

USE.

Desejos em design



**SALONE DEL
MOBILE MILANO:
DESIGN COMO
ESTRATÉGIA
GLOBAL**

SALONE
DEL MOBILE.
MILANO: DESIGN
AS A GLOBAL
STRATEGY

**Duke Beach
Hotel & Spa:
formas moldadas
pela água,
pelo território
e pelo tempo**

DUKE BEACH HOTEL &
SPA: SHAPED BY WATER,
TERRITORY, AND TIME

**Penthouse de 400 m² transforma vista, sol e integração
em protagonistas do morar contemporâneo**

400-SQM PENTHOUSE TURNS VIEWS, SUNLIGHT, AND INTEGRATION INTO THE PROTAGONISTS OF CONTEMPORARY LIVING



 Rodovia RS 404, Km 04 - Distrito Industrial | Sarandi-RS | Brazil

 +55 54 3361-2199  +55 54 99628-7799

 www.finger.ind.br/en/    [fingeroficial](#)  [FingerAmbientesPersonalizados](#)



Project: **Juliana Bortolato**
Execution: **Finger USA**
Photo: **Feitosa Films Production**

Móveis planejados de alto padrão criados com precisão, intenção e um **profundo entendimento do viver contemporâneo**.

High-end custom cabinetry created with precision, intention, and a **deep understanding of modern living**.

Criado para o **seu jeito de viver**. | Crafted for **your way of living**.

finger Custom
Cabinetry



ABIMAD'42

O PRINCIPAL
ENCONTRO
DE **DESIGN** E
NEGÓCIOS DA
AMÉRICA LATINA.

03-06
AGO
2026

São Paulo Expo
Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5
Vila Água Funda • São Paulo/SP

*The leading
meeting of design
and business in
Latin America.*

www.abimad.com.br



Apoio / Support

ABIMAD'EXPORT HALL

Local / Venue

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

Realização / Organizer

ABIMAD'
Brazilian Association of High-End Décor Furniture Industries

   @abimadfeiras

Evento exclusivo para profissionais do segmento.
Proibida a entrada de menores de 16 anos.

ABIMAD'43

SAVE THE DATE
26-29 JAN 2027

Dos traços do design à escolha dos materiais, combinamos tradição, conforto e originalidade para transformar móveis em experiências. Levamos calor, criatividade e elegância aos lares — uma verdadeira expressão da alma brasileira.

From the design lines to the choice of materials, we blend tradition, comfort, and originality to turn furniture into experiences. We bring warmth, creativity, and elegance into homes — a true expression of the Brazilian soul.



Dando vida aos ambientes com espírito brasileiro

Infusing spaces
with Brazilian spirit





MOBILIÁRIO PARA HOTELARIA

Com 86 anos de experiência na fabricação de móveis, a Rudnick possui know-how para atender as necessidades mais específicas de mobiliário para hotelaria.



www.rudnick.com.br

Rudnick

Feira **nacional** de móveis, design e decoração

Onde o design encontra o negócio.

11ª EDIÇÃO

Salão de Gramado

15 a 18 de JUN de 2026

Gramado | Serra Park | RS



Salão de Gramado



O Salão de Gramado é um dos principais encontros do setor moveleiro e de alta decoração do Brasil, reunindo fabricantes, lojistas, arquitetos, designers e marcas que movimentam o mercado nacional.

Ao longo de mais de uma década, a feira consolidou-se como um ambiente estratégico para geração de negócios, fortalecimento de marcas e construção de conexões que vão além do período do evento.

Negócios e experiências de alto padrão em Gramado, um dos destinos mais exclusivos e inspiradores da Serra Gaúcha.

SALÃO DE GRAMADO

Salão de Gramado is one of Brazil's leading events in the furniture and high-end décor sector, bringing together manufacturers, retailers, architects, designers, and brands that drive the national market.

Over more than a decade, the fair has established itself as a strategic environment for business generation, brand strengthening, and the creation of connections that extend beyond the days of the event.

High-standard business and experiences in Gramado, one of the most exclusive and inspiring destinations in the Serra Gaúcha, Brazil.



salaodegramado.com.br

[@salaodegramado](https://www.instagram.com/salaodegramado)

DESIGN COMO DECISÃO ESTRATÉGICA

O ano de 2026 se anuncia como um ano de virada. Em meio a transformações globais — econômicas, ambientais, tecnológicas e culturais — arquitetura e design deixam definitivamente o campo da forma para ocupar o das decisões. Projetar, hoje, é interpretar contexto, antecipar usos e responder com inteligência às novas dinâmicas do morar, do trabalhar e do consumir. Mais do que tendências passageiras, o que ganha valor é a clareza das escolhas. E é nesse ponto que o design se afirma como método, linguagem e estratégia.

Essa mudança de olhar aparece de forma concreta na penthouse de 400 m², em São Paulo, assinada por Ana Rozenblit. O projeto parte de ativos cada vez mais raros nas grandes cidades — vista, sol e amplitude — e os transforma em protagonistas do espaço. A integração total dos ambientes, o spa inserido no living e a organização fluida das áreas refletem um novo entendimento do morar contemporâneo: residências capazes de acolher múltiplas funções com conforto, tecnologia e bem-estar, sem excessos formais. Aqui, design não é ornamento; é ferramenta de valorização imobiliária e qualidade de vida.

Na hotelaria, o mesmo raciocínio se aplica. Em Maresias, no litoral norte paulista, o Duke Beach Hotel & Spa adota uma arquitetura que desacelera. Entre o mar e a Mata Atlântica, o projeto se constrói a partir da sintonia com o território, da escolha criteriosa de materiais e de uma linguagem atemporal. Organizado em dois blocos complementares e marcado pela presença do primeiro lago artificial aquecido em um hotel no Brasil, o empreendimento traduz um entendimento cada vez mais claro do setor: luxo contemporâneo está menos na ostentação e mais na experiência que permanece.

No cenário internacional, o Salone del Mobile. Milano reforça que design também é economia, diplomacia e posicionamento global. Ao ampliar sua atuação para além da feira e operar como ecossistema estratégico de internacionalização do design italiano, o Salone sinaliza um movimento consistente: tratar o design como ativo central nas transformações urbanas, produtivas e culturais. Parcerias internacionais, presença em novos mercados e produção de inteligência setorial revelam uma visão madura, que conecta criatividade, indústria e negócios.

Até a gastronomia acompanha essa mesma lógica. O risotto de arroz negro preparado por Anouk Migotto, na Casa Bambuí, nasce do equilíbrio entre receita e processo. Técnica clássica, respeito ao tempo de cocção e ingredientes de origem bem definida se articulam para construir um prato que valoriza o território e

a simplicidade bem executada. Um exemplo de como escolhas precisas, sem excessos, dão forma a identidade e profundidade.

Os projetos reunidos nesta edição mostram, em diferentes escalas, uma mesma direção: design relevante é aquele que entende o contexto, faz escolhas conscientes e entrega soluções duráveis. Em um ano de tantas mudanças, pensar bem tornou-se o maior diferencial.

Como editora, convido o leitor a percorrer as reflexões desta nova edição da USE DESIGN com atenção. Arquitetura, design, hotelaria e gastronomia se cruzam aqui como campos de estratégia, cultura e negócios. Uma leitura fluida, crítica e necessária para quem entende que o futuro não se impõe — ele se projeta.



Sol Andreassa
Editora-Chefe | Revista USE DESIGN

DESIGN AS A STRATEGIC DECISION

The year 2026 presents itself as a turning point. Amid global transformations — economic, environmental, technological, and cultural — architecture and design move decisively beyond the realm of form and into the realm of decision-making. To design today is to interpret context, anticipate use, and respond intelligently to new dynamics of living, working, and consuming. More than fleeting trends, what gains lasting value is clarity of choice. It is at this intersection that design asserts itself as method, language, and strategy.

This shift in perspective materializes clearly in the 400-square-meter penthouse in São Paulo, designed by Ana Rozenblit. The project is built around assets that are increasingly rare in major cities — views, sunlight, and spatial generosity — transforming them into the true protagonists of the space. Total integration of the interiors, a spa embedded within the living area, and a fluid spatial organization reflect a new understanding of contemporary living: homes capable of accommodating multiple functions with comfort, technology, and well-being, free from formal excess. Here, design is not ornament; it is a tool for real estate value creation and quality of life.

In hospitality, the same logic applies. In Maresias, on the northern coast of São Paulo, Duke Beach Hotel & Spa embraces an architecture that slows time. Set between the sea and the Atlantic Forest, the project is shaped by attunement to its territory, careful material selection, and a timeless architectural language. Organized into two complementary blocks and marked by the presence of Brazil's first heated artificial lagoon in a hotel, the development reflects a growing understanding within the sector: contemporary luxury lies less in ostentation and more in experiences that endure.

On the international stage, Salone del Mobile.Milano reinforces the idea that design is also economy, diplomacy, and global positioning. By expanding its role beyond the trade fair and operating as a strategic ecosystem for the internationalization of Italian design, Salone signals a consistent shift — one that treats design as a central asset in urban, productive, and cultural transformation. International partnerships, presence in new markets, and the production of sector intelligence reveal a mature vision that connects creativity, industry, and business.

Even gastronomy follows this same logic. The black rice risotto prepared by Anouk Migotto at Casa Bambuí is born from a balance between recipe and process. Classical technique, respect for cooking time, and carefully sourced ingredients come together to create a dish that values territory and well-executed simplicity — an example of how precise choices, free of excess, shape identity and depth.

The projects brought together in this edition point, at different scales, toward the same direction: relevant design is that which understands context, makes conscious decisions, and delivers enduring solutions. In a year defined by change, thoughtful design has become the greatest differentiator.

As editor, I invite readers to engage closely with the reflections presented in this new issue of USE DESIGN. Architecture, design, hospitality, and gastronomy intersect here as fields of strategy, culture, and business — a fluid, critical, and necessary read for those who understand that the future is not imposed; it is designed.

Sol Andreassa - Editor-in-Chief | Revista USE DESIGN

USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

jornalismo@
grupomultimedia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIREÇÃO DE ARTE

Guilherme Watanabe

TRADUÇÃO

Marcelo Ferrari

FOTO CAPA

Kadu Lopes

TI

Adilson Alves da Cruz

COMERCIAL

comercial@
grupomultimedia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@
grupomultimedia.com.br

COLONISTA

Maria Jose Dantas

COLABORADORES

Ana Mattos, Danilo Costa,
Reginaldo de Oliveira Pupo

CONSELHO

Angelo Duvoisin, Aurélio Sant'Anna,
Eduardo Daher, Ivo Cansan

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimídia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 - Jardim Itália - São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados. Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

Ano 11 - Nº 33 - 2026. JAN | FEV | MAR
revistause.com.br

USE DESIGN magazine is a quarterly publication of Grupo Multimídia Comunicação Corporativa LTD, Rua Raul Obladen, 939 - Jardim Itália - São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. USE DESIGN magazine is not responsible for the concepts and opinions expressed in the signed articles. Total or partial reproduction prohibited without prior authorization.

