

USE.

Desejos em design



**ESPECIAL
MILÃO 2025
SALONE DEL
MOBILE:
O PULSO
HUMANO
DO DESIGN**

CLARA ARTE:

**UM REFÚGIO DE HOSPITALIDADE DENTRO DO MAIOR
MUSEU A CÉU ABERTO DA AMÉRICA LATINA**



A evolução em conforto térmico.

Climatize os seus ambientes com soluções personalizadas, planos flexíveis e eficiência energética.

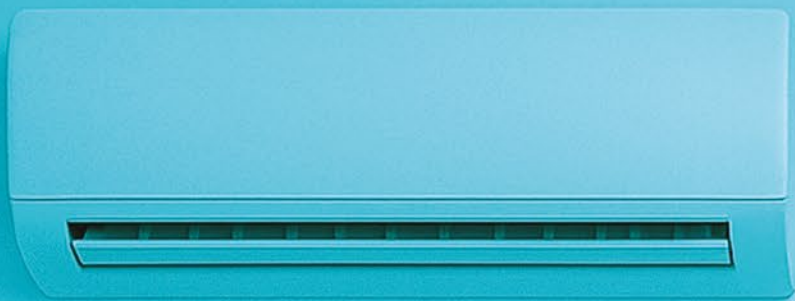
**A gente cuida do ar,
você cuida do resto.**

Conheça nossas soluções de **conforto térmico para empresas**. Pensada para a sua operação, a **Vulp** entrega do projeto à manutenção, com planos flexíveis por assinatura e sem compra de aparelhos.



Acesse
www.vulpair.com.br
e venha conversar
conosco





Vulp Air: Climatização inteligente por assinatura.

Ideias, parcerias e soluções personalizadas
para sua casa e espaços corporativos.



Rodovia RS 404, Km 04 - Distrito Industrial | Sarandi - RS | CEP 99560-000



54 3361-2199 | 0800 703 3072



54 9 9628-7799



www.finger.ind.br



fingeroficial



FingerMóveisPlanejados



finger Ambientes
Personalizados





Infusing spaces with Brazilian spirit

Dando vida aos ambientes
com espírito brasileiro

From the design lines to the choice of materials, we blend tradition, comfort, and originality to turn furniture into experiences. We bring warmth, creativity, and elegance into homes — a true expression of the Brazilian soul.

Dos traços do design à escolha dos materiais, combinamos tradição, conforto e originalidade para transformar móveis em experiências. Levamos calor, criatividade e elegância aos lares — uma verdadeira expressão da alma brasileira.



MOBILIÁRIO PARA HOTELARIA

Com 86 anos de experiência na fabricação de móveis, a Rudnick possui know-how para atender as necessidades mais específicas de mobiliário para hotelaria.



www.rudnick.com.br

Rudnick

@ M O A E C A M A S

MOAE

CAMAS



*presença
evidente*

D E I T A R T A M B É M
P O D E S E R U M A
F O R M A D E
E X P R E S S ã O



Acreditamos que o quarto é o ponto onde cada pessoa se encontra, um lugar que é refúgio, mas que também ressoa personalidade. A partir de camas feitas à mão, levamos design, conforto e requinte para cada ambiente.

SAIBA MAIS



Obrigada por
fazer parte da
edição histórica
da ABIMAD'40.
**Nos vemos na
ABIMAD'41!**



CONFIRA AS FOTOS
DA EDIÇÃO

ABIMAD'40



ABIMAD'41

SAVE THE DATE

27-30
JAN
2026

SÃO PAULO EXPO
RODOVIA DOS IMIGRANTES 1,5KM
VILA ÁGUA FUNDA - SÃO PAULO



ABIMAD.COM.BR



@ABIMADFEIRAS

Evento exclusivo para profissionais do segmento.
Proibida a entrada de menores de 16 anos.

HOTEX 2026

A feira brasileira do hotelaria, gastronomia e turismo, conecta marcas, decisores e especialistas em um ambiente de negócios, experiências e conhecimento.

PARTICIPE!

- HOTEX BRASIL SUMMIT DE HOSPITALIDADE
- RODADAS DE NEGÓCIOS
- MESA REDONDA AO VIVO
- PALESTRAS & TALKS
- HOTEL EXPERIENCE

ABIMAD


ABCG
Associação Brasileira de Governantas
e Profissionais de Hotelaria

 **SINHORES**
SINDICATO DOS HOTÉIS,
RESTAURANTES, BARES
E SIMILARES
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E REGIÃO

 **SINDHOTÉIS-SP**
SINDICATO DAS
EMPRESAS DE HOTELARIA
E ESTABELECIMENTOS
DE HOSPEDAGEM DO
MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
E REGIÃO METROPOLITANA

HOTEX



HOSPITALITY EXPERIENCE - HOTELARIA | GASTRONOMIA | TURISMO

**VOCÊ É O NOSSO CONVIDADO ESPECIAL!
YOU ARE OUR SPECIAL GUEST!!**

SAVE THE DATE

03-06 AGOSTO 2026

SÃO PAULO - BRASIL

www.hotexbrasil.com.br

ESPECIAL MILÃO 2025, SALONE DEL MOBILE: O PULSO HUMANO DO DESIGN

Estar em Milão durante o 63º Salone del Mobile foi, mais uma vez, como respirar design em estado puro — intenso, pulsante, necessário. Compartilhei esta vivência com Camila Gino, cuja escuta e olhar aguçado enriqueceram esta edição.

Fizemos uma cobertura exclusiva para a USE DESIGN, que percorreu os corredores vibrantes de Rho Fiera e mergulhou com propósito nas atmosferas criativas e surpreendentes do Fuorisalone. Sim, em um mundo que parece girar em desequilíbrio, Milão respondeu nossas expectativas com afeto, criatividade, humanidade e encontros reais.

Com mais de 302 mil visitantes, o Brasil se firmou como o quinto país estrangeiro com maior presença no evento. Estávamos lá, vivemos e sentimos cada espaço. Registramos de Paolo Sorrentino a Es Devlin, passando por colaborações inusitadas entre o cinema, o design e a literatura. Esta edição é um convite a refletir sobre o que ainda nos move e o que realmente nos transforma.

Em nossas páginas, você também encontrará formas e formatos que falam alto: o projeto da Superlimão para a reformulação da icônica 'Casinha' do Outback na Barra é um manifesto de conforto e sustentabilidade em madeira CLT, assinado com o frescor e a inteligência

que a arquitetura brasileira sabe oferecer quando está em boa companhia.

Nas experiências que aquecem o paladar e encantam os sentidos, visitamos o Aguzzo Cucina, em São Paulo. Massas artesanais, alma italiana e uma história de afeto entre pai, filho e arquitetura. Uma receita que não falha.

Em hospitalidade, abrimos espaço para a reflexão necessária sobre os impactos dos novos modelos de hospedagem na governança hoteleira. Maria José Dantas e Fernanda Miranda trazem à tona os desafios e oportunidades de crescimento do short stay na rotina dos profissionais da hotelaria.

A capa traz uma estreia que nos emociona: o Clara Arte, primeiro resort mineiro do Grupo Clara Resorts, inaugurado dentro do Instituto Inhotim. Um refúgio onde a natureza se encontra com as expressões artísticas e o bem-estar, e a hospitalidade atinge o estado da arte. Um hotel que, mais do que receber, acolhe — como a própria revista deseja fazer com você, leitor.

A agenda segue cheia. O fôlego criativo também. E seguimos juntos: conectando ideias, pessoas, lugares — com beleza, com propósito e com profundidade.

Sejam bem-vindos a esta nova e enriquecedora edição!

Sol Andreassa
Editora-Chefe | Revista USE DESIGN



Imagem: Miro Costin

USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

Kristiane Rothstein
DRT 3378

jornalismo@
grupomultimedia.
com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO

Guilherme Watanabe

FOTO CAPA

Divulgação

TI

Adilson Alves
da Cruz

COMERCIAL

comercial@
grupomultimedia.
com.br

ASSINATURAS

assinaturas@
grupomultimedia.
com.br

COLONISTA

Maria Jose Dantas

COLABORADORES

Alessandra Barbieri, Camila Gino, Glaucia
Ferreira, Kátia Blandino, Lisandra Coimbra,
Luciana de Moraes

CONSELHO

Angelo Duvoisin, Aurélio Sant'Anna,
Eduardo Daher, Ivo Cansan

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimídia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados. Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

Ano 10 - Nº 32 - 2025. AGO | SET | OUT
revistause.com.br

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

+55 (11) 4780.3458

CURITIBA

+55 (41) 3235.5015

Design &luxo

com Cristais Labone

ONDE O LUXO
ENCONTRA A
ARTE EM CRISTAL
MURANO.

Formas únicas, criadas no calor do fogo a 1200 °C, revelam um design que se adapta com elegância a diferentes estilos e projetos.

Muranos autorais e
projetos personalizados
Exclusivo para lojistas

47 3327-1462



/cristaislabone
www.cristaislabone.com.br

Acesse nossos links:



CRISTAIS
LABONE

CONTEÚDO



USE.
Desejos em design

AGO | SET | OUT 2025

20 HOSPITALITY EXPERIENCE

SHORT STAY: NOVOS MODELOS DE HOSPEDAGEM
E OS IMPACTOS NA ROTINA DA GOVERNANÇA

24 BRAVO!

TRADIÇÃO FEITA À MÃO COM
SOTAQUE ITALIANO: O SUCESSO
DO AGUZZO CUCINA

28 FORMAS & FORMATOS

O CONFORTO DA MADEIRA, O ESPÍRITO
DO OUTBACK: REINVENÇÃO SUSTENTÁVEL
DA 'CASINHA' NA BARRA

36 NOSSA CAPA

CLARA ARTE: UM REFÚGIO
DE HOSPITALIDADE DENTRO
DO MAIOR MUSEU A CÉU
ABERTO DA AMÉRICA LATINA

44 MILÃO 2025

SALONE DEL MOBILE: O PULSO
HUMANO DO DESIGN

48 SALONE DEL MOBILE

64 EUROLUCE

72 FUORISALONE

86 USE NA DESIGN WEEK

90 CARAVAGGIO | PALAZZO BARBERINI

CARAVAGGIO 2025: À LUZ
DA BELEZA, A EMOÇÃO

94 AGENDE-SE

ARTE, MOBILIÁRIO, HOTELARIA
E EXPERIÊNCIAS: UMA AGENDA
DE NEGÓCIOS



Quer **aumentar**
a **rentabilidade**
do **seu hotel**?

Descubra como no **IX Fórum Brasileiro de Hotéis Independentes.**

O Fórum Brasileiro de Hotéis Independentes (FBHI) é o principal **evento** que conecta **gestores** e **especialistas** para **fortalecer** o **mercado hoteleiro independente** no Brasil. Através de **palestras práticas, cases reais** e **networking** com quem entende do setor, o FBHI ajuda **hotéis** a se **destacarem, aumentarem suas reservas e inovarem na gestão.**

 17h

 14 de Outubro

 Evento On-line

 Inscrição Gratuita

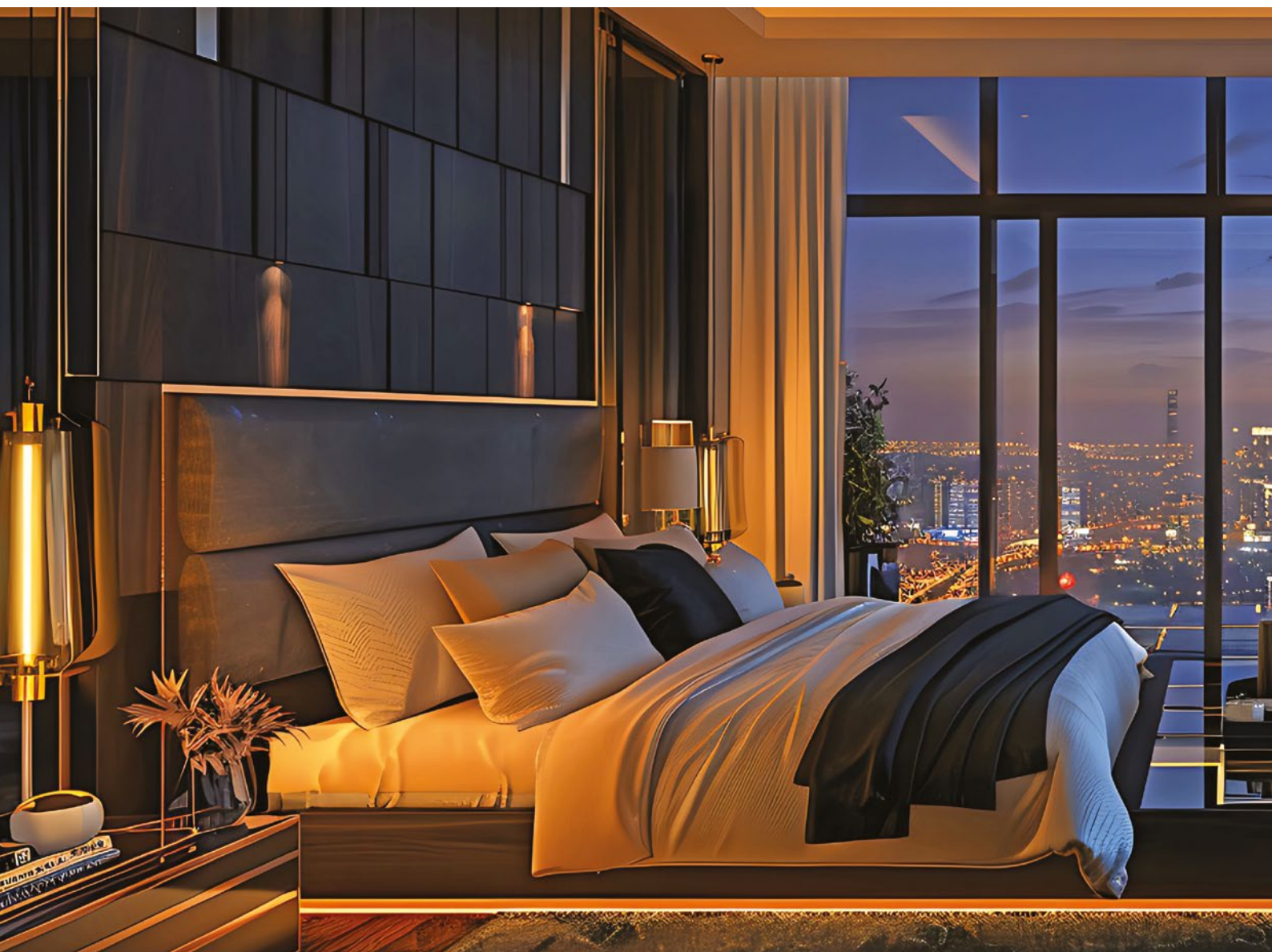
ESCANEE O CÓDIGO OU ACESSE:



www.fbhi.com.br



IX FÓRUM BRASILEIRO
DE HOTÉIS INDEPENDENTES
2025



SHORT STAY: NOVOS MODELOS DE HOSPEDAGEM E OS IMPACTOS NA ROTINA DA GOVERNANÇA



Imagem divulgação

Nos últimos anos, a hospitalidade vem passando por transformações estruturais, impulsionadas por mudanças no comportamento do consumidor, pela aceleração da economia digital e pelo crescimento expressivo das plataformas de aluguel por temporada. Nesse contexto, os modelos de hospedagem do tipo short stay — ou curta duração — têm conquistado espaço e redesenhado por completo a rotina da governança hoteleira.

Se, por um lado, esses novos formatos desafiam a lógica tradicional dos hotéis, por outro abrem portas para uma atuação mais estratégica, tecnológica e integrada da governança profissional. A seguir, compartilho, com a colaboração da governanta executiva Fernanda Miranda (Urooms), os principais pontos de impacto que o short stay tem trazido para a hotelaria contemporânea:

1 GESTÃO OPERACIONAL DESCENTRALIZADA

Diferentemente dos hotéis, onde a operação está concentrada em um único edifício, o short stay distribui unidades por diferentes bairros, edifícios, regiões e perfis de público. Essa pulverização exige uma gestão operacional descentralizada, com processos muito bem definidos, sistemas de rastreabilidade, controle digital e, acima de tudo, liderança eficiente à distância.

A figura da governanta nesse modelo ganha um novo papel: passa a ser mais estratégica, analítica e conectada, capaz de manter a padronização e a qualidade em operações que acontecem de forma remota, fragmentada e sob diferentes contextos.

2 EQUIPES MAIS ENXUTAS E ESTRATÉGICAS

A rotina do short stay exige equipes menores, porém altamente capacitadas. Cada profissional, especialmente as camareiras, atua como uma gestora da unidade, responsável por uma entrega impecável sem o suporte contínuo de uma liderança presencial.

A tecnologia ocupa lugar central nesse modelo. Automatizações, aplicativos de checklist, plataformas de agendamento e inspeções digitais tornam-se ferramentas essenciais para manter a excelência operacional. O perfil profissional da governanta hoteleira evolui, por isso, ela precisa ser mais autônoma, digital e multifuncional.

3 AGILIDADE COM EXCELÊNCIA

Alta rotatividade é a principal marca do short stay. Check-ins e check-outs diários, permanências médias de uma ou duas noites e pouquíssimo tempo para limpeza, reposição e inspeção. É um ritmo que exige uma gestão operacional de altíssimo nível, com precisão cirúrgica.

A governança, nesse contexto, atua com velocidade e excelência, sem margem para erros. Cada unidade deve estar pronta para encantar: impecavelmente limpa, funcional e, muitas vezes, esteticamente instagramável. Tudo isso, com janelas de tempo reduzidíssimas.

4 IMPACTO DIRETO NA GOVERNANÇA

O modelo short stay obriga a governança a repensar suas bases. Sai a lógica da supervisão constante e da estrutura física tradicional e entra uma operação enxuta, ágil e multifuncional.

A estética da unidade ganha peso estratégico — afinal, é por meio das fotos, reviews e redes sociais que o hóspede decide sua próxima estada. Logo, higienização e limpeza, uma agradável percepção olfativa, organização visual, iluminação e detalhes sensoriais tornam-se elementos centrais da entrega de valor.

5 DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Apesar dos inúmeros desafios — da descentralização à falta de estrutura convencional — o short stay também abre grandes oportunidades para a governança hoteleira. Esse modelo permite testar novas tecnologias, inovar nos processos e transformar cada unidade em uma vitrine de excelência.

