USE.

Desejos em design

VALORIZANDO OS DESEJOS DE TODA A FAMÍLIA ATRAVÉS DE UMA SUPER-REFORMA E DESIGN

R$ 32,00

SALONE DEL MOBILE.MILANO + MILAN DESIGN WEEK: O DESIGN, AS PESSOAS E A CIDADE

Tapete Eone, por Nicola Gallizia para Molteni&C
Lançamento Coleção 2024

LIVING ROOM

BEST QUALITY







SOFÁS LIVING | SOFÁS RETRÁTEIS | SOFÁS CAMA | POLTRONAS | PUFFS



temda
ESTOFADOS

Na medida dos seus Sonhos.

(43) 3340.1001 www.temdaestofados.com.br temdaestofados

SOGNI
Collection



CONFORTO RESPONSÁVEL: ESTOFADOS BURITI, ONDE QUALIDADE ENCONTRA SUSTENTABILIDADE

RESPONSIBLE COMFORT: ESTOFADOS BURITI, WHERE QUALITY MEETS SUSTAINABILITY.



O DREAMBOX REDEFINE O CONCEITO DE PRATICIDADE: UM SOFÁ SOFISTICADO QUE CHEGA EM SUA CASA EMBALADO EM UMA CAIXA, PRONTO PARA MONTAR E DESFRUTAR!

DREAMBOX REDEFINES CONVENIENCE: A SOPHISTICATED SOFA DELIVERED IN A BOX, READY TO ASSEMBLE AND ENJOY IN YOUR HOME!

sogniooficial *sogniooficial*

Explore a inovação e o conforto dos nossos estofados. Solicite seu catálogo hoje!
Explore innovation and comfort in our furnishings. Request your catalog today!

Estofados Buriti®



LINHA VOGUE MARCHÉ by Bruno Faucz



www.rudnick.com.br

Rudnick

ABIMAD

Com mais de 20 anos de história, a **ABIMAD é a principal feira de móveis e acessórios de alta decoração da América Latina** e a única do setor focada em negócios.

SAVE THE DATE

2025

FEVEREIRO 04 - 07
AGOSTO 05 - 08

SÃO PAULO EXPO

WWW.ABIMAD.COM.BR

@ABIMADFEIRAS

Evento exclusivo para profissionais do segmento.
Proibido a entrada de menores de 16 anos.

Soluções personalizadas para ambientes corporativos



Há mais de 46 anos transformando ambientes residenciais e comerciais, para o bem-estar das pessoas.





Gran Mercure - Hotel PS





Agências da Cresol

finger.ind.br FingerOficial

Rodovia RS 404, Km 04 - Distrito Industrial - Sarandi - RS

Finger Ambientes Corporativos



O DESIGN IMPACTA

Salone del Mobile e Design Week de Milão: um evento que reverberou de forma impressionante a força e a relevância do design global. Este ano, a feira não apenas manteve seu papel como referência mundial, mas quebrou recordes, registrando um aumento de público de 20,2% em comparação a 2023.

O grande evento mundial do morar, da criação e da inovação trouxe à tona um design sensorial e sensitivo, que celebra o natural, o biológico e o tecnológico. As exposições propuseram soluções que são ao mesmo tempo humanas e acolhedoras, integrando a sustentabilidade de maneira harmoniosa e eficaz. Cada espaço e cada peça foram cuidadosamente pensados para convidar, acolher e conectar-se efetivamente à existência cotidiana e às necessidades do público.

A edição deste ano destacou-se pela sua abordagem integrada, onde o design não é apenas visto, mas sentido. Materiais naturais e biológicos foram combinados com tecnologia de ponta para criar ambientes que são verdadeiros refúgios de inovação e sustentabilidade. Este enfoque mostra como o design pode ser uma força poderosa para o bem-estar humano, refletindo uma conexão profunda com as demandas atuais da sociedade.

A revista USE DESIGN convida você a mergulhar nesta experiência sensorial e a descobrir as tendências e inovações que moldarão o futuro do design.

Explorar as páginas a seguir é mais do que uma viagem pelo que há de mais moderno e inovador; é uma imersão em um universo onde o design encontra a sua essência mais pura e significativa. Bem-vindos à cobertura exclusiva da edição recorde da Feira de Milão!

No coração desta edição, destacamos o projeto impressionante de uma super-reforma realizado pelo escritório de Isabella Nalon. Os donos desta casa chegaram ao escritório com a ideia de que pequenas intervenções resolveriam os principais inconvenientes. No entanto, após entender o perfil da família — um casal com três filhos — Isabella e sua equipe perceberam que os espaços precisavam de uma transformação mais profunda. Assim, nasceu um projeto que solucionou os problemas existentes, mas também valorizou os desejos e necessidades de toda a família, resultando em um lar que é funcional, acolhedor e esteticamente encantador.

Confira também o Artigo de Opinião de Maria José Dantas, "Hospitalidade: O valor da prestação de serviços na hotelaria, mantendo o alto padrão de qualidade", e também uma receita deliciosa, tradicionalmente italiana, com curadoria do Chef Bruno Stippe!

Nesta edição, celebramos também a primeira edição oficial da HOTEX, que já se firma como um evento imperdível no calendário do setor. Com uma abordagem inovadora e uma curadoria de expositores de alta qualidade, a HOTEX proporcionou um espaço vibrante para a troca de ideias, tendências e inovações que estão moldando o futuro da hospitalidade. A HOTEX não só estabeleceu novos padrões para feiras do setor, mas também reafirmou a importância de eventos presenciais para o fortalecimento das redes de negócios e a inspiração coletiva.

Viaje pelo mundo dos negócios e design através da USE DESIGN!

Sol Andreassa

PRESENÇA CONFIRMADA



EMBAIXADORA
FEIRA CONSTRUIR AÍ 2024
SHEYLA CHRISTINA

PALESTRANTES:
MAURICIO ARRUDA E JEFERSON BRANCO

CREDENCIAMENTO
CREDENCIAMENTO
CREDENCIAMENTO

LIBERADO

20 DE AGOSTO | 18 HORAS

ENTRADA GRATUITA | VAGAS LIMITADAS

PATROCÍNIO:

GOLD

FG EMPREENDIMENTOS

TOPFUSION TUBOS E CONEXÕES

trisoft

SILVER

EVEHX GLOBAL CO.

TOPFIBER

Allure Capital INVESTIMENTOS

XP

Ventokit

FEIRA construir aí

CREDENCIAMENTO 100% GRATUITO

USE.

PUBLISHER
Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA
Marcelo Colaço

JORNALISMO
jornalismo@grupomultimidia.com.br

ASSINATURAS
assinaturas@grupomultimidia.com.br

PROJETO GRÁFICO
Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO
Máximo Walesko

FOTO CAPA
Divulgação Molteni&C

FOTO EDITORIAL
Miro Costin

COMERCIAL
comercial@grupomultimidia.com.br
Gizeli Tlumaski
gizeli@grupomultimidia.com.br

TI
Adilson Alves da Cruz

COLUNISTAS
Maria Jose Dantas

CURADORIA BRAVO!
Bruno Stippe

COLABORADORES
Camila Gino
Danilo Costa
Julia Gazola
Julia Herman

CONSELHO
Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

GRUPO MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP
(11) 4780.3458

CURITIBA
(41) 3235.5015

USE DESIGN
A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Itda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

Ano 10 - N° 28 - 2024 - Jun | Jul | Ago

Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

revistause.com.br

VENHA FAZER BONS NEGÓCIOS EM GRAMADO

SALÃO DE GRAMADO

EDIÇÃO 2025

De 16 a 19 de Junho
Em 2025



Serra Park
Gramado RS

Salão de Gramado

comercial@salaodegramado.com.br
48 3192 1964 | 48 9 9105 5346
Siga nossas redes sociais:
/salaodegramado

CONTEÚDO





18 **HOSPITALITY EXPERIENCE**

HOSPITALIDADE: O VALOR DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NA HOTELARIA, MANTENDO O ALTO PADRÃO DE QUALIDADE

20 **EXPRESSO**

CADEIRA FULD NESTING DA HERMAN MILLER RECEBE O PRÊMIO "RED DOT: BEST OF THE BEST"

JUN | JUL | AGO 2024

USE.

Desejos em design





22 **FORMAS & FORMATOS**
VALORIZANDO OS DESEJOS DE TODA A FAMÍLIA ATRAVÉS DE UMA SUPER-REFORMA E DESIGN

36 **BRAVO!**

38 **MILÃO 2024**
SALONE DEL MOBILE.MILANO + MILAN DESIGN WEEK: O DESIGN, AS PESSOAS E A CIDADE

52 **MILÃO 2024 – EUROCUCINA + FTK**

58 **MILÃO 2024 – FUORISALONE**

74 **AGENDE-SE**



HOSPITALIDADE: O VALOR DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NA HOTELARIA, MANTENDO O ALTO PADRÃO DE QUALIDADE

Maria Jose Dantas

Nesta edição desejo responder algumas perguntas que tenho recebido de alunos e até mesmo de alguns jornalistas do setor. É sobre a manutenção dos serviços diários de limpeza das UH's (unidades de habitação), que são os apartamentos, eles perguntam: o serviço de arrumação diária das UH's vai acabar? Pode ser um serviço extra cobrado a parte da diária? Aí vem a pergunta final, "o que você acha"?

Eu sou uma grande defensora dos serviços de excelência da hotelaria. Acredito sempre que todo hóspede fica mais satisfeito em retornar para o hotel, após um dia de compromissos, encontrar o seu apartamento limpo, organizado, seja qual for a categoria da sua hospedagem. Essa será uma longa discursão, só está começando, é preciso analisar estrategicamente o que cada público comporta, antes de decidir tirar serviços que são, culturalmente, considerados essenciais na hotelaria.

Nesse momento as opiniões se dividem: de um lado gestores que defendem a manutenção dos serviços e outros que enxergam os serviços de limpeza como uma oportunidade de incremento de receitas, sendo disponibilizado como um serviço opcional, pago.

O setor de hospitalidade é um universo e o segmento hoteleiro, é um mundo à parte. O mercado contempla um vasto leque de categorias, portanto, em algumas pode haver espaço para flexibilização dos serviços a exemplo dos empreendimentos econômicos, short-term rental, AirBnb.

Como já citei no início dessa conversa, defendo a excelência dos serviços da hotelaria. Na edição anterior eu falei sobre proporcionar ao hóspede uma experiência única. Sendo assim o empreendimento que atender esse perfil de público à sua proposta de prestação de serviços deve ser cada vez mais lapidada.

Os desafios da hotelaria de alto padrão para honrar a sua entrega dentro dos mais altos níveis de qualidade e excelência, são justificáveis. A manutenção dos serviços gera grandes demandas, depende de muitas pessoas, em muitos casos, é necessário qualifica-las para formar a própria mão de obra. Essa tem sido a única alternativa para muitos hotéis que entregam serviços de excelência na hotelaria. Para manter-se competitivo, se faz necessário constantes investimentos em qualificação, só assim será possível honrar.