Year 11 - Nº 33 - 2026. JAN | FEB | MAR
revistause.com.br

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

+55 9 1569.1584

CURITIBA

+55 (41) 3235.5015

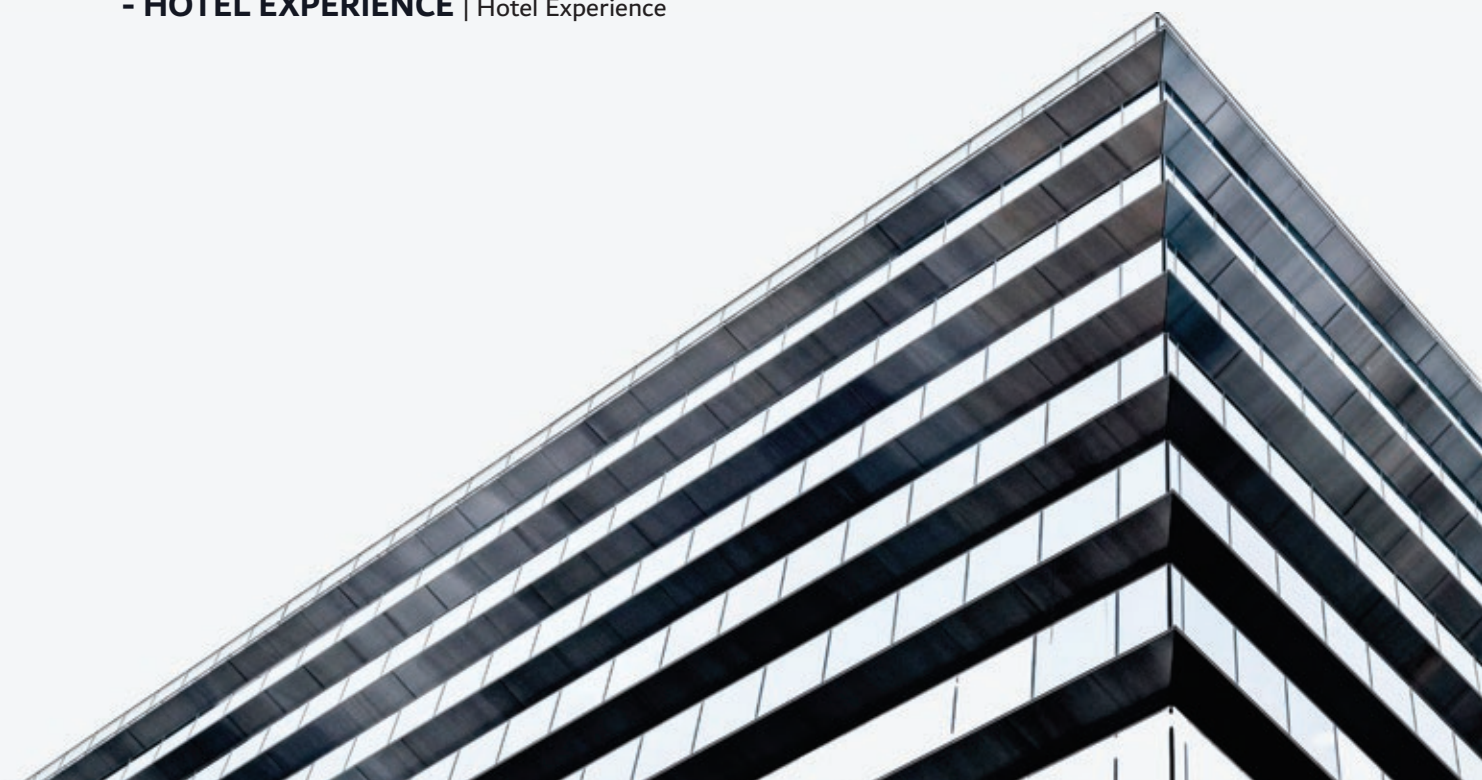
SAVE THE DATE

03-06 AGOSTO 2026

SÃO PAULO - BRASIL

São Paulo Expo - Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 - Vila Água Funda • São Paulo | SP

- **ÁREA EXPOSITIVA COM CURADORIA** | Curated Exhibition Area
- **HOTEX BRASIL SUMMIT DE HOSPITALIDADE** | HOTEX Brazil Hospitality Summit
- **RODADAS DE NEGÓCIOS** | Business Matchmaking Sessions
- **EMPREENDE + MULHERES** | Empreende + Women Initiative
- **MESA REDONDA AO VIVO** | Live Roundtable Discussions
- **PALESTRAS & TALKS** | Keynotes & Expert Talks
- **HOTEL EXPERIENCE** | Hotel Experience





Conectando empresas e negócios, rumo ao sucesso.

VOCÊ É NOSSO CONVIDADO ESPECIAL!
YOU ARE OUR SPECIAL GUEST!

ABIMAD'



www.hotexbrasil.com.br



JAN | FEV | MAR 2026

JAN | FEB | MAR 2026

USE.

Desejos em design

18 **HOSPITALITY EXPERIENCE**

QUANDO O MUNDO DOS NEGÓCIOS
APRENDE COM A ARTE DE RECEBER
WHEN THE BUSINESS WORLD LEARNS
FROM THE ART OF HOSTING

22 **ACONTECE**

HOTELARIA E TURISMO EM ALTA: 2025 MARCA UM
NOVO CICLO DE CRESCIMENTO — E REPOSICIONA O
DESIGN BRASILEIRO NO CENTRO DAS EXPERIÊNCIAS
NEWS FROM THE INDUSTRY HOSPITALITY AND
TOURISM ON THE RISE: 2025 MARKS A NEW CYCLE
OF GROWTH — AND REPOSITIONS BRAZILIAN
DESIGN AT THE CENTER OF EXPERIENCE

26 **BRAVO!**

CASA BAMBUÍ: ARQUITETURA,
PAISAGEM E EXPERIÊNCIA SENSORIAL
CASA BAMBUÍ: ARCHITECTURE,
LANDSCAPE, AND SENSORY EXPERIENCE



30 FORMAS & FORMATOS

ARQUITETURA QUE DESACELERA:
FORMAS MOLDADAS PELA ÁGUA,
PELO TERRITÓRIO E PELO TEMPO

SHAPES & FORMATS

ARCHITECTURE THAT SLOWS
DOWN: SHAPED BY WATER,
TERRITORY, AND TIME

38 NOSSA CAPA

EM SÃO PAULO, PROJETO DE ANA
ROZENBLIT, DO ESCRITÓRIO SPAÇO
INTERIOR, TRANSFORMA UMA
PENTHOUSE DE 400 M² EM UM
EXERCÍCIO DE INTEGRAÇÃO TOTAL

COVER STORY IN SÃO PAULO,
A PROJECT BY ARCHITECT ANA
ROZENBLIT, FOUNDER OF THE
SPAÇO INTERIOR STUDIO,
EMBRACES TOTAL INTEGRATION.

50 BUSINESS

SALONE DEL MOBILE.MILANO:
DESIGN COMO ESTRATÉGIA GLOBAL
SALONE DEL MOBILE.MILANO:
DESIGN AS A GLOBAL STRATEGY

54 EXPRESSO

UMA CURADORIA DE ASSUNTOS QUE REÚNE
LANÇAMENTOS, IDEIAS E MOVIMENTOS PARA
ENTENDER OS RUMOS DO DESIGN E DOS NEGÓCIOS.
HIGHLIGHTS A CURATED SELECTION OF TOPICS
FEATURING NEW RELEASES, IDEAS, AND
MOVEMENTS SHAPING DESIGN AND BUSINESS.

62 AGENDE-SE

NEGÓCIOS, CRIATIVIDADE E CONEXÕES:
UM CALENDÁRIO QUE APONTA O FUTURO
CALENDAR BUSINESS, CREATIVITY,
AND CONNECTIONS: A CALENDAR THAT
POINTS TO THE FUTURE



QUANDO O MUNDO DOS NEGÓCIOS APRENDE COM A ARTE DE RECEBER

A TRAVESSIA DA HOTELARIA PARA O AMBIENTE EMPRESARIAL

Há quase 40 anos atuo no setor de hospitalidade e tenho acompanhado de perto as suas transformações. Há algumas décadas, a hotelaria de alto padrão compreendeu que o verdadeiro luxo não nasce apenas de materiais nobres, projetos arrojados ou serviços impecáveis. Ele brota de algo mais profundo: a capacidade de criar experiências memoráveis. A excelência hoteleira transformou o ato de “hospedar” em uma forma elevada de cuidar — uma síntese entre estética, funcionalidade, acolhimento e propósito.

Hoje, o mercado corporativo finalmente absorve essa lógica. Grandes empresas, sedes globais, escritórios de marcas premium e espaços corporativos destinados a receber clientes e parceiros perceberam que a hospitalidade é uma extensão direta do branding — e que arquitetura, atendimento e bem-estar são tão estratégicos quanto tecnologia, inovação ou governança.

A hospitalidade corporativa nasce justamente dessa intersecção: a incorporação consciente dos valores da hotelaria de luxo à experiência empresarial. Ela está presente no sorriso do manobrista que saúda o visitante pelo nome, no aroma sutil que preenche o lobby, na fluidez do caminho até a recepção, no mobiliário que acolhe e nos detalhes que refletem a identidade do negócio.

Mais do que uma tendência, esse movimento representa uma mudança profunda na forma como as organizações pensam seus espaços — e como desejam ser percebidas no mundo.

Mas o que a hotelaria ensinou ao mundo corporativo? Se a hospitalidade é uma arte, os hotéis são grandes universidades. Eles ensinaram ao universo empresarial que a experiência do visitante começa muito antes da chegada e continua após a saída. A jornada do visitante como produto central é uma lógica hoteleira, baseada em uma premissa clara: cada interação importa. Do check-in ao check-out, tudo precisa ser intuitivo, gentil e confortável.

O mundo corporativo, tradicionalmente, negligenciava esse percurso. Visitantes enfrentavam processos burocráticos, recepções impessoais, ambientes descuidados e, em alguns casos, sistemas de segurança intimidadora. A empresa comunicava profissionalismo, mas não acolhimento.

WHEN THE BUSINESS WORLD LEARNS FROM THE ART OF HOSTING

A JOURNEY FROM HOSPITALITY TO THE CORPORATE ENVIRONMENT

For nearly 40 years, I have worked in the hospitality sector and closely followed its transformations. Decades ago, luxury hospitality understood that true luxury is not defined solely by noble materials, bold architectural projects, or flawless services. It emerges from something deeper: the ability to create memorable experiences. Hospitality excellence elevated the act of hosting into a refined form of care—a synthesis of aesthetics, functionality, warmth, and purpose.

Today, the corporate market has finally absorbed this logic. Large corporations, global headquarters, premium brand offices, and client-facing corporate spaces have realized that hospitality is a direct extension of branding—and that architecture, service, and well-being are just as strategic as technology, innovation, or governance.

Corporate hospitality emerges precisely at this intersection: the conscious integration of luxury hospitality values into the business experience. It is expressed in the valet who greets visitors by name, in the subtle scent that permeates the lobby, in the intuitive flow toward reception, in welcoming furniture, and in the details that authentically reflect the organization's identity.

More than a trend, this movement marks a profound shift in how organizations conceive their spaces—and how they choose to be perceived in the world.

But what has hospitality taught the corporate world? If hospitality is an art, hotels are its great academies. They have taught businesses that the visitor's experience begins long before arrival and continues well after departure. Placing the visitor's journey at the center is a core hospitality principle, based on a simple premise: every interaction matters. From check-in to check-out, everything must feel intuitive, considerate, and comfortable.

Traditionally, the corporate environment overlooked this journey. Visitors encountered bureaucratic processes, impersonal receptions, neglected spaces, and, at times, intimidating security systems. Companies conveyed professionalism, but rarely warmth.

HOSPITALITY EXPERIENCE

Com a influência da hotelaria, essa dinâmica muda: as empresas passam a mapear a jornada do visitante como um produto de valor.

A sensibilidade no atendimento tem papel fundamental nesse cenário. Nos hotéis de luxo, o atendimento é treinado para antecipar necessidades, personalizar interações e agir com discrição. O foco é criar uma atmosfera de bem-estar e acolhimento. A empresa que importa esse conceito passa a perceber que acolher bem é um diferencial para sua reputação. Recepcionistas tornam-se anfitriões; manobristas, curadores da primeira impressão; seguranças, agentes de conforto.

Nos hotéis, arquitetura, interiores, aroma, iluminação, paleta de cores e postura da equipe contam uma mesma narrativa: a integração e a harmonização dos espaços, traduzindo a essência da marca.

Ao transportar esse conceito para o ambiente corporativo, a empresa envia uma mensagem poderosa: *"Aqui, cada detalhe traduz quem somos."* Essa coerência estética e sensorial é percebida — mesmo quando o visitante não está consciente disso.

Grandes corporações compreenderam que espaços não são apenas lugares; são mensagens. Por isso, não basta receber — é preciso encantar. Surge, então, o conceito de corporate hospitality design, no qual arquitetura e interiores são pensados como uma extensão estratégica da experiência. A hotelaria ensina que a recepção não é um balcão, mas um palco: é onde nasce o contato humano e emocional entre marca e visitante.

O cerne está no humano. A hospitalidade corporativa não se implanta apenas com design; ela precisa ser vivida. A grande diferença entre o atendimento tradicional e o modelo corporativo-hoteleiro está na intenção. Na hospitalidade, a prioridade é a experiência do outro. As empresas que realmente incorporam essa filosofia transformam cada profissional em uma extensão do DNA da marca, porque a hospitalidade corporativa deve ser um posicionamento estratégico para todos.

Under the influence of hospitality, this dynamic is changing. Organizations are beginning to map the visitor's journey as a valuable and strategic asset.

