

REVISTA

USE.

Desejos em design



SINGULARIDADE HUMANA EXPRESSA
NO HARAS PADRÃO DA MARCHA, UM
PROJETO DE GLÁUCIA BRITTO

COBERTURA iSALONI 2018:
MILÃO ENVOLVENTE E INCANDESCENTE



moord®
mobília brasileira



www.moora.com.br



10000

AMANTES DO DESIGN BRASILEIRO

O DESIGN FALA POR NÓS

Ótimas notícias (internacionais, é claro!) invadem o Brasil. Chegamos a mais uma edição do iSaloni: a feira contou com 1.841 expositores, sendo 27% estrangeiros, de 33 países. Os números foram considerados sinal de aquecimento nos negócios. Com o design brasileiro super em alta, esta edição da Milan Design Week, apresentou chaves importantes para as tendências e conceitos propostos: sutileza, elegância espontânea, a composição de materiais cada vez mais complexas, onde as sutilezas dos detalhes destacam peças ou projetos de arquitetura e interiores fantásticos! Confira a cobertura com a jornalista, especialista do setor moveleiro, Camila Gino, direto de Milão.



Na seção Acontece desta edição, apresentamos o “Musée de la Romanité” na cidade de Nîmes, na França, com 9.100 m², e mais de 25 mil peças, além de sua estrutura moderna e belíssima, lança exclusiva interatividade através de uma série de suportes de reconstituição digital, que acompanha os visitantes ao longo do percurso, ajudando-os a imaginar o aspecto original dos edifícios antigos, e a vida cotidiana dos habitantes. Um projeto da brasileira Elizabeth de Portzamparc. Um lindo projeto estampa a capa da Revista USE DESIGN deste mês. Singularidade humana expressa no Haras Padrão da Marcha, em um dos mais inspirados projetos de Arquiteta e Designer de interiores Gláucia Britto. Muita madeira, e peças escolhidas a dedo para esta família mineira. Especial Novos Rumos, trouxemos a artista plástica, e escritora Nilda Luz, em uma longa trajetória, que interage com a arte e suas diversas modalidades, tendo participado em dezenas de salões de arte oficiais e em exposições coletivas e individuais com significativas premiações. Com densas pinceladas, revela as influências da mistura de raças, credos, culturas e arquitetura da gigantesca São Paulo. Nosso colunista Paulo Mancio compartilha dicas incríveis para a formulação de Centros de Convenções de Excelência, trazendo elementos fundamentais para exprimir e preservar, na obra pronta, a característica essencial desta fase que vivemos: o anseio das pessoas em vivenciar novas experiências. Com curadoria do Chef Bruno Stippe, trouxemos para a Bravo!, a saborosa receita (exclusiva) Cestino di Burrata, do Chef siciliano, Nicoló Ferdico, radicado no Brasil há exatos seis anos. Estas e outras novidades, você encontra aqui, na USE DESIGN! Arte, design e sabor garantidos nesta edição de outono!

Sol Andreassa
Publisher

Acabamento que *agrega valor*

Projeto Segatto

Acabamento que protege as lâminas naturais de madeira para móveis sem alterar sua textura, cor e aspectos naturais, só com o verniz Xilotop Base Água.



(55 11) 3201-0200
montana@montana.com.br
www.montana.com.br



montana[®]
Montana Química S.A.



18

**INTERNACIONAL
COBERTURA ISALONI
MILÃO ENVOLVENTE E
INCANDESCENTE**



44

**ARQUITETANDO
COM PAULO
MANCIO
UM NOVO
SENTIDO:
CENTROS DE
CONVENÇÕES
DE EXCELÊNCIA**



**NOVOS RUMOS
NILDA LUZ:
SÃO PAULO
ENTRE TINTAS E
ESCRITAS**

66

USE.

ABR | MAIO | JUN 2018

76

**CHIQ & SAUDÁVEL
UMA VIAGEM PARA MEU
ADMIRÁVEL MUNDO NOVO**

78

**AGENDE-SE
NACIONAIS E
INTERNACIONAIS**

58

SINGULARIDADE HUMANA EXPRESSA
NO HARAS PADRÃO DA MARCHA, UM
PROJETO DE GLÁUCIA BRITTO



12 **EXPRESSO**
LIVRO FLOR DE SAL:
GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL

74 VITRINE DE LUXO



40

ACONTECE
FRANÇA INAUGURA O
MODERNO MUSÉE DE LA
ROMANITÉ, PROJETO DA
BRASILEIRA ELIZABETH DE
PORTZAMPARC



BRAVO
CESTINO DI
BURRATA

50

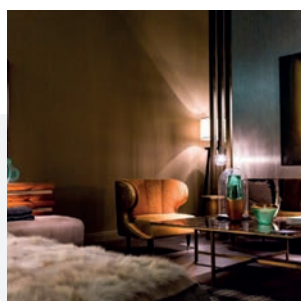
14

EXPRESSO
SHAOXING, UMA
CONEXÃO ANCESTRAL,
RACIAL E CULTURAL
ATRAVÉS DA ARTE



46

NAREDE



54

ALÔ DESIGN!
OCA BRASIL APRESENTA INOVAÇÕES PARA ARQUITETURA E
DÉCOR, EXCLUSIVAMENTE COM MADEIRA CERTIFICADA



MERIDIANO



meridiano@meridianomoveis.com.br
www.meridianodesign.com.br
(54) 3019-7579

USE.

PUBLISHER

Sol Andreassa
MTB 0011255/PR

DIRETORIA

Marcelo Colaço

JORNALISMO

jornalismo@grupomultimedia.com.br

ASSINATURAS

assinaturas@grupomultimedia.com.br

PROJETO GRÁFICO

Aldemir Batista

DIAGRAMAÇÃO

Adriana de Oliveira

DESIGNERS

Fabiane Taborda
Aldemir Batista

COMERCIAL

Andriele Santos
andriele@grupomultimedia.com.br

Constantino Bezeruska
constantino@grupomultimedia.com.br

Gilliard Nogozecki
comercial@grupomultimedia.com.br

Luiz Tonello
tonello@grupomultimedia.com.br

TI

Adilson Alves da Cruz

CONSELHO

Angelo Duvoisin
Aurélio Sant'Anna
Eduardo Daher
Ivo Cansan

COLUNISTAS

Fernanda Zanella
Paulo Occhialini Mancio
Rose Radke
Vânia Slavieiro

CURADORIA BRAVO!

Bruno Stippe

COLABORADORES

Leonardo Oliveira
Luciana de Moraes
Thays Reis
Paola Souza
Kelly Erdmann

PRÉ IMPRESSÃO & IMPRESSÃO

Ajir Gráfica

GRUPO
MULTIMÍDIA

SÃO PAULO - SP

(11) 3675.4114

CURITIBA

(41) 3235.5015

USE DESIGN

A revista USE DESIGN é uma publicação trimestral do Grupo Multimedia Comunicação Corporativa Ltda., Rua Raul Obladen, 939 – Jardim Itália – São José dos Pinhais, CEP: 83020-500. A revista USE DESIGN não se responsabiliza pelos conceitos e opiniões emitidos nos artigos assinados.

revistause.com.br

Ano IV - N° 9 - Junho 2018
Proibida a reprodução

revistause.com.br

Filiada a





LOVATO[®]
M Ó V E I S

www.lovatomoveis.com.br – contato@lovatomoveis.com.br  
41 3677.2805

LIVRO FLOR DE SAL: GASTRONOMIA SUSTENTÁVEL

No mês de maio, a Chef mineira Gabi Mahamud, que se especializou em gastronomia vegana e difunde suas ideias e receitas pela internet, lançou o livro *Flor de Sal*, na capital paranaense. A obra traz conceitos sobre gastronomia sustentável e mais de 60 receitas veganas e sem glúten, com diferentes preparos.

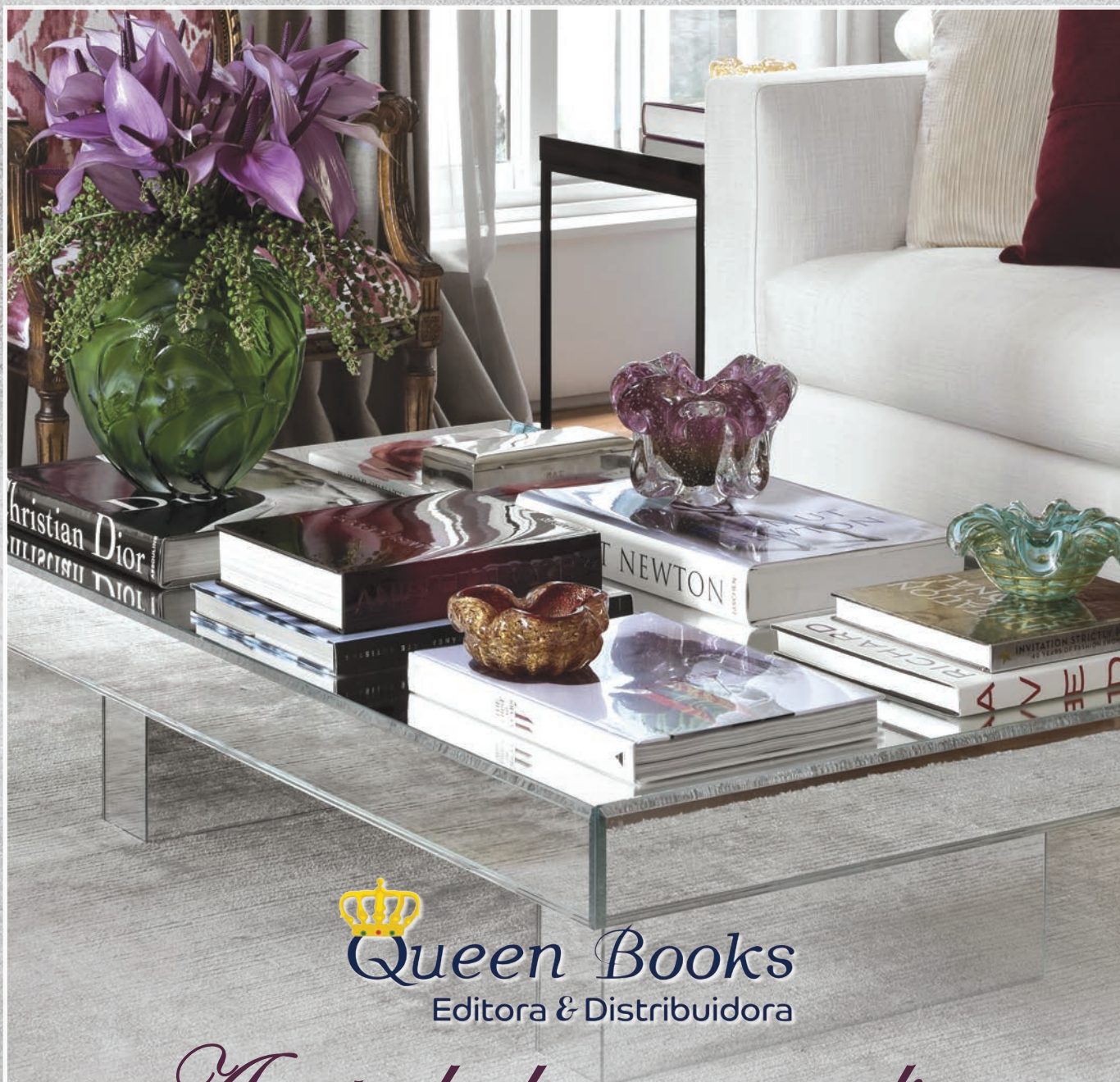
Além do lançamento, o evento teve também várias ações inéditas: aula de yoga e meditação, seguida de uma mesa redonda sobre a saúde nos mais diversos panoramas (físico, mental, espiritual). A Chef sorteou produtos e kits de algumas marcas, uma consultoria sobre saúde, entre outras surpresas e, por fim, serão servidas diversas comidas deliciosas.