Amenities diferenciados, kits de boas-vindas, mimos personalizados e o cuidado aos detalhes tornam a governança uma extensão do marketing da marca. É ela quem traduz, no dia a dia, o conceito de conforto, sofisticação e zelo — em cada toalha dobrada, aroma escolhido ou disposição dos objetos.

HOTELARIA REGENERATIVA COMEÇA NA GOVERNANÇA

Se a hotelaria caminha para modelos mais fluidos, autônomos e personalizados, a governança precisa caminhar junto — como líder de processos, guardião da qualidade e ponte entre operação e experiência.

Short stay é mais do que uma tendência: é uma nova realidade. E cabe a nós, profissionais da governança, transformar essa realidade em oportunidade, inovação e excelência.

Imagem: Lucas Marques Rocha
| @lume.produto



MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em Hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo: @mariajosedantasoficial
contato@mariajosedantas.com
WhatsApp: (21) 99500.9726

Cada detalhe
importa.



ABIMAD 40
05 a 08 | AGO 2025
SÃO PAULO EXPO - RUA 600



ideale 10 anos
www.idealcestofados.com.br



design
TRACO
DESIGN

BRAVO!

Unidade Moema é inspirada
nas tratorias da Sicília.



TRADIÇÃO FEITA À MÃO COM SOTAQUE ITALIANO: O SUCESSO DO **AGUZZO CUCINA**



Ingredientes frescos, massa artesanal. Feito com amor e servido com alma italiana. Assim é o Aguzzo Cucina, considerado um dos melhores restaurantes italianos de São Paulo. Destacado cinco vezes no Guia Michelin e reconhecido pelo selo Ospitalità Italiana, o restaurante está posicionado entre os 10 melhores italianos da capital paulista no TripAdvisor.

Há quase duas décadas em funcionamento na cidade de São Paulo, o Aguzzo Cucina trabalha com excelência em suas três unidades e empório, que funciona anexo à unidade de Pinheiros, oferecendo opções artesanais de fabricação própria, de pães, antepastos, molhos e massas para finalização em casa.

O restaurante nasceu em 2006 no bairro de Pinheiros, sendo um empreendimento paralelo aos negócios do engenheiro e arquiteto Roberto Azrak. Em 2015, passou para as mãos do filho Rafael Azrak, contudo, o empreendimento gastronômico seguia administrado por pai e filho. A partir de 2018, Rafael deixou as pistas – era piloto de kart e automobilismo – e Roberto retomou com exclusividade ati-



O restaurante nasceu no bairro Pinheiros, em 2006.

vidades na área de estruturação e ambientação de projetos arquitetônicos pelo Brasil afora. *“Sair do esporte para enfrentar a cozinha me parecia um tanto quanto monótono. Porém, com o passar do tempo percebi que os desafios também eram enormes dentro de uma cozinha, e assim como nos esportes, a concorrência era grande em relação aos adversários”*, diz Rafael, que percebeu a necessidade, e também teve vontade, de se aprimorar no segmento gastronômico.

Atualmente, são três casas em São Paulo. A primeira no formato clássico, projetada por completo por Roberto Azrak em Pinheiros; a segunda em Moema, que recentemente passou por uma reforma para trazer uma proposta mais descontraída, e lembra as trattorias da Sicília; e a terceira no Jardins, com uma atmosfera mais contemporânea, aberta em 2019.

Para o empresário, os desafios são contínuos. *“Nossa cozinha traz um legado, traduzindo a clássica gastronomia italiana com um toque de sofisticação que vai além da comida. Queremos oferecer uma experiência completa a cada cliente, do ambiente ao atendimento, criando assim uma memória afetiva única”*.

O que no começo era visto como um negócio de família transformou-se em uma grande paixão. Hoje, o Aguzzo Cucina coleciona muitas histórias de sucesso, tendo Rafael à frente do empreendimento.



Aberta em 2019, a unidade Jardins tem um estilo mais contemporâneo.

BRAVO!

*MEDAGLIONE CON ASPARAGI
AVVOLTI NEL PROSCIUTTO
DI PARMA: MEDALHÃO DE
FILÉ MIGNON AO MOLHO
MADEIRA SERVIDO COM
ASPARGOS FRESCOS E
GRELHADOS ENVOLTO
DE PRESUNTO DE PARMA*

INGREDIENTES

- 2 pedaços de mignon com um peso de 200 a 220 gramas
- 10 unidades de aspargos ou 200gr
- 10 fatias de presunto parma ou 100gr

PARA O MOLHO

- | | |
|---------------------|---|
| • 1 folha de louro | • 200gr de músculo ou aparas de carne |
| • 40gr de cenoura | |
| • 40gr de salsão | • 100ml de vinho tinto |
| • 40gr de alho-poró | • 60ml de shoyu |
| • 80gr de cebola | • 10 unidades de pimenta do reino em grão |
| • 4 dentes de alho | |
| • 10gr de alecrim | • 800ml de água |
| • 2gr de tomilho | |

COMO FAZER

COMECE PELO MOLHO DO PRATO

Em uma panela de fundo grosso ou uma frigideira wok, sele a carne até ficar bem escura. Acrescente os legumes picados, as ervas e a farinha e doure bem. Coloque o vinho para “tirar” o fundo e glacear essa mistura. Adicione o shoyu e em seguida a água. Espere ferver, baixe o fogo, deixe engrossar e reduzir até metade do volume. Após todo o processo, coe o molho e estará pronto.

Em uma frigideira bem quente e com um fio de azeite, sele todos os lados do mignon temperado somente com sal. Para acertar o ponto coloque no forno a 180 graus por 10 minutos.

PARA A GUARNIÇÃO DO PRATO

Retire a base branca e mais dura do aspargo. Cozinhe por um minuto e depois resfrie em um recipiente com gelo. Enrole os aspargos com as fatias de presunto parma, sendo uma fatia para cada aspargo. Em uma frigideira bem quente, sele os aspargos com o presunto até ficarem dourados e crocantes.

Para a montagem do prato, coloque os aspargos entrelaçados e ao lado repouse o mignon. Para finalizar, coloque o molho sobre a carne e aprecie.





SOBRE O CHEF

Rafael Azrak é formado em Administração de Empresas, o que favorece o andamento financeiro do negócio, mas também fez questão de aprender mais sobre os bastidores da cozinha: tanto sabe executar receitas clássicas do cardápio, como também contribui para a construção de pratos autorais e menus sazonais da casa, como este que recheia estas páginas.

Para oferecer o melhor, o administrador mergulhou no universo da hospitalidade, visitando outros restaurantes e hotéis pelo mundo, bem como investiu em inovadoras estratégias de marketing para acompanhar tendências e fazer o Aguzzo crescer em mais de 200% na sua gestão.



AGUZZO CUCINA

Jardins:

Rua Haddock Lobo, 1.002
Telefone: (11) 3081-3970

Moema:

Alameda dos Maracatins, 495
Telefone: (11) 3586-8491

Pinheiros:

Rua Simão Álvares, 325
Telefone: (11) 3083-7363

www.aguzzo.com.br

@aguzzocucina



O CONFORTO DA MADEIRA, O ESPÍRITO DO OUTBACK: REINVENÇÃO SUSTENTÁVEL DA 'CASINHA' NA BARRA

Arquitetura assinada pelo Superlimão e com experiências e comunicação visual da Future Brand, o projeto alia sustentabilidade e respeito às origens

À esquerda: Após quase 30 anos, unidade pioneira no Brasil ganha nova roupagem. Acima: o bar foi o protagonista do projeto da Superlimão



Imagens: Israel Gollino

Transformar clientes em exploradores, imersos em um ambiente que vai além de uma simples decoração, apostando em um ar despojado, contemporâneo e sustentável. Esses são alguns dos destaques da Superlimão para a reformulação da primeira unidade do Outback no Brasil, também conhecida por 'Casinha', localizada na Barra da Tijuca (RJ) e fundada em 1997.

"O projeto incorpora elementos australianos e cariocas, ainda que mantendo seu icônico estilo intimista. Na reforma, preservamos a volumetria original da 'Casinha', destacando o telhado verde e introduzindo uma estrutura de madeira CLT (Cross Laminated Timber, ou Madeira Laminada Colada Cruzada) para pilares e vigas, reduzindo a pegada de carbono e gerando menos resíduos", afirma Thiago Rodrigues, sócio e arquiteto do Superlimão.

O arquiteto transformou o bar no protagonista do ambiente, concebido para remeter a um carro estacionado no deserto australiano, com destaque para a lataria e os faróis, que se acendem durante o tradicional "Billabong Hour" — como são conhecidos os períodos de happy hour. Com uma placa identificadora "01", cada detalhe do bar conta uma parte da história do restaurante, integrando elementos autênticos e históricos. Investindo em acessibilidade, a bancada do bar tem uma parte rebaixada propositalmente projetada para atender aos diferentes públicos.

FORMAS & FORMATOS



Acima: O espaço ganhou um novo andar que é acessado pela escada ao fundo.

Ao lado: o pavimento superior possui parte do telhado original conectando o espaço com seu passado. A vista para o pôr do sol confere um toque especial.

Página ao lado: tons sóbrios e as texturas de madeira trazem sofisticação ao local, em contraste com a decoração irreverente e jovial; e painéis perfurados têm padrões inspirados nas artes aborígenes australianas





Os booths foram organizados conforme o layout original do restaurante, que trazia os bancos ao redor do bar, dividindo o salão em dois. Além disso, eles possuem pins especiais que contam as memórias do primeiro Outback no Brasil. Os pilares de madeira rodeados pelas iluminações de lampiões, dão a sensação semelhante à de uma copa de árvore iluminada por vagalumes.

Ao fundo, uma parede inspirada nas rochas do Outback australiano destaca-se no ambiente, com uma textura em madeira que imita as formações rochosas e seus contornos característicos. Painéis perfurados, utilizados como divisórias, apresentam padrões inspirados nas artes aborígenes australianas, enquanto as luminárias, com design inspirado na cebola do Outback — baseada na flor australiana Waratah —, oferecem uma iluminação única e aconchegante.

O novo layout apresenta ainda um pavimento superior adicional, com uma área externa com vista para o pôr do sol carioca e uma abertura estratégica sobre o bar, criando uma conexão entre os ambientes. Uma estrutura aparente com parte do telhado original, integrando o passado ao futuro, evidencia uma mudança significativa do design anterior com seu forro mais baixo e escuro.

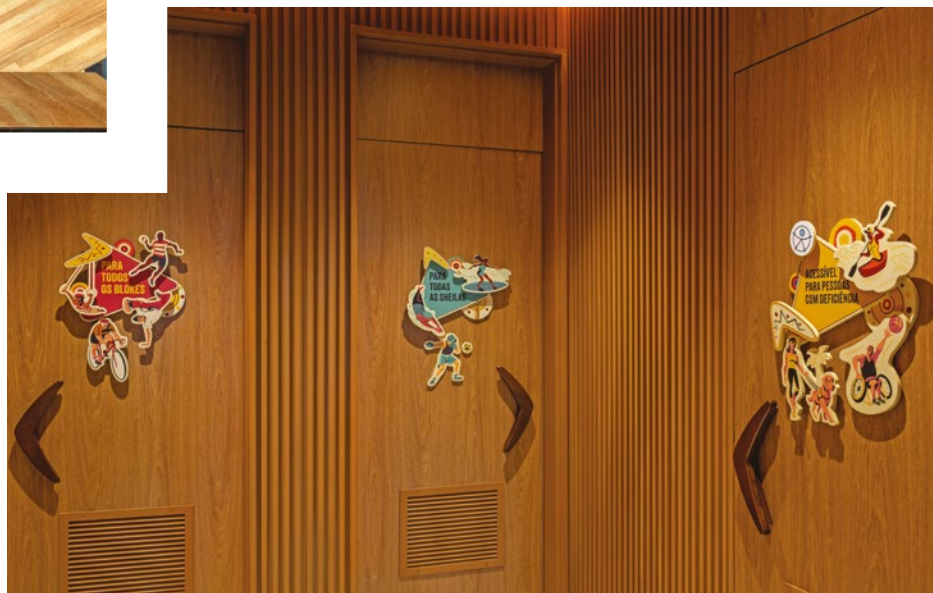


No piso interno foram utilizadas tonalidades que remetem às diversas paisagens do Outback australiano. Na área externa, predominam tons de areia que se conectam ao cenário praiano do Rio de Janeiro, criando uma fusão harmoniosa entre os dois universos.

A área kids, acessível internamente, conta com um piso emborrachado que sugere a paisagem do deserto, com uma parede de escalada e um elemento decorativo em forma de crocodilo "emergindo da areia". Os bancos ao ar livre em forma de bumerangue adicionam originalidade e temática ao ambiente.

Com sete metros de largura, as esculturas de bumerangues foram feitas de tampos de mesa descartados do antigo restaurante. "Passamos de um 'restaurante casual com temática australiana' para 'Explore o novo mundo do Outback'. Ao longo dos anos a marca criou uma identidade original, e queremos que o cliente descubra esse mundo. A combinação de novas tecnologias, novos jeitos de atender e servir em um ambiente inspirador colocam o Outback como uma marca pronta para o futuro, oferecendo aos seus clientes uma experiência renovada e mais emocionante do que nunca", avalia Arnaldo Bastos, diretor Criativo e sócio da FutureBrand São Paulo.

A temática australiana está em todos os detalhes: nos painéis, nas imagens e na cromatologia, que reforça a identidade do Outback. Na página ao lado, os antigos tampos de mesa ganharam nova vida ao se transformarem em uma escultura imponente de bumerangues, com sete metros de comprimento





Imagens: Israel Gollino



A porta de entrada tem o formato do continente australiano, com gravações em madeira

SUSTENTABILIDADE E CONFORTO

A unidade possui certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) que atende aos requisitos de sustentabilidade para edifícios, segundo o Green Building Council Brasil, referência nacional em construção sustentável, conforme diretrizes estabelecidas no GBC Brasil. Exemplos da aplicação de recursos sustentáveis são o reuso das águas de descarte da condensação do ar-condicionado, do dreno da máquina de gelo e pluviais para descargas dos banheiros e para regar o jardim. Há ainda uma coifa UV que conta com um sistema de filtragem para eliminar fumaça, gorduras e odores, e uma lâmpada UV duradoura, de baixo consumo, que gera íons negativos para purificação ambiental. Na fachada, o vidro especial Cebrace Cool Lite SK reduz calor e raios UV, colaborando na economia de energia do ar-condicionado, enquanto ajusta a entrada de luz com diferentes níveis de transmissão e desempenho.

Com foco no conforto, o espaço externo foi expandido, passando a oferecer uma área de espera mais adequada e descontraída para os clientes.



Na entrada, uma área de vidro na porta em formato do continente australiano, rodeada por gravações em madeira, contam um pouco da história do ambiente.

"Selecionamos o Superlimão e a FutureBrand como nossos parceiros nesse momento tão icônico para o Outback porque sabíamos que o resultado do projeto seria de muita excelência. Juntos, entendemos os melhores direcionais e essa reinauguração representa não apenas um marco histórico, mas também um novo capítulo na história da marca. Continuaremos proporcionando para nossos clientes uma quebra na sua rotina, encantamento e escapismos de uma forma ainda mais moderna", diz Gilberto Santos, vice-presidente de Desenvolvimento do Outback no Brasil.

O Outback Steakhouse conta com 165 restaurantes no Brasil e está presente em 67 cidades, 21 estados brasileiros e no Distrito Federal. No mundo, está em 23 países nas Américas, Ásia e Oceania. O primeiro restaurante no país foi inaugurado na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro, em 1997. Com seus cortes de carne especiais e aperitivos icônicos como a Bloomin' Onion, o Outback caiu no gosto do brasileiro pela qualidade e sabor marcante da sua culinária, somados à descontração no atendimento e às instalações aconchegantes. Inspirado na Austrália, o restaurante associado vários aspectos da cultura australiana, como esporte, pontos turísticos, paisagens, tradições e lazer.

A marca oferece uma experiência única, divertida e de altíssimo padrão que, no Brasil, ficou conhecida como #MomentoOutback. A rede Outback Steakhouse pertence ao grupo Bloomin' Brands, que ainda conta com as marcas Abbraccio e Aussie.

PROJETO

Arquitetura: Superlimão

Marketing e CX: FutureBrand

Equipe de Arquitetura: Thiago Rodrigues, Lula Gouveia, Antonio Carlos Figueira de Mello, Marília Vicentini, Gabriela Lamanna, Giovanna Sarnelli, Ana Carolina Hidalgo, Letícia Reis, Vinicius Mizobuti, Diego Alves, Beatriz Zanella.

FORNECEDORES

Mobiliários: Fahrer

Serralheria/Marcenaria: Dorsa

Piso: Concresteel

Estrutura de Madeira: Crosslam

Projeto Técnico de Arquitetura: Kröner & Zanutto Arquitetos

Bar: Bob Iser + Dorsa

CLARA ARTE: UM REFÚGIO DE HOSPITALIDADE DENTRO DO MAIOR MUSEU A CÉU ABERTO DA AMÉRICA LATINA

A segunda fase do empreendimento está prevista para agosto de 2026 e contará com mais 30 bangalôs, totalizando 76





Paisagem natural, sofisticação e singularidade. O Grupo Clara Resorts abre nova unidade em meio à uma natureza exuberante de um dos maiores museus a céu aberto de arte contemporânea da América Latina. Localizado dentro do Instituto Inhotim, em Brumadinho (MG), o novo hotel redefine os conceitos de acolhimento e conforto, elevando a exclusividade ao estado da arte. Com a assinatura da rede reconhecida por sua infraestrutura privilegiada, inovação, excelência em hospitalidade e compromisso com a sustentabilidade, nasce o Clara Arte, o primeiro resort mineiro do Grupo, que já tem unidades em Dourado e Ibiúna, no interior de São Paulo.

O Clara Arte conta com 46 bangalôs, piscina climatizada, sauna, spa, restaurante, brinquedoteca, academia e espaço para eventos. Inserido no cenário único de Inhotim, cada detalhe do hotel foi pensado para refletir a essência artística do local, proporcionando ambientes que acolhem com charme, sofisticação e identidade própria.

Todas as acomodações oferecem cama de casal, sofá, banheira e a funcional “Copa Baby”, equipada com máquina Dolce Gusto, micro-ondas, filtro de água e frigobar. Alguns bangalôs se destacam ainda mais por incluir varanda, lareira e banheira esculpida em pedra-sabão, propiciando momentos de conforto com personalidade.