Service sensitivity plays a central role in this transformation. In luxury hotels, teams are trained to anticipate needs, personalize interactions, and act with discretion. The objective is to cultivate an atmosphere of well-being and genuine welcome. Companies that adopt this philosophy understand that welcoming well is a powerful reputational differentiator. Receptionists become hosts; valets become curators of first impressions; security teams become agents of comfort.

In hospitality, architecture, interior design, scent, lighting, color palette, and staff posture all communicate the same narrative: coherence, harmony, and the authentic expression of the brand's essence.

When this approach is brought into the corporate environment, the message is unmistakable: "Here, every detail expresses who we are." This aesthetic and sensory coherence is felt—even when visitors are not consciously aware of it.

Leading organizations have understood that spaces are not merely places; they are messages. Therefore, it is no longer enough to receive—it is essential to enchant. This is where hospitality-driven corporate design emerges, with architecture and interiors conceived as strategic extensions of the experience. Hospitality teaches us that reception is not merely a counter; it is a stage where the first emotional connection between brand and visitor is formed.

At the heart of corporate hospitality lies the human element. It cannot be implemented through design alone—it must be lived. The key distinction between traditional service and a hospitality-inspired corporate model lies in intention. In hospitality, the priority is always the experience of the other. Organizations that truly embrace this philosophy transform every professional into an extension of the brand's DNA, because corporate hospitality must function as a strategic positioning embraced by all.

MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em Hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo: @mariajosedantasoficial
contato@mariajosedantas.com
WhatsApp: (21) 99500.9726

Consultant specialized in Hospitality, director of Governança Consultoria and national president of ABG - Brazilian Association of Housekeepers and Hospitality Professionals.

Let's talk: @mariajosedantasoficial
contato@mariajosedantas.com
WhatsApp: +55 (21) 99500.9726



Imagem: Lucas Marques Rocha
@lume.produtora



MÓVEIS QUE NASCEM DA NATUREZA E TRANSFORMAM AMBIENTES

FURNITURE BORN FROM NATURE,
DESIGNED TO TRANSFORM SPACES



Cada peça que produzimos carrega mais do que beleza e funcionalidade, carrega propósito. Trabalhamos com madeira de reflorestamento, respeitando os ciclos naturais e valorizando uma produção consciente, responsável e sustentável.

Nossos móveis são criados sob medida, pensados para se adaptar ao seu espaço, ao seu estilo e à sua forma de viver.

Do campo para sua casa, entregamos design, qualidade e compromisso com o futuro. **Porque acreditar na natureza é também construir com ela.**

We create furniture with purpose, combining design, functionality, and sustainability, using reforested wood and custom-made solutions tailored to your space and to a more conscious future.



Visite:

📷 gggstory_br

📞 +55 (12) 9 9134-5419

🌐 www.gggstory.com.br



HOTELARIA E TURISMO EM ALTA: 2025 MARCA UM NOVO CICLO DE CRESCIMENTO — E REPOSICIONA O DESIGN BRASILEIRO NO CENTRO DAS EXPERIÊNCIAS



Imagem: Freepik

Brasil vive, em 2025, um dos momentos mais emblemáticos de sua história recente no turismo e na hotelaria. Dados oficiais confirmam um cenário de expansão consistente, que combina recordes de visitantes internacionais, forte desempenho operacional dos hotéis e um robusto pipeline de investimentos em novos empreendimentos e retrofits em todo o país.

Segundo números divulgados pelo Ministério do Turismo e pela Embratur, o Brasil encerrou 2025 com 9,2 milhões de turistas internacionais, o maior volume já registrado na série histórica. O resultado representa um crescimento expressivo de 37,1% em relação a 2024, superando com ampla margem a meta prevista no Plano Nacional de Turismo. Na prática, esse fluxo equivale a quase 3 mil voos internacionais desembarcando no país ao longo do ano, reforçando o Brasil como destino cada vez mais competitivo no cenário global.

HOSPITALITY AND TOURISM ON THE RISE: 2025 MARKS A NEW CYCLE OF GROWTH — AND REPOSITIONS BRAZILIAN DESIGN AT THE CENTER OF EXPERIENCE

In 2025, Brazil is experiencing one of the most emblematic moments in its recent history in tourism and hospitality. Official data confirms a scenario of sustained expansion, combining record numbers of international visitors, strong hotel operating performance, and a robust pipeline of investments in new developments and retrofit projects across the country.

According to figures released by the Ministry of Tourism and Embratur, Brazil closed 2025 with 9.2 million international tourists — the highest volume ever recorded in the historical series. This result represents significant growth of 37.1% compared to 2024, far exceeding the target set in the National Tourism Plan. In practical terms, this flow is equivalent to nearly 3,000 international flights arriving in the country over the course of the year, reinforcing Brazil's position as an increasingly competitive destination on the global stage.

This surge in international tourism is met by a hospitality sector well prepared to absorb demand. Panorama da Hotelaria Brasileira 2025, produced by HotelInvest in partnership with the Brazilian Hotel Operators Forum (FOHB), points to continuous growth in the sector's main performance indicators, such as occupancy rates, average daily rates, and RevPAR. These results reflect more qualified demand, longer guest stays, and increasingly sophisticated positioning strategies among hotel developments.

The study also highlights a vigorous investment cycle, with billions of reais allocated to the opening of new hotels, the expansion of national and international chains, and the modernization of existing assets. Resorts, urban hotels, leisure and business properties, and hybrid developments are gaining ground in different regions of the country, in step with the strengthening of major tourism and airport hubs.

Rio de Janeiro entre os principais hubs do turismo internacional, reforçando o protagonismo das grandes capitais brasileiras na retomada do setor.

Rio de Janeiro stands out as a key international tourism hub, reinforcing the role of Brazil's major cities in the sector's recovery.

Esse avanço do turismo internacional encontra um setor hoteleiro preparado para absorver a demanda. O *Panorama da Hotelaria Brasileira 2025*, elaborado pela HotelInvest em parceria com o Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB), aponta crescimento contínuo dos principais indicadores do setor, como taxa de ocupação, diária média e RevPAR, refletindo uma demanda mais qualificada, maior tempo de permanência dos hóspedes e estratégias mais sofisticadas de posicionamento dos empreendimentos.

O estudo também evidencia um ciclo vigoroso de investimentos, com bilhões de reais destinados à abertura de novos hotéis, expansão de redes nacionais e internacionais e modernização de ativos existentes. Resorts, hotéis urbanos, empreendimentos de lazer, negócios e projetos híbridos ganham espaço em diferentes regiões do país, acompanhando o fortalecimento dos grandes hubs turísticos e aeroportuários. São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul lideram as portas de entrada dos visitantes estrangeiros, enquanto mercados emissores como Argentina, Chile, Estados Unidos e países europeus seguem impulsionando o fluxo internacional.

Mais do que números, 2025 marca uma transformação estrutural na hotelaria brasileira. O setor avança para um modelo no qual experiência, identidade e diferenciação tornam-se ativos centrais. Hotéis deixam de ser apenas locais de hospedagem para assumir o papel de espaços que traduzem cultura, território e estilo de vida — e é nesse movimento que o design e o mobiliário brasileiro ganham protagonismo.

A expansão da hotelaria, somada aos processos de retrofit e reposicionamento, impulsiona a demanda por móveis sob medida, soluções personalizadas, materiais de alta durabilidade e design autoral, capazes de equilibrar estética, funcionalidade e eficiência operacional. O relatório da HotelInvest e do FOHB destaca ainda a valorização de critérios como sustentabilidade, longevidade dos ativos e otimização dos espaços — atributos diretamente ligados à excelência da indústria moveleira nacional.

Para o Brasil, o crescimento do turismo e da hotelaria em 2025 representa a consolidação de um ecossistema criativo e produtivo, que envolve arquitetos, designers, marcenarias, indústrias de móveis e fornecedores especializados. Um setor pujante, que gera emprego, renda e inovação, ao mesmo tempo em que projeta o design brasileiro para um público cada vez mais global.

Em um ano histórico para o turismo, a hotelaria se afirma como vitrine de experiências — e o mobiliário nacional, como parte essencial da narrativa que acolhe, encanta e conecta o Brasil ao mundo.

BRASIL EM NÚMEROS TURISMO & HOTELARIA 2025



TURISMO INTERNACIONAL

- › **9,2M de turistas estrangeiros** em 2025
- › **+37,1% de crescimento** em relação a 2024
- › **34,6% acima da meta prevista** no Plano Nacional de Turismo
- › Equivalente a quase **3 mil voos internacionais** desembarcando no Brasil ao longo do ano



PRINCIPAIS PORTAS DE ENTRADA DE VISITANTES

- › São Paulo: **2,75M**
- › Rio de Janeiro: **2,19M**
- › Rio Grande do Sul: **1,53M**



PRINCIPAIS MERCADOS EMISSORES

- › Argentina: **3,38M**
- › Chile: **801,9k**
- › EUA: **759,6k**
- › Europa (França, Portugal, Alemanha, Itália, Reino Unido e Espanha): **1,27M**



HOTELARIA BRASILEIRA

- › Crescimento consistente de ocupação, diária média e RevPAR
- › Pipeline robusto de novos hotéis e expansão de redes nacionais e internacionais
- › Bilhões de reais em investimentos mapeados para novos empreendimentos e retrofits
- › Forte demanda por reposicionamento, modernização e experiências personalizadas



IMPACTO DIRETO NO SETOR DE MÓVEIS

- › Ampliação da demanda por mobiliário sob medida
- › Valorização de design autoral, durabilidade e sustentabilidade
- › Hotéis como vitrines de experiência, identidade e design brasileiro

Imagens: Freepik



Resorts impulsionam um novo ciclo da hotelaria, com foco em experiência, design e alto valor agregado.

Resorts are driving a new phase in hospitality, centered on experience, design, and high-value offerings.

BRAZIL IN NUMBERS | TOURISM & HOSPITALITY 2025

INTERNATIONAL TOURISM

- > **9.2M international visitors** in 2025
- > **+37.1% growth** compared to 2024
- > **34.6% above the target set** in the National Tourism Plan
- > Equivalent to nearly **3,000 international flights** arriving in Brazil throughout the year

MAIN GATEWAYS FOR VISITORS

- > São Paulo: **2.75M**
- > Rio de Janeiro: **2.19M**
- > Rio Grande do Sul: **1.53M**

MAIN SOURCE MARKETS

- > Argentina: **3.38M**
- > Chile: **801,900k**
- > USA: **759,600k**
- > Europe (France, Portugal, Germany, Italy, United Kingdom, and Spain): **1.27M**

BRAZILIAN HOSPITALITY SECTOR

- > Consistent growth in occupancy rates, average daily rates, and RevPAR
- > Robust pipeline of new hotels and expansion of national and international chains
- > Billions of reais in investments identified for new developments and retrofit projects
- > Strong demand for repositioning, modernization, and personalized experiences

DIRECT IMPACT ON THE FURNITURE SECTOR

- > Increased demand for custom-made furniture
- > Greater appreciation for authorial design, durability, and sustainability
- > Hotels as showcases for experience, identity, and Brazilian design



São Paulo, Rio de Janeiro, and Rio Grande do Sul lead as gateways for international visitors, while source markets such as Argentina, Chile, the United States, and European countries continue to drive inbound flows.

Beyond the numbers, 2025 marks a structural transformation in Brazilian hospitality. The sector is moving toward a model in which experience, identity, and differentiation become central assets. Hotels are no longer merely places to stay, but spaces that translate culture, territory, and lifestyle — and it is within this shift that Brazilian design and furniture take center stage.

The expansion of hospitality, combined with retrofit and repositioning processes, fuels demand for custom-made furniture, tailored solutions, high-durability materials, and authorial design capable of balancing aesthetics, functionality, and operational efficiency. The HotelInvest and FOHB report also underscores the growing importance of criteria such as sustainability, asset longevity, and space optimization — attributes directly linked to the excellence of Brazil's furniture industry.

For Brazil, the growth of tourism and hospitality in 2025 represents the consolidation of a creative and productive ecosystem involving architects, designers, woodworking studios, furniture manufacturers, and specialized suppliers. A dynamic sector that generates jobs, income, and innovation, while projecting Brazilian design to an increasingly global audience.

In a historic year for tourism, hospitality establishes itself as a showcase for experiences — and Brazilian furniture as an essential part of the narrative that welcomes, inspires, and connects Brazil to the world.

BRAVO!



