiba.

@mango.cafebrazil.









LUCAS GABRIEL DA SILVA, 24 ANOS – O CHEF

Gerente de A&B do Mango, responsável pela cozinha e bar do restaurante. Formado em Gastronomia pela Universidade Positivo no ano de 2018, possui também curso de bartender Seha. Os drinks autorais do Mango foram todos criados pelo jovem Chef.



@patricia_penna_arquitetura
Imagens: Leandro Moraes

CASA DE PRAIA PAULISTA: UM REFÚGIO DE FÉRIAS

Arquiteta Patricia Penna trabalha elementos naturais e mescla o clássico com o moderno em imóvel de veraneio



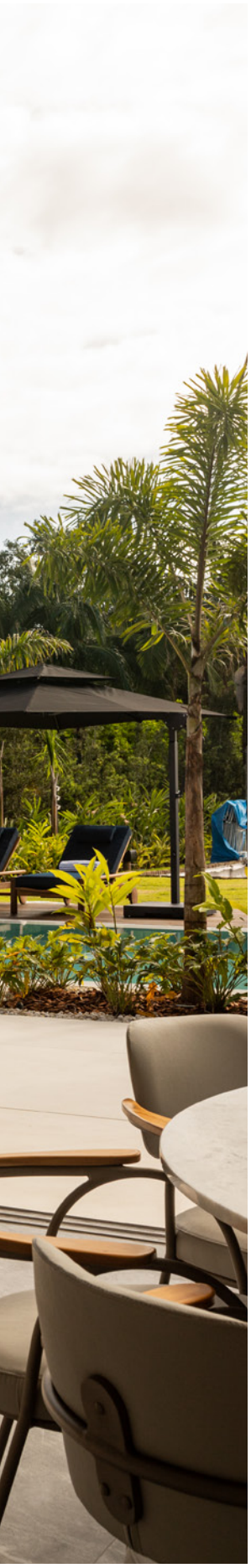
Os projetos arquitetônicos de residências à beira-mar apresentam características e exigências singulares, assim como elementos específicos que podem ser explorados para aprimorar o design de interiores em propriedades desse segmento. Por isso, a arquiteta Patricia Penna, à frente do escritório Patricia Penna Arquitetura & Design, empregou soluções inovadoras, criando alternativas práticas para atender aos desejos de uma família que a procurou para conceber um refúgio de veraneio no litoral norte de São Paulo.

A edificação, concebida como o local ideal para encontros durante os fins de semana e férias, abrange uma área superior a 800 m² e integra um condomínio que oferece um campo de golfe e uma quadra de beach tennis. O projeto foi desenhado do zero, permitindo uma personalização completa do imóvel de acordo com os desejos da família, além de garantir soluções adaptadas às necessidades específicas de cada cômodo.

Explore os detalhes e as inovações implementadas pela arquiteta, e descubra como as premissas foram atendidas por meio de recursos arquitetônicos e uma dose generosa de criatividade.



Com um planejamento minucioso voltado para acomodar muitos convidados e proporcionar controle térmico eficiente, a residência litorânea projetada pela arquiteta Patricia Penna integra soluções tecnológicas e elementos clássicos na decoração, resultando em um refúgio encantador no litoral de São Paulo





UMA PODEROSA E INTEGRADA ÁREA SOCIAL

Um dos principais desejos da família era projetar a casa de maneira ideal para receber amigos e familiares, com ambientes preparados para acomodar muitas pessoas. Com isso em mente, a arquiteta desenvolveu a integração dos setores sociais e de lazer: para o estar, os sofás de ilha são verdadeiros curingas no living, permitindo interação em 360° graus – sentado ou deitado – tudo na mais perfeita harmonia com o clima de descontração e relaxamento, para os moradores, familiares e amigos.

Na composição final, dois elementos destacam-se no estar: os pendentes em fibras naturais e a canoa do tipo 'canadense', feitos artesanalmente. Ademais, três mesas atendem ao grande ambiente multiuso – duas redondas e uma retangular de madeira, permitindo que até 23 pessoas acomodem-se confortavelmente. O resultado é uma cozinha que evoca o "receber" com charme, praticidade e personalidade.