Imagens: Divulgação - Clara Resorts

Diferenciando-se das demais unidades do Grupo, o Clara Arte eleva a proposta de hospitalidade ao integrar arte, design e bem-estar. *“O Clara Resorts tem como missão promover experiências únicas e memórias inesquecíveis. Imagine, então, se hospedar e acordar em meio a Inhotim, com seu inigualável acervo de arte e o deslumbrante paisagismo de seus jardins? O Clara Arte representa a realização de um sonho. Ele não somente amplia a atuação de nosso grupo hoteleiro, como também celebra a união perfeita entre arte, natureza e hospitalidade, reforçando nosso compromisso com a inovação, a excelência e a sustentabilidade”,* afirma a CEO Taiza Krueder.

De acordo com a executiva, cada detalhe – do check-in ao checkout – é pensado para garantir conforto e experiência memorável ao hóspede. Um dos destaques é o acesso direto ao Instituto Inhotim, com dias e horários exclusivos.

Os hóspedes também são convidados a explorar seus talentos criativos com atividades artísticas desenvolvidas dentro do próprio hotel. *“No Clara Arte, nossos hóspedes têm a oportunidade de viver a arte, por meio da pintura e música, por exemplo, em seu estado mais puro e interagir com ela de maneira única e significativa. Essa experiência não apenas amplia o background deles, mas também cria conexão e inspiração. Queremos que cada estadia seja plena de bem-estar”,* diz Taiza.







MONITORES E BRINQUEDOTECA ASSINADA

Com uma infraestrutura robusta e uma programação de lazer diversificada, o Clara Arte proporciona experiências para todas idades. Para maior comodidade dos pais, o hotel conta com uma equipe de monitores capacitados, atenciosos e preparados para conduzir atividades de aventura e recreação com as crianças, sempre organizadas por faixa etária.

A brinquedoteca é equipada com brinquedos assinados pelo artista plástico Artur Lescher, que une o lúdico ao interativo. Lescher é um parceiro do Grupo e também participa em outros hotéis com o programa “O Pequeno Colecionador”, que promove oficinas artísticas.

Uma das novidades é um carrinho multifuncional que se transforma em uma estação de criação: uma mesa baixa com banquinhos, caixas de lápis coloridos, papéis, pincéis e outros materiais para os artistas mirins desenvolverem suas obras de arte.

AÇÃO E GASTRONOMIA LOCAL

Assim como inovação e sustentabilidade, investir no desenvolvimento local é um valor para o Grupo Clara Resorts. Durante todas as etapas de construção da unidade em Brumadinho – da escolha do escritório de arquitetura à marcenaria, do paisagismo aos demais serviços – foi priorizada a contratação de fornecedores e profissionais de Minas Gerais. *“Além de incentivar a sustentabilidade e a preservação ambiental, investimos nas comunidades dos entornos de nossos empreendimentos. E, com isso, contribuímos para o fortalecimento econômico e a qualidade de vida da população local, promovendo uma relação de parceria e respeito mútuo”,* ressalta a CEO.

Esse compromisso se reflete na valorização da culinária da região. *“A gastronomia mineira tem um encanto especial e queremos trazer essa riqueza de sabores e tradições para os hóspedes do Clara, oferecendo uma experiência que mescla autenticidade e inovação”,* comenta Taiza.



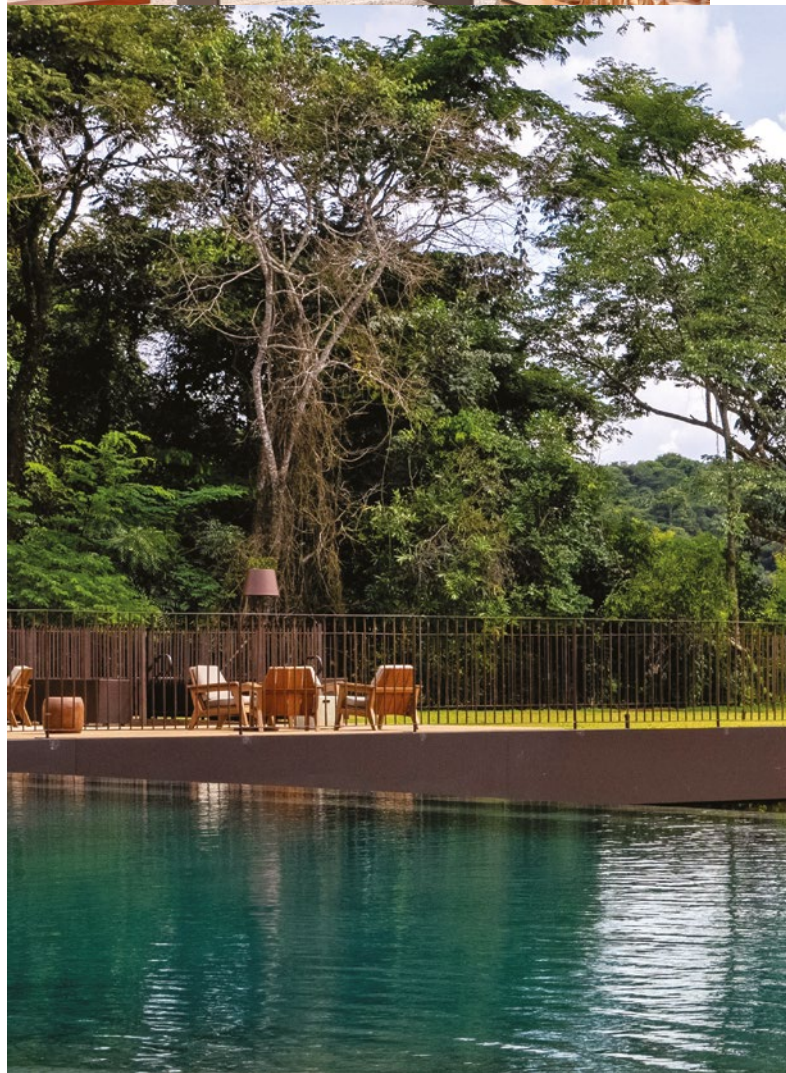
Imagens: Divulgação - Clara Resorts

SOBRE O CLARA RESORTS

Com 24 anos de atuação, o Grupo Clara Resorts reúne três unidades hoteleiras que se destacam pela singularidade e pela excelência: o Clara Dourado Resort, em Dourado (SP), o Clara Ibiúna Resort, em Ibiúna (SP); e o Clara Arte, em Brumadinho (MG). Seus empreendimentos proporcionam experiências únicas tanto para os hóspedes quanto para o mercado, o que lhes rendeu importantes reconhecimentos.

O Clara Dourado foi eleito por três anos consecutivos como “Melhor Hotel do Brasil e da América do Sul para Famílias”, pelo site TripAdvisor. Já o Clara Ibiúna Resort foi selecionado como “Melhor Hotel com Projeto de Sustentabilidade pelo Hotéis de Luxo Brasil”, em 2023.

O Grupo também é vencedor do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade 2019/2020 na categoria para Meios de Hospedagem, com o Projeto Clara Verde – uma iniciativa que promove práticas sustentáveis para comunidades locais, para os hóspedes e para os colaboradores, tornando os processos internos mais ecológicos e transformando o Clara Resorts em referência nacional em hotelaria responsável.





No ano de realização da Euroluce, Robert Wilson projetou uma "obra completa" dedicada à obra-prima de Michelangelo, Pietà Rondanini – Castello Sforzesco. "Mother" é uma realização do Salone del Mobile. Milano em conjunto com a Comune di Milano | Cultura.



SALONE DEL MOBILE

O PULSO
HUMANO
DO DESIGN

Com registro de público de 302.548, o 63º Salone del Mobile. Milano teve o Brasil como o 5º país estrangeiro com maior visitação, ancorando também um movimentado e convergente Fuorisalone e Milan Design Week, mesmo diante de um turbulento cenário global

Por Camila Gino e Sol Andreassa, especial de Milão

“

*Você diz que emoções
são superestimadas.
Mas isso é bobagem.
Emoções são tudo
o que temos.”*

**A Juventude
(La giovinezza, 2015)**

Em dado momento de *A Juventude* (La giovinezza, 2015), uma das obras-primas com que o cineasta italiano Paolo Sorrentino capta a essência humana em seu passado, presente e futuro, o personagem interpretado por Harvey Keitel no filme realiza em palavras um sentimento universal: *“Você diz que emoções são superestimadas. Mas isso é bobagem. Emoções são tudo o que temos.”*

A evolução das tecnologias digitais, da inteligência artificial em nosso dia a dia, da robótica, da biotecnologia parece nos lembrar, por contraste, do que realmente importa: somos seres essencialmente humanos. Esta 63ª edição do Salone del Mobile.Milano identifica com precisão cirúrgica este momento da humanidade, e o traduz no tema desta edição: *“Thought for Humans”*.

Design pensado por e para humanos, design pensado para a vida. Tudo o que é feito, planejado, pensado, realizado, só faz sentido se puder tornar a vida mais simples, fluente, acessível e se puder ajudar a perpetuá-la. E o que pode ser mais humano que as emoções?

Não à toa, um dos grandes momentos do evento deste ano, dentre os vários proporcionados ao público pelo Salone del Mobile no seu Programa Cultural, foi a instalação *La dolce attesa* (Doce espera), de Paolo Sorrentino. “Esperar é angústia. A doce espera é uma jornada que espanta e hipnotiza”, descreve o cineasta, vencedor do Oscar com *“A grande beleza”* (La grande bellezza, 2013), sobre a vivência proporcionada no Salone del Mobile, que culmina no encontro com o impressionante coração pulsante. Emoções são tudo o que temos.

La dolce attesa (Doce Espera), projeto-instalação do cineasta italiano vencedor do Oscar Paolo Sorrentino no Salone del Mobile. Milano: espaço atemporal, uma ponte invisível entre o presente e o futuro

Realizado entre 8 e 13 de abril, ancorando a Milan Design Week – repleta de eventos Fuorisalone e circuitos espalhados por Milão e suas imediações cada vez mais abrangentes –, o 63º Salone del Mobile.Milano registrou mais de 2.100 expositores de 37 países. O Brasil marcou presença, em especial por meio da iniciativa Brazilian Furniture, da Abimóvel com ApexBrasil, nos pavilhões de Rho.

A feira registrou a presença de 302.548 pessoas. O Brasil ficou na quinta posição entre os visitantes, atrás da China (1ª), da Alemanha (2ª), da Espanha (3ª), da Polônia (4ª), e à frente da Rússia (6ª), França (7ª), Estados Unidos (8ª) e Suíça (10ª).

Com o mote *“Thought for Humans”*, o Salone del Mobile enfatizou o caráter humano, biológico, sustentável e orgânico do design, feito para ser usado, contemplado, compartilhado e vivido. No Fuorisalone, o tema *“Mondi Connessi”* reforçou tal premissa, pois, afinal, mundos conectados são a nossa realidade no passado, no presente e no futuro.

As conexões foram ainda além, com o impecável Programa Cultural do Salone agregando à instalação de Paolo Sorrentino outros três projetos especiais: na cidade, Robert Wilson, com *Mother* no Museo della Pietà Rondanini, em diálogo com a obra-prima de Michelangelo no Castello Sforzesco; *Library of Light*, por Es Devlin, um projeto do Salone com a Pinacoteca di Brera; e *Villa Héritage*, no Salone, projetada por Pierre-Yves Rochon, pagando tributo ao negócio de hotelaria e à Veneza de Luchino Visconti.

TRÂNSITOS

Os diálogos multidisciplinares do design são infindáveis, e o cinema tem se mostrado uma chave importante. No ano passado, o Salone apresentou a sugestiva instalação *“A Thinking Room”*, idealizada por David Lynch (1946-2025). Neste ano trouxe Paolo Sorrentino com *“La dolce attesa”*. Algumas das



experiências memoráveis desta edição partem deste trânsito, como a colaboração entre os espanhóis Pedro Almodóvar e Rossy de Palma, com a sempre vanguardista marca francesa Roche Bobois; e a original instalação imersiva da grife Loro Piana com a Dimoremilano.

No design e no universo do luxo, a aproximação, ou ainda melhor, o resgate da valorização do diálogo com a literatura e a relevância do aprofundamento do conhecimento, em um mundo tão propenso à superficialidade, também se mostra um caminho de expressão, com iniciativas como a criação de clubes literários, como o da Miu Miu, e expressões reflexivas importantes, como a própria instalação Library of Light de Es Devlin.

Enfim, em uma pós-modernidade tão líquida, por vezes, atingindo o estado gasoso, como já previa Zigmunt Bauman, o resgate das ideias, da consistência, mostra-se necessário.

Esta Milan Design Week 2025 dividiu-se entre a tentação de cumprir agenda frenética, impossível, porém nem sempre imbuída de sentido; e o passo firme, pés no chão, amparados no passado e no momento presente para edificar um futu-

ro com plenitude, com instalações, experiências e mesas-redondas memoráveis, reflexivas e diálogos significativos, instigantes e o desvelamento dos novos caminhos. O retorno à solidez da matéria, à valorização do produto, sua evolução, inovação técnica e conceitual também é uma chave marcante desta edição, ancorada pelas maravilhas do salão Euroluce e demais salões em Rho. Visitar o Salone del Mobile, durante a Design Week, se cristaliza como uma referência fundamental para quem busca mais de Milão nesta movimentada e aguardada época do ano. Ali estão densidade, conteúdo de design, novas ideias, intensidade de conceitos e, claro, negócios – seja pelo relacionamento, seja pelas oportunidades afloradas à moda antiga, entre expositores, compradores, especificadores e operadores profissionais.

Leveza e solidez, espaços cheios e vazios, matéria e não-matéria. Diálogos, complementos de um mesmo plano – tempo e espaço. A edição 2025 do Salone del Mobile e da Milan Design Week mostrou a maturidade de uma civilização que já passou e passa por muita história, desafios e momentos cruciais. E que sempre supera e evolui por sua humanidade.

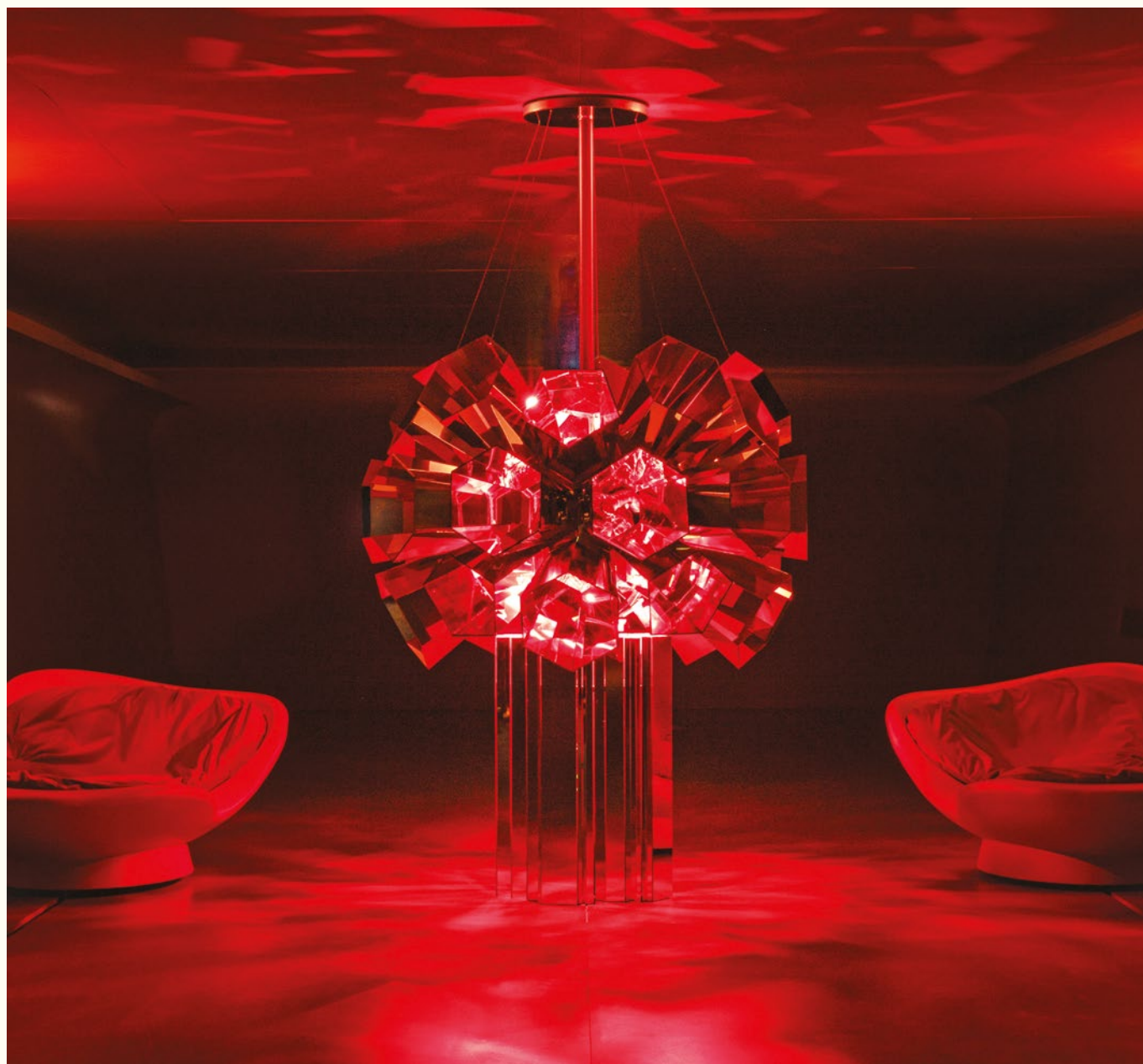


Imagem: ©Monica Spezia_Salone del Mobile 2025

PAOLO SORRENTINO - LA DOLCE ATTESA

O coração pulsante no centro da sala não é óbvio. Vamos chegando aos poucos, conquistamos nossa chegada com a espera. La dolce attesa (Doce Espera), projeto-instalação para o Salone del Mobile do cineasta italiano Paolo Sorrentino, é um espaço atemporal, uma ponte invisível entre o presente e o futuro, em que o desejo se entrelaça com o medo de encontrar o destino. Um vazio a ser preenchido ou uma oportunidade a ser acolhida. Porque, como diz Sorrentino, esperar é, também, angústia.