CASA BAMBUÍ:

ARQUITETURA,
PAISAGEM E
EXPERIÊNCIA
SENSORIAL

Imagens: Divulgação





CASA BAMBUÍ: ARCHITECTURE, LANDSCAPE, AND SENSORY EXPERIENCE

Opened in 2023, Casa Bambuí is set within Parque Bambuí, a setting where architecture and nature coexist in harmony. The restaurant's design prioritizes integration with the Mantiqueira landscape, creating an experience that begins even before the first dish is served.

The space brings together antique furniture, works of art, a piano, and décor that evokes memory, warmth, and timeless elegance. Large openings allow natural light and the surrounding greenery to become part of the experience, reinforcing the idea of a cuisine deeply connected to its territory.

More than a restaurant, Casa Bambuí was conceived as a place for gatherings, celebrations, and events, where architecture welcomes without competing with the central role of the kitchen. The experience is further enhanced by the attractions of Parque Bambuí — steam train rides, trails, bicycles, and lakes — transforming a visit into a complete ritual of contemplation, flavor, and well-being.

At Casa Bambuí, dish, chef, and space form an inseparable trio. An address where gastronomy and design share the same language: one that values identity, time, and sensibility.

Inaugurada em 2023, a Casa Bambuí está inserida no Parque Bambuí, um cenário onde arquitetura e natureza coexistem em harmonia. O projeto do restaurante privilegia a integração com a paisagem da Mantiqueira, criando uma experiência que começa antes mesmo do primeiro prato ser servido.

O ambiente combina móveis antigos, obras de arte, piano e uma decoração que evoca memória, afeto e elegância atemporal. Grandes aberturas permitem que a luz natural e o verde do entorno façam parte da experiência, reforçando a proposta de uma gastronomia profundamente conectada ao território.

Além de restaurante, a Casa Bambuí é um espaço pensado para encontros, celebrações e eventos, onde a arquitetura acolhe sem competir com o protagonismo da cozinha. A experiência se amplia com os atrativos do Parque Bambuí — passeios de Maria-Fumaça, trilhas, bicicletas e lagos — transformando a visita em um ritual completo de contemplação, sabor e bem-estar.

Na Casa Bambuí, prato, chef e espaço formam um tripé indissociável. Um endereço onde gastronomia e design compartilham a mesma linguagem: aquela que valoriza identidade, tempo e sensibilidade.



Entre arquitetura, paisagem e tempo, a Casa Bambuí constrói uma experiência que começa no entorno e se estende à mesa.

Set between architecture, landscape, and time, Casa Bambuí offers an experience that begins in its surroundings and unfolds at the table.

BRAVO!

RISOTTO DE ARROZ NEGRO: TÉCNICA, TERRITÓRIO E TEMPO

O risotto de arroz negro sintetiza a essência da cozinha de território praticada pela chef Anouk Migotto na Casa Bambuí. De grão firme e sabor marcante, o arroz negro exige respeito ao tempo de cocção e à textura — ponto em que permanece al dente, revelando personalidade e profundidade. Diferente do tradicional arbório, preserva sua rusticidade ao mesmo tempo em que se transforma em uma base cremosa e elegante.

Preparado com caldo de legumes, molho de tomate e uma seleção de cogumelos frescos — shiitake, shimeji e salmão — fornecidos por produtores da Serra da Mantiqueira, o prato revela camadas de sabor que dialogam diretamente com o entorno natural. A finalização com manteiga, parmesão e flores comestíveis colhidas no próprio canteiro do restaurante reforça o cuidado com a origem e a estética do servir.

Mais do que uma receita, o risotto é um exercício de equilíbrio entre técnica clássica e ingredientes brasileiros, em que cada elemento cumpre um papel preciso, sem excessos, valorizando a autenticidade do produto fresco e local.

INGREDIENTES

- 2 xícaras (chá) de arroz negro
- 5 xícaras (chá) de caldo de legumes
- 1 xícara (chá) de molho de tomate
- 3 xícaras (chá) de cogumelos frescos cortados (shiitake, shimeji e salmão)
- 1 colher (chá) de manteiga
- ½ xícara (chá) de parmesão ralado
- Sal a gosto
- Flores comestíveis para finalizar



BLACK RICE RISOTTO: TECHNIQUE, TERRITORY, AND TIME

Black rice risotto encapsulates the essence of place-driven cuisine as practiced by chef Anouk Migotto at Casa Bambuí. With its firm grain and pronounced flavor, black rice demands respect for cooking time and texture — reaching the ideal point when it remains al dente, revealing depth and character. Unlike traditional Arborio, it preserves its rustic nature while transforming into a creamy yet elegant base.

Prepared with vegetable stock, tomato sauce, and a selection of fresh mushrooms — shiitake, shimeji, and salmon mushrooms — sourced from producers in the Serra da Mantiqueira, the dish unfolds layers of flavor that engage directly with the surrounding natural landscape. The final touch of butter, Parmesan cheese, and edible flowers harvested from the restaurant's own garden reinforces both the attention to origin and the visual poetry of the presentation.

More than a recipe, this risotto is an exercise in balance between classical technique and Brazilian ingredients, where every element plays a precise role, free of excess, highlighting the authenticity of fresh, locally sourced products.

INGREDIENTS

- 2 cups black rice
- 5 cups vegetable stock
- 1 cup tomato sauce
- 3 cups fresh mushrooms (shiitake, shimeji, and salmon mushroom)
- 1 teaspoon butter
- ½ cup grated Parmesan cheese
- Salt to taste
- Edible flowers, to finish

MODO DE PREPARO

Cozinhe o arroz negro com o caldo de legumes em panela de pressão por aproximadamente 5 minutos. Desligue o fogo e aguarde a liberação da pressão. Caso opte pela panela convencional, o tempo de cozimento será maior. Diferente do arroz arbório, o arroz negro possui grão mais firme, semelhante ao integral, e o ponto ideal é quando está al dente.

Transfira o arroz para outra panela, acrescente o molho de tomate e os cogumelos e misture delicadamente até que os grãos atinjam a textura desejada — macios, porém preservando estrutura, com leve cremosidade. Incorpore a manteiga e o parmesão ao final, mexendo até que o queijo derreta por completo. Se necessário, acrescente pequenas quantidades de água para ajustar a consistência.

Ajuste o sal apenas se houver necessidade, considerando a presença do queijo. Sirva imediatamente, finalizando com flores comestíveis.

COOKING METHOD

Cook the black rice with the vegetable stock in a pressure cooker for approximately 5 minutes. Turn off the heat and allow the pressure to release naturally. If using a conventional pot, cooking time will be longer. Unlike Arborio rice, black rice has a firmer grain, like whole grain rice, and the ideal texture is al dente.

Transfer the rice to another pan, add the tomato sauce and mushrooms, and gently stir until the grains reach the desired texture — tender yet structured, with a light creaminess. Finish by incorporating the butter and Parmesan, stirring until the cheese is fully melted. If necessary, add small amounts of water to adjust consistency.

Season with salt only if needed, considering the saltiness of the cheese. Serve immediately, finishing with edible flowers.



Imagem: Adriana Rebouças

ANOUK MIGOTTO: A UNIÃO DO CLÁSSICO COM O QUE É NOSSO

Filha de franceses e apaixonada pela Serra da Mantiqueira, a chef Anouk Migotto construiu uma trajetória marcada pela sensibilidade, pela técnica e pelo profundo respeito ao território onde escolheu viver. Desde 1996, quando se estabeleceu em Campos do Jordão, a região passou a moldar não apenas sua cozinha, mas também sua visão de mundo.

Formada em Gastronomia pelo Senac, sommelier, mestre em empreendedorismo e pós-graduada em Gestão Financeira de Serviços em Alimentação, Anouk une sólida formação acadêmica à prática cotidiana da cozinha autoral. Sua culinária carrega influências franco-italianas herdadas da família, combinadas com ingredientes brasileiros, produtores locais e uma abordagem sustentável.

À frente do restaurante Donna Pinha, em Santo Antônio do Pinhal, e da Casa Bambuí, em Campos do Jordão, na Serra da Mantiqueira, estado de São Paulo, a chef se consolidou como referência em gastronomia de excelência. Autora de livros como *Donna Mantiqueira*, *Casa da Chef* e *Mantiqueira com as Chefs*, Anouk também atua como professora de pós-graduação no Senac, difundindo o conhecimento sobre ingredientes e cozinha brasileira para novas gerações.

ANOUK MIGOTTO: UNITING THE CLASSIC AND THE LOCAL

Daughter of French parents and deeply connected to the Serra da Mantiqueira, chef Anouk Migotto has built a career defined by sensitivity, technical mastery, and profound respect for the land she chose to call home. Since settling in Campos do Jordão in 1996, the region has shaped not only her cuisine, but also her worldview.

Trained in Gastronomy at Senac, a certified sommelier, holder of a master's degree in entrepreneurship, and post-graduate in Financial Management for Food Services, Anouk combines solid academic training with the daily practice of authorial cuisine. Her cooking reflects Franco-Italian influences inherited from her family, seamlessly blended with Brazilian ingredients, local producers, and a sustainable approach.

At the helm of Donna Pinha and Casa Bambuí, both located in the Serra da Mantiqueira, São Paulo state, the chef has established herself as a reference in high-end gastronomy. Author of several books, Anouk also teaches in Senac postgraduate programs, sharing knowledge about Brazilian ingredients and cuisine with new generations.



ARQUITETURA QUE DESACELERA: FORMAS MOLDADAS PELA ÁGUA, PELO TERRITÓRIO E PELO TEMPO



A piscina com borda infinita atua como elemento de transição entre interior e paisagem, diluindo limites e ampliando a experiência de permanência.

The infinity-edge pool acts as a transitional element between interior spaces and the landscape, dissolving boundaries and extending the experience of permanence.

Entre o azul intenso do Atlântico e a presença exuberante da Mata Atlântica, em Maresias, no litoral norte do estado de São Paulo, Brasil, o Duke Beach Hotel & Spa se afirma como um exercício contemporâneo de hospitalidade que transcende a função e se transforma em vivência. O empreendimento parte da premissa de que o luxo atual está menos no excesso e mais na sintonia entre forma, lugar e permanência. Cada ambiente foi concebido para desacelerar o ritmo, estimulando conexões sensoriais profundas com o entorno natural.

Com projeto assinado pela Guimattos Arquitetura e interiores do escritório Yuri Felde, o hotel adota uma linguagem precisa e atemporal, marcada por linhas limpas, volumetrias equilibradas e o uso criterioso de materiais de aparência natural. A construção se integra ao contexto sem protagonismos desnecessários, conduzindo o usuário por percursos que alternam convívio, contemplação e recolhimento. Organizado em dois blocos complementares — um voltado ao mar e outro à Mata Atlântica —, o conjunto propõe diferentes formas de ocupação, conectadas por uma identidade espacial coesa.

É no bloco direcionado à serra que se encontra o elemento mais emblemático do empreendimento: o primeiro lago artificial aquecido em um hotel no Brasil. Concebido como um verdadeiro oásis privativo, ele se estabelece como o núcleo sensorial do projeto. Com águas cristalinas aquecidas que podem atingir até 40 °C, fundo de areia e desenho orgânico, o lago cria a sensação de um prolongamento natural da praia, permitindo banhos relaxantes em qualquer período do dia ou da noite.

Mais do que um espaço de lazer, o lago assume papel estruturante. Ele organiza a implantação, atua como eixo visual e estabelece uma relação direta com as suítes que o circundam. O paisagismo, cuidadosamente desenhado, incorpora vegetação tropical e elementos naturais que suavizam os limites entre o construído e o ambiente natural, criando uma atmosfera de silêncio, pausa e introspecção. A tecnologia empregada reforça essa proposta: o sistema de tratamento da água utiliza ozônio e salinização natural, eliminando o uso de cloro e proporcionando maior conforto para a pele, os olhos e os cabelos. Pedras ornamentais posicionadas artisticamente e a textura suave da areia completam a experiência, convidando à permanência prolongada.

ARCHITECTURE THAT SLOWS DOWN: SHAPED BY WATER, TERRITORY, AND TIME

Set between the deep blue of the Atlantic and the lush presence of the Atlantic Forest, in Maresias on the northern coast of São Paulo state, Brazil, the Duke Beach Hotel & Spa asserts itself as a contemporary exercise in hospitality that transcends function and becomes an experience. The project is grounded in the idea that contemporary luxury lies less in excess and more in the harmony between form, place, and duration. Each space was conceived to slow the pace, fostering deep sensory connections with the surrounding natural landscape.