A experiência do hóspede está diretamente associada à cadeia de serviços diretos e indiretos que ele recebe e percebe.

O cuidado na personalização da oferta de serviços pode contar com uma pesquisa criteriosa das suas preferências para valorizar a entrega. Sabemos que a nossa percepção sensorial desempenha um valioso papel em nossa vida cotidiana, portanto essa é a dica da estratégia. Cuidamos para que, visualmente, tudo esteja harmonioso, adotamos esta prática para realmente oferecer uma experiência única. Para estimular o olfato, buscamos no resultado das nossas pesquisas os suaves aromas que podem resgatar suas memorias afetivas, os sons são relaxantes e a música é a da sua preferência. Para exercitar o tato, preparamos uma cama convidativa com um enxoval que esbanja conforto e maciez, já o paladar fica a critério do chef que complementará toda a experiência sensorial.



Uma oferta de serviços completa como essas, em que cada canto encanta, cada detalhe é pensado para gerar um estímulo, despertar um sentimento, resgatar uma boa lembrança afetiva. O que mais pode ser feito para enriquecer a experiência do hóspede? A dedicação das equipes, o cumprimento dos processos, em especial, a comunicação, são a base para o sucesso de uma entrega.

Essa é uma referência de serviço dedicada a um segmento do mercado, que eu desejo ver perpetuar. Essa é a magia da hotelaria, um mundo que transforma e se transforma, que tem brilho, beleza, dedicação, afeto, que é feito de pessoas para pessoas, cheio de possibilidades e oportunidades. Essa é a hotelaria que sobreviverá, é lá onde dedicamos a nossa hospitalidade genuína, é uma hotelaria que não tem preço, só tem valor.

Foto Maria J. Dantas: divulgação

Imagem geral: ilustrativa



MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo: @mariajosedantasoficial | contato@mariajosedantas.com | WhatsApp: (21) 99500 9726

CADEIRA FULD NESTING DA HERMAN MILLER RECEBE O PRÊMIO "RED DOT: BEST OF THE BEST"

Prêmio destaca o primeiro ano de sucesso da Fuld disponível para clientes comerciais

A cadeira Fuld Nesting da Herman Miller, projetada por Stefan Diez, recebeu o prestigioso prêmio "Red Dot: Best of the Best" em Design de Produto – a maior distinção da competição internacional de design na categoria de cadeiras de escritório. O júri do Red Dot é formado por 40 especialistas internacionais que testam, discutem e avaliam cada inscrição individualmente. Os designs são pontuados com base em quatro qualidades de um bom design: função, sedução, facilidade de uso e responsabilidade.

Lançada em setembro de 2023, a Fuld é a primeira incursão da Herman Miller em cadeiras de encaixe. Ela se distingue por um design elegante e minimalista que permite configurações flexíveis para diferentes usos, seja em uma sessão de debates, treinamento corporativo ou evento educacional. A Fuld abandona o formato típico de X de uma cadeira de aninhamento, substituindo-o por um Y invertido, simplificado e com braços tubulares. O encosto possui um toque de elasticidade, o que mantém as pessoas confortáveis à medida que se movem. Com suas linhas exclusivas e variedade de tons, incluindo opções monocromáticas de "imersão em cores", a cadeira reinventada dá vida a qualquer espaço, mesmo quando colocada ao ar livre. Um compromisso de longa data com o meio ambiente impulsionou o design da Fuld, que inclui uma construção minimalista e pioneira de peça única, em que o encosto, os braços e as pernas do encosto são uma peça contínua. Contribuindo ainda mais para seu design responsável, a cadeira é composta por apenas dois materiais, o que facilita a reciclagem no final de seu ciclo de vida. Um assento têxtil 3D Knit opcional é fabricado com 50% de conteúdo reciclado pós-consumo e, como é costurado de acordo com as dimensões exatas da cadeira, não há desperdício de tecido. Para comemorar a conquista, a cadeira Fuld Nesting estará em exposição no Red Dot Design Museum Essen e será apresentada no Red Dot Design Yearbook.

A HERMAN MILLER

Ao longo do último século, a Herman Miller tem sido guiada por um compromisso com projetos de solução de problemas que inspiram o melhor nas pessoas. A empresa estabeleceu parcerias com designers visionários como George Nelson, Eames Office, Isamu Noguchi, Robert Propst, Bill Stumpf, Industrial Facility e Studio 7.5. Desde a criação de móveis ergonômicos até a fabricação de peças icônicas do século XX, a Herman Miller tem sido pioneira em design original e atemporal, construindo um legado de inovação e impacto social. A Herman Miller é parte da MillerKnoll (NADSAQ: MLKN), um coletivo de marcas que projetam o mundo em que vivemos.



Imagem: divulgação

A PERFEITA HARMONIA DE DESIGN E CONFORTO.

Inspirada na emoção pelo esporte, a linha Togo é uma celebração ao movimento, à conexão e ao design.

Suas linhas circulares e formas orgânicas influenciam a criação, evocando um senso de equilíbrio e harmonia. O design inspirado no esporte traz consigo uma sensação de dinamismo e fluidez.
A tecnologia dos materiais garante maciez e durabilidade, proporcionando ambientes inovadores e agradáveis.

Togo é um universo onde a paixão pelo esporte encontra a arte do design, criando uma sinfonia visual e emocional que ressoa em cada coração que bate ao ritmo do jogo.



VISITE NOSSO ESPAÇO NA ABIMAD 38:
16-19 JULHO/24 SÃO PAULO EXPO

BUX GARDEN

ARTESANIA ACTUAL

VALORIZANDO OS DESEJOS DE TODA A FAMÍLIA ATRAVÉS DE UMA SUPER-REFORMA E DESIGN



Projeto: Isabella Nalon Arquitetura e Interiores

Fotos: Julia Herman


DUBAI

Os donos desta casa chegaram até o escritório Isabella Nalon Arquitetura e Interiores com a ideia de que só precisavam de pequenas interferências nos ambientes para resolver os principais inconvenientes. "Mas, ao conversamos com eles e entendermos o perfil da família, um casal com três filhos, entendemos que os espaços não se adequavam à rotina deles e que muitas coisas poderiam ser melhoradas", conta Isabella.

Assim, o projeto iniciou pela abertura de grandes vãos e pela interligação dos ambientes, atendendo diferentes atividades e funções e, principalmente, trazendo o verde para dentro de casa. Alguns exemplos estão na sala de jantar, especialmente nas janelas que permitem visualizar o jardim. No recanto gourmet, por todos os lados, a natureza está presente, graças ao paisagismo assinado por Luciano Zanardo.

O uso da casa também direcionou cada mudança e, especificidades, como a paixão pelo café, fez surgir um cantinho destinado à bebida, perto do estar. Trata-se de uma família que também curte assistir TV juntos, então foram criadas duas salas de TV, sendo que uma delas tem uma lareira bem gostosa. É uma moradia prática, funcional, bem iluminada, muito preparada para receber os amigos, a família, sobretudo, grandes eventos e nas celebrações. Além disso, os ambientes são envolvidos, do lado externo, por uma grande floresta urbana. Ela começa pelo jardim de boas-vindas, segue pelo corredor lateral e está conectado ao gourmet e à piscina refrescante, onde surgiu um anexo com sala de ginástica. "É incrível se exercitar e cuidar do corpo fazendo exercícios e tomando sol conectado com o jardim e a natureza. Isso é muito importante para a saúde mental", comenta Isabella.

Como os proprietários desta casa são médicos e trabalham muito, o projeto priorizou essa conexão com a natureza e criou espaços multifuncionais. "Consideramos esses pontos cruciais para o bem-estar emocional da família", diz a arquiteta. Isabella Nalon e sua equipe também buscaram aproveitar o que fosse possível para evitar desperdícios, sempre levando em questão a sustentabilidade, que é algo muito importante para o escritório. Então, na sala de estar as tábuas de madeira lindas foram raspadas e receberam resina de alto tráfego, já os guardas-corpos de ferro das escadas e as portas metálicas, além do piso lindo da sala de jantar, também passaram por uma recuperação cuidadosa. Sim, a reforma previu trocas de revestimentos, ampliação de áreas, mas sempre que possível otimizou-se o que era bom e bonito. "Algo essencial nesse projeto são os grandes vãos e a iluminação natural. Você poder estar sentado na sala, ouvindo os passarinhos e onde quer que você olhe, enxergar o verde: isso não tem preço", reforça a arquiteta.

O escritório fez questão de trabalhar com todos os elementos, terra, ar, fogo e água, seja com a presença de lareiras, do jardim exuberante, da ventilação natural etc. Foi possível atender os diferentes usos e preferências dos integrantes da família, por isso, há um lugar para quem gosta de fazer churrasco, para aquele que ama jogar basquete, para a apaixonada pela leitura de livros e para quem não abre mão de tomar sol – então, conseguiu-se criar uma conexão com todas essas atividades. Há área de sombra, de sol, chapeira e churrasqueira, então toda a família consegue estar junto e cada um fazendo aquilo que mais gosta.





Este é o jardim tropical, superagradável, que recebe as pessoas com plantas tropicais exuberantes, eleitas pelo projeto minucioso do paisagista Luciano Zanardo. Todos os degraus, até o piso da entrada, têm fulget, um material resistente e lindo, além da cascata que traz um pouco do barulhinho da água para esta casa cheia de boas energias.







O escritório não mexeu nos degraus entre os espaços sociais, mas conseguiu dar a sensação de continuidade entre os ambientes ao usarmos os mesmos tons. Entre o living e a sala de TV com lareira, criamos um ambiente dedicado aos momentos de cafés e chás, para o deleite da família.

De medidas generosas, o living é o coração da área social e está conectado ao hall de entrada e cantinho do café, à sala de TV com lareira e à varanda. Ou seja, luz natural e ventilação jamais faltam por aqui e uma das preocupações deste projeto de reforma foi justamente ampliar as aberturas.

O pequeno espaço entre o hall de entrada e o living foi criado para proporcionar uma transição entre os ambientes de maneira confortável, elegante e funcional. Feito de lâmina de nogueira natural, com pês de aço carbono, o Bufê PL vendido pela Full House tem desenho de Larissa Diegoli, ou seja, DNA brasileiro, diferencial que sempre ganha muitos pontos.

Que gostoso contar sobre essa marcenaria na área do café. Antes, esse vão ficava subutilizado e como faltava um lugar para organizar os equipamentos eletrônicos, de tecnologia e outros aparelhos bem importantes da casa (que não podem ficar à vista).



A mudança da sala de jantar foi radical, pois além de receber muito mais luz natural, após abrirmos grandes vãos e integrarmos aos espaços vizinhos, ela se tornou mais prática com o grande armário-cristaleira que desenhamos sob medida.





A mudança da varanda gourmet foi radical: de 15 m² saltou para 30 m² com a ampliação da laje. Virou um dos ambientes queridinhos da família, pois ele faz a conexão do espaço da piscina com a ala social da casa.