Doce espera é uma jornada que surpreende e hipnotiza. Um intervalo onde tudo ainda é possível, onde tudo pode – ou poderia – ser mais doce. Para La dolce attesa, Paolo Sorrentino trouxe Margherita Palli assinando cenografia e figurinos, criados pelo ateliê Piccolo Teatro di Milano. Os atores e atrizes, do curso “Luca Ronconi”, da Scuola del Piccolo Teatro di Milano. Max Casacci criou a penetrante tessitura sonora, marcando o fluxo da doce espera. Ao chegar ao momento central de La dolce attesa, como nos filmes de Paolo Sorrentino, ele nos lembra mais uma vez do mais importante – o tempo todo, a cada vivência, estamos sentindo, vale então parar, notar, perceber o que e tudo o que estamos sentindo no instante e a todo momento. Obra-prima.

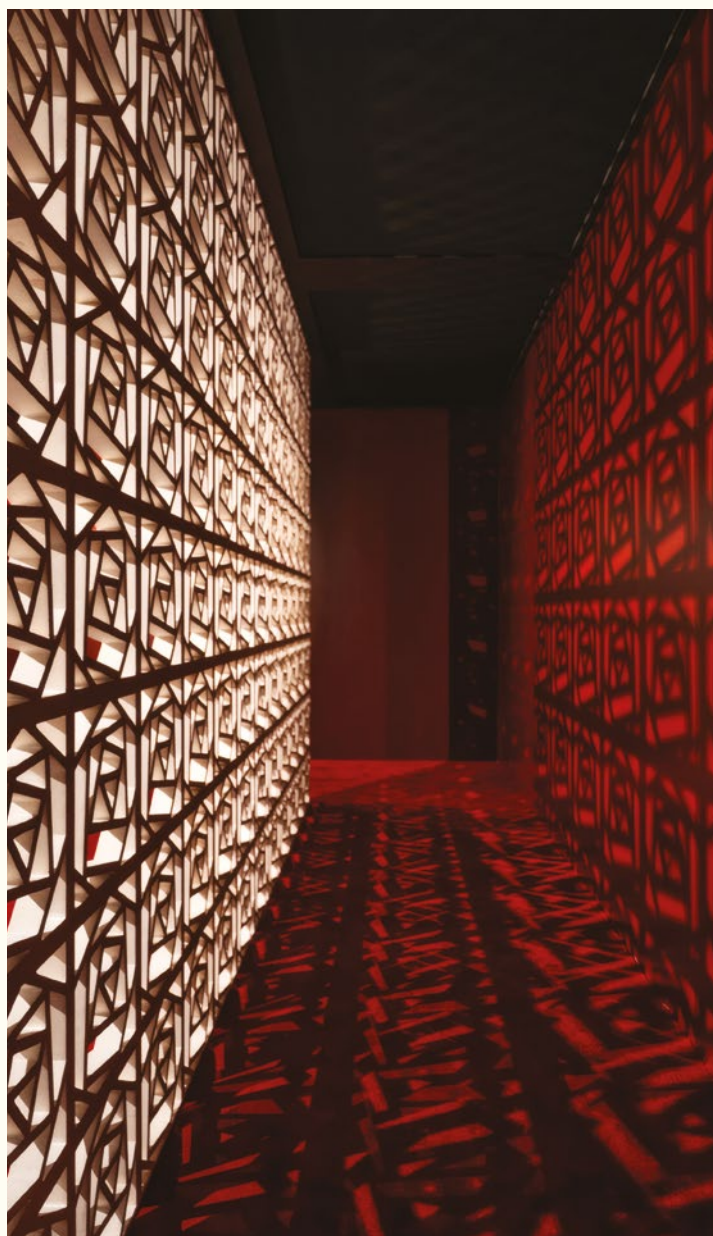


Imagem: Luca Zanini - Acme studio

CITCO

No Salone del Mobile, um dos espaços expositivos mais bonitos e de forte identidade com o DNA da marca foi da Citco, com “Eterea – Shaping the Unseen”. Com esculturais, desafiadoras da matéria, criações de Ron Arad, Estúdio Campana Zaha Hadid Design, Kelly Hoppen CBE e Vian Rasool, a Citco propõe em Eterea “não apenas uma celebração da beleza natural do mármore, mas uma visão ousada que o leva além do tempo”.

Destaque para o fluido Cobogó Fitas em mármore, resultante da releitura do Estúdio Campana deste elemento marcante da arquitetura brasileira, agora em mármore, mantendo a funcionalidade dos tijolos aparentes tradicionais, agregada à estética luxuosa proporcionada pelo sofisticado material.



EDRA

Com cenografia impecável nas exposições do Salone del Mobile e em seu showroom no histórico Palazzo Durini, inaugurado em 2021, a Edra, mais uma vez, foi além com sua rica pesquisa de materiais apresentando coleções para revestimento de suas coleções que são verdadeiras obras-primas. Os materiais Gems e Glossy Matt foram introduzidos neste ano, junto com novas cores para as mesas laterais Cicladi, projetadas por Jacopo Foggini. A valorização das pedras naturais, eternizadas em sua beleza, ancestralidade e permanência, é realçada de modo surpreendente e muito refinado na linha de revestimentos Gems, com opções que remetem à gemas como Olho de Tigre, Malaquita, Pedra da Lua ou Turmalina Negra, entre outras de tirar o fôlego. “Uma coleção de nove materiais inspirados na beleza pura das pedras preciosas. Gems é uma homenagem à natureza: cada textura é tridimensional, cada material tem um peso e consistência que mudam, cada cor ganha vida com profundidades inesperadas devido à presença de fios brilhantes.” Muito bonito, também, no estande no Salone del Mobile, o destaque da Edra para o Estúdio Campana, conduzindo o público ao ingressar no espaço expositivo em uma poética jornada de arte e design pelas criações de Fernando (1961-2022) e Humberto Campana ao longo dos últimos 30 anos produzidas pela marca italiana.



Imagens: Divulgação

DOIMO

A cada edição, o Brasil reforça sua participação no Salone del Mobile e no Fuorisalone, projetando as marcas, a criação e a produção brasileira de mobiliário, arte e decoração. Neste ano, o “Espaço Brasil”, organizado pela Abimóvel e pela ApexBrasil, ocupou uma área de 970 metros quadrados nos pavilhões de Rho para o Salone del Mobile. Entre os highlights da exposição brasileira, a Doimo, recém-premiada com mais dois iF Design Award neste ano.

No Salone, a marca lançou a Alma, com design de Linda Martins. Inspirada no traço único do modernismo brasileiro, a peça é uma homenagem a Sergio Rodrigues. Feita em aço carbono pintado e couro natural, teve os materiais escolhidos de acordo com a identidade da Doimo alinhada com fatores de longevidade, sustentabilidade, brasilidade e conforto.



MOOOI

A Moooki apresentou na Design Week sua nova loja em Milão, assinada por Andrés Reisinger, literalmente “embrulhada para presente” em uma instalação que surpreendeu o público. A recém-inaugurada loja permanente Moooki fica na Via Filippo Turati 2. Uma das marcas mais inovadoras e criativas da contemporaneidade, a Moooki também expôs no Salone del Mobile seus lançamentos, expandindo sua visão do conceito “Uma vida Extraordinária”. Entre os lançamentos, a marca apresentou a escultural lounge chair com pufe Haybale, de Nicholas Baker, evocando certa nostalgia rural; duas novas coleções de tecidos: Bouclé e Extinct Animals, que trazem profundidade e movimento; a estreia dos tapetes de Timber Tones, de Sjoerd Vroonland, inspirado na marchetaria; e Organic Sequences, por Jana Kleine-Kalmer, capturando a imprevisibilidade da natureza. A inovação continua com o sistema de iluminação Beta Living Pebble, que transforma as luzes Moooki em obras de arte vivas.



RIVA1920

Uma das marcas que melhor sabe trabalhar o design e o savoir-faire na madeira unindo passado, presente e futuro, a Riva1920 trouxe em seu portfólio de 2025, lançamento assinado pelo brasileiro Ronald Sasson. A marca participou do Salone del Mobile com o Riva1920 Building nos pavilhões de Rho. Entre os destaques, a mesa Web com base em fibra de carbono e peso de apenas dois quilos, sendo capaz de suportar um tampo de madeira maciça. E, claro, as coleções Palio, Palma e Passo (foto) assinadas por Ronald Sasson.



KARTELL

Um tradicional Fiat Panda, mas Kartell, para chamar de seu. Automóvel querido dos italianos, o modelo ganhou a versão Fiat Grande Panda Kartell, na colaboração entre as duas marcas “Fiat loves Kartell”, um ponto de atração do olhar no estande da Kartell no Salone del Mobile. A colaboração em curso reforça a relação de longa data, que remonta aos anos de 1950, quando a Kartell concebeu o icônico suporte para esquis para a primeira geração do Fiat 500. O elo evoluiu ao longo do tempo com projetos como o Fiat 500e Kartell, concebido em conjunto com o Centro Stile em 2020. Essa oficina criativa continua o legado com o Fiat Grande Panda Kartell. O estande trouxe também lançamentos voltados à inovação, tecnologia na expansão das criações, aliando inteligência artificial ao dom único dos designers e sustentabilidade. “Neste ano, o estande da Kartell é um vermelho simples”, explica o diretor artístico Ferruccio Laviani. “Uma cor que passou a simbolizar a empresa e que oferece uma espécie de leitmotiv à história da marca. Vermelho é a cor da energia, do amor, da elegância, da paixão e da sensualidade, ou seja, de todas as emoções associadas aos produtos Kartell.”

GLAS ITALIA

Toda a poesia do trabalho em vidro faz da Glas Italia foi parada obrigatória no Salone del Mobile.Milano. Vale ressaltar as fortes referências que a marca vem trazendo nas últimas edições. Os acabamentos remetem às pedras naturais, elementos de expressiva valorização na arquitetura e interiores. Neste ano, a marca explorou ainda mais possibilidades do vidro em coleções como Opalia, de Patricia Urquiola. A coleção de mesas, aparadores e vasos foi criada da fusão de pedaços de vidro com aditivos especiais para obter massas vítreas irregulares, ricas em bolhas e com ondulações aleatórias nas superfícies. Disponíveis em vidro extra-leve ou em bronze. As juntas de alumínio escovado anodizado estão disponíveis em prata, rosa, verde ou bronze. A sofisticação da beleza em estado bruto.





NEOLITH

Líder global em pedra sinterizada, a Neolith levou uma série de inovações ao Salone del Mobile e exposições no Fuorisalone. A marca revelou seus novos produtos Atmosphere e Neolith Iconic Design, combinando precisão tecnológica com visão criativa para oferecer soluções exclusivas para arquitetos e designers. Atmosphere propõe uma paleta de cores trendy e inspirada na natureza, com texturas suaves e tons envolventes. Já Neolith Iconic Design traz a inovadora tecnologia de impressão 3D e veios em todo o corpo, alcançando um nível de realismo sem precedentes.

Outro destaque foi a colaboração com a marca ERA Timeless Design, um projeto que combina a inovação da Neolith com a precisão da alta relojoaria, apresentando uma seleção de relógios feitos com pedra sinterizada. O acabamento de uma das peças, feita com Neolith Amazonico, chama a atenção pelo refinamento e pelo uso do material para representar a passagem do tempo. pela forma como reinventa a passagem do tempo com o uso do material. “Uma declaração ousada da capacidade da Neolith de ultrapassar os limites do design convencional”, enfatiza o vice-presidente para Europa, Oriente Médio e África do Grupo Neolith, Edoardo Passarini. Os lançamentos abrem novas oportunidades criativas para arquitetos e designers, em um bem-sucedido alinhamento de propostas em materiais sustentáveis e estética diferenciada.



LAGO

Comemorando 11 anos de seu manifesto “Never Stops”, a Lago inaugurou em Milão, durante a Design Week sua nova flagship. Tanto no Fuorisalone quanto no Salone del Mobile, a marca explorou ao máximo a proposta de “moldar um futuro repleto de possibilidades infinitas”. Entre os novos produtos, está Roundy Flutua Bed, com design de Daniele Lago, parece flutuar com suas formas esculpidas, alterando a percepção de volume e criando movimentos mais suaves no espaço do quarto, com sensação de conforto e amplitude. É combinada com um colchão exclusivo, desenvolvido especificamente para as bases de cama Lago, garantindo ergonomia ideal. A base inovadora e o suporte central único, quase invisível, realçam o efeito flutuante e enfatizam o design.



PORRO

Sob um telhado inclinado e cercada por uma moldura luminosa, a casa Porro no Salone del Mobile tomou forma como um organismo dinâmico e multifacetado. Sistemas arquitetônicos, mobiliário e divisórias móveis se fundiram em um conjunto harmonioso e visualmente envolvente – uma sequência de perspectivas em constantes mudanças que transmitem uma visão contemporânea e dinâmica do morar. Entre os destaques, Piero Lissoni projetou para a Porro o novo sofá linear Biscuit, apoiado sobre finos pés metálicos revestidos em freixo. Emoldurado por painéis de freixo nas laterais e no encosto, apresenta almofadas grandes e firmes e amplos braços, criando um diálogo refinado em que o formal e o informal coexistem, e geometrias puras e suaves interagem com a madeira, em perfeita sintonia com o estilo Porro, marca que neste ano, celebra 100 anos de fundação e já está na quarta geração. As celebrações do centenário trazem uma mensagem emblemática no slogan escolhido: “It’s all about people”.

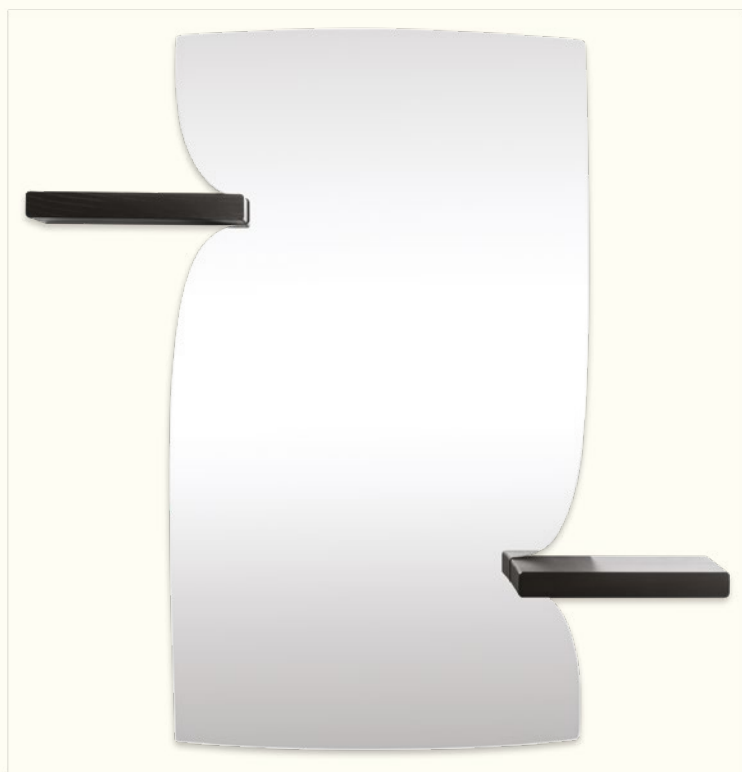
ARPER

Considerada uma marca ícone em sustentabilidade no desenvolvimento de mobiliário, a Arper participou da 63ª edição do Salone del Mobile enfatizando seu manifesto: “Redefinir a beleza é nossa intenção. Uma beleza que valoriza a qualidade natural em detrimento da perfeição, que valoriza o cuidado em detrimento do excesso, que busca significado em detrimento da novidade”.

Entre as novidades, a marca, que revolucionou novamente o mercado ao apresentar o modelo Catifa Carta no Salone del Mobile 2024, uma releitura da Catifa 53, um projeto original de Lievore Altherr Molina, trouxe mais uma evolução, agora com opção de base de madeira com quatro pés, reduzindo as emissões de CO2 em mais de 20% em comparação com a base metálica. A inovação vai além dos materiais, incluindo o sistema de fixação da estrutura: as colas foram eliminadas em favor da inserção de parafusos, permitindo a fácil separação dos componentes ao fim da vida útil do produto. Já o modelo Catifa 46, ícone da Arper desde 2004, foi renovado como Catifa (RE) 46. A nova estrutura é feita de plástico 100% reciclado, combinando materiais pós-consumo e pós-industriais. A Arper também apresentou dois conceitos em desenvolvimento: um protótipo de PaperShell para a Catifa 46, que será denominado Catifa Carta 46; e uma base totalmente PaperShell para a Catifa Carta 53, em parceria com a startup sueca PaperShell e com o apoio do projeto Nco2Factory.



Imagem: Stefania Zanetti



MAGIS

Com profundo e apurado conteúdo de design, a Magis está sempre trazendo propostas e abordagens inovadoras, tanto na forma quanto na função e na aplicação material e estrutural de suas coleções. Com projeto assinado pelo renomado designer e artista internacional Paul Cocksedge, a coleção Morphed Mirror vai muito além do produto, propondo “uma exploração do poder da compressão”. Um encontro impecável entre o espírito criativo de Paul Cocksedge com a abordagem experimental da Magis. Trata-se de uma ideia que nasce do desejo de explorar a fronteira entre o tridimensional e o bidimensional, entre a suavidade e a rigidez, entre o design e a expressão pura. Formas suaves, moldadas e comprimidas que, de repente, tornam-se superfícies planas, sem perder o senso de volume e tensão. Objetos que parecem capturar movimento.



A LOT OF BRASIL + JAPI

Marca brasileira pioneira em expor com estande próprio nos pavilhões de Design do Salone del Mobile, celebrando 25 anos de participação ininterrupta na Design Week de Milão, a A Lot of Brasil anunciou parceria com a Japi Studio. Na nova coleção de móveis para a Japi, com direção criativa de Pedro Franco, estão peças assinadas por nomes como Rodrigo Ohtake e Oswaldo Mellone.

A coleção traz lançamentos exclusivos que exploram a leveza e a resistência da rotomoldagem em polietileno, tecnologia que garante peças sem emendas, com acabamento refinado e durabilidade para ambientes internos e externos. Entre os highlights, está a poltrona Bambolotto, de Pedro Franco.



