

REVISTA

# USE.

Desejos em design

POUSADA MARIA BONITA: LUXUOSA,  
EQUILIBRADA E CONTEMPORÂNEA  
BRASILIDADE À FLOR DA PELE

ENTREVISTA EXCLUSIVA  
COM PAULO ALVES,  
O ALQUIMISTA

PROJETO DUPLO:  
UM EXEMPLO DAS  
POSSIBILIDADES COMBINADAS  
COM MARCELO SALUM





INÍCIO

EMPRESA

CONTATO

ÁREA DO

 Login :

login

 Senha :

senha



(48) 3233-5676



contato@premierartes.com.br







PREMIER  
a r t e s

CLIENTE.

ENTRAR

Cadastre-se



premierartes



@premierartes



www.premierartes.com.br



A **INOVAÇÃO** ESTÁ NOS **DETALHES**.  
CONHEÇA A **LINHA RECORTE**.

Visite nosso website!



# Acabamento que *agrega valor*



Projeto Segatto

Acabamento que protege as lâminas naturais de madeira para móveis sem alterar sua textura, cor e aspectos naturais, só com o verniz Xilotop Base Água.



(55 11) 3201-0200  
montana@montana.com.br  
www.montana.com.br



**montana**<sup>®</sup>  
Montana Química S.A.



## O DESIGN FALA POR NÓS

A força, a sensibilidade e a criatividade são protagonistas no mundo moderno. O design representa muito mais do que a forma dos objetos. O bem estar é resultado da união de variáveis: expectativas, realidade e concretização. Tocar, cheirar, ver e ouvir. Nossos sentidos ficam aguçados ao menor indício de inovação. E é por isso que eu adoro o primeiro trimestre! Designers, fabricantes e lojistas dispostos a mudar o mundo! Com as energias renovadas, 2018 inicia-se com ótimos indícios de sucesso para o mundo décor. Não é por acaso que a Pousada Maria Bonita, de Fernando de Noronha foi a escolhida como a capa desta edição. Seu projeto resgata as raízes de um povo, com objetos simples, essenciais e belos! Um fantástico trabalho de Angela Chinasso.

Um tour por Lima, capital peruana, com a designer e correspondente internacional Fernanda Zanella. Muitos passeios ao ar livre, lojas de mobiliário e decoração para você visitar!

Para colorir nossos dias, demos um “pulinho” até Caxias do Sul, para conhecer as obras de Fábio Balen. Arte, bom humor e um menu especial adoçado com felicidade! É assim que este artista plástico aproxima a arte das pessoas. O riso fácil é seu cartão postal.

Um amplo e belíssimo projeto de casa de praia. Leveza nos espaços, aliada à funcionalidade e frescor para um casal com filhos, e uma conexão especial com o mar.

Transformações estruturais para receber um projeto duplo, e atender diferentes funções, o admirado Arquiteto Marcelo Salum cumpriu sua missão de persuadir e encantar através da reestruturação, belos acabamentos e décor.

Estreia nesta edição como colunista de comportamento, cultura e transformações da arquitetura & design pelo mundo, o admirado profissional Paulo Mâncio que é Executivo Sênior da AccorHotels South America, e professor universitário.

Um pouquinho da pluralidade paulista através dos seus números: você já parou para pensar (ou contar), quantos museus e teatros existem em “Sampa”? Explore um pouco mais do gigantismo desta megalópole na sessão Acontece.

E para fechar com chave de ouro, entrevista exclusiva com Paulo Alves. O Alquimista, na Contando Tudo!

**Sol Andreassa**  
**Publisher**







54



18



30

# USE.

JAN | FEV | MAR 2018

16 EXPRESSO  
VIDRO MALEÁVEL & FLUIDO

26

INSPIRAÇÃO  
NA  
ARQUITETURA  
ISLÂMICA

68

CHIQUETUDE & SAUDÁVEL  
A BELEZA ESTÁ  
NO OLHAR

79

BRUSQUETA COM  
QUEIJO DE CABRA  
E PRESUNTO

80

AGENDE-SE  
NACIONAIS E  
INTERNACIONAIS



# 72

## POUSADA MARIA BONITA: LUXUOSA, EQUILIBRADA E CONTEMPORÂNEA

Fernando de Noronha foi o lugar escolhido para a construção da Pousada Maria Bonita. Um refúgio perfeito para os amantes da natureza, com a missão de compartilhar a brasilidade através de matérias-primas naturais e respeito ambiental



### 28

**ALÔ DESIGN**  
AUTORAL, EMOCIONAL E CONCEITUAL

### 42

**CONTANDO TUDO**  
PAULO ALVES, O ALQUIMISTA

### 63

**VITRINE DE LUXO**  
LEVEZA PARA VOAR

## 40 HOUSE/SP







## 48 EXPANSÃO PROJETO DUPLO: UM EXEMPLO DAS POSSIBILIDADES COMBINADAS

59  
#NAREDE



## 62 INOVAÇÃO

ATRAIR & RETER OS CONSUMIDORES:  
INBOUND OU OUTBOUND MARKETING?

Com a democratização das tecnologias da comunicação, nós, enquanto consumidores, nos tornamos verdadeiras incógnitas para as empresas

| Inbound Marketing                                                                                                                                                                                                                                                      | Outbound Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação em duas vias</li> <li>• Clientes vêm até você</li> <li>• Marketing de valor</li> <li>• Focam informar e entreter</li> </ul> |  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação em uma via</li> <li>• Clientes são buscados</li> <li>• Marketing de pouco valor</li> <li>• Nem todos focam em informar e entreter</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 88% das pessoas têm um conteúdo de TV</li> <li>• 44% das correspondências publicitárias não são abertas</li> <li>• 84% das pessoas atacam um site por causa de publicidade invasiva</li> </ul>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |





**moora**<sup>®</sup>  
móvels brasileira

**kvadrat**

BRUNO FAUCZ

PATRICIA URQUIOLA



[www.moora.com.br](http://www.moora.com.br)



COLEÇÃO 2018

“Minimalismo,  
estilo industrial  
e a preocupação com uso  
de recursos naturais.”





# EMERSON



## por Emerson Borges



LANÇAMENTO OFICIAL

**ABIMAD**25

São Paulo Expo

[estande D08] Rua D / Rua 300



# USE.

## **PUBLISHER**

Sol Andreassa  
MTB 0011255/PR

## **DIRETORIA**

Marcelo Colaço

## **JORNALISMO**

jornalismo@grupomultimedia.com.br

## **ASSINATURAS**

assinaturas@grupomultimedia.com.br

## **PROJETO GRÁFICO & DIAGRAMAÇÃO**

Aldemir Batista

## **DESIGNERS**

Fabiane Taborda  
Aldemir Batista

## **COMERCIAL**

Andriele Santos  
andriele@grupomultimedia.com.br

Constantino Bezeruska  
constantino@grupomultimedia.com.br

Gilliard Nogozecki  
comercial@grupomultimedia.com.br

Luiz Tonello  
tonello@grupomultimedia.com.br

## **TI**

Adilson Alves da Cruz

## **CONSELHO**

Angelo Duvoisin  
Aurélio Sant'Anna  
Eduardo Daher  
Ivo Cansan

## **COLUNISTAS**

Fernanda Zanella  
Paulo Occhialini Mancio  
Rose Radke  
Vânia Slaviero

## **CURADORIA BRAVO!**

Bruno Stippe

## **COLABORADORES**

Leonardo Oliveira  
Luciana de Moraes  
Thays Reis  
Paola Souza  
Kelly Erdmann

## **PRÉ IMPRESSÃO & IMPRESSÃO**

Ajir Gráfica

**GRUPO  
MULTIMÍDIA**

## **SÃO PAULO - SP**

(11) 3675.4114

## **CURITIBA - PR**

(41) 3235.5015

## **USE DESIGN**

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimidia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

revistause.com.br

Ano IV - Nº 8 - Janeiro 2018  
Proibida a reprodução.

revistause.com.br

Filiada a





# LIVROS A ARTE EM DECORAR.



• Vencedor do 27º PRÊMIO PINI



**Queen Books**  
Editora & Distribuidora

[www.queenbooks.com.br](http://www.queenbooks.com.br)

(11) 2892-9010 | 2892-9020





# 03 à 06 de MAIO de 2018

Centro de Eventos Fiep | Horácio Sabino Coimbra  
Av. Comendador Franco, 1341 - Jardim Botânico - Curitiba - Paraná

*As maiores & melhores marcas  
reúnem-se na **FEIRADECOR&DESIGN**  
para atender consumidores e  
profissionais em uma das mais  
importantes datas do varejo de luxo.*

[www.feiradecoredesign.com.br](http://www.feiradecoredesign.com.br)  
(41) 3235.5015

Idealização & Promoção

Mídia Oficial

Apoio

GRUPO  
MULTIMÍDIA

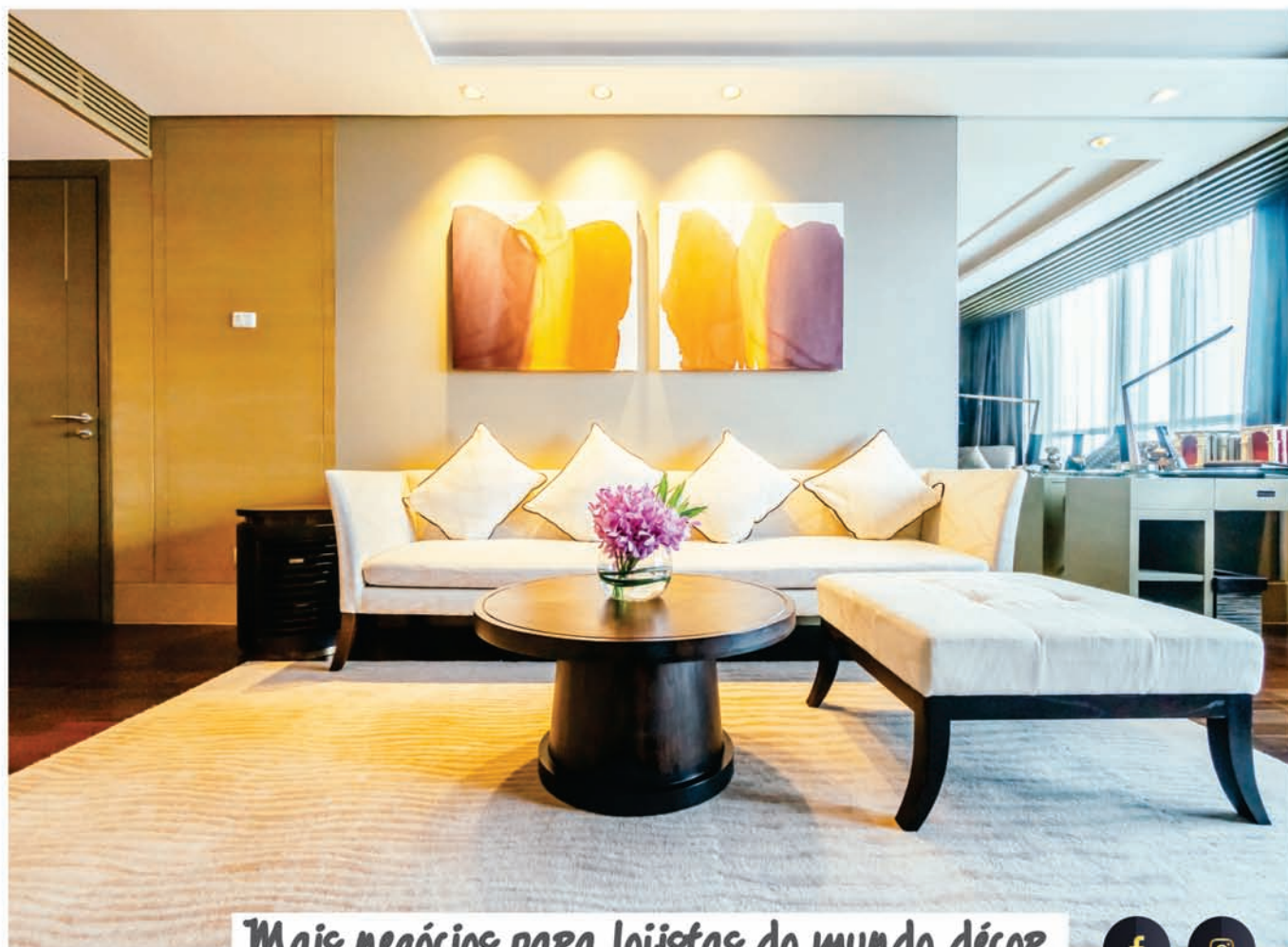
USE  
DESIGN

SiMOV





**FEIRA**DECOR&DESIGN

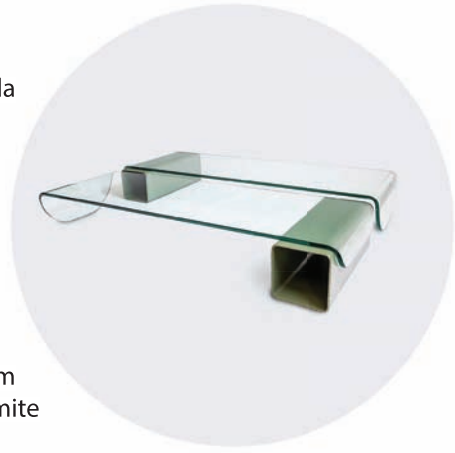


*Mais negócios para lojistas do mundo décor.*



## VIDRO MALEÁVEL & FLUIDO

Desafiar a rigidez do vidro, demonstrando o quão maleável e fluida a matéria-prima pode ser. Essa é a premissa que o designer Bruno Araujo, do decarvalho atelier, buscou ao criar a Mesa de Centro Primo para a Glass11. A ideia é diminuir a conotação de rigidez e frieza do material, dando a sensação de que o vidro escorre pela superfície, revelando formas orgânicas e delicadas. Para isso, o designer utilizou uma base reta para a queima do vidro e em seguida, permitiu que uma das extremidades "derretesse" mais que a outra. Como resultado, a mesa ganhou fluidez através de laterais assimétricas e uma base vazada de aço revestida em couro - disponível em vários tons, que além de acrescentar um toque de cor e calor, permite compensar a diferença de altura entre as laterais.



