

USE.

Desejos em design

**REFÚGIO À
BEIRA-MAR: UMA
ARQUITETURA QUE
ACOLHE O TEMPO**

*A SEASIDE RETREAT:
ARCHITECTURE THAT
EMBRACES TIME*

**BRASIL EM MATÉRIA:
DESIGN QUE NASCE DA
TERRA E GANHA O MUNDO**

*BRAZIL IN MATTER: DESIGN THAT IS BORN
FROM THE EARTH AND REACHES THE WORLD*

**AMBIENTE FAIR +
CHRISTMASWORLD +
CREATIVELAND 2026**

**Frankfurt e o novo código do habitar:
entre matéria, cultura e experiência**

*AMBIENTE FAIR + CHRISTMASWORLD +
CREATIVELAND 2026*

*Frankfurt and the new code of living: between materiality,
culture, and experience*



0 01 785 690645

R\$ 38,00

montri® *jogos & design*

Mesa Sucra

Carteado e Jantar / Dining and Card Games



*Unimos funcionalidade e design,
criando espaços que convidam a relaxar
e aproveitar momentos de lazer em
grande estilo, aproximando pessoas.*

Conheça a Montri:



Mesa Allur
Jantar e Sinuca / Dining and Pool

*We combine function and design
to create spaces that invite people
to relax and enjoy leisure in style,
bringing people together.*



GRANCHIO THE CRAB

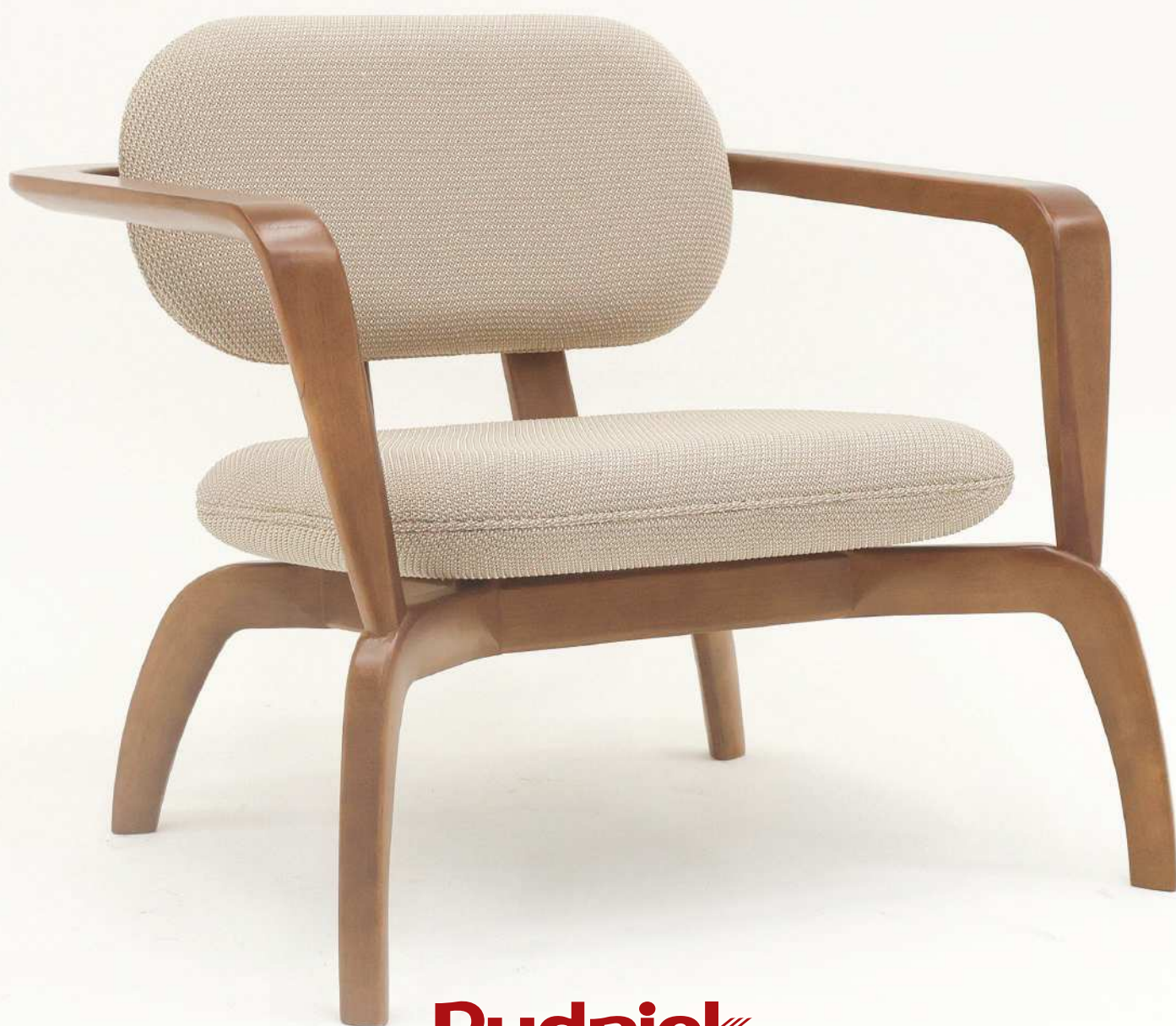
INSPIRATION THAT CELEBRATES
THE ROBUSTNESS OF NATURE AND
THE FLUIDITY OF ORGANIC FORMS.

GRANCHIO - O CARANGUEJO. Inspiração que celebra a robustez da natureza e a fluidez das formas orgânicas.

BRASIL



Salone
del Mobile
Milano



Rudnick

www.rudnick.com.br

@moveisrudnick

More than a name, it is an inspiration that celebrates the robustness of nature and the fluidity of organic forms. The Granchio armchair is born at the intersection of biomimicry and technological vanguard. Its visual inspiration lies in the solid yet fluid geometry of the crab (granchio), seeking a perfect fusion between comfort and sculpture, inspired by the elegant and stable anatomy of the crustacean that lends it its name. The piece evokes the essence of a body that moves gracefully across the seabed.

Fernando Sá Motta creates his own trends and has his own design style because he believes that design must be unique to be different. His motto is: “Trends must be created and not followed”.



Fernando Sá Motta
INDUSTRIAL DESIGNER

Mais do que um nome, é a inspiração que celebra a robustez da natureza e a fluidez das formas orgânicas. A poltrona Granchio nasce da intersecção entre o biomimetismo e a vanguarda tecnológica. Sua inspiração visual é a geometria sólida e fluida do caranguejo (granchio), na busca por uma fusão perfeita entre conforto e escultura, inspirada na anatomia elegante e estável do crustáceo que lhe empresta o nome. A peça evoca a essência de um corpo que se move com graça sobre o leito do mar.

Fernando Sá Motta cria suas próprias tendências e tem seu próprio estilo de design porque ele acredita que o design deve ser único para ser diferenciado. Seu lema é: “Tendência deve ser criada e não seguida”.



A essência da sophisticção brasileira

*The essence
of Brazilian sophistication*





Inspirados pela harmonia das texturas naturais, unimos o toque acolhedor do couro à elegância do design contemporâneo. Criamos mais do que estofados; esculpimos convites ao relaxamento para transformar o seu espaço em um verdadeiro refúgio de bem-estar e sofisticação.

Inspired by the harmony of natural textures, we blend the welcoming touch of leather with the elegance of contemporary design. We create more than upholstery; we sculpt invitations to relaxation to transform your space into a true haven of well-being and sophistication.



ABIMAD'42

O PRINCIPAL
ENCONTRO
DE **NEGÓCIOS**
E **DESIGN** DA
AMÉRICA LATINA.

*The leading meeting
of business and design
in Latin America.*

03-06
AGO
2026

Segunda a quinta-feira
From Monday to Thursday

São Paulo Expo
Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5
Vila Água Funda • São Paulo/SP



www.abimad.com.br

Apoio / Support

ABIMAD'EXPORT HALL

Local / Venue

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

Realização / Organizer

ABIMAD'
Brazilian Association of High-End Décor Furniture Industries



@abimadfeiras

Evento exclusivo para profissionais do segmento.
Proibida a entrada de menores de 16 anos.

ABIMAD'43

SAVE THE DATE
26-29 JAN 2027

id

**A Ideale e o Studio Traço
apresentam a poltrona
Afago em Milão**

*Ideale and Studio Traço
present the Afago armchair
in Milan.*

ORGANIZED BY

DESIGN
BRAZIL+INDUSTRY

PROMOTED BY

BRAZILIAN
FURNITURE

abimóvel



apexBrasil 

MINISTRY OF
DEVELOPMENT,
INDUSTRY, TRADE
AND SERVICES

BRAZILIAN GOVERNMENT
BRASIL
UNITING AND REBUILDING

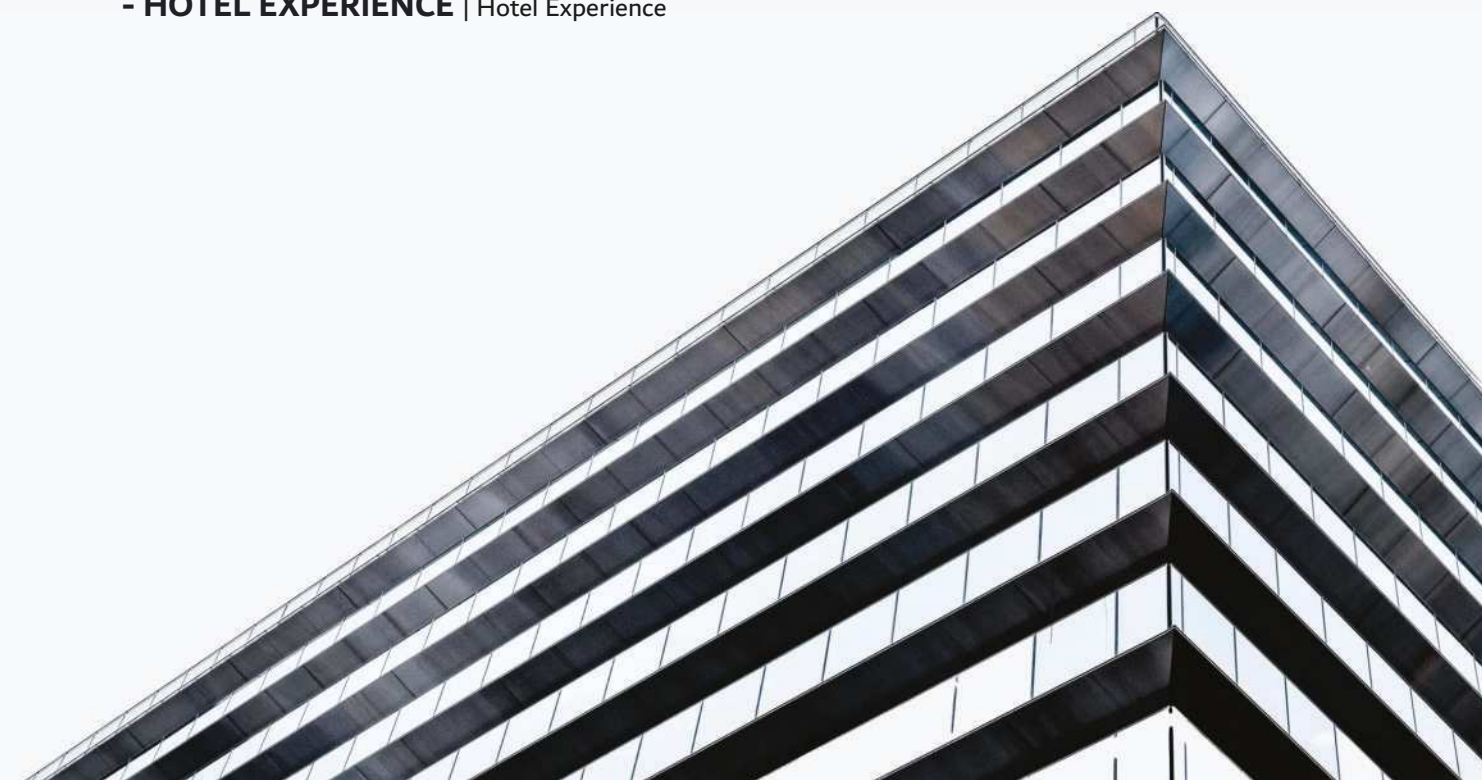
SAVE THE DATE

03-06 AGOSTO 2026

SÃO PAULO - BRASIL

São Paulo Expo - Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 - Vila Água Funda • São Paulo | SP

- **ÁREA EXPOSITIVA COM CURADORIA** | Curated Exhibition Area
- **HOTEX BRASIL SUMMIT DE HOSPITALIDADE** | HOTEX Brazil Hospitality Summit
- **RODADAS DE NEGÓCIOS** | Business Matchmaking Sessions
- **EMPREENDE + MULHERES** | Empreende + Women Initiative
- **MESA REDONDA AO VIVO** | Live Roundtable Discussions
- **PALESTRAS & TALKS** | Keynotes & Expert Talks
- **HOTEL EXPERIENCE** | Hotel Experience





Conectando empresas e negócios, rumo ao sucesso.

VOCÊ É NOSSO CONVIDADO ESPECIAL!
YOU ARE OUR SPECIAL GUEST!

ABIMAD'



www.hotexbrasil.com.br





TESSUTÍ

Instagram: [tessuti_estofados](#)

Made in Brazil



O ENCONTRO MAIS ESPERADO DO SETOR DE DESIGN E NEGÓCIOS ESTÁ CHEGANDO.

O **Salão de Gramado** se aproxima de mais uma edição reunindo profissionais, marcas e ideias que movimentam o setor moveleiro e de decoração no Brasil.

Com a presença de compradores nacionais e internacionais, o evento amplia conexões e fortalece oportunidades de negócio em um ambiente onde tendências ganham força e decisões acontecem.

*The **Salão de Gramado** approaches another edition, bringing together professionals, brands, and ideas that drive the furniture and décor industry in Brazil.*

With the presence of national and international buyers, the event expands connections and strengthens business opportunities in an environment where trends gain momentum and decisions take shape.



Salão de
Gramado

SALÃO DE GRAMADO

11
edição

15 a 18 JUN 2026

Serra Park, Gramado | RS

Credencie-se em:
salaodegramado.com.br

 **f in** @salaodegramado
salaodegramado.com.br

Onde
o **design**
encontra
o **negócio**



ENTRE MATÉRIA E EXPERIÊNCIA

Entre matéria, experiência e permanência, o design contemporâneo atravessa uma transformação silenciosa e profundamente significativa. Já não se trata apenas de forma, função ou estética. O que está em jogo hoje é a capacidade de criar sentido. De construir experiências. De transformar o cotidiano.

Ao longo desta edição, apresentada em diálogo com o cenário internacional, essa mudança se revela de maneira clara. Em Frankfurt, durante a Ambiente 2026, observamos um setor que se reorganiza a partir de novas prioridades. O habitar contemporâneo deixa de ser definido pelo excesso e passa a ser orientado por escolhas mais conscientes, onde matéria, cultura e comportamento se encontram para desenhar uma nova lógica de viver.

Esse movimento ecoa em diferentes escalas e geografias. Ainda na Alemanha, a obra de Oscar Niemeyer reafirma a potência da arquitetura como agente de transformação. A Oscar Niemeyer Sphere não é apenas um gesto formal. É a materialização de uma ideia incrível: a de que o espaço pode qualificar a vida cotidiana, humanizar relações e criar novos significados para estruturas já existentes.

No Brasil, essa mesma lógica se manifesta de maneira igualmente potente, ainda que por caminhos distintos. Na pesquisa de Domingos Tótor e Gabriel De La Cruz, a matéria deixa de ser suporte e se torna narrativa. Terra, papel e madeira carregam não apenas função, mas origem, tempo e identidade. O design, aqui, não busca esconder seus processos, mas revelá-los, transformando imperfeições em linguagem e território em expressão.

Essa transição também se evidencia na forma como entendemos o luxo. Durante décadas, ele foi associado ao visível, ao excesso e à materialidade explícita. Hoje, o luxo se desloca para o campo da experiência. Torna-se mais silencioso, mais preciso e mais sensorial. Menos sobre impressionar, mais sobre acolher.

Essa mudança encontra tradução em projetos como o restaurante May, em Florianópolis, onde arquitetura e gastronomia se articulam para criar uma experiência integrada. Ali, o espaço não é apenas cenário, mas parte ativa da narrativa, conduzindo percepções, ritmos e memórias.

Da mesma forma, na residência projetada por Patricia Penna, no litoral paulista, a arquitetura se apresenta como refúgio. Um lugar onde o tempo desacelera, onde a matéria acolhe e onde o rigor técnico se coloca a serviço do bem-estar. Mais do que habitar, trata-se de viver com intenção.

O que une todas essas histórias não é estilo, linguagem ou geografia. É uma mudança de perspectiva. O design contemporâneo, em sua expressão mais relevante, deixa de ser sobre objetos e passa a ser sobre relações. Entre pessoas e espaços. Entre matéria e significado. Entre passado e futuro.

Apresentada em um dos principais palcos do design mundial, esta edição reafirma um ponto fundamental. O Brasil não apenas acompanha esse movimento, ele contribui ativamente para sua construção. Com repertório, sensibilidade e uma relação única com a matéria e o território, o design brasileiro se posiciona como voz relevante no cenário internacional.

Porque, no fim, aquilo que permanece não é o que se vê.

É o que se sente.



Sol Andreassa
Editora-Chefe | Revista USE DESIGN

BETWEEN MATTER AND EXPERIENCE

Between matter, experience, and permanence, contemporary design is undergoing a silent and profoundly significant transformation. It is no longer merely about form, function, or aesthetics. What is at stake today is the capacity to create meaning. To construct experiences. To transform the everyday.