A nova varanda gourmet fica entre a área da piscina e a sala de jantar. De um lado, está a churrasqueira. Do outro, o escritório criou uma pequena sala, que funciona como estar e TV. Ela é super arejada e agradável, pois apostamos em materiais práticos e acolhedores.



O projeto de reforma desta casa incluiu a expansão do andar superior, originando, simultaneamente, uma varanda para o quarto e, no térreo, uma área coberta para abrigar o novo espaço gourmet com sala de TV.

Esta imagem deixa evidente como mudou o entorno da piscina com alterações bem pontuais. Essa transformação não apenas ampliou o espaço, mas também agregou diversas funcionalidades, como a sala de ginástica e o banheiro.







A reforma da cozinha começou trazendo mais luminosidade ao abrirmos grandes vãos, com novas janelas. Tudo tem seu lugar, desde os eletrodomésticos até a fruteira, que também fica a mão. Isabella Nalon desenhou, inclusive, a coifa, impedindo que a gordura e o cheiro de comida invada outros ambientes.

Vale entender um pouco o layout da sala de refeições. O escritório optou por uma mesa quadrada com seis lugares para atender a família toda – um casal com três filhos. Ao deixarmos o móvel encostado na parede da janela, conseguimos liberar área de circulação e ainda criamos um buffet.

Muitas pessoas têm dúvida sobre deixar a cozinha integrada aos demais ambientes ou não. Tudo depende da rotina da família. Especialmente, quando se deseja privacidade na cozinha, principalmente para esconder a bagunça após a hora das refeições, pensar numa divisão é perfeito. Nesta casa, deixamos uma folha fixa e duas de correr – todas de MDF amadeirado.

Após uma reforma completa, o banheiro da senhora foi totalmente revitalizado, apresentando uma série de atrações especiais. Destacam-se a elegante banheira de freestanding (valorizada sobre um nível mais alto), a bancada de porcelanato e a divisória vazada em MDF, proporcionando uma área de higiene reservada para maior privacidade e conforto.

Nesta casa, o quarto da adolescente de 16 anos é um encanto, apresentando uma paleta suave de rosé blush e areia que reflete a delicadeza e suavidade desejadas para o ambiente. Com amplo espaço para armazenar livros, que são exibidos como elementos decorativos, e toques de verde, impossível não ficar apaixonado por cada detalhe.

Romântico e charmoso, este banheiro apresenta uma série de destaques, como o toalheiro elétrico, a cuba esculpida de porcelanato, os nichos de armazenamento e o espelho com iluminação embutida.

Relaxante, sóbria e com uma vista maravilhosa do jardim, a suíte do filho mais velho foi projetada com tons de branco, preto, cinza e amadeirados. Há uma pequena área de trabalho que, por sua vez, oferece conforto e funcionalidade para momentos de estudo ou atividades profissionais.



















SOBRE A ARQUITETA ISABELLA NALON

Com uma carreira sólida e experiência proveniente de mais de 20 anos de trabalho, Isabella Nalon percorreu uma trajetória de muitos estudos e pesquisas na área de Decoração e Arquitetura. Sua experiência atuando como arquiteta na Prefeitura da cidade de Münster, na Alemanha (1997), ajudou a criar uma visão plural e ampla de diferentes culturas e públicos, o que se tornou um diferencial em seu percurso profissional. Em 1998, inaugurou seu escritório em São Paulo e se especializou em projetos arquitetônicos residenciais, comerciais e de decoração de interiores. Frequentemente, tem projetos reconhecidos e publicados por renomados portais e revistas de arquitetura e decoração, consolidando o escritório na lista dos mais importantes da capital paulista.

FORNECEDORES

Ar-condicionado: SSR Clima

Arranjos de flor: Flor e Ponto Boutique de Flores

Automação: Smart Touch

Bancadas: Pedras Veneza Mármores

Iluminação e Luminárias: Armazerm da Luz, Decorlight e Yamamura

Lareira e churrasqueira: Construflama

Marcenaria: Romanzza Moema

Móveis Áreas Externas: Mac Design

Móveis Soltos: Breton, Full House

Objetos e móveis: 7Oito9 Design

Paisagismo: Zanardo Paisagismo

Revestimentos: Portinari, Portobelloshop Pinheiros, Ibiza

Tapetes: By Kamy

PAPPARDELLE AL RAGÙ DI CARNI

Saborear o Pappardelle al Ragù di Carni é uma experiência sensorial única. Esta massa larga e aveludada abraça um rico e suculento molho de carnes, cozido lentamente até atingir a perfeição. Cada garfada revela camadas de sabores intensos e profundos, com a carne desfiada se misturando harmoniosamente com a suavidade da massa. O aroma envolvente de ervas frescas e temperos se espalha pelo ar, antecipando o prazer de um prato que é ao mesmo tempo reconfortante e sofisticado. É uma verdadeira celebração da culinária italiana, que encanta e satisfaz os paladares mais exigentes.



Este prato pode ter variantes na carne a gosto: Coelho, suíno, ave ou outro corte do bovino como se desejar. Um prato tradicional, muito conhecido na Itália como Pappardelle al Ragù di Lepre (pappardelle ao molho de lebre). Ideal para dias frios e perfeito para harmonizar com vinhos tintos encorpados como Brunello di Montalcino, Barolo, Amarone della Valpolicella e até um bom Primitivo di Manduria.

INGREDIENTES

- 500g de pappardelle
- 700g de músculo bovino
- 1lt de suco de tomate maduro sem sementes peneirado
- 4 dentes de alho esmagados
- 2 cebolas roxas médias picadas finamente
- 1 cenoura grande ralada
- ½ xícara de vinho tinto seco
- 1 colher de chá de alecrim
- 1 colher de chá de orégano
- Sal e pimenta do reino moída na hora à gosto
- ¼ xícara de azeite extra virgem de oliva

PREPARO

Em uma panela grande dourar a cebola e a cenoura no azeite, então juntar o alho e o vinho, ferver até reduzir até a metade, juntar o suco de tomate gelado e a carne, colocar pouco sal (este deverá ser ajustado na finalização do molho) e pimenta a gosto. Manter fogo alto até iniciar a fervura, então abaixar o fogo e cozinhar até que a carne esteja bem macia (este processo deve levar aproximadamente 1 hora, mas ir verificando o ponto sempre), adicionar aos poucos água fervente se necessário, quando a carne estiver bem macia juntar o restante de temperos e ajustar o sal, cozinhar por mais 10 minutos e o molho estará pronto.

Nesse último tempo de cozimento do molho pode levar a pasta para cozer em 5 litros de água fervente salgada, escorrer a massa ainda levemente crua e juntar ao molho mexendo sem parar, até que esteja no ponto "al dente", retirar e servir imediatamente.

Buono Apetito!

Imagem prato: Bruno Stippe



Chef Bruno Stippe

CHEF BRUNO STIPPE | BREVE RESUMO PROFISSIONAL

- Chef Proprietário da Cantina C...Que Sabe! Em São Paulo.

- Presidente fundador da Federação Italiana de Chefes no Brasil, e Supervisore Latino América.

- Campeão Mundial em 2009 de Ristogelateria.

- Apresentador do Programa semanal de TV Pilotando o Fogão desde 1988.

Fale com o Chef: bstippe@gmail.com ou instagram.com/bruno.stippe

SALONE DEL MOBILE.MILANO + MILAN DESIGN WEEK:

O DESIGN, AS PESSOAS E A CIDADE



"Um sofá é o encontro de pessoas, amigos e intimidade", diz Karim Rashid, que assina Memoria para Natuzzi Italia. Sofá com "alma mediterrânia" justamente por sua forte característica de conviviality, Memoria foi projetado para proporcionar sensação de acolhimento e proximidade com suas linhas suaves e sinuosas, valorizando a fluidez das relações humanas. Interpretação material do conforto que remete visual e culturalmente à região de Puglia, com os seus relevos fluentes e arredondados.



Uma edição de quebra de recordes ilumina a força do Salone del Mobile e da Design Week de Milão com sua potente referência global para o design, com aumento de público de 20,2% sobre 2023, o grande evento mundial do morar, da criação e da inovação propôs um design sensorial e sensitivo, natural, biológico, tecnológico, humano, convidativo, acolhedor, integrado, sustentável e efetivamente conectado à existência e às soluções que demanda

Por Camila Gino e Solange Andreassa, de Milão

“Para distinguir as qualidades das outras cidades, devo partir de uma primeira que permanece implícita”

(Italo Calvino – As cidades invisíveis)

A natureza das coisas. Um design que é sobre a vida e seu exercício cotidiano, sobre existir, conviver, despertar e preservar, a natureza, o meio ambiente, a saúde, a tradição, a cultura. Um design para a cidade, todas e cada uma. Um design para o mundo. O design e o lugar. O design e o ser. “De uma cidade, não aproveitamos as suas sete ou setenta e sete maravilhas, mas a resposta que dá às nossas perguntas.” O trecho, que consta da obra-prima “As cidades de invisíveis”, do escritor italiano Italo Calvino (1923-1985), nos imerge na relação particular, mas também de perspectiva coletiva, que temos com as cidades, as nossas, as que visitamos, as que amamos.

E, também, nos transporta à relação intrínseca entre o design e a cidade, da tradição ao presente e ao avanço para o futuro. Em um momento de transformação constante da sociedade como o que vivemos atualmente, em que a relação com o espaço extrapola o universo privado para repensar os espaços de convívio e a forma acessível como podemos – e devemos poder – nos relacionar com nosso entorno, o design pensa e está cada vez mais envolvido no espaço urbano e em diálogo com a arquitetura, a memória e as necessidades do presente e do futuro. Esta 62ª edição do Salone del Mobile.Milano e a Milan Design Week como um todo, com o Fuorisalone e as mostras e eventos por toda a cidade de Milão, trouxe muito à tona esta reflexão. Realizado de 16 a 21 de abril, o 62º Salone del Mobile registrou 370.824 visitantes, 53,9% do exterior, e 1.950 expositores.

Um design sensorial. Já sabemos, não basta existir. Viver é mais, sentir, fruir, fluir. Esta edição do Salone del Mobile e da Milan Design Week cristalizou de forma muito marcante estes conceitos, metatendências que vêm se apresentando de forma muito expressiva na última década e se reforçaram a partir da edição de retomada, com o Supersalone, em setembro de 2021 – com cobertura exclusiva, direto de Milão, por esta colunista, convidada pelo Salone del Mobile.Milano para ir até a Itália quando ainda o ingresso naquele país e várias partes do mundo de pessoas provenientes do estrangeiro estava bastante restrito e controlado por conta dos efeitos da pandemia. Pois bem, 2021 foi um ano importante de virada, de quebra de paradigmas, e proposição e fortalecimento de novas abordagens nas formas de morar, viver e na própria concepção do design, como um todo. As edições posteriores que cobrimos vêm consolidando este novo olhar e indicando com expressividade, sensibilidade e muita arte a materialização, e a desmaterialização também, de metatendências que vão marcar muito nossa vida daqui por diante. Trazemos, direto de Milão, uma zelosa curadoria de inspirações, lançamentos e inovações na forma, no conceito, na matéria e no comportamento das pessoas e sua relação entre si e com o espaço.