Os espaçosos sofás e a extensa mesa foram projetados de forma precisa para atender aos desejos dos moradores, que amam receber visitas. O revestimento de pedra na parede principal e a utilização de madeira na mesa de jantar incorporam elementos naturais ao projeto, alinhando-se à temática de "casa de praia" ao integrar materiais naturais à decoração





Perfeitamente integrada à marcenaria do living, a adega climatizada, capaz de armazenar cerca de 250 garrafas, atende a uma das solicitações dos residentes, visando atender prontamente as celebrações. O revestimento externo do móvel é feito em lâmina natural de madeira, apresentando tonalidade e acabamento similares aos da madeira utilizada nas paredes do mesmo ambiente.

Outro trunfo do living foi contar com o pé-direito duplo para potencializar a integração entre as áreas interna e externa, deixando os ambientes bem arejados. Nesse contexto, a altura do piso ao teto soma cerca de 7m e cria uma condução leve até o mezanino.

O design da cozinha foi o planejado para reunir todos os equipamentos necessários para uma gastronomia de ponta: cooktop e churrasqueira profissional; as banquetas de apoio, na ilha, oferecem sete assentos complementares; a serralheria atirantada com cabos de aço e as réguas de madeira que revestem parte das paredes e forro, são alguns dos pontos de atenção

+150 EXPOSITORES

FEIRA construir.ai®

Do projeto ao acabamento

20 a 23 de agosto de 2024

Expocentro – Balneário Camboriú/SC



Visite a maior feira da construção civil de Santa Catarina e tenha acesso a palestras exclusivas e aos maiores fornecedores do país. Tudo em um só lugar.

Fique por dentro das novidades!

Acesse: www.construir.ai

Patrocínio:

TOPFUSION TUBOS E CONEXÕES

FG EMPREENDIMENTOS

TOPFIBER REBAR

Apoio:

CLUB & CASA DESIGN





Uma mesa circular com poltronas confortáveis foi colocada na frente da adega, se tornando um móvel ideal para degustações, servir as bebidas e, claro, muita conversa!





Réguas de madeira natural cuidam de revestir as paredes que vestem o mezanino, onde também há uma sala de TV muito especial. A escada para o segundo andar foi executada em lâmina sinterizada

TECNOLOGIA EM FAVOR DO CONTROLE TÉRMICO E DA ELEGÂNCIA

Com o objetivo de proporcionar um ambiente ainda mais acolhedor dentro da casa, a arquiteta sugeriu a utilização de porcelanato para o revestimento do piso. Além disso, o cuidado com o planejamento das paredes foi minucioso, empregando blocos de Siporex, um tipo de concreto celular altamente isolante, nas áreas mais expostas à incidência solar. Essas escolhas asseguram melhor controle térmico, especialmente nos dias de calor intenso.

Outros pontos trabalhados por Patricia Penna, para a mesma finalidade de garantir conforto térmico foi escolher esquadrias de PVC e telas solas de qualidade, para garantir a funcionalidade máxima das peças.

A tecnologia se faz presente em cada detalhe do projeto, que conta com filtro UV nos vidros, protegendo assim os ambientes internos do contato direto com a luz do sol





VISITE O SHOWROOM DA FÁBRICA

Agende-se: +55 (11) 98958.6328















SALA DE VÍDEO COMPLETA

Otimizando o espaço ao máximo, o projeto contemplou ainda uma sala de TV no térreo. O Home Theater ganhou um acabamento todo especial, tendo como ponto de partida um sofá amplo e confortável, revestido de linho e contando com uma profundidade maior, que acomoda os moradores e as visitas. As almofadas do móvel são de plumas, já o tapete é de algodão, trazendo conforto e acolhimento ao espaço de relaxamento e confraternização.

Tanto a madeira que forra o teto quanto a parede de travertino escovado nacional, conferem um aconchego ímpar ao ambiente, deixando o cômodo acolhedor e com qualificação acústica para acompanhar séries e filmes de maneira imersiva. Arrematando o espaço, a arquiteta planejou a parede da TV com pedra, que esconde a fiação, deixando tudo organizado – assim na estética como ao deixar a circulação mais fluida no ambiente.