Throughout this issue, presented in dialogue with the international scene, this shift reveals itself clearly. In Frankfurt, during Ambiente 2026, we observed a sector reorganising itself based on new priorities. Contemporary dwelling ceases to be defined by excess and begins to be guided by more conscious choices, where matter, culture, and behaviour meet to design a new logic of living.

This movement echoes across different scales and geographies. Still in Germany, the work of Oscar Niemeyer reaffirms the potency of architecture as an agent of transformation. The Oscar Niemeyer Sphere is not merely a formal gesture. It is the materialisation of an incredible idea: that space can qualify everyday life, humanise relationships, and create new meanings for existing structures.

In Brazil, this same logic manifests itself in an equally potent manner, albeit through distinct paths. In the research of Domingos Tótora and Gabriel De La Cruz, matter ceases to be a support and becomes narrative. Earth, paper, and wood carry not only function, but origin, time, and identity. Design, here, does not seek to hide its processes, but to reveal them, transforming imperfections into language and territory into expression.

This transition is also evident in the way we understand luxury. For decades, it was associated with the visible, with excess, and with explicit materiality. Today, luxury shifts to the field of experience. It becomes quieter, more precise, and more sensory. Less about impressing, more about welcoming.

This shift finds translation in projects such as the May restaurant in Florianópolis, where architecture and gastronomy articulate to create an integrated experience. There, the space is not merely a backdrop, but an active part of the narrative, guiding perceptions, rhythms, and memories.

Similarly, in the residence designed by Patricia Penna on the São Paulo coast, architecture presents itself as a refuge. A place where time slows down, where matter welcomes, and where technical rigour places itself at the service of wellbeing. More than dwelling, it is about living with intention.

What unites all these stories is not style, language, or geography. It is a change in perspective. Contemporary design, in its most relevant expression, ceases to be about objects and becomes about relationships. Between people and spaces. Between matter and meaning. Between past and future.

Presented on one of the main stages of world design, this issue reaffirms a fundamental point. Brazil not only follows this movement; it actively contributes to its construction. With repertoire, sensitivity, and a unique relationship with matter and territory, Brazilian design positions itself as a relevant voice on the international scene.

Because, in the end, that which remains is not what is seen.

It is what is felt.

Sol Andreassa - Editor-in-Chief | Revista USE DESIGN

USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

jornalismo@
grupomultimedia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Nathalia Cecconello

DIREÇÃO DE ARTE

Nathalia Cecconello

TRADUÇÃO

Marcelo Ferrari

FOTO CAPA

Tótora + De La Cruz

TI

Adilson Alves da Cruz

COMERCIAL

comercial@
grupomultimedia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@
grupomultimedia.com.br

COLONISTA

Maria Jose Dantas

COLABORADORES

Cris Landi
Danilo Costa
Lucas Janini
Glaucia Ferreira
João Jacques
Pedro Sant'Anna
Vanessa Loiola

CONSELHO

Angelo Duvoisin, Aurélio
Sant'Anna,
Eduardo Daher, Ivo
Cansan

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimídia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados. Proibida a reprodução total ou parcial sem a autorização prévia.

Ano 11 - N° 34 - 2026. ABR | MAI | JUN
revistause.com.br

USE DESIGN magazine is a quarterly publication of Grupo Multimídia Comunicação Corporativa LTD, Rua Raul Obladen, 939 - Jardim Itália - São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. USE DESIGN magazine is not responsible for the concepts and opinions expressed in the signed articles. Total or partial reproduction prohibited without prior authorization.

Year 11 - N° 34 - 2026. APR | MAY | JUN
revistause.com.br

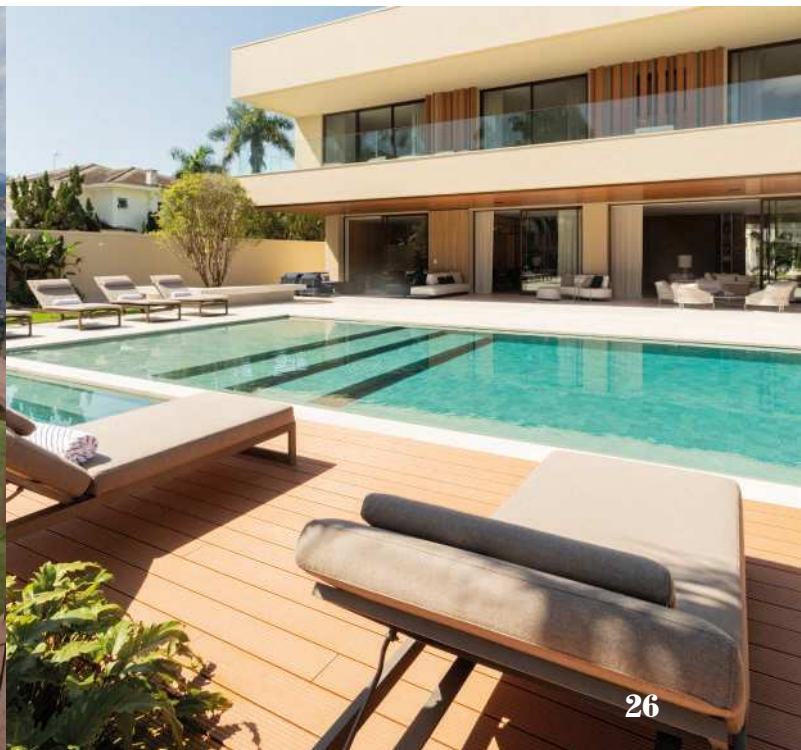
GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

+55 9 1569.1584

CURITIBA

+55 (41) 3235.5015



ABR | MAI | JUN 2026

APR | MAY | JUN 2026

USE.

Desejos em design

22 HOSPITALITY EXPERIENCE

O LUXO INVISÍVEL: A SOFISTICAÇÃO
QUE NÃO SE MOSTRA, MAS SE SENTE
INVISIBLE LUXURY: SOPHISTICATION
THAT IS FELT, NOT SEEN

26 FORMAS & FORMATOS

REFÚGIO À BEIRA-MAR: UMA ARQUITETURA QUE
ACOLHE O TEMPO
SHAPES & FORMATS A SEASIDE RETREAT:
ARCHITECTURE THAT EMBRACES TIME

38 EXPRESSO

BRASIL: A NATUREZA COMO ORIGEM DA
ARQUITETURA — CASA DA BOCAINA
HIGHLIGHTS BRAZIL: NATURE AS THE ORIGIN
OF ARCHITECTURE — CASA DA BOCAINA



42



48

42

BRAVO!

ENTRE LUZ, MATÉRIA E SABOR: KHAO
PAD PED, PRAIA BRAVA
BETWEEN LIGHT, MATERIALITY,
AND FLAVOUR: KHAO PAD PED,
PRAIA BRAVA

48

AMBIENTE

AMBIENTE FAIR +
CHRISTMASWORLD +
CREATIVELAND 2026. FRANKFURT
E O NOVO CÓDIGO DO HABITAR:
ENTRE MATÉRIA, CULTURA E
EXPERIÊNCIA
AMBIENTE FAIR +
CHRISTMASWORLD +
CREATIVELAND 2026.
FRANKFURT AND THE NEW CODE
OF LIVING: BETWEEN MATERIALITY,
CULTURE, AND EXPERIENCE

72

INTERNACIONAL

OS SEGREDOS DA CASA GOETHE
THE SECRETS OF THE GOETHE HOUSE

78

ARQUITETURA E DESIGN BRASIL

OSCAR NIEMEYER SPHERE, ALEMANHA:
ARQUITETURA COMO TRANSFORMAÇÃO DO
COTIDIANO

ARCHITECTURE AND DESIGN BRAZIL OSCAR
NIEMEYER SPHERE, GERMANY: ARCHITECTURE AS
THE TRANSFORMATION OF THE EVERYDAY

84

NOSSA CAPA

BRASIL EM MATÉRIA: DESIGN QUE NASCE DA TERRA
E GANHA O MUNDO
COVER STORY BRAZIL IN MATTER: DESIGN THAT
IS BORN FROM THE EARTH AND REACHES THE
WORLD:



O LUXO INVISÍVEL: A SOFISTICAÇÃO QUE NÃO SE MOSTRA, MAS SE SENTE

Por Maria José Dantas, presidente da ABG
Associação Brasileira de Governantas

Há quase quatro décadas atuo no setor hoteleiro. Quando iniciei minha carreira, a hotelaria de luxo no Brasil já dava sinais claros de uma transição relevante: entre a ostentação do glamour europeu e a chegada das grandes redes corporativas. Iniciava-se um novo ciclo da hotelaria, no qual a sofisticação permanecia, mas ancorada em etiqueta, padronização de materiais, exclusividade e arquitetura monumental.

Alguns ícones desse período preservam, até hoje, essa essência. Mais do que meios de hospedagem, tornaram-se referências. Mantêm elementos históricos que evocam poder e prestígio, traduzindo com precisão a hospitalidade clássica — inspirada na opulência do luxo palaciano.

Durante décadas, o luxo foi associado ao que se vê: materiais nobres, fachadas imponentes, grandes escadarias, pé-direito elevado, decoração abundante em cristais e metais como ouro, prata e bronze. Esses códigos visuais eram, por si só, sinais de status. Hoje, esse conceito evoluiu. O luxo contemporâneo deixou de ser exibição para se tornar experiência, e quanto menos se mostra, mais sofisticado se torna.

O novo luxo é invisível.

Essa transformação acompanha uma mudança no comportamento do público de alto padrão, que passou a valorizar menos a ostentação e mais a sensação. O verdadeiro refinamento não está no excesso, mas na precisão. Não se trata mais de impressionar, mas de acolher — este é o primeiro grande pilar da hospitalidade de luxo.

Essa lógica dialoga diretamente com princípios fundamentais do design e da arquitetura. A máxima “menos é mais”, de Ludwig Mies van der Rohe, ganha aqui uma nova leitura: não como ausência, mas como essencialidade. Da mesma forma, Dieter Rams reforça que o bom design deve ser discreto, funcional e, em muitos casos, quase invisível.

INVISIBLE LUXURY: SOPHISTICATION THAT IS FELT, NOT SEEN

By Maria José Dantas President of the ABG (Brazilian Association of Executive Housekeepers)

I have worked in the hospitality sector for nearly four decades. When I began my career, luxury hospitality in Brazil was already showing clear signs of a significant transition: from the ostentation of European glamour to the arrival of major corporate chains. A new cycle of hospitality was unfolding, wherein sophistication endured, yet anchored itself in strict etiquette, material standardisation, exclusivity, and monumental architecture.

A few icons from this era preserve that very essence to this day. More than mere places to stay, they have become benchmarks. They retain historical elements that evoke power and prestige, accurately translating classical hospitality — inspired by the opulence of palatial luxury.

For decades, luxury was equated with the visible: noble materials, imposing façades, grand staircases, generous ceiling heights, and lavish décor dripping in crystal and metals like gold, silver, and bronze. These visual codes were, in themselves, symbols of status. Today, this concept has evolved. Contemporary luxury has shifted from exhibition to experience; the less it parades itself, the more sophisticated it becomes.

The new luxury is invisible.

This transformation mirrors a behavioural shift among the high-end demographic, who have come to value sensation over spectacle. True refinement lies not in excess, but in precision. It is no longer about impressing, but about welcoming — this is the first great pillar of luxury hospitality.

This logic speaks directly to the fundamental principles of design and architecture. Ludwig Mies van der Rohe's maxim, “less is more,” acquires a new reading here: not as absence, but as essentiality. Similarly, Dieter Rams reinforces that good design must be unobtrusive, functional, and, in many cases, almost invisible.



Essas referências ajudam a compreender o novo paradigma: a sofisticação está naquilo que funciona perfeitamente sem ser percebido. Está na iluminação que se ajusta com naturalidade, no conforto térmico constante, no silêncio preservado e no fluxo intuitivo dos espaços. Tudo deve acontecer com fluidez — sem esforço, sem ruído.

A tecnologia segue esse mesmo princípio. Inspirada no conceito de calm technology, de Mark Weiser, deixa de ser protagonista para atuar como suporte silencioso. Não exige interação — antecipa necessidades. Como deve ser.

Os espaços, por sua vez, passam a ser desenhados para o corpo e para a percepção. Arquitetos exploram a luz natural, o vazio e a materialidade para criar experiências sensoriais profundas. Outros reforçam o papel emocional dos ambientes. Em comum, todos convergem para um mesmo objetivo: compor experiências que não se impõem, mas se revelam.

Na hospitalidade contemporânea, essa transformação se intensifica. O ambiente não pode estar “quase” pronto. O cuidado não pode ser eventual. Marcas como Six Senses e Soneva exemplificam essa nova lógica, em que o luxo se manifesta na fluidez, na privacidade e na integração com a natureza. O protagonismo deixa de ser do espaço e passa a ser da experiência. O luxo contemporâneo já não precisa se afirmar. Ele está na harmonia, na consistência e, sobretudo, na ausência de falhas. Talvez essa seja sua expressão mais potente: quando tudo funciona tão bem que parece simplesmente natural.

These references help us understand the new paradigm: sophistication lies in what functions flawlessly without being noticed. It is in the lighting that adjusts naturally, the unwavering thermal comfort, the preserved silence, and the intuitive flow of spaces. Everything must happen with fluidity — effortless and noiseless.

Technology follows this same principle. Inspired by Mark Weiser's concept of calm technology, it steps away from the spotlight to act as a silent support system. It does not demand interaction — it anticipates needs. Just as it should be.

Spaces, in turn, are now designed for the body and for perception. Architects harness natural light, voids, and materiality to craft profound sensory experiences. Others emphasise the emotional resonance of an environment. Converging, through what they share, to a unified goal: to compose experiences that do not impose themselves, but rather reveal themselves.

In contemporary hospitality, this transformation is magnified. An environment cannot be “almost” ready. Care cannot be occasional. Brands like Six Senses and Soneva exemplify this new logic, where luxury manifests in fluidity, privacy, and integration with nature. The space is no longer the protagonist; the experience is. Contemporary luxury no longer needs to assert itself. It lives in harmony, in consistency, and, above all, in the absence of flaws. Perhaps this is its most potent expression: when everything works so seamlessly that it simply feels natural.



A limpeza impecável, a organização constante e a manutenção silenciosa sustentam essa percepção. O espaço não compete com o hóspede — ele o acolhe.

O luxo se revela na ausência de esforço. Na luz que não ofusca, mas acolhe. Na temperatura que não se percebe, mas conforta. No silêncio que não se impõe, mas envolve. Não se trata mais de excesso, mas de precisão, de sensibilidade.

Essa mudança reflete um olhar mais exigente e mais consciente. O público de alto padrão já não busca apenas estética; ainda que a valorize —, mas coerência. Busca fluidez, consistência e verdade na experiência. A valorização não está apenas no que se vê, mas, sobretudo, no que se sente.

No novo luxo, o design não se apresenta — ele sustenta.

O novo luxo é invisível. Não ocupa espaço — cria atmosfera. Não se explica — se revela. Não se exhibe — se experimenta. E há, ainda, um elemento essencial — e muitas vezes negligenciado: a operação.

Como afirma Horst Schulze, cofundador da The Ritz-Carlton Hotel Company, “a excelência não é um ato, mas um sistema”. Ela reside na repetição consistente de um padrão invisível, sustentado diariamente. É na disciplina silenciosa da operação — na limpeza irrepreensível, na organização precisa, na manutenção contínua e na atenção absoluta aos detalhes — que o luxo, de fato, se perpetua.

Porque, no fim, o verdadeiro luxo não está no que se constrói. Está no que se mantém, todos os dias, sem ser notado.

Immaculate cleanliness, constant organisation, and quiet maintenance sustain this perception. The space does not compete with the guest — it embraces them.

Luxury reveals itself in the absence of effort. In the light that does not blind, but welcomes. In the temperature that goes unnoticed, yet soothes. In the silence that does not impose, but envelopes. It is no longer a matter of excess, but of precision and sensitivity.

This shift reflects a more discerning and conscious gaze. The high-end demographic no longer seeks mere aesthetics — though they still value them — but coherence. They seek fluidity, consistency, and truth in the experience. Value is no longer found merely in what is seen, but, above all, in what is felt.

In the new luxury, design does not present itself — it sustains.

The new luxury is invisible. It does not occupy — it creates atmosphere. It is not explained — its revealed. It is not displayed — it is experienced. And there is yet a further essential element, one too often overlooked: operations.

As Horst Schulze, co-founder of The Ritz-Carlton Hotel Company, put it: “Excellence is not an act, but a system”. It resides in the consistent repetition of an invisible standard, upheld daily. It is within the quiet discipline of operations — in faultless housekeeping, precise organisation, continuous maintenance, and an absolute attention to detail—that luxury is, in fact, perpetuated.

Because, in the end, true luxury is not in what is built. It is in what is maintained, every day, without being noticed.

Imagem: Lucas Marques Rocha
@lume.produto



MARIA JOSE DANTAS

Consultora especializada em Hospitalidade, diretora da Governança Consultoria e presidente nacional da ABG – Associação Brasileira de Governantas e Profissionais de Hotelaria.

Fale comigo: @mariajosedantasoficial
contato@mariajosedantas.com
WhatsApp: (21) 99500.9726

Consultant specialized in Hospitality, director of Governança Consultoria and national president of ABG - Brazilian Association of Housekeepers and Hospitality Professionals.

Let's talk: @mariajosedantasoficial
contato@mariajosedantas.com
WhatsApp: +55 (21) 99500.9726

Fotos: Leandro Moraes

A photograph of a modern, two-story house with a large swimming pool and lounge area. The house has a minimalist design with large windows and a balcony. The pool is surrounded by a concrete deck and lounge chairs. The background features lush tropical vegetation, including palm trees. The sky is clear and blue.