## POLTRONA LONDON

Luxuosa, a Poltrona London assinada por Richard Daniel, tem alça em couro, com detalhes em cobre mostrando as atualidades do design nacional, produzida pela tradicional empresa catarinense Estofados Tironi.





# A NOVA ERA DO DESIGN BRASILEIRO

NEGÓCIOS.  
NETWORKING.  
CONTEÚDO.  
CONEXÕES.



## VISITANTES

- \ ARQUITETOS
- \ DESIGNERS DE INTERIORES
- \ LOJISTAS
- \ CONSTRUTORES
- \ COMPRADORES INTERNACIONAIS
- \ INVESTIDORES
- \ IMPRENSA

## EXPOSITORES

- \ PLANEJADOS E COMPLEMENTOS
- \ MÓVEIS E OBJETOS AUTORAIS
- \ COZINHAS E BANHEIROS
- \ ESCRITÓRIOS
- \ SUPERFÍCIES
- \ LIGHT DESIGN E AUTOMAÇÃO
- \ ART GALLERY

**ARQ+**  
SMART CONSTRUCTION

Nova área na feira



**HIGH DESIGN**  
Home & Office Expo.

**28-30  
AGOSTO  
2018**

SÃO PAULO EXPO  
10h às 20h

Feira de mobiliário de  
alto padrão e soluções  
para projetos de  
arquitetura e design  
de interiores.

HIGHDESIGNEXPO.COM



#HIGHDESIGNEXPO  
/HIGHDESIGNEXPO

Promoção

**informa**  
exhibitions

Idealização

**SUMMIT**  
PROMO

Parceria

 **Sindmóveis**  
Bento Gonçalves

 **CasaBrasil**  
Design e Negócios

Cia. Aérea Oficial

 **LATAM**  
AIRLINES

Atração simultânea

 **CONAD**  
CONGRESSO NACIONAL DE  
DESIGN DE INTERIORES

Evento exclusivo para lojistas e profissionais do setor



O Ciclista



# A EXPRESSÃO DA PAZ

Exuberantes. Coloridas e expressivas. As obras deste gaúcho, nascido na cidade de Caxias do Sul, é conhecida nacional e internacionalmente por seu estilo de arte alegre e colorida. Suas obras trazem à lembrança, os vitrais florescidos na Europa, durante a Idade Média. Seu estilo pop art característico, busca inspiração na cultura do povo, para criar suas obras. Sua técnica surpreende com sua constante renovação e imaginação, sem perder a vibração e luminosidade. Devoto de Nossa Senhora Imaculada Conceição, foi batizado nessa igreja e, há alguns anos cultiva o desejo de pintar suas paredes internas com a sua arte; e através da afeição, agradecer àquela que entrou em sua vida para guiá-lo e ampará-lo, como ele gosta de explicar. Fabio Balen divide um pouco de si, contando sobre os novos rumos que a arte e a gastronomia apresentaram para a vida de sua família, amigos e comunidade.



Santa Ceia no Arco-Iris



**"COM O APRENDIZADO DO CLÁSSICO, CONSEGUI TRANSMITIR LEVEZA COMO SE FOSSE UMA BRISA; UM SPRAY DE ALEGRIA".**

**REVISTA USE:** *suas pinturas são irreverentes e suas inúmeras temáticas retratam especialmente o cotidiano. Como você reúne e expressa os elementos artísticos em suas peças?*

**FÁBIO:** na simples observação do dia a dia. O que rola no mundo. Procuo reunir os elementos que mais nos despertam - em primeiro plano. Mas também procuro colocar elementos mais simples, para então compor a obra. Quanto a questão da expressão, é evidente em cada obra, a tranquilidade na expressão do olhar de cada personagem, deixando a euforia para as cores. Paz e harmonia para o restante da obra.

**REVISTA USE:** *sua mãe Alésia Luz Balen possibilitou que a arte caminhasse contigo ao longo da vida. Fale sobre a melhor lembrança de sua mãe pintando.*

**FÁBIO:** minha mãe esteve ao meu lado em todos os momentos da vida, mas especialmente nas artes. Ela estudou no Rio de Janeiro. Pintou várias obras. Os primeiros tubos de tinta e cavalete ganhei da minha mãe. Apesar de eu ser Bacharel em Direito, formado na Universidade de Caxias do Sul, ela sempre me incentivou para continuar no mundo das artes. Compartilhou várias dicas de como usar as tintas. Lembro dela pintando um quadro de campos com vários pinheiros e araucárias. Essa obra foi feita especialmente para meu pai. A família sempre esteve unida. Em 1990 fui estudar artes na Itália, na cidade de Firenze, graças ao apoio familiar.

**REVISTA USE:** *como o casual e o clássico se fundem em suas obras?*

**FÁBIO:** estudei o clássico antes de tudo. Para utilizar essa técnica é fundamental conhecer e aprofundar-se na arte do passado. Em especial a arte Renascentista, nos traz aprendizados incríveis. Daí surge a questão do movimento, composição perfeita, leveza... Passar por esta escola foi fundamental para desenvolver a técnica. Sem ela as peças seriam populares, porém sem sentimento; coloridas mas sem alma. Apenas elementos duros sem leveza. Com o aprendizado do clássico consegui transmitir uma leveza como se fosse uma brisa; um "spray de alegria".



O Gaiteiro, técnica com metal e acrílico



Painel Feito Para a Festa da Uva





Obra desenvolvida para a Atriz Claudia Cardinale



Retratos Personalizados

Obra LUZ, com 24,00m x 5,50 m  
feito para o San Pelegrino  
Center Shopping





Aviãozinho de Papel



Bossa nova com pianista

**REVISTA USE: a ancestralidade, a importância histórica, e cultural do Brasil são reproduzidas em suas telas?**

**FÁBIO:** eu gosto muito de retratar a natureza nas obras. Busco focar em elementos relax. Praias, aves, balões, montanhas, muito sol e musicalidade. Sou apreciador da Bossa Nova, Jazz entre outras. Muitas de minhas obras dedico a esses temas. Tem muito de brasilidade. Cores suaves misturadas com as mais intensas. É daí que sai toda essa coisa, que, como um anzol fissa o olhar do contemplador.

**REVISTA USE: indo além da beleza dos traços e cores, como a arte valoriza o habitar contemporâneo?**

**FÁBIO:** crio uma obra que traz alegria e uma vibe super legal. Gosto que o cliente saia satisfeito. Não tento impor minhas ideias. Sem radicalismo. Sem força barra. Por conta disso recebo muitas encomendas, onde a personalização é incorporada nos projetos. Procuro colocar momentos da existência dos que fazem os pedidos. Elementos que marcaram ou marcaram a vida desse ou daquele cliente.

**REVISTA USE: dos traços iniciais até a finalização; cite suas mais memoráveis obras?**

**FÁBIO:**

- São Jorge, obra feita para a atriz Claudia Cardinale,
- Moça com Chapéu,
- O Astrônomo, e a
- Releitura da Monalisa



São Jorge





Dancers



Nossa Senhora de Guadalupe



Projeto com  
as Escolas  
de Caxias  
do Sul-RS



**REVISTA USE: além das telas: peças de mobiliário e utensílios podem nos aproximar da arte? Conte-nos sobre suas experiências.**

**FÁBIO:** muito bacana poder retratar minha arte em elementos do dia a dia das pessoas. Geladeiras, pranchas de surf, canecas, porta-retratos enfim vários suportes servem para pintar, além de uma tela. As pessoas inserem cada vez mais a arte no cotidiano. Não somente num quadro. Aqui no ateliê recebo as mais inusitadas peças para pintar, até um ônibus e uma kombi foram customizadas. Assim, a arte está sempre circulando em vários lugares.

**REVISTA USE: Seus filhos vivem a arte diariamente. Como você vê o impacto destas experiências em suas vidas no futuro?**

**FÁBIO:** experimentar a arte é fundamental. Caminha junto a educação. É bagagem para toda vida!

**REVISTA USE: o que a arte ensina?**

**FÁBIO:** sem dúvida nenhuma, ensina a pensar.

**REVISTA USE: a reinvenção das cores, os diversos significados, as texturas e as mensagens: como aliar forma & função através da arte?**

**FÁBIO:** com o lúdico estabelecer uma relação harmoniosa com as cores e movimentos.

**REVISTA USE: a arte é insubstituível na vida das pessoas?**

**FÁBIO:** ela te faz sair da rotina, te extrai da zona de conforto. Te faz pensar, e para mim, permite conversar com o contemplador mesmo estando em silêncio.

**REVISTA USE: traços geométricos, concretismo, neoconcretismo e o renascentismo são referências em suas peças. Mas, para você, a arte imita a vida ou a vida imita a arte?**

**FÁBIO:** para mim a arte e vida são a mesma coisa. Estamos



Monalisa

num cenário onde cada um veste seu personagem numa magnífica experiência terrena. Traços geométricos com ludicidade; momentos mágicos e irreverentes do cotidiano são revelados através do meu trabalho.

**REVISTA USE: qual o seu lugar preferido no mundo?**

**FÁBIO:** estando com a minha família, qualquer lugar fica perfeito.

**REVISTA USE: qual a sua primeira tela, oficialmente como artista plástico?**



Livros  
ilustrados  
por Fábio  
Balen



**FÁBIO:** eu tinha 19 anos. Estava em minha cidade natal. Foi uma releitura de "O Menino" de Estevan Murillo.

**REVISTA USE:** qual a maior emoção já sentida através da arte em sua vida?

**FÁBIO:** poder ensinar sobre a arte para crianças nas escolas. A energia deles é fantástica!

**REVISTA USE:** quais novos rumos a arte traz para a sua vida?

**FÁBIO:** atualmente o ateliê e o bistrô funcionam perfeitamente bem, em um mesmo imóvel. É fantástico poder reunir vários outros artistas, e pessoas que queiram trocar ideias sobre o assunto. Realizar projetos com as crianças, workshops. Propiciar o contato das pessoas com a arte, enquanto tomam um bom café e provam uma torta holandesa de maçã. É maravilhoso unir a gastronomia e a arte.

**REVISTA USE:** compartilhe conosco mais sobre a junção da arte, a família, os amigos, animais de estimação e sua experiência de como a gastronomia une as pessoas.

**FÁBIO:** família em primeiro lugar. Sou casado com uma bela holandesa e tenho dois filhos. Sofia com 13 anos, e Bartolomeo com 10 anos completos. Gosto muito de ter meus amigos no maior bate-papo enquanto estou pintando. Saem uns, chegam outros. Cada qual contando suas histórias. Costumo realizar jantares com os amigos. Gosto da casa cheia. Alegria sempre! Muitos papos astrais. Muita música. Como não possuo vizinhos, deixo o som alto, é uma festa! Penelope, nossa mascote da raça Westie Terrier, volta e meia aparece pintada. A arte é felicidade para todos!