O sofá conta ainda com uma chaise, oferecendo mais uma possibilidade de assento. A ampla mesa de madeira e os nichos, auxiliam na exposição e itens decorativos, assim como facilitam a organização e o apoio de itens e objetos do dia a dia





QUARTOS DOS SONHOS PARA MORADORES E CONVIDADOS

Para os dormitórios, a quantidade de visitas também foi levada em consideração, por isso o projeto segue o mais sofisticado padrão de hotelaria e o mesmo modelo estético de não incluir armários ou guarda-roupas no quarto de hóspedes, optando por nichos abertos e cabideiros. Além disso, os quatro dormitórios de hóspedes contam com uma base neutra, décor elegante com variação no papel de parede de quarto para quarto e o quartizito como material da bancada.

Já o quarto master, do casal, possui um grande guarda-roupa fechado, seguindo uma linguagem arquitetônica mais clássica. Assim, o armário é vedado por tramas de palha e a própria cabeceira da cama é executada em fibra natural. Para as cortinas, foi escolhido o Gaze de Linho, contribuindo para o aconchego e a refrescância do cômodo.

O enxoval de cada dormitório foi pensado de modo a combinar com a cor do papel de parede, criando uma identidade própria para cada um dos quartos

Os materiais naturais são escolhas muito interessantes quando o assunto é criar cenários e composições em casas de veraneio. Assim, os elementos naturais trazem um toque delicado e brincam com a atmosfera externa com a de interiores, potencializando o aconchego com a sensorialidade dos materiais. Assim, o guarda-roupa e a cabeceira embalam o dormitório do casal com texturas e cores diferentes







As surpresas também estão presentes na suíte master: uma sala de banho completa, com nichos em porcelanato no box, do mesmo material da pia. O chuveiro duplo ajuda a criar um espaço amplo e bem distribuído para o casal, enquanto os compartimentos em marcenaria, abaixo da pia, oferecem espaço de sobra para organizar itens do cotidiano.



Os espelhos em formatos orgânicos deixam o espaço da sala de banho ainda mais personalizado. Para a parede do box, foi escolhido um revestimento de seixo telado para criar um efeito de textura ímpar e condizente com o projeto de veraneio

UM OÁSIS NA ÁREA EXTERNA

Outro destaque exuberante do projeto é o desenvolvimento da área externa, onde Patricia Penna optou por um piso de lâmina sinterizada, garantindo muita resistência. A área externa ainda conta com um gazebo, chaises e um projeto paisagístico personalizado para o clima e a região.



Com a integração entre o interno e externo, o living e a cozinha gourmet invadem o pátio da piscina e o jardim, sendo este último o grande pano de fundo do projeto. A piscina de borda alagável com degraus submersos e prainha pode ser aproveitada de diversas direções, inclusive do deck de madeira desenhado exclusivamente para o projeto

TURÍSMO REGISTRA AUMENTO DE 7,5% DE JANEIRO A NOVEMBRO DE 2023

O setor de turismo no Brasil continua registrando resultados positivos. Segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), conduzida mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no período de janeiro a novembro do ano anterior, o índice de atividades turísticas demonstra um aumento de 7,5%, em comparação com o mesmo período de 2022.

O maior destaque está no incremento da receita alcançada por empresas atuantes nos setores de aluguel de automóveis, serviços de buffet, hospedagem, agências de viagens, transporte aéreo, restaurantes e transporte rodoviário coletivo de passageiros.

Onze dos 12 locais investigados registraram taxas positivas, onde sobressaíram os ganhos vindos de São Paulo (6,8%), Rio de Janeiro (11,6%), Minas Gerais (16,5%), Bahia (12,6%) e Paraná (11,4%). O único resultado negativo computado foi do Ceará (-2,1%).

COMPARATIVO 2022|2023

O volume de atividades turísticas no período também apresentou alta na comparação com novembro de 2022. A expansão foi de 2,8%. O setor foi impulsionado, principalmente, pelos bons desempenhos dos hotéis; restaurantes; bufês; espetáculos teatrais e musicais; locação de automóveis; agências de viagens e transporte rodoviário coletivo de passageiros.