“Além de contar um pouco da minha história com a gastronomia, o livro traz diversos ensinamentos de como desperdiçar menos, realizar pequenas tarefas que podem mudar o mundo, e diversas receitas diferentes”, explica a Chef. Os grandes diferenciais do livro são a preocupação com o sabor de cada prato e fazer com que as receitas desenvolvi-

das contenham ingredientes práticos e acessíveis, sempre com opções de substituição no rodapé ou ainda conteúdo complementar.

Aos 26 anos, Gabi Mahamud é uma das grandes referências nacionais quando o assunto é alimentação alternativa. A sustentabilidade sempre foi motivo de descobertas e transformações para a profissional. Formada em arquitetura, ela assumiu o amor pelas panelas após lutar contra a depressão e perceber que deveria trabalhar com algo em que realmente acreditasse, que contribuísse para melhorar o mundo. No final de 2016, a chef ganhou destaque em todo Brasil ao fundar o GoodTruck, projeto que leva comida de qualidade a quem não tem o que comer, recolhendo e preparando alimentos que iriam para o lixo em restaurantes e supermercados.





Queen Books

Editora & Distribuidora

Arte de decorar com livros



SHAOXING, UMA CONEXÃO ANCESTRAL, RACIAL E CULTURAL ATRAVÉS DA ARTE

Arte com papelão une pessoas e mundos, resgatando experiências de chineses

Contemplar as esculturas de Warren King é como estar presente em duas fases distintas da história da humanidade. Romper as barreiras do tempo, trazer à tona antigos hábitos e costumes, vai além das divisas de Shaoxing, a aldeia chinesa, que o artista visitou pela primeira vez, alguns anos atrás.

Nascido nos Estados Unidos, Warren trabalhou como engenheiro de estruturas, e passou boa parte de sua vida, desenhando grandes construções, como estádios e hospitais. Tinha como passatempo, a criação de pequenas máscaras, fabricadas artesanalmente para a diversão de seus filhos, e com isso descobriu no papelão, uma maravilhosa matéria-prima.

Aproximadamente há seis anos atrás, em uma pausa do trabalho, Warren teve a iniciativa de visitar o local onde moravam seus ancestrais, despertando ali, o dom da criação de magníficas esculturas.

Durante a visita, os residentes recordavam ainda, de seus avós, que haviam morado ali há mais de 50 anos, e foi então que, com estilete, cola e papelão Warren iniciou a reprodução artística destes aldeões, - uma forma de reconstruir conexões e experiências com seus antepassados, entendê-los, e ainda compartilhar com o mundo suas origens.

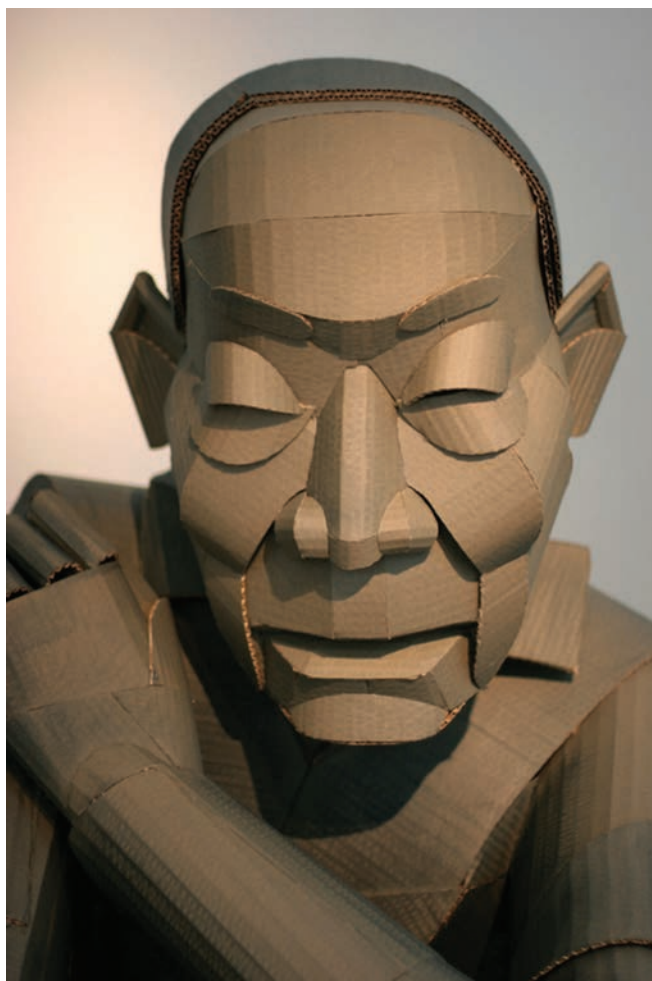
Curiosamente suas peças mantem-se com a parte de trás "inacabadas", revelando o vazio, e a construção minuciosa de cada peça.

Além da visão antropológica da reprodução dos indivíduos em suas atividades, o ato de compartilhar a cultura familiar, revela a importância em conhecer a árvore genealógica, mantendo a inserção do indivíduo no contexto histórico, e consequentemente a sensação de pertencimento, para que tornem-se referências importantes durante toda nossa vida.

Conhecer hábitos, arquitetura, mobiliário e cotidiano, nos coloca a frente do nosso tempo: um resgate capaz de nos projetar para um futuro ainda mais belo e simples, conectados a natureza, oportunizando a ressignificação de todas as coisas.



Série em andamento: figuras em tamanho natural, baseada em moradores da vila na China, onde os ancestrais do artista viveram por muitas gerações, detalhe para a representação do mobiliário chinês da época



Figuras masculinas e femininas em tamanho real, mascaradas como leões, baseados nas estátuas de bronze que guardam o Portão da Harmonia Suprema na Cidade Proibida.



Série de figuras maiores que a vida de homens em posições de cócoras. Cada escultura superdimensionada, enquanto agachada, fica a quase 6 metros de altura



MILÃO ENVOLVENTE E INCANDESCENTE

No calor do design, esta edição 2018 da Milan Design Week esteve entre as mais movimentadas dos últimos anos, com tendências que valorizam o bem-estar e a naturalidade, tanto em propostas residenciais quanto corporativas





**Por Camila Gino,
especial de Milão**

Os termômetros este ano subiram a níveis elevados em Milão nesta edição 2018 do Salone del Mobile. Milano e demais mostras oficiais que formam o evento iSaloni, em Rho, e da Milan Design Week como um todo. E não estamos falando apenas das altas temperaturas que tomaram conta da cidade, o grande centro mundial do design, entre 17 e 22 de abril. É primavera, mas até parecia verão. Milão estava linda, florescente, incandescente pelas ruas de Brera, Zona Tortona, Porta Venezia e demais circuitos Fuorisalone. E estava também efervescente no Salone, nos pavilhões de Rho. Muita gente, muitas novidades e um caminho suave, autêntico e primoroso para o morar.

A Milan Design Week 2018 movimentou um público próximo de meio milhão de pessoas, provenientes de praticamente todo o mundo. No Fuorisalone, foram 1.371 eventos e 17 roteiros. No Salone del Mobile e demais *saloni* – lembrando que este foi ano do concorrido salão bienal Eurocucina –, a organização divulgou em seu balanço final a recepção de um público de 434.509 pessoas, de 188 países, em um crescimento de 17% sobre 2016, quando também houve edição de Eurocucina, e de 26% sobre o ano passado. A feira teve 1.841 expositores, sendo 27% estrangeiros, de 33 países. Os números foram considerados um sinal de aquecimento nos negócios. “Estamos muito orgulhosos com o sucesso do evento e da qualidade do público presente nesta edição, o que confirmou que o Salone del Mobile é o ponto de referência de todo o mundo”, avaliou o presidente do Salone del Mobile, Claudio Luti.

DESIGN TRENDS

No quesito design, nesta edição da Milan Design Week, chaves importantes para as tendências e conceitos propostos são a sutileza, a elegância espontânea, a composição de materiais, cada vez mais complexa, e a sutileza deliciosa do detalhe que particulariza e faz toda a diferença no resultado final da peça ou do projeto de arquitetura e interiores.

As múltiplas possibilidades de composição, entre materiais, entre espaços indoor e outdoor, entre cartelas de cores e texturas variadas, entre tecnologia e artesanal, entre a nostalgia e o high tech, entre o *raw* (bruto) e o refinado, entre a leveza e o volume, entre espaços cheios e vazios, trouxeram propostas de um morar em que a inovação esteve na abordagem dos detalhes. Um morar limpo, com composições sofisticadas de formas, materiais, texturas e cartelas de cores, dentro de uma aparência sempre *cool*, descomplica-

da e natural, sobressai indicando tempos de tranquilidade, com bem-estar e padrões refinados de acabamento e estética.

BRAZIL, BRASIL

Um design *smart*, voltado a viver com leveza e conexão, com atenção à sustentabilidade, ao meio ambiente e tendo especial ênfase na natureza e na valorização das referências étnicas, sobressai em Milão, aliado a um *lifestyle globe-trotter*, com os olhos bem abertos para o mundo. A atenção a novos polos de criação também foi um ponto alto desta edição. No SaloneSatellite, por exemplo, o tema em destaque foi o design emergente, com o olhar voltado para os continentes da África e da América Latina.

O Brasil vem se mostrando um destaque neste sentido, confirmando a percepção das últimas edições. O mundo volta sua atenção à criação brasileira, com seu modernismo chique, que ainda hoje exala seu perfume e bossa nas originais criações contemporâneas, com seu balanço e criatividade personalíssimos e ainda assim bastante universais e uma forma única de combinar materiais, tendo no trabalho com a madeira um sedutor diferencial.

No Salone del Mobile. Milano, nos concorridos pavilhões de design, quatro empresas participaram com estande individual, com apoio da Abimóvel e da Apex-Brasil, dentro do programa Brazilian Furniture. Além disso, outros expositores brasileiros puderam ser vistos nos pavilhões de Rho, passando pela exigente curadoria do Salone del Mobile.

Entre as marcas presentes pelo Brazilian Furniture, esteve a Uultis, marca premium, de design autoral e assinado do Grupo Herval, que teve seu lançamento oficial para o Brasil e o mundo realizado agora em Milão, com receptividade muito positiva, na avaliação da equipe da marca presente no evento. “O estande esteve todo o tempo movimentado, recebemos compradores e imprensa de todo o mundo, entre eles os principais títulos de design e decoração do Brasil e do mundo. A Uultis fez sua estreia oficial com muito estilo e receptividade, mostrando seu forte potencial e afinidade com o design mundial. É muito especial lançar uma marca tão diferenciada diretamente no Salão do Móvel de Milão, aponta Rafael Vier, coordenador comercial da Uultis.

A Uultis esteve expondo também no projeto Raiz Project, dentro da mostra Be Brasil, em elegante palazzo na Via Maroncelli, em Milão. A peça da *brand* selecionada pela curadoria do Raiz Project foi a chaise Wave, com design assinado por Larissa Batista, nome em ascensão entre a nova safra de talentos do design brasileiro. Além dela, outros nomes em projeção mundial que estiveram na mostra foram o paranaense Leandro Garcia e a gaúcha Marta Manente.

Mostramos aqui os principais *highlights* captados em Milão para um morar em sintonia com a busca por leveza e, também, por humanidade, o que vem pontuando as crenças da sociedade hoje – e no futuro.



As penteadeiras são uma peça que ganha leitura valorizada entre o mobiliário contemporâneo, tendo um highlight no modelo Pebble, da Living Divani, com design do studio Lanzavecchia + Wai. O móvel demonstra como pesquisa, tecnologia, artesanato e o conceito de peças que contam histórias se entrelaçam, em um resultado inspirado na materialidade e na forma orgânica das pedras.