Bistrô e galeria de arte



Ambientação



O Astrônomo

|                                    |                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Entrevistamos:</b>              | Fabio Balen                         |
| <b>Idade:</b>                      | 55 anos                             |
| <b>Artista Plástico desde:</b>     | 1968                                |
| <b>Gastronomia:</b>                | massa com frutos do mar             |
| <b>Fé:</b>                         | espiritualidade física              |
| <b>Estilo musical:</b>             | lounge                              |
| <b>Expectativa:</b>                | sem colocar pressão                 |
| <b>Lugar mais bonito:</b>          | meus sonhos                         |
| <b>Saudades:</b>                   | de um tempo que já passou           |
| <b>Sentimento atual:</b>           | Viva la Vida!                       |
| <b>Sobre eternizar suas obras:</b> | continuidade nos trabalhos          |
| <b>Sobre a fama:</b>               | reconhecimento                      |
| <b>Sobre o mundo atual:</b>        | esperança                           |
| <b>Amigos:</b>                     | os mais variados                    |
| <b>Livro de cabeceira:</b>         | Laercio Fonseca                     |
| <b>Referências artísticas:</b>     | Renascentistas, cubistas, e art pop |

# INSPIRAÇÃO NA ARQUITETURA ISLÂMICA

A melhor arquitetura islâmica, representada em grandes monumentos como o Taj Mahal, na Índia, inspiram esta mesa de centro em Corian, composta por dois volumes separados e de diferentes alturas. Com uso racional da matéria-prima, a estrutura do volume mais baixo é resultante do recorte do volume mais alto, gerando um aproveitamento de quase 100% do material. O Corian oferece alta durabilidade, não lasca e pode ser facilmente reparado. Exclusividade do Designer Jayme Bernardo.



Dois em um, pois oferece a possibilidade de mudar a cara do living só virando as almofadas. Além do conforto proporcionado pela tecnologia Ultracel, o Versa é perfeito para quem precisa da praticidade do couro, mas não abre mão da sofisticação do linho. Fabricada pela catarinense Feeling.





# Universal Mix

móveis & decoração



Banquetas | Cadeiras | Mesas | Linha Garden | Sofás | Poltronas | Linha Office

10 ANOS DISTRIBUINDO QUALIDADE E O ATENDIMENTO QUE VOCÊ MERECE

(41) 3272.0099

[www.universalmix.com.br](http://www.universalmix.com.br)



“ALÔ DESIGN!”

## AUTORAL, EMOCIONAL E CONCEITUAL



Um mobiliário moderno e refinado, que emociona até os dias de hoje, traduzindo a linguagem brasileira de linhas fluidas e equilibradas. Suas peças eram fabricadas com madeiras excepcionais e alta qualidade artesanal, porém, muitos outros materiais constituíam sua extensa linha de produtos, como vidro, ferro, tecidos e couro. (Joaquim Tenreiro: 1906.1992)



## A VALENTINE



As teclas movimentavam as alavancas para que as barras com tipos de metal golpeiem o papel, batendo antes, em uma fita com tinta. O que os designers mudaram foi o material do corpo, do metal tradicional para plástico moldado. As cores foram fundamentais para o sucesso das peças no mercado. Além de mais leve, possuía uma alça de transporte e estojo, por Ettore Sottsass & Perry A. King, em 1960.



## CARRINHO DE CHÁ

*design Lina Bo Bardi*

Italiana naturalizada brasileira, Lina Bo Bardi foi uma das grandes personalidades femininas da arquitetura do século 20. Sua inquietação e visão pluralizada de sua profissão resultou no engajamento com designer de produtos e outras tantas atividades. Suas obras arquitetônicas intensificaram o cunho antropológico de seus projetos, incorporando elementos do acaso, o que incluía peças de operários e artesãos no processo criativo.



## PROTAGONISTA

*o baiano Zanine Caldas*



Zanine transformou a história do design no Brasil. Fabricando mobiliário em escala semi-industrial e para classe média, através do uso de compensado de madeira, criou uma linha baseada na reacionalização das matérias-primas e também dos processos produtivos, mantendo estoque dos componentes modulados e fácil montagem. Diante da destruição da Mata Atlântica, angariou canoeiros e passou a criar "móveis-denúncia" com os resíduos da floresta queimada. Expressivos e brutais, esses móveis testemunham a riqueza quase extinta, e na aposta da formação técnica como solução à marginalização.

# EXPERIÊNCIAS & MEMÓRIAS TANGÍVEIS

É um prazer ter sido convidado para tornar-me colunista da Revista Use Design, com abordagens importantes sobre arquitetura e toda cadeia produtiva. Com atuação nacional, a revista serve este importante instrumento da sociedade. De forma especial, quero agradecer aos diretores, Marcelo Colaço e Sol Andreassa por este nobre convite, para dividir o que conheço com os leitores da USE DESIGN, bem como, com meus alunos das universidades as quais leciono, aos colaboradores e as pessoas que me acompanham nas redes sociais e outros.

Neste espaço, dissertarei sobre comportamento, e a transformação pela qual o mundo passa, correlacionando a arquitetura & design, que nada mais são, que linguagens. O design interpreta os anseios das pessoas, aplicando em qualquer instrumento ou objeto que nós usamos em nosso dia a dia: uma cadeira, mesas, cabides, em um chuveiro, carros, leitos hospitalares, roupas, pratos e talheres; não há limites. Uma leitura do comportamento humano e o design - sua utilização e otimização.

Refletindo sobre este alinhamento, um dos temas que mais tem me atraído ultimamente, é a transformação pela qual passam os indivíduos, e em especial, os jovens. O comportamento da geração Y, e as demais gerações digitais que mudaram fortemente o modus operandi do consumo e os entendimentos de uso e experiência. A preocupação hoje é muito intensa em relação aos projetos e plantas arquitetônicas: vislumbrar encontros entre pessoas e suas experiências. Propiciar um ambiente acolhedor, humano, inteligente e aberto, trará novas e positivas experiências; e quando buscamos seu real significado, fica claro, que tratam-se de memórias. A melhor forma de criar um registro positivo, é tocar suas memórias. Cheiros, sabores, texturas, temperaturas e outros, “startam” os gatilhos mentais. Bons exemplos temos em restaurantes acolhedores, salas de jantar especialmente preparadas para bem receber, com mobiliários bem posicionados, confortáveis e belos – um encontro ao centro do ambiente, com circulação de ar e luz naturais, promovendo assim, um bem estar quase intangível: discreto, elegante e intimista.

## SINERGIA

Dois pontos fundamentais na elaboração dos projetos é a funcionalidade de cada uma das áreas, e a sinergia com os demais ambientes. Um exemplo interessante que estende-se aos mobiliários, equipamentos e demais utensílios, é a flexibilidade de uso; quanto mais os usuários desejam a independência, mais buscam lugares abertos, para que tenham a multiplicidade de escolha e uso.

## FUNCIONALIDADE & ARTE

Não menos importante, está ligada a essa minha tese de design funcional, e vai além do conforto: estilo, design, inovação e formas. Um sofá absolutamente sinuoso, fora dos padrões convencionais, onde as paredes podem ficar

livres, somente ocupadas por arte. Afinal, a arte é um dos instrumentos mais poderosos para gerar experiências diferenciadas; um eixo estratégico nesse grande e novo trabalho, da experiência do encontro - que são os dois vetores máximos de onde queremos chegar com os projetos. Todos os acessórios, prateleiras, apoios, devem formar um conjunto belo, ousado ou fashion – que não necessariamente combinem entre si, mas que te envolvam.

## MÚLTIPLAS EXPERIÊNCIAS

Um bom projeto se inicia com uma boa história. Qual é a narrativa que você quer contar com sua proposta? Aonde você quer chegar? Não apenas dizer que você quer chegar, (o que já seria um fantástico encontro e uma boa experiência), mas qual encontro e qual experiência? E muitas vezes, encontrar o quê? Não apenas quem, mas o quê e quem conjuntamente - onde queremos chegar com isso? Muitos dos restaurantes do futuro terão uma história do entorno daquele local onde ele está sendo construído ou reformado: vamos imaginar que aquele bairro tenha uma tradição italiana, como acontece no noroeste de Curitiba, onde existe um núcleo desta origem. Já visitei vários lugares do mundo, e recentemente, Singapura, onde provei uma delícia de bairro, (que é caótico e super rico ao

*“Quando falamos de experiências, nós falamos sobretudo de memórias”.*



mesmo tempo), onde tem uma “mini Mumbai” dentro; é uma mini Índia - onde você pode experimentar os pratos do restaurante, encontra consultórios, ou um espaço onde você corta seus cabelos, hábitos e culturas que são muito fortes, e estas são experiências reais!

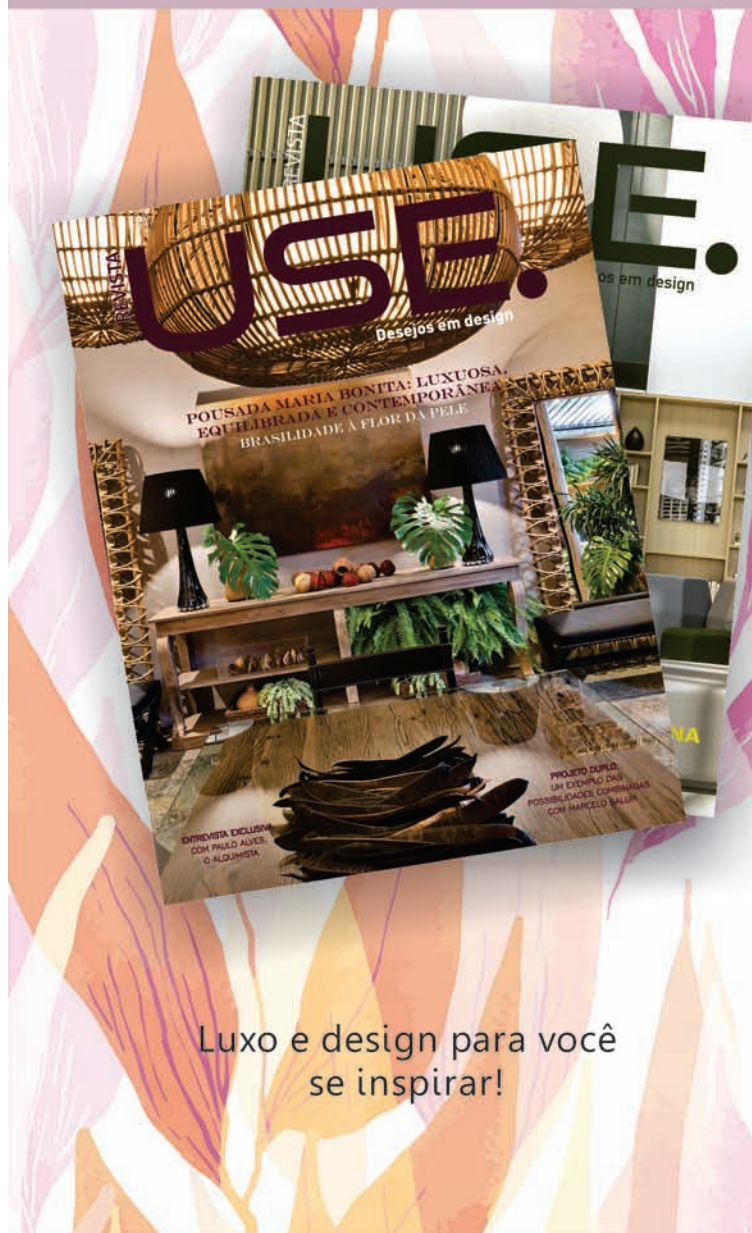
Embora vivamos em um mundo antagônico, cada dia mais, creio que todos buscam experiências verdadeiras, ou seja, novas realidades. Não adianta criar em Amsterdã, um bar que possui características de Salvador, embora o proprietário até goste muito, quem vai para Amsterdã quer experimentar as sensações locais, conhecer o cotidiano, transitar e compartilhar. E então, podem perguntar: mas como acontecem as experiências, por exemplo, em uma região como no bairro Liberdade em São Paulo, que possui uma comunidade gigantesca de japoneses e asiáticos; como é “criar” em uma região com tantas características culturais? Sempre que houverem raízes, geografia, e microclima, onde possamos identificar matizes, nós teremos de fato, vivências reais de um povo, e haverá possibilidade de realizar essas transições, o que despende cuidados intrínsecos.

É muito interessante dividir conhecimento com vocês leitores, espero que este seja um canal aberto para trocas. O grande objetivo deste espaço é compartilhar experiências, arquitetura, design, gastronomia, viagens e muitas outras situações. Um olhar antropológico e extremamente abrangente.



**PAULO OCCHIALINI MANCIO**  
Executivo Sênior com experiência técnica, desenvolvimento e comercial da AccorHotels South America.

facebook.com/paulo.mancio.7  
paulo.mancio@globo.com  
instagram.com/paulo\_mancio/



Luxo e design para você se inspirar!