Designed by Guimattos Arquitetura, with interiors by Yuri Felde office, the hotel adopts a precise and timeless language, marked by clean lines, balanced volumes, and the careful use of materials with a natural appearance. The architecture integrates seamlessly into its context, avoiding unnecessary protagonism and guiding guests through sequences that alternate between social interaction, contemplation, and retreat. Organized into two complementary blocks — one oriented toward the sea and the other toward the Atlantic Forest — the complex proposes different modes of occupation, unified by a cohesive spatial identity.

It is within the block facing the mountain range that the project's most emblematic element is found: Brazil's first heated artificial lagoon in a hotel. Conceived as a true private oasis, it establishes itself as the project's sensory core. With crystal-clear heated waters reaching up to 40°C, a sandy bottom, and an organic layout, the lagoon evokes the feeling of a natural extension of the beach, allowing for relaxing swims at any time of day or night.

More than a leisure feature, the lagoon plays a structuring role. It organizes the site layout, acts as a visual axis, and establishes a direct relationship with the surrounding suites. The carefully designed landscaping incorporates tropical vegetation and natural elements that soften the boundaries between built form and nature, creating an atmosphere of silence, pause, and introspection. The technology employed reinforces this approach: the water treatment system uses ozone and natural salinization, eliminating chlorine and offering greater comfort for skin, eyes, and hair. Hand-placed ornamental stones and the soft texture of sand complete the experience, inviting extended stays.

Lago artificial aquecido com fundo de areia e águas cristalinas, concebido como eixo sensorial do projeto e integrado à paisagem da Mata Atlântica

Heated artificial lagoon with a sandy bottom and crystal-clear waters, conceived as the project's sensory axis and integrated into the Atlantic Forest landscape.



Em contraponto ao caráter orgânico do lago, a piscina aquecida de borda infinita, posicionada de frente para o mar, adota uma linguagem mais geométrica e precisa. Seu traçado estabelece um diálogo direto com o horizonte, criando uma continuidade visual quase imperceptível entre a lâmina d'água e o Atlântico. Integrada ao lounge e ao restaurante, a piscina se consolida como espaço de convivência e observação, onde lazer, gastronomia e cenário se articulam de forma fluida. Mais do que um elemento funcional, ela atua como zona de transição entre interior e exterior, permitindo que o tempo desacelere ao ritmo do mar.

As suítes traduzem essa mesma lógica em escala íntima. Distribuídas em três tipologias, combinam automação, iluminação cuidadosamente planejada e layouts funcionais que privilegiam conforto, silêncio e conexão com o exterior. Seja com vista para o mar ou para o lago aquecido, cada ambiente se comporta como extensão natural da proposta espacial do hotel.

No Duke Beach Hotel & Spa, a água — em suas diferentes manifestações — estrutura o conjunto, orienta percursos e molda sensações. Um exercício sofisticado de formas e formatos que transforma espaços em estados de permanência e o projeto em memória sensorial duradoura.



Suíte com vista para o lago aquecido: integração visual com o espelho d'água e atmosfera de refúgio.

Three suite typologies translate the same design logic on an intimate scale: spaces conceived to slow time and prolong the experience of staying.





Suíte Ocean View Premier

In contrast to the lagoon's organic character, the heated infinity-edge pool facing the sea adopts a more geometric and precise language. Its outline establishes a direct dialogue with the horizon, creating an almost imperceptible visual continuity between the water's surface and the Atlantic Ocean. Integrated with the lounge and restaurant, the pool becomes a space for social interaction and observation, where leisure, gastronomy, and scenery flow seamlessly together. Beyond functionality, it acts as a transitional zone between interior and exterior, allowing time to slow to the rhythm of the sea.



Suíte Ocean View

The suites translate this same logic on an intimate scale. Distributed across three typologies, they combine automation, carefully planned lighting, and functional layouts that prioritize comfort, quietness, and connection to the outdoors. Whether

overlooking the sea or the heated lagoon, each space functions as a natural extension of the hotel's spatial concept.

At Duke Beach Hotel & Spa, water — in its multiple expressions — structures the complex, guides movement, and shapes sensation. A refined exercise in shapes and formats that transforms spaces into states of permanence and the project into lasting sensory memory.





TESSUTI

@tessuti_estofados



ARQUITETURA QUE RESPIRA

Em São Paulo, projeto de Ana Rozenblit, do escritório Espaço Interior, transforma uma penthouse de 400 m² em um exercício de integração total, com spa no living e soluções que unem sofisticação, funcionalidade e bem-estar.

Imagens: Kadu Lopes



A vista privilegiada e a entrada abundante da luz do Sol foram o ponto de partida — e também o grande luxo — desta penthouse de 400 m², localizada em São Paulo. Com essas e outras vantagens, o imóvel inspirou um projeto de reforma pensado para valorizar a amplitude, a integração e o uso pleno dos espaços. Assinado pela arquiteta Ana Rozenblit, à frente do escritório Espaço Interior, o apartamento foi desenhado sob medida para um casal que buscava conforto, tecnologia e experiências sensoriais dentro de casa, sem abrir mão da funcionalidade.

A concepção priorizou a fluidez entre os ambientes e a criação de áreas generosas, capazes de acolher tanto momentos de convívio quanto de relaxamento. Living integrado com spa, área gourmet completa, sala de TV com clima de cinema, além de uma suíte master que reúne quarto, home office, closet e sala de banho, fazem deste projeto um exemplo de como cada metro quadrado pode ser explorado de forma estratégica, elegante e surpreendente.

“Eu sempre digo que vista e sol não têm preço. Quando você encontra em São Paulo um imóvel com uma localização tão perfeita e uma altura tão especial, todo o projeto passa a ser pensado a partir disso”, explica Ana. “Mas não adianta ter um projeto bonito. Ele precisa ser funcional. Cada detalhe desse apartamento foi desenhado para equilibrar estética, conforto e uso real no dia a dia”, completa a arquiteta.

A arquiteta Ana Rozenblit propôs este apartamento de modo que a luz do dia permeasse todos os cantos do projeto que tem mobiliário da Full House e obras de artes de vários artistas, como David José

The architect Ana Rozenblit conceived this apartment so that daylight permeates every corner of the project, which features furniture by Full House and artworks by several artists, including David José.

BREATHING ARCHITECTURE: IN SÃO PAULO, A PROJECT BY ARCHITECT ANA ROZENBLIT, FOUNDER OF THE ESPAÇO INTERIOR STUDIO, EMBRACES TOTAL INTEGRATION, A SPA WITHIN THE LIVING AREA, AND SOLUTIONS THAT COMBINE SOPHISTICATION, FUNCTIONALITY, AND WELL-BEING.

The privileged views and abundant natural light were both the starting point — and the greatest luxury — of this 400-square-meter penthouse in São Paulo. These qualities inspired a renovation project aimed at enhancing spaciousness, integration, and the full use of the interiors. Signed by architect Ana Rozenblit, the apartment was tailored for a couple seeking comfort, technology, and sensory experiences at home, without compromising functionality.

The design prioritizes fluidity between spaces and the creation of generous areas capable of accommodating both social interaction and moments of retreat. An integrated living room with spa, a fully equipped gourmet area, a TV room with a cinema-like atmosphere, and a master suite combining bedroom, home office, walk-in closet, and bath lounge illustrate how every square meter can be explored strategically, elegantly, and with surprise.

“I always say that views and sunlight are priceless. When you find, in São Paulo, a property with such a perfect location and such a special elevation, the entire project is shaped around that,” explains Ana. “But a beautiful design is not enough. It has to be functional. Every detail of this apartment was designed to balance aesthetics, comfort, and real day-to-day use,” the architect adds.



A integração total permitiu incorporar o spa ao living como parte do cotidiano do casal, transformando a área social em um espaço de relaxamento contínuo, sem perder a vocação para receber.

LIVING INTEGRADO COM VISTA PANORÂMICA

A antiga separação entre sala e varanda deu lugar a um grande espaço contínuo, agora coberto por vidro, que potencializa a entrada de luz natural e valoriza a paisagem urbana. O spa foi incorporado ao living como um espaço de relaxamento, com água aquecida e cromoterapia, enquanto o jardim vertical reforça a presença da biofilia na área social.

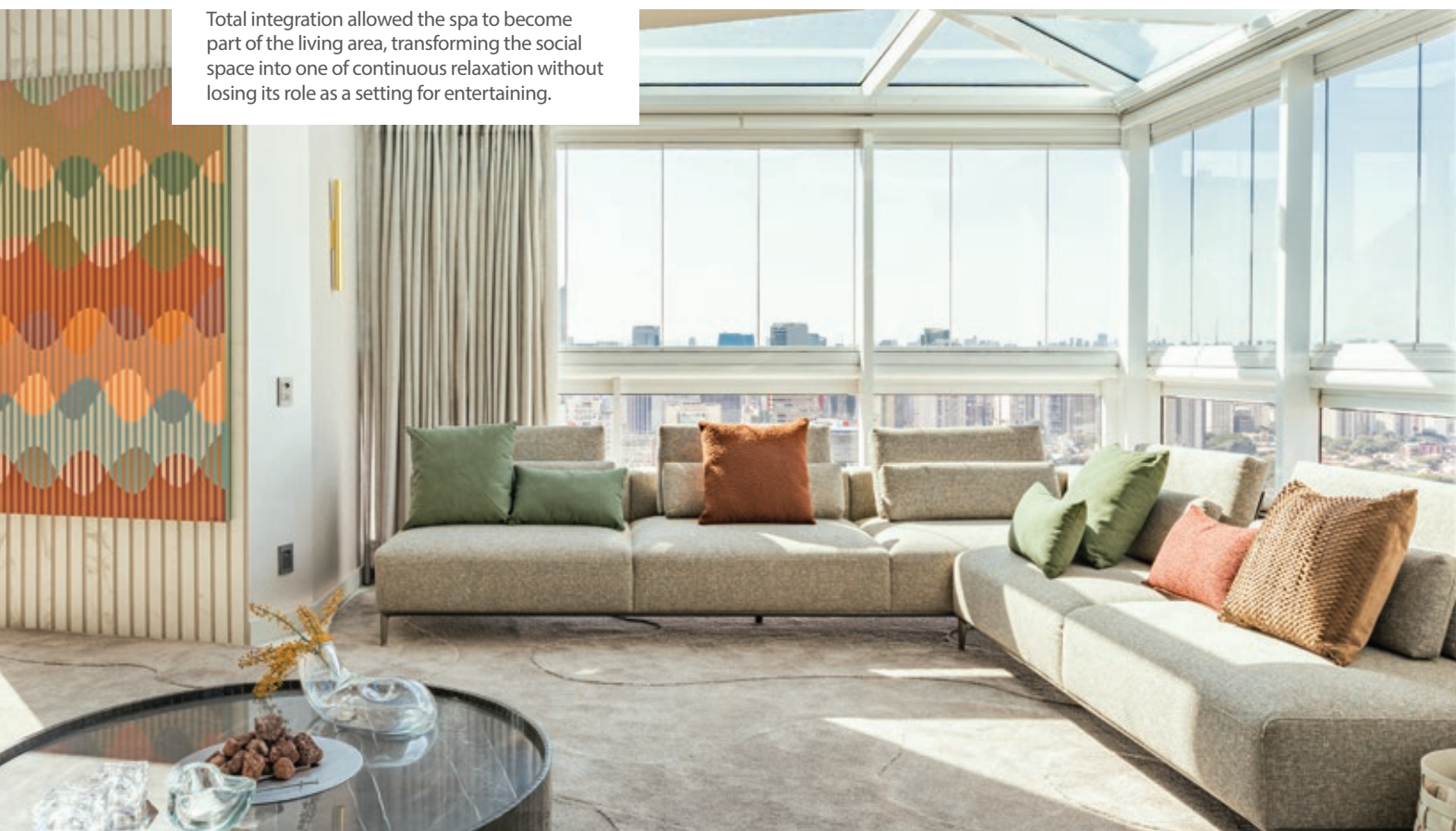
Criado sob medida, o mobiliário foi a solução para integrar pilares estruturais de forma elegante e funcional. *"A setorização dos ambientes — estar, jantar, spa e home — acontece de maneira sutil, apenas com o uso do mobiliário, preservando a sensação de amplitude e evitando divisórias rígidas"*, comenta Ana.