PIERRE-YVES ROCHON. VILLA HÉRITAGE

Uma obra-prima em estilo, refinamento e sensibilidade. Uma delicada arqueologia do habitar em casa peça, revestimento, item de decoração e mobiliário. Pierre-Yves Rochon presenteou o público do Salone del Mobile com uma interpretação delicada, única e elegante do luxo com sua Villa Héritage. A Veneza de Luchino Visconti, a música de Gustav Mahler, um jardim de inverno inspirado nas majestosas estufas do século 19.

Villa Héritage é um conceito de interiores que coloca em questão o valor da beleza e do tempo. O espaço fez parte do novo itinerário expositivo "Um Caminho de Luxo" no Salone del Mobile, abordando o design como uma linguagem universal capaz de conectar tradição e inovação, promovendo o diálogo entre passado e futuro. Mais do que um espaço, mais do que uma instalação, Villa Héritage se apresentou como um refúgio no coração do Salone, projetado para convidar à reflexão sobre o significado da vida e da criação artística.

"O patrimônio não é uma restrição, é uma fonte de liberdade. Compreender e dominar o legado do nosso ofício nos fornece as ferramentas para reinventar e expandir os limites do design."

Villa Héritage celebra essa dinâmica entre história e criatividade contemporânea e envolve todos os sentidos em uma experiência em que luz, textura e som se combinam para criar emoção. *"A arte é nossa fonte eterna de inspiração, elevando o design a um diálogo atemporal com a humanidade"*, descreve Pierre-Yves Rochon.

LASKASAS

A Laskasas apresentou sua Coleção Essence, uma celebração dos valores fundamentais da marca e da dedicação ao artesanato atemporal. Abraçando a pureza da forma e do material, inspirando-se na elegância da natureza, a coleção incorpora uma profunda conexão com a herança portuguesa. Infundida com uma sensação de serenidade e sofisticação, a Coleção Essence apresenta seleção requintada de materiais: pedra, couro e vidro, cuidadosamente escolhidos para elevar cada design. Na foto, o sofá Amalia é lançamento da Coleção.



ARTE VENEZIANA

A pesquisa da paisagem italiana pela Arte Veneziana prossegue, adentrando nos encantos da geologia. Das cavernas italianas, a marca extraiu estratos e materiais, unindo-os ao vidro, Lapis Tiburtinus, a pedra de Tivoli é um mármore calcário, poroso, caracterizado por estrias elegantes. Suas cavidades naturais, formadas ao longo de veios irregulares, são realçadas por um processo de polimento que preserva a beleza bruta do material. O travertino é uma pedra silenciosa e acolhedora — profundamente familiar ao patrimônio artístico e cultural italiano. Dentro da Coleção Cave, com design de Giovanni Luca Ferreri, nasceram peças esculturais, como a mesa Aniène.



GIOBAGNARA

Signature picnic baskets. As cestas de piquenique com assinatura e design sofisticado combinam promessas de bem-estar e liberdade que estes momentos ao ar livre remetem. A união entre a Giobagnara e a Poltrona Frau na criação da cesta em Pelle Frau®, elevam as opções ao máximo refinamento, com muita funcionalidade. O modelo tem desenho robusto, elegante e atemporal, e traz uma gama completa de acessórios exclusivos e funcionais.



ACERBIS

Leveza e solidez. Sempre uma poética investigativa do melhor design. Uma síntese perfeita de material e forma: Le Cupole, lançamento da Acerbis projetado por Francesco Meda e David Lopez Quincoces, é uma homenagem à pureza geométrica e à elegância escultural. Uma mesa que impacta visualmente transforma o poder do material em um gesto de equilíbrio absoluto. A base, composta por três cúpulas esculpidas em mármore (cupole em italiano), sustenta o tampo da mesa com precisão arquitetônica, criando um diálogo entre estabilidade e leveza visual. As superfícies curvas e as linhas suaves das cúpulas realçam a sensação de simetria e dinamismo. A interação cuidadosamente calibrada de proporções acentua o contraste entre a presença sólida da pedra e a essencialidade do design, elevando a harmonia entre cheio e vazio, estrutura e superfície. Disponível nos mármore Calacatta Oro e Nero Marquina.



Imagem: Thomas Pagani



VISTA ALEGRE

Celebrando seus 200 anos, completados em 2024, a Vista Alegre participou do Salone del Mobile com lançamentos em porcelana, cristal e vidro, além de novas propostas em têxteis, cutelaria e iluminação. Um destaque está na linha de móveis Accento, desenvolvida em parceria com a brand italiana Pininfarina.

Outro highlight está na linha comemorativa “200 Anos”. Diferentes escalas e formas, onduladas e caneladas, sublinhadas por um delicado contorno dourado fosco, evocam durabilidade, prestígio e inovação estética, enfatizadas na base das peças pela evolução do logotipo da Vista Alegre. Essa coleção de porcelana e cristal, criada para o aniversário, evoca o simbolismo, a simplicidade das formas e o minimalismo decorativo das peças originais. Um conjunto multifuncional que combina o clássico ao contemporâneo.



ROBERT WILSON. MOTHER

Dentre a riqueza de abordagens e profundidade desta edição do Salone del Mobile e da Design Week, Mother é, sem sombra de dúvidas, uma experiência inesquecível. Instalação criada pelo artista Robert Wilson, no Museo Pietà Rondanini – Castello Sforzesco, realizada pelo Salone del Mobile em conjunto com a Comune di Milano|Cultura.

No ano de realização da Euroluce, Robert Wilson projetou uma “obra completa” dedicada à obra-prima de Michelangelo, Pietà Rondanini. Um projeto de rara intensidade entre arte, luz e som, Mother, com música de Arvo Pärt, no Museo Pietà Rondanini, no Castello Sforzesco. Em Mother, Robert Wilson criou uma instalação que, com

expressão e ao mesmo tempo delicadeza, ressalta o poder do “inacabado”, em um diálogo dramático com o poema Stabat Mater, oração medieval apresentada aqui na versão vocal e instrumental do compositor estoniano Arvo Pärt. Mother assume a forma de uma sequência de música, luzes e imagens com duração de 30 minutos.

O Salone proporcionou ao público a oportunidade de assistir à execução ao vivo de “Stabat Mater”, ofertando uma vivência ainda mais forte, que complementa a instalação. A execução ao vivo foi realizada pelo conjunto Vox Clamantis, dirigido por Jaan-Eick Tulve, e de La Risonanza, com direção de Fabio Bonizzoni.



LASVIT

A Lasvit levou à Euroluce 2025 seu maior estande até o momento, projetado pela dupla Lexová&Smetana. Entre os destaques, está "Soaked in Light", uma exposição que explora a conexão entre água, luz e bem-estar humano. Pesquisas mostram que grandes massas de água podem ativar o sistema nervoso parassimpático, diminuindo a frequência cardíaca, aprofundando a respiração e promovendo a sensação de calma. A Lasvit traduziu esse fenômeno em vidro e luz, moldando um espaço que convidava ao relaxamento e à atenção plena, ao mesmo tempo em que ecoava a fluidez da água.

No centro da exposição estava a instalação luminosa em vidro Splash, projeto de Martin Gallo, que explorou a ressonância emocional da água e suas formas fluidas e em constante mudança. Projetada para transmitir uma ampla gama de estados de espírito, a instalação em vidro fundido reflete a natureza mutável da água.

LLADRÓ

A Lladró apresentou Cascade, uma nova e moderna coleção de luminárias assinada pelo designer britânico Lee Broom. A marca, líder mundial em porcelana artística, trouxe em Cascade uma nova exploração da porcelana na iluminação. A proposta de Lee Broom combina a tradição artesanal da porcelana com uma visão contemporânea. O designer projetou, junto com a equipe de engenharia do showroom Lladró, um estande que exibia as luminárias em um formato inovador e evolutivo, criando uma experiência única para os visitantes. As montagens de Cascade são personalizadas, singular e apresentam um toque de elegante irreverência e movimento.



BAROVIER&TOSO

A cada edição, o salão bienal Euroluce reafirma o papel fundamental da iluminação no habitar contemporâneo e do futuro. Uma das participações brilhantes em 2025 foi da Barovier&Toso, que celebrou sete séculos de maestria na iluminação em Murano por meio de uma jornada em seu espaço expositivo, com curadoria do Nichetto Studio, que abrangeu o showroom em Milão e a boutique em Veneza. Alchemic Jewels conduziu o público pela história da excelência do vidro de Murano, com instalações cenográficas e a apresentação de novas coleções. O projeto que celebra o 730º aniversário da marca italiana, realça a alquimia do vidro e do valor artesanal do Murano. *"Juntas evocam essência de Barovier&Toso: cada peça é uma joia de design e tradição, uma obra de arte nascida de um processo tão mágico quanto único."*

MARTINELLI LUCE

A iluminação foi destaque na Euroluce, exibindo sistemas e peças interativas, como Grammoluce, da Martinelli Luce. Com projeto de Min Dong Studio Habits, Grammoluce é caracterizada pelo tecido elástico superior feito de Lycra® que cobre a estrutura de vidro borossilicato. Ao se deformar com esferas de vidro que são colocadas sobre ele, o tecido atua como um interruptor e dimmer para a lâmpada. O número e o peso das esferas colocadas no tecido alteram a intensidade e o tom da luz emitida, utilizando uma fonte dinâmica de LED branco. Com pesos mais leves, a luz é mais delicada e quente, enquanto a adição de mais esferas torna a iluminação mais forte e fria.



ES DEVLIN. LIBRARY OF LIGHT

Uma instalação cinética monumental de Es Devlin, a poeta da luz. Assim é conhecida a artista e designer britânica que assina a cenografia para artistas como Adele, Miley Cyrus, Beyoncé e U2. No ano da Euroluce, o Salone del Mobile presenteou os visitantes na Pinacoteca di Brera com a instalação “Library of Light”, inspirada em uma máxima de Umberto Eco: “Os livros são a bússola da mente, eles apontam para inúmeros mundos ainda a serem explorados.”

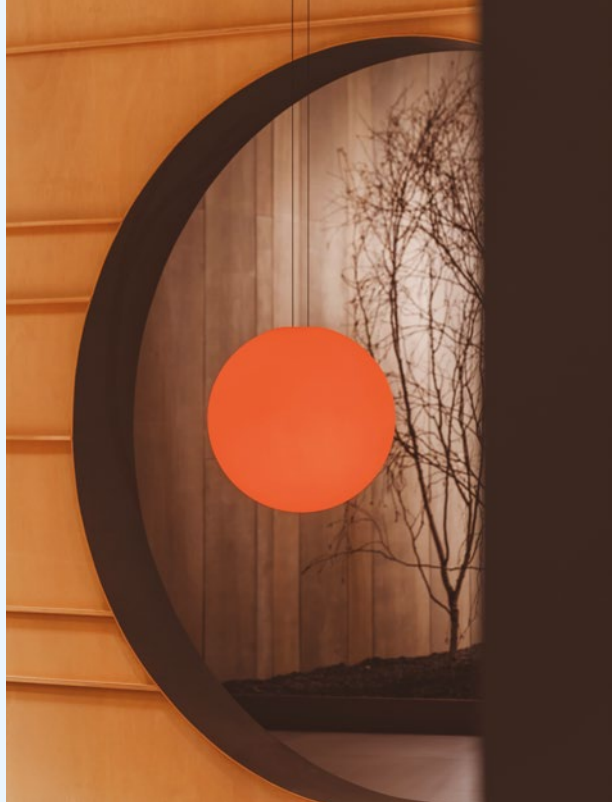
A escultura giratória luminosa, de 18 metros de diâmetro, contendo mais de 3 mil volumes, foi instalada no centro do Cortile d’Onore do século XVII, que conecta a Pinacoteca di Brera, a Biblioteca Nacional Braidense e a Academia de Belas Artes. Durante o dia, enquanto gira, o plano espelhado em ângulo no topo reflete a luz do sol nas colunas, nas estátuas do pórtico e em partes do edifício nunca antes penetradas pelos raios de sol. À noite, sua estrutura iluminada cria jogos de sombras nas paredes do pátio. Poema em luz, elevado conteúdo de design. Estado da arte.



ARTEMIDE

Desde a década de 1990, a Artemide tem explorado como as mudanças na luz, através de temperaturas de cor e variações tonais, afetam os seres vivos e o ambiente. Dusk, com projeto do estúdio BIG, introduz um novo conceito, ampliando a percepção da variabilidade da luz natural, além da simples temperatura de cor. Ele captura todo o espectro de matizes associados a diferentes momentos do dia e do ano. Projetado como um wall washer (banhando a parede com a luz), Dusk traz a qualidade fluida e em constante mudança da luz natural para ambientes fechados. Sua emissão não é uniforme, mas composta de espectros de luz sobrepostos e equilibrados. Em vez de uma única fonte de luz variável, Dusk combina duas emissões distintas para refletir as cores da luz natural.





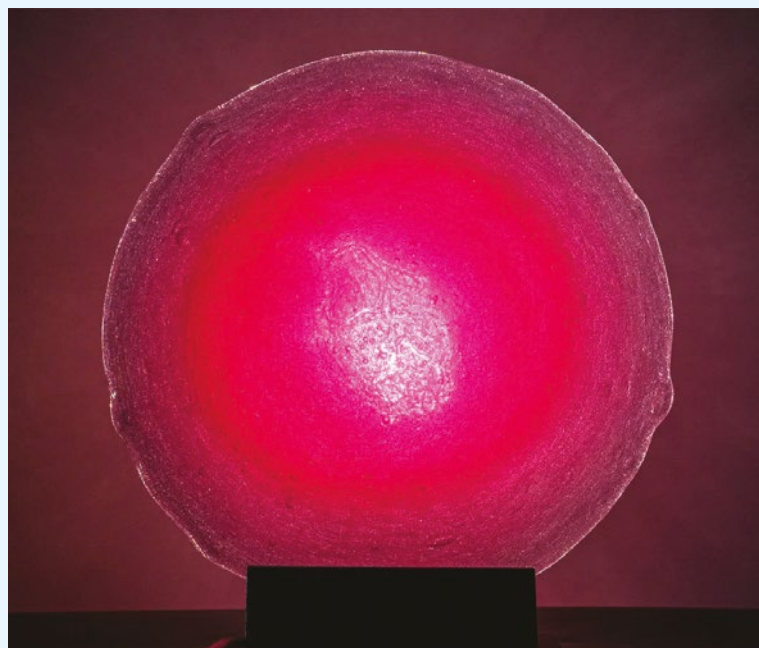
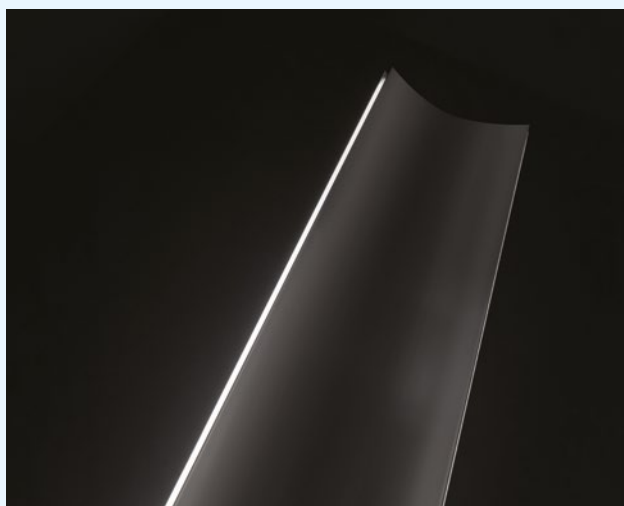
VIBIA

Moldar atmosferas é a proposta que orienta o desenvolvimento da espanhola Vibia em suas coleções. Entre as linhas de investigação, está a da Condutividade, “guiando a luz através do espaço, oferecendo soluções flexíveis e dinâmicas”. Dentro da inovadora abordagem, que se propõe a redefinir a forma como a luz flui e se adapta ao ambiente, está Circus, projetado por Antoni Arola, um kit criativo que desafia as limitações arquitetônicas tradicionais.

Graças a um sistema de hastes e condutores em formas livres, Circus permite a construção de composições de iluminação únicas, combinando efeitos de luz difusa, de destaque e refletida, e transformando espaços em cenários dinâmicos, onde a iluminação pode ser ajustada de acordo com a hierarquia visual que o design requer. Sua versatilidade permite que a iluminação seja adaptada a diferentes momentos do dia, cumprindo diferentes funções dentro do mesmo espaço e oferecendo uma experiência de iluminação imersiva.

TERZANI

Stanley transporta o *made in Italy* a uma nova dimensão. Com design por Dodo Arslan é definido como “uma jornada além das estrelas”. A proposta é de capturar o mistério, o poder o encantamento das estrelas, evocando a beleza natural do espaço. Lâminas de luz cristalina viajam por um campo de estrelas, criando uma experiência visual profunda, rica e cheia de nuances. As múltiplas perspectivas de Stanley criam uma visão cósmica com profundidade infinita, em uma homenagem à genialidade de Stanley Kubrick e sua obra-prima, 2001: Uma Odisseia no Espaço. Stanley oferece uma série de variações cromáticas que podem ser personalizadas, criando uma experiência tonal única.



DIXPARI

Alone, da marca italiana Dixpari, pioneira na reciclagem escultural de plásticos e outros materiais aplicados ao design de iluminação, é uma luminária de mesa feita em termoplástico regenerado, com base de aço reciclado.

Com design de Antonella Pugno, Alone é a primeira criação da Dixpari, fundada em 2017. As luminárias são feitas a mão, cada peça é única, não duplicável, numerada e certificada.



FOSCARINI

O estande da Foscarini no salão Euroluce, projetado por Ferruccio Laviani, combinou leveza e vivacidade graças ao uso da cor e a um jogo de espaços cheios e vazios. A Foscarini apresentou materiais inesperados para o mundo da iluminação, como o uso inovador de lava reciclada e ingredientes inéditos, como bordados com contas de vidro, juntamente com uma marcante reinterpretação do arquétipo do lustre tradicional e evoluções de produtos icônicos.

Com projeto de Alberto e Francesco Meda, Panarea, Alicudi e Filicudi integram a coleção Eolie de luminárias suspensas, desenvolvidas com lava reciclada. O material patenteado e incomum utilizado é o resultado de um processo que inovou o setor de iluminação, reciclando resíduos da fabricação de pedra vulcânica. O uso de lava reciclada permite obter espessuras pequenas, de até 8mm a 10 mm, preservando a resistência e o impacto expressivo da lava natural.