## ASSINE USE DESIGN

A única revista B2B com DNA moveleiro.

**1 ano | 4 edições | R\$ 120,00**  
**2 anos | 8 edições | R\$ 180,00**

(41) 3235.5015  
assinaturas@grupomultimedia.com.br





# CULTURA, DIVERSIDADE E TALENTOS SEM PARALELOS

*Por Sol Andreassa*

Cosmopolita. Pujante. A pluralidade teve influência decisiva na construção do perfil de São Paulo. O coração do Brasil teve este elemento como maestro desde sua formação, o que favoreceu a mobilidade social, estimulou os homens a enfrentar com garra as asperezas da economia e política, criando-lhes condições de evoluir.

Em seu brasão, encontramos a frase originalmente em latim, "Não sou conduzido, conduzo". A máxima desta cidade que representa atualmente o 10º maior PIB do mundo,

concentra muitos dos edifícios mais altos do país: Mirante do Vale, Itália, Altino Arantes, a Torre Norte, e outros diversos. Segundo estatísticas, é possível encontrar nativos de mais de 180 países residindo nesta megalópole, reunindo histórias, cultura e garra das raças, dividindo o desafio de tornar esse lugar, uma cidade mais democrática e igualitária. Ao longo dos seus 464 anos, as transformações foram grandiosas, tanto em seu perfil geográfico, arquitetônico, econômico quanto social. No início, um perfil aventureiro



## ACONTECE

e extremamente ganancioso, e no além mar, nossa formação sobreviveu as diferentes fases econômicas, desde a monocultura, da chegada dos imigrantes, que vale constar: do total de imigrantes que chegaram ao Brasil entre 1880 e 1915, mais de 57% dirigiram-se para São Paulo, somando-se “694.489 italianos, 374.658 espanhóis, 362.156 portugueses, 85.103 japoneses, 50.507 alemães e 33.133 austríacos” (Dados da historiadora Luciana Lippi de Oliveira). A população imigrante constituía-se de agricultores e trabalhadores do período pré-industrial da Europa. Hoje, é a cidade mais populosa do Brasil, do continente americano, e de todo o hemisfério sul. Com o passar dos anos, a indústria de bens de consumo cresceu francamente e absorveu trabalhadores menos qualificados, somando-se a instalação de indústrias pesadas e o desenvolvimento da cidade. Neste quadro de alterações tão profundas, o gigantismo de São Paulo prova a capacidade de renascer das cinzas invariavelmente.

### SÃO PAULO PARA VIVER

Atualmente a população de São Paulo é composta de quase 12 milhões de habitantes, de 70 diferentes nacionalidades, e ainda com mais de 15 milhões de turistas recebidos por ano. Geradora de tendências, oferece incontáveis opções de lazer, negócios e entretenimento para todos os gostos. A cidade oferece experiências intensas, que variam de acordo com a região e período do dia.

O mundo das artes também é um ponto forte da cidade: São mais de 120 museus e 280 salas de cinema. Abrigando super produções observamos mais de 160 teatros espalhados pelos bairros. Criatividade não falta: o colorido dos grafites, que surgiram pelos muros na década de 80, ganhou espaço e atualmente muitos dos seus artistas são reconhecidos nacional e internacionalmente por suas obras nas ruas, galerias de arte e centros culturais. Contemplando a diversidade, o município oferece mais de 100 parques para curtir com a família.

Considerado o principal destino de compras do país, com opções luxuosas e centros de compras acessíveis, destaca-se a rua Oscar Freire – com mais de 200 lojas exclusivas de grifes nacionais e importadas. A Alameda Gabriel Monteiro da Silva, com quase 3 km de extensão e cerca de 150 lojas de mobiliário e décor luxuosos e sofisticados. São mais de 50 shopping centers. Com gastronomia requísima e variada encontra-se mais de 15 mil restaurantes e 20 mil bares.

A Avenida Paulista é a mais querida pelos paulistanos, está localizada no centro da cidade e próximo ao belíssimo bairro dos Jardins e à descolada Rua Augusta. A “Paulista” é um dos principais centros financeiros e culturais da cidade.

### Na letra da música “Perfil de São Paulo”, do compositor Bezerra de Menezes, acompanhamos a evolução:

Aonde estão teus sobrados,  
De longos telhados,  
E teus lampiões?  
E os moços da academia,  
Na noite tão fria,  
Cantando canções?  
E sinhazinha delgada,  
Pisando a calçada,  
Na tarde vazia?

O tempo tudo mudou,  
Mas não apagou,  
A tua poesia.

Não mudou,  
Não se apagou,  
A tua sedução,  
A garoa,  
Cai atoa,  
Pra guardar,  
A tradição.

São Paulo num só minuto,  
É o Brás, Tietê, viaduto,  
Barracas de flores,  
E a multidão.

Os Pardais,  
Em madrigais,  
O sol rasgando a cerração,  
E a noite com seus pintores,  
Apagando, acendendo em cores,  
Teu nome, no meu coração...

E ela é assim reconhecida, entre outros motivos, pela ampla estrutura comercial, industrial, por possuir o maior parque hoteleiro do país, e pela variedade de espaços para sediar eventos. Entendo então que se o Brasil é a nação de todos os povos, São Paulo é uma belíssima amostra do mundo.

**Informações via Prefeitura de São Paulo,  
Departamento de Turismo.**

# CONEXÃO LIMA

*Por Fernanda Zanella*



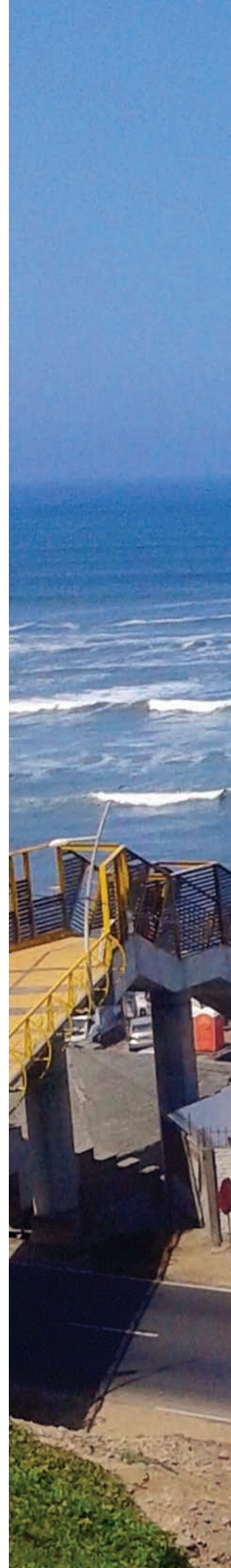
**Fernanda Zanella**  
Publicitária e Designer de Interiores

51 98025-0123  
fe.rs2002@terra.com.br

Sempre que falamos no Peru, os primeiros destinos que vem à cabeça são Machu Picchu e Cusco. Assim, sua capital, acaba ficando em segundo plano. Não fugindo a “regra”, sinceramente, a capital peruana não estava na minha lista de destinos. Mas, diante de um feriado prolongado, eis que Lima surge no mapa! Percorri 4.284 quilômetros: parte da viagem em vias terrestres, parte aéreo. Já em terras peruanas, uma belíssima surpresa! Os dias ficaram curtos para conhecer a cidade, que por sinal é encantadora! Me concentrei nas belezas naturais e nas atrações guiadas.

Com vista para o Oceano Pacífico, Lima é a capital e a maior cidade do Peru, com mais de 9 milhões de habitantes. Perfeitamente localizada entre os vales dos rios Chillón, Rímac e Lurín, na parte central do litoral peruano.

Imaginando um bom lugar para ficar, escolhi Miraflores. Um bairro que costeia a praia, belíssimo e muito florido. Me senti atraída para passeios diurnos e noturnos, pois a cidade é segura para estas atividades. Assisti voos de parapente, e na beira da praia, o mar limpo em tons de azul, com ondas que agradam aos surfistas que estão sempre presentes, as pedras arredondadas substituem a areia tradicional.









## INTERNACIONAL

A geografia de Lima também encanta, então reservei uma tarde para visitar o Shopping Larcomar, um espaço de compras a céu aberto, posicionado sobre os rochedos - sobre ele, de qualquer ângulo vemos o imenso oceano.

Sem esquecer da gastronomia, ao entardecer, vale a pedido: "Pisco Sauer", por favor! Tradicional bebida peruana, admirando um pôr do sol, digno de cartão postal.



Foto: divulgação

Shopping Larcomar

Iniciando a noite, o destino foi o bairro boêmio Barranco, local com uma atmosfera especial com músicos para receber os turistas, e várias opções de bares e restaurantes com cardápios variados. Na visita a Praça Central, um drink acompanhado de um delicioso Ceviche. Sua gastronomia é saborosíssima, prepare-se para provocar o paladar! Lima foi fundada por espanhóis em 1535. Seu Centro Histórico conta com igrejas, conventos e catacumbas que con-

tam minuciosamente suas memórias. Experimente comprar lembranças e "recuerdos" nestes locais, pois possuem preços convidativos.

Um pouco distante, existe um local chamado Museu Larco, vale conhecer e curtir este espaço de arte, gastronomia e muita natureza. Há um fantástico restaurante, cercado de amplos jardins floridos.



Programa muito gostoso para ser fazer final de tarde e noite, a visita ao Parque de La Reserva, onde acontece o espetáculo do "Show de Águas". Local com uma energia muito boa, diversão garantida para todos, especialmente às crianças. São diversas fontes que "dançam" com a música, com diversas cores e formas. Na ocasião em que estive lá, as águas da maior fonte do parque, chamada de Fuente Mágica, contavam a história da cidade, como numa tela de cinema, porém apresentado em um show de projeções holográficas, sobre uma cortina d'água, animado com músicas peruanas, transformando o momento em uma cena emocionante. O parque é todo cercado, e oferece bastante segurança, (viajando com crianças, lembre-se de levar toalhas)! É considerado pelo Guinness World Records o maior complexo de fonte em um parque público, um símbolo da recuperação deste tipo de espaço.







Centro

Para quem gosta de compras, Lima possui o Shopping Jockey Plaza, com um grande complexo de lojas de grifes e também Magazines. Lá estão a Zara, Armani, Sony, La Martina, Guees, GAP, Diesel, Prune, The Nort Face, Mango, Nike, Ripley, Falabella, entre outras. É um belo shopping com bons restaurantes, mas nada que se destaque em especial. Os preços são muito similares ao Brasil, e a localização dele é um pouco distante da área central. E, como não poderia faltar em nosso roteiro, abaixo algumas lojas de Decoração & Design em Lima:

## TRAZZO HOME

Importadora de móveis das melhores marcas mundial, apresenta uma coleção versátil e contemporânea de sofás e poltronas, com assinatura de reconhecidos arquitetos e designers.

[www.trazzohome.com](http://www.trazzohome.com)

Av. Mariscal La Mar 460, Miraflores 15074

## ID INTERIORISMO E DESIGN

Belíssima loja, possui também uma filial em Barcelona. Tornou-se referência em um novo conceito de design e decoração, onde um espaço único e diferente, desenvolve ambientes com muito estilo, elegendo a simplicidade como base para sua identidade.

Avinda Comandante Espinar 451

[www.id-barcelona.com](http://www.id-barcelona.com)

## CASAMÍA DESIGN

Loja de decoração moderna e com móveis assinados por designers do país. Possui showroom, com venda direcionada via site. Lindas peças!

Enrique Meiggs 130, Miraflores

[www.casamia.com.pe](http://www.casamia.com.pe)

## PPPP DESIGN

Loja de decoração diferenciada, com diversos produtos contemporâneos. Oferecem assessoria na decoração de ambientes e projetos personalizados.

Av. Grau 810 – Barranco

[www.ppppdesign.com](http://www.ppppdesign.com)





## PUNA

Loja criada pelo artista peruano Yerko Zlatar com o objetivo de divulgar a cultura local, atende bem ao objetivo proposto. Situada no centro do bairro de Barranco conta com uma ampla seleção de objetos de arte, livros, assinados pelos melhores artistas peruanos.

Pedro de Osma 106 – Barranco  
[www.puna.com.pe](http://www.puna.com.pe)

## DÉDALO ARTE Y ARTESANIA

O casarão situado no coração do bairro de Barranco, conta com vários ambientes repletos de artigos de Decoração e adornos inusitados para a casa, prestigiando os artistas e artesãos peruanos. No pátio da casa, um espaço de café com muita natureza te aguarda.