INTEGRATED LIVING ROOM WITH PANORAMIC VIEWS

The former separation between living room and balcony gave way to a large, continuous space enclosed in glass, maximizing natural light and framing the urban landscape. The spa was incorporated into the living area as a relaxation zone with heated water and chromotherapy, while a vertical garden reinforces the presence of biophilia in the social spaces.

Custom-designed furniture provided an elegant and functional solution for integrating structural pillars. *"Spatial zoning — living, dining, spa, and home areas — occurs subtly through furniture alone, preserving a sense of openness and avoiding rigid partitions"*, says Ana.

Total integration allowed the spa to become part of the living area, transforming the social space into one of continuous relaxation without losing its role as a setting for entertaining.





Abaixo: um dos pontos altos do projeto é o sofá orgânico, da Full House, que se adapta ao ambiente e abraça os pilares do meio da sala

Below: one of the highlights of the project is the organic sofa by Full House, designed to adapt to the environment and embrace the structural columns at the center of the room.

SALA DE TV COM CLIMA DE CINEMA

Com sistemas avançados de áudio e vídeo, o espaço foi pensado para momentos de entretenimento e convivência. O sofá-ilha favorece a interação entre as pessoas, enquanto o design orgânico dos móveis reforça a linguagem contemporânea do projeto.

TV ROOM WITH A CINEMA-LIKE ATMOSPHERE

Equipped with advanced audio and video systems, the space was conceived for entertainment and conviviality, while the organic design of the furniture underscores the project's contemporary language.

A opção por um sofá-ilha reforça a ideia de uso coletivo do ambiente, favorecendo encontros informais e diferentes configurações de uso no dia a dia

The choice of an island sofa reinforces the idea of collective use, encouraging informal gatherings and flexible





ÁREA GOURMET E COZINHA

Antes compacta, a área gourmet se transformou em um verdadeiro espaço de lazer. Churrasqueira sem emissão de fumaça, cervejeira, compartimentos refrigerados e um cantinho do café garantem praticidade, enquanto o mesmo piso em todos os ambientes amplia visualmente o apartamento.

Integrada à sala de jantar, a cozinha conta com soluções que mantêm a ordem sem comprometer a estética. Uma porta de correr permite isolar a área técnica quando necessário, enquanto os equipamentos aparentes foram escolhidos tanto pela funcionalidade quanto pelo design.

GOURMET AREA AND KITCHEN

Previously compact, the gourmet area was transformed into a true leisure space. A smokeless grill, beer fridge, refrigerated compartments, and a dedicated coffee corner ensure convenience, while the continuous flooring throughout the apartment visually expands the interiors.

Integrated with the dining room, the kitchen features solutions that preserve order without compromising aesthetics. A sliding door allows the technical area to be isolated when needed, while the exposed appliances were selected for both functionality and design.

A marcenaria sob medida, da SCA Jardim Europa, foi essencial para manter a cozinha visualmente organizada, mesmo totalmente aberta para a sala de jantar e áreas de estar.

Custom-made cabinetry by SCA Jardim Europa was essential in keeping the kitchen visually organized, even while fully open to the dining room and living areas.







A ampliação da suíte permitiu criar diferentes funções dentro do mesmo ambiente, atendendo às rotinas de descanso, trabalho e leitura do casal. Enxoval da Charada Conceito, iluminação da +Led.

The expansion of the suite made it possible to accommodate multiple functions within the same environment, supporting the couple's routines of rest, work, and reading. Bedding by Charada Conceito; lighting by +Led.



SUÍTE MASTER COM QUARTO, HOME OFFICE E CLOSET WALK-IN

A integração de dois dormitórios e da varanda resultou em um quarto amplo e multifuncional. Além da cama e da área de descanso, o espaço abriga home office, estante para objetos pessoais e um walk-in closet com mais de 26 portas, pensado para atender plenamente às necessidades do casal.

MASTER SUITE WITH BEDROOM, HOME OFFICE, AND WALK-IN CLOSET

The integration of two former bedrooms and the balcony resulted in a spacious, multifunctional bedroom. In addition to the bed and relaxation area, the space includes a home office, shelving for personal objects, and a walk-in closet with more than 26 doors, designed to fully meet the couple's needs.

Com seus tons verdes e amadeirados, este home office se beneficia da luz natural que adentra o ambiente com facilidade. Poltrona Mole, de Sergio Rodrigues, à venda na Full House.

Green and wood tones define the home office area, which benefits from abundant natural light. An iconic Mole armchair by Sergio Rodrigues, available at Full House, completes the setting.



SALA DE BANHO INSPIRADA EM HOTÉIS DE LUXO

Mais do que um banheiro, o ambiente foi concebido como uma verdadeira sala de banho. O revestimento se estende pelas paredes e teto, criando unidade visual, enquanto a banheira de imersão ocupa posição central, reforçando a atmosfera de spa e hotel boutique.

BATHROOM INSPIRED BY LUXURY HOTELS

More than a bathroom, the space was conceived as a true bath lounge. Finishes extend across walls and ceiling, creating visual continuity, while the soaking tub occupies a central position, enhancing the atmosphere of a spa and boutique hotel.

A configuração com duas bancadas garante conforto no uso simultâneo, enquanto a banheira central reforça a proposta de transformar o banho em um ritual de pausa e relaxamento.

The dual-vanity layout ensures comfort for simultaneous use, while the centrally positioned bathtub reinforces the idea of bathing as a ritual of pause and relaxation.



Presente há mais de duas décadas no mercado de arquitetura e decoração, o escritório realiza dezenas de projetos por ano, que vão desde pequenas reformas até casas completas. As maiores inspirações da arquiteta vêm dos desafios propostos em cada obra. Sempre atenta às novidades do mercado e às necessidades do cliente, desenvolve soluções criativas e inusitadas para imóveis dos mais variados tamanhos. @spacointerior

With more than two decades of experience in the architecture and interior design market, the studio delivers dozens of projects each year, ranging from small renovations to complete residences. The architect's greatest inspiration comes from the challenges presented by each commission. Always attentive to market innovations and client needs, Espaço Interior develops creative and unexpected solutions for properties of all scales. @spacointerior

SÃO PAULO: UM LABORATÓRIO VIVO DA ARQUITETURA BRASILEIRA

Maior metrópole da América do Sul, São Paulo é reconhecida internacionalmente como um dos mais ricos territórios de experimentação arquitetônica do mundo. Da força modernista de ícones como o Edifício Copan e o MASP, de Oscar Niemeyer e Lina Bo Bardi, à arquitetura contemporânea que redefine o morar vertical, a cidade abriga uma paisagem urbana plural, intensa e em constante transformação. Bairros como Jardins, Higienópolis e Itaim Bibi concentram residências e edifícios que dialogam com luz, vista e integração — exatamente como esta penthouse — refletindo um modo de viver sofisticado, cosmopolita e profundamente conectado ao design, à arte e ao bem-estar. É nesse contexto vibrante que projetos como o assinado por Ana Rozenblit encontram terreno fértil para florescer, traduzindo São Paulo em arquitetura e design sensorial e autoral.

SÃO PAULO: A LIVING LABORATORY OF BRAZILIAN ARCHITECTURE

The largest metropolis in South America, São Paulo is internationally recognized as one of the world's richest territories for architectural experimentation. From the modernist strength of icons such as the Copan Building and MASP, by Oscar Niemeyer and Lina Bo Bardi, to contemporary architecture that continues to redefine vertical living, the city offers a plural, intense, and constantly evolving urban landscape. Neighborhoods such as Jardins, Higienópolis, and Itaim Bibi concentrate residences and buildings that engage in dialogue with light, views, and spatial integration — much like this penthouse — reflecting a sophisticated, cosmopolitan way of living deeply connected to design, art, and well-being. It is within this vibrant context that projects like the one signed by Ana Rozenblit find fertile ground to flourish, translating São Paulo into sensory, authorial architecture and design.



Imagem: Glauber Sampaio

Art Basel Miami Beach 2025 · Salone del Mobile.Milano. Da esquerda para a direita (from left): Marco Sabetta, Marco Verna, Marva Griffin Wilshire, Maria Porro, Michele Mistrò, Vincenzo de Bellis.

SALONE DEL MOBILE. MILANO: DESIGN COMO ESTRATÉGIA GLOBAL

Sol Andreassa

O Salone del Mobile.Milano avança para além do seu papel histórico como maior vitrine internacional do design e da indústria moveleira. As recentes iniciativas anunciadas pela instituição revelam um movimento claro de reposicionamento: o Salone passa a operar como ecossistema estratégico de internacionalização do design italiano, conectando cultura, economia, diplomacia comercial e inteligência de mercado.

A parceria com a Art Basel, a estreia do projeto *Red in Progress* em Riyadh e a consolidação do relatório *Milan Design (Eco) System* não devem ser lidas como ações isoladas. Elas compõem um mesmo desenho estratégico, que amplia a presença do *Made in Italy* em contextos econômicos altamente qualificados e reforça o design como ativo central nas grandes transformações urbanas, culturais e produtivas do mundo contemporâneo.



SALONE DEL MOBILE.MILANO: DESIGN AS A GLOBAL STRATEGY

Salone del Mobile.Milano is moving beyond its historic role as the world's leading showcase for design and the furniture industry. Recent initiatives announced by the institution reveal a clear repositioning: Salone is now operating as a strategic ecosystem for the internationalization of Italian design, connecting culture, economics, trade diplomacy, and market intelligence.

The partnership with Art Basel, the launch of the *Red in Progress* project in Riyadh, and the consolidation of the *Milan Design (Eco) System* report should not be seen as isolated actions. Together, they form a coherent strategic framework that expands the presence of *Made in Italy* within highly qualified economic contexts and reinforces design as a central asset in the major urban, cultural, and productive transformations shaping the contemporary world.

ESTADOS UNIDOS: ONDE O DESIGN ENCONTRA VALOR ECONÔMICO

Nesse mapa global, os Estados Unidos ocupam posição central. Trata-se de um mercado maduro, sofisticado e em expansão, com forte demanda por projetos de alto valor agregado — residências de luxo, hotelaria de padrão internacional, museus, espaços culturais e intervenções públicas de qualidade. São segmentos nos quais o design italiano não apenas é reconhecido, mas desejado.

A aproximação do Salone com a Art Basel Miami Beach e a Art Basel Hong Kong insere o design italiano em um dos ambientes mais estratégicos do circuito global da arte e do colecionismo. Ao assumir o projeto dos *Collectors Lounges*, o Salone posiciona o design como linguagem cultural capaz de dialogar com investimento, patrimônio simbólico e experiências de alto nível.

Não se trata de visibilidade pontual, mas de presença qualificada em territórios onde decisões econômicas e culturais se entrelaçam.

UNITED STATES: WHERE DESIGN MEETS ECONOMIC VALUE

Within this global landscape, the United States occupies a central position. It is a mature, sophisticated, and expanding market, with strong demand for high-value-added projects — luxury residences, international-standard hospitality, museums, cultural venues, and high-quality public interventions. These are precisely the segments in which Italian design is not only recognized, but actively sought after.

Salone's rapprochement with Art Basel Miami Beach and Art Basel Hong Kong places Italian design within one of the most strategic environments of the global art and collecting circuit. By taking on the design of the *Collectors Lounges*, Salone positions design as a cultural language capable of engaging with investment, symbolic capital, and high-end experiential contexts.

This is not about isolated visibility, but about a qualified presence in territories where economic and cultural decision-making intersect.

Collectors Lounge Art Basel Miami Beach -
Salone del Mobile Milano



Imagens: Divulgação

INTERNACIONALIZAÇÃO COM MÉTODO E CONSISTÊNCIA

A atuação no Oriente Médio, com Red in Progress em Riyadh, reforça essa leitura. A iniciativa antecipa a chegada do Salone à Arábia Saudita em 2026 e se insere em um contexto de profunda transformação urbana e econômica impulsionada pelo plano Vision 2030.

Aqui, o design italiano é apresentado como parceiro estratégico para projetos de larga escala, que exigem qualidade técnica, identidade cultural e visão de longo prazo. A combinação entre exposição de produtos, agenda intensa de encontros B2B e programação cultural demonstra uma abordagem clara: o design como ferramenta de desenvolvimento econômico e construção de relações estruturais.

INTERNATIONALIZATION WITH METHOD AND CONSISTENCY

Salone's presence in the Middle East, through Red in Progress in Riyadh, reinforces this perspective. The initiative anticipates Salone's arrival in Saudi Arabia in 2026 and is embedded within a context of profound urban and economic transformation driven by the Vision 2030 plan.