Crédito foto: Molteni&C

Com uma coleção cada vez mais completa e sofisticada, sob a direção criativa de Vincent Van Duysen, a Molteni&C traz lançamentos que vão de estofados modulares e edições de ícones do design a cozinhas e tapetes que tornam o ambiente um verdadeiro oásis sensorial. Dentre os lançamentos da marca, o tapete Eone traz o traço distinto de Nicola Gallizia, surgindo como uma adição premiada à Coleção 2024 Molteni&C. O luxuoso tapete de pelo longo encanta pelo seu fascínio tátil e cria um ambiente irresistivelmente convidativo.

MILÃO 2024 - SALONE DEL MOBILE.MILANO



Crédito foto: Divulgação

Mais uma marca que nos convida, com suas envolventes instalações a cada edição do Salone del Mobile, a transitar pelo espaço, pela arte, pela arquitetura, é a Edra. A marca prossegue com o projeto de enfoque cultural voltado a partilhar o belo através de diferentes formas de arte. Em um jogo de espelhos, as peças são valorizadas em diversos ângulos e pontos de vista, de modo a que as peças possam ser contempladas em 360º: "Edra conta como dá forma ao bem-estar no dia a dia por meio de soluções tecnológicas, qualidade manual e habilidade manual, criando produtos capazes de responder às mudanças em nosso habitat". Atenta à sustentabilidade, a marca vem mantendo nos últimos anos o layout do estande, mesmo que em nova posição. Na foto, a mesa Phantom, com formas puras e essenciais e superfícies espelhadas, e as cadeiras Milano, esculpidas artesanalmente no policarbonato policromado em formas que remetem à fachada da Catedral de Milão. Ambos projetos de Jacopo Foggini.



Crédito foto: Divulgação

Próxima de completar 100 anos, a Porro, fundada em 1925, levou ao Salone del Mobile e ap seu showroom, transformado por Piero Lissoni em uma caixa branca, pura e linear, um envolvente espaço conceitual, lançamentos que combinam suas raízes profundas na região de Brianza com uma perspectiva global, fortalecendo parcerias atuais e trazendo novas colaborações do Oriente e do Ocidente. Entre os highlights, o banco e console Origata, com projeto de Nao Tamura, um especialista em comunicação e design gráfico, traz geometria minimalista que equilibra memória e inovação, em formas tradicionais e modernidade.

A Coleção Dolce Far Niente, lançamento da Modalle Móveis em sua 4ª participação consecutiva como expositora do Salone del Mobile, com design de DIEEDRO por Jayme Bernardo, é composta por um sistema modular de sofás outdoor, que se encaixam perfeitamente também em projetos indoor. Com estilo minimalista, a Coleção tem estrutura em alumínio e encosto trançado em corda náutica chata de 6mm, assento tapeçado fixo e tapeçaria de encosto removível. A relevância intrínseca da cultura, em seu presente, passado e futuro, e a sustentabilidade são traços marcantes da coleção, que demarca a primeira colaboração entre a Modalle e Jayme Bernardo.



Crédito foto: Erico Hiller

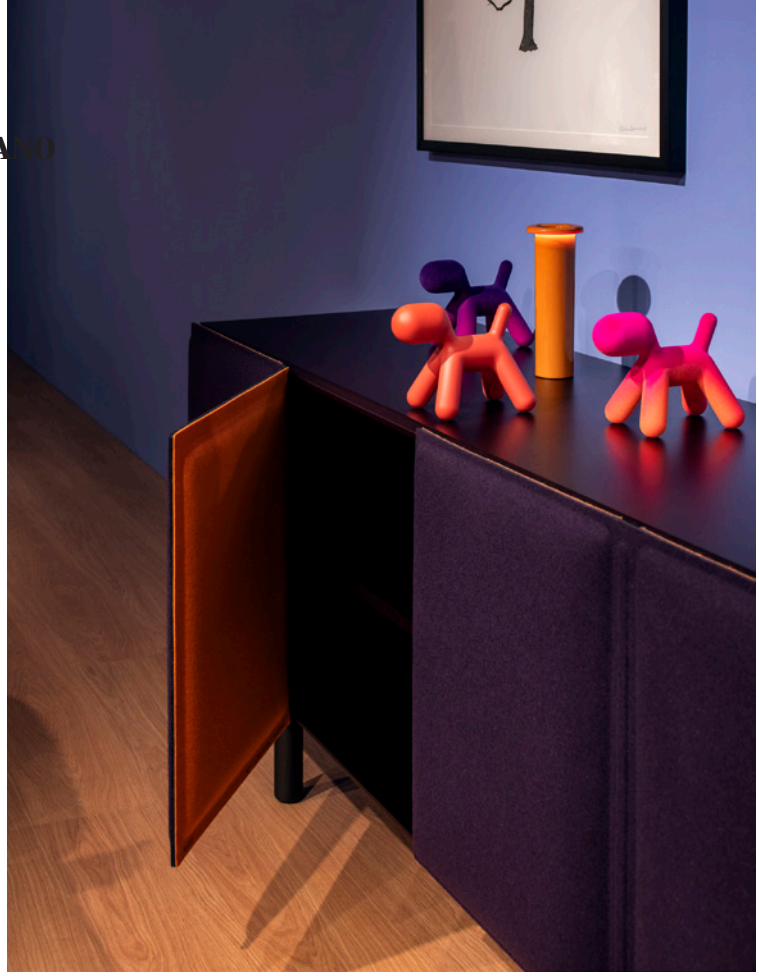


Crédito foto: Courtesy Salone del Mobile.Milano

Mais uma a instalação para ficar na memória, dentro do Programa Cultural do Salone del Mobile. Uma experiência cinematográfica única – e além dela – foi vivenciada pelos visitantes com Interiors por David Lynch. Um Thinking Room, uma sala para o pensar, com curadoria de Antonio Monda, composta por duas salas relativamente pequenas e vazias a não ser pela grande poltrona central equipada com com artefatos para escrever, desenhar e pintar e sete cilindros que a ligam ao teto, alguns nichos com imagens – se não perturbadoras, no mínimo inquietantes – escolhidas pelo cineasta, um espelho e um relógio. Ao redor, uma cortina ondulante dá ritmo às paredes e marca o tempo, abaixo dos pés há ripas como as ondas do mar, acima da cabeça um teto curvo e dourado conectado aos tubos e à poltrona por sete fios de luz. O vazio, porém, é apenas ilusório: os quartos estão cheios de azul, de dourado, de luz e de silêncio. David Lynch permite-nos passar por eles e vivenciá-los – de preferência na solidão – pouco antes de entrarmos em contato com seu oposto: a multidão, o burburinho, a multiplicidade de projetos em exposição no Salone del Mobile. Criatividade ao máximo, descompressão, ninguém sai ileso, e também inspirado e com um certo silêncio interior, ao passar pela experiência.

MILÃO 2024 - SALONE DEL MOBILE.MILANO

"A simplicidade é a complexidade resolvida." A célebre afirmação do escultor romeno Constantin Brâncuși se aplica com poética, estética e função aos lançamentos apresentados pela Magis no Salone del Mobile, em especial a Tacito, com design de Alessandro Stabile. "Um design com poderoso apelo estético e material, bem como um claro valor funcional." A coleção composta por cinco armários para espaços de convivência variados, cozinha e escritório, tem um diferencial marcante nas dobradiças não-aparentes, que garantem o visual elegante, leve e fluente. O resultado foi alcançado após quatro anos de pesquisa e desenvolvimento de produtos, com quatro protótipos e patente de invenção. Na simplicidade da forma, a acurácia do design inteligentes e vanguardista da Magis.



Crédito foto: Valentina Casalini

Somando 120 prêmios internacionais e um dos expoentes do design brasileiro contemporâneo no mundo, a Sollos, que já participa há anos da Design Week de Milão, participou pela primeira vez como expositora do Salone del Mobile. Em plena expansão, com showrooms próprios, a marca projetou o país com o traço refinado e preciso de Jader Almeida, em uma coleção de estética e função elegantes, em que cada traço tem seu exato lugar.

Crédito foto: Divulgação Abimóvel



Crédito foto: Divulgação

A Poltrona Ancestral, de Pedro Franco, homenageia 100 anos deste disruptivo movimento artístico e cultura. A Lot Of Brasil é pioneira a expor nos pavilhões de Design do Salone del Mobile, lado a lado com as mais icônicas marcas globais. Nesta edição, a marca celebrou 12 edições como expositora do Salone, apresentando a Coleção Origem.

Verdadeiras esculturas em madeira, um convite à exploração sensorial em todos os sentidos, inclusive o olfato com o aroma envolvente das madeiras escolhidas para a produção de suas coleções como o perfumado Cedro do Líbano. Peças Riva 1920 são objetos de design, com o portfólio irreparável de criativos que colaboram com a marca, pelas madeiras raras e a condição de trabalhá-las e pela forma irresistível com que as esculpe, em que passado, presente e futuro se encontram com exata perfeição. Animal Collection, com design Setsu&Shinobu é uma vasta amostra destas possibilidades. Na coleção de itens de decoração em madeira de cedro perfumada maciça, cada um é trabalhado a partir de um único bloco. O design escultural de cada peça é inspirado em um animal diferente: cão, gato, coelho, panda, macaco ou, para celebrar o Ano Novo Chinês, o dragão.



Crédito foto: Divulgação

MILÃO 2024 - SALONE DEL MOBILE.MILANO



Crédito foto: Courtesy Salone del Mobile.Milano

Um grande highlight da edição deste ano foram os projetos especiais do Salone del Mobile. Instalações imersivas extraordinárias que conduziram o visitante a reflexões e vivências profundas sobre o design e sua relação com o mundo, o entorno e as pessoas. Under the Surface propõe uma grande ilha submersa, um símbolo evocativo da água como fonte de vida, com design e criação por Accurat, Design Group Italia e Emiliano Ponzi (Salotto.NYC). O projeto, vinculado ao Salone Internazionale del Bagno, ressalta a importância vital dos recursos hídricos globais e sua conservação, com o objetivo de investigar e refletir sobre a pegada hídrica da cadeia de fornecimento do mobiliário e itens para banheiro, incentivando estratégias para o uso responsável e eficiente do recurso mais precioso do planeta.