Saenz Peña 295, Barranco  
[www.dedaloarte.blogspot.com.br](http://www.dedaloarte.blogspot.com.br)



Restaurante Larcom







Foto: divulgação

Danza Qhapaq Negro - 'Negro Poderoso', en quéchua  
A exposição Alta Moda é uma homenagem à cultura e tradição peruana, construída pelo olhar de seu fundador

## MATE – MUSEO MARIO TESTINO

Nascido em Lima em 1954, Mario Testino, é um dos maiores fotógrafos da atualidade, referência no mundo da moda, propaganda, e no registro de celebridades, onde construiu uma carreira internacional de grande sucesso. Para compartilhar sua paixão pelo país, resolveu expor sua vasta coleção de fotografias, em um casarão do século XIX, situada no bairro Barranco, em Lima. Estão lá registradas imagens da sua trajetória para revistas internacionais de moda e paralelamente, apresenta a rica cultura do povo peruano, muitas cores em salas bem iluminadas. Destaque especial para a última sala do museu: uma área exclusiva para as belíssimas fotos da Princesa Diana, clicadas exatamente um mês antes do seu acidente fatal. Testino possuía uma relação especial com a Princesa Diana, já que era o fotógrafo preferido e muito querido pela família real britânica. Foi ele o escolhido para as fotos oficiais da Princesa Kate, seu bebê e o Príncipe William

# *multi brasileiros somos !*

A pluralidade brasileira encanta.  
A simplicidade retratada nos entalhes,  
o luxo louro dourado,  
à beleza das tramas,  
a exclusividade da  
diversidade, miscigenação,  
conhecimentos e histórias.

Não há cidade que represente melhor  
esta bela mistura de raças, crenças,  
cores, amores e sabores.  
Histórico e futuro do design e décor  
multifacetado do Brasil.

Para transformar nossos conceitos,  
o maior desafio será representar os  
estados através da arquitetura, mobiliário,  
texturas, acessórios e acabamentos  
para mostrar que multi brasileiros somos!

A Mostra que marca um novo ciclo do morar,  
investindo nas novas necessidades humanas,  
A convergência entre a sustentabilidade,  
trazendo o design como aliado.

Luxo consciente e inteligente,  
preservando o futuro das gerações.

A melhor mostra de arquitetura,  
design de interiores, paisagismo e  
suas diversidades.

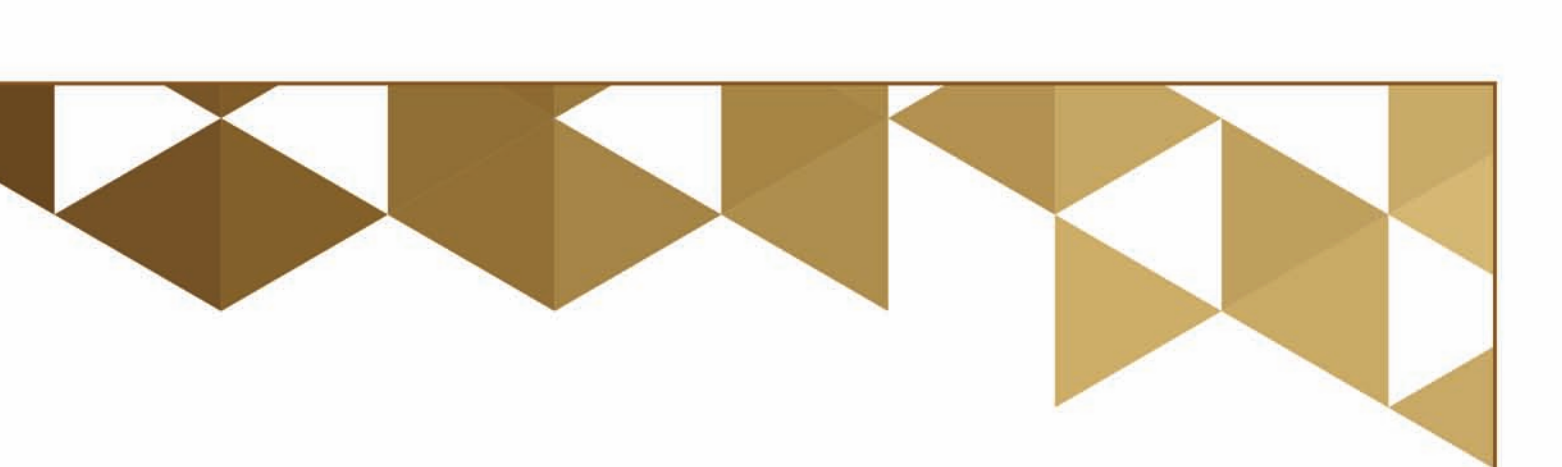
Capaz de encantar a cada ambiente.

A HOUSE/SP é a mais moderna e atraente  
mostra de decoração e arte do Brasil.

Encontro com data marcada:  
21 de agosto à 14 de outubro de 2018  
Pacaembu São Paulo – Brasil.

Seja muito bem-vindo!





HOUSE/SP

Foto: Divulgação







Balaio|Paulo Alves. Foto:Luiza Florenzano

# PAULO ALVES, O ALQUIMISTA

*Por Sol Andreassa*

Este arquiteto & designer de produtos nasceu na terra dos contrastes, em um especial 09 de setembro. Passou a infância desfrutando da proximidade à natureza. Dos galhos das árvores, acompanhava de perto os pássaros que sumiam pelo céu em seus voos rasantes. Sim! Paulo Alves é brasileiro! As mãos que trabalham a madeira, aliadas à criatividade e a total expressão da funcionalidade consolidaram a carreira deste alquimista do design. Alves traz em seus projetos a força da arte concretista e das belezas nacionais. Sua migração do curso de engenharia para arquitetura pela Escola de Engenharia da USP de São Carlos, o direcionou para um legado valioso, uma vez que ele não segue tendências, mas é ele quem as faz. Especialmente, para a Revista USE DESIGN, Paulo Alves, contando tudo:

***Seu talento e dedicação aliados a sua formação acadêmica delinearam sua carreira de sucesso. Como você vê a cultura popular, inserida em seus projetos que exprimem contemporaneidade e brasilidade paralelamente?***

**Paulo Alves:** ainda em período universitário, conheci a perspicácia de Lina Bo Bardi. Sua abordagem era natural, forte e personalista. Fiquei impressionado! Mudei-me para a capital para então iniciar um trabalho em seu escritório. Infelizmente, pouco tempo depois, ela faleceu. Abracei seu legado, compilei suas obras, já que design era uma das atividades que ela mais gostava e pela realização da modernização estética de mobiliário e projetos arquitetônicos de seu país adotivo – O Brasil. Foi como um ímã. Passei a desenvolver algumas peças em madeira e reconhecer as matérias-primas, inclusive pelo cheiro. ►

*Afinado com a personalidade de seus clientes; luxo, design e tradição compõe traços inconfundíveis em seus projetos. Qual a sua percepção sobre a evolução da profissão designer no Brasil?*

Muitos designers iniciaram suas carreiras há 20 anos atrás, quando eu também comecei. Entretanto, os que mantiveram-se no mercado, foram somente aqueles que conheciam as matérias-primas e realizavam o trabalho do começo ao fim. Compartilhar dos momentos de fabricação, conhecer a poeira, os cortes, e o tempo de



Atendimento durante a ICFF / Foto: Divulgação



Namoradeira Beth e Barney, design Paulo Alves  
Foto: Victor Affaro



secagem, faz toda diferença. É ali que acontecem os processos criativos, para desenvolver produtos e soluções inteligentes. Quanto ao design, vejo que o mercado cresceu e evoluiu junto com o design brasileiro. Sustentabilidade sempre existiu para nós, só que com outra nomenclatura. Lutamos contra o desperdício, buscamos otimização do tempo de produção, aumento da vida útil das peças entre tantas outras questões. Hoje, creio que de modo geral, as pessoas estão mais conscientes do que é sustentabilidade, design e da busca de um mundo melhor para vivermos. ►



Copacabana design Paulo Alves | Foto: Nelson Kon



Apartamento Plínio Barreto | Foto: Luis Gomes



## CONTANDO TUDO

O processo de modernização do mobiliário brasileiro foi motivado por uma série de articulações econômicas nacionais e internacionais. A interrupção das importações de produtos estrangeiros imposta pelas duas grandes guerras foi um dos principais estímulos ao desenvolvimento da indústria brasileira, capaz de atender a demanda da população urbana da época. Hoje, como você enxerga esse processo da história e, como você trata a transformação das matérias-primas em verdadeiras obras de arte, cheias de história e significados?

A demanda existia. Foi um processo real e fantástico de evolução da profissão, indústria e mercado consumidor. Tanto quanto naquela época, atualmente, compreender o usuário e as pessoas que vão conviver diariamente com minhas peças é o que mais levo em consideração. Por isso me desdubro em longos períodos no que tange a ergonomia das peças, o conforto, a usabilidade, beleza e demais aspectos. Quando penso na origem daquela matéria-prima e no que será construído, é impossível não pensar também em sustentabilidade através do desenho.

***Existe para você, alguma matéria-prima especial para concretizar suas criações?***

Ah, eu amo madeira! Risos... A diversidade e o dinamismo desta matéria-prima é fantástica, são infinitas possibilidades. Gosto de me aventurar com estruturas leves, madeiras alternativas, testar cores e combinação aprendendo com as espécies. Admito que testei outros materiais, como plástico e também o mármore, mas o calor da madeira é o que mais “alimenta” minha criatividade.

***Yin e Yang. Quais os dois lados da profissão designer?***

Tornar-se capaz de inspirar outras pessoas, receber *feedbacks* positivos, reconhecimento, somar à evolução do design nacional e, juntamente com todos os outros profissionais, levar o design nacional para o mundo, sem dúvida nenhuma é a melhor parte. E, analisando essa dualidade, vejo produções sem limites de tantos produtos nocivos ao meio ambiente, ou até mesmo cópias sem máscaras de grandes designers, que indiretamente, prejudica o que levamos tantos anos para construir.

***Existe no Brasil, um projeto que fomenta o design brasileiro mundo afora. Qual é a proposta destas ações?***

O projeto Raiz incentiva a internacionalização de designers nacionais. Após o sucesso das duas edições realizadas na Itália e na França, a próxima mostra, e primeira de 2018 acontecerá em Estocolmo, em fevereiro. Além de expor a qualidade do traço brasileiro, a proposta é estabelecer a conexão direta entre a cadeia produtiva: designers, lojistas, fabricantes e investidores para crescente inserção às cadeias de licenciamento e distribuição no mercado europeu.



Residência Nando Reis | Foto: Fernanda Petelinkar





Balaio, Foto Luiza Florenzano



## CONTANDO TUDO

Atendimento  
durante a ICFF



Alexandre Won. Foto Dede Fedrizz



Copacabana design Paulo Alves. Foto Nelson Kon

### PAULO ALVES, ARQUITETO E DESIGNER

- Afeto:** principal ingrediente do design  
**Design no Brasil:** transformação do abstrato em uma realidade concreta, com madeira  
**Trabalho:** expressão da cultura e arte  
**Madeira:** abundância  
**Infância:** história viva  
**Espécies:** Paricá, Roxinho, Ipê, Tauari, Teca e outras milhares!  
**Marcenaria:** funcionalidade & beleza  
**Processo de criação:** liberdade e inovação  
**Peças Preferidas:** Cadeira Atibaia, Buffet Cercadinho, e a Poltrona Gilberto



# PROJETO DUPLO: UM EXEMPLO DAS POSSIBILIDADES COMBINADAS

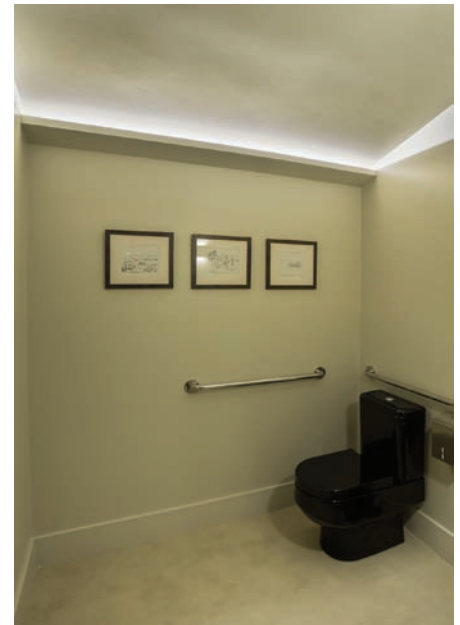


Florianópolis – Santa Catarina. Com prazo de até 4 meses para início, desenvolvimento e conclusão da obra, o desafio era elaborar um projeto de múltiplas funções, com perfil entre o moderno e o clássico. O imóvel contempla uma empresa tradicional na cidade, a W Koerich Imóveis, e ainda a Casa de Chá Mayra Pauli. Atendendo às suas diferentes funções, o admirado Arquiteto Marcelo Salum cumpriu sua missão de persuadir e encantar através da reestruturação, belos acabamentos e mobiliários impecáveis. ►

## EXPANSÃO



Um dos destinos  
turísticos mais  
procurados no  
Brasil reúne luxo e  
acessibilidade em  
um imóvel com  
dupla função







### A PRINCIPAL MUDANÇA

Com um total de 313 metros quadrados, a área ocupada anteriormente por uma academia, foi totalmente remodelada. Foram colocadas abaixo todas as paredes. A casa fica no térreo e nos fundos de um prédio, com acesso a uma área técnica - destaque especial para a vista do local; as belas paisagens da cidade. Então, logo ficou decidido. A principal mudança foi abrir a parte do imóvel e então criar grandes vãos de abertura: assim nasceram dois jardins em cada canto.