Nas camas, espontaneidade, também na hora de arrumá-las, com mantas e aquele ar despojado de casa, pronta para usar. A coleção Kelly, de Emmanuel Gallina para Poliform, ganhou uma nova versão com estrutura revestida completamente em tecido, valorizando o conforto em convergência com a maciez das linhas traçadas para a peça.



O design de mobiliário atinge o estado da arte com a espreguiçadeira Land, projeto de Naoto Fukasawa para a coleção outdoor da Plank. Linhas puras, que se propõem a equilibrar a relação entre forma e personalidade, expressão e fluidez. A peça é feita em plástico termomoldado, ficando belíssima também na decoração indoor.



Uma vida extraordinária com Moooki: o design de tirar o fôlego da Moooki foi realçado com o tema da exposição deste ano na Via Savona, em Milão, propondo uma abordagem inspirada pela “extraordinária diversidade da vida”, na linha da macrotendência globe-trotter, em evidência e crescente.



O artesanal em pura composição com a tecnologia e o design é uma tendência fortemente valorizada no morar contemporâneo. O conceito tem suas dimensões ampliadas pelo delicado trabalho de Werner Aisslinger na concepção de CIRQL para Dedon, com sua tecelagem única, feita com a sofisticada Dedon Fiber, com alta resistência e capacidade de sustentação.

A Magis é sempre uma visita imperdível, seja no estande no Salone del Mobile, seja em seu showroom em Brera, que também esteve com um conceito muito acolhedor, descolado e exalando design, com a linda vitrine decorada com a instalação de uma das estrelas entre os lançamentos da *brand*, a coleção Linnut (palavra que significa “aves” em finlandês). São esculturas luminosas, com led, em policarbonato moldado, que demarcam a primeira incursão da Magis no segmento de iluminação. Com projeto de Oiva Toikka a partir da célebre coleção Birds, feita para a Iittala nos anos 1970.





O design maior que nunca: nostalgia, o valor da criação são conceitos que fazem de reedições e atualizações de peças icônicas uma marca da contemporaneidade. Na Vitra, a coleção Plywood, projetada por Charles & Ray Eames em 1945/1946, ganhou destaque especial, com novas configurações, coloridas e com revestimentos sofisticados – a cara do morar atual.



Por falar em edições especiais, a Zanotta apresentou a reedição de dois itens de Carlo Mollino, designer italiano com estilo marcante difundido especialmente nos anos 1950, entre eles o aparador Carlino, projetado em 1933 para o interior da casa Miller, e produzido de 1991 a 1994, até esta nova edição de 2018.

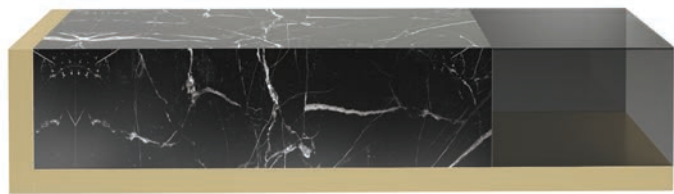


As forças da gravidade e do belo são desafiadas na Bold Table, da Lago, projeto assimétrico completamente livre de restrições, amplificando a noção de convivência. Com projeto de Daniele Lago, provoca surpreendente efeito de suspensão, valorizado pelo jogo de luz e sombras. Seu suporte está estabelecido em um único elemento metálico descentralizado, que sustenta o peso do tampo cerâmico ultrafino, com cantos arredondados. Conforme a marca, a mesa Bold foi submetida a exigentes testes de engenharia, mostrando-se “extremamente estável”.



A materialidade das superfícies, valorizando os dons da natureza, como luz, ar e gravidade, e materiais, considerando recursos naturais e artificiais “como grandes oportunidades para a arquitetura”, foi inspiração da sofisticada Cleaf em sua exposição Freespace, no Fuorisalone, com lançamentos que trouxeram padrões desenvolvidos com fornecedores de referência global, como a Interprint, líder mundial em design de decors.

Divulgação Cleaf/Filippo Romano



As linhas sofisticadas dos automóveis Aston Martin estão em sua coleção de mobiliário, que traz entre os lançamentos do Salone uma bela coleção de living, com destaque para a mesa de apoio de formas rigorosas em que o primoroso trabalho de composição de diferentes superfícies é um highlight. Estrutura em metal dourado champanhe em composição com o mármore nero marquina iluminado pela inserção de vidro fumê.

Design envolvente, original e pleno de brasilidade e universalidade marca a mesa Radi, projeto de Sergio Batista para a Uultis, marca que fez seu debut mundial no Salone del Mobile.Milano, com estande individual, com apoio da Abimóvel e da Apex-Brasil, dentro no projeto Brazilian Furniture. A brand brasileira que já nasce com conceito global esteve também na mostra Raiz Project, no Fuorisalone, com a chaise Wave, com projeto de Larissa Batista, um dos highlights da exposição Be Brasil.



O conforto do morar também envolve soluções voltadas à acústica. Esta é uma das propostas da Offecct, com soluções cada vez mais estéticas e sofisticadas, que se encaixam muito bem em espaços corporativos, que vão de painéis acústicos a sofás que trazem aconchego para o ambiente também do escritório.



Inspiradas nas formas naturais, em especial na envolvente poética das conchas, as mesas auxiliares Malea foram projetadas pelo estúdio Zaha Hadid Architects para a Citco refletindo a lógica e a coerência da natureza. A peça combina dois elementos interligados, esculpidos em um um bloco de ônix em um trabalho admirável de exploração do movimento através do espaço.



Projetada pelos prestigiados Irmãos Campana (a Edra montou em seu estande uma galeria especial em homenagem ao duo brasileiro, celebrando os 20 anos de parceria comemorados este ano), a poltrona Blue Velvet tem por proposta o conforto aliado à suavidade – forte chave para o morar daqui por diante. Destaque para o tecido quente e acolhedor, tendência nos revestimentos. Estrutura em madeira de ébano e revestimento feito em colcha de veludo, que envolve o assento e as costas.



A beleza irresistível da madeira é um dos traços marcantes da Riva 1920, que ganha ainda mais notoriedade pelas habilidosas mãos de Karim Rashid, que traz lançamentos na coleção Authentic Living, da Riva com a Lamborghini. O aparador Rivar traz linhas sinuosas e arredondadas, cheias de modernidade e movimento, como os desejados automóveis Lamborghini.



O conceito de um design raw, porém extremamente envolvente, é a proposta da coleção Diesel Living 2018, da Diesel + Moroso, inspirada na aridez do deserto, sob um olhar já voltado ao espaço e à vida alienígena, sob os vastos céus do México. A coleção traz as formas de monumentos concretos e geometrias extraterrestres para um morar com luz e cores vivazes. Estética brutalista e muito sofisticada – cool e super em alta.





A coleção Modernista, assinada por Nipa Doshi e Jonathan Levien para Moroso, é uma ambiciosa tentativa de integrar o elemento figurativo, que caracteriza a atuação da dupla, à racionalidade linear inspirada no modernismo. Ponto para o talentoso duo, que contrasta a composição clássica com a linguagem contemporânea, em resultado elegante, inovador e despojado, com toque industrial valorizado na força das cores e no uso do aço.

Os banheiros e salas de banho da Kartell by Laufen sempre trazem o toque contemporâneo necessário a um projeto de interiores descomplicado e atual. Aqui, destaque para a cartela de tons terrosos, em evidência na decoração.



Kartell em madeira com a inovadora coleção Wood, que permite a moldagem ao limite da curvatura do painel. São três modelos com assinatura do designer Philippe Starck.



Mobiliário de área externa para decorar um delicioso living outdoor, ou mesmo para ser usado na decoração interna da casa ou do espaço corporativo. O conceito de ambiente integrado vem se desdobrando em propostas mais abrangentes, em que espaços indoor e outdoor se fundem com harmonia, charme e bem-estar. Na foto, lançamento Vimini, por Patricia Urquiola para Kettal.



O movimento elegante e sensual da coreografia de balé traz sua bela expressão na luminária La Belle Étoile, em que a suspensão é inspirada pelo giro gracioso de uma bailarina. A lâmpada leve e inquebrável é completamente feita à mão no ateliê de Slamp. A peça, projetada por Adriano Rachele evidencia o atualíssimo diálogo entre inovação tecnológica e estilo.





O pensar ergonômico da cozinha vem sendo uma das abordagens de destaque no segmento de cozinhas e um dos enfoques da Valcucine, que nesta edição destacou esta proposta em lançamentos como a Logica Celata, com design de Gabriele Centazzo, com uma nova abordagem da exploração espacial, reinventando as noções de ergonomia.



Fl@t, com design de Martin Ballendat para Tonon, é feita de uma forma fina, plana, flexível e acolchoada, dobrada para resultar em uma concha única. Os elementos da concha são mantidos no lugar com fixações de aço especiais. A concha ligeiramente flexível proporciona aparência de leveza, mas também oferece o mais alto nível de conforto.



Atmosferas de cozinha que evocam o bem-estar foram a proposta da Cesar na Eurocucina, com abordagem cosmopolita e ambiente elegante, valorizando a sinergia entre natureza e tecnologia, em composição de materiais naturais com extrusões tecnológicas de alumínio.





No salão FTK, de tecnologia para cozinhas, muitos avanços, em especial relacionados à conectividade e internet das coisas (IoT), e também muita beleza – e moda, com a linha Smeg Divina Cucina, com a Dolce&Gabbana. Sicily is my Love é uma coleção que paga tributo às belezas e ao design italiano.

Interprint na Design Week de Milão

A multinacional alemã Interprint, com sede no Brasil no Paraná, recebeu convidados no charmoso La Terrazza di Via Palestro, na sofisticada região de Porta Venezia, durante a Design Week de Milão. Uma sintonia plena com as tendências faz da empresa Interprint uma das principais referências em design e inovação no mundo, não apenas no segmento de papéis decorativos para móveis e decorações, sendo a líder global em design de decors. A extensa relação de premiações de design conquistadas, como os consecutivos prêmios Red Dot Design, e a disputadíssima classificação entre os cinco finalistas em uma das categorias do Frame Awards 2018, considerado o mais prestigiado prêmio de arquitetura do mundo, é um forte reconhecimento neste sentido. Dentro deste posicionamento, a Interprint inovou mais uma vez ao lançar, neste ano de 2018, um novo conceito de evento voltado à tendência: a Interprint Design Week, que teve sua estreia no Brasil, no final de fevereiro. A unidade fabril brasileira da marca atende todo o mercado da América Latina.

O evento da Interprint durante a Semana de Design de Milão já se tornou uma tradição em Milão, reunindo os talentos da cena do design e da arquitetura, além de executivos, convidados especiais e jornalistas de todo o mundo.



Divulgação Salone del Mobile.Milano / Diego Ravier

O luxo no morar ganha nova dimensão nas propostas em exposição em Lux, no Salone, com as principais grifes da alta costura trazendo suas propostas de altíssimo acabamento e o traço marcante que as define na moda e no lifestyle para a decoração. Na foto, JC Passion Roberto Cavalli Home.



Lourdes Manzanares, diretora da Interprint do Brasil, com o designer Maurizio Burrato, do design team da multinacional, e jornalistas italianos na Cocktail Party durante a Milan Design Week



Convidados da Leo Madeiras, pertencente ao Grupo Ligna, de todo o Brasil, marcaram presença no evento da Interprint em Milão, sendo recebidos pela diretora da Interprint do Brasil, Lourdes Manzanares



Helena Capaz, gerente de vendas e marketing da Interprint do Brasil, com o jornalista italiano Matteo Grigolini, da prestigiada revista global World Furniture



Helena Capaz e o consultor estratégico Paulo Pacheco, com profissionais da arquitetura e do design atuantes no Brasil e na Europa



A espanhola Lourdes Manzanares (2a à esquerda), diretora-geral da Interprint do Brasil, com convidados brasileiros na badalada Cocktail Party, tradicionalmente realizada pela Interprint, na Milan Design Week: na foto Humberto Oliveira, da Guararapes, a colunista de arquitetura Eleone Prestes e a designer de superfície Mariana Prestes





MÓVEL BRASIL ESTÁ CONFIRMADA PARA 2019

Por Ivan Roberto Liebl

Em maio de 2019, entre os dias 20 e 24, o setor moveleiro voltará a se encontrar na catarinense São Bento do Sul para a 12ª edição da Móvel Brasil. A comissão organizadora da feira está trabalhando atualmente na reserva dos estandes para os fabricantes de móveis e decorações, com expectativas positivas.