Em sete das 12 unidades da federação pesquisadas houve avanços nos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (5,0%), Rio de Janeiro (10,1%) e Minas Gerais (10,4%). Já os principais impactos negativos foram no Ceará (-18,7%) e Rio Grande do Sul (-6,2%).

AVANÇOS

Os dados de janeiro a novembro divulgados pelo IBGE coincidem com outros indicadores positivos observados no mesmo período, indicando um período favorável para o turismo nacional. Conforme apontado pelo Banco Central do Brasil (Bacen), os turistas estrangeiros contribuíram para um acréscimo de R$ 30,8 bilhões (US$ 6,3 bilhões), registrando um aumento significativo de 40,3% em comparação ao mesmo período de 2022. Somente em novembro do ano passado, os gastos atingiram um marco histórico de R$ 3,019 bilhões (US$ 616,1 milhões).

Até novembro de 2023, de acordo com o Painel de Chegadas da Embratur, o Brasil recebeu mais de 5,2 milhões de visitantes estrangeiros. Esse desempenho representa o melhor resultado para o setor nos últimos três anos. O mês de novembro foi marcado pela segunda maior chegada de turistas internacionais da história, totalizando 504.395 visitantes, sendo superado apenas pelo mesmo mês de 2015.

No mesmo mês, também foram registrados números expressivos na geração de empregos. De acordo com dados do Cadastro-Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), o setor turístico foi responsável pela criação de 23.521 vagas formais.

Para a temporada de verão deste ano, também espera números positivos. Segundo a perspectiva da CNC, o Turismo deve movimentar R$ 155 bilhões durante a estação que termina em março. O número representa um aumento real de 5,6% em relação à temporada passada e a maior movimentação financeira do setor desde o início do levantamento, em 2012.

NO RANKING MUNDIAL DO TURISMO

Mais uma vez, as cidades brasileiras são destaque mundial no que diz respeito aos melhores lugares do mundo para fazer turismo. Brasília (DF) e a Praia do Sancho, em Fernando de Noronha (PE), garantiram seu lugar em publicações internacionais importantes. A capital federal ficou em 32º lugar no ranking do jornal americano New York Times, que elegeu 52 lugares em alta para o turismo. Já a paradisíaca Praia do Sancho, em Fernando de Noronha, conquistou pela sexta vez, em 2023, o título de melhor praia do mundo, segundo lista do site especializado em viagens, TripAdvisor.

Cidades brasileiras destacam-se globalmente como destinos turísticos de excelência. Brasília (DF) e a deslumbrante Praia do Sancho, em Fernando de Noronha (PE), marcaram presença em importantes publicações internacionais. A capital federal alcançou a 32ª posição no ranking do New York Times, jornal americano que destaca 52 destinos turísticos em alta. Enquanto isso, a paradisíaca Praia do Sancho, em Fernando de Noronha, conquistou pelo sexto ano consecutivo, em 2023, o prestigioso título de melhor praia do mundo, segundo a lista elaborada pelo TripAdvisor.

Vale destacar que o Brasil subiu 27 posições no ranking global dos países considerados mais seguros para viajar em 2024. Na classificação mundial, o país alcançou a 15ª posição, tornando-se o único representante da América Latina a figurar nessa lista. Essa informação foi obtida por meio de uma pesquisa recentemente conduzida pela seguradora americana Berkshire Hathaway Travel Protection. No último levantamento, realizado em 2023, o Brasil ocupava o 42º lugar na lista.

Imagem ilustrativa.



HOTEX: SÃO PAULO SE PREPARA PARA RECEBER UMA FEIRA B2B DE HOTELARIA & GASTRONOMIA EM PARCERIA COM A ABIMAD

Uma nova jornada baseada em experiências dos principais fornecedores do setor

São Paulo, a vibrante metrópole brasileira, está prestes a se transformar no epicentro global da hotelaria e gastronomia com a iminente chegada de uma extraordinária feira B2B em colaboração com a renomada Associação Brasileira das Indústrias de Móveis de Alta Decoração - ABIMAD. Este evento, que promete ser uma experiência única, reunirá líderes e profissionais apaixonados, proporcionando uma oportunidade ímpar para explorar as últimas inovações e tendências nos setores de hotelaria e gastronomia.