### TRANSFORMAÇÕES

Era necessária uma cozinha na Casa de Chá, para os preparos dos alimentos e doces. Um banheiro masculino e feminino, que atendesse também portadores de necessidades especiais. Diversas atividades como o atendimento no balcão, caixa, espaço para montar os pratos, e serviços. Um projeto que envolve alimentação é um pouco mais complexo neste sentido. A Construtora, apesar de estar integrada à Casa de Chá, tinha ▶



Fotos: Mariana Boro

## EXPANSÃO



possibilidade de também estar isolada, até porque os horários de funcionamento dos dois negócios são diferentes. Assim foi criada uma certa independência entre eles. No *coworking*, a sala de reunião isolada, garantindo mais privacidade aos clientes. E todas as ilhas de atendimento ganharam projeto acústico especial, contemplando ainda uma grande área de depósito, banheiro feminino e masculino.

### PALETA DE CORES

Como a construtora queria algo mais moderno e ao mesmo tempo tradicional, foram trabalhados os beiges, marrons e preto: o bege nas paredes - painéis acústicos instalados nas áreas de atendimentos do *coworkings*, o preto nas estruturas metálicas que utilizamos para fazer os cafés, e na divisão das ilhas de atendimento da construtora. A madeira entra como elemento tradicional, aliando o preto nos detalhes. Na Casa de Chá, com intenção de garantir um toque mais clássico, foi utilizado um tom de dourado mais envelhecido. Usamos pontos de azul, como se fossem luz, dentro dessas cores mais sóbrias. Seguiu o desejo de um ambiente mais sóbrio. Os móveis selecionados são da Saccaro & Studio Ambientes.

### ACESSIBILIDADE

A acessibilidade contemplou todo o projeto. Nenhuma escada, somente rampas, desde o acesso até qualquer área de uso dos espaços. Os banheiros bastante amplos foram projetados para atender a todos – mulheres e homens, e também aqueles com necessidades especiais.





# FEIRA CASASUL 2018

Móveis e decoração de alto padrão em Florianópolis

2 a 5 de maio de 2018 | CentroSul

Feira para lojistas, Arquitetos e Profissionais do setor

Móveis planejados, decoração, linha office, mobiliário  
e as principais tendências do setor moveleiro.



 [www.feiracasasul.com.br](http://www.feiracasasul.com.br) / [comercial@feiracasasul.com.br](mailto:comercial@feiracasasul.com.br)

 + 55 (48) 99183 7992

  feiracasasul

apoio:









# DÉCOR PÉ NA AREIA

ARQUITETO MARCELO SALUM





## FORMAS & FORMATOS

Esta casa na Praia da Silveira, em Santa Catarina, tem relação direta com o mar, rodeada de montanhas e brisa fresca soprada pelo oceano. Com 645 m<sup>2</sup>, o layout já não favorecia a rotina dos proprietários. Uma família com filhos disposta a passar bons tempos juntos, sem espaços isolados.

O projeto de reforma, comandado pela arquiteta Marcia Barbieri, focou totalmente na integração das áreas sociais com intenção de abrir a casa. Outros espaços foram ampliados para atender os gostos dos moradores. Como a cozinha gourmet, hoje, conectada à varanda, sala de jantar, estar e piscina. É ali que a família se reúne nos fins de semana, também na companhia de amigos.







Fotos: Mariana Boro







Ficou nas mãos do arquiteto Marcelo Salum - com colaboração da arquiteta Flavia Guglielmi - transportar para o décor a simplicidade que o casal tanto desejava para a morada. "Ele, um empresário da comunicação que tem um way of life muito simples. Ela, empresária do meio esportivo. Ambos com muito em comum: surfam, gostam de esportes radicais e uma rotina sossegada", conta.

O escritório apostou na leveza dos espaços aliada à funcionalidade e frescor. Uma paleta, que combina tons beges, azul e pinceladas de laranja aplicada especialmente na área social, faz menção à natureza em volta. As setes suítes do imóvel expressam nos tecidos estampados e jogo de cores, a personalidade de quem ali descansa.





#NAREDE



d.signers Black + White + Gold #Kitchen  
Kovinoplastika kitchen design by Orangegraphics  
Creative Studio #d\_signers



designwanted Geometric volumes creating mystery  
LIGHT night club by TAMEN Arq.  
Sonora, #Mexico



sergiojmatos Exatamente ha 1 ano atrás eu e @lucas-cuervomoura estávamos na comunidade Areal do povo Curipaco fotografando o Sr. Santiago. Boa lembrança.#photography #photo #foto



beautifuldestinations Surrounded by lush greens:  
@mblockk)

#NAREDE



ryansaghian My clients glamorous dining room I mean how fricken gorgeous is the selenite chandelier?! #interiordesign



joaoarmentano "São paulo é vida; emoção; arte!" #saopaulo #cidadelinda #arte



missanadesign #Inspiration Sunday Doh Ho Suh inspired Hanging Red stairs by Diapo #Inspiration #Architecture #Color #DohHoSuh #Red #Stairs #Diapo



adesignersmind Love this shot of Paris! #wanderlust #paris #alwaysagoodidea #bucketlist #travel #architecture #architecturephotography





camilakleinarquitectura Uma solução global! A 'Tree Hopper', idealizada no Centro de Londres, traz uma nova infra-estrutura de cidade pública que permite que você se desconecte da cidade - na cidade. #TreeHopper #cidadepublica #urbanismo#arquitectura



ellededor We can just feel the stress melting away. | Photo: Hai Zhu



stephaniecarvalhaes\_arq Richard Serra @richardserra es un escultor minimalista conocido por trabajar con grandes piezas de acero corten #richardserra #escultor.



wisse\_design Pythagoras chair by @studiosandermulder. "A lightweight flat packing chair made up from only three different parts. The triangulated lines on this three legged chair serve both aesthetics and function, offering a sturdy and comfortable seating experience."

# ATRAIR & RETER OS CONSUMIDORES:

## INBOUND OU OUTBOUND MARKETING?

Com a democratização das tecnologias da comunicação, nós, enquanto consumidores, nos tornamos verdadeiras incógnitas para as empresas

Por Rose Radke



Seus clientes parecem arreios? Entender como pensam e agem os consumidores modernos é tema de inúmeros debates entre a indústria e o varejo. O que temos atualmente são clientes multifacetados, com mudanças drásticas em suas jornadas de compras. Mas então, por favor,

responda rápido: como você atrai e retém seus clientes?

O modo como você pensa e faz o marketing de sua empresa definirá de forma pontual seus resultados comerciais. Especialmente neste artigo, apresentamos comparativos para que, através de um planejamento analítico, extraia o melhor do Outbound e Inbound Marketing atingindo alta performance em seus resultados.

Ambos modelos são distintos porque possuem focos diferentes, e cada qual carrega uma legião de defensores que não abrem mão de suas teorias. A verdade é que tanto um quanto o outro podem ser extremamente eficazes, no entanto quando o assunto envolve retenção de dados e rastreabilidade dos seus clientes, o Inbound Marketing sai na frente, uma vez que busca atrair o consumidor de forma espontânea através de marketing de conteúdo.

### INBOUND MARKETING

Com uma abordagem voltada principalmente para o

marketing digital, tem como foco atrair visitantes qualificados para seu site, blog ou perfil em mídia social. Converter esses visitantes em um lead (potencial consumidor), é o segredo de sucesso desse modelo que tem como objetivo o relacionamento de atração iniciado pelo marketing de conteúdo, e que recebe a permissão do contato para irmos adiante.

Para o marketing digital um lead ou potencial consumidor é aquele contato que demonstrou interesse em seu produto ou serviço e que chegou até o seu site através de alguma interação como, por exemplo, interesse pelo conteúdo ou preenchimento de um formulário, e informou dados que serão utilizados para futuramente guiá-lo pelo funil de vendas. Isso significa que ele está buscando saber mais sobre um produto, assunto ou serviço, e é nesse momento que entra em ação a principal estratégia do Inbound Marketing que trabalha o marketing da atração através de ofertas de conteúdos ricos, como newsletter, vídeos, e-books e guias, e tudo que possa falar sobre o seu produto, serviço, ou assunto de interesse do visitante consumidor. Através dessas ofertas, é possível captar informações de contato, e-mail, e saber o que determinado consumidor ou empresa está buscando em termos de conhecimento, serviço ou desejo de compra. Uma vez captado, um lead se torna um potencial cliente, e sua empresa tem a oportunidade de guiá-lo em sua jornada de compra até transformá-lo em um cliente efetivo. Porém, aqui também não fica garantido a fidelidade a médio e longo prazo.



Um lead para o 'Inbound' é uma oportunidade de negócio e em uma visão mais ampla de marketing pode fazer parte de uma lista personalizada e ser utilizado como referência para outros contatos de sua empresa em redes sociais, como Instagram, Facebook, e mais especificamente o LinkedIn.

A função estratégica da geração de leads é ir além da captação de dados do contato. É preciso saber o que esse potencial cliente necessita, o que ele busca, quantas vezes ele clicou em um mesmo link, quanto tempo ele permaneceu em determinado conteúdo, quantos e-mails foram lidos, para então guiá-lo nessa jornada. Essa é a fase do relacionamento onde a empresa passa a entender melhor o perfil do lead e assim permitir a oferta de conteúdo mais personalizada. Logo após, vem a fase do fechamento, porque é nela que o leitor se sente atraído pelo conteúdo recebido, e decide pela compra do produto ou serviço oferecido. Na fase do encantamento o cliente sente-se satisfeito com o que recebeu, e passa a ser um divulgador de sua empresa nas redes sociais a que pertence, e também, no site, blog da empresa ou perfil em mídia social. Ele quer propagar a sua satisfação.

## FUNIL DE VENDAS

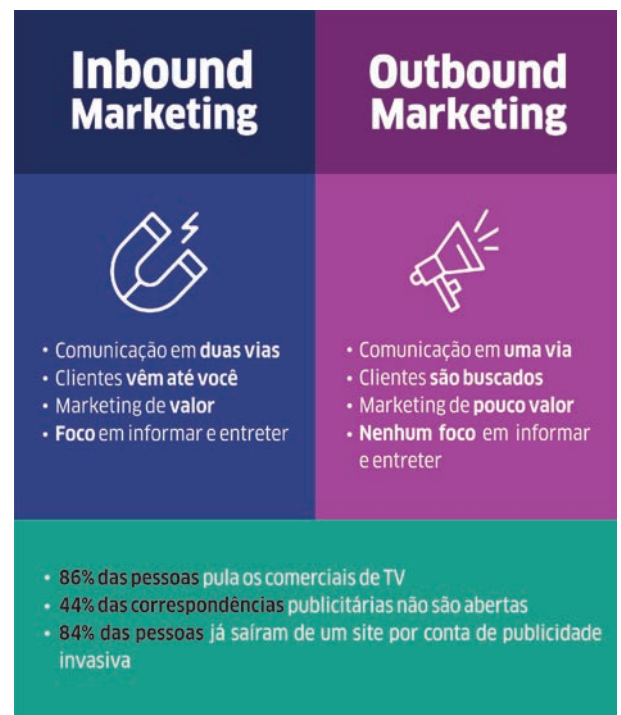


## OUTBOUND MARKETING

Neste caso, encontramos o marketing tradicional, um modelo mais frio, de interrupção, que não tem a permissão do

cliente, e por isso é considerado invasivo. Esse modelo utiliza o telemarketing, e-mail marketing, contato direto, tenta controlar a atenção do consumidor, off-line predominantemente, usa pouco as ferramentas online, e na maioria das vezes os conteúdos estão desatualizados, os consumidores são procurados através de anúncios tradicionais veiculados em rádio, TV, jornais, outdoor, frontlight, imprime flyers e sua distribuição não é seletiva. O site, blog ou redes sociais da empresa geralmente não estão focados na divulgação de seus produtos ou serviços. A captação de clientes é feita pela equipe de vendas, o que dificulta mensurar exatamente como e de onde veio o cliente. Mas, além desses meios, podemos encontrar o Outbound também no meio digital. Você provavelmente já foi abordado por uma propaganda enquanto assistia a um vídeo na internet por meio de banners, e-mails em massa e pop-ups que são alguns tipos de publicidade presentes nesse modelo.