Crédito foto: Divulgação

O olhar da Kartell sobre o universo urbano. Com o estande batizado de "Kartell Milano Urban Horizons", a marca homenageia Milão e propõe a reflexão sobre as transformações da cidade, que mantém por outro lado sua identidade como referência em design e criatividade, em uma leitura que valoriza a arquitetura e a flexibilidade, em convergência com a proposta da Kartell de criar novos espaços de vida e trabalho. Entre os destaques, as cadeiras H.H.H. – Her Highest Highness, de Philippe Starck, feitas em policarbonato 2.0, com diversas opções de revestimento, como o couro reciclado com tratamento ecofriendly. A peça está disponível também na edição Liberty, em seis tecidos Liberty com estampas florais baseadas em três designs retirados da histórica marca inglesa, com cinco novas cores.



Crédito foto: Anoni Estúdio

Integrante da Mostra Design + Indústria promovida pela Apex-Brasil e pela Abimóvel no Salone del Mobile, o Sofá Friends, premiado projeto de Roberta Rampazzo produzido pela Modalle Móveis foi um dos highlights brasileiros em Milão. O lançamento, cujo projeto foi recém-premiado com o A'Design Award, foi concebido para promover conexões significativas entre as pessoas, incentivando conversas e também a criatividade e a intimidade. Seu design único permite que os usuários utilizem a peça em posições mais amigáveis e diversas. Uma peça especial que, mais que sua impressionante e refinada estética, evoca valores humanos e convivência.

Catifa Carta, lançamento da Arper, estabelece um novo padrão de design sustentável. Mais que uma cadeira, um seguro passo disruptivo na difusão do design sustentável. Em 2001, a Arper projetou a revolucionária cadeira Catifa 53, projetada por Lievore Altherr Molina, primeiro produto da marca que trazia intrínseca uma declaração ambiental. Agora, em 2024, Catifa demarca uma nova era em inovação de materiais. O lançamento Catifa Carta traz uma concha reprojetada feita de PaperShell, novo material revolucionário feito de subproduto de madeira composta, que fornece a resistência e o conforto essenciais à icônica silhueta bicurvada do modelo Catifa. Inovação inédita, o PaperShell reduz drasticamente o impacto de Catifa Carta no meio ambiente, fazendo o que as árvores fazem: reter dióxido de carbono. No final do seu ciclo de vida, o material pode ser reduzido a biocarvão, retendo com sucesso o CO_2 isolado durante as fases de vida anteriores.



Crédito foto: Divulgação

MILÃO 2024 - SALONE DEL MOBILE.MILANO



Crédito foto: Solange Andreassa

Sempre um espetáculo sensorial, a Gessi participou do Salone del Mobile com um estande envolvente e repleto de poética. A marca escolheu a borboleta "como símbolo de beleza e sofisticação para surpreender e emocionar mais uma vez com suas criações e sua filosofia de Alta Cultura", propondo o banheiro como "o espaço mais importante da vida", trazendo uma ampla gama de novidades para a casa, com a proposição de transcender os limites do banheiro e da cozinha. Entre os destaques, Incastri, em colaboração com Kengo Kuma.



Crédito foto: Divulgação

No Salone del Mobile, a cc-tapis apresentou a coleção Grand Tour, em que introduziu no portfólio novas técnicas de produção, como Kilim, Dhurrie e petit-point, em uma profunda jornada pelo Norte da Índia, "explorando os lugares, pessoas e tradições que definem a fascinante herança do artesanato indiano". Na nova coleção, a marca italiana de tapetes artesanais traz colaborações com criativos como Univers Uchronia, Patricia Urquiola, Charles-Antoine Chappuis, India Mahdavi, Doshi Levien, Mae Engelgeer, Clara Von Zweigbergk e Chiara Andreatti. Na foto, o frescor e desabrochar de flores trazido pela Coleção Swirl, com design do coletivo Univers Uchronia.



Crédito foto: ©Monica Spezia / Living Inside

Após a estreia na colaboração com a Cimento em 2022, Patricia Urquiola assumiu a direção criativa da marca neste ano de 2024, assinando novamente o estande e as três novas coleções apresentadas no Salone del Mlobile. A arquiteta criou um espaço expositivo com referências brutalistas e diferentes níveis, em que se propôs a exaltar os peças como obras de arte, realizadas com a técnica especial de aspersão da Cimento, que trazem como resultado resultando superfícies táteis e visuais surpreendentes.

A pesquisa intensa de novos materiais empreendida pela Egoitaliana leva a cada edição do Salone del Mobile lançamentos que surpreendem não apenas pela forma, cores, tecnologia e textura mas pela inovação e pela sustentabilidade. Entre os highlights da nova coleção está o sofá Hoops, criado em colaboração com o designer Stefano Bonavita. Suas formas suaves e acolhedoras refletem a circularidade inerente ao seu nome. Graças aos dois mecanismos de balanço presentes tanto no encosto como nos braços, a profundidade do assento é ampliada para garantir maior conforto. O design inteligente e inovador consiste em um monobloco com base no chão que, graças ao encosto acolchoado em posição oblíqua, possibilita um assento confortável tanto na posição fechada como aberta. A versão home theater inclui um pufe com compartimento central de armazenamento, equipado com lâmpada e carregador de celular sem fio. O duplo revestimento traz opções como Mumble, tecido feito com fio de poliéster reciclado de garrafas plásticas.



Crédito foto: Divulgação



Crédito foto: Divulgação Abimóvel

MILÃO 2024 - SALONE DEL MOBILE.MILANO

Participando pela terceira vez como expositora do Salone del Mobile, a Century anunciou distribuição para toda a Europa a partir de Barcelona, com o showroom Linee. Entre os highlights de Milão está a poltrona Lígure, feita em madeira de jequitibá, com projeto que traduz a união exata entre design, ergonomia e durabilidade.

Pietro Russo e Sabine Marcelis são novos talentos que passam a integrar o sólido portfólio da Acerbis, composto por renomados mestres do design. Esta iniciativa pretende preservar a essência do design único e vanguardista da marca, garantindo sua vitalidade e relevância. No estande, composições envolventes em cor, textura e design, em um encontro inspirado entre tradição, presente e vanguarda, caso do avançado e versátil sofá Free System, projeto de 1973 de Claudio Salocchi harmonizado com a translucidez hipnótica, material e fluída, das mesas Lokum, projeto de 2024 de Sabine Marcelis.



Crédito foto: ©Ramona Balaban / Living Inside



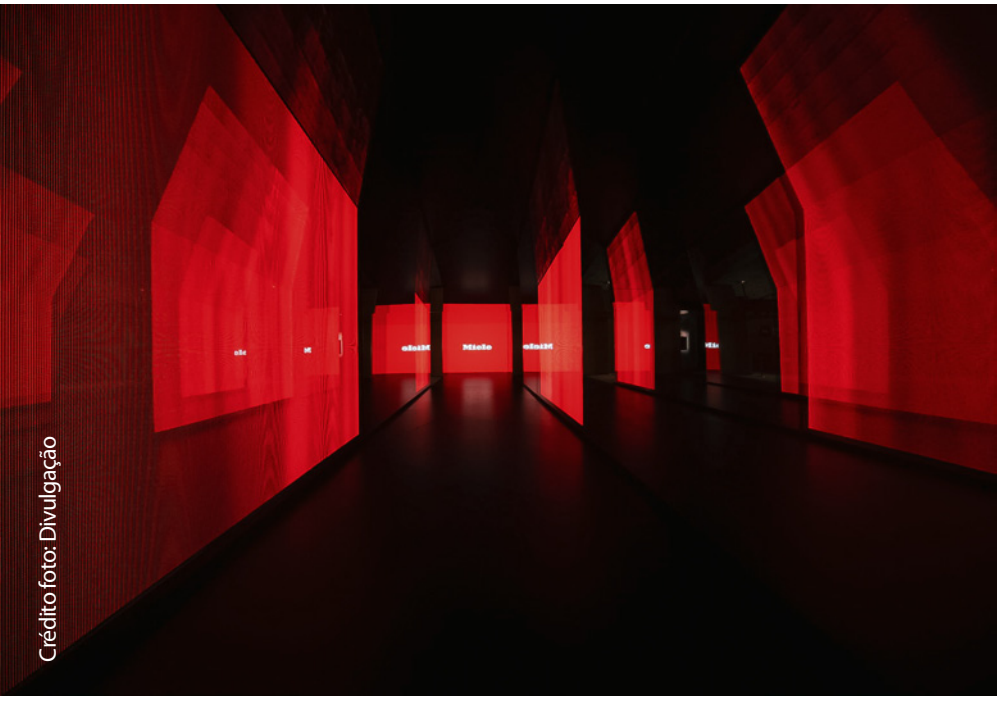
Crédito foto: Divulgação

Medea, a icônica cadeira historicamente produzida por Fratelli Tagliabue, com projeto original de Vittorio Nobili de 1956, retornou ao Salone del Mobile, apresentando nova leitura visual por Dimorestudio. O Salone del Mobile marca o relançamento de SediaMedea: "o retorno de um ícone e o início de um novo capítulo na evolução do design e do conceito desta ousada peça de design".

Novas peças ao lado de ícones como Bocca®, Pratone® e Cactus® deram o tom do estande da Gufram em seu retorno ao Salone del Mobile, propondo uma experiência de passado, presente e futuro da inquietante faceta "radical" do design italiano.



Crédito foto: ©Ramona Balaban / Living Inside



Crédito foto: Divulgação

Em um estande intuitivo, contemplando todos os sentidos, a Miele celebrou seus 125 anos e apresentou muita tecnologia de ponta para cozinha. Com novos recursos digitais para conforto e vida sustentável, além de duas novas cores: pearl beige e obsidian black matt. Destaques como refrigeradores que abrem e fecham automaticamente, com apenas um toque nas portas e soluções em aparelhos integrados na cozinha.

Com projeto assinado por Spalvieri & DelCiotto, a Scavolini levou suas novas coleções à Eurocucina. A ideia foi transformá-lo em um palco que remetia a momentos reais da vida cotidiana. Um highlight foi a nova cozinha Stilo, projetada por Spalvieri & Del Ciotto, um sistema de mobiliário que representa a evolução da sociabilidade e da forma de viver na casa hoje, através de um design refinado, que destaca a continuidade composicional e estilística dos vários ambientes.



Crédito foto: Divulgação



Crédito foto: Monica Spezia / Living Inside

Àtria Cocktail, lançamento da fabricante de cozinhas em aço Abimis, foi enriquecida com uma nova unidade com acessórios para preparar e servir bebidas ao ar livre. A cozinha outdoor do Studio Delineo e Massimo Rosati foi apresentada na cor cobre matte laqueado com puxadores com brilho tom sobre tom e bancada em pedra sinterizada Lapitec preta.



Crédito foto: Divulgação

A Signature Kitchen Suite propõe com a coleção Mantle, projetada por Patricia Urquiola, que o equipamento doméstico possa se transformar em um autêntico elemento de decoração. Mantle é formada por armários com acabamento texturizado para os refrigeradores conversíveis.