Com estandes repletos de móveis sofisticados, equipamentos gastronômicos de ponta e soluções inovadoras, a feira se apresenta como uma plataforma abrangente para networking, aprendizado e oportunidades de negócios. Os participantes terão acesso exclusivo a talks inspiradores, demonstrações culinárias de renomados chefs e exposições de soluções inovadoras em hospitalidade. Cada detalhe da feira foi meticulosamente planejado para oferecer uma visão completa das oportunidades no cenário turístico mundial.

O evento não apenas promete impulsionar o setor, mas também solidificará São Paulo como um centro vital para a inovação e desenvolvimento contínuo na hotelaria e gastronomia.



Vale ressaltar que o setor de turismo é amplo e abrange diversas atividades e segmentos. Alguns dos principais setores envolvidos no turismo incluem:

- Hospitalidade,
- Construção, Arquitetura e Design,
- Alimentação e Bebidas,
- Transporte,
- Agências de Viagens,
- Entretenimento e Atrações,
- Guias e Atividades Turísticas,
- Serviços de Apoio ao Turista,
- Comércio,
- Eventos e Conferências,
- Setor Cultural e Patrimonial.

O setor de turismo é interdisciplinar e colaborativo, envolvendo uma rede complexa de serviços e negócios para atender às diversas necessidades dos turistas nacionais e internacionais.

Sendo assim, com a presença de líderes de renome e profissionais visionários, a feira B2B de hotelaria e gastronomia em parceria com a ABIMAD está destinada a deixar uma marca duradoura no panorama global dessas indústrias, inspirando inovação e excelência. Prepare-se para uma jornada única, onde São Paulo se tornará o ponto de convergência para as últimas tendências e oportunidades nos setores de hotelaria e gastronomia.

Imagens: ilustrativas

HOTEX 2024

Quando: 16-19 de julho de 2024

Local: São Paulo Expo

Horários: de terça a quinta-feira, das 10h às 19h; e sexta-feira das 10h às 17h.

Apoio: ABIMAD - Associação Brasileira das Indústrias de Móveis de Alta Decoração



Vitrine de Luxo



DIVERSÃO & CONFORTO

Inspirada no fascínio cósmico, a coleção Galáxia da Santa Luzia Redes e Decoração, tece uma fusão única entre o fio azul Royal e fio preto no tear, evocando a imensidão do espaço. A varanda da rede e os bordados na peseira e almofada evocam a beleza das constelações, convidando à serenidade e ao relaxamento. Cada detalhe artesanal carrega consigo uma narrativa atemporal que entrelaça passado, presente e futuro, proporcionando um convite à contemplação profunda e à reflexão.

Imagens: divulgação

SERRALTENSE



DIVERSÃO & CONFORTO

Em 2024, a Móveis Serraltense, celebrando 77 anos de existência, traz a Beliche Cabana Sweet Home - um convite irresistível à diversão! Este mobiliário incrível, que se tornou um objeto de desejo tanto para lojistas quanto para famílias modernas, combina ludicidade e conforto de maneira única. O projeto inovador, assinado pela designer Raquel Lutz (@raquellutzdesign), está disponível para todo o Brasil, e também conquista muitos corações no mercado internacional.

A infância sempre terá boas memórias com a Beliche Cabana Sweet Home.

Imagens: divulgação



LANÇAMENTO 2024: LINHA MAD - ART PANTA CONCEPT

Em uma união perfeita de estilo e funcionalidade, a Art Panta Concept revela sua mais recente linha. A coleção Mad foi especialmente desenvolvida para agilizar todo processo de mobiliar, inclusive quartos de hotéis, pousadas e unidades locadas pelo AirBnb e outras plataformas, incluindo regiões praianas, pois seus materiais oferecem alta resistência e durabilidade.

Estes produtos atendem perfeitamente as demandas exigentes do setor hoteleiro, uma vez que incorporam uma fusão única de materiais premium: chapa BP, bordas em PVC, e bases tubulares com pintura epóxi (alta resistência), destacadas por acabamentos em ratam que além de bonitos, permitem que o móvel respire, mesmo quando fechado. A indústria está amplamente preparada para atender sob demanda, com os mais variados volumes de produção, matérias-primas de alta qualidade e as mais variadas personalizações necessárias.