Abaixo, e de forma sucinta conheça as principais diferenças, suas aplicações, e como funciona o investimento em cada caso.



## INVESTIMENTOS

O investimento no Outbound difere bastante do Inbound pois no primeiro modelo as mídias são bem mais caras. No Outbound se você precisar cortar o investimento, de uma hora para outra você "some" da mídia e pode ser esquecido pelos clientes. O investimento nesse modelo tradicional, costuma ser pesado, e não permite muitas vezes a manutenção sistêmica de anúncios, eventos e promoções, por-

## INOVAÇÃO

que de alguma forma, a médio e a longo prazo, afetará a saúde de seu fluxo de caixa. Isso é algo que não acontece no Inbound, em que o custo inicial poderá parecer mais elevado, porém após planejar e estruturar seu marketing de conteúdo e começar a sua divulgação online, você até pode diminuir o investimento fazendo apenas as atualizações necessárias, porém continuará na internet através do seu site, blog e redes sociais, e assim, ser acessado a qualquer momento pelos consumidores que tenham interesse em seu produto ou serviço.

Seja varejista ou prestador de serviços, o que se deve levar em consideração é o retorno sobre o investimento (ROI) e como você vai conseguir comprovar isso. O investimento em Marketing Digital é mais fácil de ser mensurado através dos cliques, das conversões e das vendas. Já a mensuração do retorno da mídia offline pode ser um pouco mais complexa.

O que vai guiar principalmente a mescla dos dois modelos para o seu negócio é principalmente o perfil do seu cliente, sua jornada de compra, o funcionamento interno do time de marketing e vendas e, por fim, o modelo de gestão da sua empresa. Antes é preciso fazer a análise de todos esses pontos e identificar, então, qual é o caminho a seguir. Mas, fica a minha sugestão: o melhor ainda é o bom planejamento, começando pelo levantamento de suas

necessidades, sem deixar de lado a importância de se aliar as novas ferramentas que permitam conquistar clientes que se tornarão os verdadeiros divulgadores da sua marca.

Desejo que 2018 seja um ano de prosperidade em todos os âmbitos!

| INBOUND MARKETING                                                                 | OUTBOUND MARKETING                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| <b>VS</b>                                                                         |                                                                                     |
| E-Books, White Pappers, Infográficos, blogs, etc                                  | Propaganda Impressa                                                                 |
| Nunca interrompe sua programação                                                  | Sempre te interrompe, de maneira invasiva e incomoda                                |
| Usa o conceito "Oceano Azul"                                                      | Usa o conceito "Mar Vermelho"                                                       |
| Foco total na experiência do usuário                                              | Foco total no produto ou serviço oferecido                                          |
| O cliente vai até a empresa                                                       | A empresa vai até o cliente                                                         |
| Comunicação interativa e através de diversas plataformas                          | Comunicação de via única, as vezes em diversas plataformas                          |
| E-mail marketing com listas próprias                                              | E-mail marketing com listas compradas (SPAM)                                        |
| Empresas querem entreter, educar e estabelecer um relacionamento                  | Empresas querem só vender e não agregar valor                                       |
| Vídeos com conteúdo                                                               | Vídeos falando sobre o produto ou serviço                                           |
| Boca-a-boca e marketing viral                                                     | Comentários spam em blogs, sites e fóruns                                           |
| Criação de conteúdo e marketing                                                   | Banners e exposição de publicidade                                                  |
| Nutrido pela criatividade e inovação                                              | Nutrido pelo orçamento e repetição                                                  |
| Baixo custo médio de novos clientes                                               | Alto custo médio de novos clientes                                                  |

**Rose Radke**

Gestão de Varejo & Novos Negócios

rose@resultaplus.com.br

+55 (11) 98209-7994

+55 (62) 99615-2967



# VITRINE DE LUXO

## BEM HUMORADA!

Com a poltrona Coconut, o designer americano George Nelson introduziu além de um visual arrebatador, um novo jeito de sentar - deliberadamente relaxado. A bem-humorada peça, comparada por Nelson a um coco dividido em oito pedaços, combina conforto e liberdade de movimento, antecipando assim fortes aspectos do lifestyle dos anos 60.



## TRICÔ: MUST-HAVE!

A máxima que vem embalando o mundo da moda, chega também ao décor. Peças expressivamente fofinhas e volumosas também para área externa! Entre as criações do designer Rodrigo Karam, a Cadeira Florença traz uma proposta inovadora de conforto e luxo: trameada com tricô na cor Mix Azul, conta com estrutura em madeira Cumaru e alumínio. O Tricô, matéria-prima exclusiva no Brasil para a marca, tem forma tubular; os fios possuem componentes que garantem resistência e durabilidade. Produzidas pela Lovato Móveis, em máquinas controladas por computadores para tecer os fios sem costura.

**LOVATO**  
MÓVEIS

# VITRINE DE LUXO



## LEVEZA PARA VOAR

peça fabricada em madeira de Tauari e abamento castanho nogueira, oferece aos amantes do design, linhas curvas com braços inspirados em formas aerodinâmicas, de onde originou-se o seu nome. A poltrona possui assento e encosto estofados com tecido sustentável azul marinho Eco Simple (algodão reciclado e Pet). Beleza & sustentabilidade, assinada por Bruno Faucz.

**moora**  
mobília brasileira

## PERSONALIDADE DOURADA

Ao unirmos materiais como o vidro & metal, formamos uma composição heterogênea, levando personalidade e sofisticação aos espaços. A composição da banqueta translúcida mesclada com dourado da tradicional Studio Casa, é mais do que permitida, rendendo criações sofisticadas ao decorar.

**STUDIO CASA**  
EDUARDO MOURÃO





# VITRINE DE LUXO

## MEMÓRIAS DA LIBERDADE



A combinação entre a natureza e os traços do designer Paulo Alves faz-se marcante em mais uma peça. Concebida a partir de uma rememoração da infância, o Sofá Sabiá, que é super aconchegante, entra em harmonia com a estrutura retilínea, elaborada em madeira e sustentada por cinco delicados pés - entretanto, somente apenas dois deles ficam aparentes, enquanto outros três foram pensados para se aninhar ao design. O encontro entre a madeira e o tecido macio é uma referência ao toque firme e sutil dos pés do

pássaro de estimação que voava solto na casa do avô paterno, em uma cidade do interior de São Paulo. O sabiá sempre vinha à mão e pousava confiante nos dedos da criança. A ave, que na liberdade faz morada nos galhos das árvores, é um complemento para a criatividade do designer, que traz na marcenaria, sua expertise.

**TOCA**

EXPRESSO



Estonteante a Luminária Imbé, criação de Monica Cintra. A peça foi criada com raiz de peroba, com cúpula e haste em cobre.



Tendência nas passarelas, a utilização do metalizado tem conquistado o gosto requintado dos consumidores brasileiros. Reflexo de beleza e design, a Luminária DNA da FAS Iluminação.



Atualmente, Taj Mahal recebe em torno de 2 milhões de turistas por ano. Em 1972, 340 anos após sua construção, Jorge Ben Jor lançou a música “Taj Mahal” em homenagem a esta grande história de amor

# A BELEZA ESTÁ NO OLHAR

Por Vânia Lúcia Slaviero

O talentoso Michael O'Neill fotografou profissionalmente os mais famosos artistas de Hollywood. Incontáveis fotos foram publicadas em importantes revistas que circularam o mundo, retratando beleza e luxo. Muitos o admiravam pelo brilhantismo do click certo, na hora certa e com as técnicas perfeitamente corretas. Celebidades como Michael Jackson, Orson, Martin Scorsese, Paul Newman, Jack Nicholson, Leonardo DiCaprio, e centenas de outros passaram pelo olhar minucioso e suas lentes precisas. Porém, um certo dia, O'Neill encontra-se impossibilitado de fotografar. Visto o esforço repetitivo, teve uma enorme lesão em seus nervos, e a cirurgia foi uma das consequências. O resultado não foi o esperado: seu braço ficou paralisado, e trouxe a conotação de que nunca mais poderia usá-lo e que nem mesmo poderia continuar suas atividades, segundo o médico que acompanhava seu caso. Havia chegado o fim de sua carreira e de sua realização profissional como um dos melhores fotógrafos do mundo. Um grande sofrimento o acometeu. Parecia não existir luz no “fim do túnel”. Insatisfeito com a prescrição médica, resolveu iniciar uma nova

busca existencial. E assim começou sua peregrinação pelo essencial.

E nesta jornada, em busca de sua cura, encontrou o Yoga. O “luxo” da cura na “simplicidade” absoluta, começou a modificar sua forma de ver o mundo. Crenças e valores foram reconstruídos. Sua jornada que começou bem perto, foi além das montanhas e dos continentes. Conheceu e começou a conversar com os Mestres de Yoga em Nova Iorque, na Índia e até mesmo no Tibete, e o resultado desta peregrinação em busca da cura de si mesmo, trouxe benesses: no dia 16 de novembro de 2017 lançou seu filme: “Yoga – A Arquitetura da Paz”, com direção de Heitor Dhália, o longa metragem está disponível no Netflix. As imagens contextualizam sua caminhada entre a simplicidade de estar em contato com a natureza e ser feliz com o que ela traz em sua total grandeza. Aprendeu a praticar a arte da meditação. Fortaleceu seu corpo e mente com as posturas de yoga chamadas Ásanas, e com os Pranayamas que são respirações especiais e conscientes, alavancou a energia vital necessária para que este processo lhe curasse por inteiro. Todo o conjun- ►







to dos valores essenciais e das práticas do yoga, fez com que descobrisse uma riqueza inestimável dentro e fora de si mesmo.

Ao assistir o filme de O'Neill recentemente, lembrei imediatamente de minha viagem à Índia, quando visitei o Taj Mahal. O castelo de mármore situado em Agra, classificado pela Unesco como patrimônio da humanidade, anunciado em 2007 como uma das novas Sete Maravilhas do mundo. A obra do castelo foi feita entre 1632 e 1653, com a força de cerca de 20 mil homens, trazidos de várias cidades do Oriente, para trabalhar no suntuoso monumento de mármore branco, que o imperador Shah Jahan, mandou construir em memória de sua esposa favorita, Aryumand Banu Begam, a quem chamava de Mumtaz Mahal ("A joia do palácio"). Ela morreu após dar à luz ao 14º filho, tendo o Taj Mahal sido construído sobre seu túmulo, junto ao rio Yamuna. Conhecido como a maior prova de amor do mundo, contendo inscrições retiradas do Corão. É incrustado com pedras semipreciosas, tais como o lápis-lazúli entre outras. A sua cúpula é costurada com fios de ouro. O edifício é flanqueado por duas mesquitas e cercado por quatro minaretes (Wikipédia).

Ao contemplar este lugar absurdamente belo e luxuoso, percebi que é praticamente impossível extrair a máxima de sua beleza e riqueza de detalhes. Porém, voltando-me para a outra margem da estrada, vi indianos sentados no chão: homens, mulheres e crianças descalças, brincando livremente - rodeados de macacos, algumas serpentes encantadas, camelos e elefantes. O cenário era inusitado e reflexivo onde afirmava: estou em outro mundo! Um choque de culturas; luxo, lixo, beleza, leveza e natureza. Senti uma inquietude que me fez enxergar a grandeza do luxo e da simplicidade convivendo no mesmo espaço.



As histórias do mundo Oriental revelam-se intrigantes, especialmente quando à comparamos com a realidade ocidental. É possível ver um homem vivendo em coberturas luxuosas, e totalmente infeliz. E pessoas vivendo em tapetas exalando felicidade e nobreza. O contraste está em todos os lugares. E então, onde encontra-se o luxo? O lixo? Onde está a verdadeira essência que todos clamam por encontrar e muitos nem sabem que sua própria alma também procura. Alguns buscam naturalmente, outros só quando necessitam parar, hospitalizando-se.

Nesta viagem à Índia, fui surpreendida por um fato que jamais esquecerei: um dos locais que mais me emocionou, foi o quarto de Gandhi. Sempre admirei a história deste homem especial, mas não imaginava o quanto iria me impactar. Um quarto pequeno, onde só havia uma esteira com um simples colchão de solteiro no chão, uma almofada branca onde o Mahatma, se recostava para meditar. A roca usada para tecer sua vestimenta, uma manta, uma mesinha de cabeceira pequena fabricada em madeira, seus chinelos e nada mais. Sim, ali também havia seu cajado usado para auxiliar na caminhada, nos últimos estágios de sua vida.