INGO MAURER

Todas as cinco novas criações de Ingo Maurer na Euroluce remetem à abordagem de trabalho coletivo da equipe de design. “Experimental, preciso e com apurado senso de narrativa”, definiu. No estande aberto, um Fiat 500 original de 1967 recebia o público sob um Domo XXL. O arranjo em homenagem à foto lendária de Tom Vack em que o próprio Ingo Maurer foi encenado em um Fiat 500 sob luminária semelhante. O Domo é um símbolo da capacidade da marca de produzir em grandes escalas: na estação de metrô Westfriedhof, em Munique – um dos projetos de iluminação pública mais emblemáticos –, o tema foi concebido na forma de cúpulas de luz com 380 cm de diâmetro.



Imagem: Giuliano Koren

SERIP

Neste ano, a Serip, marca portuguesa que tradicionalmente busca inspiração na natureza, levou a Milão três novas coleções. Entre elas, Quartz, com projeto de Miguel Ângelo Palma, que se trata da expressão mais contemporânea da marca. Projetada principalmente em vidro, esta coleção fluida e versátil, traz sua estrutura modular, que convida a infinitas combinações.





PRECIOSA

Crystal Links, lançamento de design exclusivo da fabricante de cristais tcheca Preciosa, foi um highlight da marca em sua estreia na Euroluce, juntamente com uma ferramenta de visualização generativa de última geração.

“Preciosa Signature Design Generator” permite que designers e arquitetos façam modificações em apenas alguns segundos, ajudando seus clientes a visualizar diferentes opções de iluminação da coleção Signature Designs da marca.

Já Crystal Links é um conceito de iluminação inspirado na estrutura e fluidez das paisagens urbanas e na precisão geométrica da arquitetura moderna.



GOOGLE

Após “A Space for Being” (2019) e “Shaped by Water” (2023), o Google Design Studio apresentou com o Chromasonic em 2024, a magnífica “Making Sense of Color”, captando as ondas sonoras em cores, e as cores em ondas sonoras. Agora para 2025, o Google retornou ao espaço Garage 21, em Milão, para propor mais uma experiência extraordinária, “Making the Invisible Visible”, uma cocriação da CDO - Chief Design Officer do Google para dispositivos de consumo Ivy Ross, e sua equipe de design, com o artista americano, que trabalha com elementos como luz, água e som, Lachlan Turczan.

Na experiência, a exploração dos sentidos proposta pela Google foi ainda além com a proposição realizada por Lachlan Turczan, de proporcionar interações e materialidade por meio de esculturas formadas por auréolas de luz. Um jogo, uma dança de movimentos e revelações que abrem as portas para que as ideias possam vir à tona.

LORO PIANA E DIMORE

Apuração dos sentidos. Outra grande proposição da semana de Milão foi a subjetividade da imaginação como pano de fundo para a exposição da materialidade de novos desenhos e peças de coleção. A instalação imersiva “La Prima Notte di Quiete” (“A Primeira Noite de Silêncio”) da Loro Piana com a Dimoremilano, que estrearam em collab nesta MDW, explora a fronteira entre a realidade e a ficção cinematográfica em que a verdade e a plausibilidade se entrelaçam, dando vida a uma experiência envolvente no Cortile della Seta, sede milanese da Loro Piana. Assim que entramos, fomos recebidos no foyer de um saudoso cinema urbano com cortinas de veludo vermelho escuro, um tapete manchado original, móveis finos e apliques de latão.

Aqui, os convidados se preparam para assistir à Primeira Noite de Silêncio, instalação que recriou os ambientes de uma casa perfeitamente decorada com peças desenhadas pela Dimorestudio para a Loro Piana Interiors, novos móveis e Clássicos Dimoremilano vestidos para a ocasião com tecidos Loro Piana Interiors, objetos da coleção Loro Piana, antiguidades e obras de arte. Aos poucos, cada ambiente se iluminava, oferecendo ao espectador uma visão privilegiada do estilo e da elegância dos detalhes. Como em um filme – concebido e realizado pela Dimorestudio – que subverte as expectativas, sugere a reviravolta, a experiência cinematográfica da instalação transporta os visitantes para outra dimensão.



LOUIS VUITTON OBJETS NOMADES

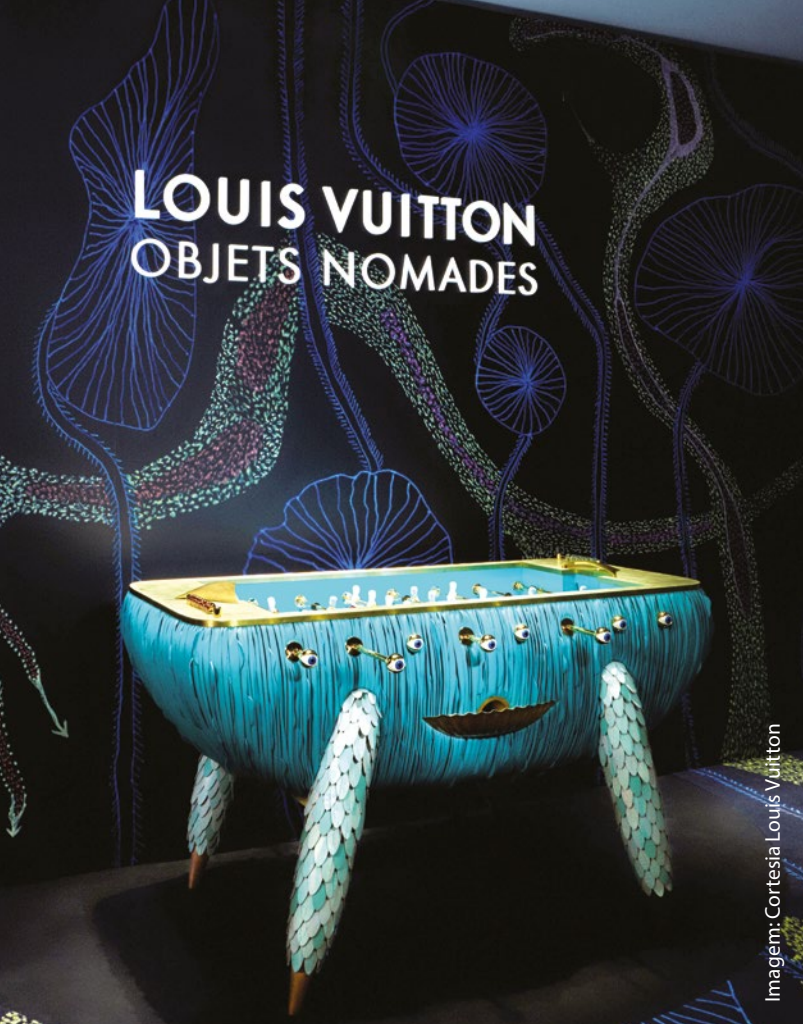


Imagem: Cortesia Louis Vuitton

LOUIS VUITTON

A Louis Vuitton retornou à Design Week com a exposição das novas peças da coleção Objets Nomades, no neoclássico Palazzo Serbelloni, no distrito Porta Venezia. Entre os grandes destaques, estiveram as criações do Estúdio Campana, em especial a peça Babyfoot Odysée, que já se tornou objeto universal de desejo, mostrando o poder da criatividade e da inovação na recriação da tradicional mesa de pebolim.

Odysée marca a estreia da mesa de pebolim do Estúdio Campana para a coleção Objets Nomades. Batizada em homenagem ao lendário rei grego Ulysses, esta peça extraordinária transforma o jogo tradicional em uma viagem surreal. Figuras femininas com aparência de sereias e olhos de cristal Swarovski substituem os jogadores convencionais, imersas em uma cena onírica e oceânica. As pernas da mesa são adornadas com escamas de couro, enquanto detalhes lúdicos, como os relevos em forma de olhos nas extremidades dos manetes e elementos que remetem a conchas, evocam um universo de fantasia. No centro da criação, uma sugestão poética: a bola como uma pérola, envolta em couro azul finamente plissado que reveste toda a peça.

GRAND SEIKO

Um dos mais extraordinários criativos não apenas da contemporaneidade, mas considerando a longa trajetória do design. Tokujin Yoshioka obtém em suas criações efeitos incríveis de translucidez e leveza em meio à exploração da matéria e dos sentidos. O projeto Frozen, desenvolvido para este Fuorisalone em colaboração com a Grand Seiko, é um exemplo da transposição das fronteiras materiais e sensoriais que o designer japonês é capaz de alcançar. Em Frozen, Tokujin Yoshioka se concentrou no conceito de "água", criando uma instalação em que uma escultura de luz transparente se transforma com o passar do tempo. Exibida no Palazzo Landriani, edifício histórico localizado no coração do distrito de Brera, "Aqua Chair", juntamente com as criações Spring Drive da Grand Seiko, captura o fluxo natural do tempo.

"Acredito que o significado de fazer obras de arte é criar um valor universal. Esta é a filosofia do meu design. Através dos meus trabalhos, continuo a questionar e explorar o significado da beleza atemporal, bem como nossa busca por experiências que envolvam os sentidos, indo além dos materiais e das formas. Que através desta instalação seja possível ao público sentir a energia da criação", refletiu Tokujin Yoshioka.



MOROSO

A incessante capacidade inovadora da Moroso levou à sua flagship na Via Pontaccio Winter Wonderland, um cenário de conto de fadas evocando a bucólica paisagem de inverno, onde apresentou suas novas proposições, como versões especiais da poltrona Bouquet, de Tokujin Yoshioka, e do extraordinário sofá Pebble Rubble, da dupla sueca Front. Sempre remetendo à força e pureza da natureza, Pebble Rubble foi estofado para a ocasião com uma seleção de tecidos que recriam a magia das superfícies cobertas de neve.

A marca trouxe também as mesas de centro Lakelet, simbolizando o comprometimento com a sustentabilidade e testemunhando o savoir-faire artesanal. Neste conceito, a Moroso levou uma coleção cápsula de acessórios inspirada na tradição, revivida através do uso de materiais contemporâneos: cobertores de mohair tecidos em tear por jovens artesãos de Udine, almofadas bordadas e "scarpèts", os tradicionais sapatos das regiões montanhosas de Friuli Venezia-Giulia, feitos de resíduos têxteis – no caso, retalhos da fabricação de móveis estofados.



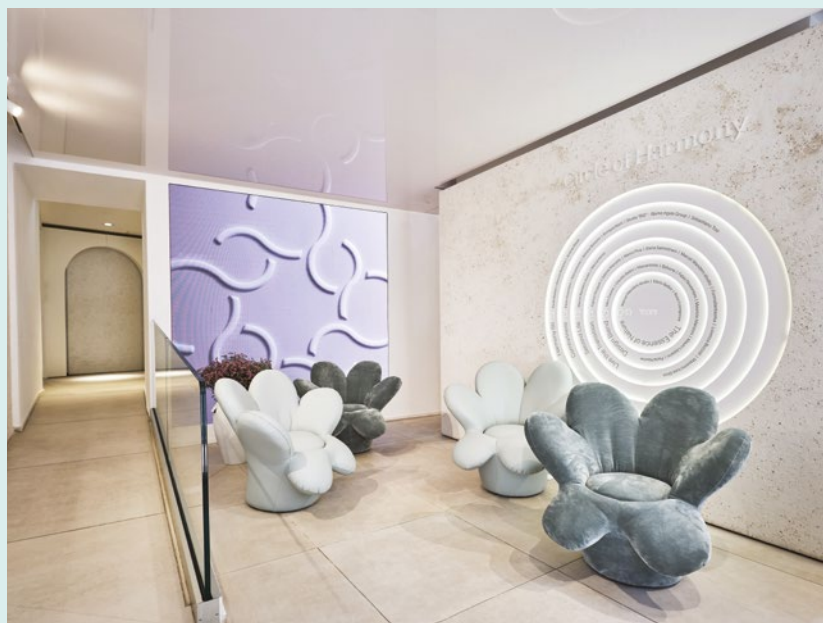
MOLTENI&C

Durante a Milan Design Week, para celebrar a inauguração do impressionante showroom Palazzo Molteni, na Via Manzoni 9, Molteni&C reforçou os laços com a cidade e arquitetura de Milão ao trazer a poética instalação especial "Letters to Milan", concebida pelo Studio Klass, no Poldi Pezzoli Museum. A instalação celebra o legado criativo da marca, desde Gio Ponti até as colaborações contemporâneas, transformando o espaço em uma metáfora para a cidade — uma Milão em camadas, onde a história encontra o futuro, a solidez encontra a leveza e a materialidade encontra a transparência. Um lugar onde o design é cultura e o lar é uma expressão autêntica de um modo de vida que equilibra memória e contemporaneidade.



NATUZZI

A Natuzzi Italia apresentou a coleção "Rooted in Harmony", trazendo uma evolução da marca que redescobre e celebra suas raízes. O símbolo da raiz, fio condutor de uma jornada que celebra a busca constante pela beleza e harmonia atemporais, do design ao trabalho artesanal do Natuzzi Atelier, representa a identidade da Natuzzi Italia e sua profunda conexão com a Puglia, sua terra de origem há 66 anos. A nova coleção conta com uma colaboração renovada com os designers Andrea Steidl, Karim Rashid, Mauro Lipparini e Marcantonio, que assina a poltrona Fiore, um dos highlights da coleção.





ROCHE BOBOIS

Trânsitos. Design e cinema. Entre as várias incursões no universo do cinema, estreitando cada vez mais este laço tão pródigo, a Roche Bobois, trouxe "Cromática", excepcional colaboração com Pedro Almodóvar e Rossy de Palma, em uma exposição plena de cores e expressão no showroom da marca no distrito Durini, em Milão. Da colaboração, resulta uma linha ousada de móveis, tapetes, iluminação e acessórios com edição limitada, inspirados na estética carregada de emoção e vivacidade do universo cinematográfico de Almodóvar.



ALÊ JORDÃO

Um dos circuitos favoritos de quem aprecia arte e design é o 5vie em Milão. O Brasil esteve também neste circuito, tendo entre os expoentes o artista Alê Jordão, presente em dois eventos em 5vie. Na mostra de sua coleção Artistic Tapestry of Sneakers, lançou oito tapetes. "Abracei minha paixão pelo universo do streetwear. Os tapetes trazem a silhueta fotográfica dos tênis e o processo de impressão digital está entre os mais modernos", conta Alê Jordão. No circuito, ele esteve também na mostra Piloto Milano, com curadoria de Ricardo Gaioso, voltando a iluminar Milão com sua nova série Neon Puzzle, além de apresentar seu primeiro livro, God Save the Sneakers, lançado no ano passado.

BRAZILIAN FURNITURE. CHUVA DE CAJU. BY POLI

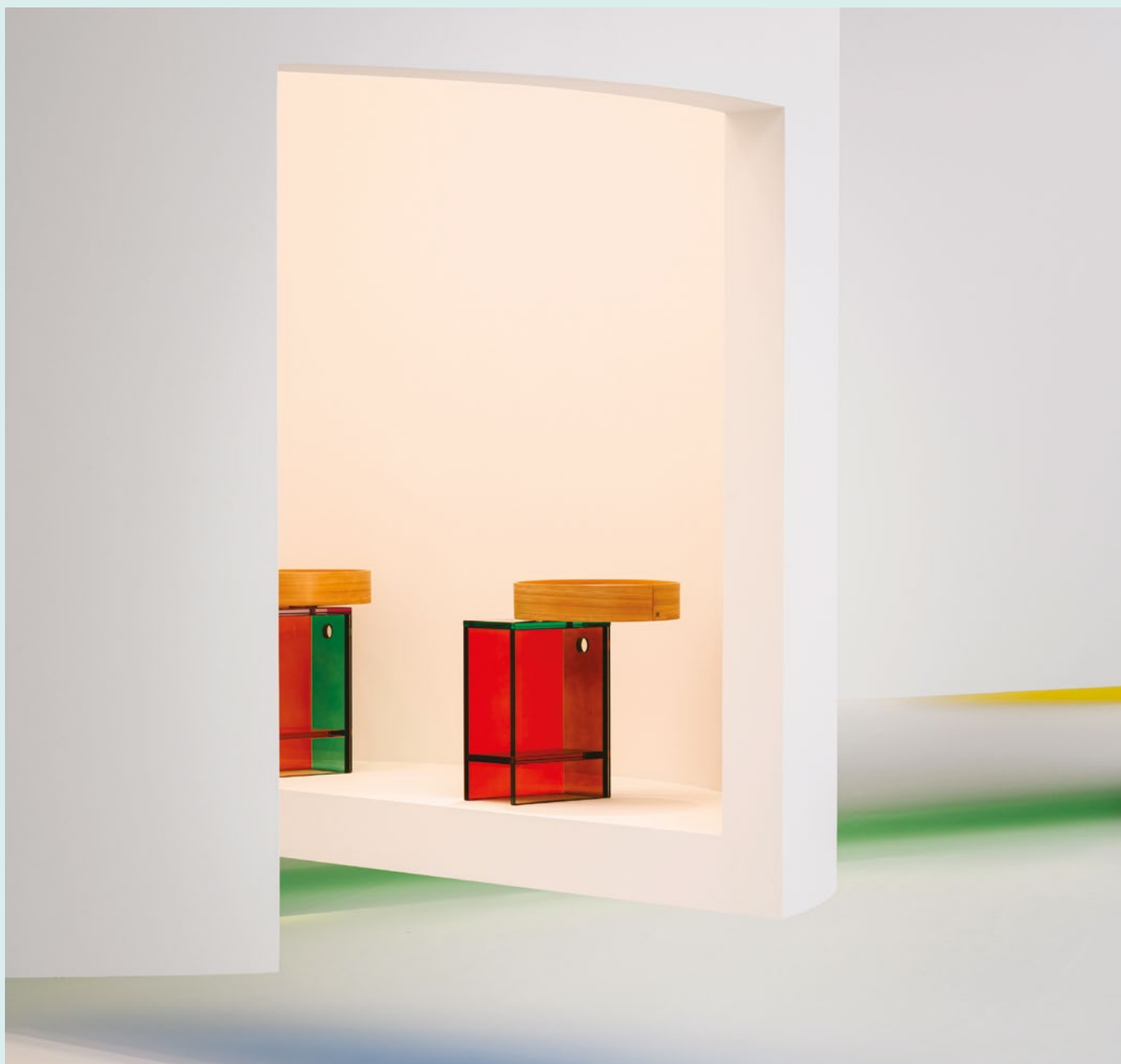
No Fuorisalone, o Brasil levou mais uma vez sua tradicional exposição à mostra organizada pela Interni na Università degli Studi di Milano. Depois do êxito de Coccoloba – Brazilian Exhibition, em 2024, recebendo cerca de 139 mil pessoas, a mostra deste ano, Chuva de Caju, organizada pela ApexBrasil com apoio da Abimóvel, contou novamente com a curadoria de Bruno Simões – com a proposta de que o design pode germinar novas formas de viver e de conviver. Entre os destaques, a Mesa Lúmen, da By Poli em collab com a Azo Collab, trabalha a interação entre opacidade e transparência em um efeito luminoso envolvente. A peça atua como mesa de apoio e também como luminária.