MILÃO 2024 - EUROCUCINA + FTK



Crédito foto: Divulgação

"Mais espaço, mais liberdade" é o conceito com o qual a Veneta Cucine participou da edição 2024 da Eurocucina. A marca se propôs a elevar a ideia do espaço aumentado a um novo nível na medida em que assume a cozinha não mais como a peça central de um espaço, mas como um elemento integrado para formar um eixo em torno do qual giram as funções da vida cotidiana, ampliando com intensidade a participação e a relevância funcional deste espaço no cotidiano da casa.



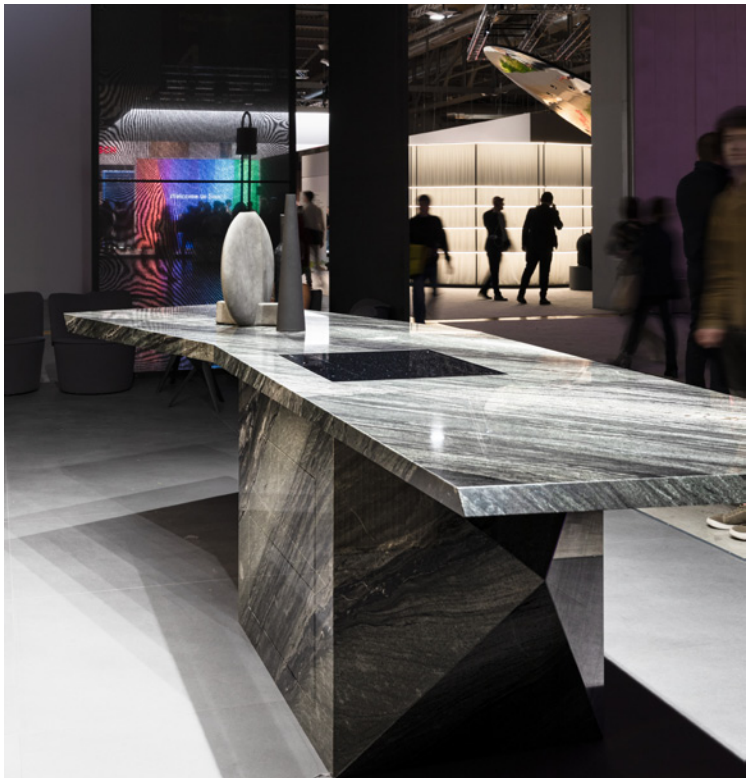
Crédito foto: Camila Gino

Em um estande repleto de lançamentos e avanços tecnológicos, a Smeg apresentou em sua colaboração com a maison italiana Dolce&Gabbana novos equipamentos na estampa Blu Mediterraneo, "uma experiência imersiva nos tons do oceano".



Crédito foto: Monica Spezia / Living Inside

O modelo Bahia da Leicht foi apresentado com revestimento em lâmina natural de madeira, com uma superfície "emocionante" criada pela estrutura de veios verticais. Bahia deriva assim do bem-sucedido programa de superfície Bossa da marca, mas é diferente em um princípio-chave de design: além do contraste entre a superfície elevada e os próprios sulcos, a característica especial de Bahia está na combinação de dois opostos aparentes. Sob qualquer frente, os sulcos individuais são ajustados assimetricamente uns aos outros, mas na sobreposição de várias frentes surge a mesma estrutura em leque.



Crédito foto: Divulgação

Mais antiga marca familiar de cozinhas da Alemanha, fundada em 1908, a Eggersmann estreou em 2024 como expositora da Eurocucina. A marca apresentou o lançamento Skywalk, com portas deslizantes na área de armazenagem em uma estrutura monolítica de pedra e metal que colidem para criar um design de tirar o fôlego. Outro destaque foi a ilha Nami (foto), assinado por Yabu Pushelberg, com estrutura traseira de montagem rápida.



Crédito foto: Divulgação

A Falmec propõe uma nova forma de interpretar os sistemas de aspiração de ar na cozinha, por meio de um design invisível aos olhos. Conforme a marca, uma abordagem revolucionária que amplia os horizontes da liberdade criativa e de design dos arquitetos e designers.

Conhecido pelos detalhes intrincados e componentes exclusivos, o modelo VVD, assinado por Vincent Van Duysen para Molteni&C, ganhou novos elementos e acabamentos, como um tampo em mármore de 150mm de espessura, complementando as opções existentes, de 20mm e 60mm e uma iluminação LED regulável de 2000K, perfeitamente integrada aos tampos dos módulos.



Crédito foto: Divulgação



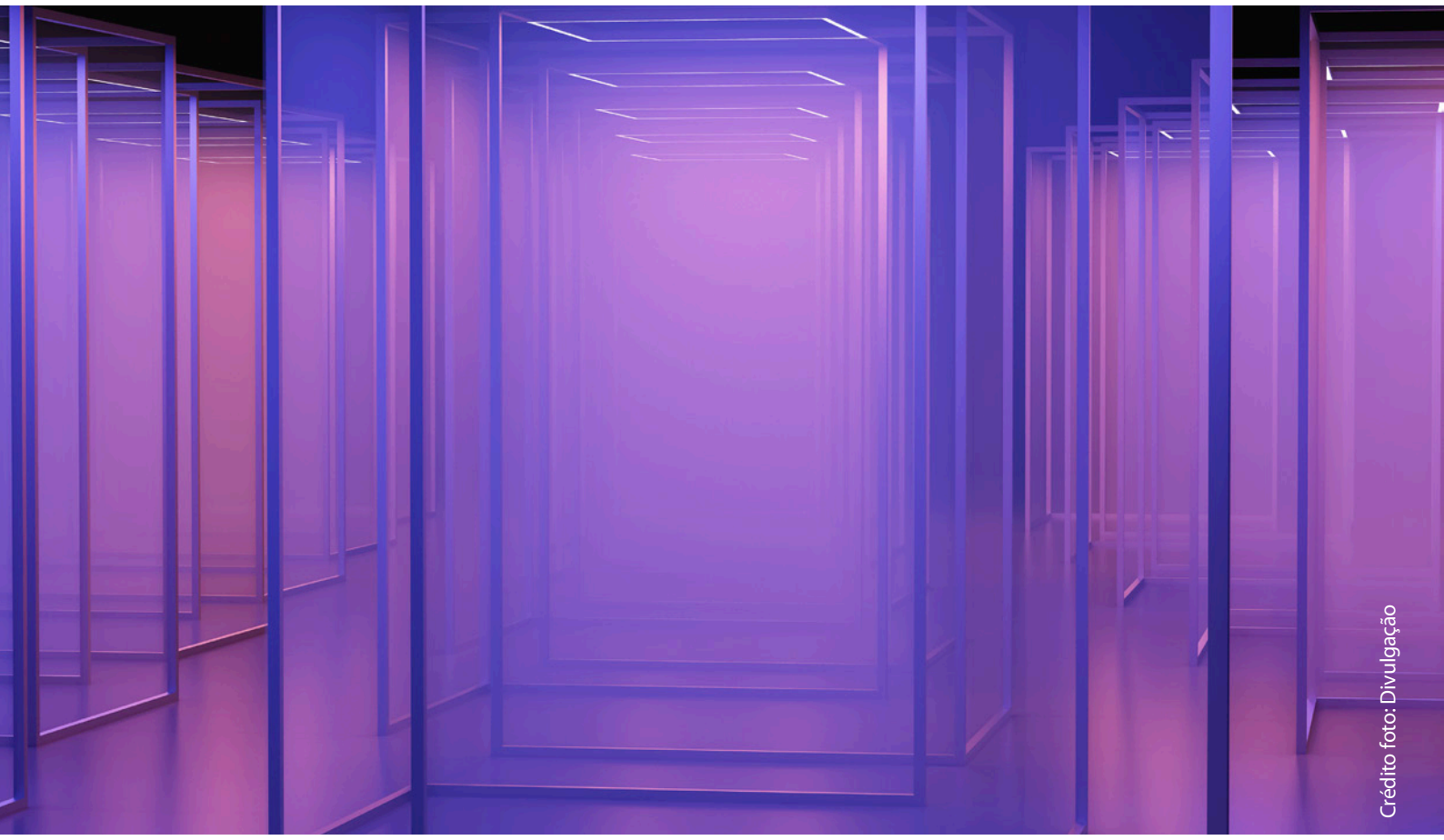
Crédito foto: Divulgação

Presente na Eurocucina no estande de marcas diversas, como Stosa, Doimo Cucine, Vezzdesign ou Officine Fanesi, além de outras expositoras do Salone del Mobile e do estande próprio no S.Project, a Cosentino apresentou uma das instalações mais marcantes desta edição da Milan Design Week. A marca se associou à reputada dupla italiana de designers Formafantasma para criar uma instalação provocadora, que abriu uma nova perspectiva para o mundo das superfícies, com propondo a atuação consciente quanto à importância do design além da mera estética, priorizando os processos de produção éticos e responsáveis. EARTHIC® LAB foi uma viagem imersiva que se converteu em um ponto de inflexão para um conceito de superfície inovador, em que foi apresentada a coleçãoEARTHIC® by Silestone®XM pela primeira vez. A primeira da Silestone®XM, uma distinção que abrangerá todas as coleções Silestone® que, graças à sua exclusiva tecnologia Hybriq+®, serão produzidas com um teor de sílica cristalina inferior a 10%.



Crédito foto: Divulgação

Giulia, uma cozinha estilo bar cabinet desenvolvido pelo Laboratorio Mattoni traz um conceito inovador. Totalmente feita à mão com alto conteúdo de design, tecnologia e automação residencial, Giulia é customizável em cada aspecto. Uma cozinha que reinterpreta a ideia convencional de como este cômodo é vivenciado: torna-se um local de convívio para ser integrado em qualquer espaço da casa.



Crédito foto: Divulgação

Design sensorial. Um design que vai além da matéria, que procura a sensação, a vida que palpita em que cada ser, a fusão e o trânsito entre os sentidos. A instalação "Making Sense of Color", do Google Design Studio com o Chromasonic propõe, de forma enlevada e poética, uma exploração da cor que parte circula entre o etéreo e o material. Ivy Ross, "Meu time de design e eu sempre projetamos nossos telefones e eletrônicos pensando que as coisas estão vivas em nossos sistemas sensoriais. Então, som, cor, toque, todas essas coisas nos fazem sentir vivos", explicou em entrevista exclusiva durante o preview para imprensa em Milão a vice-presidente de design de hardware do Google Ivy Ross, que junto com sua equipe de design e a Chromasonic conceberam a experiência, na sequência das instalações "A Space For Being" (2019) e "Shaped by Water" (2023).



Crédito foto: Divulgação

Com cenografia sempre muito especial, a Roche Bobois apresentou em sua flagship a coleção Bamboo Mood, primeira colaboração com a artista e designer chinesa Jiang Qiong Er. "O bambu sempre me fascinou. Elegante, resiliente, fluido e pacífico, ele combate ventos fortes com insolência e brincadeira. O bambu dobra, mas não quebra. Sussurra, treme, filtra a luz e brinca com a sombra. Eterno", diz a talentosa artista sobre Bamboo Mood. "Desenhei esta nova coleção inspirada no bambu como um convite a viajar; uma fonte inesgotável de inspiração, poesia e sonhos."