Quando entrei neste espaço chorei muito, meu coração não se continha. Senti imensamente a presença da paz e integridade daquele homem pequeno, magro e simples, e de extrema sabedoria. Seu rosto está impresso na moeda-papel que circula por todo o país. Um símbolo sem igual. O





luxo da simplicidade absoluta. Um homem que conseguiu libertar a Índia sem usar uma arma sequer. Educou a todos com seu nobre exemplo de ética e respeito. Um verdadeiro político na total essência da palavra. Sua arma era seu exemplo, a palavra e a não violência – mas sim: a presença da paz. Mobilizou a Índia inteira a vencer os ingleses, onde estes, doutores elegantes e luxuosos se curvaram diante deste pequeno gigante: Mahatma Gandhi – A Grande Alma. Sua presença foi tão forte que passarão milhares de anos e ainda a Terra falará dele.

Ao assistir o filme de O'Neill, ficou fácil entender, que ele buscou no berço de simplicidade absoluta, o luxo de sua cura total. Hoje fotografa novamente, mas seus olhos têm outros focos.

Aqui vale refletir sobre o caminho pessoal que cada um escolhe trilhar a cada momento:

- Quem sou eu?
  - Quais são meus valores essenciais?
  - Sei equilibrar valores essenciais com valores efêmeros?
  - O que é luxo?
  - O que pode ser realizado respeitando meus valores essenciais, pessoais e planetários?
  - O que significa sucesso para mim?
  - Quais são as pessoas e locais que eu mais convivo?
- Como elas impactam minha vida?
- Como eu impacto suas vidas?
  - Porque tenho a vida que tenho?

Este é um dos processos que a meditação nos traz. Aprender a olhar para dentro. Refletir e conquistar o autoconhecimento. A beleza está nos olhos de quem vê.



### **Vânia Lúcia Slaviero**

*Presidente e Coordenadora Geral das Pós-Graduações do Instituto Educacional de Bem Com a Vida; Pedagoga; Pós Graduada em Programação Neurolinguística Sistêmica com Qualidade de Vida; Pós em Yoga Pedagógico com Neuroaprendizagem; Pós em Antroposofia com Bases para a Saúde; Pós em Master/Trainer em PNL e a Arte da Comunicação; Biopsicologia; Formação em World Health Community (NLP University USA - Robert Dilts); Especialista em Morfo Análise e Consciência Corporal – MARP (Marseille-França); Formação em Psych-k; Danças Circulares Sagradas; Método Ivaldo Bertazo; Hipnose Ericksoniana. Palestrante e Capacitações em Empresas ou Instituições Educacionais. Autora de 8 Livros. Consultorias em PNL "Presencial ou on-line". Criadora do método: De Bem Com a Vida na Escola – Online.*

[www.educacionaldebemcomavida.com.br](http://www.educacionaldebemcomavida.com.br)

[vanialuciaslaviero@gmail.com](mailto:vanialuciaslaviero@gmail.com)

[www.youtube.com/Vania\\_Slaviero](https://www.youtube.com/Vania_Slaviero)

Facebook: instituto de bem com a vida

whatsapp: (41) 99903.8519 receba áudios de autoconhecimento gratuitos.







# POUSADA MARIA BONITA: LUXUOSA, EQUILIBRADA E CONTEMPORÂNEA

*Arquiteta Angela Chinasso*









***Fernando de Noronha foi o lugar escolhido para a construção da Pousada Maria Bonita. Um refúgio perfeito para os amantes da natureza, com a missão de compartilhar a brasilidade através de matérias-primas naturais e respeito ambiental***

Serenidade e elegância. O rústico contemporâneo, com um mix surpreendente de materiais naturais, artesanato, peças de design, mobiliário de luxo fabricado no Brasil, aliados a uma paleta de cores neutras, com tons acinzentados. Uma linguagem de elegância e beleza dada a arquitetura, que se contrapõe com a natureza exuberante do arquipélago em Pernambuco.

A incrível arquiteta Angela Chinasso, elaborou e acompanhou a execução de todo o projeto com riqueza de detalhes. Já a famosa designer de interiores Jóia Bergamo elaborou a piscina. Ao todo, são 1.112 m<sup>2</sup> de terreno, que comportam 11 quartos com varanda, recepção e belíssima área externa. A suíte máster conta com 28 m<sup>2</sup>, e os demais cerca de 24 m<sup>2</sup>. Quanto ao décor, um approach natural, com peças que evocam raízes, tramas e design. Peças de mobiliário essenciais, com desenho apurado, moderno e cores neutras, porém artesanal, super exclusivos.

Os materiais utilizados nos revestimentos, trazem um pouco da atmosfera urbana e contemporânea do concreto, criando um contraponto no contexto casual/rústico do décor.

Além do mobiliário, revestimentos, louças e metais, obras do artesanato do norte e nordeste brasileiro, enaltecem nossas raízes, valorizando o design brasileiro, objetos artesanais garimpados pela arquiteta, pontualmente para exemplificar e perpetuar nossas origens, resgatando nossa ancestralidade.

A brasilidade é a base deste projeto, valorizando a essência e cultura regionais. Maria Bonita, um espaço único, com estilo e 100% nacional.



Lounge Noronha - Mostra Artefacto 2017



Foto: Carol Sabio



### CONCEITO E INSPIRAÇÃO

Intimista e sofisticado. Impactante. Estas são algumas das características do Lounge Noronha, ambiente assinado por Angela para a Mostra Artefacto em Curitiba-PR, que faz referência a Pousada Maria Bonita, projetada em 2016.

A proposta do espaço na mostra, foi trazer para a capital paranaense, um pouco da atmosfera peculiar, que tem o olhar de Angela sobre como pode ser um refúgio para relaxar, descansar e curtir. Destaque para os pendentes em trama natural, criados por Angela, exclusivamente para a mostra, fazendo menção aos cestos indígenas utilizados na pousada - produtos criados em parceria com o designer Sérgio Matos.

Bem como no arquipélago, destaque para as peças de expressão das artistas Yana Coelho e Mônica Carvalho. Obras orgânicas da Boullé Móveis de Fundamento, peças orgânicas que enriquecem a proposta de autenticidade e ampliam o leque de detalhes e camadas no décor. As peças fabricadas manualmente carregam as memórias, energias e pertencimento, parte fundamental do design com essência.

O trabalho na pousada ficou conhecido nacional e internacionalmente e tem como sócios um empresário curitibano, um carioca e o ator Bruno Gagliasso.

Fotos: Daniel Katz





Lounge Noronha - Mostra Artefacto 2017



### **SOBRE ANGELA CHINASSO**

Formada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Católica do Paraná – PUC, Chinasso cursou ainda Desenho Industrial & Belas Artes, o que ampliou seu olhar. Especializou-se em arquitetura residencial e de interiores. Segue a linha clássica, buscando equilíbrio entre as tendências em materiais contemporâneos



BRAVO





# BRUSQUETA COM QUEIJO DE CABRA E PRESUNTO

Um dos alimentos mais antigos do planeta, que nada mais é, que a junção de farinha, água e sal. Sim, estamos falando do Pão. Simples assim. Porém, fazendo-se presente o design, o desejo será iminente. Idealização, criação, desenvolvimento, configuração, concepção, elaboração e especificação. O design está em todas as coisas. No que tange a funcionalidade, os alimentos são os elementos que mais traduzem essa linha de pensamento. Uma obra completa: do plantio, crescimento, maturação e colheita. Em seguida preparo e degustação. A sua transformação, no que tange imagem e função, é natural e única. Na busca constante da inovação e renovação, foi em 2008, que Marcos Cerutti viu sua vida mudar com a criação da S. P.A - a primeira padaria online do Brasil. Inovador, este modelo de negócios foi criado para romper o tradicionalismo e despertar nas pessoas o interesse por alimentos pensados, saudáveis e belos.

## "OS CHEFES SÃO OS GRANDES DESIGNERS DA GASTRONOMIA"

Há 4 anos foi aceito como membro da FIC (Federazione Italiana Cuochi) Delegazione Brasile por sua contribuição à memória e manutenção da cultura panificadora italiana, fato inédito da FIC Brasil, com orgulho, aceitou o convite de uma produção especial para o Papa Francisco ao visitar o Brasil em ocasião da JMJ. Foi também responsável pelos os pães servidos no café da manhã oferecido a Chanceler Angela Merkel na final da Copa do Mundo Brasil em 2014.

### INGREDIENTES

Queijo de cabra,  
Mel,  
Amêndoas,  
Presunto cru,  
Pão Italiano,  
Ervas Finas,  
Pimenta do Reino e  
Sal

### MODO DE FAZER

Inicialmente temperar o queijo com as ervas frescas, pimenta do reino, um fio de azeite e sal. Reservar preferencialmente na geladeira.

Triturar as amêndoas com a ponta da faca. Cortar o pão com aproximadamente 2 cm, passar um pincel com azeite de oliva e acrescentar o sal. Em seguida leve ao forno de 8 a 10 minutos para ganhar crocância. Organizar nesta ordem: pão, queijo e presunto como última camada. Juntar o presunto com o chevrs, colocar a farofa de amêndoas por cima e um ramo de tomilho para decorar.

### CHEF MARCOS CERUTTI

Descendente de italianos, com formação em Economia e MBA em Marketing e Finanças, Cerutti trabalha desde sua adolescência nas empresas da família. Há 6 anos, com o nascimento de seu primeiro filho, decidiu junto com sua esposa mudar radicalmente, novos projetos, quebrar paradigmas e construir uma nova história em busca da felicidade. Nasceu então, a S.p.A. Pane.

Farinha, Água e Sal aliado ao design, é o que faz do nada algo tão especial e resume por completo este super Chef da panificação.



Embalagens sofisticadas e inspiradas deixam muito mais interessantes as experiências de saborear.

Fotos: Tomás Ramgel  
Design embalagens: Bee Design





Chef Marcos Cerutti



## NACIONAIS

### **ABIMAD**

Local: São Paulo Expo - São Paulo - SP  
Data: 30 de janeiro a 02 de fevereiro

### **ABCASA FAIR**

Local: Expo Center Norte – São Paulo - SP  
Data: 19 a 23 de fevereiro

### **EXPOLUX**

Local: Expo Center Norte – São Paulo - SP  
Data: 24 a 28 de abril

### **EXPOREVESTIR**

Local: Transamérica Expo Center – São Paulo - SP  
Data: 13 a 16 de março

### **FEIRA CASA SUL**

Local: Pavilhão Centro Sul - Florianópolis - SC  
Data: 02 a 05 de maio

### **EXPOTEL**

Local: São Paulo - SP  
Data: 11, 12 e 13 de junho

### **HIGH DESIGN**

Local: Expo Center Norte – São Paulo - SP  
Data: 28 a 30 de Agosto

### **HOUSE/SP**

Local: São Paulo - SP  
Data: 21 de agosto a 14 de outubro

### **DESIGN WEEKEND 2018**

Local: São Paulo - SP  
Data: 29 de agosto a 02 de setembro

### **8ª ABUP Móvel**

Local: São Paulo - SP  
Data: novembro

## INTERNACIONAIS

### **CERAMITEC - Feira Internacional de Cerâmicas**

Local: Parque de Exposições Messe München  
– Munique – Alemanha  
Data: 10 a 13 de abril

### **ISALONI - Salão Internacional do Móvel de Milão**

Local: Parque de Exposições Fairgrounds Rho  
– Milão – Itália  
Data: 17 a 22 de Abril

### **NEOCON**

Local: The Mart – Chicago – EUA  
Data: 11 a 13 de junho

### **ORGATEC - Feira Internacional de Móveis, Acessórios e Tecnologias para Escritórios**

Local: Koeln Messe – Colônia – Alemanha  
Data: 23 a 27 de outubro

#### **IMPORTANTE:**

As datas e locais das feiras, eventos e mostras podem ser alteradas por seus organizadores sem aviso prévio.





**ARTESIAN**

4 ANOS  
10

N  
E  
W  
  
S  
H  
A  
D  
E  
S



CONHEÇA A NOVA  
LINHA RESIDENCIAL ARTESIAN

29/01 à 02/02  
9H00 às 20H30

Rua Girassol, 1120  
Vila Madalena - SP

11 - 3063 5416 São Paulo - SP | 41 - 3525 8100 BR 277 Campo Largo-PR

[www.artesian.com.br](http://www.artesian.com.br)

# TOCA

{Surpreenda-se!



(43) 3252.7925

[tocadamovelaria.com.br](http://tocadamovelaria.com.br)