“A Móvel Brasil será novamente a principal vitrine do polo moveleiro do Planalto Norte Catarinense. Aqui os lojistas encontrarão ótimas oportunidades de negócios, com produtos diferenciados a um preço justo”, destaca o presidente Ivo Beuther. A feira deverá reunir mais de 130 marcas de móveis, colchões e estofados.

O evento acontecerá em 8.500 metros quadrados de área útil de exposição, no Centro de Eventos Promosul. Uma ampla infraestrutura será montada para oferecer uma recepção eficiente e calorosa aos lojistas brasileiros. A região de São Bento do Sul é reconhecida pela sua hospitalidade, belezas naturais e características da colonização germânica.

Na Móvel Brasil, os lojistas encontrarão o resultado de mais de um século de experiência do polo moveleiro do Planalto Norte Catarinense. A ampla e flexível capacidade produtiva, a tecnologia empregada, os materiais utilizados, a utilização de madeira maciça e a qualificação profissional são diferenciais que se transformam em produtos de qualidade superior.

REVISTA **USE.**



Luxo e design para você
se inspirar!

ASSINE USE DESIGN

A única revista B2B com DNA moveleiro.

1 ano | 4 edições | R\$ 120,00

2 anos | 8 edições | R\$ 180,00

(41) 3235.5015

assinaturas@gpomultimedia.com.br

ACONTECE

FRANÇA INAUGURA O MODERNO MUSÉE DE LA ROMANITÉ, PROJETO DA BRASILEIRA ELIZABETH DE PORTZAMPARC



Em completa harmonia com o espaço social e urbano, na cidade de Nîmes, na França, o “Musée de la Romanité”, com 9.100 m², e mais de 25 mil peças que cobrem o período gaulês, romano e medieval, será inaugurado. Um percurso por mais de vinte e cinco séculos de história

Fantástica a interatividade deste museu. Uma série de suportes de reconstituição digital acompanha os visitantes ao longo do percurso, ajudando-os a imaginar o aspecto original dos edifícios antigos, e a vida cotidiana dos habitantes. Caixas brancas luminosas, chamadas “caixas do saber”, abrem as três seções cronológicas do percurso. Esse método também criado pela arquiteta e urbanista brasileira Elizabeth de Portzamparc, serve de introdução às diferentes sequências: mapas, linhas do tempo e telas, que apresentam e contextualizam o período apresentado. Diversos dis-

positivos multimídia são distribuídos ao longo do percurso: visitas virtuais, animações gráficas (desenhos animados e motion design) e mapas, permitem uma melhor apreensão do contexto das coleções. Os dispositivos de realidade aumentada, os panorâmicos interativos a 180°, ou ainda a parede interativa de imagens, são feitos para projetar os visitantes no passado e fazê-los descobrir a vida dos homens da Antiguidade, a evolução de suas habilidades e as obras-primas que eles produziram. Crianças e adultos vão ainda se maravilhar com a casa gaulesa, pré-romana, construída em pedra e madeira. Distribuídos no chão, peças e utensílios verdadeiros, que remontam a séculos a.C.; destaque para a arquitetura interior e elementos da mobília também têm a assinatura de Elizabeth de Portzamparc, resultando em um projeto de grande coerência.



PONTO DE ENCONTRO

O “Musée de la Romanité” traz características que são marcantes na trajetória da brasileira, radicada na França desde 1969, e que marcam presença em outros projetos como o GED – Grand Equipement Documentaire (Grande Biblioteca) do Campus Condorcet, em Aubervilliers, e a estação de Le Bourget, na Grande Paris. Suas construções são abertas para a cidade e para seus habitantes, um espaço público acessível a todos, e um ponto de encontro. Os locais são pensados como espaços “vitais” dos quais o público se apropria com facilidade: uma arquitetura concebida como suporte para a animação local e qualidade de vida para aqueles que a frequentam. Uma rua pública atravessa o Museu, e conecta a praça frontal com uma interna, eleva-

da, onde estão vestígios da muralha romana, dentre outros descobertos durante as escavações. Assim, Elizabeth, criou um jardim arqueológico, pensado como um “museu vegetal”. Todos os traços da história foram preservados e restaurados, e serão acessíveis gratuitamente a todos os visitantes e transeuntes. Esse espaço vegetal público de 3.500 m² foi projetado pelo arquiteto paisagista Régis Guignard, e se estrutura em três camadas de vegetação que correspondem aos mesmos três grandes períodos da museografia – gaulês, romano e medieval, – enriquecendo o conteúdo científico e trazendo uma grande coerência e harmonia. Para cada nível, árvores, arbustos e plantas vivazes foram escolhidos em função da sua época de introdução, de acordo com as trocas, as influências e ocupações.



O TERRAÇO E O JARDIM ARQUEOLÓGICO

O terraço não estava previsto no programa do concurso internacional promovido em 2012 pela prefeitura da cidade, do qual Elisabeth foi vencedora. Porém a arquiteta preparou-o como ponto culminante do percurso ascendente do museu. Ele finaliza a visita proporcionando um mirante sobre a cidade de Nîmes e seus mais de 20 séculos de história, com as Arenas em primeiro plano, e ao longe a torre Magna, que data da fundação da cidade. No terraço, com colunas e um caminho sinuoso por entre o jardim, está também uma sutil homenagem da arquiteta as suas raízes brasileiras, e à obra de Oscar Niemeyer (1907-2012).

NÎMES E A HERANÇA ROMANA

Em Nîmes estão famosas construções romanas, do período de Augusto, no século 1 de nossa era. O “Musée de la Romanité” está construído no centro histórico da cidade, em frente às Arenas romanas, um pequeno Coliseu, onde são realizadas touradas, nos dias de hoje. Para criar um diálogo com esta forte presença romana, Elisabeth de Portzamparc projetou para o Museu belas fachadas, compostas por uma estrutura de aproximadamente 7 mil lâminas de vidro se-riografadas, que cobrem uma superfície de 2.500 m², e são capazes de refletir o entorno, criando um diálogo com a cidade ao refletir as cores, a luz e a vida ao redor. Por conta de seus ângulos, inclinações e relevos, dão ideia de movimento, de acordo com a variação da luz ao longo do dia e das estações do ano. As fachadas conjugam a transparência moderna e a tradição de uma arte romana de grande importância: o mosaico, evocando, graciosamente, esses elementos fundamentais das coleções do Museu.

UMA VIAGEM FASCINANTE

Elisabeth desenvolveu também a museografia, que permite uma fascinante viagem pelo tempo a partir de aproximadamente cinco mil peças, distribuídas em um percurso cronológico e temático que abrange desde o século 7 a.C até a Idade Média, e o legado romano no século 19. As coleções ricas e variadas compreendem mil inscrições latinas, 200 fragmentos arquitetônicos, 65 mosaicos, 300 elementos esculpidos (baixos-relevos e esculturas tridimensionais), 800 objetos em vidro, 450 lanternas a óleo, 389 objetos manufaturados (em osso e marfim), centenas de cerâmicas, objetos em bronze, 12.500 moedas antigas e medievais, e 15 painéis de pinturas murais romanas restauradas.

UM CONCURSO INTERNACIONAL DE ARQUITETOS

Lançado em junho de 2011, o júri do concurso aprovou três dossiês entre as 103 candidaturas recebidas, antes de declarar vencedor, um ano depois, o projeto da agência 2Portzamparc, desenhado por Elisabeth de Portzamparc. “Eu analisei profundamente as Arenas e me questioneei sobre a própria noção de edifício contemporâneo e sobre como glorificar os 21 séculos de história da arquitetura que separam esses dois prédios. Uma arquitetura leve, possibilitada pela tecnologia atual, pareceu-me algo evidente, bem como o fato de expressar as diferenças entre essas duas arquiteturas, por meio de um diálogo baseado em sua sinergia: de um lado um volume circular, rodeado pelos arcos verticais romanos de pedra e bem ancorado ao solo, do outro um grande volume quadrado, em levitação e recoberto de uma toga de vidro plissada”, explica.

O Museu terá ainda uma livraria, um auditório, um café e o restaurante La table du 2, com sua vista magnífica para as Arenas, com cardápio assinado pelo Chef Franck Putelat, duas estrelas no guia Michelin por seu restaurante Le Parc, em Carcassonne.

PROJETOS ATUAIS DE ELIZABETH DE PORTZAMPARC

- **Em TAIWAN** – Projeto vencedor em 2017 – Torre de quarta geração, com quase 300 metros de altura, e o inovador conceito de abrigar um bairro em si, com praças. A torre terá ainda um centro digital cultural, comércio, escritórios e restaurantes. Área: Centro cultural digital: 24 mil metros quadrados. Comércio: 2 mil metros quadrados. Restaurante: 2 mil metros quadrados. Escritórios: 40 mil metros quadrados. Entrega prevista para 2021.
- **Em XANGAI, CHINA** – SCIENCE HALL OF ZHANGJIANG SCIENCE CITY, uma cidade das ciências, auditório, salas de exposição, percurso educativo dedicado ao Centro das Ciências. Área: 90 mil metros quadrados. Projeto vencedor em 2017.
- **GRAND OUEST EM MASSY** – BAIRRO DE ATLANTIS – Área: 85 mil metros quadrados. Neste novo centro urbano, foram trabalhados três lotes, com uma hierarquia de espaços claramente identificável: a Place des Trois Gares, numa escala metropolitana, seguida pela Place du Grand Ouest, na escala da cidade, e finalmente a place du Cèdre, mais íntima, na escala do bairro. Esses espaços são pontuados por edifícios- visíveis de todos os ângulos, como a “Ellipse”, situada na entrada norte, cujas formas “dançantes” convidam a penetrar e descobrir o bairro. Esses espaços e dispositivos arquiteturais favorecem os encontros e se tornam suportes e catalisadores de vida social. Inauguração em outubro de 2017. Projeto vencedor em 2012.
- **AUBERVILLIERS, GRAND PARIS** – GRANDE BIBLIOTECA DE DOCUMENTAÇÃO (GED) DO CAMPUS CONDORCET, da Université Paris, que reunirá 45 bibliotecas especializadas em Ciências Humanas e Sociais, espaços de logística, arquivos e reservas, um auditório, café, livraria e jardins. Área: 23.060 metros quadrados. Projeto vencedor em 2014 – Entrega prevista para 2019.
- **LE BOURGET, GRAND PARIS** – ESTAÇÃO ICÔNICA, com 13 mil metros quadrados, será um eixo que irá conectar diferentes meios de transporte em diferentes escalas: local, regional, nacional e internacional. Projeto vencedor em 2014 – Entrega prevista para 2022.

Colaboraram fundamentalmente para este conteúdo, Claudia Noronha e Lilian Diniz da CweA.

UM NOVO SENTIDO: CENTROS DE CONVENÇÕES DE EXCELÊNCIA



**Paulo Occhialini
Mancio**

Executivo Sênior com experiência técnica, desenvolvimento e comercial da AccorHotels South America.

facebook.com/paulo.mancio.7

paulo.mancio@globo.com

instagram.com/paulo_mancio/

Queridos leitores, uma das maiores paixões da minha vida é tema do bate-papo desta edição. A arquitetura em sua constituição atual, que deixa o papel de forma e estrutura somente, para pleitear qualidade de vida, sustentabilidade e beleza para a sociedade. Divido com vocês um grande projeto em desenvolvimento, que consiste em uma sala de reuniões e um grande centro de convenções de excelência, onde a premissa básica é sinalizar, já no próprio desenho, as atividades e os valores reservados para estes espaços: a usabilidade, a subjetividade, o convívio, a funcionalidade e a fruição estética de suas soluções, lembrando, ainda, que todo o conjunto deve ser exposto, ao máximo, ao olhar dos usuários, o que suscita e amplifica as linhas a serem utilizadas.