REFÚGIO À BEIRA-MAR: UMA ARQUITETURA QUE ACOLHE O TEMPO



Com uma ampla área externa, o projeto assinado pela arquiteta Patrícia Penna ganhou piscinas acompanhadas por um deck fabricado em madeira ecológica, material de alta performance e fácil manutenção.

Boasting an expansive exterior, the project designed by architect Patrícia Penna features swimming pools flanked by decking made of eco-friendly wood – a high-performance material that requires minimal maintenance.

Com mais de 2 mil m², a arquiteta Patricia Penna desenha uma residência onde a escala monumental encontra o gesto íntimo, uma casa pensada para habitar com plenitude, entre o silêncio, a luz e o encontro.

No litoral do Guarujá, em São Paulo, Brasil, a arquitetura se revela como uma pausa. Concebida para um casal com dois filhos, a casa nasce do desejo de acolher, não apenas pessoas, mas também os ritmos mais lentos, os dias prolongados e a experiência de estar. Cada ambiente se organiza como extensão desse convite, onde viver e receber deixam de ser funções distintas para se tornarem uma mesma narrativa.

A chegada antecipa essa atmosfera. A fachada, marcada pelo pé-direito duplo e pela verticalidade elegante, equilibra imponência e leveza ao incorporar o jardim interno na garagem. Um respiro verde que suaviza a transição entre exterior e interior. No hall, a madeira aquece o percurso e conduz o olhar até a porta pivotante, ampla e precisa, que se abre como um gesto contínuo de acolhimento.

Desde sua concepção, o projeto se ancora em três princípios silenciosos: integração, atemporalidade e rigor técnico. Em um território onde a maresia impõe suas regras, a escolha dos materiais deixa de ser apenas estética para se tornar estratégia. Pedras naturais, madeira ecológica e superfícies que evocam a rocha constroem uma base sólida e sensível, onde durabilidade e beleza coexistem sem esforço.

A casa se abre, então, para a paisagem. A área externa não se impõe; se revela aos olhos. A piscina descoberta, o deck em madeira ecológica e os planos em pedra rústica desenharam um cenário onde arquitetura e natureza não competem. No pavimento térreo, grandes superfícies de vidro dissolvem fronteiras e permitem que a luz atravesse os ambientes com liberdade. No andar superior, essa mesma paisagem se prolonga até as suítes, ampliando a sensação de continuidade.

No coração do lazer, a água assume protagonismo. A piscina aquecida, em tom esmeralda, reflete o céu e organiza o espaço ao seu redor, enquanto a área coberta, com sauna, sala de massagem, espaços de descanso e um generoso ambiente gourmet transforma o cotidiano em um ritual de bem-estar.



Fotos: Leandro Moraes

A SEASIDE RETREAT: ARCHITECTURE THAT EMBRACES TIME

Spanning over 2,000 square metres, architect Patricia Penna has designed a residence where monumental scale meets the intimate gesture; a home conceived to be inhabited fully, among silence, light, and gathering.

On the coast of Guarujá in São Paulo, Brazil, the architecture reveals itself as a pause. Conceived for a couple with two children, the house was born from a desire to welcome; not only people, but also slower rhythms, prolonged days, and the very experience of being. Each room is organised as an extension of this invitation, where living and hosting cease to be distinct functions, merging into a single narrative.

The arrival anticipates this atmosphere. The façade, defined by its double-height ceilings and elegant verticality, strikes a delicate balance between grandeur and lightness by incorporating an internal garden into the garage. It is a breath of greenery that softens the transition between exterior and interior. In the entrance hall, timber brings warmth



to the path, guiding the eye towards the wide, precise pivot door, which opens as a continuous gesture of welcome.

From its inception, the project has been anchored in three quiet principles: integration, timelessness, and technical rigour. In a territory where the sea air imposes its own rules, the choice of materials is ceases to be merely aesthetic to become strategic. Natural stone, eco-friendly wood, and surfaces that evoke raw rock forge a foundation that is both solid and sensitive, where durability and beauty effortlessly coexist.

The house then opens up to the landscape. The exterior spaces do not impose themselves; they unfold before the eyes. The open-air swimming pool, the eco-wood decking, and the planes of rustic stone sketch a scene where architecture and nature do not compete. On the ground floor, vast expanses of glass dissolve boundaries, allowing light to traverse the rooms freely. On the upper floor, this same landscape stretches into the suites, amplifying the sense of continuity.

At the heart of the leisure areas, water takes centre stage. The heated pool, in an emerald hue, reflects the sky and anchors the surrounding space, whilst the covered area, complete with a sauna, massage room, relaxation lounges, and a generous gourmet space, transforms the everyday into a ritual of wellbeing.

Above, horizontal brise-soleils filter the light, casting shifting shadows throughout the day and establishing an almost contemplative dimension.

A residência possui dois pavimentos e a arquiteta Patrícia Penna explorou sua altura também na fachada: o pé-direito duplo ganha destaque, assim como a garagem que possui um jardim interno.

The residence spans two levels, and architect Patrícia Penna has exploited this height on the façade as well: the double-height ceiling takes centre stage alongside the garage with its internal winter garden.

Acima, os brises horizontais filtram a luz e desenhavam sombras móveis ao longo do dia, instaurando uma dimensão quase contemplativa.

No interior, o térreo se desenha como um grande plano contínuo. Estar, jantar e varanda coexistem em um único ambiente fluido, onde a luz natural revela texturas e volumes com delicadeza. O mobiliário, preciso e confortável, dialoga com a arquitetura sem sobrepor-se a ela. Cada elemento, da marcenaria à iluminação, parece ocupar o lugar exato, como se sempre tivesse pertencido ali.

O living, acessado pelo hall, sintetiza essa ideia de permanência. Um espaço que se adapta aos usos, mas preserva, acima de tudo, uma atmosfera de calma. A madeira em tom claro reforça essa sensação, criando uma ambiência que convida ao repouso e à convivência despretensiosa.

Mais adiante, a casa se revela também como território do encontro. A sala de jogos, acompanhada por uma adega generosa, sugere momentos mais íntimos, enquanto o home theater, envolto por isolamento acústico, transforma o entretenimento em experiência imersiva; quase cinematográfica no sentido mais literal.

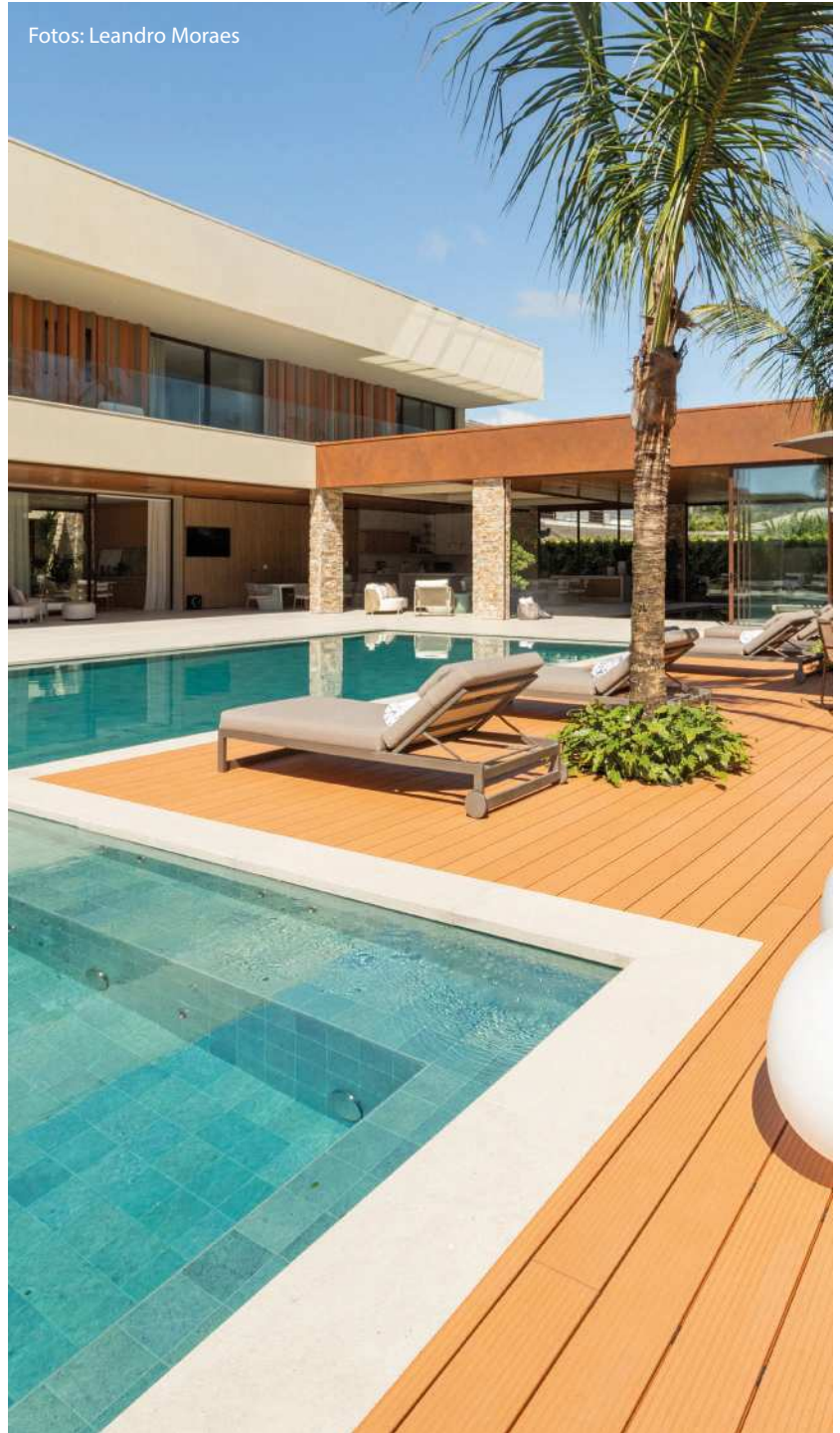
No pavimento superior, as suítes se organizam ao longo de uma varanda contínua, como uma linha que costura os espaços e prolonga o olhar. A escada, com desenho plissado e acabamento em tom off-white, captura a luz natural e a devolve ao ambiente com suavidade, enquanto o guarda-corpo em vidro preserva a leveza do conjunto.

É, porém, na suíte master que a casa encontra sua síntese mais precisa. Ampla, silenciosa e profundamente acolhedora, ela se organiza por camadas sutis. O closet walk-in, generoso, antecipa o espaço do banho, onde duas bancadas e uma banheira central constroem uma atmosfera de spa; como extensão natural do habitar.

Em toda a residência, a luz é tratada com o mesmo cuidado que os materiais. Cortinas e persianas modulam a entrada da luminosidade, preservando a intimidade sem romper a continuidade visual.

Mais do que uma casa de praia, esta arquitetura propõe uma forma de estar no mundo, onde o tempo desacelera, os espaços respiram e o luxo se revela naquilo que não precisa ser dito.

Fotos: Leandro Moraes



Ao centro, a piscina aquecida, em tom esmeralda, é um dos destaques. O resultado planejado é de um confortável e sofisticado spa para ser desfrutado tanto nos dias mais ensolarados, quanto nos menos luminosos.

At the centre, the emerald-hued heated pool is a true highlight. The intended result is a comfortable and sophisticated spa experience, to be enjoyed as much on the sunniest of days as on the more overcast ones.



HARIZ

Tecendo histórias
através do tempo.

*Weaving stories
through time.*

Cada detalhe,
uma experiência.
Cada textura, um
convite ao toque.

*Every detail, an
experience.
Every texture, an
invitation to touch.*

Endereços | Adresses- São Paulo

Av. dos Eucaliptos, 377 - **Moema**
Av. São Gualter, 1318 - **Pinheiros**
Fazenda Boa Vista / KM 102/104 -
Rod. Castelo Branco





Fotos: Leandro Moraes



A piscina no setor coberto também conta com chaises, assim como na parte externa, permitindo o descanso e o conforto de todos os presentes. Já no espaço gourmet, ao lado da piscina, estrutura para o churrasco com uma potente coifa mimetizada, máquina de gelo, uma ampla mesa de jantar e outras duas circulares.

The pool in the covered sector also features chaise longues, mirroring the exterior and ensuring rest and comfort for everyone. In the gourmet space next to the pool, a barbecue setup includes a powerful, concealed extractor hood, an ice machine, a large dining table, and two additional circular tables.



Com abundante luz natural, o descanso e relaxamento está garantido no estar. A arquiteta Patricia Penna executou uma distribuição fluida com o mobiliário da Artefacto, que traz aconchego e sofisticação na mesma medida.

Bathed in abundant natural light, rest and relaxation are guaranteed in the living area. Architect Patricia Penna executed a fluid layout featuring furniture by Artefacto, bringing warmth and sophistication in equal measure.

Inside, the ground floor is delineated as one vast, continuous plane. The living area, dining room, and veranda coexist in a single, fluid space where natural light delicately unveils textures and volumes. The furnishings, precise and comfortable, converse with the architecture without overpowering it. Every element, from the bespoke joinery to the lighting, seems to occupy its exact rightful place, as if it had always belonged there.

The main living room, accessed via the hall, personifies this idea of permanence. It is a space that adapts to various uses while preserving, above all, an atmosphere of calmness. Pale timber tones reinforce this feeling, creating an ambience that invites rest and unpretentious companionship.

Further along, the home also reveals itself as a territory for gathering. The games room, accompanied by a generous wine cellar, suggests more intimate moments, whilst the home cinema, enveloped in acoustic insulation, transforms entertainment into an immersive experience; almost cinematic in the most literal sense.

On the upper floor, the suites are arranged along a continuous balcony, acting as a thread that stitches the spaces together and extends the gaze. The staircase, with its pleated design and off-white finish, captures the natural light and softly reflects it back into the room, while the glass guard-rail preserves the overall lightness of the structure.

It is, however, in the master suite that the house finds its most precise synthesis. Spacious, silent, and deeply wel-

coming, it is organised in subtle layers. The generous walk-in wardrobe precedes the bathing area, where twin vanities and a central freestanding bath conjure the atmosphere of a spa; a natural extension of dwelling.

Throughout the residence, light is treated with the same reverence as the physical materials. Curtains and blinds modulate the influx of luminosity, safeguarding intimacy without severing the visual continuity.

More than just a beach house, this architecture proposes a way of being in the world, where time slows down, spaces breathe, and luxury reveals itself in that which goes unsaid.

Fotos: Leandro Moraes



A abundante iluminação natural banha a escada plissada que dá acesso ao segundo pavimento da casa – revestida em lâmina sinterizada em tom off-white. O guarda corpo em vidro garante a segurança sem gerar ruído visual no conjunto.

Plentiful natural illumination bathes the pleated staircase leading to the home's second floor—clad in off-white sintered stone. The glass barrier ensures safety without creating any visual noise.

O espaço foi planejado para ser uma sala de cinema completa, contando com isolamento acústico, inclusive no forro. As poltronas de cinema reclináveis proporcionam uma experiência completa.

The space was designed to be a fully-fledged home cinema, featuring acoustic insulation that extends to the ceiling. Reclining cinema armchairs provide a complete, immersive experience.

Fotos: Leandro Moraes

ARTESANIA

ACTUAL

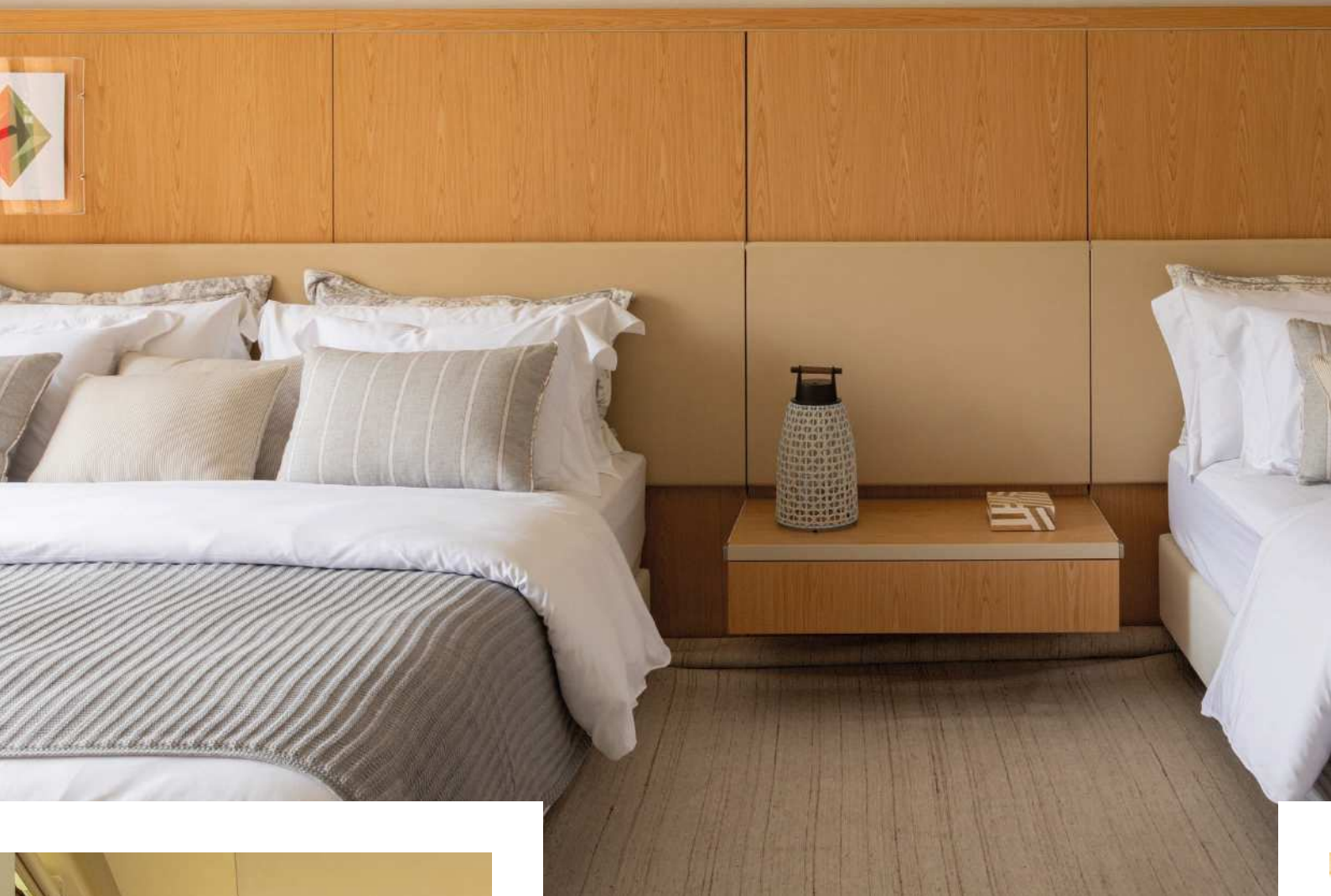
The new luxury is living outdoors,
surrounded by design and comfort.