Here, Italian design is presented as a strategic partner for large-scale projects that demand technical excellence, cultural identity, and long-term vision. The combination of product showcases, an intense B2B meeting agenda, and cultural programming reveals a clear approach: design as a tool for economic development and the building of lasting, structural relationships.





DESIGN COMO ECOSSISTEMA, NÃO COMO EVENTO

Esse movimento internacional se ancora em dados concretos. O relatório Milan Design (Eco) System 2025 confirma o Salone como um verdadeiro observatório do impacto do design na economia urbana, na mobilidade, na produção cultural e no turismo. Milão é apresentada não apenas como palco, mas como sistema vivo, onde design, indústria e cidade operam de forma integrada.

Ao transformar informação em inteligência estratégica, o Salone reforça sua autoridade institucional e amplia sua relevância para empresas, governos e investidores.

UM SALONE MAIS GLOBAL, MAIS ESTRATÉGICO

Com o apoio da ITA – Italian Trade Agency, o Salone del Mobile.Milano consolida um processo de internacionalização que vai além da exportação de produtos. O que está em curso é a exportação de um modelo cultural e industrial, capaz de gerar valor econômico, reputação e influência.

O horizonte que se desenha para 2026 é o de um Salone ainda mais sólido, consciente do seu papel e preparado para atuar nos principais eixos do mercado global. Um Salone que entende o design não apenas como forma, mas como estratégia.

DESIGN AS AN ECOSYSTEM, NOT AN EVENT

This international movement is grounded in concrete data. The Milan Design (Eco) System 2025 report confirms Salone as a true observatory of design's impact on urban economies, mobility, cultural production, and tourism. Milan is presented not merely as a stage, but as a living system, where design, industry, and the city operate in an integrated way.

By transforming information into strategic intelligence, Salone reinforces its institutional authority and expands its relevance for companies, governments, and investors.

A MORE GLOBAL, MORE STRATEGIC SALONE

With the support of the ITA – Italian Trade Agency, Salone del Mobile.Milano consolidates an internationalization process that goes beyond the export of products. What is unfolding is the export of a cultural and industrial model capable of generating economic value, reputation, and influence.

The horizon leading into 2026 points to a Salone that is even more robust, fully aware of its role and prepared to operate across the main axes of the global market — a Salone that understands design not merely as form, but as strategy.



Imagem: André Majola

TECLINE APRESENTA DESIGN BY TEXTURE, COLEÇÃO QUE EXPLORA MATERIALIDADE, AFETO E A DIMENSÃO SENSORIAL DO DESIGN CONTEMPORÂNEO

Com mais de duas décadas de atuação no design e na produção de mobiliário autoral brasileiro, a Tecline apresenta Design by Texture, coleção que investiga a relação entre materialidade, afeto e funcionalidade a partir de uma abordagem sensorial e contemporânea. A proposta parte do entendimento de que o mobiliário ultrapassa sua função prática, assumindo um papel emocional no habitat — capaz de acolher, estimular percepções e criar vínculos entre corpo, espaço e cotidiano.

As peças da coleção nascem do diálogo entre forma, superfície e acabamento, traduzindo sensações táteis e visuais em soluções de desenho preciso e atemporal. A coleção evidencia materiais em sua essência, valorizando texturas, acabamentos e características naturais, reforçando o respeito à matéria-prima como elemento central do processo criativo.

Couro natural, algodão, latão, pedras naturais, tintas emborrachadas e lâminas de madeira compõem o repertório material da Design by Texture, trabalhados por meio de processos que unem fabricação tradicional e tecnologia de ponta, como a solda a laser. O resultado é um conjunto de produtos que expressa rigor construtivo, profundidade estética e coerência entre técnica e linguagem.

Entre os destaques da coleção está a luminária Mon, assinada por Ronald Sasson, cuja geometria circular cria uma atmosfera sutil e envolvente. A peça explora o movimento contínuo da forma e da luz, que se expande suavemente no espaço. Produzida em alumínio com pintura acrílica que remete à textura do concreto, a luminária traduz com precisão a essência da proposta da coleção: matéria, sensibilidade e design em equilíbrio.

TECLINE PRESENTS DESIGN BY TEXTURE, A COLLECTION THAT EXPLORES MATERIALITY, EMOTION, AND THE SENSORY DIMENSION OF CONTEMPORARY DESIGN

With more than two decades of experience in the design and production of Brazilian signature furniture, Tecline presents Design by Texture, a collection that investigates the relationship between materiality, emotion, and functionality from a sensory and contemporary perspective. The proposal is grounded in the understanding that furniture transcends its practical function, assuming an emotional role within the domestic landscape — capable of embracing, stimulating perception, and creating bonds between body, space, and everyday life.

The pieces in the collection emerge from a dialogue between form, surface, and finish, translating tactile and visual sensations into precise, timeless design solutions. Design by Texture highlights materials in their essence, valuing textures, finishes, and natural characteristics, and reinforcing respect for raw materials as a central element of the creative process.

Natural leather, cotton, brass, natural stone, rubberized paints, and wood veneers form the material repertoire of Design by Texture, crafted through processes that combine traditional craftsmanship with cutting-edge technology, such as laser welding. The result is a collection of products that expresses structural rigor, aesthetic depth, and coherence between technique and language.

Among the highlights of the collection is the Mon lamp, designed by Ronald Sasson, whose circular geometry creates a subtle and enveloping atmosphere. The piece explores the continuous movement of form and light, which gently expands into the surrounding space. Produced in aluminum with an acrylic finish that evokes the texture of concrete, the lamp precisely captures the essence of the collection's concept: materiality, sensibility, and design in balance.



Imagem: Morgana Nunes

A ELEGÂNCIA DO ESSENCIAL: CLOUD DANCER E O NOVO LÉXICO DO DESIGN

Eleita Cor do Ano pela Pantone em 2026, a tonalidade Cloud Dancer inaugura uma nova percepção do luxo contemporâneo ao valorizar a luz, o silêncio visual e a precisão das formas. Mais do que um off-white, o tom propõe respiro e equilíbrio — atributos que dialogam diretamente com o design atemporal defendido pela Ornare.

Nos projetos desenvolvidos por arquitetos parceiros da marca, o Cloud Dancer surge como elemento condutor de atmosferas serenas e sofisticadas. Na proposta de Érica Salguero, as linhas Stripe e Shaker constroem um ambiente de extrema delicadeza, onde superfícies claras são pontuadas por detalhes metálicos dourados, criando uma leitura refinada e acolhedora. Já Bruna Mokfa explora a linha Manhattan em uma composição marcada por planos contínuos e contornos sutis, ampliando a percepção espacial e refletindo a luz de forma precisa e elegante.

THE ELEGANCE OF THE ESSENTIAL: CLOUD DANCER AND A NEW DESIGN LEXICON

Named Pantone's Color of the Year for 2026, the Cloud Dancer hue introduces a renewed understanding of contemporary luxury by privileging light, visual calm, and formal precision. More than an off-white, the tone offers a sense of pause and balance — qualities that align seamlessly with the timeless design ethos championed by Ornare.

In projects developed by the brand's architectural partners, Cloud Dancer emerges as a guiding element in the creation of serene, sophisticated atmospheres. In Érica Salguero's proposal, the Stripe and Shaker collections shape a space of remarkable delicacy, where light-toned surfaces are accented with gold metallic details, resulting in an environment that feels both refined and welcoming. Bruna Mokfa, in turn, explores the Manhattan line through a composition defined by continuous planes and subtle contours, expanding spatial perception while reflecting light with precision and elegance.



Imagem: Rodrigo Zorzi/RCZ

Topo, à esquerda: No projeto de Lu Dias, a tonalidade Cloud Dancer atua como elemento de equilíbrio, combinando superfícies claras e materiais naturais em uma atmosfera serena. Acima: na Mostra Artefacto São Paulo 2022, o Cloud Dancer reforça a leitura de um luxo silencioso, baseado na luz, na precisão das formas e na neutralidade cromática.

In Lu Dias's project, the Cloud Dancer hue brings balance by pairing light surfaces with natural materials in a serene atmosphere. Above: at Artefacto São Paulo 2022, Cloud Dancer reinforces a sense of quiet luxury, defined by light, formal precision, and chromatic neutrality.

móvel Brasil

Balneário Camboriú ► 2026

12 a 15
MAIO
2026



LEARN MORE ABOUT
OUR TRADE SHOW
AND REGISTER!

O encontro do design
brasileiro com os
**grandes nomes do
mercado moveleiro!**

A MÓVEL BRASIL É RECONHECIDA POR SUA
SELEÇÃO CRITERIOSA DE EXPOSITORES, REUNINDO
EMPRESAS QUE TRADUZEM A IDENTIDADE E A
EXCELÊNCIA DO MOBILIÁRIO BRASILEIRO!



ESPERAMOS POR VOCÊ!
LEIA O QR CODE E REALIZE O
SEU CREDENCIAMENTO!

Realização:

Sindusmobil
SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DA CONSTRUÇÃO
E DO MOBILIÁRIO DE SÃO BENTO DO SUL

Patrocínio:



✉ www.movelbrasil.com.br
📱 @movelbrasil

A neutralidade luminosa também ganha expressão sensorial no projeto de Lu Dias, que combina a suavidade dos armários da linha Shaker com a força orgânica da pedra natural, criando um contraste equilibrado e sofisticado. No trabalho de Ana Paula e Anderson, o mobiliário Manhattan em off-white atua como difusor da luz natural ao longo do dia, enquanto os detalhes metálicos introduzem brilho pontual e reforçam a estética do quiet luxury. Barbara Dundes, por sua vez, aposta na linha Stripe para criar continuidade visual e leveza, transformando o espaço em uma base luminosa e atemporal.

De diferentes interpretações, os projetos revelam a força do Cloud Dancer como mais do que tendência: um recurso cromático capaz de traduzir elegância, precisão e permanência — valores que definem a identidade da Ornare e seu olhar sensível sobre o morar contemporâneo.



Imagem: Fran Parente

No projeto de Barbara Dundes, a linha Stripe e a paleta clara constroem continuidade visual e leveza, criando uma base luminosa e atemporal.

In Barbara Dundes's project, the Stripe line and light palette create visual continuity and lightness, forming a luminous, timeless foundation.

This luminous neutrality also takes on a sensory dimension in Lu Dias's project, which pairs the softness of Shaker cabinetry with the organic strength of natural stone, achieving a balanced and sophisticated contrast. In the work of Ana Paula and Anderson, Manhattan furniture in off-white acts as a diffuser of natural light throughout the day, while metallic accents introduce moments of brightness and reinforce the aesthetics of quiet luxury.

Barbara Dundes, meanwhile, turns to the Stripe line to create visual continuity and lightness, transforming the space into a luminous, timeless foundation.

Across these varied interpretations, the projects reveal the strength of Cloud Dancer as more than a trend: a chromatic language capable of expressing elegance, precision, and longevity — values that define Ornare's identity and its sensitive approach to contemporary living.



Assinado por Ana Paula e Anderson, o mobiliário em off-white atua como difusor da luz natural, enquanto detalhes metálicos pontuam a composição com precisão.

Designed by Ana Paula and Anderson, off-white furniture diffuses natural light, while metallic details punctuate the composition with precision.

Imagem: Edgard Cesar

ARTESANIA

ACTUAL

O novo luxo é viver ao ar livre, cercado por design e conforto.

The new luxury is living outdoors, surrounded by design and comfort.



POLTRONA & BANQUETA MIST



artesianiaactual.com.br
[@artesiania_actual](https://www.instagram.com/artesiania_actual)

+55 (41) 98518.5807
+55 (41) 98522.6455

IATE HÍBRIDO APRESENTADO NA ALEMANHA APONTA NOVA ERA DA NÁUTICA DE LUXO

Apresentado durante o boot Düsseldorf 2026, na Alemanha, o iate Seadeck 6 sinaliza uma mudança estrutural na náutica de luxo ao unir desempenho, conforto e compromisso ambiental. Desenvolvido pela Azimut Yachts, o modelo integra uma nova geração de embarcações concebidas para reduzir emissões e ampliar a eficiência energética, sem abrir mão da sofisticação que define o segmento.

Equipado com sistema de propulsão híbrido da Volvo Penta, o Seadeck 6 alcança redução de até 40% nas emissões de CO₂. A tecnologia é comple-



HYBRID YACHT UNVEILED IN GERMANY SIGNALS A NEW ERA IN LUXURY YACHTING

Presented at boot Düsseldorf 2026 in Germany, the Seadeck 6 yacht signals a structural shift in luxury yachting by combining performance, comfort, and environmental responsibility. Developed by Azimut Yachts, the model represents a new generation of vessels designed to reduce emissions and increase energy efficiency, without compromising the sophistication that defines the segment.