Pensando nas pessoas que vão desfrutar de nossos centros de convenções, partimos, inicialmente, do fluxo de ações e utilização, fundamental para oferecer as melhores vivências, da convergência e do cuidado com o cruzamento des-

tas questões. Em um centro de convenções, temos quatro ou cinco grandes elementos. As salas de reuniões são pequenas e normalmente fixas, enquanto os centros de convenções são salas grandes e muito flexíveis, que reforçam e potencializam os valores das atividades ali desenvolvidas. Sendo assim, as soluções arquitetônicas apresentam-se de diversas formas: flexibilidade, transparência, legibilidade e reversibilidade dos espaços, as transições suaves e, acima de tudo, um apurado senso estético, todos elementos fundamentais para exprimir e preservar, na obra pronta, a característica essencial desta fase que vivemos: o anseio das pessoas em vivenciar novas experiências.

Inserir o design como centro das estratégias, faz toda diferença. As novas experiências no ambiente estarão relacionadas aos temas de seus eventos, reuniões, convenções empresariais, médicas, odontológicas, de engenharia, ou seja, no encontro de pessoas e essa sala deve estar preparada. Todo o mobiliário desses espaços deve estar alinhado, incluindo a marcenaria que vai cobrir e criar a identidade do local. O pé direito das grandes salas de convenções, neste caso com 7 metros, para que seja super flexível, é importante uma vez que acontecerão lançamentos de marcas e produtos ou até mesmo apresentações nesses locais e, nesses casos, haverá necessidade de espaço para filmagens e, também, para que os usuários não se sintam enclausurados. Vale lembrar que estes ambientes podem ser usados para atividades de outra natureza, como as festas de casamentos, usuais em capitais e grandes cidades do país.

Na sequência, temos as salas de reuniões normalmente fixas, preparadas com móveis inteligentes, versáteis e com tecnologia embutida. As salas de Board, para utilização das empresas, do corpo executivo e da diretoria, muitas vezes com 10, 12 ou 14 membros. Habitualmente, utilizamos mesas ovais, com todo sistema de videoconferência e teleconferência, nacional e internacional, absolutamente prepara-

do para apresentações com duas outras telas conectadas, além de sistema de ar condicionado controlado, interna e externamente, via termostatos inteligentes, proporcionando todo o conforto para os diferentes tipos de atividades ali propostas.

Além disso, é fundamental, em ambos espaços, disponibilizar sistemas de segurança com extintores, hidrantes e mangueiras de incêndio, sprinklers e detectores de fumaça, botoeiras de alarme de emergência e outros que se façam necessários.

Nesse contexto, além de conforto, a legibilidade dos espaços adquire também funções, inclusive, pedagógicas de grande relevância e que são mutuamente complementares: do estímulo à participação e de desvendamento de oportunidades, voltadas às relações de convivência. O grande desafio de um projeto como este é como fazer conviver ritmos, horários, públicos e atividades completamente diferentes e, ao mesmo tempo, garantir a satisfação e aspirações, com o máximo de racionalidade e eficiência, dando um novo sentido a utilização desses ambientes.

Devemos lembrar, também, de uma área extremamente importante dos grandes centros de convenções e que funcionam como os pulmões desses eventos: o foyer. Essas grandes salas sociais destinadas à espera, aos coffee breaks, aos coquetéis, vernissage e afins, são voltadas para as necessidades humanas - uma pausa de 10 minutos, a cada duas horas, para o descanso mental, corporal e também para evitar que as pessoas precisem utilizar seus celulares ou responder e-mails durante as reuniões. O foyer corresponde a cerca de 1/3 de toda área do centro de convenções e 2/3 das salas de reuniões. Se possível, com pé direito duplo, preferencialmente voltado para área externa, com iluminação e ventilação natural e acesso a natureza, um pequeno jardim onde exista possibilidade de circulação, sem esquecer da área para fumantes e, claro, os toilettes.

Devemos considerar, ainda, as salas de apoio e rotas de fuga, para finalidade de: enchentes, incêndios, atos de terrorismo, assaltos, desastres, vazamentos de produtos químicos, inflamáveis e outros. As rotas de fuga deverão ser suficientemente largas e nunca devem ser obstruídas, por

móveis ou outros objetos, e devem ter sinalização adequada.

Por fim, devemos lembrar dos serviços de catering que serão excepcionalmente melhores e mais produtivos, se o planejamento da arquitetura já estiver assim fundamentado. Será mais ágil e menos aparente: os colaboradores que fazem a logística do fluxo de materiais de papelaria, mobiliário complementar e, ainda, higienização e limpeza, aparecerão menos, se as salas estiverem interligadas por corredores inteligentes.

Muito se fala de arquitetura e de sua importância para a vida das pessoas. Neste momento, gostaria de dividir com todos, que há hoje no Brasil um evento para apontar as tendências, aliando as soluções tecnológicas sustentáveis e eficientes, são realmente inovadoras e disruptivas, onde prevalece o foco da melhor experiência dos usuários, apresentado pela AccorHotels. O evento Design & Technical Summit, que está em sua 3ª edição acontecerá no dia 28 de agosto de 2018. Nele serão abordados os seguintes temas: Design, Food & Beverage, Arte & Cultura, Inovação e Sustentabilidade. A 3ª edição contará com palestrantes renomados no mercado, entre eles: Arthur Casas, Guto Requena, Ricardo Natale, Kiko Sobrino.



Estudo: Plenária de evento para 600 pessoas, com rotatividade de 800 pessoas (Hotel Pullman Vila Olímpia-SP)

Dentro do evento Design & Technical Summit temos o Prêmio, que neste ano traz o tema “Um espaço, 100 funções”, com o objetivo de promover ideias inovadoras, tendências e inspirações que possam revolucionar o mercado hoteleiro. Qualquer pessoa pode se inscrever para o Prêmio, acesse o site para informações www.summitaccorhotels.com.br

É sempre um prazer dividir este momento da arquitetura com vocês, mantenham-se inspirados até a próxima edição.

#NAREDE



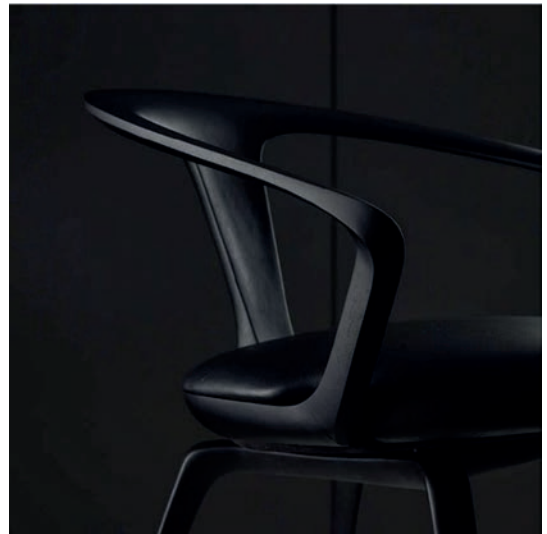
EXPO REVESTIR - PERFIL OFICIAL A próxima Fashion Week da Arquitetura e Construção acontece de 13 a 16 de março de 2018.
#ExpoRevestir
exporevestir.com.br/credenciamento



Marcelo Rosenbaum @agentetransforma |
"O amor é a essência do universo."
(Sri Amma Bhagavan) www.rosenbaum.com.br



Salone del Mobile. Milano Welcome to the #SaloneDelMobile #Milano official Instagram profile. The 57th edition will be held during April 17-22 2018 in Milan @ Rho Fiera Milano
www.salonemilano.it/en



Jader Almeida
jaderalmeida.com



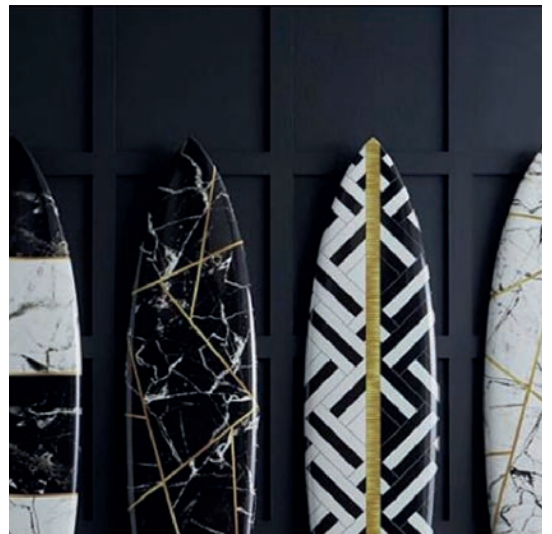
A Designer's Mind BUILDING DESIGNER | Architecture | Interiors | Landscape | Lifestyle Design.
adesignersmind.net



Nature Design Furniture with a unique design, handmade with natural, antique and recovered materials. #ItalianDesign #NatureDesign
www.naturedesign.com



ELLE DECOR Fashion for the home. // Tap here for more home inspiration.
bit.ly/2GLtR9r

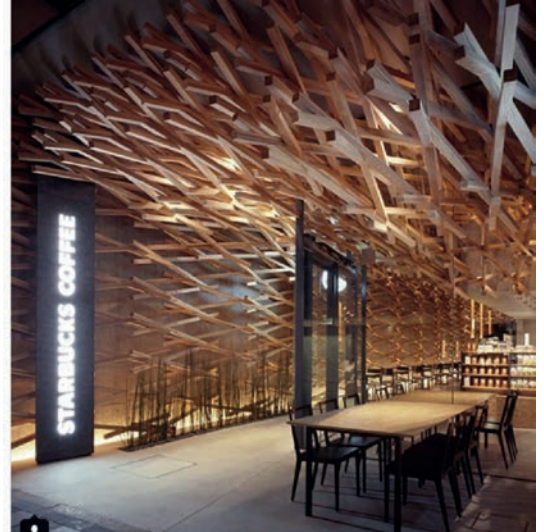


JL Decors JL DECORS Joelle & Liana Design Sisters LA Based - Interior designers : info@jldecors.com

#NAREDE



D.Signers Products All about #Design! #Furniture + #Trend Feature: #d_signersIN Business Inquiries: in@dsigners.net NEW! #InteriorDesign Trends 2018: youtu.be/3KtJ2yZWErQ



Architecture • Design • Tech Born to empower Design, free Creativity and support Talent. Founded by Patrick Abbattista. Share #designwanted 10 architects you need to know! bit.ly/2Jbjmx9



Luxury | Design | Automotive Sharing luxury at its peak. contact@bigtoys.co Milan, Italy #bigtoys instagram.com/big.empire



Rodrigo Ohtake arquitetura e design | brasil www.rodrigoohtake.com



Móveis Delucci



“O conceito da coleção Frame é emoldurar de forma equilibrada e harmônica diferentes materiais e acabamentos, promovendo um jogo de sensações táteis e visuais, valorizando as propriedades da madeira.”

*Leandro Gava e
Muriele Vivian*



moveisdelucci.com.br
54 3458.7174
adm@moveisdelucci.com.br

BRAVO

Cestino di burrata





INGREDIENTES

- Massa de pizza em forma de cesta, com aproximadamente 250g,
- 150 gramas de fatias de presunto Parma,
- 01 maço de rúcula,
- 50 gramas de tomate cereja,
- 01 Burrata,
- Balsâmico de Modena,
- Azeite de oliva,
- Sal, e
- Pimenta do reino.

A massa desta saborosa receita é feita com farinha Italiana moída em pedra, e fermentação natural.