Ar livre com estilo e sofisticação.
Outdoors with style and sophistication.



artesianiaactual.com.br
[@artesiania_actual](https://www.instagram.com/artesiania_actual)

+55 (41) 98518.5807
+55 (41) 98522.6455



A suíte master conta ainda com um amplo closet Walk-in com inúmeros compartimentos, estação para maquiagem e autocuidado e uma parede dedicada aos chapéus do casal.

The master suite also boasts a spacious walk-in wardrobe with countless compartments, a dedicated vanity station for makeup and self-care, and a feature wall devoted to the couple's hats.

Fotos: Leandro Moraes



Pensado, nos mínimos detalhes, para acomodar os hóspedes com total êxito: os quartos oferecem camas de casal e de solteiro, mesas de cabeceira e espaço para acomodar as malas e pertences. Ademais, o décor segue a mesma estética do restante do projeto, combinando tons neutros e a madeira na cabeceira.

Planned down to the finest detail to flawlessly accommodate guests: the bedrooms offer double and single beds, bedside tables, and ample space for luggage and belongings. Furthermore, the décor follows the aesthetic of the wider project, pairing neutral tones with timber headboards.

PRINCIPAIS FORNECEDORES

Paisagismo: Luiz Casarini

Cortinas e persianas: Hunter Douglas

Marcenaria geral: Ornare

Móveis soltos: Artefacto e Saccaro

Roupa de Cama: Casa Elegance

Marcenaria da cozinha Florense

Automação: High End Automação

Decks de madeira ecológica: Arkos Brasil

Adega: Arts des Caves

Mármore e Granitos da Dorym Marmoraria.



Arquitetura e relevo natural se entrelaçam com precisão, configurando um espaço onde caminhar é parte essencial da experiência.

Architecture and natural topography intertwine with precision, configuring a space where walking is an essential part of the experience.





Foto: Maurizio Manciola

BRASIL: A NATUREZA COMO ORIGEM DA ARQUITETURA — CASA DA BOCAINA

Em um mundo saturado de estímulos, onde o tempo se fragmenta e o silêncio se torna raro, emerge um desejo quase instintivo de retorno ao essencial. Mais do que uma tendência, trata-se de um movimento de reconexão com o corpo, com o ritmo natural e com a paisagem. No Brasil, esse impulso encontra um território potente, e a arquitetura passa a mediar, com sensibilidade, as relações entre presença, natureza e tempo.

Entre São Paulo e Rio de Janeiro, em uma área de rara biodiversidade protegida pelo Parque Nacional da Serra da Bocaina, a Casa da Bocaina se estabelece como um manifesto de habitar. Implantada em meio a montanhas e campos de altitude, a propriedade ocupa 37 alqueires de vegetação e propõe uma arquitetura integrativa e sensorial.

Idealizada pela empresária e ex-modelo Betty Prado, a Casa da Bocaina nasce de um gesto intuitivo e experimental. Ao recorrer aos saberes locais para lidar com clima, altitude e acesso, Betty estruturou um conjunto de quatro casas onde pedra rolada, madeira, cimento queimado e amplas aberturas criam espaços luminosos e profundamente conectados à paisagem.

Mais do que um projeto arquitetônico, trata-se de um ecossistema vivo. A presença de Thamy Silva, há dez anos à frente dos projetos sustentáveis, amplia essa lógica por meio da agricultura familiar, produção orgânica, preservação da mata nativa e educação socioambiental.

A experiência do lugar se constrói no tempo desacelerado: trilhas que levam a uma cachoeira privada, piscina abastecida por nascente, sauna integrada à paisagem, cavalgadas, práticas como arquearia meditativa, ateliê de cerâmica, massagens e degustações — além de uma curadoria orgânica de arte e design, com obras que se incorporam ao espaço ao longo dos anos.

BRAZIL: NATURE AS THE ORIGIN OF ARCHITECTURE — CASA DA BOCAINA

In a world saturated with stimuli, where time is fragmented and silence grows rare, an almost instinctive desire emerges to return to the essential. More than a mere trend, it is a movement of reconnection with the body, with natural rhythms, and with the landscape. In Brazil, this impulse finds a potent territory, and architecture begins to mediate, with sensitivity, the relationships between presence, nature, and time.

Nestled between São Paulo and Rio de Janeiro, within an area of rare biodiversity protected by the Serra da Bocaina National Park, Casa da Bocaina establishes itself as a manifesto of dwelling. Set amidst mountains and high-altitude plains, the property occupies nearly 90 hectares of vegetation and proposes architecture that is both integrative and sensory.

Conceived by entrepreneur and former model Betty Prado, Casa da Bocaina is born of an intuitive and experimental gesture. By drawing on local wisdom to navigate the climate, altitude, and access, Betty structured a cluster of four houses where river stone, timber, polished concrete, and sweeping apertures create luminous spaces deeply tethered to the landscape.

More than an architectural project, it is a living ecosystem. The presence of Thamy Silva, for ten years at the helm of sustainable projects, amplifies this logic through family farming, organic production, the preservation of native forests, and socio-environmental education.

The experience of the place is built on decelerated time: trails leading to a private waterfall, a spring-fed swimming pool, a sauna integrated into the landscape, horseback riding, practices such as meditative archery, a ceramics atelier, massages, and tastings — and also an organically curated collection of art and design, featuring works that merge into the space over the years.



Foto: Maurizio Manciola

O *Acquabox* revela uma imersão sensorial singular: um volume transparente onde corpo e paisagem se fundem em uma experiência de leveza, silêncio e contemplação.

The *Acquabox* reveals a singular sensory immersion: a transparent volume where body and landscape fuse in an experience of lightness, silence, and contemplation.

Entre os destaques, o *Acquabox*, criado pelo multiartista ítalo-suíço Maurizio Manciola, introduz uma dimensão imersiva à experiência. Inserida de forma escultórica no terreno, a cápsula transparente permite ao corpo flutuar em água morna e cristalina, em uma sensação próxima à ausência de gravidade; uma síntese entre arte, tecnologia e bem-estar.

Mais do que um destino, a Casa da Bocaina revela uma mudança de paradigma: um turismo que busca a transformação sensível do olhar, em vivenciar e pertencer a uma arquitetura que encontra na natureza brasileira, sua expressão mais essencial. Um tempo que não se mede em horas, mas em experiências.

Among the highlights, the *Acquabox*, created by Swiss-Italian multi-artist Maurizio Manciola, introduces an immersive dimension to the experience. Sculpturally inserted into the terrain, the transparent capsule allows the body to float in warm, crystalline water, in a sensation close to lack of gravity; a synthesis of art, technology, and wellbeing.

More than a destination, Casa da Bocaina reveals a paradigm shift: a form of tourism that seeks a sensitive transformation of the gaze, into experiencing and belonging to an architecture that finds its most essential expression in Brazilian nature. A time measured not in hours, but in experiences.



Foto: Rafael Berezinski

Na intersecção entre arte, design e natureza, a Casa da Bocaina expressa um modo de viver orientado pelo essencial, pelo coletivo e pela conexão com o entorno.

At the intersection of art, design, and nature, Casa da Bocaina expresses a way of living guided by the essential, the collective, and a profound connection to its surroundings.



luca millani®



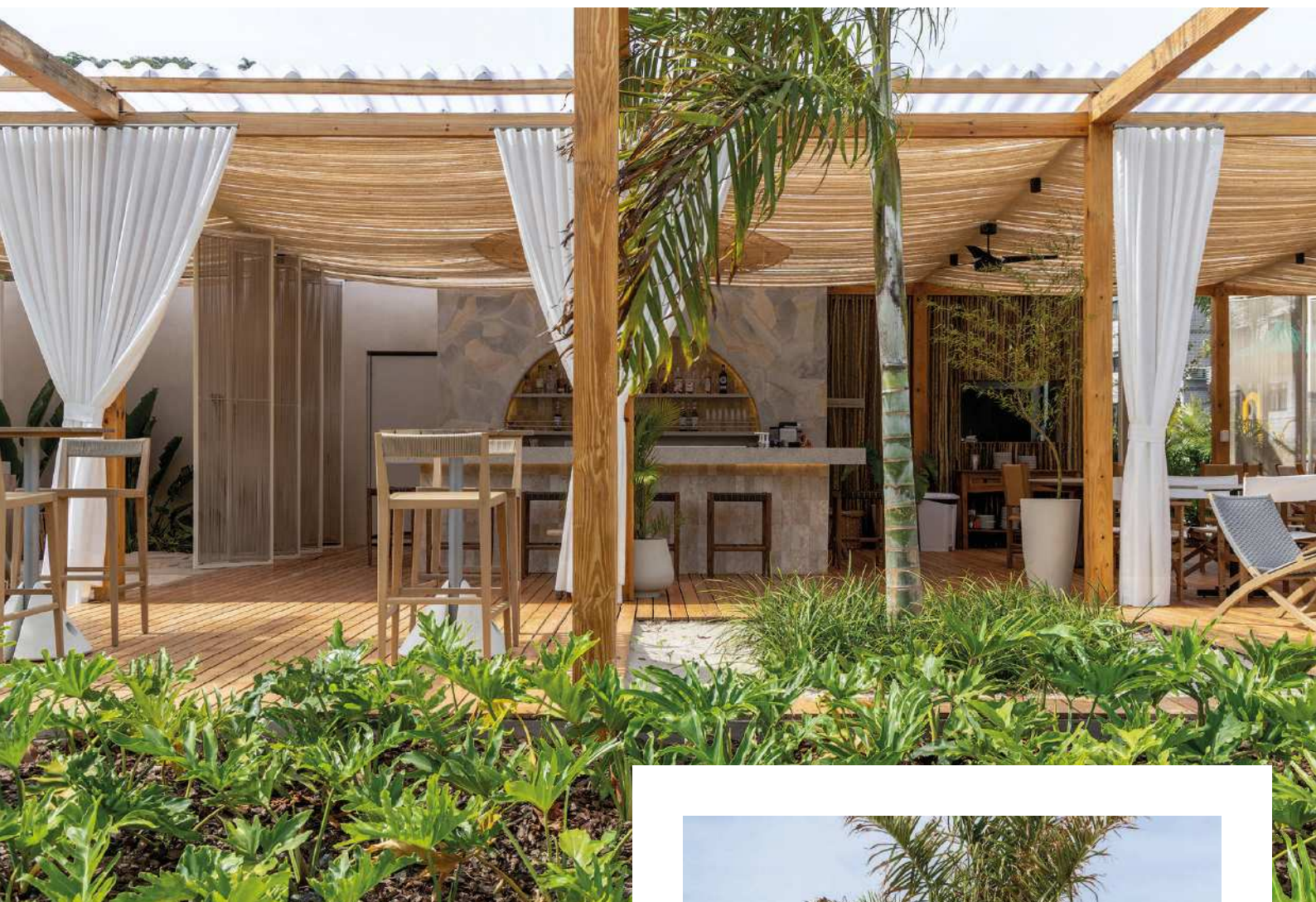
True elegance in design emerges from balance — when aesthetics, purpose, and emotion come together in perfect harmony.

Instagram



+ 55 (11) 2954.4747

BRAVO!



ENTRE LUZ, MATÉRIA E SABOR: KHAO PAD PED, PRAIA BRAVA





Na Praia Brava, em Florianópolis, onde o ritmo desacelera e a paisagem natural dita o tom da experiência, o restaurante May surge como um encontro preciso entre arquitetura, gastronomia e estilo de vida contemporâneo. Mais do que um espaço para refeições, o projeto propõe uma imersão sensorial, na qual cada elemento; do ambiente ao prato, é pensado para despertar percepções e criar memórias.

Nesse cenário, a gastronomia assume um papel central, conduzida pelo chef Emerson Rafael Weidenbaum. Com formação pelo Instituto Gastronômico das Américas e uma trajetória construída entre Curitiba e Florianópolis, o chef desenvolve um trabalho que transita com naturalidade entre diferentes referências, com destaque para as cozinhas do Sudeste Asiático. Sua abordagem combina técnica, repertório e sensibilidade, resultando em pratos que exploram contrastes e camadas de sabor com precisão.

Entre eles, o Khao Pad Ped se destaca como uma síntese dessa proposta. O prato combina peito de pato com arroz jasmim frito, abacaxi caramelizado, cebola roxa e uma composição de molhos e especiarias que traduzem a complexidade da culinária tailandesa. Doçor, acidez, picância e notas tostadas se equilibram em uma construção intensa e ao mesmo tempo harmoniosa. A finalização com geleia de tamarindo, óleos aromáticos e ervas frescas amplia a experiência sensorial, enquanto a textura e a profundidade dos sabores revelam um cuidado técnico minucioso.

A harmonização com vinhos brancos ou rosés de perfil frutado e floral, como Chardonnay e Viognier, complementa o conjunto, reforçando a leveza e a expressividade do prato.

BETWEEN LIGHT, MATERIALITY, AND FLAVOUR: KHAO PAD PED, PRAIA BRAVA

At Praia Brava in Florianópolis, where the pace slackens and the natural landscape sets the tone for the experience, May Restaurant emerges as a precise convergence of architecture, gastronomy, and contemporary lifestyle. More than a mere dining room, the project proposes sensory immersion, where every element, from the atmosphere to the plate, is designed to awaken perception and forge lasting memories.

Within this setting, gastronomy takes centre stage, led by Chef Emerson Rafael Weidenbaum. Trained at the Instituto Gastronômico das Américas and with a career built between Curitiba and Florianópolis, the chef's work moves effortlessly across diverse culinary references, with a particular emphasis on Southeast Asian cuisine. His approach marries technique, repertoire and sensitivity, resulting in dishes that explore contrasts and layers of flavour with precision.

Among these, the Khao Pad Ped stands as the synthesis of this proposal. The dish pairs duck breast with jasmine fried rice, caramelised pineapple, red onion, and a composition of sauces and spices that translate the complexity of Thai cuisine. Sweetness, acidity, heat, and toasted notes find equilibrium in an intense yet harmonious construction. The final touch of tamarind jam, aromatic oils, and fresh herbs heightens the sensory experience, while the texture and depth of flavour reveal meticulous technical finesse.

The pairing with white or rosé wines of a fruity and floral profile—such as Chardonnay or Viognier—complements the ensemble, reinforcing the dish's inherent lightness and expressivity.



BRAVO!

ARQUITETURA E DECORAÇÃO: A CONSTRUÇÃO DA ATMOSFERA

Assinado pela arquiteta Mariana Maisonnave, o projeto do restaurante May foi concebido como uma extensão do lifestyle da Praia Brava, integrando-se ao conceito do empreendimento D/Pulse, da construtora Dimas. A proposta traduz uma sofisticação silenciosa, onde cada escolha material e cada solução espacial contribuem para uma experiência sensorial coerente e envolvente.

A arquitetura se estrutura a partir de uma base leve e inteligente: três containers que abrigam as áreas funcionais: cozinha, apoio e showroom, conectados por um amplo deck de madeira que organiza os fluxos e promove a integração entre interior e exterior. Executado em apenas 50 dias, o projeto revela eficiência sem abrir mão da intenção estética.

A materialidade assume papel central na composição do espaço. Madeira natural, pedras e revestimentos minerais dialogam com o ambiente litorâneo, garantindo durabilidade e reforçando a conexão com a paisagem. Tecidos leves filtram a luz natural, criando sombras dinâmicas ao longo do dia, enquanto elementos artesanais introduzem textura, movimento e uma dimensão mais humana ao projeto.

O projeto luminotécnico valoriza essa atmosfera ao acompanhar o ritmo do dia. A luz natural é suavizada por superfícies e tramas, enquanto à noite a iluminação indireta e pontual destaca volumes e materiais, criando um ambiente acolhedor e intimista.

Mais do que um cenário, o espaço atua como um mediador da experiência. O som do vento, o toque das superfícies e o jogo de luz e sombra constroem uma ambiência que convida à permanência e reforça a conexão entre arquitetura, gastronomia e bem-estar.



Fotos: Fábio Jr Severo

ARCHITECTURE AND DÉCOR: THE ARCHITECTURE OF ATMOSPHERE

Designed by architect Mariana Maisonnave, the project for May was conceived as an extension of the Praia Brava lifestyle, integrating with the concept of the D/Pulse development by Dimas. The proposal speaks with quiet sophistication, where every choice of material and every spatial solution contributes to a coherent and evocative sensory journey.

The architecture is structured upon a light and intelligent foundation: three containers house the functional areas; kitchen, service, and showroom, connected by an expansive timber deck that organises the flow and fosters integration between interior and exterior. Executed in just 50 days, the project demonstrates efficiency without sacrificing aesthetic intent.