Com ativações na Galeria Rossana Orlandi, com sua Gallery of Wonders trazendo os ícones de ontem e hoje em colaboração com Ron Arad; na festiva atmosfera de Brera em vermelho e prata mostrando de forma ultramoderna e dramática a colaboração com Diesel Living; e na flagship na Via Pontaccio, a Moroso assumiu papel de destaque na Milan Design Week, sempre orientando os passos do design e do morar do presente, passado e futuro. Entre os highlights na flagship, com projeto de Patricia Urquiola, o lançamento One Page, de Ron Arad, feito de um invólucro rígido de poliuretano moldado com acolchoamento interno macio de poliuretano flexível: "o conforto liberta-se do conceito tradicional de estofamento moldado sobre uma estrutura metálica, marcando mais um capítulo no desenvolvimento da Moroso, que demonstra seu compromisso com a sustentabilidade".

Crédito foto: Divulgação



Crédito foto: Leonardo Duggento

Moroso Gallery of Wonders homenageou a colaboração histórica da marca com Ron Arad em uma multicultural e vívida instalação na Galeria Rossana Orlandi, referência mundial em design colecionável. A poltrona One Page foi apresentada em cinco versões especiais, ao lado de uma seleção de peças icônicas revisitadas para o evento. As peças únicas incluem Big Easy Made in Africa, a coleção Modou, a coleção M'Afrique e Soft Marble, uma suave reinterpretação de um projeto desenhado por Arad, anteriormente feito em mármore.

Com a instigante instalação Wearable Casa, assinada pelo Atelier Biagetti, a marca alemã de luxo MCM participou pela primeira vez da MDW. A irreverente exposição, no distrito de Brera, propôs uma ousada exploração do design, em que apresentou a coleção Wearable Casa.



Crédito foto: Divulgação

O mundo perdeu um dos maiores mestres da histórica do design poucos dias antes desta Design Week. Gaetano Pesce partiu em 3 de abril, deixando sua genialidade, generosidade, disrupção e design único como legados para a humanidade. Eterno, sua presença ecoou por toda parte na Milan Design Week. Um especial tributo ao gênio criativo de Gaetano Pesce parte da Cassina, que apresentou o poético e urbano Notturno a New York, obra visionário que homenageia o vínculo entre o mestre do design e a marca, em uma colaboração que se iniciou em 1964. O design e a cidade: o icônico sofá Notturno a New York foi apresentado pela Cassina em uma edição limitada de 50 peças, como um novo capítulo de uma história que começou na década de 1980 com Tramonto a New York.



Crédito foto: Luca Merli



Crédito foto: Divulgação

A partir da ideia do diretor criativo Sabato De Sarno, Gucci concebeu o projeto especial Design Ancora, com curadoria de Michela Pelizzari, em que cinco ícones do design italiano reeditados e customizados foram apresentados em uma exposição imersiva concebida pelo arquiteto espanhol Guillermo Santomà na flagship da Gucci na via Montenapoleone, depois de 21 de abril disponibilizadas em uma série especial para comercialização no site da marca. As peças, reeditadas na cor Bordeaux (Rosso Ancora) introduzida por De Sarno ao assumir a direção criativa da Gucci, são: Storet de Nanda Vigo para Acerbis (1994, reedição 2020); Tapete Clessidra, com padrão de Piero Portaluppi por seu bisneto Nicolò Castellini Baldissera, editado por cc-tapis (2024); luminária Parola, de Gae Aulenti e Piero Castiglioni para Fontana-Arte (1980); sofá Le Mura, de Mario Bellini para Tacchini (1972, reedição 2022); vaso Opachi, de Tobia Scarpa para Venini (1960, reedição 2021): "os objetos escolhidos representam a época de ouro do design italiano, ao mesmo tempo que nos lembram a importante relação entre designers e marcas, o artesanato e a produção industrial".

MILÃO 2024 – FUORISALONE



Crédito foto: Ruy Teixeira

A Ornare inaugurou durante esta Milan Design Week seu showroom em Milão, o primeiro da marca na Europa, localizado no badalado quadrilátero da moda e do design, no icônico Palazzo Gallarati em plena Via Manzoni, ao lado de importantes marcas de luxo mundiais. Com 450 m2, o novo showroom da Ornare em Milão apresentou as novas coleções da marca, Timeless e Colette, desenvolvidas pelo Studio Ornare.



Crédito foto: Divulgação

"Unlimited Design Orchestra", no percurso 5Vie, um dos mais instigantes roteiros da Milan Design Week, trouxe Salvage, projeto da designer coreana radicada em Seattle Jay Sae Jung Oh, exposto na arquitetura barroca por si imperdível do Palazzo Litta. A designer e artista se propõe em sua obra a investigar a convergência entre arte e design, contando a vida de sua pessoa através da vida dos objetos. Revestida em couro natural, a poltrona reúne uma série de objetos que transitam do lúdico ao onírico e poético, em uma composição harmoniosa do caos cotidiano. Na concepção da designer, o lixo pode ser não apenas resgatado e transformado em algo útil, mas muitas vezes supreendente.



Crédito foto: Divulgação

A experiência sensorial em estado da arte também se realizou plenamente na instalação levada à Milão pelo Design Space AlUla, primeira galeria dedicada ao design da cidade de AlUla, na Arábia Saudita. Localizada na Mediateca Santa Teresa, em Brera, a instalação trouxe peças de edição limitada, investigação arqueológica, experimentação material e orgânica, aplicação de materiais naturais, tradição técnica e artesanato, demarcando estreia da Arábia Saudita na Milan Design Week, com curadoria por CLOUD/Studio Sabine Marcelis.



Crédito foto: Divulgação

Com cenografia despojada de elementos supérfluos com o fim de expor sua armação de ferro e concreto, remetendo com estética primorosa e cenário de intensa dramaticidade à ancestralidade, uma forte característica de suas exposições em La Pelota, a Hermès, apresentou sua nova coleção para casa. A marca expressou um "design essencial que se inspira nos materiais, enriquecido pelo know-how especializado". Elementos como vidro soprado para luminárias minimalistas; tapeçaria tradicional para uma cadeira simples e elegante, bordado realizado por mãos talentosas para tapetes com desenhos gráfico; bronze, vidro, madeira e couro, realçados em seu aspecto mais bruto ou dialogando entre si, reiteram a busca pelo material orgânico. Cores suaves emolduram a expressão das figuras integradas no legado da Maison.

MILÃO 2024 – FUORISALONE



Crédito foto: Michael Adair

Em preview mundial No Palazzo Reale em Milão, até 31 de julho de 2024, com curadoria de Florence Müller, a Dolce & Gabbana traz a belíssima mostra "Dal Cuore alle Mani". A primeira dedicada à criação única de Domenico Dolce e Stefano Gabbana, trata-se de "uma declaração de amor à cultura italiana (...) e traça o extraordinário processo criativo dos seus fundadores: do coração, onde nascem as ideias, às mãos, os meios através dos quais que elas tomam forma". As instalações imersivas criadas para a exposição são verdadeiras obras de arte digitais, que transitam entre múltiplas linguagens criativas em diálogo com as criações da marca. Outra exposição concomitante é Tesori Riflessi, que destaca as extraordinárias habilidades de quatro artistas, atuantes entre os séculos XVIII e XIX, protagonistas da criação da decoração e objetos de arte do Palazzo Reale de Milão, com obras que influenciaram a moda, o gosto e o design para os séculos seguintes.



Crédito foto: Divulgação Tom Dixon

O designer britânico Tom Dixon apresentou em seu fabuloso Manzoni, no centro de Milão, sua coleção Primavera-Verão 24, trazendo atualizações das luminárias Bell, com novas cores e acabamentos e uma nova miniluminária projetada com a estética urbana moderna em mente.

Marcando seu 20º ano de participação em Milão, Nendo trouxe "Sussurros da natureza", uma instalação repleta de facetas transformada por Paola Lenti em um conjunto arquitetônico bioecológico com diversas funções espaciais. A exposição foi em um pequeno prédio abandonado, que deve se tornar um hotel boutique a partir de 2026. Entre os destaques, Passing Rain. Pela expressão mutável das gotas de chuva, da cor e da luz do céu, dos sons e dos cheiros, podemos experimentar o fluxo do tempo. Através de uma ação que remete a "fotos estáticas" da chuva passageira, o design captura a passagem do tempo nos objetos.



Crédito foto: Hiroshi Iwasaki



Crédito foto: Divulgação

Em uma monumental instalação outdoor em vidro premiada com o Fuorisalone Award, a Lasvit levou Re/Creation ao at Palazzo Isimbardi. Com a proposta de redefinir a relação entre vidro e arquitetura, a exposição se articulou em torno de Porta, peça central projetada pelo diretor de arte da Lasvit, Maxim Velcovsky, que empregou a experiência única da marca em fachadas de vidro artesanais, mostrando as várias facetas do vidro fundido. Executada no maior forno de vidro da Europa, Re/Creation vai além da habilidade técnica, propondo uma imersão em temas como precisão e criatividade.



Crédito foto: Divulgação

As instalações da Moooi são sempre uma promessa, e jamais decepcionam. Este ano, a marca holandesa de lifestyle se propôs com sua exposição a estimular os sentidos com o conceito imersivo de 'Living Room'. Em "A Life Extraordinary", a Moooi lançou mão com virtuosismo da iluminação, do perfume e da superfície para provocar e despertar a imaginação e os sentidos. O tato foi protagonista, seguindo a proposta da marca de "tecer poesia em nossas vidas". As padronagens variadas de revestimentos criadas pela Moooi podem hoje revestir desde as peças de mobiliário, decoração e objetos como podem estar no carpete, no piso, nas paredes e colunas e na roupa de cama. Na foto, o sofá Big George, lançamento assinado por Cristián Mohaded, é "gentil, genuíno, generoso", com formas arredondadas que acolhem muita gente, inclusive nos braços, e redefinem o uso do espaço.

Crédito foto: Divulgação

Luxury Living Group e Bugatti revelaram a nova coleção de mobiliário da desejada marca de luxo de automóveis hiperesportivos, revelando uma nova evolução de seu design e filosofia com uma exposição única nos jardins do Palazzo Chiesa, na Corso Venezia. A nova coleção adensa a sinergia entre a coleção Casa da marca com o icônico automóvel Bugatti, adotando uma abordagem que enfatiza o que há de mais moderno em técnicas de artesanato, elegância simples, bem como atenção meticulosa aos detalhes e dedicação à perfeição. Os hóspedes foram recebidos em um edifício do século XIX, caminhando por uma galeria feita de materiais altamente técnicos, em uma transição perfeita a partir do icônico roadster Bugatti Mistral para o universo Bugatti Home.