MODO DE FAZER

Após abrir a massa, usar um bowl de inox como forma, a qual deve estar untada com azeite, para não grudar. A massa deve cobrir toda superfície interna do bowl. Assar até ficar levemente dourada.

Temperar a rúcula e tomates com sal, azeite, e pimenta do reino. Inserir-las como um “ninho” no fundo do cesto, uma vez que as fatias de presunto de Parma já estão nas bordas.

Centralizar a burrata no meio do cesto, e ar com a redução de balsâmico.

Buon Appetito!



Foto do Chef Nicoló Ferdico

Imagens: Marcela Baldassi Cocconi

Com valores fortes, e bagagem profissional fantástica, o Chef italiano Nicoló Ferdico, que há exatos seis anos mora no Brasil, presenteia o paladar de pessoas do mundo todo, aliando seu dom de combinar sabores e compartilhar o que há de melhor na gastronomia internacional, em seu restaurante que fica em Vinhedo – São Paulo. Seus pratos são inspirados na história de sua família e tradições, que não definem-se em doces e salgados, mas em alimentos frescos, saudáveis e muita alegria em bem servir. Nesta edição, uma receita exclusiva deste Chef de cozinha, que desde muito jovem encara os desafios da gastronomia: *nutrizione e piacere per tutti*.

CHEF NICOLÓ FERGICO

Nascido em Palermo, na Sicília, o Chef Nicoló iniciou sua carreira em cozinhas de hotéis e restaurantes aos 15 anos de idade. Aos 18 migrou para a Califórnia, conhecendo diversas funções, incluindo de pizzaiolo. Mais tarde, de volta à Itália, especializou-se na cozinha mediterrânea. Sua trajetória profissional estendeu-se como Chef Executivo em grandes restaurantes de Nova Jersey.

Chef Nico, como é carinhosamente chamado por todos, também é credenciado pela FIC – Brasile (Federazione Italiana Cuochi), que o certificou como Master Chef por seus brilhantes 25 anos de carreira. Constantemente na mídia

televisiva, impressa e digital, apresenta suas receitas, dando dicas de gastronomia e divulgando a cultura Siciliana. Recebeu ainda, entre tantos reconhecimentos importantes, o certificado de Embaixador da Cozinha Siciliana no Mundo, durante a ExpoMilano, na Itália, em Novembro de 2015. Sua formação:

- Escola Profissionalizante de Hotelaria – “Istituto Professionale Paolo - Cascino” – Itália – 1993 a 1997,
- Especialização da Cozinha Siciliana – “Accademia della Cucina - Siciliana” – Itália – 1999 a 2001,
- Academia Gastronômica da Cozinha Mediterrânea – Itália – “Accademia - Italiana Gastronomia Storica” – 2004 a 2005.

SOBRE A TAVERNA DO CHEF NICO

Chef-Proprietário da Taverna do Chef Nico, a casa é um dos 60 restaurantes com o selo Ospitalità Italiana do Brasil, - na região de Campinas, é o único. Para receber este selo de qualidade, os estabelecimentos devem ter 70% da carta de vinhos com rótulos italianos, trabalhar com matérias-primas e música ambiente italiana, decoração itálica, ao menos um funcionário que fale italiano fluentemente, e também pratos com nomenclatura italiana. O restaurante é amplo, possui belos jardins, e dispõe ainda de sistema extra para tratamento da água. Com painéis solares, a unidade é autossustentável na geração de energia. Com cozinha visível, é impossível não apaixonar-se pela técnica da equipe ao cozinhar.



As marionetes do Teatro dei Pupi Siciliani, tradicionais na Sicília.

“ALÔ DESIGN!

OCA BRASIL APRESENTA INOVAÇÕES PARA ARQUITETURA E DÉCOR, EXCLUSIVAMENTE COM MADEIRA CERTIFICADA



Líder do mercado de revestimentos naturais de madeira certificada, a Oca Brasil dá um passo além em sua já conhecida coleção de ripados, e apresenta a nova versão, agora com pintura em laca.

Em 2017, a empresa lançou a coleção de ripados para áreas internas e externas, confeccionados em madeira teca de reflorestamento. Este ano, a marca mantém o foco nessa estética, apresentando novas cores e materiais que transmitem toda a beleza da estética ripada para as superfícies e podem ser aplicadas em piso, paredes e forros.

A coleção 2018 ganha ainda mais beleza com o novo acabamento, a pintura em laca. Outra novidade, é que a madeira em eucalipto natural também passa a ser oferecida como opção de acabamento para os painéis da empresa.

As cores da laca - com e sem brilho - variam entre branco, ampla gama de tons claros, fendis, grafites, ébano, marrons, entre outras combinações. As régua ripadas de madeira,

também disponíveis do chão ao teto, têm comprimento máximo de 3,2 metros, garantindo traços de minimalismo aos ambientes.

Sobre a Oca Brasil

Genuinamente brasileira, a Oca Brasil mistura a beleza e o conforto da madeira com o artesanato do povo brasileiro, compondo lindos mosaicos e soluções em arquitetura, sem deixar resíduos para as futuras gerações.

Os revestimentos são confeccionados em madeira certificada, produzida por reflorestamento, segundo os critérios internacionais do FSC (Forest Stewardship Council). A madeira é submetida a tratamento, o que garante a sua durabilidade e imunidade contra o ataque de fungos e cupins.

Incontáveis são as suas aplicações em paredes, murais, painéis decorativos e, também, em projetos moveleiros, sendo inegável o excelente conforto térmico e acústico proporcionado pela madeira.



COLEÇÃO 2018



mesa



www.artefama.com.br







SINGULARIDADE HUMANA EXPRESSA NO HARAS PADRÃO DA MARCHA, UM PROJETO DE GLÁUCIA BRITTO

Imagens: Jomar Bragança



O estilo indefectível da família enche de personalidade o imóvel. Uma casa para ser usada no inverno e verão. Foi construída em um terreno cercado pelo verde, atendendo totalmente o gosto dos clientes. A estrutura, com grossas colunas de madeira e traves no teto, deu à residência, muita personalidade e aconchego.

E o casal, com duas filhas, sabia exatamente o que queria: “algo confortável, contemporâneo com toques locais, que explorassem bem a luz natural e a vista da paisagem, que é belíssima”.

Destinado à criação de cavalos da raça Manga-larga marchador, o projeto com 1.000 m² foi construído com o mais alto nível que um haras requer, afinal é o lugar onde eles passam os finais de semana e recebem amigos e criadores.

O grande living integra vários ambientes: sala de TV, jantar, bar, convivência, sala de jogos e lareira. Devido ao pé direito alto e grandes vãos de janelas, favorecem muito a ventilação e contemplação da paisagem.

Para manter em proporção equilibrada, o espaço recebe mobiliário favorável, para relaxar, estar e viver.

Móveis desenhados sob medida dão requinte e personalidade ao ambiente, composto por peças antigas e de demolição.

Na sala de estar, os clássicos se encontram com as poltronas Luiz XV, e sofá Chesterfield, em couro italiano, além de uma cômoda azul, trazendo referência às antigas fazendas mineiras.







Em harmonia com todo o contexto que está inserido, foram utilizados madeira de demolição nas estruturas e mármore Botticino no piso. A casa ainda conta com uma enorme varanda íntima, que dá acesso às seis confortáveis suítes com muita ousadia nas soluções propostas.

Todas as suítes seguiram o mesmo padrão de acabamento nos pisos e armários.

Na suíte do casal, foi utilizado o linho na cabeceira para dar mais aconchego ao quarto.





Nas suítes das filhas, as cores foram voltadas para as respectivas idades das mesmas. Um quarto romântico e com cores lúdicas.



Já nos quartos de hóspedes, o papel de parede foi o ponto forte para dar personalidade aos ambientes.



MATERIAL/SERVIÇO	EMPRESA	PRODUTOS UTILIZADOS
Mobiliários	Espaço Casa	Móveis e adornos
Cortinas	Giselle Decorações	Cortinas e papéis de parede
Iluminação	Abatjour de Arte	Embutidos e decorativos
Tapetes	Marie Camille	Tapetes e almofadas
Móveis antigos	Ronan Antiquarius	Estante e bar em madeira de demolição sob medida



Gláucia Britto: arquiteta & designer de interiores

Formada em arquitetura e design de interiores, Gláucia tem um dom e estilo inconfundível. Sua inspiração vem através da sensibilidade em perceber o cotidiano, aliando a funcionalidade, capacidade de adaptação e criatividade seus aliados. Seus ambientes são criados para serem vividos e sentidos e não apenas exibidos. Proporções perfeitas e beleza aguçam os sentidos, criando uma atmosfera sensual e acolhedora. Desenvolve projetos residenciais e comerciais em vários estados como Minas Gerais, São Paulo, Espírito Santo e Brasília. A profissional já participou em diversas edições de mostras como Artefacto nos anos de 2001, 2003, 2005, 2006 e 2008 e ainda Casa Cor Minas Gerais em 1998, 1999, 2000, 2002, 2005, 2008, 2010 e 2014.



NILDA LUZ: SÃO PAULO ENTRE TINTAS E ESCRITAS



A grandeza e progresso de São Paulo registradas em incontáveis telas. Nilda Luz, seus olhos também falam! Com descendência portuguesa, a paulista que conta a história desta megalópole, escolheu a arte e as letras como forma de expressar-se, e colorir a alma das pessoas entre tantos tons acinzentados dos arranha-céus e asfaltos de São Paulo. Nilda Luz, artista plástica, escritora e pesquisadora da área gastronômica, em uma longa trajetória, interage com a Arte em suas diversas modalidades, tendo participado em dezenas de salões de arte oficiais e em exposições coletivas e individuais com significativas premiações. Com densas pinceladas, revela as influências da mistura de raças, credos e culturas e a arquitetura da capital. Conheça mais sobre a vida, obras e estilo desta artista, que em seu coração, São Paulo faz morada.

REVISTA USE: você sempre retratou São Paulo em suas telas?

Nilda Luz: Não. Depois de figuras e modelos vivos, teve uma fase em que me dediquei a paisagens campestres, combinando superfícies simples, com massas arbóreas e vegetação. A composição de cores naturais me agrada muito. Ainda mantenho em meu acervo algumas destas peças.

REVISTA USE: qual sua melhor experiência como artista plástica?

Nilda Luz: sem dúvida nenhuma, sentir a vibração positiva das crianças frente a arte. Essa energia sempre foi motivação para meus dias. Em tantos anos de ensino, tive a felicidade de presenciar o reflexo colorido das tintas, espe-

lhados em seus olhos. Essa emoção ficará para sempre em minha memória.

REVISTA USE: como sua família participa de suas atividades profissionais?

Nilda Luz: primeiro meus pais, com apoio e entusiasmo por minhas atividades artísticas, e posteriormente meu marido e filhos, durante toda trajetória. Minhas memórias em família são lindas, onde, especialmente no início da minha carreira, participávamos de feiras semanais, em um ponto turístico internacional da cidade, bastante tradicional da época, pintando e comercializando as obras. O espaço era muito concorrido, e em um teste para artistas, entre mais de 5 mil pessoas, fui classificada em segundo lugar, para manter um ponto fixo para minhas peças. “Nós chegávamos com o carro cheio de telas, interagíamos com a comunidade, turistas, galeristas e o público local, que circulavam na região; voltávamos para casa, cada qual, com um largo sorriso no rosto”. A energia deste circuito sempre foi fantástica!

REVISTA USE: gastronomia é uma temática importante em sua vida. Conte-nos sobre suas contribuições.