Materiality plays a central role in the space composition. Natural wood, mineral finishes and stone dialogue with the coastal environment, ensuring durability while strengthening the bond with the landscape. Lightweight fabrics filter the natural light, casting dynamic shadows throughout the day, while artisanal elements introduce texture, movement, and a more human dimension to the design.

The lighting design enhances this atmosphere by following the rhythm of the day. Natural light is softened by surfaces and weaves, while at night, indirect and accent lighting highlights volumes and materials, creating a welcoming and intimate environment.

Far more than a backdrop, the space acts as a mediator of the experience. The sound of the wind, the tactility of the surfaces, and the play of light and shadow construct an ambience that invites one to linger, reinforcing the connection between architecture, gastronomy, and wellbeing.

CRISTAIS

LABONE



The **Signatures** and **D'Autore** lines express a design guided by exclusivity — where high-quality crystal meets an impeccable finish and authorial expression. Each piece reveals precision, aesthetic sensitivity, and the strength of a creation developed in partnership. **Labone makes room for new perspectives and invites designers to transform their ideas into signature pieces**, materialising unique concepts in crystal with the support of a careful, technical, and deeply collaborative process. **Your Design made timeless in crystal.**

As linhas **Signatures** e **D'Autore** expressam um design orientado pela exclusividade — onde o cristal de alta qualidade encontra acabamento impecável e expressão autoral. Cada peça revela precisão, sensibilidade estética e a força de uma criação desenvolvida em parceria. A Labone abre espaço para novos olhares e convida designers a transformarem suas ideias em peças assinadas, materializando conceitos únicos em cristal com o suporte de um processo cuidadoso, técnico e profundamente colaborativo. **Seu Design eternizado no cristal.**



cristaislabone.com.br



BRAVO!

KHAO PAD PED

[PEITO DE PATO COM ARROZ FRITO]

INGREDIENTES

- ½ peito de pato limpo
- 120 g de arroz jasmim cozido
- 60 g de abacaxi em cubos pequenos
- 60 g de cebola roxa em cubos pequenos
- 30 g de molho hoisin artesanal
- 10 g de molho de ostras
- Geleia de tamarindo com melado de cana
- Óleo de capim-limão a gosto
- Óleo de pimenta a gosto
- Folhas de manjerição fresco
- Folhas de menta para finalizar



Fotos: Fábio Jr Severo

KHAO PAD PED (DUCK BREAST WITH FRIED RICE)

INGREDIENTS

- ½ cleaned duck breast
- 120g cooked jasmine rice
- 60g pineapple, finely diced
- 60g red onion, finely diced
- 30g artisanal hoisin sauce
- 10g oyster sauce
- Tamarind jam with sugarcane molasses
- Lemongrass oil, to taste
- Chilli oil, to taste
- Fresh basil leaves
- Fresh mint leaves, to garnish

MODO DE PREPARO

Tempere o peito de pato e grelhe até atingir o ponto desejado. Reserve. Em uma wok, grelhe o abacaxi até que fique levemente caramelizado. Acrescente a cebola roxa e salteie por cerca de um minuto. Adicione o arroz jasmim já cozido e o molho hoisin, misturando bem para incorporar os sabores. Finalize com o molho de ostras e as folhas de manjerição fresco.

Para a montagem, disponha o arroz no centro do prato. Fatie o peito de pato e acomode sobre o arroz. Finalize com a geleia de tamarindo, os óleos aromáticos e as folhas de menta fresca.

COOKING METHOD

Season the duck breast and grill until it reaches the desired point. Set aside to rest. In a wok, grill the pineapple until lightly caramelised. Add the red onion and sauté for approximately one minute. Add the cooked jasmine rice and the hoisin sauce, tossing well to incorporate the flavours. Finish with the oyster sauce and fresh basil leaves.

To plate, arrange the rice in the centre of the dish. Slice the duck breast and rest it atop the rice. Garnish with the tamarind jam, the aromatic oils, and the fresh mint leaves.



Longe de ser apenas um destino gastronômico, o May revela como arquitetura, sabor e atmosfera podem se entrelaçar em uma experiência única. Um convite a sentir, desacelerar e perceber que, quando bem orquestrados, espaço e culinária são capazes de transformar o simples ato de estar à mesa em memória.

Far from being just a culinary destination, May reveals how architecture, flavour, and atmosphere can intertwine in a singular experience. It is an invitation to feel, to slow down, and to recognise that, when orchestrated with finesse, space and cuisine possess the power to transform the simple act of sitting at a table into a lasting memory.



Image: Messe Frankfurt

Instalada na icônica Festhalle Frankfurt, a programação de 2027 da Ambiente 2027 ganha um novo protagonismo com o Grandcreators, transformando o espaço em um ambiente curado de encontros estratégicos, networking qualificado e conexões de alto nível no universo do design internacional.

Housed in the iconic Festhalle Frankfurt, Ambiente's 2027 programme steps into the spotlight with Grandcreators, transforming the space into a curated environment for strategic meetings, qualified networking, and high-level connections within the international design universe.

AMBIENTE FAIR + CHRISTMASWORLD + CREATIVELAND 2026

FRANKFURT E O NOVO CÓDIGO
DO HABITAR: ENTRE MATÉRIA,
CULTURA E EXPERIÊNCIA





Trends 2026 apresenta os caminhos do design e da decoração festiva para os próximos anos. Conceitos como Modern Fairytales e Brave traduzem a busca por inovação estética e narrativas visuais que inspiram o mercado global.

Trends 2026 maps out the trajectories for design and festive decoration for the coming years. Concepts such as Modern Fairytales and Brave encapsulate the pursuit of aesthetic innovation and visual narratives designed to inspire the global market.

Imagem: Thomas Fedra
Divulgação: Messe Frankfurt

Por Camila Gino e Sol Andreassa, de Frankfurt
By Camila Gino and Sol Andreassa, reporting from Frankfurt

Maior plataforma global dedicada ao universo da casa e da decoração, as feiras organizadas pela Messe Frankfurt reúnem anualmente, em Frankfurt am Main, os principais lançamentos, movimentos e direções do design contemporâneo. Realizada em fevereiro, a edição 2026 reafirmou a cidade como um dos mais relevantes centros de evolução e crescimento do setor: um espaço onde tendências não apenas emergem, mas são construídas a partir do encontro entre matéria, cultura, comportamento e dinâmicas globais de consumo.

AMBIENTE FAIR + CHRISTMASWORLD + CREATIVELAND 2026 FRANKFURT AND THE NEW CODE OF LIVING: BETWEEN MATERIALITY, CULTURE, AND EXPERIENCE

As the largest global platform dedicated to the realms of home and décor, the trade fairs organised by Messe Frankfurt gather the principal launches, movements, and directions of contemporary design annually in Frankfurt am Main. Held in February, the 2026 edition reaffirmed the city as one of the most vital centres for the sector's evolution and growth: a space where trends do not merely emerge, but are forged through the intersection of materiality, culture, behaviour, and global consumption dynamics.



Imagem: Divulgação

More than just trends, the Ambiente Fair — held between the 6th and 10th of February 2026, alongside Christmasworld and Creativeworld — reveals what contemporary human beings expect from the act of living; navigating the intimate, the collective, and the sensory.

Suspended between technical rigour and the delicacy of the gesture, current design is repositioning luxury as an experience, as awareness, and consciousness. Emanating from Frankfurt, and in dialogue with other hubs of contemporary creation, a new grammar of dwelling is being constructed: one that is more human, more symbolic, and more deeply connected to the collective.

At the beginning of February, Frankfurt adopts a rhythm entirely its own. Amidst bustling aisles, meticulously curated stands, and encounters that bridge languages and time zones, the city transforms into an international laboratory for ideas, business, and trends. More than a showcase for new releases, the fairs offer a sensitive and strategic interpretation of the ongoing transformations in how we inhabit spaces, consume, and relate to one another.

In the 2026 edition, the three events brought together 4,636 exhibitors across 343,000 square metres, attracting approximately 140,000 visitors from 170 countries. With an international audience making up 71% of attendees and a 96% satisfaction rate, these fairs have cemented their status as one of the most significant global platforms for business, networking, and industry guidance in the consumer goods sector.

Mais do que tendências, a Ambiente Fair, realizada entre 6 e 10 de fevereiro de 2026, juntamente com a Christmasworld e a Creativeworld, revela o que o ser humano contemporâneo espera do viver; entre o íntimo, o coletivo e o sensorial.

Entre o rigor técnico e a delicadeza do gesto, o design atual reposiciona o luxo como experiência, matéria e consciência. A partir de Frankfurt e em diálogo com outros polos da criação contemporânea, constrói-se uma nova gramática do habitar: mais humana, mais simbólica e mais conectada ao coletivo.

No início de fevereiro, Frankfurt assume um ritmo particular. Entre corredores movimentados, estandes cuidadosamente cenografados e encontros que atravessam idiomas e fusos horários, a cidade se transforma em um laboratório internacional de ideias, negócios e tendências. Mais do que uma vitrine de lançamentos, as feiras revelam uma interpretação sensível e estratégica das transformações no modo de habitar, consumir e se relacionar.

Na edição de 2026, os três eventos reuniram 4.636 expositores em 343 mil m² de área, atraindo cerca de 140 mil visitantes de 170 países. Com 71% de público internacional e 96% de índice de satisfação, consolidam-se como uma das mais relevantes plataformas globais de negócios, conexões e direcionamento para a indústria de bens de consumo.



Imagem: Jean-Luc Valentin
Divulgação: Messe Frankfurt

NÚMEROS DAS FEIRAS – EDIÇÃO 2026

- › 170 países participantes
- › 96% de satisfação dos visitantes
- › 71% de internacionalização do público
- › 4.636 expositores
- › 343.000 m² de área de exposição
- › Cerca de 140.000 visitantes
- › 7,5 milhões de contas alcançadas nas redes sociais
- › 300.000 visitantes no website
- › Mais de 100 atividades, entre visitas guiadas e palestras com especialistas

Fonte: Messe Frankfurt Exhibition GmbH | Pesquisa de mercado e auditoria FKM

FAIR STATISTICS – 2026 EDITION

- 170 participating countries
- 96% visitor satisfaction rate
- 71% international audience
- 4,636 exhibitors
- 343,000 m² of exhibition space
- Circa 140,000 visitors
- 7.5 million accounts reached across social media
- 300,000 website visitors
- Over 100 activities, including guided tours and expert lectures

Source: Messe Frankfurt Exhibition GmbH | FKM market research and auditing)

LINHA PURA – VILLEROY & BOCH

A *Coleção Pura*, da Villeroy & Boch, traduz uma das grandes direções do design contemporâneo apresentadas em Frankfurt, na Ambiente: formas orgânicas, porcelana minimalista e uma estética que aproxima o design da natureza, em sintonia com a crescente valorização da biofilia no universo da mesa e do living.

PURA COLLECTION – VILLEROY & BOCH

The *Pura Collection* by Villeroy & Boch translates one of the major directions in contemporary design presented at Ambiente in Frankfurt: organic forms, minimalist porcelain, and an aesthetic that draws design closer to nature, in tune with the growing appreciation for biophilia in the world of tableware and living.

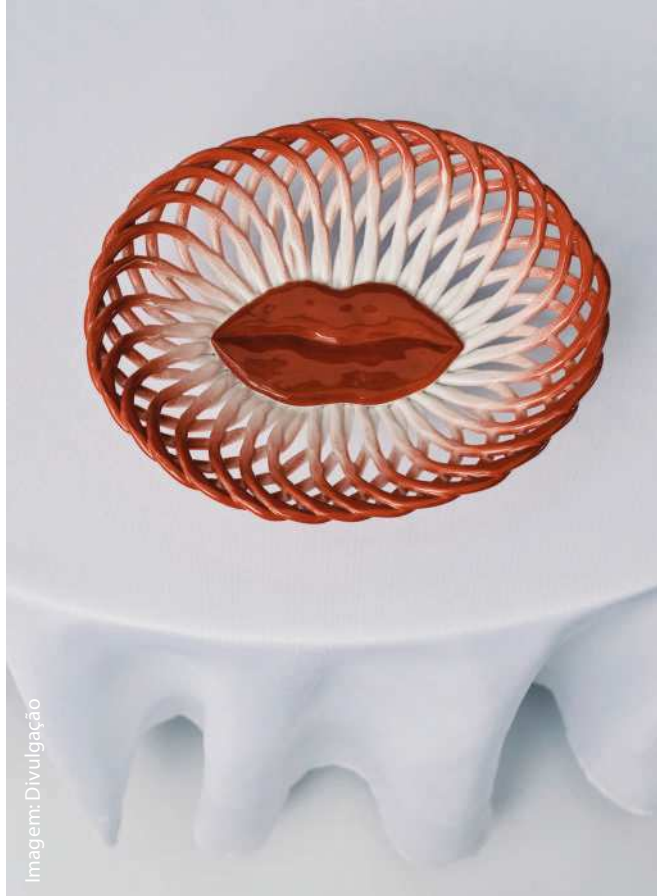


Imagem: Divulgação

A diversidade de compradores reforça esse papel. Entre os países com maior presença estiveram a China, Estados Unidos, França, Holanda e Itália, além da participação de grandes grupos varejistas e canais globais de distribuição. Redes e operadores internacionais marcaram presença, evidenciando o papel estratégico de Frankfurt na articulação entre indústria, varejo e consumo.

The diversity of buyers underscores this pivotal role. The nations with the highest representation included China, the United States, France, the Netherlands, and Italy, alongside the participation of major retail groups and global distribution channels. International networks and operators made their presence felt, highlighting Frankfurt's strategic function in bridging industry, retail, and consumption.

Alessi apresenta releitura contemporânea da clássica cafeteria italiana, combinando cores suaves e design geométrico em uma peça que transforma um objeto cotidiano em elemento de linguagem estética.

Alessi presents a contemporary reinterpretation of the classic Italian coffee making, blending soft hues and geometric design in a piece that elevates an everyday object into an element of aesthetic language.

SERAX

Serax aposta em volumes escultóricos e esmaltes intensos, revelando a força da cerâmica contemporânea como element central no design de interiors e na mesa contemporânea.

SERAX

Serax bets on sculptural volumes and intense glazes, revealing the power of contemporary ceramics as a central element in interior design and modern table settings.



Imagem: Jens Liebschen
Divulgação: Messe Frankfurt

O HABITAR COMO EXPERIÊNCIA

Na Ambiente Fair, o universo da casa se expande para além da função. O habitar se consolida como experiência sensorial, emocional e simbólica. Mais do que objetos, o que se observa é a construção de atmosferas.

Esse movimento se reflete também na presença crescente do setor de hospitalidade, com grandes grupos internacionais e operadores globais que encontram na feira um ambiente estratégico para desenvolvimento de projetos e conexões comerciais. Hotéis, restaurantes e espaços híbridos passam a operar como laboratórios do viver contemporâneo, influenciando diretamente o design residencial. A casa, nesse contexto, absorve códigos da hospitalidade: acolhimento, narrativa e permanência.

LIVING AS AN EXPERIENCE

At the Ambiente Fair, the concept of the home expands far beyond mere function. Dwelling solidifies itself as a sensory, emotional, and symbolic experience. Rather than merely observing objects, one witnesses the architecture of atmospheres.

This movement is also reflected in the growing presence of the hospitality sector. Major international groups and global operators find the fair to be a strategic environment for project development and commercial networking. Hotels, restaurants, and hybrid spaces now operate as laboratories for contemporary living, directly influencing residential design. The home, in this context, absorbs the codes of hospitality: a sense of welcome, narrative, and permanence.



Imagem: Jean-Luc Valentin
Divulgação: Messe Frankfurt

O design contemporâneo constrói uma nova gramática do habitar: mais humana, mais simbólica e mais conectada ao coletivo.

Contemporary design is constructing a new grammar of dwelling: one that is more human, more symbolic, and more deeply connected to the collective.



Arte urbana e personalização ao vivo na Creativeworld, destacando a força da criatividade aplicada a superfícies e objetos no varejo contemporâneo.

Urban art and live personalisation at Creativeworld, highlighting the impact of creativity applied to surfaces and objects within contemporary retail.

ENTRE O ARTESANAL E O HIPERTÉCNICO

Um dos movimentos mais evidentes é a revalorização da matéria. Texturas, imperfeições, superfícies orgânicas e processos manuais convivem com níveis altíssimos de precisão técnica.

Esse equilíbrio se traduz em um novo tipo de sofisticação: um luxo silencioso, que não se impõe pelo excesso, mas pela acurácia. A coleção Pura, da Villeroy & Boch, é um exemplo emblemático dessa direção: formas aparentemente simples que revelam virtuosismo técnico e escultórico, onde minimalismo e complexidade coexistem.

Aqui, o design não busca apenas estética, mas profundidade; uma relação mais consciente entre forma, material e uso.

BETWEEN THE ARTISANAL AND THE HYPER-TECHNICAL

One of the most evident shifts is the renewed appreciation for materiality. Textures, imperfections, organic surfaces, and manual processes seamlessly coexist with the highest echelons of technical precision.

This equilibrium translates into a new breed of sophistication: a quiet luxury that asserts itself not through excess, but through accuracy. The Pura collection by Villeroy & Boch serves as an emblematic example of this trajectory: seemingly simple forms that unveil technical and sculptural virtuosity, where minimalism and complexity live side by side.

Here, design seeks not just aesthetics, but depth; a more conscious relationship between form, material, and utility.

CENOGRRAFIA, RITUAL E MEMÓRIA

Na Christmasworld, o design assume uma dimensão simbólica. O que está em jogo não é apenas a decoração sazonal, mas a construção de experiências coletivas.

Cenografias imersivas e projetos de ambientação revelam o papel do design como ferramenta de conexão emocional. No varejo, essas soluções se traduzem em estratégias de atração e permanência do consumidor, transformando vitrines, espaços urbanos e ambientes comerciais em narrativas visuais capazes de ativar memória, pertencimento e identidade.