Em uma exposição belíssima com direção criativa de Attila Veress, no Spazio Lineapelle na elegante área da Piazza Tomasi di Lampedusa, no coração do distrito de 5Vie, a Luca di Carrara apresentou sua breathtaking Coleção 2024, em uma evolução do conceito "Living Marble". Mais além da apresentação dos lançamentos, a proposta foi de trazer também uma visão do futuro, reunindo natureza, indústria, artesanato, arquitetura e arte sob o mesmo teto, sobressaindo conceitos como bem-estar, beleza e consciência no uso de materiais. Na foto, a sólida leveza da poltrona giratória Cosimo. Com projeto de Sean Dix, a peça redefine de modo inovador o mobiliário em mármore, conferindo leveza, praticidade e um toque lúdico em harmonia com a elegância e a atemporalidade que emanam da matéria.



Crédito foto: Divulgação



Crédito foto: Divulgação

A bela exposição Coccoloba, um manifesto do design brasileiro exibindo resiliência e originalidade com mais de 50 peças inéditas de empresas e estúdios independentes, promovida pela Apex-Brasil e Abimóvel na Università degli Studi di Milano com a curadoria de Bruno Simões, trouxe a criação do Brasil em estado da arte, caso da poltrona Nonna, da Asa Design. Mais que uma peça de mobiliário, um abraço acolhedor de memórias afetivas que nos transportam de volta ao calor da casa da avó. Cada detalhe meticulosamente pensado nesta peça foi inspirado nas lembranças que aquecem o coração: roupas costuradas com amor, estendidas ao sol, e histórias compartilhadas ao redor da mesa. Uma ponte entre gerações.



Crédito foto: Divulgação

Melissa Frizzante. O icônico cheirinho da Melissa, amado em todo o mundo, para ser experimentado, em três versões únicas e deliciosas de soda italiana: Don't worry Be Berry, Jelly Spritz e Watermelon Haze, oferecidas ao público da Milan Design Week, em inédita ativação sensorial, linda e muito envolvente durante a MDW no flagship da marca em Milão. Os sabores dos drinks foram inspirados nas três novas cores da sandália-ícone Melissa Possession, criadas em edição limitada, exclusivamente para a ativação. E, o melhor, começando por Milão, a experiência poderá ser vivenciada em diversos destinos globais.

Crédito foto: Artinori

No evocativo espaço da Sala degli Specchi do Palazzo Litta, como parte do percurso 5Vie, a irreverência e o inconformismo da Gufram se encontrou com a tecnologia avançada em design de mecanismos de relaxamento para apresentar Gufram in Motion – La Bocca è mobile, em que pela primeira vez o sofá Bocca®, ícone do design radical da Gufram projetado pelo Studio65 em 1971, ganhou vida e realçou sua ironia com o movimento inesperado e surpreendente de suas formas sinuosas.



Crédito foto: Divulgação

Prima Materia, a exposição de Maugoust Chenais & Galerie B. orquestrou uma jornada cenográfica imersa na atmosfera barroca do Palazzo Litta, no percurso 5Vie, em que cada peça exposta oferece uma interpretação de dualidade, em tensão criativa. Mesas, cadeiras, bancos, tapetes e biombos, a encenação de Bruno Rousseaud evitou qualquer ênfase decorativa para revelar a essência. Sobressaem as matérias-primas recorrentes no trabalho do escritório Maugoust Chenais, extraindo sua "extrema sofisticação". Entre elas estão linho, lã, pedra, madeira em composição com, isso mesmo, crina de cavalo e feltro transformado. Estes materiais se entrelaçam lindamente, "esculpem-se, confrontam-se para moldar peças personalizadas com linhas nítidas e estética radical. A dupla de designers explora códigos equestres com a cumplicidade de Roxane Bernini e Galerie B, com duas criações em que a crina de cavalo é ampliada em dramáticas franjas entrelaçadas com linho ou seda.



Crédito foto: Divulgação



Crédito foto: DePasquale+Maffini

Design sensorial. Fundada em Taiwan em 2023, a marca UNobject apresentou a instalação "Experiential Matter", um diálogo sensorial entre design e conexão com materiais. Na estrutura de um Jardim Zen instalado para a exposição, um performer movido pelo improviso interagia com itens UNobject através de movimentos originais e incomuns. Cada gesto, cada toque, tornava-se uma expressão de emoções genuínas, criando uma narrativa visual que aprimorava a relação emocional e tátil com os elementos.

Com marcante cenografia, a Lodes apresentou em seu showroom na Via dela Moscova quatro lançamentos, entre eles Oblò, pendente projetado em colaboração com a arquiteta italiana Paola Navone – OTTO Studio, foco de uma instalação especial de inspiração náutica. “Os pendentes Oblò flutuam no ar como numerosas boias luminosas, enquanto tubos de metal pintados de vermelho criam formas que lembram cabanas de praia com infinitas combinações de listras vermelhas e brancas”, descreve Paola Navone. Lúdico e instigante.



Crédito foto: Divulgação



Crédito foto: Leonardo Duggento

A vivência lúdica e ao mesmo tempo onírica e envolvente da instalação da Elica no Palazzo Litta nos remete ao esplêndido Penetrable BBL Bleu do mestre venezuelano da arte cinética Jesús Rafael Soto (1923-2005), com instalação outdoor no Pérez Art Museum Miami (PAMM), entre outros locais do mundo com o privilégio de proporcionar esta experiência ao público. No Fuorisalone, a Elica, em colaboração com a Fondazione Ermanno Casoli, nos trouxe Straordinaria, instalação imersiva projetada pelo estúdio japonês we+. Com curadoria de Marcello Smarrelli, diretor artístico da Fondazione Ermanno Casoli, é uma obra que se inspira na leveza das nuvens, criando um fluxo contínuo de tons alternados que evocam o ar e o calor, dois elementos naturais distintos do mundo Elica.

Com uma forte e moderna cenografia, a Diesel trouxe em Red Takeover and Silver Dome lançamentos e muita inovação material, proporcionando ao público uma ousada experiência de lifestyle, predominantemente nos icônicos vermelho e prata Diesel, comunicando uma visão singular para residências e espaços cooperativos a partir das colaborações em peças com as marcas Moroso, Lodes, Scavolini e Iris. Ao ingressar no espaço, todo em vermelho, os visitantes se deparam com um túnel vermelho revestido com os azulejos Vinyl em relevo (estado da arte em efeito visual e sensorial) Diesel Living com Iris que levam ao Silver Dome.



Crédito foto: Divulgação

Apresentada em sua flagship na Via Durini e no showroom da Poltrona Frau na Via Manzoni, vizinho à flagship Ornare inaugurada durante a Design Week também na impressionante arquitetura histórica do Palazzo Gallarati Scotti, a nova coleção da Ceccotti Collezioni, "Living Roots" traz joias do design como a luminária Steel Flower, projeto de Roberto Lazzeroni.



Crédito foto: Divulgação

Uma imersão no design puro, essencial e concreto. Esta foi a proposta da Experiência Cappellini. A marca liderada pelo diretor de arte Giulio Cappellini ambientou peças-ícones e lançamentos em um microcosmo traduzindo as evoluções da sociedade contemporânea, consolidando sua identidade: através do diálogo entre o móvel do passado e de hoje, a marca se propôs a interprestar a arquitetura local de diversas partes do mundo. Entre os highlights da nova coleção, Elena Salmistraro criou Out of Scale: Project One", uma edição limitada exclusiva de apenas nove peças que homenageia a arquitetura pós-racionalista.



Crédito foto: Divulgação



Crédito foto: Divulgação

Após a inauguração oficial durante a MDW 2023, a flagship Liu Jo Living em Brera trouxe um layout repleto de suavidade e inspiração. Como uma pintura plein air, foram apresentados os tecidos escolhidos para as novas coleções, criando um onírico labirinto, em um jogo de ocultar e revelar. Acessível através de duas entradas, Via Fiori Chiari 28 e Via Pontaccio 19 (pelo pátio interior), o espaço foi projetado sob direção artística de Simone Cagnazzo.

A Poltrona Frau, por sua vez, apresentou a nova coleção com o tema "Imagination", guiando o visitante pela flagship no Palazzo Gallarati Scotti totalmente renovada para a Design Week pelo Studio Brigolin Baschera e estilizada por Simona Cremascoli. Entre os highlights, a Poltrona Frau apresentou em série especial limitada de 50 peças numeradas individualmente sua primeira parceria com a Fornasetti, a poltrona Vanity Fair XC Imagine Edition, com Pelle Frau® e estampas Fornasetti Sole e Nuvole – elevando a impressão digital em couro a um novo nível, com o emprego pela primeira vez da técnica da serigrafia. Acompanham cada unidade uma bolsa de couro exclusiva e o certificado de autenticidade assinado.

2024

ABUP DECOR SHOW
Local: Pró Magno Centro de Eventos – São Paulo – SP
Data: 12 a 15 de agosto
abup.com.br

ABCASA FAIR
Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP
Data: 14 a 17 de agosto
abcasa.org.br

CONSTRUIR AI
Local: Expocentro - Balneário Camboriú - SC
Data: 20 a 23 de agosto
construir.ai

EQUIPOTEL
Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP
Data: 17 a 20 de setembro
equipotel.com.br

2025

ABIMAD'39
Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP
Data: 04 a 07 de fevereiro
abimad.com.br

EXPOREVESTIR
Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP
Data: 11 a 14 de março 2024
exporerevestir.com.br

MÓVEL BRASIL
Local: Expocentro - Balneário Camboriú - SC
Data: 20 a 23 de maio
movelbrasil.com.br

HOTEX
Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP
Data: 05 a 08 de agosto
hotex.com.br

ABIMAD'40
Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP
Data: 05 a 08 de agosto
abimad.com.br

SALÃO DE GRAMADO
Local: Centro de Feiras e Eventos Serra Park – Gramado – RS
Data: 16 a 19 de junho
salaodegramado.com.br

Imagem ilustrativa



SOMOS A ABICOL

Nossa missão é criar e fortalecer um ambiente institucional que impulsione o crescimento integral da indústria de colchões.

Defendemos os interesses dos nossos associados em questões críticas de mercado e promovemos o reconhecimento dos seus valores perante autoridades públicas, empresas nacionais e internacionais, e, principalmente, consumidores em geral.

Nossa visão é ser a referência em associativismo, destacando-nos pela excelência e representatividade, e fortalecendo a indústria de colchões no Brasil.

13 ANOS ABICOL
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

Acesse o Instagram da Abicol


HOTEX BRASIL
FEIRA BRASILEIRA DO TURISMO, HOTELARIA E GASTRONOMIA
ONDE INOVAÇÃO, HOSPITALIDADE E NEGÓCIOS SE ENCONTRAM!
SAVE THE DATE
AGOSTO 05-08
SÃO PAULO - BRASIL
SÃO PAULO EXPO
www.hotex.com.br
instagram.com/hotexbrasil
APOIO
ABIMAD
24 Sindicatos
FHORESP
FEDERAÇÃO DE HOTÉIS, RESTAURANTES E BARES DO ESTADO DE SÃO PAULO