Nilda Luz: como escritora e diretora cultural da ABRESI- Associação Brasileira de Gastronomia, Hospitalidade e Turismo, participei ativamente do projeto que levou a capital paulistana em 1997 à outorga do título “São Paulo, Capital Mundial da Gastronomia”, ao lado de 43 países que compuseram a mesa das nações. O livro “Volta ao Mundo da Gas-



Imagens: Sol Andreassa

tronomia na Cidade de São Paulo” lançado na ocasião por essa entidade, foi premiado pela Real Academia Espanhola de Gastronomía em 1998. Em 2007 também publiquei o livro “Brasil – Turismo Gastronômico”, e em 2014 o meu mais recente livro “BRASIL – Campeão de Copa e Cozinha”, que destaca a riqueza do Turismo e da Gastronomía no nosso país. Posteriormente, este livro foi agraciado com o “Prix Litterature Gastronomique 2016” da Academia Brasileira de Gastronomía.

REVISTA USE: o que te motiva?

Nilda Luz: como realização pessoal escolhi a arte e as letras para atuar profissionalmente. Sou uma artista entusiasmada e curiosa, que procura ver a beleza das coisas e se propõe a registrar aquilo que vejo e sinto, razão pela qual, o tema urbano tem sido o foco principal em meu trabalho de pintura e escrita. Mas, antes de tudo, sou uma cidadã paulistana apaixonada pela cidade onde nasci e vivenciei minha história, um longo tempo, com muitos capítulos...

REVISTA USE: conte um pouco sobre a exposição apresentada de janeiro a agosto deste ano “NILDA LUZ- AMAR E VIVER SÃO PAULO”, por ocasião do 464º aniversário da capital.

Nilda Luz: uma singela homenagem a querida São Paulo, palco de representação de toda a minha existência. Apresento nesta exposição uma produção artística, com cerca de 30 obras de médio e grande porte, que produzi com tinta acrílica sobre tela e lona de caminhão, as quais destaco monumentos arquitetônicos e turísticos emblemáticos da nossa cidade. Nesta exposição convido a olhar a cidade mais atentamente, ver a imensa riqueza arquitetônica que se esconde em seus antigos edifícios, monumentos, praças e jardins públicos, e convido a todos a descobrir essa apaixonante poesia paulistana entre a desordenada multidão, que caminha apressada todos os dias por suas ruas. São Paulo merece este Amor.

LINHA DO TEMPO NILDA LUZ

Por Rosana Moraes - Artista visual e Mestre em História da Arte pela UNESP

Nilda Luz - nasce na cidade de São Paulo em 6 de janeiro, filha de imigrantes portugueses atuantes na área de alimentação.

Década de grandes transformações. Após seu casamento e o nascimento de seus filhos, retoma sua vocação artística que, paulatinamente, se transforma em ofício. Em 1966 abre seu primeiro atelier em São Paulo, aventurando-se pela pesquisa de novas técnicas da arte artesanal.

A partir de uma depressão econômica que assolou o país, Nilda Luz vê a possibilidade de expandir seu projeto de educação artística e, ao mesmo tempo, incentivar a comunidade para um trabalho criativo e rentável financeiramente. Com olhar atento inaugura de forma pioneira o atelier "Arte Lazer- Arte Vender" na Avenida Braz Leme, direcionado ao público diverso. Neste novo atelier amplia o leque de atuação e parcerias. Além de sua produção autoral e de ministrar aulas de pintura e desenho também oferta cursos de cerâmica, artesanato e culinária. E assim estas atividades desenvolvidas a partir da criatividade passam a gerar possibilidades de negócios para centenas de pessoas que frequentaram seus animados cursos.

Em comemoração aos 80 anos do Clube Esportiva, em São Paulo, é convidada à compor a exposição "Encontro das Artes", ao lado do escultor Deodato e do fotógrafo Moises Gurovich.

Em 1936

Anos 1950

Anos 1960

Anos 1970

Anos 1980

Anos 1982

Inicia seu aprendizado artístico na pintura a óleo com o professor Amletto Sanmarco, e com a artista Colette Pujol exercita-se no pastel e na aquarela. Com interesse crescente pela arte, inscreve-se nos cursos livres do recém fundado MASP - Museu de Arte de São Paulo, onde aperfeiçoa seu desenho ao natural e modelo vivo, ao mesmo tempo em que frequenta o Liceu de Artes na Pinacoteca do Estado. Durante este período estabelece novas conexões com artistas ativos na época e entra em contato com a arte moderna, conhecendo grandes figuras da cultura brasileira como Flávio de Carvalho e Pietro Maria Bardi. Associa-se à Academia Paulista de Belas Artes.

Procurando ampliar seus conhecimentos, transita pelo atelier de vários artistas e passa a frequentar e a produzir no atelier de Djalma Urban. Na sequência, abre o atelier "Arte 333", o número da sua nova residência no Jardim São Bento, onde sedia um inovador projeto de iniciação artística dirigido à crianças e adolescentes. É quando, ao vivenciar uma intensa produção de pinturas, retrata em seus quadros paisagens bucólicas da cidade, que gradativamente irão transformar-se na representação urbana da megalópole paulistana, captada pelo olhar atento da artista.

No final dessa década, passa a expor em importantes Salões Oficiais de Belas Artes, recebendo, então, vários prêmios e menções honrosas que vêm consolidar o reconhecimento de sua obra.

No ano de 1982, convidada pelo padre João Marin, pároco da comunidade católica do bairro do Jardim São Bento, executa a obra "Via Sacra", composta de 15 telas para a Igreja Nossa Senhora da Consolata, acervo permanente da instituição.

Em 1984, a Paulistur organiza, no prédio da Bienal, um grande concurso para selecionar expositores para a Feira de Arte da Praça da República em São Paulo, que na época era um dos pontos efervescentes de produção artística e cultural da cidade. Participando do concurso a obra de Nilda Luz é eleita ao 2º lugar dentre mais de cinco mil concorrentes. A sua participação na feira da Praça da República veio a favorecer a aquisição de suas obras por centenas de colecionadores, galeristas e amantes da arte, brasileiros e estrangeiros.

Inicia o novo século apresentando a mostra Individual "Retrospectiva 40 anos de Pintura". A partir daí elabora uma nova visão em suas pinturas, ao mesmo tempo em que incorpora definitivamente a tinta acrílica como técnica e passa a adotar também telas e painéis de grandes dimensões. Ao aventurar-se pela espontânea abstração unida ao traço gestual de seu figurativismo, confere uma expressão própria ao trabalho e marca seu estilo pessoal.

Nesse momento o tema recorrente da cidade toma forma monumental e surge algumas das obras mais marcantes sobre São Paulo, nos quais Nilda Luz trabalha com coerência e precisão representando o desenvolvimento e história da megalópole.

Na década em curso trabalha assiduamente no grande projeto que unifica turismo, gastronomia e arte. No final de 2014 lança o livro "Brasil, Campeão de Copa e Cozinha", com textos e ilustrações que revelam a diversidade da culinária e do povo brasileiro. Essa publicação recebeu em 2016 o "Prix Litterature Gastronomique Brésil" da Académie Internationale de La Gastronomie, sob as indicações da Academia Brasileira de Gastronomia.

A exposição "Amar e Viver São Paulo", apresentada de janeiro a agosto de 2018, no Pateo do Collegio, comemora a carreira da artista e homenageia a cidade através da retratação de monumentos arquitetônicos e turísticos emblemáticos da capital. Como ferramenta de difusão cultural esta expressiva mostra visa promover o centro histórico da cidade e despertar a cidadania e o amor por São Paulo.

Anos 1984

Anos 1990

Anos 2000

Anos 2002

Anos 2010

2018



Desde o final da década passada, intercalando sua intensa atividade, Nilda Luz passa a viajar e conhecer alguns países da Europa, além do Marrocos, Israel, os Estados Unidos e algumas cidades da América do Sul, e principalmente do Brasil. Isto contribuiu para o desenvolvimento de novas séries de pinturas que geraram algumas exposições. A partir de então, convidada pela ABRESI - Associação Brasileira de Hospitalidade, Turismo e Gastronomia aprofunda suas pesquisas sobre o turismo e a gastronomia e publica o livro "Volta ao Mundo da Gastronomia da Cidade de São Paulo", o qual, contribuiu efetivamente para o diploma que homologou à capital paulista o título de "Capital Mundial da Gastronomia", em 1997. Esse livro, elaborado com textos e ilustrações de Nilda Luz em ousado projeto da ABRESI, obteve o Prêmio Internacional "A La Mejor Publicación 1998" pela Real Academia Española de Gastronomía, em Madrid, Espanha.

Em 2002, com traços fortes retrata sua cidade natal na obra "Olhar São Paulo", apresentada em uma mostra individual na Galeria de Arte da Estação Júlio Prestes, da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. Em razão do notável sucesso é convidada à expor essa coleção, agora sob o nome "São Paulo no Planalto", na Sala Guimarães Rosa do Complexo Cultural do Ministério da Cultura, em Brasília. E ainda, durante as comemorações do aniversário da cidade em 2004, a Coleção Olhar São Paulo foi reapresentada na Câmara Municipal de São Paulo; na Assembleia Legislativa de São Paulo e no Museu Anchieta do Pateo do Collegio, local de fundação da capital paulista. Agora coroadas com importantes exposições em espaços institucionais brasileiros, algumas de suas obras passaram a fazer parte de seus acervos artísticos.

Na continuidade, Nilda Luz acentua a nova fase em sua carreira atuando também como escritora, ilustradora e pesquisadora gastronômica, fruto de intensa pesquisa feita durante as viagens realizadas pelo país. O livro "Brasil, Turismo Gastronômico", publicado em 2007, sintetiza o desenvolvimento da cozinha brasileira e relembra suas mais emblemáticas receitas. Em 2008 escreve o livro "Viver é Fácil - Memórias e Sabores de uma Família Portuguesa", onde narra a história de seus antepassados, mesclando recordações com experiências culinárias das viagens por Portugal, que revela e unifica com fotos e pinturas executadas para a edição.





VITRINE DE LUXO



MESA DE CENTRO QUATRIÈME

Fabricada em ferro e vidro temperado de 10mm, com cantos arredondados, e película protetora, a mesa de centro Quatrième, destaca-se no mercado por suas características de design e acabamento. Fabricada em medidas variadas e cores modernas, utilizando tinta eletrostática epóxi, que é a prova de riscos. A Ni & Jer utiliza matérias-primas especiais, o que inclui madeiras nobres, que são resistentes e modernas. Design único, que vai do clássico ao contemporâneo.



POLTRONA FIVELA

Augusto Crespi, designer do Instituto SENAI em parceria com a Self Design, criaram a poltrona Fivela, inspirada nos conceitos artesanais de usinagem em madeira evidenciando a silhueta dos braços e pés do produto a partir de encaixes e chanfros. A madeira torna-se protagonista na peça, deixando em segundo plano almofadas e revestimentos de tecido. A estrutura multilaminada curva e anatômica serve como suporte para almofadas de encosto e assento garantindo ergonomia e elegância. Os braços, presos à estrutura estofada trazem mais conforto ao usuário permitindo maior acolhimento e aconchego aliados a inclinação lateral da peça. Na porção posterior do produto duas faixas de couro, com duas fivelas, fazem a ligação entre a travessa estrutural traseira e superior que circundam o produto, evidenciando o formato curvo da multilamina. O tecido em tom de linho, mais natural, harmoniza com o tom da madeira mel em evidência na peça.



POLTRONA KLEE

A Poltrona Klee é fabricada com fibras naturais de bananeira, e oferece estilo e versatilidade: pode ser usada em ambientes internos e externos, urbanos ou rústicos. A Triarte, empresa catarinense, é especialista em mesas, cadeiras, vasos e sofás super duráveis, e com apelo ecológico. Combinadas com outros materiais, as fibras transformam os cômodos com conforto e durabilidade. O aconchego e sofisticação andam juntos quando se trata de fibras naturais.





HIGH DESIGN

Home & Office Expo.

A HIGH DESIGN EXPO é uma feira de negócios, focada em soluções para projetos de arquitetura e design de interiores, residenciais e corporativos. Única do gênero no país, tem como expositores marcas comprometidas com padrões internacionais de qualidade em produtos, excelência em serviços e design autoral.