SCENOGRAPHY, RITUAL, AND MEMORY

At Christmasworld, design takes on a deeply symbolic dimension. What is at stake is not merely seasonal decoration, but the crafting of collective experiences.

Immersive scenography and ambient design reveal the power of design as a tool for emotional connection. In retail, these solutions translate into strategies designed to attract and retain consumers, transforming shop windows, urban spaces, and commercial environments into visual narratives capable of triggering memory, a sense of belonging, and identity.

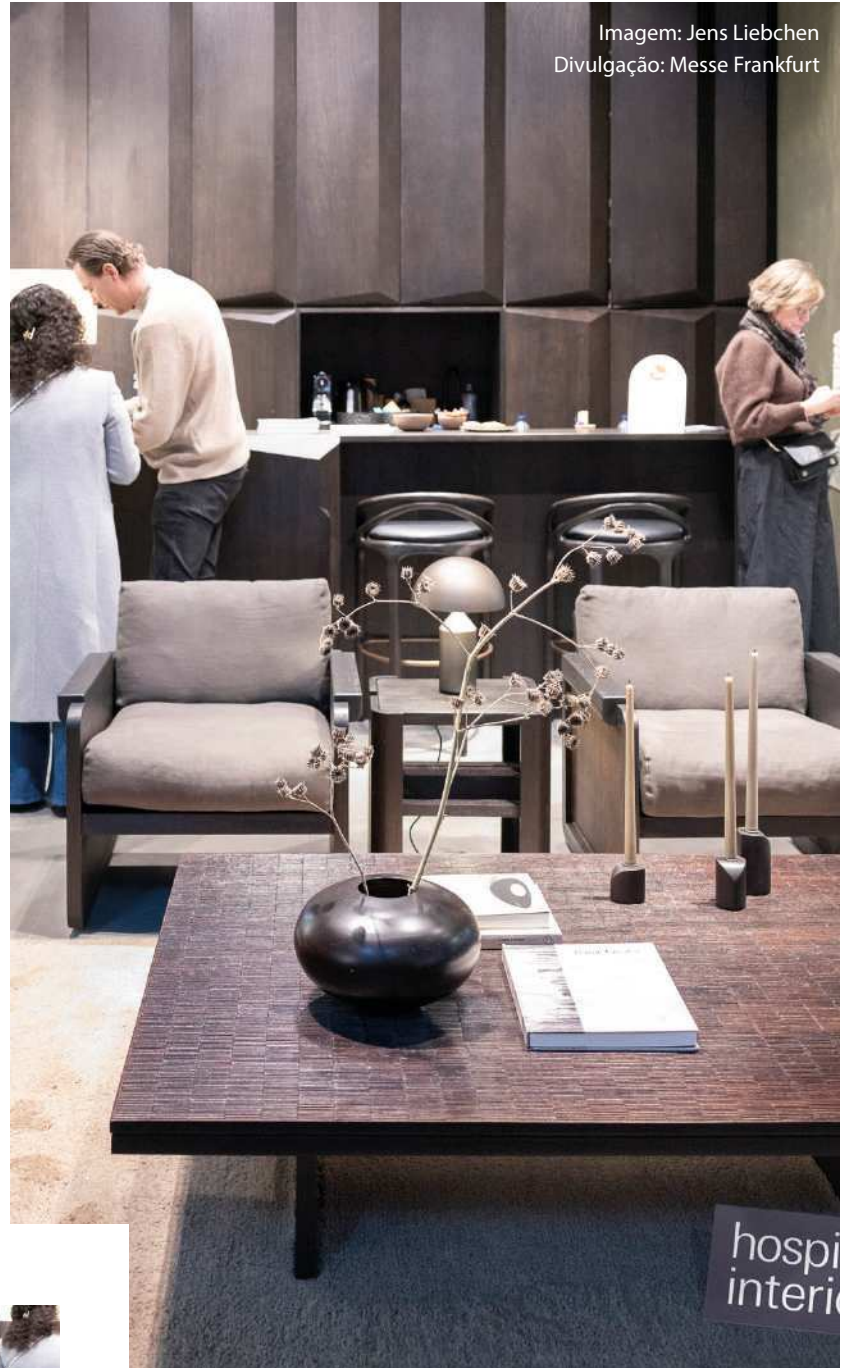


Imagem: Jens Liebchen
Divulgação: Messe Frankfurt



AETHNICRAFT | HOSPITALITY INTERIORS

Ethnicraft destacou soluções para hospitality interiors, com mobiliário que combina madeira natural, linhas contemporâneas e uma atmosfera acolhedora voltada a projetos de hotelaria e contract.

ETHNICRAFT | HOSPITALITY INTERIORS

Ethnicraft highlighted solutions for hospitality interiors, featuring furniture that pairs natural timber with contemporary lines, creating a welcoming atmosphere tailored for hotel and contract projects.



Imagem: Jens Liebchen
Divulgação: Messe Frankfurt

PIP STUDIO

Pip Studio apresenta coleção vibrante de mesa posta e objetos decorativos, marcada por cores delicadas, estampas florais e referências ao imaginário artesanal europeu.

PIP STUDIO

Pip Studio showcases a vibrant collection of tableware and decorative objects, defined by delicate colours, floral prints, and subtle nods to European artisanal imagery.



Imagem: Petra Welzel
Divulgação: Messe Frankfurt

Eletrodomésticos voltados para o universo gourmet: cafeteiras, torradeiras, chaleiras e mixers em design moderno e funcional. O espaço reforça a ideia de que tecnologia e estética caminham juntas na cozinha contemporânea.

Appliances aimed at the gourmet universe: coffee makers, toasters, kettles, and blenders boasting modern, functional designs. The space reinforces the notion that technology and aesthetics walk hand-in-hand in the contemporary kitchen.

O RETORNO DA AUTORIA

Na Creativeworld, a valorização do fazer manual ganha novo significado. Em um mundo saturado pela digitalização, o gesto, o processo e a autoria retornam como formas de expressão contemporânea.

A feira reafirma seu papel como plataforma internacional de negócios para o segmento criativo, conectando fabricantes, artistas e varejistas em torno de novas possibilidades de produção e distribuição. O artesanal deixa de ser oposição ao industrial e passa a coexistir com ele, ampliando possibilidades e criando novas camadas de valor.

THE RETURN OF AUTHORSHIP

At Creativeworld, the valorisation of craftsmanship acquires a new meaning. In a world saturated by digitalisation, the gesture, the process, and the notion of authorship return as potent forms of contemporary expression.

The fair reaffirms its role as an international business platform for the creative sector, connecting manufacturers, artists, and retailers around fresh possibilities for production and distribution. The artisanal ceases to be an opposition to the industrial now coexisting with it, broadening possibilities and layering new dimensions of value.



Imagem: Thomas Fedra
Divulgação: Messe Frankfurt

Experiência imersiva na Creativeworld, onde tecnologia, criatividade e performance se encontram para surpreender.

An immersive experience at Creativeworld, where technology, creativity, and performance converge to surprise.

DO INDIVIDUAL AO COLETIVO

Essa leitura encontra ressonância em movimentos já antecipados no período pós-pandemia, quando uma inflexão importante reposicionou o design em direção à origem, à ancestralidade e à dimensão coletiva da experiência humana.

Mais do que uma tendência estética, trata-se de um marco estrutural: a compreensão de que a sobrevivência e o desenvolvimento humano se dão em bases coletivas, ancoradas na memória, mas projetadas para o presente e o futuro.

Ao longo dos anos, essa inflexão se desdobrou em um habitat mais sofisticado em sua essência: natural, sensível e preciso. Um luxo que se desloca do excesso para o detalhe, revelado na textura, na matéria e na história.

Nesse contexto, consolida-se a percepção de uma mudança estrutural no pensamento do design, sintetizada na chamada "Tríade RE". Reuso, redesign e reciclagem expressam um reposicionamento a partir da continuidade, da ressignificação e da responsabilidade sobre a matéria.

Mais do que uma diretriz sustentável, trata-se de uma reconfiguração do valor atribuído às criações e aos processos produtivos. Em escala global, emergem diretrizes centradas no reaproveitamento de materiais, na memória construtiva e na valorização de práticas enraizadas no território; uma resposta crítica à lógica de produção acelerada que marcou parte da contemporaneidade.

Em Frankfurt, essa lógica se manifesta de forma concreta. O design deixa de operar apenas no campo do objeto e passa a atuar como mediação entre indivíduo e coletivo, entre matéria e cultura, entre experiência e consciência.

FROM THE INDIVIDUAL TO THE COLLECTIVE

This reading resonates with movements already anticipated in the post-pandemic era, when a significant pivot redirected design towards the origins, ancestral roots, and the collective dimension of the human experience.

More than an aesthetic trend, this is a structural milestone: the understanding that human survival and development rely on collective foundations, anchored in memory yet projected towards the present and the future.

Over the years, this pivot has unfolded into a mode of living that is inherently more sophisticated: natural, sensitive, and precise. It is a luxury that shifts away from excess towards the detail, revealed through texture, material, and history.

Within this context, the perception of a structural shift in design thinking is consolidated in what is known as the "RE Triad". Reuse, redesign, and recycling express a repositioning based on continuity, re-signification, and a deep responsibility towards materials.

More than a mere sustainability guideline, it represents a reconfiguration of the value ascribed to creations and production processes. On a global scale, guidelines are emerging that centre on the repurposing of materials, constructive memory, and the valorisation of practices rooted in local territories; it is a critical response to the accelerated production logic that has defined much of modern history.

In Frankfurt, this logic manifests itself tangibly. Design ceases to operate solely within the realm of the object, stepping up to mediate the individual and the collective, materiality and culture, experience and consciousness.

ambiente

GIVING

4.2

christmasworld

GLOBAL
SOURCING

6.2

creativeworld

1.1
1.2

christmasworld

4.0, 4.1
5.0, 5.1
6.0, 6.1

IG

AL
CING

sworld
world

5,6



No estande da Creativeworld, cores vibrantes e traços ousados convidam a "desenhar fora das linhas". Crayons e tintas da marca Boya transformam o espaço em uma celebração da criatividade, onde arte e imaginação se encontram.

At the Creativeworld stand, vibrant colours and bold strokes invite visitors to "draw outside the lines". Crayons and paints by the brand Boya transform the space into a celebration of creativity, where art and imagination collide.

Imagem: Jean-Luc Valentin

Divulgação: Messe Frankfurt

Foto: Jens Liebchen
Divulgação: Messe Frankfurt



Corredores cheios e movimentação intensa marcam a visita da feira, com público circulando entre os diferentes pavilhões de Ambiente, Christmasworld e Creativeworld. A diversidade de setores e tendências atrai profissionais e curiosos em busca de inspiração e negócios.

Bustling aisles and intense activity define the fair's attendance, with the public circulating seamlessly between the various pavilions of Ambiente, Christmasworld, and Creativeworld. The diversity of sectors and trends attracts professionals and enthusiasts alike in search of inspiration and business.

Entrada icônica em formato do Mickey na feira, destacando os universos Disney com Frozen, Stitch e colecionáveis em exposição. Um espaço que mistura magia e design.

An iconic Mickey-shaped entrance at the fair, highlighting the Disney universes with Frozen, Stitch, and collectibles on display. A space that blends magic with design.

Imagem: Thomas Fedra
Divulgação: Messe Frankfurt



COMPASS TALKS: O FUTURO DO CONSUMO EM DEBATE

Antes da abertura oficial das feiras, a Messe Frankfurt promoveu o Compass Talks, fórum estratégico que antecipa os movimentos e transformações da indústria global de bens de consumo.

Com o tema "Envisioning the Future of the Global Consumer Goods Market", o encontro reuniu líderes empresariais, especialistas e representantes do varejo para discutir inteligência artificial, novos modelos de negócios, plataformas digitais e sustentabilidade.

A programação incluiu análises desenvolvidas em parceria com o IFH Cologne, além de nomes de destaque internacional, como Sharon Gai e Ben Hammersley. Ao reunir dados, visões estratégicas e experiências de mercado, o Compass Talks amplia a densidade do debate e se afirma como plataforma fundamental para a leitura contemporânea do consumo.

COMPASS TALKS: DEBATING THE FUTURE OF CONSUMPTION

Prior to the official opening of the fairs, Messe Frankfurt hosted Compass Talks, a strategic forum that anticipates the movements and transformations of the global consumer goods industry.

Under the theme "Envisioning the Future of the Global Consumer Goods Market", the gathering brought together business leaders, experts, and retail representatives to dissect artificial intelligence, new business models, digital platforms, and sustainability.

The programme included analyses developed in partnership with IFH Cologne, alongside internationally renowned figures such as Sharon Gai and Ben Hammersley. By amalgamating data, strategic foresight, and market experiences, Compass Talks adds vital density to the debate, asserting itself as an essential platform for reading contemporary consumption.



Imagem: Pietro Sutura
Divulgação Messe Frankfurt

NÚMEROS DO GRUPO (2025*)

- › 346 eventos realizados no mundo
- › Cerca de 95,5 mil expositores
- › Aproximadamente 4,9 milhões de visitantes
- › Faturamento superior a 766 milhões de euros

GROUP STATISTICS (2025)*

- 346 events held worldwide
- Cerca 95,500 exhibitors
- Approximately 4.9 million visitors
- Turnover exceeding €766 million



Imersão em verde e azul e muito brilho: o espaço na Christmasworld, integrada à Ambiente e à Creativeworld, destaca a força dos ambientes cenográficos e sensoriais na decoração contemporânea. Diferentes materiais e acabamentos reforçam a tendência de ambientes imersivos e altamente teatrais para o varejo e a decoração sazonal.

An immersion in greens and blues paired with brilliant sparkle: the Christmasworld space, integrated with Ambiente and Creativeworld, highlights the power of scenographic and sensory environments in contemporary decoration. A variety of materials and finishes reinforce the trend towards immersive, highly theatrical settings for retail and seasonal décor.

Espaço dedicado a Hospitality Interiors, com expositores apresentando toalhas, acessórios de banheiro e peças decorativas em tons neutros e sofisticados.

A dedicated Hospitality Interiors space, with exhibitors showcasing towels, bathroom accessories, and decorative pieces in sophisticated, neutral tones.



Imagem: Jens Liebchen
Divulgação: Messe Frankfurt



DESIGN HOUSE STOCKHOLM

Design House Stockholm explora a pureza de linhas escandinava em mobiliário e objetos, valorizando materiais naturais, proporções equilibradas e a funcionalidade como expressão central do design.

Design House Stockholm explores the purity of Scandinavian lines in its furniture and objects, championing natural materials, balanced proportions, and functionality as the ultimate expression of design.

DESIGN COMO LINGUAGEM DO PRESENTE

Negócios, sustentabilidade, tecnologia e inovação seguem presentes, mas deixam de atuar de forma isolada. O que se observa é sua integração em uma lógica mais ampla, humanizada e consciente.

A tecnologia se dissolve no cotidiano. A sustentabilidade deixa de ser discurso e se afirma como premissa. E o design assume seu papel mais potente: traduzir o tempo em forma, espaço e experiência.

Mais do que antecipar tendências, Frankfurt reafirma o design como linguagem essencial para interpretar o mundo contemporâneo. Entre o íntimo e o coletivo, o artesanal e o tecnológico, o funcional e o simbólico, emerge um novo código do habitar; mais complexo, mais sensível e profundamente conectado ao nosso tempo.

DESIGN AS THE LANGUAGE OF THE PRESENT

Business, sustainability, technology, and innovation remain ever-present, but they no longer operate in isolation. What we are witnessing is their integration into a broader, more humanised, and conscious logic.

Technology dissolves seamlessly into everyday life. Sustainability ceases to be rhetoric to assert itself as premise. And design steps into its most powerful role: translating time into form, space, and experience.

More than simply anticipating trends, Frankfurt reaffirms design as the essential language for interpreting the contemporary world. In between the intimate and the collective, the artisanal and the technological, the functional and the symbolic, a new code of living emerges; one that is more complex, more sensitive, and profoundly connected to our time.



Imagem: Pietro Sutura
Divulgação: Messe Frankfurt



Imagem: Jean-Luc Valentin
Divulgação: Messe Frankfurt

Entre transparências e cores suaves, vasos e flores se transformam em poesia visual. A delicadeza do vidro e a harmonia das formas criam um cenário que celebra o design contemporâneo e a arte de decorar.

Amidst transparencies and soft colours, vases and flowers are transformed into visual poetry. The delicacy of the glass and the harmony of the forms create a tableau that celebrates contemporary design and the art of decoration.

O universo dos fios e das cores ganha vida no estande da Creativeworld: paredes repletas de novelos organizados em paletas vibrantes, peças artesanais como a girafa de crochê e luminárias que aquecem o ambiente. Um espaço que celebra o trabalho manual e a criatividade têxtil.

The universe of yarns and colours comes alive at the Creativeworld stand: walls lined with balls of yarn organised in vibrant palettes, handcrafted pieces like a crocheted giraffe, and ambient-warming light fixtures. A space that celebrates manual labour and textile creativity.

MERIDIANO®

Design

**Furniture designed
to transform spaces**

Mobiliários desenhados
para transformar espaços

www.meridianodesign.com.br

+55 (54) 99103-5429 

@meridianomoveisdesign 



2027 TRARÁ NOVIDADES

A Ambiente 2027 prepara um movimento estratégico que promete reposicionar o diálogo entre marcas, arquitetos e especificadores: o lançamento do Grandcreators, novo fórum de design de alto padrão idealizado pela Messe Frankfurt.

Previsto para acontecer entre 29 de janeiro e 2 de fevereiro de 2027, em Frankfurt, o projeto surge como uma resposta direta à crescente demanda por conexões mais qualificadas no universo do design, especialmente nos segmentos contract e hospitality.