Imagem: Luca Merli

CASSINA

O design colecionável segue com forte presença nas proposições para o morar. A bela homenagem da Cassina aos grandes mestres marca um capítulo à parte para quem aprecia o colecionismo. Para o 60º aniversário da coleção Le Corbusier®, Pierre Jeanneret®, Charlotte Perriand®, a Cassina apresentou os quatro primeiros modelos produzidos pela empresa – a poltrona 1 Fauteuil dossier basculant pequena; a poltrona 2 Fauteuil Grand Confort, petit modele; a poltrona 3 Fauteuil Grand Confort, grand modele; a 4 Chaise longue à réglage continu. Em edição limitada, disponível por apenas um ano. Esses ícones do design são disponibilizados em três novas versões, com a estrutura em vermelho, azul ou verde e estofamento ton sur ton. Charlotte Perriand, em tiragem limitada lançada pela grife Saint Laurent, esteve novamente entre os protagonistas da Cassina, com duas novas edições nunca antes produzidas em série: o Console Doron e a Mesa Basse en Forme Libre – projetos nascidos de seus estudos de formas orgânicas para a série de forma livre.



HERMÈS

Luz, translucidez, clareza, cor. “Certos objetos, móveis e tecidos ganham vida com uma vibração reconfortante, brilhando com um halo familiar. Um objeto pode ser uma emoção.” Esses conceitos, que temperaram com leveza e poética a Milan Design Week 2025, estiveram presentes, de forma expressiva, na apresentação da nova coleção da Hermès para casa, no espaço La Pelota. A cenografia, projetada por Charlotte Macaux Perelman, arquiteta e diretora artística das coleções Hermès para a casa, juntamente com Alexis Fabry, trouxe caixas suspensas, em um branco que refletia halos de cores vivas a partir do chão.

A partir da imaterialidade de sua aura, a materialidade de peças propostas se desvelava com leveza e solidez, como as emoções: “para chegar ao objeto, a caixa não precisa ser aberta, pelo menos não completamente. O olhar atento notará aberturas, buracos ou janelas cortadas nela, a concha ficando mais clara aqui e ali até ficar transparente, revelando a fluidez do vidro, de uma cor. Dentro da caixa está o objeto latente, o objeto perfeito, o poder da imaginação, no limiar de um mundo intermediário. Não é uma ilusão”. E o vidro soprado emerge também aqui como elemento e técnica explorados em toda a sua potência.



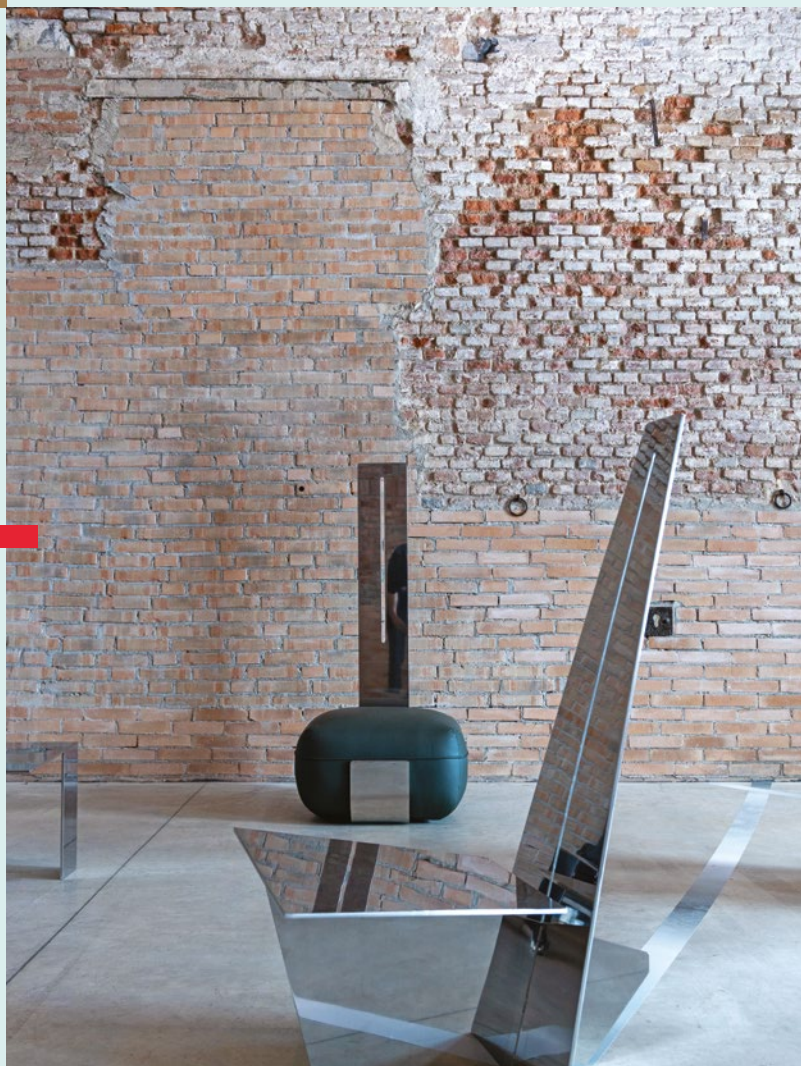
Imagem: Mariana Orsi

ORNARE

A Ornare celebrou durante o evento um ano da abertura de seu showroom em Milão, com uma bela exposição em seu refinado endereço no Palazzo Gallarati, na Via Manzoni, propondo a interseção entre design e arte com a instalação "Nimbo", criada pelo estúdio milanês Parasite 2.0, e novas colaborações artísticas que reforçam o projeto Art All Around. Na sensível e impactante Nimbo, a luz atravessa superfícies, transforma paisagens e revela novas perspectivas. *"Acreditamos que o design é uma forma poderosa de expressão e conexão. Queremos fortalecer nosso diálogo com a arte, criando experiências que envolvam e inspirem nossos clientes e parceiros"*, afirma Esther Schattan, sócia-fundadora e diretora da Ornare.

PILOTO MILANO. RONALD SASSON

Em sua 2ª edição na Milan Design Week, a mostra Piloto Milano integrou o charmoso circuito 5VIE. Assinada pelo diretor criativo Ricardo Gaiosio, a curadoria viaja levando obras exclusivas de Alê Jordão, Cândida Tabet, Claudia Issa, Fabio Lima/Venet, Felipe Protti/Mestre Artesão, Juliana Pippi/Trapos e Fiapos, Monics + Vieira/Galvão, Richard Daniel/Tironi e Ronald Sasson/Herança Cultural. Ronald Sasson apresentou no Piloto 2025 a coleção Mauna Kea Kili (nomes das montanhas mais altas do mundo), em que a imposição de altura é a tônica do design. As três cadeiras esculturais foram construídas de inox para a Herança Cultural.





BONTEMPO + ROBERTA RAMPAZZO

O inequívoco e acolhedor traço orgânico de Roberta Rampazzo levou a Milão uma das mais belas peças da criação brasileira contemporânea. A poltrona Colo, assinada pela designer brasileira radicada em Londres, foi criada para a Bontempo e exibida na mostra INTERNI Cross Vision, parte da programação do Fuorisalone 2025. A peça integrou a exposição Chuva do Caju, promovida pela ApexBrasil em parceria com a Abimóvel, e chamou atenção pela estética acolhedora, formas orgânicas e expressiva presença sensorial. A poltrona Colo faz parte da nova linha de móveis soltos da Bontempo, a Coleção Casa 001/25.

TROPICALISTIC. SULVIMES

Entre as mostras brasileiras que mais chamaram atenção na Design Week de Milão esteve "Entre Terra e Céu – As Vozes do Design Brasileiro", realizada pela plataforma Tropicalistic, que comercializa objetos de decoração e móveis de designers de todo o Brasil para o mercado internacional. O projeto cenográfico, assinado pelo arquiteto brasileiro Lucas Ribeiro e organizado por Nêia Paz e Virginia Morsani, foi composto por um ambiente imersivo que traduz a essência do design brasileiro. Contou ainda com a colaboração de produções cenográficas criadas pelos designers Carolina Kroff, Igor Sabá, Leonardo Ferreiro e Erico Gondim. Entre as peças expostas, estão a inovadora poltrona Landruá, desenvolvida pelos designers brasileiros Helena Schmitt e Ricardo Gaspar para a Sulvimes e lançada oficialmente durante a Design Week. A poltrona recebeu o nome de Landruá em referência à peça artesanal de madeira utilizada na captura do pescado. Além de uma inspiração, o utensílio foi o fio condutor da criação da peça, feita em junco natural e cipó da Amazônia. O seu formato remete aos três arcos ovalados típicos dos landruás. O encosto, com uma trama delicada feita em palha, traz o entrelaçamento das redes de pesca e simboliza a conexão entre a terra e o mar.



ISSEY MIYAKE

Uma das mais aclamadas exposições do evento foi "TYPE-XIII Atelier Oi project", na flagship Issey Miyake em Milão. O projeto é uma iniciativa colaborativa entre o estúdio de design suíço Atelier Oi e A-POC ABLE ISSEY MIYAKE, explorando um novo conceito que combina "um pedaço de arame" e "um pedaço de pano" em produtos de iluminação inovadores. A exposição apresentou protótipos do projeto em formato de instalação. Um entendimento mútuo entre o Atelier Oi e A-POC ABLE ISSEY MIYAKE deu origem ao instigante projeto, mesclando diferentes perspectivas e técnicas. Há muito tempo, a A-POC ABLE explora a relação entre "um pedaço de pano" e "o corpo humano", criando peças de vestuário com design único. Neste projeto, as possibilidades de "um pedaço de pano" são exploradas com mais profundidade, aventurando-se no novo universo dos produtos de iluminação. A exposição apresentou duas séries distintas de iluminação nascidas do trabalho conjunto entre design e moda.



AUDI + DRIFT

As possibilidades da criação interativa trouxeram experiências marcantes para Milão, não apenas pela tecnologia, mas também pela poética. Um exemplo é a instalação Drift Us, do Drift Studio com a Audi, que renovou sua presença na Milan Design Week como uma das protagonistas do Fuorisalone 2025. Desde 2014, a marca de automóveis vem trazendo ao evento sua percepção avançada da aplicação da tecnologia e visão de futuro. E se confirmou mais uma vez destaque no centro mundial do design, com Audi House of Progress, seu hub criativo. A exposição, localizada no sofisticado Portrait Milano, do ícone da hospitalidade florentina Lungarno Collection, é de propriedade da histórica família Ferragamo. No pátio do Portrait Milano, a instalação Drift Us — que marcou o retorno do estúdio sediado em Amsterdã à Design Week de Milão após dez anos — se propôs a traduzir o movimento com maestria. Sem dúvida, foi um dos grandes momentos de Milão 2025, oferecendo uma experiência visual e dinâmica que convidava os visitantes a explorar a interação e a consciência ambiental.



PAOLA LENTI

“Ritrovarsi” é o conceito trabalhado por Paola Lenti para a semana de Milão. Da parceria com o Estúdio Campana, a marca apresentou Miriade, resultado do encontro de dois mundos criativos, Campana e Paola Lenti. Na peça, material, cor e textura se unem para transmitir leveza. Com estrutura em aço inoxidável AISI 316, tela de poliéster com suporte de peso e espaçadores de plástico, Miriade traz uma almofada independente disposta sobre a estrutura de aço para garantir o conforto. É composta por elementos com diferentes formas e dimensões e por fibra de poliéster com revestimento fixo em malha Maglia Rasata. Cada elemento é contornado e, em seguida, unido aos demais para formar uma peça de assento única.

LAVAZZA

E o Brasil brilha em Milão. Durante a Semana de Design, a Lavazza revelou uma prévia de Tabli, sistema inovador, que redefine a experiência do café. O lançamento foi apresentado por meio de uma instalação imersiva no distrito de Porta Venezia, projetada pela arquiteta e designer brasileira Juliana Lima Vasconcellos.



ST LAURENT

No Fuorisalone, Saint Laurent e Anthony Vaccarello apresentaram uma colaboração exclusiva com Charlotte Perriand. “Saint Laurent-Charlotte Perriand” destacou quatro excepcionais criações de mobiliário de Charlotte Perriand, datados de 1943 a 1967. As criações selecionadas por Anthony Vaccarello existiam até então apenas como protótipos ou esboços. Saint Laurent os reproduziu cuidadosamente e os relançou em edições limitadas.

Originalmente, três das peças foram criadas por Charlotte Perriand para suas próprias casas ao redor do mundo (“Bibliothèque Rio de Janeiro” e “Fauteuil Visiteur Indochine”) e para a residência de um diplomata em Paris (“Canapé de la Résidence de l’Ambassadeur du Japon”). Conhecida até hoje apenas por uma pequena maquete sobre a mesa da arquiteta e designer, a ‘Table Mille-Feuilles’ foi produzida em escala real pela primeira vez como parte desta colaboração, fazendo sua primeira aparição pública na Semana de Design de Milão.



GUCCI

A Gucci apresentou Bamboo Encounters, uma exposição que celebrou o legado duradouro do bambu na história e identidade do design da Maison. Como cenário, o encantador Chiostri di San Simpliciano, em Milão, do século XVI.

Com curadoria e design por 2050+ e seu fundador, Ippolito Pestellini Laparelli, Gucci|Bamboo Encounters se baseou nas características originais do bambu para trazer sete contribuições únicas de designers contemporâneos de diversas origens e gerações. Cada um foi convidado a reimaginar e recontextualizar o bambu de maneiras ousadas e inesperadas.

FENDI + ATELIER OÏ

A mais recente coleção Fendi Casa, lançada na Milan Design Week, é uma exploração poética do contraste, onde texturas orgânicas se encontram com a precisão metálica. A coleção reinterpreta peças icônicas por meio de materiais modernos, cores atualizadas e formas evoluídas. A coleção Fendi Casa 2025 apresenta destaques como o sofá Later, de Ceriani Szostak, inspirado na sede romana da Fendi. E também a mesa retangular Arches Legs em versão exclusiva em madeira, da longa colaboração entre a Maison e o Atelier Oï, para a coleção Arches. As pernas são projetadas para se assemelhar a um arco, um dos motivos característicos da Fendi, enquanto seu perfil escultural alcança um equilíbrio perfeito entre material e forma. O showroom Fendi Casa na Piazza della Scala, em Milão, foi assumido pelo designer britânico Lewis Kemmenoe, com vitrines contrastantes que refletem a tensão artística da Maison entre tradição e inovação.



ASUS

A Asus marcou presença no Fuorisalone com a estreia de uma coleção exclusiva da linha Zenbook e uma instalação interativa assinada pelo Studio INI, renomado estúdio de design experimental fundado por Nassia Inglessis, na histórica Galleria Meravigli. Na exposição "Design You Can Feel", a instalação interativa "Willful Wonder" criada pelo Studio INI, sob o icônico teto de vidro curvado da Galleria Meravigli, a obra reagia dinamicamente à presença dos visitantes: painéis translúcidos se abriam e fechavam conforme as pessoas se moviam, em uma experiência imersiva e interativa. As "asas" da instalação foram compostas por um favo de mel de alumínio com elementos feitos de Ceraluminum™, material exclusivo da Asus. Ao absorver e refletir a luz, a estrutura convidava o público a interagir fisicamente com o ambiente. O design fez referência à silhueta ultrafina do Zenbook, reproduzindo a leveza e os mecanismos naturais de resposta sensorial. A obra utilizou inteligência artificial para capturar e traduzir as interações em um modelo digital. A exposição "Design You Can Feel" também destacou a abordagem Asus Design Thinking, revelando os conceitos que guiam a criação dos produtos da marca.





NORITAKE

O escritório de design e arquitetura AB Concept estreou sua primeira colaboração com a lendária marca japonesa de louças Noritake Design Collection. Os fundadores da AB Concept, Ed Ng e Terence Ngan, projetaram a Coleção Bangle, uma série de louças escultóricas, altamente elaboradas, inspirada na moda contemporânea e em texturas naturais. A mostra da Coleção de Design Noritake, em Alcova, contou com direção de arte da criativa britânica Faye Toogood.

D&G

A Dolce&Gabbana Casa propôs na Design Week coleções definidas pela estética refinada que caracteriza a grife, combinando visão inovadora e valores tradicionais, além de impecável padrão de acabamento. Entre os destaques, o novo padrão Verde Maiolica, a primeira coleção de roupa de cama, e Gotham, a nova coleção de móveis apresentada em um novo visual, inspirados no estilo Art Nouveau, nos espaços da Dolce&Gabbana Casa, na via Durini 23. Madeira escura e ricamente granulada, superfícies que se alternam entre texturas marteladas e detalhes brilhantes, brincam com contrastes entre o charme vintage e a atitude moderna na nova coleção. A grife apresentou também Saint Jean, a nova coleção outdoor.





FERRAGAMO

Uma instalação cenográfica impactante em vermelho, em um envolvente diálogo entre tradição e modernidade. Uma experiência imersiva promovida pela Ferragamo em sua boutique masculina, na Via Montenapoleone, celebrou a Tramezza, a personificação máxima da maestria artesanal e da inovação contemporânea. Ferramentas autênticas e materiais refinados evidenciaram o acurado artesanato da marca, enquanto expositores verticais envolveram os visitantes em uma narrativa cuidadosamente curada, destacando o savoir-faire artesanal de Ferragamo. Um pedestal homenageou o legado lendário da grife, exibindo os icônicos sapatos usados por Andy Warhol, símbolo atemporal de sofisticação.

THONET + JIL SANDER

JS. Thonet, uma interpretação pessoal de Jil Sander. Durante a Milan Design Week, a Thonet apresentou sua colaboração com Jil Sander. Trata-se da primeira incursão no mundo do design de móveis em que ela usou seu domínio de cores e estruturas para reinterpretar um icônico design de Bauhaus. A reinterpretação da cadeira cantilever S 64 de Marcel Breuer por Jil Sander reflete sua filosofia de design, que adota valores tradicionais e parâmetros clássicos e lhes confere um toque contemporâneo. Utilizando um delicado equilíbrio entre materiais e cores perfeitos, Jil Sander conferiu um toque sensual aos clássicos tubulares de aço da Thonet.