**28-30
AGOSTO
2018**



**10H ÀS 20H
SÃO PAULO EXPO**

Promoção

informa
exhibitions

Idealização

SUMMIT
PROMO

Parceria



Atrações simultâneas



VITRINE DE LUXO



A nova linha de luminárias da Universal Mix traz sofisticação e charme ao ambiente. Com cores neutras, decora com sutileza. Dispõe de um pendente, além das luminárias de chão e de mesa.

Um super lançamento da Universal Mix em 2018, é o banco Eames. Desenvolvido pelo famoso designer Charles Eames, une o divertido ao funcional. Além dessa criação, o designer também conta com a famosa cadeira Charles Eames, que mais tarde serviu de inspiração ao designer Phillipe Starck na criação do modelo Masters.



O modelo masters é uma homenagem às 3 cadeiras mais famosas do mundo: a "Série 7", de Arne Jacobsen, a "Tulip Armchair", de Eero Saarinen, e a "Eiffel Chair", de Charles Eames. A junção dos 3 modelos em uma única peça é uma combinação original e cativante. A empresa dispõe deste modelo agora em forma de banqueta, trazendo um ar moderno e divertido para qualquer ambiente

EXPOTEL

III FEIRA INTERNACIONAL PARA HOTELARIA

SEHGA ^{SP}

Sinergia Estratégica da Hotelaria, Governo e Academia
para desenvolver o Turismo do Estado de SP

25 a 27 Junho 2018 | Frei Caneca | São Paulo - SP



3 DIAS DEDICADOS AO DESENVOLVIMENTO DA HOTELARIA

- ★ SEHGA - SP: Acessibilidade, Segurança, Sustentabilidade e Gestão
- ★ Local de fácil acesso e com múltiplas opções de hospedagem
- ★ Público profissional e qualificado
- ★ Palestras Técnicas
- ★ Networking
- ★ Produtos e serviços para hotelaria

WWW.EXPOTEL.COM.BR | INFORMAÇÕES: 11 4114-4391

Realização:



Organização e
Promoção:



Produção:



Local em São Paulo:



UMA VIAGEM PARA MEU ADMIRÁVEL MUNDO NOVO

Você conhece a fórmula da vida?

A + R = + ou – (positivo ou negativo). Esta fórmula nos ensina o bem viver!

“A” são os acontecimentos externos. O “R” representa nossas reações diante destes acontecimentos. Mas como funciona esta fórmula? Viaje comigo!

Vivenciar o que o mundo tem para oferecer, é sem dúvida, uma das atividades mais prazerosas para muitas pessoas. Viajar e explorar lugares inusitados, conhecer novas culturas, paisagens, e claro, novas pessoas; despertam nossas mentes para coisas que acabam passando despercebidas em nosso dia a dia. Nossos sentidos passam a “enxergar” as belezas naturais, os sons, cores, clima, cheiros, texturas e sabores. Estudos comprovam que viajar aumenta nossa criatividade, empatia e também nos torna mais flexíveis. E então, desligar-se da rotina, do horário marcado, do compromisso inadiável, faz com que muitos invistam, desejando um passeio agradável com amigos, familiares ou até mesmo passeios solitários, mas cheios de reflexões e experiências capazes de nos transformar.

E aqui entramos em uma profunda indagação: a escolha do local para o tour tão desejado, garante sucesso total da viagem? Certamente que não. Você pode ter conhecido pessoas que fizeram grandes viagens, compraram pacotes turísticos fantásticos, mas que sentiram-se infelizes, e acabaram não aproveitando, alguns até voltaram antes do planejado. Turistas que vão ao Caribe, Havaí, Indonésia, ilhas paradisíacas e que voltam frustrados e ainda reclamando.



Por Vania Lucia Slaviero

Outras, deslocam-se em pequenos trajetos, em visitas rápidas, próximas as suas cidades e sentem-se plenas e felizes.

O que faz a diferença? O dinheiro, o hotel, a companhia? Tudo isto ajuda, mas são acontecimentos externos. E aqui entra a Fórmula da Felicidade.

Aldous Leonard Huxley (1894-1963) foi um escritor britânico, estudou em Oxford, e autor do best-seller “O Admirável Mundo Novo”, escreveu: “Experiência não é o que acontece com um homem; é o que um homem faz, com o que lhe acontece”.



Este pensamento resume a essência, não só dos passeios, mas da VIAGEM DA VIDA. Muitos esquecem a fundamental organização de seu estado interno. Preocupam-se com a parte externa dos eventos: locais, hotéis, comidas, diversões, que realmente são importantes, mas esquecem que estarão diante do imprevisível, das incertezas da vida, do desconhecido... e aqui é fundamental desenvolver habilidades de comunicação, flexibilidade, respeito, consigo e com o próximo. Bom humor é fundamental, é um estado de liberdade interior.

Os passeios não são “pacotes prontos”, em que tudo acontecerá como imaginamos.

Cidadãos inflexíveis, mau humorados, rígidos, e perfeccionistas tendem a ter mais estresse. Irritam-se com facilidade, se as situações não saem do jeito que planejaram. E um acontecimento fora do lugar para elas, é o suficiente para tudo desmoronar. A frustração está diretamente ligada ao grau de expectativa do que vai acontecer. Preocupação com o futuro. A dificuldade dos seres humanos em viver o presente, apresenta-se de forma quase epidêmica.

Indivíduos que planejam aquela viagem há anos, e quando vão, ficam o dia inteiro olhando para o celular, postando selfies e filmando, olhando o mundo pelo visor minúsculo do celular.

É muito importante saber se o dinheiro será suficiente, se as roupas estão adequadas, entre tantos outros detalhes, mas aprender a viver o presente diminuindo o grau de expectativas; isto sim, constrói de forma grandiosa, o sucesso de qualquer peregrinação, especialmente esta, do dia a dia.

Nunca houveram tantos problemas oculares, desequilíbrios na cervical, dores de cabeça, nas costas, jovens corcundas... Reflexo também do vício nas telinhas! Já observou aquelas pessoas que andam pelos parques ensolarados e floridos, olhando para baixo? Como reconhecer o que é um flash de felicidade autêntica? Este sentimento se dá em flashes sim, mas da vida real, e para isto precisamos estar no presente.

Como docente há 30 anos, acompanho as diferenças de temperamento nas pessoas e quais conseguem desfrutar

mais da vida, e outras que vivem estressadas e cansadas. A jornada de autoconhecimento é transformadora. Pessoas que quando se dispõem a mergulhar dentro de si encontram suas próprias sombras... e com muito respeito vão levando luz para estas áreas, descobrindo como viver dentro de si, de forma mais serena e pacífica. Fazer as pazes com as sombras é libertador.

“Se não aprendo isto, refletirei minha sombra mal conhecida nos outros, causando estragos enormes. Aprender a olhar para o universo com as lentes limpas, revela a beleza deste mundo que habitamos”.

Quando nos deparamos com a serenidade interior, descobrimos o verdadeiro presente, que é viver cada momento onde quer que esteja, e com quem quer que tenha escolhido estar, de forma harmoniosa.

Vale a pena colocar em seu checklist, uma boa dose de autoconhecimento. Desfrutar de uma viagem é uma das melhores coisas que podemos

vivenciar. A vida é uma viagem.

VANIA LUCIA SLAVIERO

Presidente e Coordenadora Geral das Pós-Graduações do Instituto Educacional de Bem Com a Vida; Pedagoga; Pós Graduada em Programação Neurolinguística Sistêmica com Qualidade de Vida; Pós em Yoga Pedagógico com Neuroaprendizagem; Pós em Antroposofia com Bases para a Saúde; Pós em Master/Trainer em PNL e a Arte da Comunicação; Biopsicologia; Formação em World Health Community (NLP University USA - Robert Dilts); Especialista em Morfo Análise e Consciência Corporal – MARP (Marseille-França); Formação em Psych-k; Danças Circulares Sagradas; Método Ivaldo Bertazo; Hipnose Ericksoniana. Palestrante e Capacitações em Empresas ou Instituições Educacionais. Autora de 8 Livros. Consultorias em PNL "Presencial ou on-line". Criadora do método: De Bem Com a Vida na Escola – Online.

educacionaldebemcomavida.com.br

vanialuciaslaviero@gmail.com

www.youtube.com/Vania_Slaviero

facebook: instituto de bem com a vida

whatsapp: (41) 99903-8519 receba áudios de autoconhecimento gratuitos.

2018

NACIONAIS

SALÃO DE GRAMADO

Local: Gramado – RS

Data: 11 a 14 de junho

EXPOHOTEL

Local: Frei Caneca – São Paulo – SP

Data: 24 a 27 de junho

ABIMAD

Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP

Data: 24 a 27 de Julho

ABUP TÊXTIL

Local: Centro de eventos Pró Magno – São Paulo

Data: 06 a 09 de agosto

PARALELA

Local: Pavilhão Oca – Ibirapuera – São Paulo – SP

Data: 16 a 18 de Agosto

ABCASA

Local: Expo Center Norte – São Paulo – SP

Data: 17 a 21 de Agosto

HIGH DESIGN

Local: São Paulo Expo – São Paulo – SP

Data: 28 a 30 de Agosto

DESIGN WEEKEND 2018

Local: São Paulo – SP

Data: 29 de agosto a 02 de setembro

EQUIPOTEL

Local: São Paulo Expo – São Paulo

Data: 18 a 21 de Setembro

ABUP HOME & GIFT

Local: Centro de eventos Pró Magno – São Paulo

Data: 15 a 19 de agosto

HOTEL & FOOD NORDESTE

Local: Recife – PE

Data: 03 a 05 de outubro

CASACOR BRASIL

Goiás - 04/05 a 13/06

Paraná - 12/05 a 01/07

São Paulo - 22/05 a 29/07

Santa Catarina - Itapema - 27/05 a 08/07

Rio Grande do Sul - 24/07 a 16/09

Minas Gerais - 07/08 a 12/09

Ribeirão Preto - 22/08 a 30/09

Rio de Janeiro - 04/09 a 14/10

Ceará - 13/09 a 23/10

Paraíba - 19/09 a 04/11

Espírito Santo - 19/09 a 07/11

Pernambuco - 21/09 a 04/11

Brasília - 21/09 a 07/11

Bahia - 23/09 a 04/11

Santa Catarina - Florianópolis - 30/09 a 11/11

Mato Grosso - 12/10 a 25/11

Mato Grosso do Sul - 19/10 a 02/12

CASACOR AMÉRICA LATINA

Bolívia - 25/04 a 26/05

Peru - 25/09 a 04/11

Paraguai - Em breve mais informações

Equador - Em breve mais informações

CASACOR AMÉRICA DO NORTE

Miami - 29/11 a 18/12

IMPORTANTE: As datas e locais das feiras, eventos e mostras podem ser alteradas por seus organizadores sem aviso prévio.

INTERNACIONAIS

NEOCON

Local: The Mart - Chicago – EUA

Data: 11 a 13 de junho

ORGATEC - Feira Internacional de Móveis, Acessórios e Tecnologias para Escritórios

Local: Koeln Messe - Colônia - Alemanha

Data: 23 a 27 de outubro

2019

EXPOREVESTIR

Local: Transamérica Expo Center – São Paulo – SP

Data: 12 a 15 de março de 2019

MÓVEL BRASIL

Local: São Bento do Sul

Data: 20 a 24 de Maio

0%

RECLAME
AQUI!!



16 ANOS DE MERCADO
E MAIS DE 200 MODELOS
DE CADEIRAS DESIGN
A PRONTA ENTREGA.

VENHA TOMAR UM CAFÉ
COM A GENTE.



Veja o nosso
filme catálogo



Cadeiras

Banquetas

Mesas

Poltronas

11 4126 - 7070

@futuradesignbr

vendas@futuradesign.com.br

www.futuradesign.com.br

 **futura**
design

IMPERO
MÓVEIS CLÁSSICOS