UM NOVO FORMATO PARA O DESIGN PREMIUM

Mais do que uma área expositiva, o Grandcreators nasce como um ecossistema curado de relacionamento e negócios. Instalado na icônica Festhalle Frankfurt, um dos espaços mais emblemáticos do centro de exposições, o projeto transforma o ambiente em um ponto de encontro estratégico entre marcas globais e decisores do setor. Com curadoria da Stylepark, o espaço reunirá empresas selecionadas por seu design icônico, inovação e excelência produtiva, criando uma atmosfera altamente qualificada para troca de ideias e geração de oportunidades.

MATCHMAKING: O CORAÇÃO DA EXPERIÊNCIA

O grande diferencial do Grandcreators está no seu modelo de matchmaking estruturado. A proposta rompe com o formato tradicional de feiras ao promover encontros previamente agendados entre marcas e profissionais estratégicos, como arquitetos, designers de interiores e desenvolvedores de projetos. Cada participante poderá realizar até 20 reuniões individuais, organizadas com base em interesses e demandas reais, além de contar com briefings prévios e agendas personalizadas, um movimento que privilegia conexões relevantes e parcerias de longo prazo.

VISTA ALEGRE

Fábula, da Vista Alegre, traduz a porcelana como narrativa escultórica. Criada pela designer húngara Eszter Imre, a coleção apresenta caixas em porcelana extra branca com acabamento em biscuit, cujas superfícies revelam cenas inspiradas nas fábulas de Esopo, modeladas com extrema delicadeza pelos artesãos da consagrada marca portuguesa.

Fábula by Vista Alegre translates porcelain into a sculptural narrative. Created by Hungarian designer Eszter Imre, the collection features extra-white porcelain boxes with a bisque finish whose surfaces reveal scenes inspired by Aesop's fables, modelled with extraordinary delicacy by the artisans of the renowned Portuguese brand.

2027 WILL BRING INNOVATIONS

Ambiente 2027 is preparing a strategic move that promises to reposition the dialogue between brands, architects, and specifiers: the launch of Grandcreators, a new high-end design forum conceived by Messe Frankfurt.

Scheduled to take place between the 29th of January and the 2nd of February 2027 in Frankfurt, the project emerges as a direct response to the growing demand for higher-calibre networking within the design universe, particularly in the contract and hospitality segments.

A NEW FORMAT FOR PREMIUM DESIGN

Far more than a mere exhibition area, Grandcreators is born as a curated ecosystem for relationship building and business. Housed in the iconic Festhalle Frankfurt, one of the exhibition centre's most emblematic spaces, the project transforms the environment into a strategic meeting point for global brands and industry decision-makers. Curated by Stylepark, the space will gather companies selected for their iconic design, innovation, and manufacturing excellence, cultivating a highly qualified atmosphere for the exchange of ideas and the generation of opportunities.

MATCHMAKING: THE HEART OF THE EXPERIENCE

The true differentiator of Grandcreators lies in its structured matchmaking model. The concept breaks away from the traditional trade fair format by facilitating pre-scheduled meetings between brands and strategic professionals, such as architects, interior designers, and project developers. Each participant will be able to hold up to 20 one-on-one meetings, organised based on genuine interests and demands, supported by prior briefings and custom scheduling, a move that favours relevant connections and long-term partnerships.



Imagem: Divulgação

DECORTEXTIL

Desenvolvemos almofadas que combinam design, conforto e qualidade. Produzidas com tecidos selecionados e atenção aos detalhes, as peças são pensadas para valorizar a decoração e trazer mais aconchego aos ambientes. Cada almofada une estética e funcionalidade, criando composições elegantes para diferentes

We develop cushions that combine design, comfort, and quality. Produced with select fabrics and attention to detail, the pieces are designed to enhance the decor and bring more coziness to the spaces. Each cushion combines aesthetics and functionality, creating elegant compositions for different styles of spaces.



@decortextil

decortextil.com.br

DESIGN, HOSPITALIDADE E NEGÓCIOS EM CONVERGÊNCIA

O público-alvo reflete a ambição do projeto: arquitetos, designers, incorporadores, escritórios criativos, além de profissionais dos segmentos de hotelaria e contract. A iniciativa reforça o posicionamento da Ambiente como um hub cada vez mais integrado entre produto, projeto e experiência.

Segundo a organização, o Grandcreators amplia a atuação da feira no universo do mobiliário e interiores, conectando marcas premium a um público altamente qualificado e internacional.

DESIGN, HOSPITALITY, AND BUSINESS IN CONVERGENCE

The target audience reflects the ambition of the project: architects, designers, developers, creative agencies, and professionals from the hotel and contract sectors. The initiative reinforces Ambiente's positioning as an increasingly integrated hub bridging product, project, and experience.

According to the organisers, Grandcreators broadens the fair's footprint in the furniture and interiors universe, connecting premium brands with a highly qualified, international audience.



Imagem: Thomas Fedra
Divulgação Messe Frankfurt



Um ambiente cheio de cores e brilho: árvore de Natal em vermelho intenso, esculturas e arranjos florais compõem um cenário alegre e acolhedor. A atmosfera da feira celebra a criatividade e o espírito festivo em cada detalhe

An environment brimming with colour and sparkle: a deep red Christmas tree, sculptures, and floral arrangements compose a joyous and welcoming scene. The fair's atmosphere celebrates creativity and the festive spirit in every detail.

UMA CURADORIA GLOBAL DE MARCAS

Entre os nomes já confirmados como “first movers” estão empresas reconhecidas internacionalmente, como Vitra, Thonet, Ligne Roset e JUNG, reforçando o posicionamento do projeto no segmento high-end.

AMBIENTE EM EXPANSÃO: MAIS DO QUE UMA FEIRA

O lançamento do Grandcreators integra um movimento maior de evolução da Ambiente, que vem ampliando sua presença no design de interiores por meio de iniciativas como o Interior Looks e o Interior Design & Architecture Hub, conectando indústria, criatividade e mercado.

Reconhecida como uma das maiores feiras de bens de consumo do mundo, a Ambiente reúne milhares de expositores e visitantes internacionais, consolidando-se como um espaço onde tendências, negócios e inovação convergem.

A GLOBAL CURATION OF BRANDS

Among the names already confirmed as “first movers” are internationally renowned companies such as Vitra, Thonet, Ligne Roset, and JUNG, cementing the project's positioning within the high-end segment.

AMBIENTE EXPANDING: MORE THAN A FAIR

The launch of Grandcreators is part of a broader evolutionary movement for Ambiente, which has been steadily increasing its presence in interior design through initiatives such as Interior Looks and the Interior Design & Architecture Hub, bridging industry, creativity, and the market.

Widely recognised as one of the largest consumer goods fairs in the world, Ambiente brings together thousands of international exhibitors and visitors, firmly establishing itself as a space where trends, business, and innovation converge.

OS SEGREDOS DA CASA GOETHE

A permanência como linguagem: espaços que revelam como arquitetura e design constroem, ao mesmo tempo, memória e futuro

*Sol Andreassa, direto de Frankfurt
By Sol Andreassa, reporting from Frankfurt*



Em meio ao centro histórico de Frankfurt, a casa de Johann Wolfgang von Goethe revela-se como um raro exercício de permanência. Ali, arquitetura e design transcendem o tempo ao preservar não apenas formas, mas a própria essência do habitar. Mais do que um ícone literário, o espaço propõe uma imersão na estética do século XVIII, onde mobiliário, espaço e cultura se articulam com precisão quase silenciosa.

Reconstruída após a Segunda Guerra Mundial com rigor histórico, a residência mantém a essência de sua configuração original. Cada ambiente revela uma composição cuidadosa: madeiras nobres, proporções equilibradas e peças que traduzem a transição entre o Barroco tardio e o Rococó.

No escritório do jovem Goethe, por exemplo, a sobriedade das linhas e a funcionalidade das peças evidenciam um design pensado para a contemplação e a produção intelectual. Já nos salões, a presença de elementos decorativos mais elaborados, como papéis de parede, ornamentos e mobiliário de maior expressão; revela o desejo de representar status, repertório cultural e abertura às influências internacionais.

THE SECRETS OF THE GOETHE HOUSE PERMANENCE AS LANGUAGE: SPACES THAT REVEAL HOW ARCHITECTURE AND DESIGN BUILD, AT THE SAME TIME, MEMORY AND FUTURE

In the midst of Frankfurt's historic centre, the house of Johann Wolfgang von Goethe reveals itself as a rare exercise in permanence. There, architecture and design transcend time by preserving not only forms, but the very essence of dwelling. More than a literary icon, the space proposes an immersion in the aesthetics of the 18th century, where furniture, space, and culture articulate themselves with almost silent precision.

Rebuilt after the Second World War with historical rigour, the residence maintains the essence of its original configuration. Each room reveals a careful composition: noble woods, balanced proportions, and pieces that translate the transition between the late Baroque and Rococo.

In the young Goethe's study, for example, the sobriety of the lines and the functionality of the pieces evidence a design conceived for contemplation and intellectual production. In the salons, the presence of more elaborate decorative elements, such as wallpapers, ornaments, and furniture of greater expression, reveals the desire to represent status, cultural repertoire, and an openness to international influences.

INTERNACIONAL

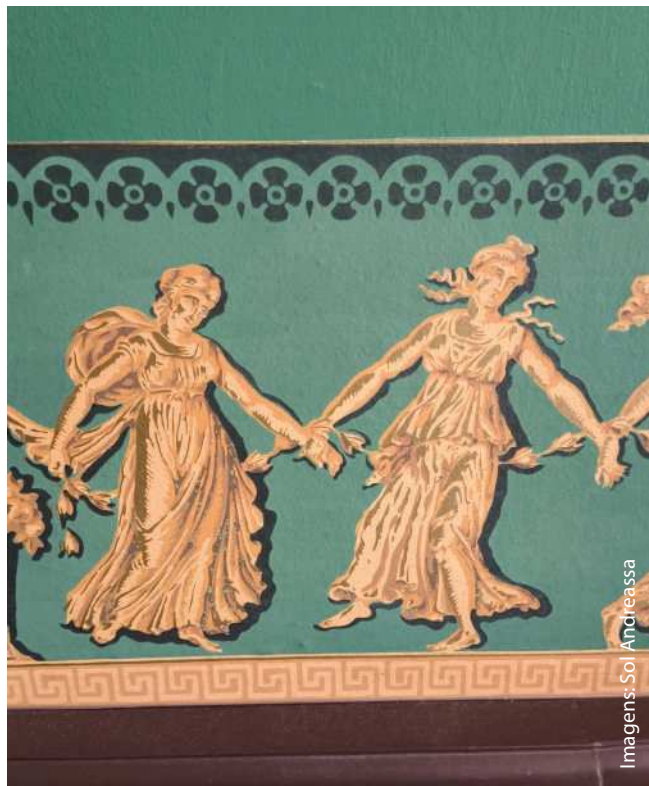
A casa também surpreende pela forma como antecipa uma lógica contemporânea de habitar. Os ambientes são integrados por uma narrativa fluida, em que cada cômodo se conecta ao outro não apenas fisicamente, mas também por linguagem estética. A paleta de cores, os materiais e a disposição do mobiliário criam uma continuidade visual que reforça a identidade do conjunto.

No andar superior, onde a vida cotidiana se desenrolava, percebe-se a importância da funcionalidade aliada à elegância. Bibliotecas, salas de estar e espaços de convivência revelam uma organização precisa, onde cada peça cumpre um papel claro; sem excessos, mas com forte presença.

É sob o telhado, porém, que o design encontra sua dimensão mais simbólica. No sótão, adaptado como espaço de trabalho, a simplicidade do ambiente contrasta com a potência criativa que dali emergiu. A relação entre espaço e pensamento torna-se evidente: um ambiente essencial, mas profundamente inspirador.

Complementando a experiência, o Museu Goethe amplia esse olhar ao reunir obras que dialogam diretamente com o universo estético da casa. Pinturas e retratos ajudam a contextualizar o repertório visual da época, revelando como arte e interioridade estavam intimamente conectadas.

Mais do que um patrimônio histórico, a Casa Goethe é uma aula silenciosa sobre permanência. Um exemplo de como a arquitetura e o design, quando guiados por propósito, proporção e sensibilidade, atravessam o tempo sem perder relevância. Seus segredos permanecem vivos na sutileza dos detalhes, na harmonia dos ambientes e na capacidade de transformar o espaço em expressão cultural; um legado que ultrapassa fronteiras e a consagra como patrimônio de valor universal.



Imagens: Sol Andreassa

The house also surprises in the way it anticipates a contemporary logic of dwelling. The environments are integrated by a fluid narrative, in which each room connects to the other not only physically, but also through aesthetic language. The colour palette, the materials, and the arrangement of the furniture create a visual continuity that reinforces the identity of the whole.

On the upper floor, where everyday life unfolded, one perceives the importance of functionality allied to elegance. Libraries, living rooms, and social spaces reveal a precise organisation, where each piece fulfils a clear role; without excess, but with a strong presence.

It is under the roof, however, that design finds its most symbolic dimension. In the attic, adapted as a workspace, the simplicity of the room contrasts with the creative power that emerged from there. The relationship between space and thought becomes evident: an essential, yet deeply inspiring environment.

Complementing the experience, the Goethe Museum broadens this gaze by gathering works that dialogue directly with the aesthetic universe of the house. Paintings and portraits help to contextualise the visual repertoire of its times, revealing how art and interiority were intimately connected.

More than a historical heritage, the Goethe House is a silent lesson on permanence. An example of how architecture and design, when guided by purpose, proportion, and sensitivity, cross time without losing relevance. Its secrets remain alive in the subtlety of the details, in the harmony of the rooms, and in the ability to transform space into cultural expression; a legacy that crosses borders and consecrates it as a heritage of universal value.



Imagens: Sol Andreassa



Imagens: Sol Andreassa



Busto expressivo em exposição na Casa Goethe em Frankfurt; a escultura evidencia a intensidade dramática e emocional que marcou o imaginário artístico do século XVIII, dialogando com o ambiente doméstico e intelectual do jovem Goethe.

Expressive bust on display at the Goethe House in Frankfurt; the sculpture highlights the dramatic and emotional intensity that marked the artistic imagination of the 18th century, dialoguing with the domestic and intellectual environment of the young Goethe.

Marchetaria detalhada, ferragens originais e proporções elegantes definem a peça, enquanto o papel de parede de inspiração oriental revela a influência global no design de interiores da época.

Detailed marquetry, original hardware, and elegant proportions define the piece, while the Oriental-inspired wallpaper reveals the global influence on interior design of the time.

ONDE NASCERAM OS CLÁSSICOS

Na atmosfera silenciosa do sótão da casa em Frankfurt, Johann Wolfgang von Goethe encontrou mais do que um refúgio: ali, o espaço tornou-se extensão do pensamento criativo. Foi nesse ambiente, marcado pela simplicidade e pela introspecção, que surgiram algumas das obras que redefiniriam a literatura europeia.

Entre elas, destaca-se *Os Sofrimentos do Jovem Werther*, escrito em 1774, cuja intensidade emocional ecoou por toda a Europa, transformando Goethe em um fenômeno literário imediato. No mesmo período, o autor também desenvolveu *Götz von Berlichingen*, obra que rompe com as convenções clássicas ao trazer uma narrativa mais livre e vigorosa.

Foi ainda sob esse mesmo teto que nasceram os primeiros esboços de Fausto: projeto que acompanharia o autor ao longo de toda a vida e se tornaria uma de suas criações mais emblemáticas.

Mais do que cenário, a casa foi agente criador. Seus espaços, proporções e atmosferas silenciosas revelam como o ambiente pode influenciar diretamente o gesto criativo, transformando arquitetura em parte essencial da obra.

WHERE THE CLASSICS WERE BORN

In the silent atmosphere of the attic of the house in Frankfurt, Johann Wolfgang von Goethe found more than a refuge: there, the space became an extension of creative thought. It was in this environment, marked by simplicity and introspection, that some of the works that would redefine European literature emerged.

Among them, *The Sorrows of Young Werther* stands out, written in 1774, whose emotional intensity echoed throughout Europe, transforming Goethe into an immediate literary phenomenon. In the same period, the author also developed *Götz von Berlichingen*, a work that breaks

with classical conventions by bringing a freer and more vigorous narrative.

It was also under this same roof that the first sketches of Fausto were born: a project that would accompany the author throughout his life and become one of his most emblematic creations.

More than a setting, the house was a creative agent. Its spaces, proportions, and silent atmospheres reveal how the environment can directly influence the creative gesture, transforming architecture into an essential part of the work.

A imersão nos ambientes do cotidiano, onde o visitante se insere naturalmente na composição — entre mobiliário original, luz e proporção.

The immersion in the everyday rooms, where the visitor naturally inserts themselves into the composition — between original furniture, light, and proportion.





Salão de convivência da Casa Goethe em Frankfurt: o lustre de cristal e os estuques ornamentados reforçam a atmosfera de elegância e representação social do século XVIII.

Drawing room of the Goethe House in Frankfurt: the crystal chandelier and the ornamented stucco reinforce the atmosphere of elegance and social representation of the 18th century.

Através das janelas da Casa Goethe, a vista para o pátio interno preserva a atmosfera que o jovem escritor contemplava em Frankfurt, telhados e muros históricos que revelam o diálogo entre memória arquitetônica e a cidade contemporânea.

Through the windows of the Goethe House, the view of the internal courtyard preserves the atmosphere that the young writer contemplated in Frankfurt, historic roofs and walls that reveal the dialogue between architectural memory and the contemporary city.