EDIÇÃO BILÍNGUE DA **REVISTA** **USE DESIGN** É SUCESSO EM MILÃO

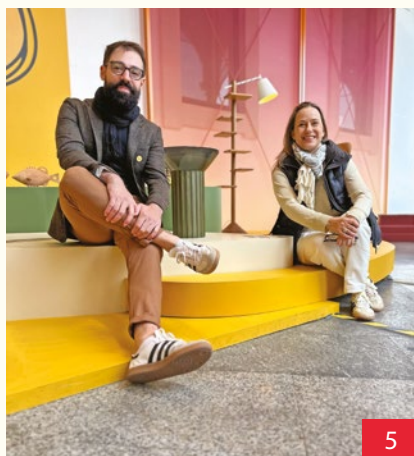
A Revista USE Design é a única revista impressa brasileira a circular em Milão durante o Salone del Mobile.Milano e o Fuorisalone, na Milan Design Week. Com a mais completa cobertura de Milão no Brasil e a experiente curadoria da equipe USE Design em Milão, com a editora-chefe Sol Andreassa e a colunista internacional de design e arquitetura Camila Gino, a publicação levou pelo segundo ano consecutivo sua edição internacional bilíngue à capital mundial do design, com grande sucesso de público. Concomitantemente à cobertura abrangente que a Revista USE Design traz há uma década – inclusive como imprensa convidada do Salone del Mobile ao longo desta trajetória – apresentamos aqui um pouco do movimento e da participação da Revista USE Design em solo milanês. Revista USE Design: nosso olhar único sobre Milão. Alto conteúdo de design e pioneirismo em inovar.

1. A editora-chefe Sol Andreassa e a colunista internacional de design e arquitetura Camila Gino levam a edição internacional da Revista USE Design impressa ao 63º Salone del Mobile.Milano: a publicação é pioneira – a primeira publicação do Brasil a circular em edição bilíngue durante a Design Week de Milão. 2. Inédito: nesta edição, a cobertura em primeira mão da histórica exposição Caravaggio 2025, com obras inéditas do artista, no Palazzo Barberini em Roma. 3. Sol Andreassa, Isabela Ferreira e Geremia Luciano da Geremia Macchine, e Helge Meier da ArboReal, no “Espaço Brasil”, promovido pela Abimóvel em parceria com a Apex - Brasil

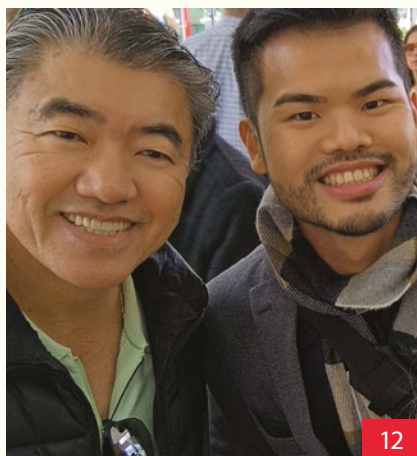


Imagens: Revista USE Design e Divulgação





4. Sol Andreassa e Camila Gino conferem o lançamento que a Doimo Brasil levou ao Salone del Mobile, na foto com Guilherme Taveira 5. Luciana Guimarães, diretora da By Poli, e o designer Tiago Gresle, da Azzo Collab, apresentam na mostra brasileira Chuva de Caju, promovida pela Apex-Brasil e a Abimóvel no Fuorisalone, com curadoria de Bruno Simões, a sensacional Mesa Lúmen. 6. Sol Andreassa e Camila Gino com Joelma Benkendorf e Karoline Lopes, da Abimad: presença brasileira nas páginas da Revista USE Design internacional, primeira e única revista nacional impressa e bilingue a circular na Design Week de Milão. 7. Camila Gino, com Maria Porro, presidente do Salone del Mobile.Milano. 8. No Red Lounge do Salone del Mobile, Camila Gino com Patrizia Malfatti. 9. Luiz Eduardo Candido diretor da Estofados Buriti e Sol Andreassa. 10. Isabela Ferreira da Geremia Macchine contemplando o mobiliário brasileiro no estande da Abimóvel. 11. Camila Gino com a equipe do Sindmóveis-RS e os elegantes anfitriões do Csil Milano, em get together pós-Salone del Mobile no belo palazzo do Csil em Milão.



12. Fabio Kato e Rafael Kossei Kato da Karams Estofados. 13. Valentina Garcia, Carla Garcia, Sol Andreassa, Miguel Nova, Camila Gino, Alexandra Nova no Loft da AzulMilano, espaço multicultural na MDW com assinatura de Victor Niskier e Mariana Monnerat 14. Camila Gino e Joana Dale no Loft da AzulMilano, que trouxe get together com o Aperitivo DW! e a exposição Brasil Behind Brazil, com curadoria de Pedro Galaso 15. Aline Bergson lançou no Loft AzulMilano a exposição "Não sou gaiola, sou ninho" 16. Lauro Andrade Filho, idealizador do DW! 17. Camila Gino com Eleonora Di Lauro 18. Fernanda Freire, diretora de criação da brasileira Tresore, apresenta no Salone del Mobile 02 lançamentos esculturais em bloco maciço de pedra natural, um assinado por ela e outro por Sergio Matos 19. Carlos Ferreirinha e Camila Gino no sofisticado Portrait, da Lungarno Collection, durante o coquetel que celebrou o 1º ano do showroom da Ornare em Milão



20. No evento que celebrou o 1º ano do showroom Ornare em Milão, no Portrait Milano, da família Ferragamo, estão Ali Filippini, Lara Bezzecchi, Camila Gino, a anfitriã Esther Schattan e Alê Jordão 21. Marva Griffin com Camila Gino no Salone del Mobile.Milano 22. Camila Gino e Fabrizio Todeschini 23. Fim de noite Com Lara Bezzecchi, Sabrina Sciamia e Ali Filippini, com direito à entrevista exclusiva com o arquiteto Gianmaria Sforza Fogliani e um giro imperdível pelas ruínas romanas em Colonne di San Lorenzo 24. Camila Gino com Fernanda Massarotto 25. Sol Andreassa e Camila Gino com Esther Schattan no showroom Ornare no Palazzo Galaratti, no coração do Quadrilátero da Moda 26. Roberta Rampazzo, designer brasileira radicada em Londres, com Camila Gino 27. Entrevista com o arquiteto Pierre-Yves Rochon, ícone da arquitetura voltada à máxima excelência no mundo, fundador do premiado escritório homônimo em Paris, com projetos aclamados para marcas como Ritz-Carlton, Waldorf Astoria, Fairmont, Shangri-La e Four Seasons

CARAVAGGIO 2025: À LUZ DA BELEZA, A EMOÇÃO

Exposição primorosa, com curadoria de Francesca Cappelletti, Maria Cristina Terzaghi e Thomas Clement Salomon, reuniu, no Palazzo Barberini, em Roma, 24 obras de Caravaggio, entre pinturas autografadas, obras inéditas e também as raramente exibidas

Por Camila Gino e Sol Andreassa, especial de Roma



Luz. Ausência e presença. A maestria com que Michelangelo Merisi, o grande mestre da pintura barroca Caravaggio (1571-1610), trabalha a técnica do chiaroscuro é um presente que transporta o espectador a dimensões insuspeitas de emoção e sensação. Altamente sensorial, marcante, dramática, a obra de Caravaggio, mestre do barroco italiano do século XVI, é uma forte influência ainda hoje, sobre a arte contemporânea. E pôde ser apreciado, e sentido, em toda sua envolvente força expressiva na exposição inédita “Caravaggio 2025”, realizada entre 7 de março e 6 de julho, por ocasião das celebrações do Jubileu 2025 da Igreja Católica, na Galeria Nacional de Arte Antiga, do Palazzo Barberini, em Roma.

A exposição primorosa, com curadoria de Francesca Cappelletti, Maria Cristina Terzaghi e Thomas Clement Salomon, apresenta-se como “*um dos projetos mais importantes e ambiciosos dedicados a Michelangelo Merisi*”, conforme descrito pela apresentação do museu. Com cobertura em Roma pela Revista USE Design, a exposição reuniu 24 obras de Caravaggio, entre elas um número incomum de pinturas autografadas, além de obras inéditas e também raramente exibidas.

A proposta de Caravaggio 2025 ao reunir obras famosas e outras também muito importantes, porém menos conhecidas, nas belas instalações do Palazzo Barberini, na Galeria Nacional de Arte Antiga, é de proporcionar um novo olhar, uma reflexão aprofundada sobre a revolução que significa o trabalho do mestre do barroco italiano ao longo da trajetória histórica da arte.

A exposição se propôs a explorar, “*pela primeira vez, em um contexto tão amplo, a inovação que o artista introduziu no panorama artístico, religioso e social do seu tempo*”, conforme destaca o museu a respeito da exposição. Entre as obras em expo-

Uma das joias arquitetônicas de Roma e sede da Galeria Nacional de Arte Antiga (Galleria Nazionale d'Arte Antica), uma das mais importantes coleções de pintura da Itália, o Palazzo Barberini teve sua construção iniciada em 1625, por ordem do Papa Urbano VIII Barberini. O projeto foi assinado por Carlo Maderno, com contribuição de Gian Lorenzo Bernini e Francesco Borromini, que fizeram do palácio um ícone do estilo barroco romano

O percurso da mostra foi organizado em quatro seções, conduzindo os visitantes na exploração de toda a trajetória artística de Caravaggio, cobrindo um período em torno de 15 anos, desde a chegada de Merisi a Roma, por volta de 1595, até sua morte em Porto Ercole, em 1610.



sição, estão o Retrato de Maffeo Barberini, apresentado ao público recentemente, mais de 60 anos após a sua redescoberta – agora pela primeira vez ao lado de outras pinturas de Caravaggio; e Ecce Homo, atualmente exposta no Museu do Prado em Madri, que regressou à Itália pela primeira vez em quatro séculos; além de outros empréstimos marcantes, como a obra Santa Catarina, do Museu Thyssen-Bornemisza em Madri, obra-prima já pertencente às coleções Barberini e que regressou ao Palácio que a acolheu; e Marta e Maria Madalena, do Instituto de Artes de Detroit, para a qual o artista utilizou o mesmo modelo de Judite, conservado no Palazzo Barberini, todos expostos lado a lado pela primeira vez.

MAIS DESTAQUES

A exposição também reuniu as três pinturas encomendadas pelo banqueiro Ottavio Costa, “Judite e Holofernes”, do Palazzo Barberini, “São João Batista”, do Museu Nelson-Atkins, em Kansas City, e “São Francisco em Êxtase”, do Wadsworth Atheneum of Art, em Hartford. Também entre os destaques está “Martírio de Santa Úrsula”, empréstimo concedido por Intesa Sanpaolo, a última pintura do artista, realizada pouco antes de sua morte.

Além das 24 obras expostas na Galeria Nacional de Arte Antiga do Palazzo Barberini, o projeto proporcionou ao público a oportunidade de apreciar mais uma obra de Caravaggio, desta vez um afresco: Júpiter, Netuno e Plutão, tido como o único mural conhecido pintado por Michelangelo Merisi, nas instalações do Casino Boncompagni Ludovisi, construção que data de 1570.

ROMA - CARAVAGGIO | PALAZZO BARBERINI

Imagem: Archivio Patrimonio Artistico
Intesa Sanpaolo / Luciano Pedicini, Napoli



Detalhe da obra Martírio de Santa Úrsula, óleo sobre tela, 1610.
Última pintura do artista, realizada pouco antes de sua morte



Imagem: Icon Trust

Ecce Homo foi redescoberto em Madri em 2021 e retornou à Itália para a exposição após quatro séculos

Imagem: Gallerie Nazionali di Arte Antica, Roma (MiC) - Biblioteca
Hertziana, Istituto Max Planck per la storia dell'arte/Enrico Fontolan



Uma das obras mais emblemáticas de Michelangelo Merisi, conhecido como Caravaggio, Narciso, óleo sobre tela, 1597-1599, integrou a exposição



Imagem: Firenze, Coleção privada

A exposição também apresentou o Retrato de Maffeo Barberini, recentemente oferecido à apreciação pública. Óleo sobre tela, c. 1599



Imagem: Andrea Benedetti

Caravaggio 2025 presenteou o público com uma 25ª obra em exposição, além das 24 obras-primas expostas no Palazzo Barberini: Júpiter, Netuno e Plutão, tido como o único afresco conhecido pintado pelo artista, nas instalações do Casino Boncompagni Ludovisi, construção que data de 1570

Imagem: Scala, Firenze



O sucesso de Caravaggio em Roma foi selado quando, em 1600 (um ano após sua primeira encomenda pública para a igreja de San Luigi dei Francesi) ele foi contratado para pintar dois painéis para a capela Cerasi, na igreja de Santa Maria del Popolo: a Crucificação de São Pedro e a Conversão de São Paulo, cuja primeira versão esteve na exposição especial no Palazzo Barberini. Essa versão difere da versão final porque foi pintada em um painel de cipreste muito grande (237 × 189 cm), muito mais precioso do que uma tela. Conversione di S. Paolo (depois do restauro), 1600-1601

ARTE, MOBILIÁRIO, HOTELARIA E EXPERIÊNCIAS: UMA AGENDA DE NEGÓCIOS

O segundo semestre de 2025 e os primeiros meses de 2026 reúnem eventos marcantes para quem vive o design como expressão cultural, inovação e experiência sensorial. O Agende-se da USE DESIGN destaca feiras internacionais como o Salone del Mobile Milano, a ICFF em Nova York e a Maison & Objet em Paris — vitrines globais de tendências e excelência em mobiliário. No Brasil, a Abimad, Move! Brasil e o Salão de Gramado e a Hotex apontam caminhos para a criatividade nacional, o design autoral e a sustentabilidade.

Entre lançamentos e provocações estéticas, arte e mobiliário se encontram em lugares emblemáticos como Miami, Basileia, Doha e Hong Kong. É tempo de repensar formas de habitar, conectar culturas e abrir espaço para novos modos de criar. Outros eventos estão sendo confirmados. Em primeira mão, marque na agenda: encontros que conectam arte, design e grandes oportunidades de negócios estão aqui:



Imagem: Divulgação ABIMAD

SETEMBRO

MAISON & OBJET

Local: Paris Nord Villepinte
Exhibition Centre - França
Data: 4 a 8 de setembro
maison-objet.com

SÃO PAULO BOAT SHOW

Local: São Paulo Expo –
São Paulo - SP
Data: 18 a 23 de setembro
saopauloboatshow.com.br

CERSAIE

Local: Bologna – Itália
Data: 22 a 26 de setembro
cersaie.it

OUTUBRO

ART BASEL PARIS

Local: Grand Palais,
Jardin des Tuileries entre
outros locais icônicos
de Paris – França
Data: 24 a 26 de outubro
artbasel.com/paris

SALVADOR BOAT SHOW

Local: Bahia Marina –
Salvador - BA
Data: 30 de outubro
a 2 de novembro
salvadorboatshow.com.br

NOVEMBRO

FOZ INTERNACIONAL BOAT SHOW

Local: Iate Clube
Lago de Itaipu (ICLI) –
Foz do Iguaçu - PR
Data: 27 a 30
de novembro
fozboatshow.com.br

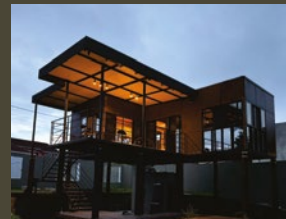
DEZEMBRO

ART BASEL MIAMI BEACH

Local: Miami Beach
Convention Center –
Miami – Flórida – EUA
Data: 5 a 7 de
dezembro
artbasel.com/miami-beach

Hospedar com elegância, conforto e consciência.

soluções inteligentes e sustentáveis



Módulos Habitacionais Transportáveis

As Tiny houses transformam sua pousada em uma experiência memorável.

TINY  **TEKE**

Rua Aviador Max Fontoura, 44 | B-02 Bairro Industrial Mauá
Colombo - PR Região Metropolitana de Curitiba

(41) 3562-5258

www.tinyteke.com.br

www.aef-modular.com.br

@tinyteke



2026

JANEIRO

MAISON & OBJECT

Local: Paris Nord Villepinte
Exhibition Centre – França
Data: 15 a 19 de janeiro
maison-objet.com

ABIMAD'41

Local: São Paulo Expo –
São Paulo – SP
Data: 27 a 30 de janeiro
abimad.com.br

ART BASEL CATAR

Local: M7 e Distrito
de Design de Msheireb –
Doha – Catar
Data: 5 a 7 de fevereiro
artbasel.com/qatar

MARÇO

ART BASEL SHOW

Local: Centro
de Exposições –
Wan Chai – Hong Kong
Data: 27 a 29 de março
artbasel.com/hongkong

ABRIL

SALONE DEL MOBILE MILANO

Local: Rho – Milão – Itália
Data: 21 a 26 de abril
salonemilano.it

MAIO

MOVEL BRASIL

Local: Expocentro –
Balneário Camboriu – SC
Data: 12 a 15 de maio
movelbrasil.com.br

ICFF

Local: Javits Center –
Nova York – Estados
Unidos
Data: 17 a 19 de maio
icff.com

JUNHO

SALÃO DE GRAMADO

Local: Serra Park –
Gramado – RS
Data: 15 a 18 de junho
salaodegramado.com.br

ART BASEL SHOW

Local: Messe Basel –
Basileia – Suíça
Data: 18 a 21 de junho
artbasel.com/basel

AGOSTO

HOTEX

Local: São Paulo Expo –
São Paulo – SP
Data: 3 a 6 de agosto
hotex.com.br

ABIMAD'42

Local: São Paulo Expo –
São Paulo – SP
Data: 3 a 6 de agosto
abimad.com.br



ARTESANIA

ACTUAL



Ar livre com estilo e sofisticação.



artesaniamaterial.com.br
[@artesania_actual](https://www.instagram.com/artesania_actual)

+55 (41) 98518.5807
+55 (41) 98522.6455

POLTRONAS NICE

RESIMETAL
Acessórios Para Banheiros e Decorações



DESCUBRA A COLEÇÃO COMPLETA RESIMETAL

resimetal.com.br | (48) 3344.1279 | (48) 98406.9742 | @resimetal