Imagens: divulgação

LOVATO



COLEÇÃO BEND

Composta de cadeira, espreguiçadeira e mesa, a coleção Bend trabalha com a leveza do alumínio e a sutileza das suas curvas para oferecer um mobiliário minimalista, mas icônico. Elaborado com materiais e acabamentos de alta resistência, é ideal para ambientes corporativos e projetos de amplo uso e passagem.

OMBRELONE

Os ombrelones selecionados pela Lovato trazem em seu design os princípios de funcionalidade, resistência e atemporalidade da marca. Fáceis de usar, leves para transportar e desenhados para se adaptar a diversas possibilidades de uso, são itens perfeitos para complementar qualquer projeto outdoor.

COLEÇÃO OVALE

Os cachepôs da coleção Ovale comportam dois ou três vasos e oferecem uma alternativa prática, leve e resistente para a decoração outdoor. Sua versatilidade vem através dos seus vasos internos separáveis, que permitem a manutenção de forma fácil.

@lovato_moveis

Imagens: divulgação

2024

MÓVEL BRASIL
Local: Expocentro - Balneário Camboriú - SC
Data: 19 a 22 de março 2024
www.movelbrasil.com.br

EXPOREVESTIR
Local: São Paulo Expo - São Paulo – SP
Data: 19 a 22 de março 2024
www.exporerevestir.com.br

CELEBRA SHOW
Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP
Data: 26 a 29 de maio
www.celebrashow.com.br

SALÃO DE GRAMADO
Local: Centro de Feiras e Eventos Serra Park - Gramado - RS
Data: 10 a 13 de junho
www.salaodegramado.com.br

ABIMAD'38
Local: São Paulo Expo Imigrantes – São Paulo – SP
Data: 16 a 19 de julho
www.abimad.com.br

HOTEX 2024
Local: São Paulo Expo Imigrantes – São Paulo – SP
Data: 16 a 19 de julho
www.hotex.com.br

ABCASA FAIR
Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP
Data: 14 a 17 de agosto
abcasa.org.br

CONSTRUIR AI
Local: Expocentro - Balneário Camboriú - SC
Data: 20 a 23 de agosto
construir.ai

INTERNACIONAIS

SALONE DEL MOBILE MILANO
Local: Fiera Milano City – Milão – Itália
Data: 16 a 21 de abril 2024
www.salonemilano.it/en


HOTEX
HOTEL EXPERIENCE - FEIRA BRASILEIRA DA HOTELARIA & GASTRONOMIA
16-19 DE JULHO 2024
SÃO PAULO EXPO
Em um cenário dinâmico e cosmopolita, São Paulo se prepara para receber uma extraordinária feira B2B de hotelaria e gastronomia, em parceria com a renomada ABIMAD. Este evento promete ser um encontro singular, reunindo líderes e profissionais apaixonados, para explorar as últimas inovações e tendências. Com stands repletos de móveis sofisticados, equipamentos gastronômicos de ponta e soluções inovadoras, a feira oferecerá uma plataforma abrangente para networking, aprendizado e negócios. Talks inspiradores, demonstrações culinárias e exposições de soluções de hospitalidade, enriquecerão ainda mais a experiência, proporcionando uma visão completa das oportunidades do turismo mundial.
DESEJO SER EXPOSITOR: (41) 9 8893.0090
DESEJO VISITAR: (42) 9 9943.7515
HOTEX.COM.BR
REALIZAÇÃO & ORGANIZAÇÃO
GRUPOMULTI
APOIO
ABIMAD

Técnica artesanal, móveis contemporâneos

Uma linha concebida para aqueles que apreciam os momentos de lazer, seja em família ou entre amigos. As mesas de jantar e sinuca Montri possuem um design contemporâneo e sofisticado, onde a elegância da mesa de jantar contrasta em perfeita sintonia com a modernidade da mesa de sinuca.

Mesa de jantar e sinuca Borel

Campo de jogo em pedra ardósia

Acabamento em laminado ou laca, com cores personalizadas



Sapatas niveladoras para maior estabilidade durante o jogo

Conheça
nossa linha
completa

(48) 99806-1551

comercial@montri.com.br

montri®