Imagens: Sol/Andreassa

OSCAR NIEMEYER SPHERE, ALEMANHA: ARQUITETURA COMO TRANSFORMAÇÃO DO COTIDIANO

Niemeyerstraße 2-5

Imagens: Sol/Andreassa



Imagens: Sol Andreassa

Sol Andreassa
By Sol Andreassa

Visitar a Oscar Niemeyer Sphere, em Leipzig, é testemunhar um dos últimos gestos criativos de um arquiteto que moldou o século XX. Criada nos anos finais de vida de Oscar Niemeyer, a esfera de concreto e vidro se projeta sobre a fachada industrial de Plagwitz como síntese entre memória e futuro. Mais do que uma intervenção estética, afirma-se como um manifesto sobre a capacidade da arquitetura de transformar o cotidiano, humanizar espaços e dialogar com a história.

A origem do projeto revela uma dimensão pessoal e afetiva. Em carta enviada a Niemeyer, o empresário Ludwig Koehne descreve sua admiração ao visitar obras icônicas no Brasil, como o Museu de Arte Contemporânea e a Casa das Canoas, no Rio de Janeiro, além dos edifícios de Brasília. Impressionado pela “originalidade, vitalidade e consistência” da arquitetura, Koehne compartilha o cotidiano de sua empresa em Leipzig — em especial a cantina instalada em uma antiga construção industrial de 1927, espaço de convivência valorizado por funcionários e visitantes, que despertou o desejo de transformá-lo em uma experiência arquitetônica singular.

OSCAR NIEMEYER SPHERE, GERMANY: ARCHITECTURE AS THE TRANSFORMATION OF THE EVERYDAY

To visit the Oscar Niemeyer Sphere in Leipzig is to witness one of the final creative gestures of an architect who shaped the 20th century. Created in the final years of Oscar Niemeyer's life, the concrete and glass sphere projects over the industrial façade of Plagwitz as a synthesis between memory and future. More than an aesthetic intervention, it asserts itself as a manifesto on architecture's capacity to transform the everyday, humanise spaces, and dialogue with history.

The origin of the project reveals a personal and affective dimension. In a letter sent to Niemeyer, the entrepreneur Ludwig Koehne describes his admiration upon visiting iconic works in Brazil, such as the Museum of Contemporary Art and the Casa das Canoas in Rio de Janeiro, alongside the buildings of Brasília. Impressed by the “originality, vitality, and consistency” of the architecture, Koehne shares the everyday life of his company in Leipzig — especially the canteen installed in a former industrial building from 1927, a social space valued by employees and visitors, which sparked the desire to transform it into a singular architectural experience.

Ludwig Koehne — idealizador | creator



A cantina da Techne Kirow GmbH, marcada por um salão amplo de seis metros de altura e abundante luz natural, já se destacava dentro do complexo industrial. Ainda assim, havia a intenção de elevá-la a um novo patamar, alinhando sua qualidade espacial à experiência gastronômica. Sob o comando de um chef que privilegia ingredientes frescos e sazonais, o espaço se afasta da lógica estritamente funcional e se aproxima de uma proposta mais autoral, com cardápios variados e, por vezes, peixes frescos preparados a partir de sua própria pesca. Frequentada por colaboradores e visitantes, a Cantina Kirow traduz, em escala humana, o mesmo princípio que orienta a esfera: transformar o cotidiano em uma experiência qualificada, onde arquitetura, uso e sensorialidade se encontram.

Desenhada por Niemeyer em seu último aniversário e desenvolvida após sua morte, em 2012, por seu assistente Jair Valera, a obra ganha ainda mais significado ao se revelar como uma intervenção de ampliação. Executado pelo escritório de Harald Kern, o projeto expande o refeitório existente de uma fábrica no leste da Alemanha e evidencia a potência da proposta: ressignificar um espaço cotidiano e convertê-lo em uma experiência arquitetônica extraordinária, onde trabalho, convivência e cultura coexistem sob a mesma linguagem formal.

Imagens: Sol/Andreassa

The canteen of Techne Kirow GmbH, marked by an expansive hall six metres high and abundant natural light, already stood out within the industrial complex. Even so, there was an intention to elevate it to a new level, aligning its spatial quality with the gastronomic experience. Under the command of a chef who privileges fresh and seasonal ingredients, the space steps away from a strictly functional logic and approaches a more authorial proposition, with varied menus and, at times, fresh fish prepared from his own catch. Frequentated by collaborators and visitors, the Kirow Canteen translates, on a human scale, the same principle that guides the sphere: to transform the everyday into a qualified experience, where architecture, use, and sensoriality meet.

Designed by Niemeyer on his final birthday and developed after his death in 2012 by his assistant Jair Valera, the work gains even more meaning by revealing itself as an intervention of expansion. Executed by the office of Harald Kern, the project expands the existing dining hall of a factory in eastern Germany and evidences the potency of the proposal: to resignify an everyday space and convert it into an extraordinary architectural experience, where work, socializing, and culture coexist under the same formal language.





Imagens: Sol Andreassa

A presença de Ludwig Koehne — idealizador e patrono de iniciativas culturais —, ao lado do arquiteto Harald Kern, responsável pela execução, evidencia a dimensão simbólica da obra. No coração da sede da Techne Kirow GmbH, fabricante de guindastes ferroviários e soluções para manutenção de infraestrutura sobre trilhos, a esfera não se impõe como objeto isolado, mas como parte de um ecossistema urbano que respira inovação. Bastidores e entrevistas revelam que a arquitetura, quando ousada, transcende a função e se torna gesto de permanência.

No interior da esfera, a arquitetura se revela em sua dimensão mais sensorial. Envolvido por superfícies de vidro, o espaço estabelece conexão direta com o exterior; em dias de inverno, é possível observar a neve cair suavemente enquanto o ambiente interno permanece acolhedor. A escala humana, o cuidado com o mobiliário e a atmosfera convidativa reforçam sua vocação para o convívio. Uma parede curva com intervenção artística integra o ambiente e adiciona uma camada expressiva à experiência, ampliando o diálogo entre arquitetura e cultura — tradução precisa da linguagem de Oscar Niemeyer.

É impossível não destacar que Niemeyer, brasileiro admirado e reconhecido mundo afora, levou consigo o nome do Brasil para os mais importantes palcos da arquitetura contemporânea. Sua obra, marcada por curvas ousadas e gestos poéticos, reafirma a potência criativa do país e sua capacidade de dialogar com o mundo. A esfera em Leipzig é prova disso: um legado que transcende fronteiras e projeta o Brasil como referência internacional.



The presence of Ludwig Koehne — idealiser and patron of cultural initiatives — alongside architect Harald Kern, responsible for the execution, evidences the symbolic dimension of the work. In the heart of the Techne Kirow GmbH headquarters, a manufacturer of railway cranes and solutions for rail infrastructure maintenance, the sphere does not impose itself as an isolated object, but as part of an urban ecosystem that breathes innovation. Behind-the-scenes accounts and interviews reveal that architecture, when bold, transcends function and becomes a gesture of permanence.

Inside the sphere, the architecture reveals itself in its most sensory dimension. Enveloped by glass surfaces, the space establishes a direct connection with the exterior; on winter days, it is possible to observe the snow falling softly while the internal environment remains welcoming. The human scale, the care with the furniture, and the inviting atmosphere reinforce its vocation for gathering. A curved wall with an artistic intervention integrates the environment and adds an expressive layer to the experience, broadening the dialogue between architecture and culture—a precise translation of Oscar Niemeyer's language.

It is impossible not to highlight that Niemeyer, a Brazilian admired and recognised worldwide, took the name of Brazil with him to the most important stages of contemporary architecture. His work, marked by bold curves and poetic gestures, reaffirms the country's creative potency and its capacity to dialogue with the world. The sphere in Leipzig is proof of this: a legacy that transcends borders and projects Brazil as an international reference.

Inserida no bairro de Plagwitz, a esfera dialoga com um território marcado por transformações profundas. Região que concentrou, por décadas, um importante polo industrial de Leipzig, passou por reconfiguração após mudanças econômicas que redefiniram o leste alemão. Antigas fábricas e galpões deram lugar a novos usos, abrigando teatros, museus, ateliês e centros culturais. Nesse cenário, a obra de Niemeyer se integra de forma orgânica, reforçando a capacidade da arquitetura de ressignificar estruturas existentes e impulsionar novas dinâmicas urbanas.

A Oscar Niemeyer Sphere é mais do que virtuosismo técnico. É metáfora da própria Leipzig: uma cidade que integra tradição e inovação e transforma sua memória industrial em palco para a criação contemporânea. A esfera é permanência e transformação, concreto e transparência, história e futuro — um gesto arquitetônico que reafirma a capacidade da arte de reinventar o espaço e inspirar novas formas de convivência.

Em Leipzig, o contexto urbano amplia essa leitura. Cidade com mais de 600 mil habitantes, marcada por uma história de comércio refletida em sua arquitetura, revela fachadas que narram a diversidade de uma metrópole vibrante. Igrejas tradicionais e construções emblemáticas convivem com expressões contemporâneas, compondo uma paisagem plural. Durante o percurso pelo centro histórico, guiado por Arne Kuhn, essa dimensão se torna evidente, mostrando como a cidade construiu sua identidade a partir da riqueza de suas trocas.

A Oscar Niemeyer Sphere sintetiza o que há de mais potente na arquitetura: a capacidade de atravessar o tempo, ressignificar territórios e provocar novas formas de estar no mundo. Um legado que reafirma, com precisão e poesia, que a arquitetura ainda é capaz de transformar realidades e emocionar aqueles que também reconhecem na arte uma forma de permanência.

Inserted in the district of Plagwitz, the sphere dialogues with a territory marked by profound transformations. A region that concentrated, for decades, an important industrial hub of Leipzig, it underwent reconfiguration following economic changes that redefined eastern Germany. Former factories and warehouses gave way to new uses, housing theatres, museums, studios, and cultural centres. In this scenario, Niemeyer's work integrates itself organically, reinforcing architecture's capacity to resignify existing structures and propel new urban dynamics.

The Oscar Niemeyer Sphere is more than technical virtuosity. It is a metaphor for Leipzig itself: a city that integrates tradition and innovation and transforms its industrial memory into a stage for contemporary creation. The sphere is permanence and transformation, concrete and transparency, history and future — an architectural gesture that reaffirms art's capacity to reinvent space and inspire new forms of coexistence.

In Leipzig, the urban context broadens this reading. A city with over 600,000 inhabitants, marked by a history of trade reflected in its architecture, it reveals façades that narrate the diversity of a vibrant metropolis. Traditional churches and emblematic buildings coexist with contemporary expressions, composing a plural landscape. During the journey through the historic centre, guided by Arne Kuhn, this dimension becomes evident, showing how the city built its identity from the richness of its exchanges.

The Oscar Niemeyer Sphere synthesises what is most potent in architecture: the capacity to cross time, resignify territories, and provoke new ways of being in the world. A legacy that reaffirms, with precision and poetry, that architecture is still capable of transforming realities and touching those who also recognise in art a form of permanence.



unique



Quando tecnologia e requinte deixam de ser
uma escolha e passam a ser padrão.

*When technology and sophistication stop being a choice and
become the standard.*



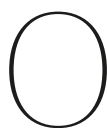
Descubra o que há de melhor
em tecnologias de descanso
Discover the best in sleep.

BRASIL EM MATÉRIA: DESIGN QUE NASCE DA TERRA E GANHA O MUNDO

*Uma coleção que revela o design brasileiro como
síntese entre matéria, processo e identidade*



Imagens Sobrepor | Tótoro + De La Cruz



O encontro entre Domingos Tótora e Gabriel De La Cruz dá origem a Sobrepor, série inédita que marca a primeira colaboração entre os dois criadores e apresentada na SP-Arte 2026, no Pavilhão da Bienal, no Parque Ibirapuera.

Mais do que uma coleção, Sobrepor nasce de uma convergência de pensamento. Ao longo de anos de diálogo e proximidade, os autores desenvolveram uma visão comum sobre o fazer, em que a pesquisa material de Tótora encontra no desenho preciso de De La Cruz sua estrutura e organização. Nessa abordagem, o desenho não se impõe à matéria, mas emerge dela, guiado por suas propriedades e pela clareza construtiva. O nome da série sintetiza esse processo. "Sobrepor" refere-se ao sistema construtivo baseado em camadas sucessivas de matéria e também ao encontro simbólico entre duas práticas criativas que se complementam. A coleção se constrói entre acúmulo e síntese, entre adição e subtração, revelando um equilíbrio preciso entre gesto e estrutura.

Na base dessa investigação está a pesquisa material de Domingos Tótora, que transforma papelão descartado, terra e água em uma matéria densa, resistente e de forte identidade. Proveniente de coleta local em Maria da Fé, em Minas Gerais, esse material estabelece uma relação direta entre o ateliê e o território, incorporando ao design não apenas forma, mas também origem e contexto. O processo envolve a desagregação e a reconstituição da fibra celulósica, seguida de moldagem manual e secagem natural ao sol, preservando o tempo como parte essencial da construção.

Quando aplicada em camadas sobrepostas, a matéria adquire resistência e revela uma lógica construtiva por acúmulo, evocando visualmente os estratos do solo. A terra, incorporada à mistura, atua como pigmento natural, conferindo variações cromáticas sutis conforme sua procedência e reforçando a conexão com o território. Nesse percurso, o gesto manual é mantido como valor central. Não há busca por uniformidade absoluta, mas pela expressão da matéria em sua condição mais autêntica, onde irregularidade, tempo e transformação se tornam linguagem.

BRAZIL IN MATTER: DESIGN THAT IS BORN FROM THE EARTH AND REACHES THE WORLD: A COLLECTION THAT REVEALS BRAZILIAN DESIGN AS A SYNTHESIS BETWEEN MATTER, PROCESS, AND IDENTITY.

The encounter between Domingos Tótora and Gabriel De La Cruz gives rise to Sobrepor, an unprecedented series that marks the first collaboration between the two creators, presented at SP-Arte 2026 in the Bienal Pavilion at Ibirapuera Park.

More than a collection, Sobrepor is born from a convergence of thought. Over years of dialogue and proximity, the authors developed a shared vision of making, in which Tótora's material research finds its structure and organisation in De La Cruz's precise drawing. In this approach, the drawing does not impose itself upon the matter, but emerges from it, guided by its properties and by constructive clarity.

The name of the series synthesises this process. "Sobrepor" (to superimpose) refers to the constructive system based on successive layers of matter, as well as to the symbolic encounter between two creative practices that complement each other. The collection is built between accumulation and synthesis, between addition and subtraction, revealing a precise equilibrium between gesture and structure.

At the base of this investigation is Domingos Tótora's material research, which transforms discarded cardboard, earth, and water into a dense, resistant matter with a strong identity. Originating from local collection in Maria da Fé, Minas Gerais, this material establishes a direct relationship between the atelier and the territory, incorporating into the design not only form, but also origin and context. The process involves the disintegration and reconstitution of the cellulosic fibre, followed by manual moulding and natural sun drying, preserving time as an essential part of the construction.

When applied in superimposed layers, the matter acquires resistance and reveals a constructive logic through accumulation, visually evoking the strata of the soil. The earth, incorporated into the mixture, acts as a natural pigment, conferring subtle chromatic variations according to its provenance and reinforcing the connection with the territory. In this trajectory, the manual gesture is maintained as a central value. There is no search for absolute uniformity, but for the expression of the matter in its most authentic condition, where irregularity, time, and transformation become language.



In the dialogue with Gabriel De La Cruz, the drawing assumes the role of the organising structure of the pieces, articulating different materialities, such as demolition woods. The essential line guides proportions, defines limits, and builds the relationship between structure and surface, reaffirming transformation as a creative method.

Tables, a chair, a bench, a sideboard, lighting fixtures, and a bar compose the set, in a continuous investigation into the frontiers between art and design. Among the highlights, the table of the series precisely evidences this logic: a base formed by superimposed volumes supports a top made of demolition wood, in which small geometric inflections introduce movement and reveal the rigour of the drawing without compromising stability.

In all the pieces, the matter ceases to be a support to assume the role of protagonist, revealing time, imperfection, and permanence as central values. Sobrepor thus affirms a Brazilian design that is born from the territory, values the process, and projects its presence on the international stage with consistency and identity.

No diálogo com Gabriel De La Cruz, o desenho assume o papel de estrutura organizadora das peças, articulando diferentes materialidades, como as madeiras de demolição. O traço essencial orienta proporções, define limites e constrói a relação entre estrutura e superfície, reafirmando a transformação como método criativo.

Mesas, cadeira, banco, buffet, luminárias e bar compõem o conjunto, em uma investigação contínua sobre as fronteiras entre arte e design. Entre os destaques, a mesa da série evidencia com precisão essa lógica: uma base formada por volumes sobrepostos sustenta um tampo em madeira de demolição, no qual pequenas inflexões geométricas introduzem movimento e revelam o rigor do desenho sem comprometer a estabilidade.

Em todas as peças, a matéria deixa de ser suporte para assumir protagonismo, revelando tempo, imperfeição e permanência como valores centrais. Sobrepor afirma, assim, um design brasileiro que nasce do território, valoriza o processo e projeta, com consistência e identidade, sua presença no cenário internacional.



Imagens Sobrepor | Tótor + De La Cruz



Do you want to be invited to the biggest

FURNITURE FAIR

In Latin America?



Complete the
registration
form to participate.

17 — 20
AUGUST | 2026

BENTO GONÇALVES
RS | BRASIL

[MOVELSUL.COM.BR](https://movelsul.com.br)

PRESENTED BY:



Sindmóveis
Bento Gonçalves

SPONSORED BY:

abimóvel

Aurita

DESIGN



auritadesign.com.br

Nossas peças em acrílico combinam leveza e sofisticação em superfícies translúcidas de presença marcante, integrando estética contemporânea a um ciclo produtivo regenerativo, onde o design encontra seu compromisso com o futuro.

Our acrylic pieces combine lightness and sophistication in translucent surfaces of striking presence, integrating contemporary aesthetics with a regenerative production cycle — where design meets its commitment to the future.

@aurita_design

Made in Brazil.