Equipped with Volvo Penta's hybrid propulsion system, the Seadeck 6 achieves up to a 40% reduction in CO₂ emissions. The technology is com-

O Seadeck 6 combina design, desempenho e soluções sustentáveis, traduzindo uma nova abordagem da náutica de luxo voltada à eficiência e à integração com o ambiente.

The Seadeck 6 brings together design, performance, and sustainable solutions, reflecting a new approach to luxury yachting focused on efficiency and environmental integration.



Imagens: Azimut Press Office

mentada por uma placa fotovoltaica de aproximadamente 10 m², responsável por fornecer energia elétrica para operações silenciosas — especialmente relevantes em áreas ambientalmente sensíveis. A proposta reforça uma experiência de navegação mais consciente, alinhada às transformações globais do setor.

A sustentabilidade também orienta escolhas de materiais e desenho. O deck em cortiça substitui a teca tradicional, reduzindo impacto ambiental, enquanto o uso de fibra de carbono contribui para a diminuição de peso e maior eficiência na navegação. Com 17,5 metros de comprimento, o iate adota layout aberto, priorizando a integração com o mar e ampliando as áreas externas, em uma leitura contemporânea do habitar sobre as águas.

Produzido na Itália, o Seadeck 6 também está acessível ao mercado brasileiro por meio da operação da Azimut em Itajaí (SC). A chegada do modelo reforça um movimento mais amplo da náutica de luxo, impulsionado pela busca por soluções tecnológicas, maior eficiência energética e novos modos de uso das embarcações. Nesse contexto, o iate se insere menos como um lançamento isolado e mais como um indicativo de reposicionamento do setor, no qual design, engenharia e responsabilidade ambiental passam a caminhar de forma integrada.

plemented by an approximately 10-square-meter photovoltaic panel, which supplies electrical power for silent operations — particularly relevant in environmentally sensitive areas. The concept reinforces a more conscious yachting experience, aligned with the global transformations underway in the sector.

Sustainability also informs material choices and design decisions. Cork decking replaces traditional teak, reducing environmental impact, while the use of carbon fiber contributes to weight reduction and improved navigational efficiency. Measuring 17.5 meters in length, the yacht adopts an open layout that prioritizes integration with the sea and expands outdoor living areas, offering a contemporary interpretation of life on the water.

Built in Italy, the Seadeck 6 is also available to the Brazilian market through Azimut's operations in Itajaí, Santa Catarina. Its arrival reinforces a broader movement within luxury yachting, driven by the pursuit of technological solutions, greater energy efficiency, and new ways of using vessels. In this context, the yacht stands less as an isolated launch and more as a marker of the industry's repositioning — one in which design, engineering, and environmental responsibility advance in an integrated manner.



MB
Mesa Boutique
Home

Companhia para todos os momentos.
Company for every moment.

mbhomeatacado.com.br
+55 (22) 99217.7396



Imagens: Divulgação

NEGÓCIOS, CRIATIVIDADE E CONEXÕES: UM CALENDÁRIO QUE APONTA O FUTURO

O calendário internacional de feiras segue como um sinal claro de confiança, movimento e retomada qualificada dos negócios. Em um cenário global que valoriza experiências, propósito e inovação, os grandes encontros presenciais mantêm-se ocupando papel central na construção de marcas, no fortalecimento de relações comerciais e na expansão de mercados.

Ao longo do ano, eventos que atravessam o design, o mobiliário, a hotelaria, o turismo e a arte reafirmam sua importância como plataformas de visibilidade e inteligência de mercado. Mais do que lançamentos, essas feiras concentram decisões estratégicas, estimulam investimentos e criam pontes entre culturas, territórios e modelos de negócios.

De Milão a Paris, de São Paulo a Miami, o que se vê é um ambiente propício à troca, à escuta e à geração de oportunidades reais — aquelas que nascem do encontro, da curadoria e da leitura atenta dos novos comportamentos do consumo global. Em tempos de transformação, estar presente nesses palcos é mais do que agenda: é posicionamento.

BUSINESS, CREATIVITY, AND CONNECTIONS: A CALENDAR THAT POINTS TO THE FUTURE

The international calendar of trade fairs continues to stand as a clear sign of confidence, momentum, and a qualified revival of business. In a global landscape that increasingly values experience, purpose, and innovation, major in-person gatherings remain central to brand building, the strengthening of commercial relationships, and market expansion.

Throughout the year, events spanning design, furniture, hospitality, tourism, and art reaffirm their relevance as platforms for visibility and market intelligence. More than product launches, these fairs concentrate strategic decision-making, stimulate investment, and create bridges between cultures, territories, and business models.

From Milan to Paris, from São Paulo to Miami, what emerges is an environment conducive to exchange, attentive listening, and the generation of real opportunities — those born from encounter, curatorship, and a careful reading of evolving global consumer behaviors. In times of transformation, being present at these stages is more than a matter of scheduling: it is a statement of positioning. Turn your knowledge into business. Do more and better for your sector and your company. Check out the calendar of trade fairs and events in Brazil and around the world and take part whenever possible!



MÓVEL BRASIL

ABRIL

SALONE DEL MOBILE MILANO

Local: Rho – Milão – Itália
Data: 21 a 26 de abril
salonemilano.it

FUORISALONE (MILAN DESIGN WEEK)

Local: Distritos de
design – Milão – Itália
Data: 21 a 26 de abril
fuorisalone.it

WTM LATIN AMERICA

Local: Expo Center
Norte – São Paulo – SP
Data: 14 a 16 de abril
wtm.com/latin-america

MAIO

MÓVEL BRASIL

Local: Expocentro –
Balneário Camboriú – SC
Data: 12 a 15 de maio
movelbrasil.com.br

ICFF

Local: Javits Center – Nova
York – Estados Unidos
Data: 17 a 19 de maio
icff.com

CELEBRA SHOW

Local: Expo Center
Norte – São Paulo – SP
Data: 31 de maio
a 3 de junho
abcasa.org.br/
celebra-show

JUNHO

SALÃO DE GRAMADO

Local: Serra Park –
Gramado – RS
Data: 15 a 18 de junho
salaodegramado.com.br

ART BASEL SHOW

Local: Messe Basel –
Basileia – Suíça
Data: 18 a 21 de junho
artbasel.com/basel

AGOSTO

HOTEX

Local: São Paulo
Expo – São Paulo – SP
Data: 3 a 6 de agosto
hotex.com.br

ABIMAD'42

Local: São Paulo
Expo – São Paulo – SP
Data: 3 a 6 de agosto
abimad.com.br

ABCASA FAIR

Local: Expo Center
Norte – São Paulo – SP
Data: 12 a 15 de agosto
abcasa.org.br

ABUP SHOW 2026

Local: Pro Magno
Centro de Eventos –
São Paulo – SP
Data: 12 a 15 de
agosto de 2026

APRIL

SALONE DEL MOBILE MILANO

Location: Rho –
Milan – Italy
Dates: April 21–26
salonemilano.it

FUORISALONE (MILAN DESIGN WEEK)

Location: Design
Districts – Milan – Italy
Dates: April 21–26
fuorisalone.it

WTM LATIN AMERICA

Location: Expo
Center Norte –
São Paulo, Brazil
Dates: April 14–16
wtm.com/latin-america

MAY

MÓVEL BRASIL

Location:
Expocentro – Balneário
Camboriú, Brazil
Dates: May 12–15
movelbrasil.com.br

ICFF – INTERNATIONAL CONTEMPORARY FURNITURE FAIR

Location: Javits
Center – New York, USA
Dates: May 17–19
icff.com

CELEBRA SHOW

Location: Expo
Center Norte –
São Paulo, Brazil
Dates: May 31–June 3
abcasa.org.br/
celebra-show

JUNE

SALÃO DE GRAMADO

Location: Serra Park –
Gramado, Brazil
Dates: June 15–18
salaodegramado.com.br

ART BASEL

Location: Messe Basel –
Basel, Switzerland
Dates: June 18–21
artbasel.com/basel

AUGUST

HOTEX

Location: São Paulo
Expo – São Paulo, Brazil
Dates: August 3–6
hotex.com.br

ABIMAD 42

Location: São Paulo
Expo – São Paulo, Brazil
Dates: August 3–6
abimad.com.br

ABCASA FAIR

Location: Expo Center
Norte – São Paulo, Brazil
Dates: August 12–15
abcasa.org.br

ABUP SHOW 2026

Location: Pro Magno Event
Center – São Paulo, Brazil
Dates: August 12–15, 2026



SETEMBRO

CERSAIE 2026

Local: BolognaFiere –
Bolonha – Itália
Data: 21 a 25 de setembro
cersaie.it/en

MAISON&OBJET PARIS

Local: Paris Nord
Villepinte – França
Data: 10 a 14 de setembro
maison-objet.com

ABAV EXPO 2026

Local: Expo Center
Norte – São Paulo – SP
Data: 30 de setembro
a 2 de outubro
abav.com.br/abav-expo

NOVEMBRO

FESTURIS GRAMADO

Local: Serra Park –
Gramado – RS
Data: 12 a 15 de novembro
festurisgramado.com

WTM LONDON

Local: Londres –
Reino Unido
Data: 03 a 05 de novembro
wtm.com/london

DEZEMBRO

DESIGN MIAMI

Local: Miami Beach – EUA
Data: 01 a 06 de dezembro
designmiami.com

ART BASEL

MIAMI BEACH

Local: Miami Beach
Convention Center –
Miami – EUA
Data: 04 a 06 de dezembro
artbasel.com/miamibeach



MAISON&OBJET PARIS

Imagens: Divulgação

SEPTEMBER

MAISON&OBJET PARIS

Location: Paris Nord
Villepinte – Paris, France
Dates: September 10–14
maison-objet.com

NOVEMBER

FESTURIS GRAMADO

Location: Serra Park –
Gramado, Brazil
Dates: November 12–15
festurisgramado.com

CERSAIE 2026

Location: BolognaFiere –
Bologna – Italy
Dates: September 21–25
cersaie.it/en

WTM LONDON

Location: London – United
Kingdom
Dates: November 3–5
wtm.com/London

ABAV EXPO 2026

Location: Expo Center
Norte – São Paulo, Brazil
Dates: September 30 –
October 2
abav.com.br/abav-expo

DECEMBER

DESIGN MIAMI

Location: Miami Beach –
USA
Dates: December 1–6
designmiami.com

ART BASEL MIAMI BEACH

Location: Miami Beach
Convention Center –
Miami, USA
Dates: December 4–6
artbasel.com/miamibeach



SALÃO DE GRAMADO

USE DESIGN.

Seus produtos merecem o mundo!

Durante o **iSalone 2026**, a **USE DESIGN** levará o melhor do **mobiliário mundial** ao coração do **design global**.

Conecte sua marca a arquitetos, designers e **compradores nacionais e internacionais**. Anuncie e faça parte dessa vitrine exclusiva em **Milão!**

Scaneie. Conecte. Inspire e venda mais.



Your products deserve the world!

During iSalone 2026, USE DESIGN will bring the best of world furniture to the heart of the global design scene.

Connect your brand with architects, designers, and buyers from Brazil and around the world. Advertise and be part of this exclusive showcase in Milan!



Sua marca e produtos fazendo parte da história do mundo.



TAPECOURO

TAPETES PLANEJADOS



Tapetes que transformam ambientes,
em verdadeiras obras de arte.

FEIRAS 2026

Primeiro Semestre

ABIMAD

27 a 30 de Janeiro

Rua B - Stand 19

São Paulo Expo



CATÁLOGO ONLINE

ABCASA

08 a 11 de Fevereiro

Avenida G com a Rua 9

Expo Center Norte

MÓVEL BRASIL

12 a 15 de Maio

Rua D1 e C1 - Stand 39-40

Balneário Camboriú

 **TAPECOURO**
TAPETES PLANEJADOS

www.tapecouro.com.br



Bel Metais®

CATÁLOGO 2026



APARADORES | BANCOS E PUFF'S | BANQUETAS | CADEIRAS
COMPLEMENTOS | MESAS DE JANTAR | POLTRONAS

+55 47 99672.9410 | comercial@belmetais.com.br | moveis.belmetais.com.br